

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMÉRICA CENTRAL: DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS

Gilbert Vargas Ulate

Resumen

El turismo como actividad económica logra un crecimiento en América Central a partir de 1986, con la pacificación del istmo. Los principales atractivos que se promueven a nivel internacional son los relacionados con la naturaleza, donde los espacios protegidos son la base y el soporte; igualmente, la herencia cultural es un atractivo muy destacado. Los principales mercados del turismo centroamericano son Estados Unidos, Canadá y Europa, lo que convierte a América Central en un competidor de México y el Caribe.

Palabras claves: Turismo, América Central, atractivos turísticos, geografía turística.

Abstract

The tourism economic activity in Central America growth since 1986, after the recovery of peace in the isthmus. Nature is the principal attraction thanks to protected areas as well as the cultural heritage. The main markets for tourism in central America are the United States, Canada and Europe in competition with Mexico and the Caribbean areas.

Key words: Tourism, Central America, tourism attraction, tourism geography.

Introducción

El turismo como actividad económica y lúdica, que implica un movimiento migratorio voluntario y temporal entre una comunidad emisora y una receptora, se ha desarrollado lenta y espontáneamente a través de la historia.

Son muchas las causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países de Europa y en Estados Unidos el turismo, como movimiento y traslado de personas, tomó fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte (Boyer, 1982).

Entre los factores que influyeron en el desarrollo del turismo a finales del siglo XIX, en Europa y los Estados Unidos están el mejoramiento salarial de las personas, el crecimiento del nivel cultural de la población, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento industrial y urbano que obligaba a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares, las condiciones naturales y las creadas por el ser humano en los sitios turísticos.

El turismo se ofrece a través de una actividad productiva generada por una inversión propia, que implica el traslado por tierra, mar o aire, de un punto geográfico a otro, con propósitos de ocio, negocios y otros motivos. Esto conlleva un gasto, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicio, y desarrollado bajo estricta seguridad para la persona que lo practica (Organización Mundial del Turismo, 2002).

El desarrollo del turismo en América Central se da muy avanzado el siglo XX, a causa de la inseguridad generada por los gobiernos militares y la situación de conflicto armado que se mantuvo hasta 1986, a excepción de Costa Rica.

América Central como región geográfica que incluye Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Belice y Panamá (Hall, 1985) es única en el mundo por su condición interoceánica, intercontinental y de puente biológico y cultural entre América del Norte y América del Sur, características que la hacen tener importantes atractivos turísticos naturales y culturales; sin embargo, la falta de seguridad dominó sobre los atractivos y se convirtió en la causa principal del crecimiento turístico tardío.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el desarrollo y las características de la actividad turística en América Central a partir de 1970.

Factores del turismo en América Central

El periodo comprendido entre 1970 y 1985 muestra ante el mundo a una Centroamérica inmersa en una crisis económica y política. A partir de 1970 se generó una inestabilidad política a causa de sucesivos golpes de estado; pero a mediados de 1979, los países de América Central, con excepción de Costa Rica entraron en una crisis económica, social y en una severa convulsión política que impulsaron a los pueblos hacia la violencia y guerra civil.

La causa principal de esta crisis política fue el autoritarismo, que limitó el ejercicio democrático del poder. En general, los grupos gobernantes fueron muy intransigentes, por lo que en Nicaragua, Guatemala y El Salvador la guerra se impuso

como la única alternativa para lograr una mayor apertura democrática (Fonseca, 1996). No obstante, las estrategias de cambio revolucionario fracasaron al igual que las soluciones militares y violentas.

La inestabilidad política y situación de guerra en América Central generó el temor y la reticencia de los turistas internacionales por visitar el istmo, razón por la cual el turismo llega a su menor ingreso en el periodo de 1978 a 1983. En países como Guatemala, El Salvador y Nicaragua la situación se agrava cuando los Estados Unidos declaran a estos tres países como peligrosos para los turistas, por lo que recomendaron a sus ciudadanos no tomarlos como destino turístico (Cuadro 1). Por el contrario, en Costa Rica, bajo una situación de paz, en ese mismo periodo el número de turistas que ingresaron fue 2.5 veces más que Guatemala, 4.21 veces más que El Salvador y 4.47 veces más que Nicaragua.

Cuadro 1
INGRESO PROMEDIO DE TURISTAS EN GUATEMALA, EL SALVADOR Y NICARAGUA DURANTE
EL PERIODO 1978 – 1984

País	Número de Turistas
Guatemala	165 000 (1)
El Salvador	100 000 (2)
Nicaragua	94 000 (3)
Costa Rica	421 000 (4)

Fuente: (1) Inmann y Segura, 1997; (2) Inmann, Segura y Moreno, 1998 ;(3) Sánchez y Moreno, 1997; (4) ICT, 2006.

La pacificación del istmo centroamericano en 1986 generó el inicio del incremento constante del turismo hasta la actualidad. Es en la cumbre de presidentes realizada en 1996, cuando los países centroamericanos identificaron el turismo como la posible fuente principal de divisas para la región en el siglo XXI y dirigen sus acciones hacia el sector turismo.

Michael Porter, citado por Inmann y Segura (1999), define a América Central como un "cluster", es decir, un sector económico, que está localizado en una región geográfica determinada y define tres condiciones básicas que crean el potencial de éxito para el cluster turístico de Centroamérica. Estas condiciones son la ubicación geográfica de la región, la dotación de recursos naturales, el clima y la riqueza cultural.

La ubicación geográfica del istmo centroamericano le facilita la comunicación e intercambio con el mercado Norteamericano y, en especial, con el de Estados Unidos, que es el principal mercado turístico. Los estadounidenses son los clientes más importantes para la actividad del turismo en todos los países centroamericanos.

La segunda condición es la riqueza ecológica, que, de hecho, es la ventaja más importante en términos de atractivos turísticos. La biota centroamericana es el resultado de las migraciones y posterior establecimiento de flora y fauna procedente de las montañas Rocosas, del núcleo seco del sur de México o de Tehuantepec, del sector de las Antillas, de las altas latitudes de la cordillera de los Andes, de la Amazonia y de las regiones secas de los llanos venezolanos y del sureste brasileño (Vargas, 1997).

La riqueza en la vegetación es el resultado de la interacción del clima y las variadas condiciones fisiográficas y topográficas. Su flora es prototipo y resumen de los ricos y variados ecosistemas tropicales; a baja altitud se distribuyen los bosques muy húmedos tropicales, los bosques secos tropicales y los manglares; en las regiones secas y áridas se sitúa la sabana y los matorrales; en altitud se escalonan los bosques muy húmedos de montaña, los bosques nubosos, los bosques de coníferas, los bosques de robles y las montañas más elevadas, arriba de los 3 000 m de altitud están cubiertas por la vegetación de páramo.

El cuadro 2 muestra las diversas formaciones vegetales de América Central.

Cuadro 2
TIPOS DE BOSQUES Y EXTENSIÓN ACTUAL EN CENTROAMÉRICA

		Extensión (Km ²)	Porcentaje del Bos- que	Porcentaje del Territorio
Bosques Perennes	• Manglares	7 170	3.4	1.4
	• Bosque Tropical lluvioso de baja altitud	104 900	50.0	20.2
	• Bosque lluvioso montaña	36 980	17.6	7.1
	• Bosque de robles	0.0	0.0	0.0
	• Bosque lluvioso de alta montaña y páramo	2 392	1.1	0.5
	• Subtotal (Bosques Perennes)	151 442	72.2	29.2
Bosques Caducifolios	• Bosque seca de baja altitud	4 932	2.4	1.0
	• Bosque semicaducifolio tropical de baja montaña	18 240	8.7	3.5
	• Subtotal (Bosques Caducifolios)	23 172	11.0	4.5
Bosques de Coníferas		20 220	9.6	3.9
Bosques Mixtos		14 890	7.1	2.9
Totales		209 724	100.0	40.5

Fuente: Mapa de vegetación elaborado por Vargas (1997)

La tercera condición complementa a las dos anteriores y se refiere al clima. El clima existe, evidentemente, fuera de toda explotación turística. Los diferentes elementos del clima –sol, temperatura, aire– son, teóricamente, gratuitos, no tienen precio, pero se convierten en elementos de gran valor, en el momento que se promueven para el consumo turístico, o en el momento en que el turista se apropia de ellos. (Besancenot, 2003). El clima tropical de América Central, por sus características térmicas y las aguas

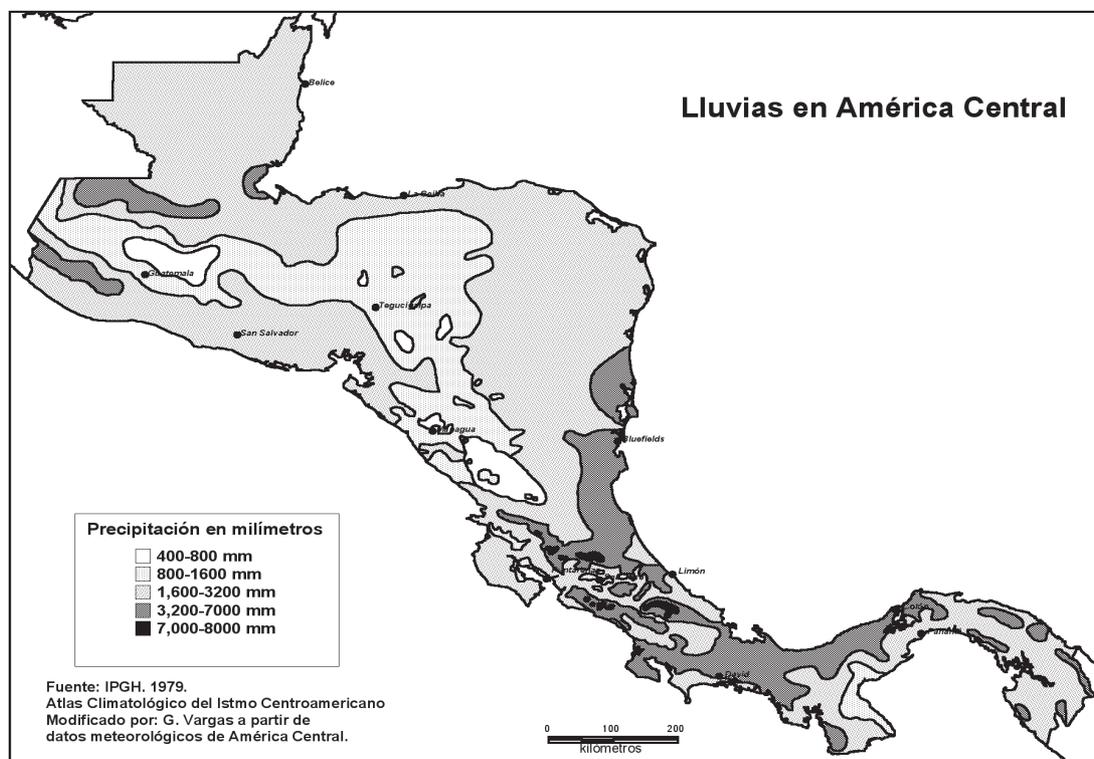
calientes de los dos océanos, se convierte en un importante atractivo, para los turistas de Europa y de Norteamérica.

América Central se localiza en la zona intertropical. Su rasgo dominante es ser caliente durante todo el año y húmedo al menos una parte del año. Al recibir más cantidad de radiación solar que cualquier otra zona latitudinal, la zona intertropical se caracteriza por un fuerte calor, con una temperatura promedio anual igual o superior a los 22° C, muy uniforme y constante durante todo el año (Vargas, 2004).

El factor más importante en la distribución de la lluvia a nivel regional es el relieve, principalmente el eje montañoso volcánico que divide al istmo en dos vertientes climatológicamente opuestas: la vertiente Caribe, húmeda todo el año, y la vertiente Pacífica, con una larga estación seca de 5 a 6 meses de duración. Como segundo factor se puede considerar el istmico, donde se da el dominio oceánico que provee gran cantidad de humedad atmosférica y de lluvias que son trasladadas por efecto de los vientos hacia el continente.

La distribución general de la lluvia en América Central presenta rasgos muy importantes. Primero existe un aumento del total de las lluvias de oeste a este, es decir, del lado Pacífico hacia el lado Caribe; segundo, las precipitaciones descienden de sur a norte; tercero, las máximas de lluvias se localizan en el sector litoral o montañoso Caribe; cuarto, las condiciones climáticas oceánicas influyen en la distribución

Figura 1



de las lluvias en el litoral, mientras que en el interior el factor principal es el relieve montañoso (Figura 1) (Vargas, 2004).

América Central es también un puente cultural y sitio de encuentro entre las culturas maya-náhuatl y macro chibcha. Los arqueólogos e historiadores han dividido a América Central prehispánica en dos áreas culturales: Mesoamericana y el área intermedia.

Mesoamérica comprende el sur de México, Guatemala, el oeste de Honduras, El Salvador, el pacífico de Nicaragua hasta la península de Nicoya en Costa Rica (Hall y Pérez, 2001). Esta zona de América Central fue donde se desarrolló la civilización Maya, siendo una de las pocas sociedades complejas que se desarrollaron en ambientes tropicales de tierras bajas logrando un gran desarrollo sociopolítico (Fonseca, 1996).

El área intermedia abarcaba el este de Honduras el sureste de Nicaragua, casi todo Costa Rica y todo Panamá (Hall y Pérez, 2001 y Fonseca, 1996) que forma parte de un área mayor conocida como "Área de tradición Chibchoide". Uno de los rasgos más sobresalientes de esta región sur es el claro predominio de las lenguas pertenecientes a la familia lingüística Chibcha. Las poblaciones de esta área eran menos densas y relativamente dispersas, que practicaban la roza y el cultivo de tubérculos, sobre todo yuca, combinado con diversas formas de caza, pesca y recolección y su organización social no solo era menos compleja que en el área Maya, sino también extraordinariamente variada, ya que incluía desde bandas y tribus hasta cacicazgos y confederaciones de cacicazgos (Pérez, 1985 y Fonseca, 1996).

El producto turístico de América Central

Los principales productos turísticos que se identifican y reconocen en Centroamérica son el ambiente natural y la conservación de la naturaleza, la arqueología e historia precolombina, los grupos étnicos y la cultura viva y la arquitectura urbana y patrimonio colonial.

El ambiente natural y conservación de la naturaleza comprende un amplio turismo atraído por la naturaleza, conocido como ecoturismo. El ecoturismo abarca la demanda turística para ver sitios naturales, así como fauna y flora en su ambiente nativo no deteriorado y bellos paisajes tropicales de playas y volcanes.

Como atractivos sobresalen el bien estructurado sistema de parques nacionales y áreas protegidas de Costa Rica, el buceo de clase mundial que se encuentra en las islas de la Bahía en Honduras y el área de arrecifes de Belice, los lagos y volcanes de Nicaragua y El Salvador. La playa, que para muchos destinos es el atractivo primordial, en Centroamérica es un complemento de otras actividades culturales o naturales ya que existen playas cerca de áreas protegidas o dentro de ellas, de sitios arqueológicos, en ciudades coloniales o de alto valor cultural.

América Central constituye un espacio geográfico de gran diversidad biológica producto como ya se ha analizado, de su gran variedad en las características geomorfológicas y climatológicas, factores todos que han propiciado la existencia de

unos 206 ecosistemas y más de 300 formas de paisaje naturales (SICAP, 2003). Los siete países de Centroamérica ocupan apenas un 0.51% del territorio emergido del planeta, pero en esta región se concentra alrededor del 9% de la riqueza biológica del mundo.

La región tiene la segunda barrera coralina más importante del mundo, cuya longitud alcanza 1600 kilómetros a lo largo de las costas de Belice, Guatemala y Honduras. Además posee entre el nivel del mar y las cimas del alto sistema montañoso volcánico un total de 19 zonas de vida y 37 transiciones (Hall y Pérez, 2001), a las cuales hay que agregar otros ecosistemas como los arrecifes coralinos, sabanas y estepa; sin embargo, a pesar de contar con esta riqueza de biosistemas, la región enfrenta graves problemas sociales y económicos (Cuadro 3) como la pobreza, marginalidad, migraciones, campesinos sin tierra, salud, educación y el avance de la frontera agrícola que originan severos problemas ambientales como la explotación insostenible de los recursos, la contaminación de las aguas, la erosión del suelo, la sedimentación y la deforestación.

Cuadro 3
CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

País	Índice de desarrollo humano (IPH) (1)	Posición en el mundo según IDH (1)	Esperanza de vida por 1000 habitantes (2)	Tasa de analfabetismo entre los 15 y 40 años. (2)	Porcentaje de población sin acceso a agua potable. (2)	Porcentaje de niños de menos de 5 años con peso insuficiente (2)
Guatemala	0.631 medio	117	68.5	44	13	18
Belice	0.784 medio	95	64.2	29.7	16	21
Honduras	0.638 medio	115	69	27.3	10	25
El Salvador	0.784 medio	104	69.4	20.8	26	12
Nicaragua	0.635 medio	118	68.2	34.3	21	12
Costa Rica	0.832 alto	47	78.9	4.0	2	5
Panamá	0.787 medio	61	74	9.2	12	14

Fuente: (1) PNUD. 2 004. Índice de desarrollo humano. PNUD. México.

(2) OMS. 2 006. Estadísticas sanitarias mundiales. Organización Mundial de la Salud. Ginebra

Las características socioeconómicas de los países centroamericanos permiten clasificarlos en dos tipos: primero, los países formados por Costa Rica y Panamá con una situación más ventajosa y favorable y el segundo grupo constituido por Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice y Nicaragua que enfrentan serios problemas a nivel de salud, educación, ambientales y económicos.

Frente a esta realidad, los países han conformado sus sistemas nacionales de áreas protegidas y han aplicado acciones para disminuir estos problemas, procurando conocer, conservar y usar sosteniblemente los recursos naturales.

En 1991 se crea el Sistema de Integración Centroamericano (SICA) y con su creación se dan dos acuerdos de gran relevancia, ellos son el Convenio para la Conservación de la Biodiversidad y Protección de Áreas Silvestres Prioritarias en América Central y el Convenio sobre la Diversidad Biológica, es a partir de este último convenio que se deriva el Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas (SICAP).

El SICAP se constituye como la iniciativa de integración ambiental más consolidada en la región. Se desarrolló en sus inicios como el conjunto de los Sistemas Nacionales de Áreas Protegidas (SINAP), luego logra la integración regional de las áreas protegidas. En la actualidad, está conformado por 557 áreas protegidas establecidas legalmente (Cuadro 4), que constituyen alrededor del 25% del territorio centroamericano (SICAP, 2003).

En tan solo 36 años, que comprenden el periodo de 1969 al 2002, Centroamérica pasó de tener 25 áreas protegidas debidamente declaradas a más de 500. La contribución de los países al SICAP es diferente y puede interpretarse desde diferentes ángulos. Guatemala es el país que mayor superficie territorial ha comprometido en el SICAP, aproximadamente 31 930 Km², lo que representa alrededor del 25% de la superficie del SICAP. Belice, por su parte, es el país que más porcentaje de su territorio tiene bajo áreas protegidas, llegando a un 47.2%. Por otro lado, Costa Rica es el país con más áreas protegidas declaradas, con 157, lo que representa el 28% del total de áreas del SICAP.

Cuadro 4
NÚMERO Y EXTENSIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS DECLARADAS EN LOS PAÍSES

País	Número de áreas protegidas	Porcentaje del número de áreas SICAP	Extensión (Has)	Porcentaje de la superficie del SICAP	Porcentaje del territorio nacional
Belice	74	13.4	1 071 664	8.26	47.21
Costa Rica	155	30.0	1 288 565	9.94	25.21
El Salvador	3	0.5	71 11	0.54	0.33
Guatemala	120	21.7	3 192 997	24.63	29.4
Honduras	76	13.7	2 220 111	17.13	19.7
Nicaragua	76	13.7	2 242 193	17.30	17.0
Panamá	60	9.0	2941386	22.66	26.0
Total	554	100.0	12964026	100.0	

Fuente: SICAP, 2 003

Costa Rica es el país de Centroamérica que va a la cabeza en el turismo naturalista o ecoturismo, por medio de la observación de aves, fauna silvestre y vida marina, recorridos por ecosistemas en equilibrio o con poca alteración, caminatas, campamentos, recorridos por rápidos de los ríos, paseos en canoa por ríos y mares, práctica de deportes como "surfing", "windsurfing" o "mountain bike", buceo scuba y pesca deportiva y el creciente aumento del turismo rural comunitario (Foto 1a, 1b).



Foto 1a. El bosque nuboso de la reserva biológica Monteverde constituye el principal atractivo del turismo naturalista.



Foto 1b: Turismo científico en el Parque Nacional Corcovado.

El volumen del turismo naturalista aumenta y esto es de gran beneficio económico, pero en muchos lugares frecuentados por los turistas, hay ecosistemas frágiles que no pueden soportar mucha intervención. Una sobrecarga de personas en los ecosistemas naturales provoca procesos de degradación irreversibles, de ahí la necesidad de contar con estudios de los límites de carga que puedan soportar los parques nacionales, reservas biológicas, reservas forestales, zonas protectoras y refugios de fauna silvestre más frecuentados. Ejemplos de sobrecarga se dan en los parques nacionales Manuel Antonio y Carara en Costa Rica.

La arqueología e historia precolombina están representadas por las construcciones precolombinas que constituyen una de las atracciones más interesantes y famosas para el turista internacional y regional en los países del norte de Centroamérica, a saber, Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador.

La estrategia de mercadeo turístico del legado maya es manejada, en gran medida, de manera eficiente por la organización Mundo Maya, que agrupa cinco provincias mexicanas y los cuatro países centroamericanos citados anteriormente. Como atractivos sobresalen el parque nacional Tikal, en Guatemala, y las ruinas de Copán, en Honduras.

Tikal está formada por más de 10 000 construcciones, muchas de ellas superpuestas una sobre otra, en un área de 16 km²: plazas, templos, pirámides, palacios, baños de vapor, juegos de pelota, habitaciones, reservorios de agua, hasta dinteles de madera originales, fue declarada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad (Foto 2). Por su parte, Copán se localiza en la parte oeste de Honduras y fue la ciudad Maya que dominó el sector sur del territorio de dominio Maya. Sus grandiosas esculturas de piedra y sus intrincados jeroglíficos son sus principales atracciones.

La cultura viva comprende fundamentalmente el ámbito rural que ha sufrido históricamente un abandono y, por lo tanto, un deterioro que abarca no solo lo ambiental,



Foto 2: Ruinas de Tikal, Guatemala: El legado maya constituye en América Central un atractivo cultural.

sino también el aspecto social y económico de la familia rural. Las condiciones en el campo dan muestras de un deterioro y los campesinos se dan cuenta como baja la producción y los precios de sus productos, al ser víctimas de intermediarios y usureros, y como aumentan sus deudas que los llevan a practicar un precarismo rural. Poco a poco, ellos ven transformarse sus pueblos en lo que Sandner (1964) describió como tugurios rurales.

En Costa Rica los ingresos económicos generados por el turismo y recibidos por el Estado no se reflejaron en un bienestar de la población rural, que se mantuvo en la marginalidad y pobreza y no contribuyó de manera significativa con la conservación de los recursos naturales, que son la base en la que se sustenta. Tras este largo periodo de abandono, se experimentó, a partir de 1995, una nueva corriente en sentido inverso que pone de moda lo rural.

Las razones fundamentales de esta nueva corriente son en primer lugar, el interés de los habitantes de las principales ciudades por salir de la tensión, violencia, contaminación y la lucha diaria con el ruido y el tránsito, es decir, se busca encontrar un escape; en segundo lugar, ha surgido un interés por vivir la cultura rural con sus costumbres, tradiciones y sencillez. Por lo anterior, no puede sorprender que muchas poblaciones periféricas rurales y en especial aquellos que tienen una muy buena localización y emplazamiento hayan logrado un importante crecimiento del turismo rural comunitario; es este tipo de turismo el que destaca en el cantón de Sarapiquí, en Costa Rica. El turismo rural comunitario en los restantes países de América Central recientemente se inicia. (Foto 3a, 3b).



Foto 3a: Colonia Blanca de Upala, Costa Rica: El campesino se integra a la actividad turística por medio del turismo rural comunitario.



Foto 3b: Fortuna de San Carlos, Costa Rica: El volcán Arenal y su actividad eruptiva permite al campesino crear pequeñas empresas turísticas.

Todas las culturas deben estar en un diálogo continuo, en una confrontación con otras culturas para ser una cultura viva. Para que crezca, se desarrolle, se implante y se enriquezca tiene que estar confrontándose con otras posiciones, aún cuando estas sean contrarias y hasta agresivas. Las culturas tienen que confrontarse, no pueden aislarse para seguir su desarrollo. La cultura viva abarca los rasgos existenciales, las características de los pueblos, los modos de vida y producción, los sistemas de valores, las tradiciones, creencias y opiniones.

La cultura viva y los grupos étnicos presentan una gran riqueza en toda Centroamérica. La cultura viva aumenta la percepción del visitante de descubrir la particularidad de un país y de entrar en contacto con su patrimonio y tradición genuina. La cultura viva encaja dentro del turismo rural comunitario, dando participación a las comunidades en el desarrollo de las actividades turísticas y creando nuevas oportunidades de ingreso para los productores locales.

Las actividades relacionadas con la cultura viva como mercados, artesanías, celebraciones tradicionales, pueblos tradicionales, agricultura y costumbres son los atractivos que deben tener un mayor interés y valor agregado por medio del establecimiento de mercados tradicionales y de artesanía bien organizados, que incluyan excursiones guiadas y explicaciones sobre el trasfondo de los productos que se exhiben y mayor exhibición por medio de demostraciones “in situ” de métodos de fabricación y destrezas artesanales excursiones a pueblos tradicionales.

Como sitios de cultura viva destacan Antigua, el Petén y el lago de Atitlán, en Guatemala; los garifunas, Ojonjona, Choluteca y Comayagua, en Honduras; Cojutepeque y Nahuizalca, en El Salvador; Masaya, León y Granada, en Nicaragua; Guaitil y San Vicente, en Costa Rica, y los Kuna, en Panamá. Es de destacar la cultura afro caribeña en todo el litoral Caribe del istmo.

La arquitectura urbana precolombina y el patrimonio colonial de la región es parte integral en la historia de los países y se convierten en un importante destino turístico. Los centros urbanos que se han conservado son Antigua y Santiago de los Caballeros en Guatemala, que debido a su hermosa arquitectura que data del período colonial español, fue declarada en 1979 patrimonio de la humanidad por la UNESCO Granada y León en Nicaragua, que han conservado la vieja arquitectura con casas de un piso, altas y construidas alrededor de un patio, con techos de tejas. La atracción turística es mayor cuando estas ciudades integran elementos culturales como grupos étnicos, festividades, celebraciones religiosas, museos y centros culturales, pues representan fuertes ventajas turísticas que contribuyen a diferenciar y posicionar a Centroamérica como destino competitivo.

Características del turismo en América Central

Definitivamente, la pacificación de América Central, el regreso a la vida democrática de las naciones del istmo, los esfuerzos de protección de la naturaleza y su relación con la actividad turística, como una alternativa para producir el crecimiento económico, produjeron un aumento constante en la llegada de turistas a partir de 1986 (Figura 2). Es importante resaltar cómo el número de turistas internacionales fue de tan solo 76 000 en el año de 1960 y llega a un total de 6.9 millones en el año 2006, con lo que aumenta en 90.7 veces.

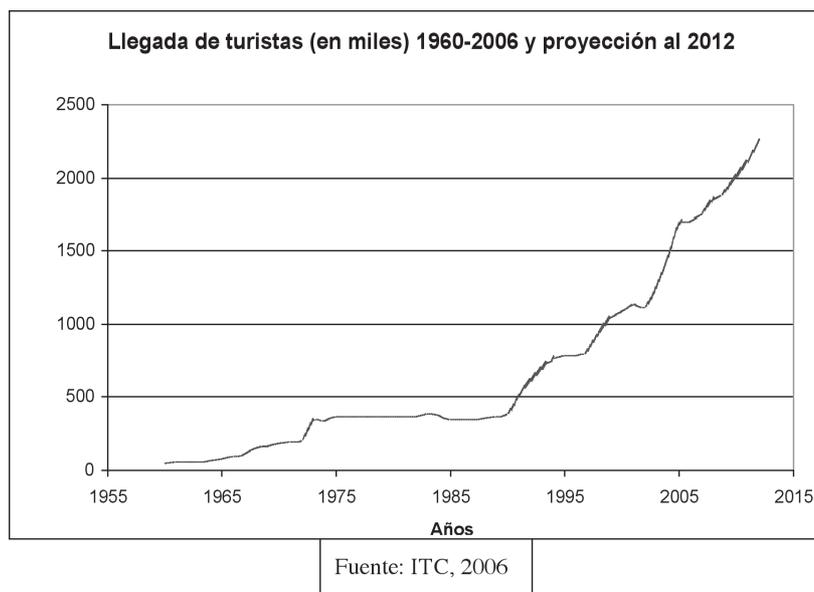


Figura 2: Llegada de turistas a América Central, 1960 – 2007 y proyección al 2008.

El cuadro 5 muestra una relación porcentual de los turistas que ingresaron a Costa Rica en el periodo de 1986 a 2005 con respecto a América Central. Destaca aquí el hecho que más del 25% de los turistas que llegan a la región visitaron Costa Rica y que a partir del año 2002 ha ido creciendo este porcentaje.

Cuadro 5
LLEGADA DE TURISTAS A COSTA RICA Y AMÉRICA CENTRAL Y SU RELACIÓN PORCENTUAL

	1986	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
América Central *	1.2	1.7	3.8	4.25	4.42	4.45	4.38	5.61	6.40
Costa Rica *	0.34	0.39	0.78	1.08	1.13	1.13	1.12	1.46	1.67
Relación porcentual	28.33	22.94	20.55	25.41	25.68	25.39	25.57	26.00	26.09

Fuente: Datos del ICT, 2006 y Organización Mundial del Turismo 2006
(*) Datos en millones de turistas

La región igualmente experimenta un aumento creciente en los ingresos producto de la actividad turística a partir de 1986, aumentando los ingresos en 3.48 veces en el periodo de 1986 a 2005 (Figura 3). Costa Rica obtiene entre el año 2000 y 2005 un promedio del 38% de estos ingresos (Cuadro 6).

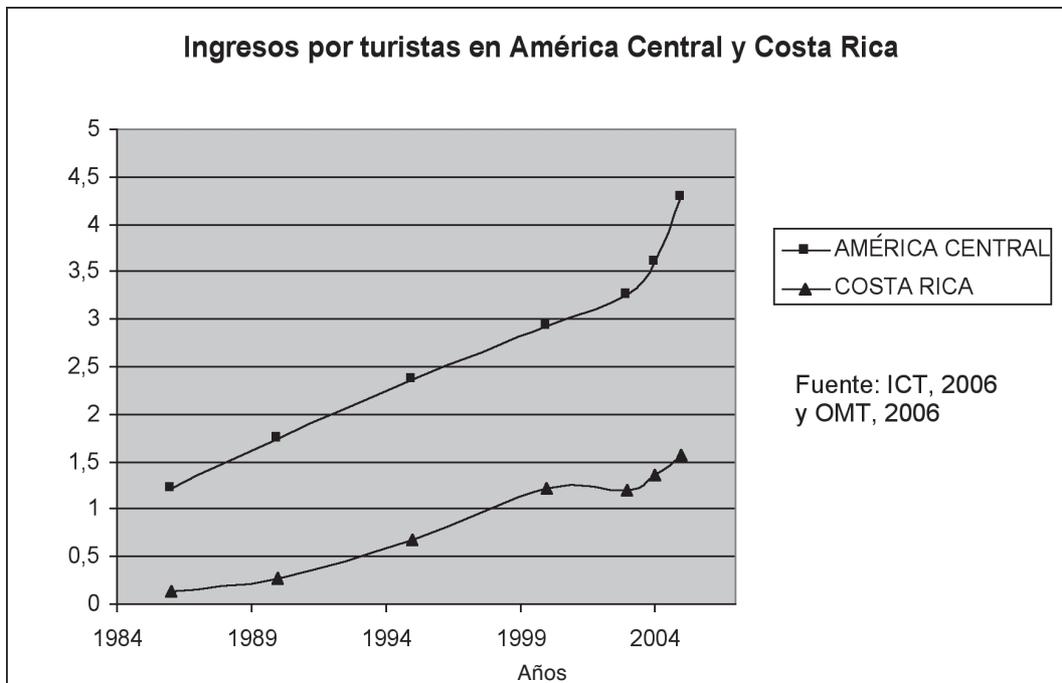


Figura 3: Ingresos por turismo en América Central y Costa Rica

Cuadro 6
 PORCENTAJE DE INGRESOS POR TURISMO DE COSTA RICA
 CON RESPECTO A AMÉRICA CENTRAL

	1 986	1 990	1 995	2 000	2 003	2 004	2 005
América Central *	1.23	1.74	2.36	2.93	3.25	3.60	4.29
Costa Rica *	0.23	0.27	0.68	1.23	1.20	1.35	1.57
Relación porcentual	10.56	15.51	28.81	41.97	36.9	37.5	36.59

Fuente: Datos del ICT, 2 006 y Organización Mundial del turismo 2 006

El crecimiento en los ingresos se produce en todos los países centroamericanos pero es mayor en Nicaragua. Es obvio que Nicaragua ha sido la principal beneficiaria de las iniciativas de paz en la región, con base en el porcentaje de crecimiento. Aunque partió de una base muy baja, Nicaragua sostuvo el mayor crecimiento anual, tanto en términos de número de turistas, como en ingresos, durante la década de 1986 a 1996. Costa Rica, aunque no creció a un porcentaje anual tan alto durante ese período, fue la beneficiaria absoluta en términos de números totales de visitantes e ingreso generado por ellos (Figura 4).

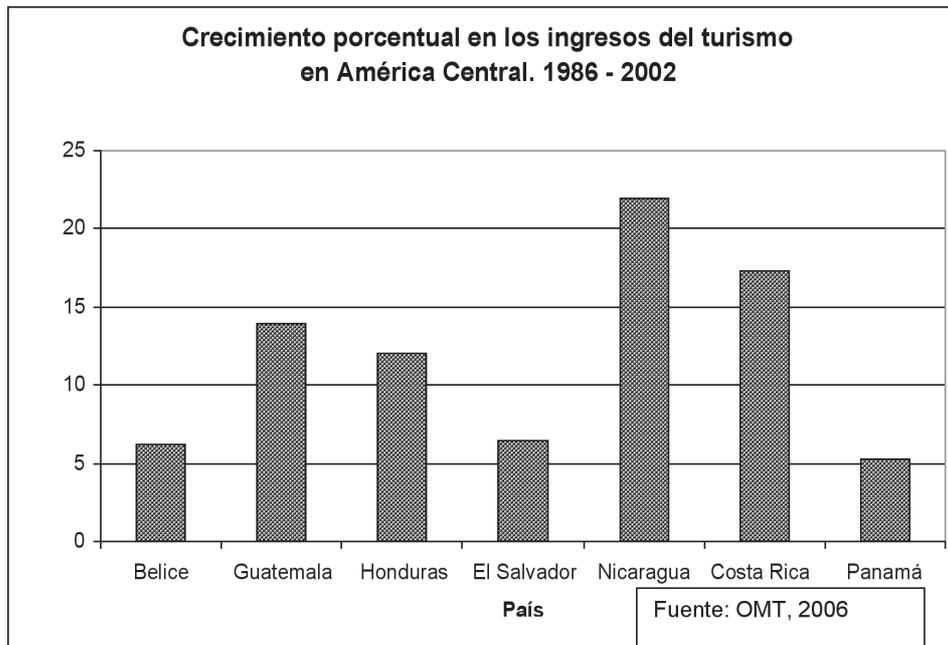


Figura 4: Crecimiento porcentual en los ingresos por turismo en América Central

El turismo que llega a Centroamérica proviene mayoritariamente de Norteamérica (59.52%), seguida de Europa (21.59%) y Suramérica (12.56%) (Figura 5), aunque del 59.52 % proveniente de Norteamérica, el 49.5 % proviene de los Estados

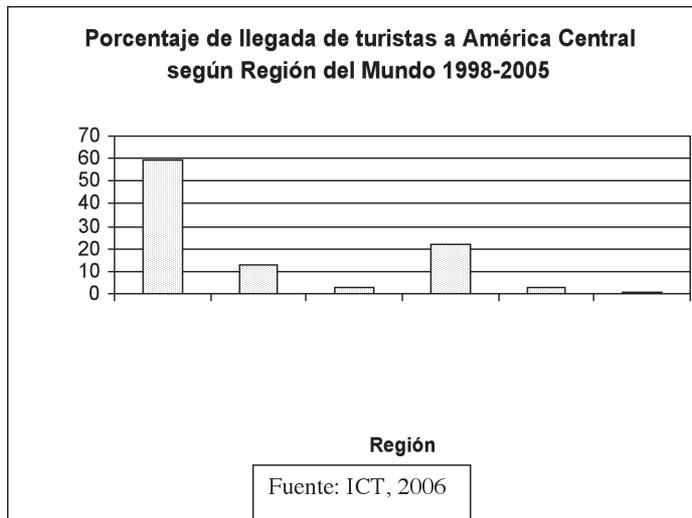


Figura 5: Llegada de turistas a América Central según región

Unidos (Inmann y Segura, 1999). Los Estados Unidos se convierten en el principal mercado emisor para todo el continente americano. La figura 6 muestra que el mayor porcentaje de viajes de los estadounidenses se dan en la misma región Norteamericana, o sea hacia México y Canadá, en lo que respecta a América Central representa el 3% con respecto a las otras regiones. El turismo proveniente de los Estados Unidos es creciente y únicamente se redujo durante el periodo del 2001 al 2003 como producto de los atentados terroristas de Nueva York, en ese mismo periodo se redujeron las salidas de los estadounidenses en 7.9 millones (OMT, 2006).

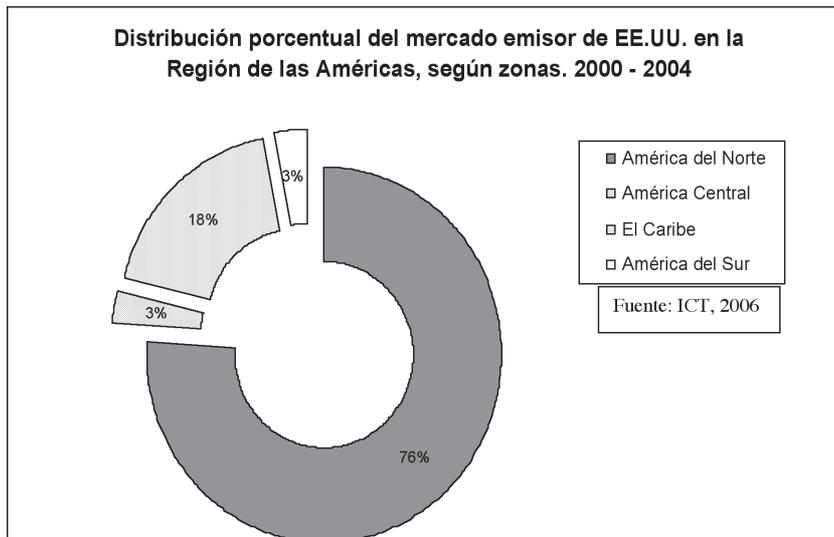


Figura 6: Llegada de turistas de Estados Unidos a las Américas.

Al analizar los 10 principales destinos de los ciudadanos de Estados Unidos en América destaca Costa Rica en el octavo lugar (Cuadro 7), que es superada por México, Canadá, las islas del Caribe y Brasil, mientras que los restantes países de Centroamérica no aparecen en los primeros 25 lugares. Costa Rica es el principal atractivo turístico de América Central para los estadounidenses por su política de protección de los espacios naturales, por su tradición democrática, vida pacífica y sin ejército. Le siguen Guatemala y Honduras por sus atractivos culturales de los mayas. (Cuadro 8).

Cuadro 7
LLEGADA DE TURISTAS DE LOS ESTADOS UNIDOS
A LOS PRINCIPALES DESTINOS EN AMÉRICA

Destinos	2 000	2 001	2 002	2 003	2 004
1. México	19 285 479	18 623 120	18 501 018	17 565 799	19 369 677
2. Canadá	15 188 931	15 570 183	16 167 183	14 232 370	15 038 040
3. Puerto Rico	2 479 400	2 616 200	2 212 900	2 454 300	2 735 700
4. Bahamas	1 294 295	1 308 163	1 310 140	1 305 335	1 360 912
5. Jamaica	942 561	916 681	925 629	969 699	997 621
6. Rep. Dominicana	580 982	618 173	659 129	810 833	890 209
7. Brasil	648 026	596 844	628 413	668 668	705 997
8. Costa Rica	429 725	429 093	422 215	510 751	633 640
9. Islas Vírgenes	494 810	507 428	461 738	496 168	526 587
10. Aruba	458 132	448 492	432 906	460 241	531 287

Fuente: OMT, 2006

Cuadro 8
LLEGADA DE TURISTAS DE LOS ESTADOS UNIDOS A LOS PAÍSES DE AMÉRICA CENTRAL

País	2 000	2 001	2 002	2 003	2 004	2 005
Belice	104 717	106 292	104 603	127 288	137 367	145 977
Costa Rica	429 725	429 093	422 215	510 751	633 640	758 134
El Salvador	142 962	130 128	167 765	179 712	225 910	236 936
Guatemala	186 784	193 285	199 614	209 247	267 126	286 871
Honduras	150 531	148 544	137 953	161 954	178 285	198 783
Nicaragua	84 399	88 375	97 863	117 156	131 865	147 331
Panamá	111 858	108 273	111 627	128 897	140 062	160 347
Centroamérica	1 210 976	1 203 990	1 241 640	1 435 005	1 714 255	1 934 379

Fuente: OMT, 2 006

A pesar de que la cuota de europeos en la región de Centroamérica es muy pequeña (Figura 7), el aporte de estos turistas es importante en cada país centroamericano; ocupan los primeros lugares Costa Rica y Guatemala (Cuadro 9), los cuales le llevan ventaja significativa a sus vecinos. También es importante resaltar que el

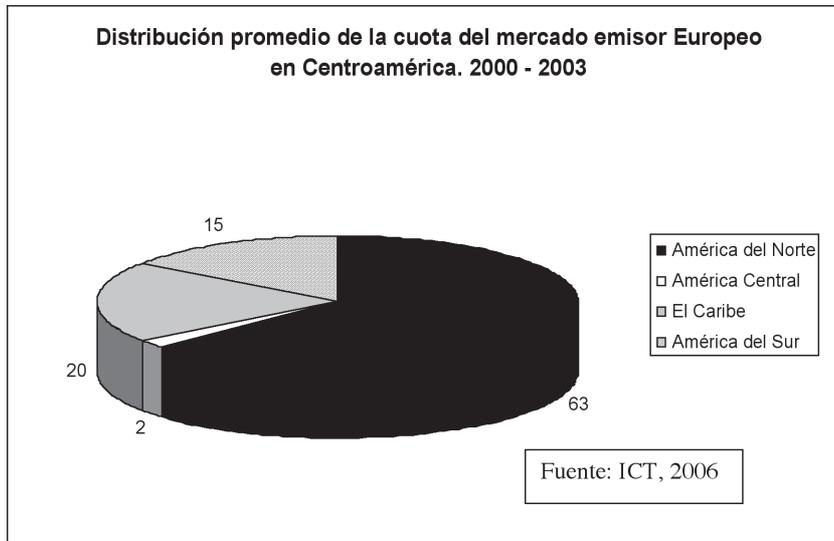


Figura 7: Llegada de turistas europeos a las Américas

Cuadro 9
LLEGADA DE TURISTAS EUROPEOS A LOS PAÍSES CENTROAMERICANOS

País	2 000	2 001	2 002	2 003	2 004	2 005
Costa Rica	156 562	156 571	164 263	198 242	208 222	232 889
El Salvador	27 012	21 731	26 523	34 782	33 053	30 575
Guatemala	119 202	134 869	144 846	150 920	149 871	133 657
Honduras	43 022	50 242	48 681	45 152	49 710	54 077
Nicaragua	38 357	40 153	44 730	49 147	52 564	57 838
Panamá	35 350	36 425	43 651	48 039	45 254	49 778

Fuente: OMT e Institutos de Turismo de los países de Centroamérica

volumen del mercado emisor europeo aumentó en las llegadas hacia Centroamérica a ritmo del 9,43% en el 2003, a un 10,51% en el 2004.

De este análisis se desprende que la región Centroamericana podría convertirse en un atractivo destino para los europeos y particularmente para aquellos que buscan una experiencia diferente a la actividad tradicional sol y playa ofrecida por el Caribe que tiene un fuerte posicionamiento de este tipo en el mercado europeo. Desde el año 2003, los países del istmo establecieron en Madrid, España, la Oficina de Promoción Turística para Centroamérica cuyo objetivo es aumentar la captación del turismo europeo hacia la región.

El turismo producido entre los mismos países centroamericanos representa el 35,4% del turismo que ingresa en su totalidad (Inmann y Segura, 1 999). En este tipo de turismo intraregional dominan los intercambios transfronterizos entre países como Costa Rica y Nicaragua, Costa Rica y Panamá, Nicaragua y

Honduras, Guatemala y Honduras y El Salvador y Honduras, lo cual es lógico por su relación de vecinos, lo que favorece un mayor intercambio comercial y de migración entre los países (Cuadro 10)

Cuadro 10
PORCENTAJE DE TURISMO INTRAREGIONAL EN AMÉRICA CENTRAL
1 998-2 004

	Belice	Guatemala	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Panamá
Belice		36,1	28,2	18,6	8,3	5,7	3,1
Guatemala	13,4		21,7	36,1	10,1	8,5	10,2
Honduras	10,9	20,1		18,8	38,1	6	6,1
El Salvador	14,5	29,4	20,2		16,5	9,4	10
Nicaragua	4,1	7,6	22,4	10,1		45,5	10,3
Costa Rica	5,4	12,4	6,4	12,6	18,1		56,2
Panamá	6,5	12,6	8,6	17,1	13,1	42,1	

Fuente: Inmann, C y G. Segura. 1 999

Expectativas y condiciones futuras del turismo en Centroamérica

Los países centroamericanos tienen características que les son comunes, tanto en el aspecto natural como cultural que los definen como una región geográfica, además al estar localizada en una región intercontinental e interoceánica le permite establecer fáciles relaciones y conexiones con el mundo (Figura 8). Pero debe consolidar y aprovechar los atractivos comunes a los distintos países.

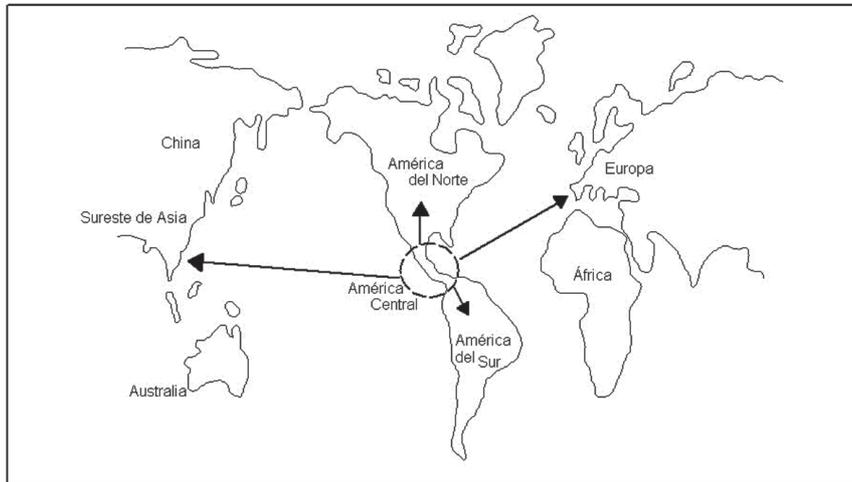


Figura 8: América Central: Región interoceánica e intercontinental y sus relaciones con el mundo. Elaboración: G. Vargas Ulate 2006.

Centroamérica está ubicada en un punto de enlace de dos destinos establecidos y competitivos: México y el Caribe. Todos compiten por una porción del mercado norteamericano y han destinado significativos recursos a sus esfuerzos promocionales. En la actualidad, la región centroamericana compite con México y el Caribe, pero más aún, cada país compite con los demás por lograr una mayor participación del mercado norteamericano, de ahí la necesidad de promocionar a Centroamérica como destino turístico unificado y no como países individuales.

Inmann y Segura (1999) consideran que la competencia turística intraregional en Centro América es una espada de doble filo. Por una parte, la competencia entre dos países del mismo mercado debería tener los mismos efectos beneficiosos debido a que la competencia estimula la innovación y obliga a cada competidor a ser creativo en sus esfuerzos de mercadeo para alcanzar más eficazmente a los clientes. Sin embargo, la competencia no siempre es la forma más eficaz ni económicamente más eficiente de relación entre compañías o entre destinos turísticos. Centroamérica como región debe dirigir una gestión turística hacia una cooperación y no hacia una competencia como es la característica actual. Esto ocurre porque los recursos económicos de los países centroamericanos son muy limitados. En tal caso y en ciertas condiciones resulta estratégico cooperar y compartir recursos.

Costa Rica es el único país de América Central que promociona una imagen turística en el mundo. La imagen de promoción ante el mundo es mediante la estrategia "Costa Rica, sin ingredientes artificiales", mediante la cual se ofrece la idea de naturaleza y enfatiza con contundencia que se trata de una naturaleza viva, de gran biodiversidad, que no ha sido construida por el ser humano para satisfacer el turismo. Es lo completamente natural, por eso se divulgan los volcanes, la variedad de bosques tropicales, el sistema de parques nacionales, lo rural y campesino. El objetivo es mantener un crecimiento del turismo en armonía con la naturaleza y con participación de las comunidades locales. Esto consolida a Costa Rica como un líder de un destino de turismo natural.

Con la excepción de Costa Rica, la imagen de los destinos turísticos de Centroamérica sufre de falta de identidad en los principales países generadores de turismo. No existe en el resto de los países de América Central la creación de una imagen turística y el problema mayor es que no existen recursos para resolver sus problemas de imagen, unido a este se presenta el problema de mercadeo y promoción estándar, y también, en este caso, los presupuestos en cada país son limitados. A causa de que los países buscan mercados similares con productos parecidos, es totalmente racional que unan y compartan algunos de sus recursos para tratar de alcanzar esos mercados. Esta es la razón básica para la integración regional del sector de turismo.

En un espacio geográfico relativamente pequeño se presentan tres regiones turísticas que compiten en mercado e imagen entre sí, estas regiones son México, el Caribe y Centroamérica. Inmann y Segura (1999) al analizar estas tres regiones se preguntan qué sucedería si la imagen de Centroamérica se une a la de México. México tiene una diversidad aún mayor de atractivos que Centroamérica, lo que plantea la posibilidad de que el istmo se convierta solo en una provincia adicional entre las otras que ofrece México, o, a lo sumo, una breve extensión de una visita más grande a México ¿Qué sucedería si la imagen de la región es asociada con el Caribe? En este caso la región Caribe tiene una buena imagen como poseedora de numerosos y bellos destinos de sol y playa. Sin embargo, no hay tanta diversidad en la oferta, por ejemplo, no hay tantos atractivos naturales o históricos como en Centroamérica. Si Centroamérica se convirtiera en una extensión de la oferta de producto del Caribe, esto probablemente ayudaría a mejorar la imagen del Caribe.

Tanto México como el Caribe estimulan los megaproyectos de playas con los que se originan graves problemas ambientales, como altas concentraciones de construcciones en espacios muy pequeños, que provocan deficiencias en el manejo de los desechos sólidos, impactos negativos en los ecosistemas naturales como los bosques muy húmedos tropicales, manglares y arrecifes. El relacionar a Centroamérica con México o el Caribe podría ocasionar un deterioro en la imagen, por la creciente insensibilidad ambiental en estas regiones y no es la imagen que los países de Centroamérica quieren proyectar al mundo, particularmente la que Costa Rica se ha esforzado tanto por desarrollar. Por esta razón, es mejor concentrarse en lo que los países de Centroamérica puedan hacer en forma conjunta, como región independiente, para aprovechar las oportunidades del mercado global de turismo.

Para lograr posicionarse en el mercado mundial del turismo y en especial en el de armonía con la naturaleza y la cultura, Centroamérica debe superar algunas limitaciones, entre las cuales podemos citar las siguientes:

1. La persistencia de una imagen negativa de la región centroamericana, en especial países como Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua que ha sido heredada de la crisis político - militar en el periodo de 1979 a 1985.
2. El escaso desarrollo de una oferta de calidad que se refleja en las playas y áreas rurales, donde muchos sitios turísticos carecen de caminos de acceso en buen estado, electricidad, agua potable, sistemas sanitarios y donde la infraestructura ligada a la actividad turística como restaurantes, hoteles y áreas protegidas es limitada. Esta situación mejora sustancialmente en Costa Rica y Panamá.

3. Baja oferta de mano de obra calificada en el sector turismo.
4. La calidad e intensidad de los esfuerzos de promoción es muy limitada en la mayoría de países, excepto Costa Rica. Algunos de los países no tienen un buen plan estratégico para promoción y desarrollo de imagen en el exterior. Y en la mayoría de los países no siempre se cuenta con suficientes recursos para implementar esos planes. Se necesitan varios años para desarrollar una imagen positiva de turismo en la mente de los visitantes potenciales; esta falta de continuidad de los esfuerzos promocionales es precisamente lo que impide que un país logre esa imagen positiva.
5. La relación entre el sector público y el sector privado debe ser más eficiente en la región para poder desarrollar un “cluster” competitivo, basado en una alianza estratégica entre ambos sectores. Esto permite con mayor agilidad investigar mercados, identificar tendencias mundiales para hacer un uso óptimo de los recursos promocionales, desarrollar productos turísticos, información y estadísticas, contenido de programas educativos, entre otros.
6. Desde el acuerdo de paz de Esquipulas II, en 1987, el proceso de paz en Centroamérica ha recorrido un largo camino. Ninguno de los países de la región sufre, desde hace más de una década, los efectos de conflictos armados internos. Los países de la región han proseguido sus esfuerzos por afianzar los objetivos de paz, democratización, reconciliación, desarrollo y justicia. Sin embargo, para que la paz sea firme y duradera, debe existir un fuerte vínculo entre ésta y la libertad, la democracia y el desarrollo, pero la pobreza, marginalidad originan serios problemas de seguridad ciudadana.

La región centroamericana, y en especial los llamados países del triángulo Norte, Guatemala, El Salvador y Honduras, atraviesan actualmente una crisis de seguridad generada por los altos niveles de violencia y criminalidad que se han agudizado en los últimos años. El fuerte y constante crecimiento de los homicidios es la expresión más extrema de esta violencia, por medio de las pandillas juveniles organizadas, conocidas como “maras” (Cuadro 11).

Cuadro 11
TASA DE HOMICIDIOS EN AMÉRICA CENTRAL EN EL 2 005

Países	Tasa de homicidios por cada 100 000 habitantes
Guatemala	44
Belice	30
Honduras	45.6
El Salvador	57
Nicaragua	20
Costa Rica	12
Panamá	11
América Latina	30

Fuente: OPS. 2 006. Informe mundial sobre la violencia y la salud. Washington.
PNUD. 2 006. Informe sobre tasa de criminalidad en América Latina. Nueva York

Guatemala, Honduras y El Salvador presentan tasas de criminalidad superiores a las de América Latina, ocupando el segundo lugar en el mundo y siendo superada solamente por la región desértica del Sahel en África. Nicaragua y Belice están por debajo de la tasa latinoamericana. Las menores tasas las presentan Panamá y Costa Rica.

Los delitos contra los turistas son eventos que, aunque no sean frecuentes, pueden diseminarse muy rápidamente por medio de las redes mundiales de noticias y destruir cualquier imagen positiva que haya desarrollado un país o región.

7. Las áreas protegidas deben ser manejadas en forma eficiente, ya que son el atractivo que atrae a los turistas a Centroamérica. Las áreas protegidas requerirán de una administración y mantenimiento eficiente, sin embargo, en muchas áreas se da la ausencia total de infraestructura de servicios para los turistas. Según el Índice de Desempeño Ambiental (EPI) del 2008, por sus siglas en inglés y elaborado por el Yale Center for Environmental Law and Policy, de la Universidad de Yale, coloca a Costa Rica en el primer lugar del continente americano y el quinto en el mundo, después de Suiza, Suecia, Noruega y Finlandia por su conservación ambiental, aspecto que le favorece como promoción turística. En América Central, después de Costa Rica aparecen Panamá, en el lugar 32, El Salvador, en el 65, Guatemala, en el 69, Honduras, en el 73, Nicaragua, en el 77 y Belice, en el 84.
8. El costo de las tarifas aéreas tanto dentro de Centroamérica, como partiendo de los Estados Unidos son caras; las tarifas partiendo de Miami hacia el Caribe son más baratas que las de Centroamérica (Cuadro 12).

Cuadro 12
COSTO DE LAS TARIFAS AÉREAS HACIA EL CARIBE Y CENTROAMÉRICA O PARTIENDO
DE MIAMI
(EN DÓLARES, TIQUETE DE 30 DÍAS, IDA Y VUELTA)

Ruta	Tarifa por 30 días
Miami - Managua	417
Miami - Guatemala	396
Miami - San José	330
Miami - San Salvador	417
Miami - Jamaica	238
Miami - Puerto Rico	141
Miami - República Dominicana	232

Fuente: Inmann y Segura. 1 999

El cuadro 13 muestra las limitaciones de la actividad turística por país y se clasifican en graves, moderada y baja, pero llama la atención el dominio del calificativo de grave en la mayor parte de países, menos en Costa Rica y Panamá donde se dan las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad turística.

Cuadro 13
LIMITACIONES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR PAÍSES

Limitaciones	Belice	Guatemala	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Costa Rica	Panamá
Costos de tarifas aéreas	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave
Esfuerzos promocionales débiles y mediocres	Baja	Grave	Moderada	Grave	Grave	Baja	Baja
Deficiente estructura de agua, electricidad y caminos	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Baja	Baja
Falta de infraestructura en servicios turísticos	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Baja	Baja
Incoherencia entre la venta de productos basados en el patrimonio cultural y los esfuerzos por conservarlo	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave
Pocos incentivos para un buen desempeño ambiental	Grave	Grave	Grave	Grave	Moderada	Baja	Moderada
Falta de financiamiento de proyectos turísticos a largo plazo	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Baja	Baja
Poca capacitación técnica y gerencial	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave
Áreas protegidas insuficientes y mal manejadas	Grave	Grave	Grave	Grave	Grave	Baja	Baja

Fuente: Inmann y Segura, 1999 y Carner, 2001.

Estructura y administración regional del turismo

Para poder desarrollar la estrategia de promoción regional en detalle y ejecutar las acciones requeridas, se necesita que una institución regional enfocada en el turismo tome responsabilidad por ello. En años recientes, la entidad encargada del turismo en la región fue el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), compuesto por todos los ministros y directores de los institutos de turismo de la región. El CCT fue creado como una dependencia del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). Posteriormente, se creó la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), con sede en Managua. Sin embargo, recientes cambios en la estructura del SICA, dieron como resultado el traslado de SITCA a San Salvador, ahora con el nombre de Unidad de Turismo del SICA.

Recientemente, se creó la Organización Centroamericana de Turismo (OCAT) que actuaría como una agencia de desarrollo, con funciones de mercadeo, promoción, desarrollo de producto, investigación y análisis y desarrollo de recursos humanos. Tal organización dejaría a la Unidad de Turismo del SICA únicamente con funciones relacionadas con política pública y fiscal. La OCAT se ocuparía del desarrollo de productos turísticos multinacionales y la coordinación entre los intereses públicos y privados.

La estructura de la OCAT está formada por: 1. el Ministro, Secretario de Estado, Director General, Presidente de la Corporación o cualquier otro Oficial de Gobierno de mayor rango en el campo del Turismo, para cada uno de los países miembros del SICA quienes conformarán el Consejo Ministerial de la OCAT; 2. los presidentes de las cámaras privadas de turismo y de asociaciones profesionales de los países miembros del SICA que constituyen el Consejo de Directores de la institución; 3. las empresas proveedoras de servicios turísticos relacionados con hospedaje, transporte, alimentación, centros de recreación, operadores de turismo y agencias de viajes de la región, los cuales serán considerados como "Miembros Aliados" de la organización y 4. las organizaciones sin fines de lucro, agencias de desarrollo y similares, las cuales serán consideradas como "Miembros Afiliados".

Conclusión

La actividad turística como una actividad económica importante se dio en forma tardía en América Central a causa del conflicto militar que se produjo entre 1978 y 1986; pero países con tradición democrática como Costa Rica lograron con antelación un importante desarrollo del turismo, que les posiciona como líderes del turismo natural.

Se han realizado esfuerzos políticos para crear instituciones regionales y promocionar el turismo centroamericano; sin embargo, estas acciones se manejan más a un nivel político que real, por lo tanto, estas acciones han quedado en intenciones o simplemente en documentos, pero no en implementaciones reales.

A nivel general, los países del istmo pueden considerarse dentro de una región geográfica, pero existen muchas diferencias a nivel económico y social entre los países, lo que limita la aplicación de los acuerdos y de la gestión turística regional. Existe un

desarrollo desigual de la actividad turística donde destaca Costa Rica como principal líder en la promoción mundial y en la llegada de turistas extranjeros al contar con un muy buen desarrollo del sistema de áreas de conservación y un muy buen desarrollo social y económico que la califican en el lugar 47 del índice de desarrollo humana.

Los esfuerzos hacia la integración deben dirigirse a evitar una competencia en los atractivos y en buscar una complementariedad. De esta manera Costa Rica y Nicaragua destacan como turismo natural, pero Guatemala, Honduras y El Salvador como turismo cultural y puede muy bien complementarse por medio de visitas integradas. Por su parte, Panamá destaca en las finanzas y en atractivos como el canal interoceánico.

Bibliografía

- Birkel, C. (2005). Sequías en Centroamérica. Implementación metodológica espacial para la cuantificación de sequías en el golfo de Fonseca. *Revista Reflexiones*. (84) 1. 57 – 70.
- Carner, F. (2001). Condiciones generales del conglomerado del turismo en Centroamérica y el Caribe. CEPAL. México.
- Dulin, P. (1982). Distribución de la estación seca en los países centroamericanos. CATIE. Turrialba.
- Fonseca, E. (1996). Centroamérica: su historia. FLACSO – EDUCA. San José
- Hall, C. (1985). América Central como región geográfica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*. 11 (2). 5- 24.
- Hall, C y H. Pérez. (2001). *Historical atlas of Central America*. University of Oklahoma Press. Oklahoma.
- Inmann, C y G. Segura. (1999). Turismo en Centroamérica: El reto de la competitividad. INCAE – CLACDS. Alajuela.
- Inmann, C y G. Segura. (1997). Turismo en Guatemala: El reto de la competitividad. INCAE – CLACDS. Alajuela.
- Inmann, C y G. Segura. (1998). Turismo en Honduras: El reto de la competitividad. INCAE – CLACDS. Alajuela.
- Inmann, C; G. Segura y J. Moreno. (1998). Turismo en El Salvador: El reto de la competitividad. INCAE – CLACDS. Alajuela

- OMT, (2 006). Barómetro del turismo mundial. Vol. 14, nº1. Organización Mundial del Turismo. Madrid
- Pérez, H. 1 985. Breve historia de Centroamérica. Alianza editorial. Madrid.
- PNUMA, (2 004). Recursos y desarrollo sustentable en Belice. PNUMA – Banco Mundial. Nueva York.
- Prat, L. (2 002). Logros y retos del turismo en Costa Rica. INCAE – CLACDS. Alajuela
- Sandner, G. (1 962). La colonización agrícola de Costa Rica. Instituto Geográfico Nacional. San José.
- Segura, G y C. Inmann. (1 998). Turismo en Panamá: El reto de la competitividad. INCAE – CLACDS. Alajuela
- SICAP, (2 003). Un entorno para conservar la diversidad biológica. Informe regional. SICAP. Guatemala
- SINAC. (2 003). Breve descripción del estado de los recursos forestales en Costa Rica. MINAE. San José.
- Sorré, M. (1 928). Geographie Universelle: Mexique, Amérique Centrale. Tomo14. Librairie Armand Colin. París
- Vargas, G. (1 997). La vegetación de América Central: Características, transformación y protección. Anuario de Estudios Centroamericanos. (23) 1-2, 7 -34.
- Vargas, G. (2 004). La escala zonal, regional y local en el análisis del régimen pluviométrico del istmo centroamericano. Revista Reflexiones 83 (1), 31 -56.
- Vargas, G. a (2006). Cartografía de la deforestación en América Central. Escala 1 : 2 000 000. Mapa preliminar no publicado.

