

EL RITMO COMO INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS

Carlos Araya Rivera

Introducción

Todo proceso de comunicación presenta dos actividades fundamentales: la producción y el análisis. La radiodifusión no es ajena a esta dicotomía, aunque en Costa Rica se ha avanzado mucho más en el nivel de producción que en el de análisis.

La producción de programas radiofónicos requiere del análisis para enriquecerse, mejorar, superar los desaciertos y fortalecer los aciertos. De esta forma, el análisis de mensajes radiofónicos favorece la elaboración de nuevos mensajes y estimula el replanteamiento de mensajes para que sean más atractivos y más eficientes.

En Costa Rica, la producción radiofónica ha recibido apoyo importante de dos instrumentos de análisis de mensajes, el TIIC y el INCRA. Sin embargo, ambos presentan dificultades en su aplicación, ante lo cual se propone un nuevo instrumento que intenta superar dichas deficiencias y que sirve tanto para el análisis individual como para el grupal. A continuación, se presentan las características de cada instrumento, así como la nueva propuesta que es producto de la reflexión y la práctica en las aulas universitarias. En este sentido, la propuesta espera ser enriquecida con los aportes de estudiantes, profesores y profesionales de la radio.

Resumen: *La enseñanza y la práctica de la producción radiofónica en Costa Rica requieren el uso de un instrumento de análisis que integre las dimensiones cuantitativa y cualitativa. En ese sentido, el Análisis de Ritmos (AR) incluye la valoración de los diversos elementos de contenido y de forma que sirven para producir un mensaje radiofónico.*

El INCRA

"La medida de un programa" radiofónico desde la inteligibilidad (**IN-**), la corrección (**-C-**), la relevancia (**-R-**) y la atracción (**-A-**), fue propuesta por el actor y productor radiofónico brasileño Walter Alves (1984: 37). Él contaba que el INCRA era el equivalente castellano de la palabra inglesa CARE, formulada como instrumento de análisis y producción por George Hill durante un curso de entrenamiento que Alves recibió en 1954 en la British Broadcasting Corporation (BBC), en Londres.

Según Alves, toda información radiofónica debe ser *inteligible*, comprensible. La inteligibilidad se logra por medio de la claridad técnica, la voz comprensible, la existencia de ideas claras y conceptos simples, la concisión y la redacción.

De igual manera, toda información debe ser *correcta*, lo cual significa que la investigación de los contenidos debe ser completa, imparcial y sin prejuicios (1984: 40).

La información radiofónica también debe ser *relevante* para el oyente. Esta impor-

tancia se evidencia en el conocimiento del público, su psicología y la empatía. Finalmente, el mensaje debe *atraer*, por medio de una presentación ágil, el uso variado de recursos sonoros y el uso del formato adecuado al contenido.

A mediados de la década de 1980 y en el marco de las publicaciones del Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL), el INCRA fue modificado.

Una nueva propuesta, esta vez de Amable Rosario (1990: 61), detalló las cuatro características originales y las estructuró como un cuestionario de preguntas abiertas (vea Cuadro N°1). Su uso es simple: luego de escuchar el programa o el material radiofónico, el evaluador contesta las preguntas del cuestionario. Se espera que no se conteste únicamente con sí o no, sino que también se justifique cada respuesta.

Tanto la versión original de Alves como la propuesta de Rosario no cuantifican la información, ya que el interés se centra en una valoración cualitativa del mensaje radiofónico.

Cuadro 1

INCRA

1. Inteligibilidad

1.1. Unidad técnica:

- Combinación agradable de voz y sonido.
- Correcta modulación. ¿Hay distorsión?
- Empleo de la música y los efectos: cantidad.
- ¿El uso de los recursos radiofónicos produce ruido en el mensaje?

1.2. Voz comprensible:

- Vocalización clara, natural.
- Buena lectura, puntuación, acentuación, seguridad.
- Entonación, entusiasmos, pausas, ritmo.

1.3. Contenido:

- Objetivos de la emisión.
- ¿Cuál es el esquema?
- ¿Existe un mensaje central?
 - Información clara y precisa.
- Progresión en los contenidos.
- Contenidos abstractos o concretos.

Continuación...

-
- ¿Va de lo sencillo a lo complejo?
 - ¿Lo dice todo o deja una cierta participación?
 - ¿Tiene redundancia o recapitulaciones necesarias?
 - ¿Tiene algún prejuicio? ¿Lo desmiente?
 - ¿Induce a una acción concreta?

2. Corrección

- ¿Está bien documentado?
- ¿El contenido es claro o confuso?
- ¿El lenguaje suena a oral o a escrito?
- ¿El lenguaje pertenece a la experiencia del oyente?

3. Relevancia

- ¿Se toma en cuenta al oyente?
- ¿Se parte de la experiencia del oyente?
- ¿Se pone en el lugar del oyente?
- ¿Hace nuevos aportes o dice algo ya conocido?
- ¿Denuncia o anuncia algo?

4. Atracción

- ¿La presentación es ágil, amena?
 - ¿Enseña con alegría, humor?
 - ¿Es motivador? ¿Es natural y sencillo?
 - ¿Capta la atención? ¿Mantiene el interés?
 - ¿Establece comunicación con el oyente?
 - ¿El formato es el adecuado para el contenido del programa?
 - ¿La duración es adecuada para el mensaje que se quiere transmitir?
-

Adaptado de:

Walter Alves. 1984. *Radio: la mayor pantalla del mundo*. Quito, Ecuador. CIESPAL. 98 P.

Daniel Prieto y Amable Rosario. 1990. *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*. Quito, Ecuador. CIESPAL. 78 p.

EL TIIC

El TIIC proviene de la experiencia docente y profesional de Pilar Vitoria Luzán, quien posee una maestría en producción radiofónica por la Universidad de Maryland, Estados Unidos (1986).

El TIIC es un formulario que contiene 20 preguntas divididas en cuatro bloques. El primero responde a los aspectos técnicos (**T**) en los cuales se incluye la claridad, la redacción del texto, el empleo de la música y los efectos sonoros y el volumen del sonido. El segundo bloque responde a la interpretación (**I**) o locución, en la cual son importantes aspectos como la pronunciación, la entonación y el ritmo de lectura.

Un tercer bloque de preguntas está dedicado al impacto (**I**) del mensaje, es decir, valora el hecho de captar y mantener la atención del oyente, así como el estímulo de la imaginación y el final del mensaje, que debe impresionar al oyente. El último bloque del TIIC, el del contenido (**C**), tiene que ver con el objetivo del mensaje, el orden y claridad de exposición, la importancia, actualidad y novedad de la información, su documentación y el estímulo al cambio.

El TIIC cuantifica las respuestas por medio de una escala que va de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta. La sumatoria de las calificaciones genera un índice que muestra la efectividad del mensaje radiofónico. Por debajo de 80, el mensaje evidencia poca efectividad (Vea Cuadro N°2).

Cuadro 2

THC

Programa: _____

Fecha: _____

Horario: _____

Emisora: _____

	(-)			(+)	
	1	2	3	4	5
ASPECTOS TÉCNICOS					
1. ¿Se escuchó con claridad, sin ruidos?					
2. El texto, ¿fue directo, sencillo, inteligible?					
3. La música, ¿estuvo bien empleada?					
4. Los efectos sonoros, ¿estuvieron bien hechos y empleados?					
5. ¿Se usó un lenguaje radiofónico aceptable?					
6. El volumen, ¿fue equilibrado o hubo cambios?					
INTERPRETACIÓN					
1. Las palabras, ¿fueron pronunciadas claramente?					
2. ¿Se cambió de tonos cuando fue necesario?					
3. ¿Fue acertado el ritmo con sus acentuaciones, pausas y puntuaciones?					
IMPACTO					
1. ¿Logró captar el interés desde el principio?					
2. ¿Mantuvo el interés a todo lo largo?					
3. ¿El final, fue impactante e interesante?					
4. ¿Estimuló su imaginación?					
CONTENIDO					
1. ¿Tuvo mensaje, objetivo?					
2. ¿Fue claro, ordenado, impactante?					
3. ¿Suministró nuevos conocimientos?					
4. ¿Mostró algo importante?					
5. ¿Estuvo bien documentado?					
6. ¿Estimuló a la acción, al cambio?					
7. ¿Tuvo actualidad?					

Subtotal

--	--	--	--	--

Total

--

Al igual que con el INCRA, el evaluador asigna puntaje de acuerdo con la mayor o menor presencia de cada aspecto.

Dificultades del INCRA y el TIIC

Los instrumentos explicados anteriormente han sido utilizados en los cursos de producción radiofónica de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva durante más de quince años. Luego de realizar sus prácticas de producción, estudiantes y docentes someten los productos radiofónicos a uno u otro instrumento, como parte de un proceso abierto de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que existen dificultades al aplicar dichos instrumentos en una evaluación, tanto en el nivel individual como en el colectivo.

Con respecto al INCRA, la dificultad principal se presenta cuando se evalúa un programa radiofónico en un grupo de personas. Al no ser cuantitativo, el análisis queda abierto y no se llega a la formulación de una calificación numérica, que, en el caso de un curso universitario, debe acumularse junto con otras a lo largo del ciclo lectivo para obtener un promedio final. Se reconoce, sin embargo, la flexibilidad de este instrumento.

En cuanto al TIIC, cuando uno de los ítems no aplica, existe duda y se produce un sesgo en la cuantificación. Por ejemplo, en el bloque de aspectos técnicos, si en el programa radiofónico no existen efectos sonoros, el evaluador no sabe cómo debe calificar esa inexistencia.

La nota mínima reduciría el índice final y la nota máxima la aumentaría al punto de producir un resultado irreal. Una calificación promedio tampoco resolvería esta dificultad.

El ritmo como herramienta de análisis radiofónico

De las dificultades encontradas en la aplicación del INCRA y el TIIC, surge la pro-

puesta de analizar el mensaje radiofónico desde la perspectiva del ritmo. Para Miguel Angel Ortiz y Jesús Marchamalo (1994: 86), el ritmo no es la rapidez en la presentación de los contenidos, sino el elemento que define pausas, transiciones y puntos de inflexión de un programa. Aceleran o retardan el ritmo, factores como la variedad y la duración de los contenidos, su tratamiento, el formato y los elementos de continuidad. En otras palabras, ritmo es la incorporación paulatina, en progresión, de los elementos ya citados.

El concepto de ritmo sirve para comprender la relación que existe entre los aspectos de forma y de fondo en un programa de radio. La periodista y productora radiofónica cubana Gladys Pérez define el ritmo como dosificación de los elementos que conforman el mensaje radiofónico (1993).

Según su perspectiva, existe un ritmo *interno* que se refiere a los aspectos de contenido del mensaje, en especial a la redacción y la improvisación. Este ritmo se basa en las fuentes de la literatura: narración, descripción, monólogo y diálogo. Además, Pérez afirma que para levantar la atención, se pueden usar ciertos “*resortes*” como el humor, la referencialidad y las frases cotidianas.

Otros aspectos que contribuyen al ritmo interno (Pérez: 1992: 37-38) son:

- la claridad, sencillez y belleza,
- las oraciones breves, directas y que desarrollen una sola idea,
- la síntesis,
- el tono íntimo, reiteración sin repetir y sin redundar.

El ritmo *externo* se refiere a los aspectos formales del mensaje. Se define como la dosificación de los recursos sonoros que intervienen en el montaje del programa: voces, música, efectos, ambiente y silencio. Con respecto a este ritmo, Gladys Pérez (1993) recomienda:

- Aprovechar el poder sugestivo del medio y provocar la imaginación.

Cuadro 3

Análisis de ritmos

Fecha y hora: _____

Programa: _____

Emisora: _____

(-)

(+)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RITMO INTERNO (CONTENIDO)										
Investigación (uso de fuentes)										
Redacción (claridad, sencillez, síntesis)										
Referencialidad (empatía)										
Subtotal A										
RITMO EXTERNO (FORMA)										
Locución										
Musicalización										
Sonorización (efectos, ambiente, silencio)										
Subtotal B										

$$\text{Ritmo Interno} = \frac{\text{Subtotal A}}{3} = \frac{\quad}{3} = \boxed{\quad}$$

$$\text{Ritmo Externo} = \frac{\text{Subtotal B}}{3} = \frac{\quad}{3} = \boxed{\quad}$$

Fuente: Carlos Araya Rivera. 2000. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.

- No mezclar ambientes y efectos con música, pues “ensucia” la grabación.
- Ambientes, efectos y música deben servir para dar un respiro al oyente, de tal forma que pueda fijar la idea o el concepto clave.

La producción de un programa radiofónico implica, por lo tanto, un balance entre el ritmo interno y el ritmo externo, pues ninguno debe recargarse sobre el otro.

En la definición de los ritmos interno y externo del programa interviene el ritmo de vida del público, el cual está compuesto a su vez de otros ritmos: geográfico, etario, cultural, horario... Así, un programa radiofónico para la tercera edad tendrá un ritmo diferente que el destinado a los niños entre 6 y 12 años.

Hacia un instrumento de análisis radiofónico

Luego de evaluar los instrumentos de Vitoria, Rosario y Alves, con base en la noción de ritmo y retomando la propuesta de Pérez, se propone un instrumento de análisis de mensajes radiofónicos que integre las dimensiones cuantitativa y cualitativa (Ver Cuadro 3). Este instrumento es el Análisis de Ritmos (AR) y consiste en un formulario que incluye aspectos de contenido (*Ritmo Interno*) y de forma (*Ritmo Externo*).

Con respecto al Ritmo Interno, se considera los siguientes aspectos de contenido:

Investigación: se evalúa el uso de fuentes de información y su profundidad, en tanto sirven para el conocimiento del tema y del

público meta al que va dirigido el programa radiofónico.

Redacción: se valora la claridad, la sencillez y la capacidad de síntesis en la escritura de los textos. También se observa el uso de los demás elementos del lenguaje radiofónico (uso de comparaciones, redondeo de cifras, etc.).

Referencialidad: el tercer aspecto clave en la valoración del ritmo interno es el nexo que existe entre el mensaje y las condiciones de vida del oyente, es decir, la referencialidad. Según Carlos Sandoval (1990: 56), un mensaje será mejor atendido en la medida en que tenga mayor cercanía con el perceptor. Así, se valorará cuán representativo, apelativo y empático es el programa de radio para un público meta.

En cuanto al Ritmo Externo, el AR considera los siguientes aspectos de forma:

Locución: se valora el aporte de las voces que narran e interpretan los textos del programa.

Musicalización: se valora la selección de la música y su uso en el programa.

Sonorización: aquí se valora el uso de los efectos de sonido, el silencio y la integración de los demás recursos radiofónicos para crear ambientes sonoros.

Es necesario considerar que no todos los programas radiofónicos incluyen todos los aspectos formales. Hay programas que no requieren de efectos de sonido o de música, y su ausencia no significa necesariamente error o desacierto. Esta ausencia debe asumirse como una característica del programa y por lo tanto el análisis (y posteriormente la ponderación) se realiza con base en los aspectos restantes.

Cada uno de los aspectos anteriores se valora en una escala numérica de 1 a 10, para indicar el grado de presencia y efectividad. El 10 es la calificación máxima y el 1 es la mínima. Si el evaluador asigna calificaciones intermedias (7,5, 8,5, etc.), la cifra debe redondearse hacia la unidad superior más próxima (8, 9, etc.).

Los aspectos del Ritmo Interno se suman y se obtiene el Subtotal A. Luego se suman los aspectos del Ritmo Externo y se obtiene el Subtotal B. Cada Subtotal se divide entre 3 y se obtiene un promedio con base en 10. En el caso de que solo haya dos aspectos formales para evaluar de acuerdo con lo mencionado antes, la división será entre 2.

Finalmente, se obtiene un promedio para Ritmo Interno y otro para Ritmo Externo, los cuales pueden promediarse para obtener una sola calificación. De cualquier manera, si la calificación es inferior a 8, el programa o mensaje radiofónico debe replantearse.

Tomando en cuenta que la materia principal de la radio es el sonido y que éste debe ser de buena calidad, se propone como promedio mínimo un 8 y no un 7. Se rescata así la urgencia por producir programas radiofónicos claros y con alta calidad en contenidos y forma, de manera que el oyente pueda comprender el mensaje.

El AR no se queda en la cuantificación. El análisis de ritmos interno y externo también es una guía para el análisis cualitativo del programa de radio. Así las cosas, el evaluador puede valorar en qué medida se presenta cada aspecto en el programa radiofónico. Por ejemplo, en el caso de una radio-revista informativa para un público estudiantil universitario, la evaluación giraría en torno a la calidad de la investigación que fundamenta tal propuesta, la referencialidad con respecto al público meta y el estilo de la locución empleada, entre otros aspectos. Se trata entonces de justificar la valoración numérica con una explicación razonada, aplicando los elementos teóricos y prácticos del campo de la producción radiofónica.

Consideraciones finales

El Análisis de Ritmos puede usarse tanto individual como colectivamente. En esta última forma, requerirá que cada participante tenga una copia del instrumento y realice su evaluación personal. Luego, los resultados se

pondrán en común dentro del grupo y se ponderarán.

Por otra parte, el AR va más allá de la evaluación y se constituye en un instrumento didáctico para la enseñanza de la producción radiofónica. El proceso de producción queda organizado en torno a los aspectos de ritmo interno y ritmo externo, los cuales deben ser atendidos por los participantes. De esta manera, el productor de radio primero debe investigar un tema y redactar en lenguaje radiofónico, manteniendo cierta cercanía con el público (ritmo interno). Posteriormente, seleccionará la voz o las voces que narrarán el texto, así como la música y los efectos sonoros que completarán el mensaje (ritmo externo).

Es importante observar que el guión y el género no quedan inscritos en ninguno de los ritmos en particular, sino que su análisis es el resultado de la integración de todos los aspectos internos y externos. Así, el producto (programa / mensaje de radio), su género y su guía (guión) pueden ser analizados o elaborados a partir del AR.

El Análisis de Ritmos se ha puesto en práctica en los cursos de producción radiofónica del autor durante los últimos tres años. Versiones preliminares fueron sometidas a evaluación con los estudiantes, se le hicieron ajustes y finalmente se elaboró una versión definitiva.

En este tiempo, la enseñanza de la producción radiofónica se ha simplificado al mostrar el proceso de análisis y producción de mensajes de una manera sintética, flexible y abierta.

El Análisis de Ritmos también favorece la creatividad del estudiante, al estimularlo a reflexionar sobre el proceso de producción radiofónica y los diferentes elementos que apoyan la creación de un mensaje de radio ameno y eficiente, pero ante todo, útil para un público determinado.

Referencias bibliográficas

- Alves, Walter Ouro. *Radio: la mayor pantalla del mundo*. Quito, Ecuador. CIESPAL. 1984. 98 p.
- Araya Rivera, Carlos y Montero Bolaños, Fernando. *La producción de una radio-revista como espacio de práctica para los estudiantes de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica*. Tesis de grado. San José: Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1997. 161 p.
- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica. 1994. 157 p.
- Pérez, Gladys. *El documental radial*. Quito, Ecuador. Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL). 1992. 104 p.
- Pérez, Gladys. *Notas de los módulos Introductorio y Charla Radiofónica* del curso internacional de Producción de Pequeños Formatos Radiofónicos sobre Ecología y Problemas Energéticos. Quito, Ecuador. Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL). 1993.
- Rosario, Amable. "Propuesta de análisis para la producción radiofónica". En: Prieto Castillo, Daniel y Rosario, Amable. 1990. *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*. Quito, Ecuador. CIESPAL. 1990. 78 p.
- Sandoval García, Carlos. *Planificar la comunicación: conceptos, herramientas, desafíos*. San José, Costa Rica. Instituto de Investigaciones Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica. Contribuciones N°6. 1990. 68 p.
- Vitoria Luzán, Pilar. *Notas del curso Producción Radiofónica*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. 1989.