



Desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiantado universitario dominicano mediante la red social Facebook: Un estudio de caso

The development of communicative competence in Dominican university students, through the social network Facebook: A case study

Volumen 24, Número 2

Mayo - Agosto

pp. 1-26

Mayra Leonard Ruiz
Marta Celiz María Muñoz
Vianibel Altagracia Valerio Bejarán

Citar este documento según modelo APA

Leonard Ruiz, Mayra., María Muñoz, Marta Celiz., y Valerio Bejarán, Vianibel Altagracia. (2024). Desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiantado universitario dominicano mediante la red social Facebook: Un estudio de caso. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 24(2), 1-26. <https://doi.org/10.15517/aie.v24i2.59102>

Desarrollo de la competencia comunicativa en el estudiantado universitario dominicano mediante la red social Facebook: Un estudio de caso

The development of communicative competence in Dominican university students, through the social network Facebook: A case study

Mayra Leonard Ruiz¹

Marta Celiz María Muñoz²

Vianibel Altagracia Valerio Bejarán³

Resumen: El proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido abordado, durante las últimas décadas, desde un Modelo por Competencias. Estas deben desarrollarse en cada asignatura y desde la práctica. Las redes sociales resultan una alternativa factible que, con el profesorado como agente facilitador, puede ayudar al estudiantado a fomentar sus competencias. El presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto del uso de la red social Facebook en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios dominicanos, en el área de las Ciencias Sociales. Se trabajó un estudio de caso, de campo, descriptivo y explicativo, con un enfoque mixto, transversal, durante el cuatrimestre de mayo-agosto 2022, bajo un diseño no experimental. La muestra fueron 81 estudiantes de asignaturas de Ciencias Sociales del Instituto de Formación Docente Salomé Ureña de República Dominicana. Los resultados obtenidos a través de la aplicación de un cuestionario y de una ficha de observación, concluyen que el estudiantado experimentó mejoras significativas en aspectos relacionados con la competencia comunicativa, como la ortografía, la organización y coherencia de sus ideas, y la adopción del hábito de revisar sus escritos antes de publicarlos en Facebook. Los 81 estudiantes participantes, evaluaron el uso de Facebook como una herramienta excelente y útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje, y destacaron su contribución a la mejora de la competencia comunicativa. Los resultados obtenidos respaldan los planteamientos de varios autores, acerca de la utilidad de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias.

Palabras clave: competencia comunicativa, redes sociales, enseñanza, ciencias sociales.

Abstract: The teaching-learning process has been approached, during the last decades, from a Competency Model. These should be developed in each subject and from practice. Social networks have proved to be a feasible alternative that, with the teacher as a facilitating agent, can help students to develop their competencies. The objective of this study was to analyze the impact of the use of the social network Facebook on the development of communicative competence in Dominican university students in the area of Social Sciences. A case study, a field work, descriptive and explanatory, with a mixed, cross-sectional approach, was carried out during the May-August 2022 term, under a non-experimental design. The sample consisted of 81 students of Social Sciences subjects of the Instituto de Formación Docente Salomé Ureña of the Dominican Republic. The results obtained through the application of a questionnaire and an observation sheet, conclude that the students experienced significant improvements in aspects related to communicative competence, such as spelling, organization and coherence of their ideas, and the adoption of the habit of reviewing their writings before publishing them on Facebook. The 81 students who participated evaluated the use of Facebook as an excellent and useful tool for the teaching-learning process, and highlighted its contribution to the improvement of communicative competence. The results obtained support the statements of several authors about the usefulness of the social network Facebook in the teaching-learning process by competencies.

Keywords: communicative competence, social networks, teaching, social sciences.

¹ Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Dirección electrónica: mayra.leonard@isfodosu.edu.do Orcid <https://orcid.org/0000-0001-5278-9531>

² Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Dirección electrónica: marta.munoz@isfodosu.edu.do Orcid <https://orcid.org/0000-0002-0292-9556>

³ Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Santiago de los Caballeros, República Dominicana. Dirección electrónica: vianibel.valerio@isfodosu.edu.do Orcid <https://orcid.org/0000-0001-8244-9722>

Artículo recibido: 30 de octubre, 2023

Enviado a corrección: 18 de enero, 2024

Aprobado: 8 de abril, 2024

1. Introducción

En el actual contexto de profundos cambios en todos los ámbitos de la sociedad, el profesorado enfrenta el apasionante desafío de adaptar a esta nueva realidad tanto el contenido que ofrece como las metodologías que emplea (Viñals y Cuenca, 2016, p. 104).

Si bien se considera que el estudiantado está educado digitalmente, el personal docente debe brindarle herramientas que le permitan un mejor desarrollo académico y profesional (González-Hernández et al., 2020, p. 234).

El paradigma educativo actual se inclina hacia un enfoque basado en competencias, entendidas como la capacidad de un individuo para aplicar conocimientos, habilidades y valores en diversos contextos. Por esta razón, es esencial incorporar este enfoque en todas las asignaturas a través de la práctica, lo que permite a los involucrados desarrollar sus habilidades y construir nuevos conocimientos (Pérez et al., 2015, p. 190).

En ocasiones, en el ámbito de la enseñanza de las Ciencias Sociales, se enfatiza excesivamente la memorización como la habilidad principal para obtener calificaciones sobresalientes. Esta orientación puede dificultar el desarrollo de ideas propias, precisión en la escritura y la comunicación efectiva tanto en forma oral como escrita. Según Guevara y Moreno (2021, p. 132), la persistencia de enfoques didácticos tradicionales en las Ciencias Sociales ha llevado a que con frecuencia el alumnado reaccione con apatía y experimente desmotivación. Esto es especialmente preocupante, ya que no está adquiriendo las competencias que necesita para su futuro.

La competencia comunicativa es una de las competencias que más se le dificulta al estudiantado, por lo que el profesorado debe innovar para potenciarla. Según Niño, 2008 (como se citó en Álvarez et al., 2019, p.20), la competencia comunicativa tiene que ver, no solo con saber comunicarse en un campo del conocimiento y aplicarlo; sino que se relaciona con otros conocimientos, habilidades, actitudes y valores, en un contexto determinado, según las necesidades y el propósito.

En los últimos años, las redes sociales han adquirido relevancia como herramientas útiles en la formación académica del alumnado. Así lo ilustran diferentes autores internacionales, como es el caso de Ortiz et al. (2015), quien señala que se puede dar la estructura de un curso virtual a una página de esta red social y emplearla con fines educativos. Por su parte, Gómez-Hurtado et al. (2018) resaltan que el alumnado es consciente del potencial de las redes sociales, a las cuales consideran como una opción viable para facilitar el proceso de aprendizaje y satisfacer sus intereses académicos.

En esa misma línea, la investigación de Flórez y Lagos (2019) corrobora el uso pedagógico de las redes sociales y su impacto positivo en el estudiantado; y Escalante (2019), en uno de los escasos antecedentes nacionales, *El uso de Facebook como herramienta didáctica*, concluye que Facebook resulta una vía adecuada para el proceso de enseñanza aprendizaje.

A modo de resumen, la revisión de la literatura muestra que las redes sociales, y Facebook en particular, puede ser utilizada para potenciar el aprendizaje del estudiantado. Es por ello que esta investigación, enfocada en el área de las Ciencias Sociales, tiene como objetivo general: analizar el impacto del uso de la red social Facebook en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios dominicanos, desde el área de las Ciencias Sociales. El estudio realizado durante los meses mayo-agosto de 2022, en el Instituto de Formación Docente *Salomé Ureña*, Recinto Emilio Prud'Homme (República Dominicana), que tuvo a su cargo la financiación del proyecto, servirá como referente nacional en el uso académico de las redes sociales, y como motivación para que otros docentes asuman prácticas similares que ayuden al estudiantado a fortalecer su competencia comunicativa.

2. Referentes Teóricos

En sus inicios, las redes sociales no se vinculaban al ámbito educativo, ya que se percibían principalmente como distracciones. Sin embargo, esta percepción ha evolucionado y en la actualidad, las redes sociales ya no son consideradas como un obstáculo para el proceso de aprendizaje. Como señala Muñoz et al. (2013, p. 92) hoy en día se valoran como herramientas valiosas y altamente beneficiosas para el desarrollo de diversas competencias,

Pérez et al. (2015) coinciden con esta idea, al afirmar que las redes sociales son cada vez más utilizadas en el ámbito educativo por las diversas opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo para aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo (p. 204).

De acuerdo con Lorenzo (2020, p. 245) es evidente que las redes sociales facilitan un gran alcance por la comodidad que brindan para interactuar de manera inmediata y por los recursos que estas poseen. Dentro de las redes sociales más populares se encuentran Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, YouTube, entre otras, las cuales ofrecen formas convenientes y rápidas de intercambio de conocimientos y colaboración entre individuos, lo cual las convierte en el método de aprendizaje preferido para muchos.

Edmonson (2012, como se citó en Álvarez-Flores y Núñez-Gómez, 2013, p.55) señala que las redes sociales brindan la posibilidad de conectar y construir una fuerte relación entre la alfabetización digital, que ya posee el estudiantado universitario, y combinarla con las clases tradicionales, lo que contribuye a una educación de calidad.

En ese sentido, la incorporación de las redes sociales en entornos educativos permite que el estudiantado sea la fuerza creadora, controladora y difusora de información lo que, a su vez, podría mejorar su rendimiento académico, y podría incluso, impulsar un nuevo modelo de aprendizaje. Además, el uso de estas plataformas fomenta habilidades como el análisis, la resolución de problemas, la síntesis y el pensamiento crítico (Cupido y Suárez, 2022, p.108).

Serrat (2015, p. 31) ejecutó un proyecto en la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, donde uno de los objetivos fue valorar la red social Facebook como entorno de intercambio para potenciar competencias transversales y específicas del estudiantado. Los resultados obtenidos concluyeron que Facebook permitió al alumnado transferir conocimientos adquiridos en las aulas, y generar un flujo de información y comunicación que puso en evidencia el desarrollo de distintas competencias como la comunicativa, lo que mostró la potencialidad de Facebook como plataforma que facilita la generación de conocimientos.

El uso de las redes sociales en clases resulta provechoso porque estimulan los aprendizajes. El estudiantado suele mostrarse más interesado en la asignatura, y se adapta con facilidad al nuevo escenario digital. Las redes sociales deben tenerse presentes en las aulas, porque son parte de la realidad del individuo de hoy.

Islas (2011, como se citó en Prada-Núñez et al., 2020) corrobora esto, al plasmar lo siguiente:

Las redes sociales desempeñan un papel crucial en los entornos de aprendizaje como un canal de comunicación clave y una fuente de apoyo social. Es importante conocer los usos, de forma que los estudiantes puedan beneficiarse de las redes sociales para su estudio y desarrollo personal. (p. 2)

La incorporación de una metodología mixta, que combina la enseñanza presencial con el uso de un aula virtual en los procesos de enseñanza-aprendizaje, contribuye a adaptar mejor el proceso a las necesidades individuales de cada sujeto, al considerarse sus ritmos de aprendizaje, expectativas, nivel de conocimientos previos, entre otros aspectos. Esto permite ampliar los conocimientos para la parte del estudiantado interesada en profundizar aún más,

al tiempo que facilita la utilización de metodologías diferentes a la explicación tradicional en el aula por parte del cuerpo docente.

Por consiguiente, las redes sociales funcionan como el escenario ideal para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje. Estas, como ecosistemas educativos digitales, muestran a grandes rasgos los retos que todavía se deben trabajar en la educación y las modificaciones que se deben realizar a futuro. De esta manera, se abren nuevas oportunidades para que el aprendizaje siga transformándose conforme a las necesidades del alumnado (Islas y Carranza, 2017, p. 8). Actualmente, se incentiva a que el estudiantado sea autónomo y que lleve sus experiencias al aula y las transforme en su cotidianidad, lo que permite que los contenidos aprendidos sean funcionales.

Las redes sociales son parte del día a día, y resultan herramientas que funcionan como plataformas masivas de comunicación. La distancia no es impedimento para interactuar con otras personas, la tecnología ha brindado la oportunidad de ampliar los canales que permiten el intercambio de información de manera instantánea. Desde esta perspectiva, las instituciones universitarias emplean las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de forma significativa en la transformación del trabajo académico, la enseñanza, el aprendizaje y evaluación, se configuran como un recurso educativo tecnológico con múltiples ventajas (Brito et al., 2022, p.188).

El uso de las redes sociales se expande de manera global en todos los contextos, priorizando un enfoque que facilita la comprensión en situaciones complejas, para el manejo y ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje, a través de estrategias que elevan la intención con uso interactivo desde el proceso pedagógico. Además, ofrecen la flexibilidad de un sinnúmero de aplicaciones que hacen la comunicación más dinámica. Por sus diversas herramientas y forma de uso, Facebook es una de las más famosas y usadas. Al respecto, Gómez et al. (2018) afirman que:

Entre las redes sociales en línea, Facebook se destaca por tres razones: su éxito entre la gente de la universidad, la cantidad y la calidad de la información que los usuarios hacen personales, disponible en la misma, y el hecho de que, a diferencia de otras redes para los usuarios jóvenes, que la información se identifica personalmente. (p.125)

Facebook ofrece diversos beneficios al ámbito educativo entre los que se encuentran los grupos que se pueden crear, las discusiones que se pueden plantear por medio de comentarios de las publicaciones, entre otros. Es decir que, si se sabe canalizar sus ventajas,

puede ser un instrumento innovador y adecuado para trabajar ciertas asignaturas. Esto lo sustenta Abúndez et al. (2015) al explicar que:

El uso del Facebook es una de las redes sociales de mayor uso, y es donde la pedagogía aporta bases de conocimiento por medio de la retroalimentación, así mismo, el alumno construye su propio aprendizaje y participa en grupos o foros virtuales de manera respetuosa, pero se debe concientizar y educar su uso. (p.125)

Es evidente que Facebook, aparte de su función de plataforma de entretenimiento, también posee los recursos y aplicaciones para desarrollar los contenidos educativos. Facebook puede ser un excelente instrumento para fomentar las competencias requeridas en los diferentes niveles educativos y se puede adaptar a distintas actividades docentes (Abúndez et al., 2015, p.118).

Las universidades son espacios en los que al alumnado se le facilita los conocimientos, y se le forma de manera integral. Estas instituciones velan por el crecimiento académico y personal del estudiantado, es decir, que los contenidos que se adquieran sean útiles. La educación en República Dominicana, se está enfocando en el desarrollo de competencias que ayudan al alumnado a tener la autonomía necesaria para realizar acciones y tomar decisiones correctas en su vida diaria (MINERD, 2022, p.165).

Dentro de las competencias que se trabajan en este contexto están las comunicativas que, según Álvarez et al. (2019), “se refieren a la capacidad de las personas para comunicarse de manera asertiva (verbal y no verbalmente), reconociéndose como interlocutores que producen, comprenden y argumentan significados de manera solidaria, atendiendo a las particularidades de cada situación comunicativa” (p.20).

El *Centro Virtual Cervantes*, sitio de Internet creado y mantenido por el Instituto Cervantes de España desde 1997, ofrece una definición de competencia comunicativa, como la capacidad de una persona de saber comportarse, adecuada y eficazmente, y considera que ello está relacionado con la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística, como la semántica y el léxico.

Durette et al. (2016 como se citó en Colás y Hernández de la Rosa, 2021, p.21) define las competencias comunicativas como la capacidad de transmitir nuevas ideas, presentar y exponer de forma didáctica los contenidos, así como organizar y planificar la presentación de resultados.

Al analizar las competencias en la formación universitaria, Colás y Hernández de la Rosa (2021, p.23) señalan que es necesario desarrollar el acto comunicativo, estructurar un informe, identificar los temas principales y redactar un resumen transmitiendo organizadamente la información.

La enseñanza de estas habilidades se puede poner en práctica mediante el uso de plataformas participativas, en las que se desplieguen situaciones de la vida cotidiana, como la red social Facebook. Esto ayuda a concretar y exteriorizar los pensamientos de la persona, y despliega las habilidades de comunicación del estudiantado. Asimismo, Facebook brinda al estudiantado la oportunidad de conocer la función de lo aprendido, además de saber cuándo y en qué contexto utilizar la información a comunicar.

Navarro y Ortiz (2010) aconsejan a los profesores y profesoras seguir las siguientes pautas para fortalecer la competencia comunicativa:

- Estar dispuestos y dispuestas a estimular competencias comunicativas en el estudiantado, y al mismo tiempo aprender de él.
- Observar y dirigir constantemente el trabajo diario del alumnado en la universidad.
- Buscar actividades que motiven el aprendizaje diario (p. 73).

La competencia comunicativa, como lo plantean estos autores, es imprescindible para la formación integral del estudiantado. Para fortalecerlas es importante incluir recursos propios de su contexto, siendo una opción ideal el uso de las redes sociales. En este sentido, la competencia comunicativa se nutre de ellas, por lo fácil que resulta transmitir informaciones de forma rápida y dinámica. Además, se enriquece del medio tecnológico debido a su versatilidad, al brindar datos y opiniones desde perspectivas diferentes, lo que permite el análisis y reflexión profunda ante diferentes situaciones.

En cuanto al uso de la red social Facebook en República Dominicana, a través de un módulo de preguntas de Barómetro de las Américas (2018-2019), estudio regular de opinión pública, el periódico *Diario Libre* del 21 de noviembre del 2019 publicó una columna informativa donde presentaron los siguientes resultados:

WhatsApp es la red social más usada en la República Dominicana con 68.2%, seguida por Facebook con 61.9%. El país está ligeramente por encima del promedio regional en el uso de WhatsApp y Facebook (párr.1).

En otro orden, la revista dominicana de prestigio, *Mercado* (2021) en su edición del 11 de octubre, ofrece datos de un informe de DataReportal, organización internacional que resume datos, tendencias y perspectivas a escala mundial. Los datos corroboran que WhatsApp, seguía siendo la red de mayor uso en República Dominicana, con un 70% de la población total, siguiendo Facebook, en segundo lugar, con un 63%.

Por su parte, el periódico *Diario Libre*, mediante una investigación llevada a cabo por el *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia* (UNICEF), en conjunto con el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), a través de *Kids Online República Dominicana*, muestra cómo los adolescentes utilizan internet en el país:

El estudio revela las importantes desigualdades existentes entre los adolescentes del país en cuanto al uso de Internet. El hecho de que la mitad de los adolescentes únicamente accede a Internet a través del celular implica una gran limitación de las posibilidades de desarrollo personal, en términos del tipo de actividades que hacen, de acceso a los contenidos y experiencias digitales. (Arias, 2021, párr.04)

A pesar de esta brecha, Facebook ha sido utilizada como herramienta didáctica en la enseñanza en el país. Esto se puede comprobar a través de un informe realizado en dos asignaturas en el recinto *Emilio Prud'Homme*, septiembre-diciembre del 2018. Ese estudio tuvo como objetivo principal, implementar Facebook como herramienta didáctica, obteniendo el siguiente resultado:

El uso de Facebook como herramienta didáctica, fue favorable, ya que el 89% consideró que facilitó el desarrollo de la asignatura, con las orientaciones didácticas, los materiales y las notificaciones. Asimismo, al 78% les facilitó el aprendizaje y el 89% recomendaría esta red social como herramienta didáctica, la valoración en una escala del 1-5, siendo el 1 la menor calificación y el 5 la máxima, el 64% la calificó en 4 y el 25% en 5 y 89% calificó como favorable el uso de esa aplicación como herramienta didáctica. Estos datos evidencian que Facebook es favorable para ambientes de aprendizaje. (Escalante, 2019, p.20)

3. Metodología

3.1 Enfoque

La investigación se desarrolló durante el cuatrimestre de mayo-agosto 2022, como un estudio de caso, que contiene aspectos tanto descriptivos como explicativos, del tema analizado (Bernal, 2010, p.116).

El trabajo tuvo un enfoque mixto. Se recogieron y analizaron datos cualitativos y cuantitativos. Se siguió un diseño no experimental, ya que no se actuó sobre el objeto de estudio, es decir, los hechos se trabajaron según ocurrieron y se manifestaron, y las variables no fueron manipuladas durante la investigación (Hernández et al., 2014, p. 163). El estudio fue de carácter transversal, pues la información se recogió en un solo momento, al finalizar el cuatrimestre (Bernal, 2010, p.118).

Se desarrolló una investigación de campo y descriptiva. Según Arias (2012, p.31) ese tipo de investigación es aquella donde la recolección de datos se toma directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios). De allí su carácter de investigación de campo. Se considera como investigación descriptiva aquella en que, según Salkind (1998) como se citó en Bernal (2010, p.113) “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”.

3.2 Unidades de Análisis

La población de esta investigación, es decir, el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al., 2014, p.174), estuvo conformada por el estudiantado del Instituto de Formación Docente, del Recinto Emilio Prud'Homme, de Santiago, República Dominicana.

La muestra, como subgrupo de la población a partir de la cual se recolectan los datos y que debe ser estadísticamente significativa, fue una muestra no probabilística, pues la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas vinculadas con las características de la investigación (Hernández et al., 2014, p.176). La Tabla 1 muestra el porcentaje de participantes en la investigación según el sexo.

Tabla 1.
República Dominicana: Porcentaje de participantes en la investigación según sexo, durante el cuatrimestre mayo-agosto 2022
(valores nominales y relativos)

<i>Parámetros</i>		Frecuencia (%)
Sexo	Mujer	81.0
	Hombre	19.0

Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos recogidos en la encuesta.

La edad del 100 % del estudiantado estuvo entre los 19 y 21 años. La totalidad del alumnado participante en el estudio cursaba el octavo cuatrimestre de la carrera de Licenciatura en Educación Primaria, Segundo Ciclo.

Los criterios de inclusión en la muestra fueron:

- Ser del estudiantado que tomó clases de asignaturas relacionadas con las Ciencias Sociales durante el cuatrimestre de mayo-agosto 2022.
- Pertener a los grupos de clases donde impartieron docencia las investigadoras.
- Estar de acuerdo con participar, de manera voluntaria y con fines académicos, en el proyecto de investigación.

La muestra estuvo conformada por 81 personas cuya totalidad respondió y completó el instrumento de medición, luego de obtener el consentimiento informado de su parte. Esta indagación de consentimiento requería una respuesta obligatoria, vinculada al completamiento ulterior de las preguntas del cuestionario.

3.3 Técnicas de recolección

Las técnicas de investigación, procedimientos o forma particular de obtener datos o información necesarios, a utilizar en este estudio fueron la encuesta y la observación (Arias, 2012, p.32).

Los instrumentos empleados: el cuestionario y la escala de estimación, se muestran en el Anexo 1. Fueron diseñados ad hoc, a partir de un exhaustivo análisis de la literatura y en correspondencia con los objetivos propuestos.

El cuestionario fue mixto, contentivo de preguntas cerradas y abiertas. La escala de estimación se llevó a cabo mediante una observación directa, pues las investigadoras formaron parte del grupo de Facebook en el que se desarrolló el estudio (Arias, 2012, p.32).

La encuesta aplicada fue anónima y confidencial. Los datos demográficos fueron recogidos en el mes de agosto de 2022, a través de un cuestionario que se diseñó en Survio®.

El cuestionario estuvo conformado por tres bloques de preguntas: el primero, acerca de los datos de la muestra (sexo, edad, plan de estudios y período académico); en el segundo bloque se incluyeron cuatro preguntas relativas a las preferencias del alumnado en cuanto a las redes sociales; y el tercer bloque se refirió la competencia comunicativa.

Desde la primera semana de clases, se les explicó a los alumnos y alumnas la investigación a realizar, así como sus objetivos, y se obtuvo su total consentimiento para participar en el estudio. Debían ingresar al Grupo de Facebook creado por las profesoras, un grupo cerrado, con fines académicos, que cada estudiante localizaba mediante el nombre y portada en esta red social. Una vez entraban en el grupo, debían leer la guía de las normas a seguir e interactuar con sus compañeros y compañeras, para compartir información acerca de los temas más recientes trabajados en el aula. El alumnado que formó parte del grupo mostró interés por socializar. Subieron al grupo: avances de películas, preguntas de reflexión, enlaces a diferentes páginas y sitios web relacionados con el tema a trabajar durante cada semana. A través de las publicaciones, y de su intercambio en los comentarios de cada una, fueron interesándose más en cuidar su redacción, ortografía, y revisar sus argumentos.

3.4 Procesamiento de análisis

Los datos se procesaron utilizando SPSS, por sus siglas en inglés (Statistical Package for Social Science) /Windows, versión 22.

En ocasiones, en las Ciencias Sociales se dificulta medir y cuantificar de manera directa la o las variables utilizadas. Por ello se realizó la estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de la encuesta, mediante el análisis de coeficiente alfa de Cronbach (Frías-Navarro, 2022, p.3).

Tabla 2.
República Dominicana: Análisis de Alfa de Cronbach
de la muestra empleada en la investigación, durante el cuatrimestre mayo-agosto 2022

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	23	100
	Excluido	0	0
	Total	23	100
Estadísticas de Fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
0.869		26	

Fuente: Resultados de estimación del Alfa de Cronbach con SPSS.

Los valores de Alfa varían entre 0 y 1. Mientras más se acerquen a 1, es mayor la consistencia de los ítems recogidos en la encuesta para evaluar la variable (Frías-Navarro, 2022, p. 7), por lo que el instrumento puede ser utilizado en muestras mayores, ya que mide lo que tiene que medir. El análisis dio como resultado 0.869, como se recoge en la Tabla 2, lo que respalda la consistencia interna del instrumento aplicado en la prueba piloto.

Para el enfoque cualitativo, se analizaron las categorías de: publicaciones en el grupo y percepción del estudiante (acerca del concepto de Competencia Comunicativa). Se empleó el análisis de contenido de las respuestas a las preguntas abiertas, y los comentarios del estudiantado a las publicaciones de sus pares o acotaciones de cada docente, así como la observación por parte del profesorado participante, que atendió las diferentes interacciones de las alumnas y los alumnos.

Los datos cualitativos recogidos, a través de la encuesta y la observación, y mediante la participación las observadoras/investigadoras, se analizaron de manera manual, usando Microsoft Excel, donde se registraron los aspectos relevantes para la investigación: tema, enfoque, y aprendizaje (Hernández et al., 2014, p.403).

4. Resultados y Discusión

Las redes sociales que más utiliza el estudiantado participante en la investigación son: WhatsApp como primera opción (87.7%), Instagram como la segunda (65.2%), y Facebook como la tercera (47%), lo que corrobora los resultados obtenidos por el Barómetro de las Américas (2018-2019), publicados en el periódico *Hoy*, que evidencian que WhatsApp, es la red social más usada en República Dominicana con 68.2%, seguida por Facebook con un 61.9 %, una de las tres redes sociales más utilizadas en el país.

Como caso de estudio, y ante la pregunta ¿Por qué abriste una cuenta de Facebook?, se destacan las razones de: “porque estaba de moda” y “porque me resulta útil para comunicarme con familiares y amigos”, como se muestra en la Tabla 3.

En similares porcentos, el estudiantado expresó curiosidad, lo vieron como un medio de estar informados y específicamente otro 21.7% abrió la cuenta para la asignatura en cuestión.

Tabla 3
República Dominicana: Razones por las que los estudiantes abrieron una cuenta de Facebook (cuatrimestre mayo-agosto 2022)

Razones para abrir una cuenta en Facebook	Frecuencia (%)
Porque estaba de moda.	34.8%
Porque me resulta útil para comunicarme con familiares y amigos.	34.8%
Por curiosidad, para saber que era.	21.7%
Para estar informado.	21.7%
Para esta asignatura.	21.7%

Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos aportados por la encuesta.

La definición de competencia comunicativa, de acuerdo con la percepción que tiene el alumnado, fue relacionada en su mayoría, con la habilidad de conocer y utilizar la lengua de forma correcta (69,2%), la capacidad de saber hablar y escribir (18.4%) y con la destreza para interpretar lo que expresan las demás personas (12.4%). Lo que ilustra una diferencia con la definición que ofrece el *Centro Virtual Cervantes* (s.f.) acerca de competencia comunicativa, como la capacidad de una persona de saber comportarse, adecuada y eficazmente, y considera que ello está relacionado con la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística, como la semántica y el léxico.

Ante la pregunta de qué revisan a la hora de publicar en Facebook, los resultados mostraron que las alumnas y los alumnos se enfocaron primero en el cuidado de la ortografía, y luego en la organización de las ideas, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4
República Dominicana: Aspectos a los que prestan mayor atención las alumnas y los alumnos a la hora de publicar en Facebook (cuatrimestre mayo-agosto 2022)

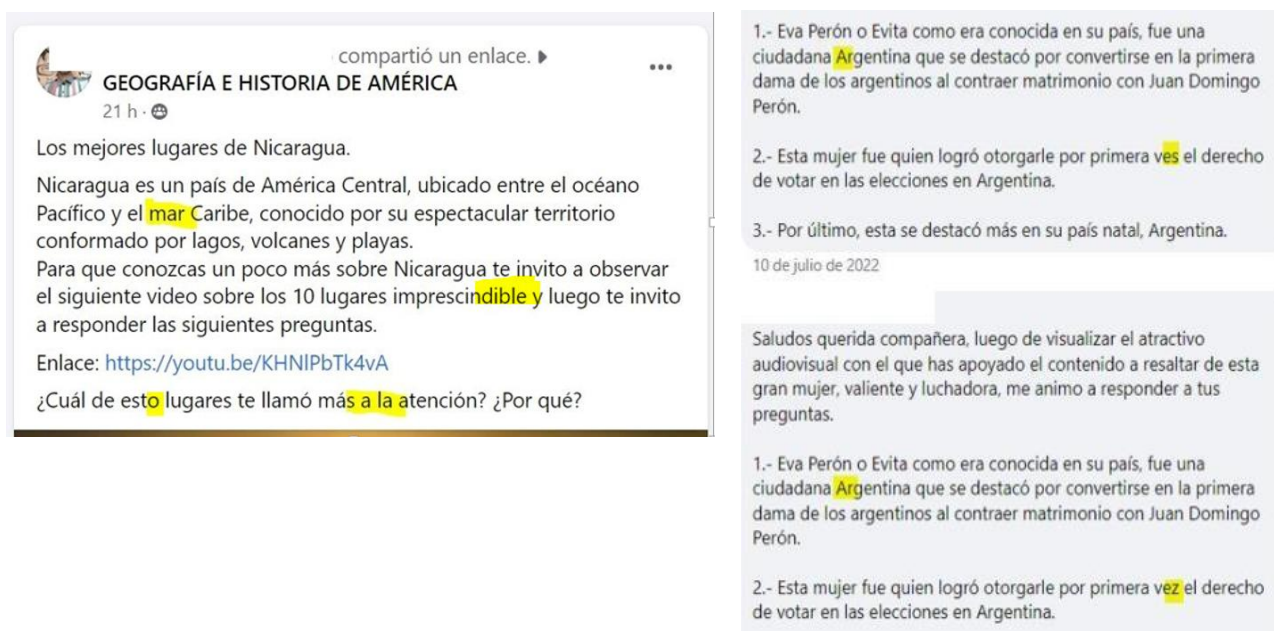
Aspectos a los que prestaron mayor atención	Frecuencia (%)
Reglas ortográficas, uso de las tildes y de las mayúsculas, signos de puntuación.	95.5%
Contenido esté acorde al contexto de los usuarios de la red.	86.4%
Ideas bien organizadas y precisas.	92.1%
Reacciones que podría provocar en los demás.	81.7%

Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos aportados por la encuesta.

La mayor atención al cumplimiento de las reglas ortográficas puede responder, en gran medida, a las orientaciones e iniciativas tomadas en las clases por las docentes-investigadoras con relación al respeto de las reglas ortográficas, lo que estimula su cumplimiento, dada la incidencia en la calidad de sus publicaciones en la red social Facebook.

El estudiantado, en las primeras publicaciones, incurrió en mayor cantidad de errores y editaron en varias ocasiones sus textos, rectificando la ortografía y la coherencia, como se pueden ver algunas evidencias en la Figura 1.

Figura 1
República Dominicana: Ejemplos de publicaciones iniciales de las alumnas y los alumnos (cuatrimestre mayo-agosto 2022)



Nota: se han omitido los nombres del alumnado participante, por acuerdo previo y por una cuestión de ética en la investigación.

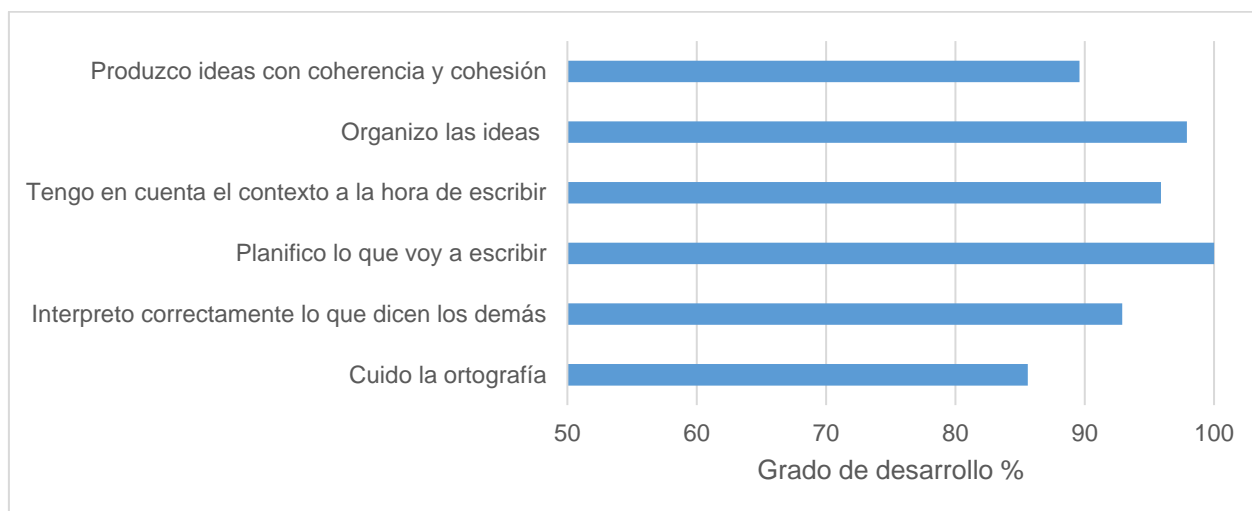
Fuente: Imágenes extraídas de los grupos académicos de Facebook, creados para fines de esta investigación (2022)

Con respecto a la identificación de los aspectos de la competencia comunicativa más desarrollados por el estudiantado, a través de sus publicaciones y comentarios en Facebook, se encontró: la planificación de lo que van a escribir, organización de las ideas y, en menor medida, el cuidado de la ortografía, como se puede ver en la Figura 2. Estos resultados, coinciden en parte con Durette et al. (2016 como se citó en Colás y Hernández de la

Rosa,2021, p.21), quiénes señalaron que el desarrollo del acto comunicativo incluye las capacidades para transmitir nuevas ideas, presentar y exponer de forma didáctica los contenidos, así como organizar y planificar la presentación de resultados.

De acuerdo con los resultados obtenidos, en la Figura 2 se observa que la ortografía constituye un área de mejora en la redacción de los escritos publicados tanto desde el punto de vista de la percepción del estudiantado como por la observación de las docentes/investigadoras. Se observa también que debe hacerse énfasis en la coherencia de las ideas para lograr una publicación de calidad.

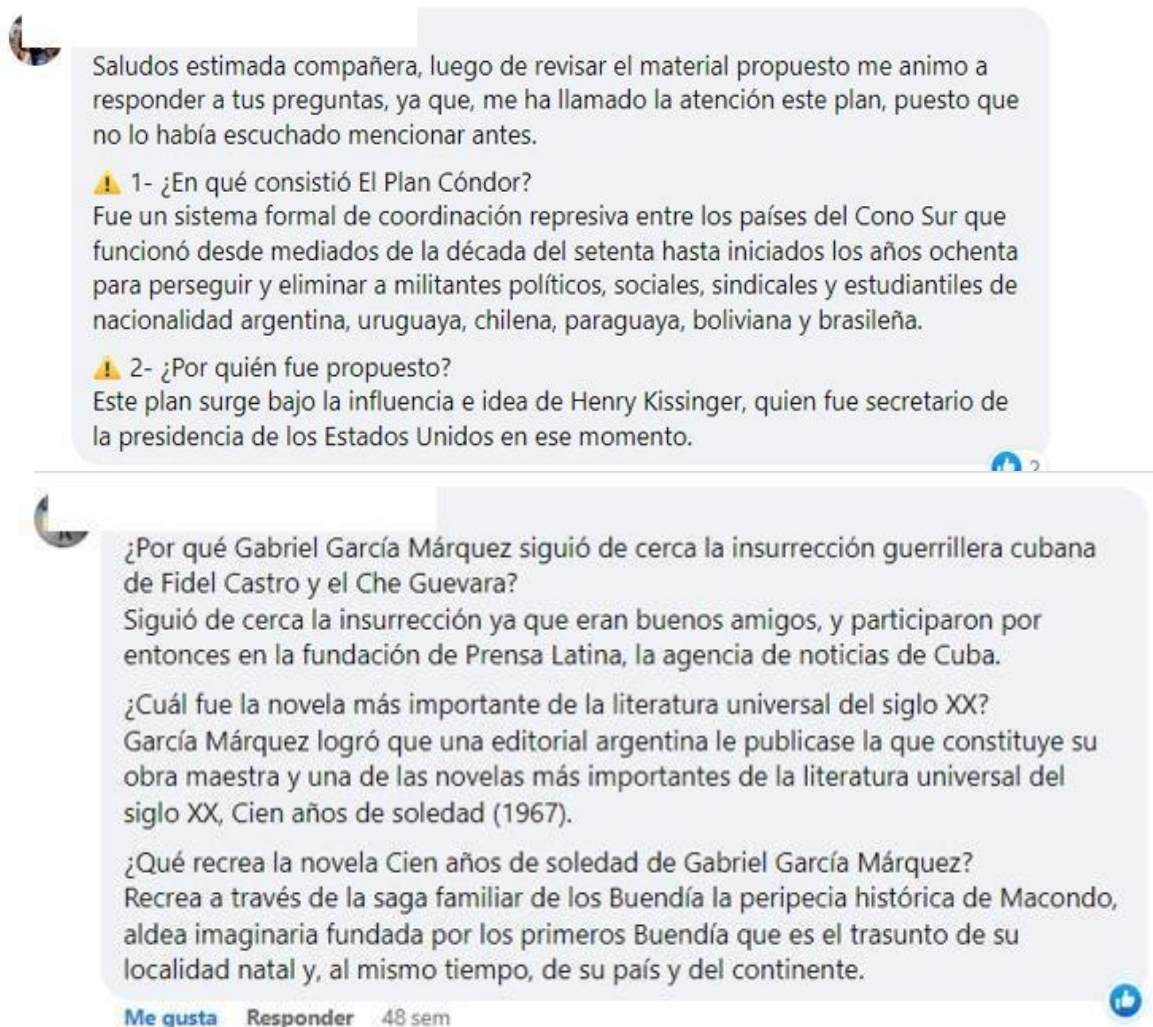
Figura 2
República Dominicana: Aspectos de la competencia comunicativa más desarrollados por los alumnos y las alumnas (cuatrimestre mayo-agosto 2022)
(valores relativos)



Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos aportados por la encuesta.

En las últimas publicaciones del Grupo de Facebook, en la Figura 3 se puede ver que el alumnado editó menos sus publicaciones, lo que indica que fue más capaz de identificar lo que era necesario corregir, antes de publicarlo definitivamente.

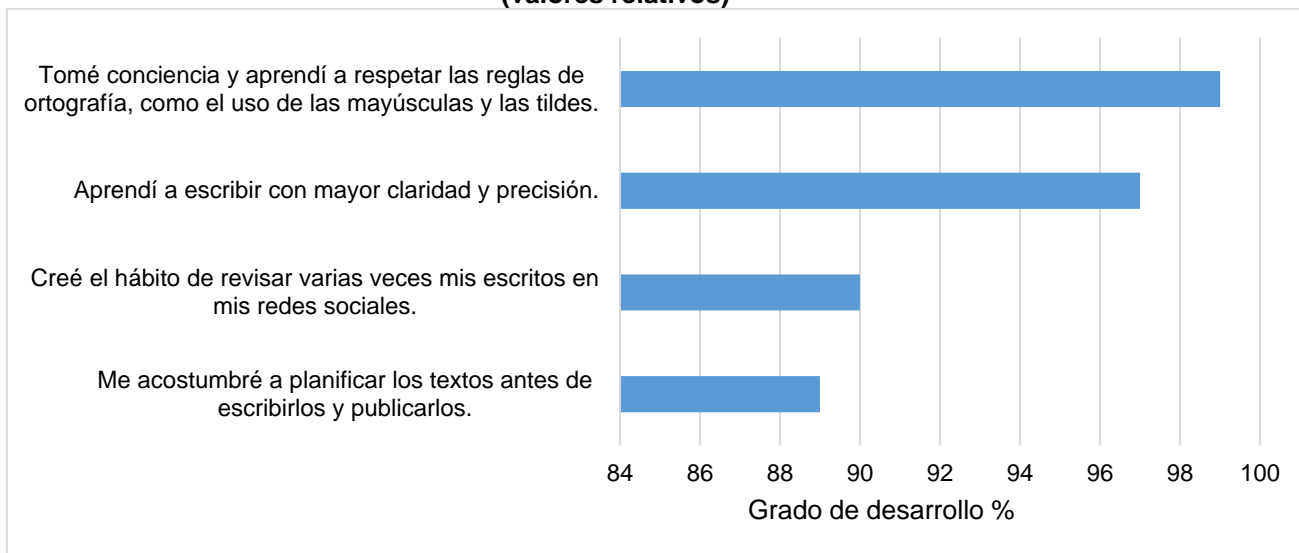
Figura 3
República Dominicana: Ejemplos de publicaciones finales de los alumnos y alumnas (cuatrimestre mayo-agosto 2022)



Fuente: Imágenes extraídas de los grupos académicos de Facebook, creados para fines de esta investigación (2022)

Las respuestas obtenidas con relación a la pregunta acerca de cómo les ayudó Facebook a desarrollar su competencia comunicativa, se muestran en la Figura 4.

Figura 4
República Dominicana: Cómo ayudó Facebook al desarrollo de tu competencia comunicativa (cuatrimestre mayo-agosto 2022) (valores relativos)



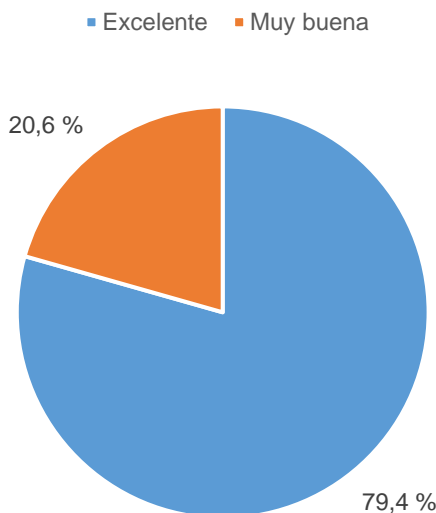
Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos aportados por la encuesta.

El 99% del alumnado afirmó que tomaron conciencia de la importancia de la ortografía, la cual mejoró, al igual que la claridad y precisión en la escritura. Refiere además, que la revisión de lo escrito se convirtió en una costumbre antes de publicar.

En la Figura 4 se muestran varias áreas de mejora, señaladas por el propio alumnado. Una de ellas es la planificación de los textos antes de escribirlos para ser publicados, y la otra, a trabajar con el estudiantado, es el hábito de revisar los textos antes de publicar. Ambas habilidades, en opinión de las autoras, deben ser objeto de atención del profesorado, en aras de lograr un desarrollo más efectivo de la competencia comunicativa.

Como cierre del estudio, el estudiantado consideró el Grupo de Facebook como una estrategia factible para el desarrollo de su competencia comunicativa, evaluándola como Excelente el 79,4%, y como una estrategia Muy buena, el resto, como muestra la Figura 5.

Figura 5
República Dominicana: Percepción del estudiantado acerca del uso de Facebook como herramienta (cuatrimestre mayo-agosto 2022)



Fuente: Elaboración propia (2023) a partir de los datos aportados por la encuesta.

Algunas de las razones dadas por los alumnos y alumnas acerca de su selección fueron:

- *Excelente, ya que me ayudó bastante en la ortografía, además de poder complementar los contenidos de la asignatura.*
- *Me gustó mucho el Facebook porque pude socializar, manejar la tecnología, mejorar mi ortografía y aprender sobre historia.*
- *Porque a través de este pude aprender nuevas cosas y fortalecer mi escritura.*
- *Excelente, ya que gracias a esto pude profundizar en cada uno de los temas y mejorar mi ortografía.*
- *Fue muy interesante y es una metodología diferente y eficiente.*

Estas respuestas a las preguntas abiertas del cuestionario, y el análisis realizado a través de la observación, ilustran cómo el estudiantado comenzó a ganar confianza al redactar sus escritos, y a crear el hábito de revisar detenidamente la información antes de publicarla. Por otro lado, entendieron mejor la importancia de una buena ortografía, y el rol que desempeña en la comunicación escrita. Les gustó el uso de Facebook para desarrollar estas habilidades, y lo encontraron como una opción factible para la enseñanza por competencias.

Los resultados alcanzados en el presente estudio confirman lo declarado en la investigación de Túnez y Sixto (2012, p. 84), la cual reveló que la participación del alumnado en Facebook fue comparable al nivel de participación en las clases presenciales, pues se observó que el estudiantado que participó de forma más activa en las clases presenciales, también se involucró más en el grupo de Facebook.

Así mismo, se corrobora lo planteado por Abúndez et al. (2015) que Facebook puede ser un excelente instrumento para fomentar las competencias requeridas en los diferentes niveles y por su versatilidad, puede adaptarse a distintas actividades.

Es muy importante conocer el grado de aceptación de Facebook por el estudiantado para desarrollar sus competencias, en particular, la competencia comunicativa, objeto de estudio de la presente investigación, pues permite al profesorado identificar qué estrategias educativas pueden aplicar haciendo uso de esa red social, e integrarlas con su asignatura.

El objetivo general del trabajo: analizar el impacto del uso de la red social Facebook, en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios dominicanos, desde el área de las Ciencias Sociales, se cumplió.

Se coincide así con Escalante (2019, p.22), entre otros autores referidos, pues Facebook resultó una estrategia útil al crear un espacio de trabajo fuera del aula, permitiendo que los alumnos y alumnas asumieran el control de su proceso de aprendizaje, investigaran y desarrollaran sus competencias, específicamente, la comunicativa. Igualmente exploraron el mundo visual, audiovisual y textual, lo que fortaleció sus conocimientos en diversas asignaturas del área de Ciencias Sociales.

5. Conclusiones

La integración de Facebook en el proceso educativo ha brindado una experiencia que ha abierto nuevos canales formativos, y se complementa con los métodos tradicionales. Asimismo, ha estimulado una comunicación más abierta y activa entre el estudiantado, al fomentar su creatividad y ampliar sus conocimientos.

Aunque la concepción de redes sociales como Facebook no fue con fines académicos, como señala Álvarez-Flores y Núñez (2013, p.54), esta red ha sido identificada como una tecnología que permite desarrollar actividades educativas, que el estudiantado colabore y se comunique más entre sí, por lo que resulta protagonista de su aprendizaje.

Si bien la red social de preferencia de las alumnas y los alumnos participantes resultó ser WhatsApp, y Facebook en segundo lugar, el estudio respaldó los planteamientos de varios

autores, acerca de la utilidad de esta red social en el proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias.

Resultó interesante, cómo siendo Facebook la segunda red que más se usa en el país, precedida por WhatsApp, como se recoge en publicación del periódico *Hoy* del 22 de noviembre del 2019, resultó una red atractiva para fines académicos, entre el estudiantado participante en el estudio, cuyas edades oscilaban entre 19 y 21 años.

A través de variadas e interesantes publicaciones, las alumnas y los alumnos interactuaron fuera del espacio del aula; analizaron poemas, canciones; se acostumbraron a revisar lo escrito, a organizar sus ideas y responder a lo que se les indicaba, mejorando así su capacidad interpretativa. El contenido que subieron a la red fue de calidad, directamente relacionado con la materia y con las orientaciones de las docentes/investigadoras.

Mediante el uso de Facebook, el estudiantado desarrolló sus competencias comunicativas y mejoró en cuanto a: comunicarse correctamente, cuidar la ortografía, analizar un contenido dado, ser proactivo, al gestionar su propio proceso de aprendizaje.

Además, este desarrollo de la competencia comunicativa, en el marco de asignaturas del área de Ciencias Sociales, le permite al alumnado conocer mejor el mundo en el que vive, el contexto histórico cultural en el que se desenvuelve, y adquirir habilidades prácticas para el futuro.

Una de las limitaciones que tiene el presente estudio es la escasez de fuentes de información, actualizadas y fidedignas, contentivas de ciertos datos e indicadores de República Dominicana, así como la insuficiente visibilidad científica, que está lejos de alcanzar los niveles de varios países de la región latinoamericana, como señala Riggio-Olivares (2020).

Resulta interesante señalar que según una publicación del periódico *Listín Diario*, con fecha 17 de agosto del 2023, se pondrá en línea, próximamente, una biblioteca científica electrónica (ScieELO por sus siglas en inglés) para incrementar la visibilidad de las investigaciones científicas dominicanas. Esto será posible, gracias a un acuerdo entre el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU) y la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU).

En opinión de las autoras, también pudiera considerarse una limitación el tamaño de la muestra, debido a la cantidad de grupos disponibles durante el tiempo que duró el estudio.

Por ello, se recomienda ampliar este tipo de proyectos de investigación a otros recintos del Instituto de Formación Docente Salomé Ureña de República Dominicana, de manera que se profundice en el análisis del impacto del uso de las redes sociales, en especial Facebook,

para el desarrollo de la competencia comunicativa, entre otras, dado que el proceso de enseñanza aprendizaje en toda su extensión ha asumido, durante las últimas décadas, un Modelo por Competencias.

De este estudio, pueden derivarse diferentes líneas investigativas, aplicando esta metodología en otras redes sociales, como Instagram o Tik-Tok, y ver su factibilidad.

6. Agradecimiento

Las investigadoras agradecen al *Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña* (ISFODOSU), República Dominicana, por el apoyo financiero a este proyecto investigativo.

7. Referencias

- Álvarez-Flores, Erika., y Núñez-Gómez, Patricia. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*, 18(Especial), 53-62.
- Abúndez Nájera, Emmanuel., Fernández Santos, Fredy., Meza De la Hoz, Leonardo Enrique., y Álamo Bernal, Mirella Cristina. (2015). Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior. *Zona Próxima*, (22), 116-127. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85339658009>
- Álvarez, William., Becerra, Sandra., y Rodríguez, Ariel. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. *ESPACIOS*, 40(20), 17-20. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/19402017.html>
- Arias, Fidas. (2012). *El proyecto de investigación* (6^{ta} ed.). Editorial Episteme.
- Arias, Socorro. (24 de agosto de 2021). Solo uno de cada cinco adolescentes puede usar internet siempre que lo necesita en República Dominicana. *Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/actualidad/educacion/solo-uno-de-cadacincoadolescentes-puede-usar-internet-siempre-que-lo-necesita-enrepublicadominicana-FN28346773>
- Bernal Torres, César Augusto. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Brito Salazar, Carlos., Pardo Gómez, María Elena., y Soler Rodríguez, Rosalina. (2022). Ecosistema digital de educación 4.0. Una propuesta de innovación para la formación Universitaria. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE)*, 187-200 <https://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/download/3605/2235>
- Centro Virtual Cervantes. (s.f.). *Competencia Comunicativa*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm

- Colás Bravo, Pilar., y Hernández de la Rosa, Miguel Ángel. (2021). Las competencias investigadoras en la formación universitaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 17-25. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100017
- Cupido Navarro, Alejandro., y Suárez Lantarón, Belén. (2022). Uso de las redes sociales por el alumnado universitario de la Facultad de Educación (Universidad de Extremadura). *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(2), 97-113. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8687341.pdf>
- Escalante, José Luis. (2019). *El uso de Facebook como Herramienta Didáctica*. Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña. (Manuscrito inédito)
- Flórez Araque, Jesica Paola., y Lagos Díaz, Laura Patricia. (2019). Análisis sistemático de literatura: La influencia de las redes sociales como herramientas estratégicas en la formación académica de los estudiantes. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15542/1/2019_influencia_redes_sociales.pdf
- Frías-Navarro, Dolores. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Gómez-Hurtado, Inmaculada., García Prieto, Francisco Javier., y Delgado-García, Manuel. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Scielo. Perspectiva Educacional. Formación de Profesores*, 57(1), 99-119. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-97292018000100099
- González-Hernando, Carolina., Valdivieso-León, Lorena., y Velasco González, Verónica. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Guevara Bustamante, Ermilano., y Moreno Muro, Juan Pablo. (2021). El aprendizaje de las Ciencias Sociales desde una perspectiva didáctica contextual. *ACADEMO*, 8(1), 88-100 <https://www.redalyc.org/journal/6882/688272401008/html/>
- Hernández Sampieri, Roberto., Fernández Collado, Carlos., y Baptista Lucio, María del Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc. Graw-Hill.
- Islas Torres, Claudia., y Carranza Alcántar, María del Rocío. (2017). Ecosistemas digitales y su manifestación en el aprendizaje: Análisis de la literatura. *Revista de Educación a Distancia*, (55). https://www.um.es/ead/red/55/islas_carranza.pdf
- Lorenzo Lledó, Gonzalo. (2020). Las redes sociales como herramienta educativa a través de la producción científica. *Revista General de Información y Documentación*, 30(1), 243-260. <http://dx.doi.org/10.5209/rqid.70069>

- Ministerio de Educación de República Dominicana [MINERD]. (2022). *Adecuación Curricular. Nivel Secundario*. <https://ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-general-de-curriculo/lqwQ-adequacion-curricular-nivel-secudariopdf.pdf>
- Muñoz Prieto, María del Mar., Fragueiro Barreiro, María Sandra., y Ayuso Manso, María Jesús. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*, 2013(16), 91–104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349>
- Navarro Torres, Lía del Rosario., y Ortiz Ocaña, Alexander Luis. (2010). *¿Cómo estimular el desarrollo de competencias comunicativas?* Editorial Universitaria de la Costa EDUCOSTA.
- Ortiz, Gladys., Allauca Peñafiel, Gonzalo., Paredes, Lourdes., y Torres, Germán. (2015). Análisis del impacto del uso de Facebook como herramienta educativa en los cursos de educación continua de la Escuela de Calificación y Perfeccionamiento de la Armada del Ecuador. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 28(5). <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/443>
- Pérez Alcalá, María del Socorro., Ortiz Ortiz, María Gloria., y Flores Briseño, María Mirna. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), 188-206. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Prada-Núñez, Raúl., Hernández-Suárez, César., y Maldonado-Estévez, Erika. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Espacios*, 41(42), 260-268. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>
- Riggio-Olivares, Giovanna. (2020). Evolución y estado actual de la ciencia y la tecnología en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 45(2), 7-32. <https://doi.org/10.22206/cys.2020.v45i2.pp7-32>
- Serrat Antoli, Nuria. (2015). Metodologías participativas y Facebook en el ámbito universitario. *INNOEDUCA. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 1(1), 25-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5363141>
- Listín Diario. (17 de agosto de 2023). *SciELO Dominicana: la biblioteca científica electrónica local pronto será una realidad*. https://listindiario.com/la-vida/vida-verde/20230817/scielo-dominicana-biblioteca-cientifica-electronica-local-pronto-sera-realidad_768460.html
- Mercado. (11 de octubre de 2021). *¿Somos adictos a las redes sociales?* <https://www.revistamercado.do/tecnologia/somos-adictos-a-las-redes-sociales>
- Túnez López, Miguel., y Sixto García, José. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la Docencia universitaria. *Pixel-bit. Revista de medios y educación*, (41), 77-92. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247006>

Viñals Blanco, Ana., y Cuenca Amigo, Jaime. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(2), 113-114. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/274/27447325008/html/index.html>

WhatsApp es la red social más usada en la República Dominicana. (21 de noviembre de 2019). *Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/actualidad/whatsapp-es-la-red-social-mas-usada-en-la-republica-dominicana-PG15461187>

8. Anexos

Anexo 1: Encuesta acerca del desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes universitarios mediante el uso de las redes sociales. Caso de estudio: Facebook.

Estimado estudiante. Gracias de antemano por completar voluntariamente esta encuesta anónima con fines académicos. Agradecemos tu colaboración.

I- Datos demográficos:

- Edad.
 - Sexo.
 - Carrera.
 - Cuatrimestre académico.
-
- Redes sociales preferidas.
 - Razones por las que abriste una cuenta en FB.

II. Acerca de la Competencia Comunicativa.

- Percepción del estudiante acerca del concepto de Competencia Comunicativa.
- Visión del estudiante acerca de su dominio de la Competencia Comunicativa.
- Habilidades que entienden dominan en mayor medida.

III. Desarrollo de la competencia por parte del estudiantado dentro del grupo de Facebook.

- Manejo de la ortografía de los estudiantes durante sus interacciones en el grupo de Facebook.
- Contribución del grupo de Facebook al desarrollo de la competencia comunicativa.

Revista indizada en



Distribuida en las bases de datos:

