

EL MUNDO EN UNA PAGINA: UN ANALISIS DE LA PRIMERA PLANA DE TRES PERIODICOS COSTARRICENSES 1950-1970

Lic. Patricia Vega

Abstract

Starting from the supposition that the twenty years which have elapsed from 1950 to 1970 was a transition period for Costa Rican journalism, this article intends to detect the changes that took place during that period, as of the study of the first page of the three main daily newspapers existing during the mentioned period, and to finally determine whether journalism does impose new reading patterns upon the population.

Resumen

Partiendo de la premisa de que los veinte años transcurridos entre 1950 a 1970 fue un período de transición para el periodismo costarricense, se pretende en este artículo detectar los cambios que se produjeron en ese lapso, a partir del estudio de la primera página de los tres principales diarios del país entonces, y determinar finalmente si el diarismo impone nuevas pautas de lectura a la población.

Introducción

A pesar de los cambios que se perciben en el contenido y la forma, el periodismo ha mantenido siempre una función: servir de mecanismo seleccionador, procesador y amplificador de mensajes verbales o icónicos. Las variaciones que ha sufrido a través del tiempo, están estrechamente relacionadas con una serie de fenómenos sociales, políticos, culturales, económicos y hasta tecnológicos y religiosos. De esta manera, en Costa Rica por ejemplo, el *Noticioso Universal* que publicaron los hermanos Carranza en su pequeña imprenta en 1830, estaba dirigido a un grupo de personas que sabían leer y podían comunicar el contenido del diario oralmente y que estaban definiendo el futuro de la provincia que recién salía del poder español.

Ese periodismo proselitista y literario se mantuvo prácticamente inalterado hasta la

Primer Guerra Mundial en nuestro país, mientras en ese lapso de tiempo, en otras partes del mundo los diarios ensayaban formas distintas de comunicación para capturar al público: el sensacionalismo, el amarillismo, el periodismo informativo e incluso hubo quienes incursionaron en el periodismo interpretativo o de investigación¹.

Aquellos que publicaron periódicos en Costa Rica a principios del siglo XX, apelaron a un público distinto al de 1830. Se trataba de un grupo de receptores mucho más amplio y diverso y se disponía ya de nuevos instrumentos de comunicación y reproducción de mensajes. Sin embargo la introducción a formas distintas de comunicación impresa fue lenta. Si bien tímidamente algunos diarios incursionaron en el periodismo informativo en los primeros años del siglo actual, no será sino hasta 1950 cuando el lector común se enfrenta con

un diarismo distinto a nivel de forma pero fundamentalmente a nivel de contenido.

Después de 1950, la vinculación estrecha con grupos políticos organizados se oculta tras redacciones menos directas y agresivas, las agencias internacionales de prensa envían cables todos los días a las redacciones de los principales diarios, la inmediatez de la radio obliga a buscar más datos para complementar la noticia impresa. La impresión en caliente es sustituida por la litografía y la rotativa lo que significa que el tiraje de los periódicos se duplicó, y sobre todo se apela a un público mucho más amplio, incluso ubicado fuera del área metropolitana, con un nivel de educación mayor.

Siguiendo la tipología de Martínez Albertos² en el decenio de 1970 el periodismo nacional toma las características que tiene actualmente, la convivencia diaria del periodismo informativo y el interpretativo, la abundancia de publicidad y la estética diagramal.

El cambio en la forma y en el contenido de las informaciones fue paulatino, de hecho mantenemos como hipótesis que el período de transición tardó dos décadas, se inició en el decenio de 1950 y se mantuvo hasta entrada la década de 1970. Nuestro objetivo en este trabajo es detectar los cambios que se produjeron en ese período, a partir del estudio de la primera página de los principales periódicos del país en ese momento, y determinar finalmente si el diarismo impone nuevas pautas de lectura a la población.

En ese sentido pretendemos dar respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Hubo una redefinición de las primeras páginas de los diarios en la medida en que aumenta el número de informaciones de los periódicos?
2. ¿Cuáles son las fuentes de la información periodística?
3. ¿Cuál es la procedencia geográfica de las noticias de la primera página de los diarios?
4. ¿Existe una variación cuantitativa del material icónico de la primera página?
5. ¿Cuál es el abanico temático de las noticias principales de la primera página de los diarios?
6. ¿Existe continuidad temática en las noticias de primera página?

7. ¿Qué relación noticiosa se establece entre los tres diarios principales de la época: *La Nación*, *La República* y *el Diario de Costa Rica*.

Para dar respuesta a esta problemática se recurrió a la siguiente metodología:

1. Se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo de 400 periódicos. Se escogieron tres diarios: *La Nación*, *La República* y *el Diario de Costa Rica*. En ese momento eran los periódicos de mayor circulación a nivel nacional y los dos primeros se mantienen hasta la época actual.

2. Se seleccionaron los años de 1951, 1955, 1960, 1964 y 1970 para cubrir un período de 20 años y detectar la evolución del periodismo nacional en ese lapso. Con el fin de observar el comportamiento de la prensa en diversos períodos del año, se estudiaron distintos meses: enero de 1951, mayo de 1955, agosto de 1960, junio de 1964 y diciembre de 1970.

Hubo varios inconvenientes que obligaron a analizar esos meses y años; el primero de ellos lo constituye la dificultad de acceso a los diarios. En la hemeroteca de la Biblioteca Nacional, donde se encuentra la colección completa de los periódicos nacionales, no está disponible el Diario de Costa Rica de 1950, eso condujo a sustituir ese año por el inmediatamente siguiente, 1951, con el objetivo de contar con información de todos los periódicos los mismos días.

Inicialmente se había planeado escoger 1965 para realizar un análisis por quinquenio, pero el Diario de Costa Rica no circuló desde octubre de 1964 hasta diciembre de 1970, por eso se seleccionó junio de 1964 y diciembre de 1970 para abarcar todo el período de nuestro interés.

3. Se efectuó un análisis comparativo entre los tres diarios seleccionados. De cada uno se extrajo la noticia principal y se clasificó por tema y por lugar de procedencia, esto es noticias procedentes del país o fuera de las fronteras. Se analizó el tratamiento que se le dio a la noticia principal en los tres periódicos, tanto si se trataba de el mismo asunto como si eran temas distintos.

Se cotejaron las informaciones generales de la primera página en los tres periódicos y se

Cuadro 1

Relación entre el número y promedio de noticias de la primera página y el número de páginas del diario por año

Año	Medio					
	La Nación		La República		D.C.R.	
	Noticias	Pag.	Noticias	Pag.	Noticias	Pag.
1951	21.43	16.70	13.37	8	15.44	9
1955	17.90	47	17.16	18	16.25	14.2
1960	14.83	67	40	40	30	24
1964	14.86	58	15.65	24	11.63	24
1970	11.66	104	9.43	45	7.14	40
Total	88.68	292.7	95.61	135	80.44	111.2

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica. 1950-1970.

clasificaron según el área de procedencia (nacional o internacional) y la fuente de información, diferenciando las notas textuales del material icónico. Además, se agruparon las notas que aparecían el mismo día en distintos periódicos, con el objeto de detectar el criterio de selección informativa en los tres diarios.

Se relacionó el promedio de noticias de la primera página con el número de páginas de cada periódico por día. Se trabajó con promedios porque mensualmente varía el número de periódicos que publica cada diario. También se detectó el seguimiento informativo que se le daba a los temas.

El resultado de este análisis se presenta a continuación.

I. La redefinición de la primera página

En los veinte años que ocupan los decenios de 1950 a 1970, los avances en las comunicaciones, las carreteras pavimentadas, las mejoras en los medios de transporte, el teléfono y el uso de los satélites facilitaron no solo el acceso de los periodistas a las fuentes informativas sino también ampliaron las posibilidades de los receptores a las noticias. Producto de esta evolución el número de informaciones de los periódicos creció considerablemente, sin embargo, la cantidad de informaciones que se ponían en la primera página disminuyó mientras aumentó el número de páginas del diario.

La primera página es actualmente, la puerta de ingreso al periódico, donde se colocan

únicamente las noticias más atrayentes del día, aquellas cuya trascendencia pueda afectar la vida social, política, cultural o económica de un país o una región. Es la portada diaria del impreso, y dependiendo de su atractivo, el periódico se vende -y por ende la noticia-, y cuanto más venta alcance, más posibilidades existen de obtener la financiación necesaria para el funcionamiento de la empresa periodística que lo edita. La estética exige que se ponga especial cuidado en la diagramación de la primera página del diario, que se escojan las letras y tipografías más sofisticadas y por supuesto, las mejores ilustraciones. Pero aparentemente esto no siempre fue así, y se llegó a estos criterios tras un largo camino de búsqueda y definición.

Como se expresa en el Cuadro No.1, en los tres periódicos elegidos existe una tendencia a disminuir cuantitativamente las noticias de la primera página aunque aumenta el número de informaciones que contiene el periódico, aumento que se refleja en el número de páginas del impreso. Así, *La Nación* por ejemplo pasó de un promedio de 17 páginas en 1951 a 104 en 1970, *La República* de 8 a 45 en el mismo período y el *Diario de Costa Rica* de 9 a 40.

El mismo Cuadro muestra que mientras *La Nación* tuvo un promedio de 21.43 noticias en primera página en 1951, para 1970 diagrama 11.66 notas por día, *La República* pasó de 13.37 informaciones promedio en 1951 a 9.43 en 1970 y el *Diario de Costa Rica* de 15.44 a 7.14 en ese lapso de 20 años.

Según Alberto Cañas³ la disminución en el número de noticias se debe a dos factores

Cuadro 2

Número promedio anual del texto de las noticias de la primera página por periódico según el lugar de procedencia

Año	Medio					
	La Nación		La República		D.C.R.	
	Nac.	Int.	Nac.	Int.	Nac.	Inter.
1951	426	32	228	40	313	19
1955	319	15	369	7	351	25
1960	392	24	271	26	195	28
1964	392	24	375	10	292	23
1970	298	19	224	22	130	10
Total	1827	114	1467	105	1281	105

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica. 1950-1970.

fundamentalmente. En primer lugar, al iniciarse el decenio de 1950, se consideraba que la primera página era una cartelera donde se le daba al público la mayor cantidad de noticias posibles para que se enterara de los acontecimientos sin necesidad de recurrir a las páginas interiores. En segundo término, el periódico estaba dirigido a un público lector de primeras páginas, no a individuos que leyeran cuidadosamente todo el periódico. No será sino hasta entrados los años 70 del presente siglo cuando el material icónico-imágenes, mapas, cuadros, fotografías etc., orienten el impacto visual del consumidor de periódicos; el objetivo será que el comprador del diario vea la primera página, no que la lea. Entre tanto, en 1950 los encargados de seleccionar y diagramar las noticias de primera página eran el director del medio informativo, los subdirectores y los jefes de redacción.

Este proceder daba como resultado una yuxtaposición desordenada de informaciones en la primera página donde los títulos se confundían con el contenido noticioso y donde se hacía difícil extraer las noticias principales de las menos importantes.

Consideramos que existen otros elementos, además de los citados por Cañas que intervienen en esta forma de presentación de las noticias. Para entonces no existía una concepción clara para la diagramación de los periódicos, aunque en Estados Unidos y Europa ya se ponían en práctica técnicas sofisticadas de distribución espacial dentro del impreso. En Costa Rica, se ubicaba la noticia donde existiera un espacio disponible dentro de la página, ade-

más los criterios de selección de las informaciones eran periodísticamente distintos a los actuales. El objetivo era poner la mayor cantidad de informaciones posibles en la primera página, para que cumpliera la función de cartelera, sin considerar la trascendencia de las noticias que ahí se colocaban; excepto que fueran noticias de trascendencia nacional o internacional, las cuales casi siempre eran de carácter oficial.

No obstante, en los veinte años estudiados, existió consenso entre los diarios para darle a los temas nacionales más importancia que a las noticias internacionales, según demuestra Cuadro No.2. De las informaciones procedentes de otras partes del mundo, la mayoría se reducían a fotografías o mapas. En efecto, el material icónico, nacional o internacional, actuó como noticia, no como complemento de la información como sucede en la actualidad.

En el Cuadro No.3 se muestra cómo las ilustraciones internacionales superan a las nacionales en los años 1951 y 1955, en los tres diarios, después de 1960 la procedencia de fotografías, mapas, gráficos y caricaturas varía en los tres periódicos. De esta manera, *La Nación* continúa utilizando material icónico extranjero durante 1960 y 1964, mientras *La República* y el *Diario de Costa Rica* tienden a sustituirlo por fotografías nacionales. Esta situación coincide con la inexistencia de fotógrafos en los periódicos hasta los inicios del decenio de 1960. Antes de esa época, los diarios compraban el material visual a fotógrafos que trabajaban por cuenta propia, incluso el mismo material era adquirido por varios medios impresos.

Cuadro 3

Número promedio anual de material icónico de la primera página por periódico

Año	Medio					
	La Nación		La República		D.C.R.	
	Nac.	Inter.	Nac.	Inter.	Nac.	Inter.
1951	4	31	9	44	20	34
1955	11	31	34	2	28	18
1960	17	12	58	9	61	3
1964	2	28	9	13	27	7
1970	28	5	27	10	53	0
Total	62	107	137	78	189	62

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica. 1950-1970.

En ocasiones, las fotografías nacionales eran enviadas a los diarios por la Casa Presidencial o por los Ministerios e Instituciones del Estado. Después de 1960, los diarios contrataron fotógrafos como personal permanente de la empresa, y a partir de entonces sustituyen las fotografías internacionales, que proporcionaba la Embajada de Estados Unidos en Costa Rica por medio de su agencia oficial de información USIS (United States Information Service), por fotos nacionales⁴. Después de 1957 las fotografías llegaban a las redacciones de los diarios a través del sistema de teletipos.

Las fotografías nacionales antes de 1955, sólo mostraban la cara de los principales personajes que ocupaban puestos gubernamentales, posterior a esa fecha, ya encontramos no sólo caricaturas de individuos sino fotografías más complejas, incluso composiciones que unen dos o más fotografías para mostrar una secuencia. Sin embargo, hasta 1960 el material icónico sigue siendo una noticia en sí mismo, no será sino hasta después de 1964 cuando la ilustración se convierte en un complemento de la noticia, y en ocasiones la fotografía ocupa el lugar de la noticia principal.

Es *La República* el diario que incursiona en el uso de fotografías que abarcan la mayor parte de la primera página. Se trata de ilustraciones que contienen un mensaje explícito y que requieren en escasas ocasiones, de un corto pie de grabado como complemento a la fotografía.

El *Diario de Costa Rica* también varía radicalmente la diagramación de la primera página en diciembre de 1970, después de haber estado fuera de circulación por más de seis años.

Con una nueva administración, el tradicional *Diario de Costa Rica* resurge con una presentación cargada de material icónico: caricaturas, fotografías, recuadros, además del uso variado y alternativo de distintos tipos de letras, sin caer en el sensacionalismo, con tonalidades diferentes de grises y sustituyó el tabloide por el "estándar", mucho más manejable y común.

II. La vinculación con la política

Los diarios no sólo variaron su formato, cambiaron también su contenido. Durante 1955, la tónica generalizada del *Diario de Costa Rica* fueron las noticias que giraban alrededor del expresidente Ulate; eran tan frecuentes, que casi a diario los lectores recibían información sobre sus actividades, aspiraciones y triunfos. Ese periódico realizó ataques decididos y abiertos contra los funcionarios gubernamentales, especialmente contra el entonces presidente José Figueres. Los siguientes títulos podrían servir de ejemplo a las afirmaciones anteriores:

"Primeros frutos lamentables de la política metida en la Corte Suprema de Justicia"⁵.

"Ulate expone conducta moral de los integrantes de su gobierno"⁶.

"El Presidente está pidiendo a los ticos lo imposible: que le pidan perdón"⁷.

"Aspiramos a que el gobierno enderece los pasos"⁸.

"Fuera de lugar y de tono el mensaje presidencial"⁹.

"La Junta....se acabó"¹¹.

Como rezagos del pasado, los diarios comprometidos con una posición político-electoral, declaran abiertamente su simpatía. Los ataques al gobierno, cuando mantienen una posición contraria, son decididamente subjetivos, entre tanto si pertenecen al bando que en ese momento ejerce el poder estatal, la tónica noticiosa es más de defensa. En el año de 1955, *La República* destaca los aciertos del gobierno de José Figueres en el campo social, político, internacional, pero sobre todo económico. Un ejemplo de esta posición es la siguiente noticia:

"A 35.000.000 de colones ascienden los depósitos en cuentas de ahorro".

El constante aumento de los depósitos citados en los bancos nacionales ha sido señalado como un índice revelador del incremento del ingreso nacional y del creciente uso que el público hace de los servicios bancarios¹³.

Además de esto, existe una retroalimentación constante entre los diarios, especialmente entre el *Diario de Costa Rica* y *La República*, ambos, claramente comprometidos con los partidos políticos en pugna, el primero con el ulatismo y el echandismo, y el segundo con Liberación Nacional. Por su parte *La Nación*, no muestra una clara adhesión en sus primeras páginas, pero *La República* constantemente la acusa de beneficiar a los grupos opositores a Liberación. De esta manera un ejemplo claro de esta situación está contenido en la primera página del diario *La República* del 5 de mayo de 1955. El título de la noticia principal, con una tipografía que resalta en negro, señala:

"INSIDIA
hay en la campaña de "La Nación" contra el gobierno".

Y la información continúa:

"La calumnia es el arma de algunos comunistas y de algunas gentes conservadoras. Yo la he sufrido pero no la esgrimo. Tengo otras armas. Tengo ideas. Y cuando la pelea no es indispensable, no me interesa..."¹⁵

Se trata de un discurso que emitió el entonces Presidente de la República, José Figueres, donde atacaba la forma y el contenido de las informaciones que sobre su persona había emitido el diario *La Nación* días atrás.

Para 1960 las informaciones dejan el tono político agresivo aunque continúan atacando las decisiones gubernamentales, esta vez *La*

República, que actúa como diario de la oposición, cuestiona la política económica, incluso como diario, emplaza directamente a las autoridades que dirigen la economía del país:

"EL BANCO CENTRAL DEBE CONTESTAR"

"Por qué no contesta el Banco Central las dos preguntas que le hemos hecho? ¿Cuál es la causa de la demora para informar a la opinión pública sobre los créditos de importación y los créditos de las cooperativas agropecuarias e industriales?"

Nuestro interés no es académico. Somos el medio de expresión de sectores muy importantes que requieren del Banco los datos que les son indispensables¹⁶.

En 1964 la situación se da a la inversa, ahora es el *Diario de Costa Rica* el que emplaza al gobierno para que de explicaciones en materia económica. Con una labor sistemática, informan sobre lo que consideran los errores en política económica de la administración Francisco J. Orlich. Incluso las noticias ocupan los lugares y la tipografía más destacada de la página. Algunos ejemplos son los siguientes:

"Gobierno impedirá baja del Colón"¹⁵.

"Censura al gobierno Cámara por el impuesto al consumo"¹⁶.

"Jamás nuestra historia registró desastre financiero tan grande"¹⁷.

"Alza de los salarios para poder mantener su valor adquisitivo"¹⁸.

"Semana de término a Ejecutivo para decidir instancia de Cámara"¹⁹.

"Poder Ejecutivo y Banco Central: autores de Bancarota Nacional"²⁰.

"Más fondos pedirá el gobierno para atender la desocupación"²¹.

"Condena Contraloría: El régimen de autonomías que vive el país"²².

En ese año, *La República* respondió en tres ocasiones a los ataques del *Diario de Costa Rica* al gobierno, con noticias que acusaban al periódico opositor de efectuar una campaña antipatriótica.

Las disputas entre los periódicos de la época eran permanentes, pero recrudescían en años electorales. Para entonces no se había dado la

unificación ideológica que parece definirse claramente después de 1980.

Por otra parte, mientras las noticias económicas, políticas, sobre salud y educación ocupan la primera página de los diarios, las noticias deportivas, especialmente de fútbol, se introducen en 1960 en el diario *La República*. Muy pronto el *Diario de Costa Rica* sigue el ejemplo. Los días lunes de cada semana aparece en *La República* una fotografía que destaca las jugadas más importantes del fútbol nacional e internacional que se efectuó el domingo. En 1970 las fotografías ocupan más de la mitad de la página. Para ese año *La Nación* incursiona tímidamente en este campo, con recuadros que muestran las anotaciones de los equipos.

Hasta la década de 1960 los periódicos circulan también los lunes, antes no habían diarios el primer día de la semana debido a que el domingo era día de asueto, por tanto no se preparaban las informaciones ni trabajaban los talleres de las imprentas. Sin embargo, un periodista permanecía en la sala de redacción el día domingo para anotar las informaciones del fin de semana y publicarlas el martes.

A diferencia de lo que sucede actualmente, las noticias de carácter cultural referentes a obras de teatro, música, ópera, etc., están ausentes de la primera página en los veinte años analizados, y lo mismo sucede con las informaciones que tratan asuntos misceláneos, esto es, notas, respecto a concursos de belleza, cumpleaños o bodas por ejemplo. No es sino hasta 1970 cuando aparece por primera vez, en el *Diario de Costa Rica* la fotografía de la señorita costarricense que representaría al país en el concurso "Miss Universo".

Para 1970 la fisonomía de los diarios ha cambiado notablemente, la diagramación se hace más ordenada, y la noticia principal se coloca en la esquina superior izquierda de la página, la ilustración actúa como elemento de contraste para dividir las informaciones y destacar los blancos. Los títulos se diferencian claramente de las informaciones y disminuyen considerablemente su tamaño. En la noticia se destaca la fuente informativa, y se introduce el sistema de pirámide invertida, esto es que se redacta la nota de tal manera que los aspectos más "importantes inician la noticia, y los de menor importancia se colocan al final de la misma. Algunos periódicos incursionan ya en

el periodismo informativo. En diciembre de ese año, *La Nación* anuncia con un recuadro en la primera página reportajes especiales sobre diferentes temas: la situación en Sixaola, la mujer en la publicidad, "un abogado controló a tres Asambleas y Presidentes"²³, "Industrias de buena voluntad, un recurso comunal de alto valor"²⁴.

III. La noticia principal

La noticia principal de un diario se distingue por su tipografía y por el lugar que ocupa en la página. En los decenios de 1950 y 1960, no existía un lugar definido para la información más destacada, pero el tipo de letras utilizadas y el tamaño de las mismas permitía distinguir las del resto de las noticias.

Con esos parámetros se seleccionó la noticia de primera página y en los Cuadros No.4 y 5 se expresa el área de procedencia de las informaciones. De esta manera el periódico *La Nación*, tuvo como constante en los veinte años analizados, el destacar informaciones internacionales, al contrario de *La República* y el *Diario de Costa Rica*. En esos últimos dos periódicos no existió un parámetro tan definido para la ubicación temática de la noticia principal. Los años políticos, o sea aquellos en los que se dio más importancia a las noticias político electoral o de ataque al gobierno, las informaciones nacionales constituyeron las noticias sobresalientes. En *La República*, el año de 1955 fue dedicado a destacar la labor del gobierno, por esa razón, las informaciones políticas y económicas fueron las más importantes.

En el *Diario de Costa Rica*, por el contrario, el año de 1964, cuando dedicó grandes espacios a atacar al gobierno, las noticias políticas y económicas fueron las fundamentales.

Cuando se trata de noticias principales de carácter internacional, como muestra el Cuadro No.5, la mayoría de las informaciones, en los tres diarios, son políticas. En 1951 y 1955 sobresalen las noticias sobre asuntos bélicos y los reacomodos propios de una época de post guerra. Las notas provienen de la Embajada de Estados Unidos en nuestro país y de la agencia de prensa Associated Press y todas justifican las acciones de Estados Unidos, primero contra China, después contra

Cuadro 4

Distribución temática de la noticia principal por periódico y por año. (Nacional)

Año	Medio								
	La Nación			La República			D.C.R.		
	Econ.	Pol.	Soc.	Econ.	Pol.	Soc.	Econ.	Pol.	Soc.
1951	1	5	6	2	6	4	1	1	2
1955	6	3	1	7	12	4	1	10	6
1960	1	14	0	4	11	1	0	10	0
1964	2	2	5	3	2	3	12	5	5
1970	7	4	6	8	3	7	7	1	12
Total	17	28	18	24	34	19	21	27	25

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

Cuadro 5

Distribución temática de la noticia principal por periódico y por año (Internacional)

Año	Medio								
	La Nación			La República			D.C.R.		
	Econ.	Pol.	Soc.	Econ.	Pol.	Soc.	Econ.	Pol.	Soc.
1951	0	10	1	0	10	1	0	19	0
1955	1	8	3	0	1	0	0	9	0
1960	0	15	0	1	12	0	0	13	0
1964	2	19	0	1	15	2	2	6	0
1970	1	11	1	2	7	2	0	6	0
Total	4	63	5	4	45	5	2	53	0

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

la amenaza rusa, la guerra de Corea y más tarde la lucha en Viet Nam. Ya en la década de 1960 las noticias principales de los diarios costarricenses giran en torno a la condena internacional de Cuba comunista y al temor de una intromisión soviética en América Latina. En 1970 las informaciones internacionales, en los tres diarios que se analizaron son más variadas, contienen temas políticos y económicos referentes al área centroamericana y del Caribe, aunque las notas procedentes de Estados Unidos continúan teniendo un lugar de privilegio.

Resulta interesante detectar que las informaciones internacionales hacen una clara distinción entre buenos y malos. El gobierno de los Estados Unidos y los países aliados durante la Segunda Guerra Mundial toman las decisiones correctas, según las informaciones procedentes de agencias internacionales de prensa. Esas

naciones buscan la paz y la armonía mundial, intentan exportar la democracia y la libertad, mientras los soviéticos, los alemanes y los chinos se presentan como los enemigos del mundo libre.

Esta visión maniquea del mundo se traslada al ordenamiento y presentación de las noticias nacionales. También hay buenos y malos, según la posición política del diario. De esta manera, cuando el periódico tiene una posición contraria al partido en el poder, muestra al sector opositor como el único capaz de encontrar soluciones a los problemas del país, la mayoría de los cuales son producto, de acuerdo con las informaciones, de una inadecuada administración gubernamental. Es claro que el tipo lectura y de comprensión del mundo que se le ofrece y propone al lector es la expresión de los deseos, intereses y proyecto de un

Cuadro 6

Comparación de la noticia principal repetida en los diarios por año

Año	Medio		
	La Nación-Rep	D.C.R.-La Nación	D.C.R.-Rep.
1951	11	19	6
1955	2	3	2
1960	10	9	9
1964	6	1	1
1970	7	3	6
Total	36	25	24

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

determinado grupo social; en este caso los dueños y encargados de los medios de comunicación social impresos²⁵. Esta visión maniquea del mundo, es un indicador de la falta de pluralismo y unidimensionalidad que hoy priva en los medios y que se manifiesta ya desde mediados del presente siglo.

Entrada la década de 1970, la noticia nacional desplaza en importancia noticiosa a la información internacional. Los acontecimientos del país ocupan no solo lugares de privilegio en la página sino que además la noticia se mantiene por varios días. Un ejemplo de esta situación se evidencia claramente en diciembre de 1970 cuando un fuerte temporal azotó la zona atlántica de nuestro país. Los tres diarios dedicaron grandes espacios, incluso recurrieron a los reportajes gráficos, para informar sobre la situación de las poblaciones y los cultivos de la zona afectada. Mantuvieron un seguimiento minucioso de la información. Se trataba de un problema que afectaba a grandes áreas de cultivo, lo que ponía en peligro la agricultura de la región y por tanto afectaba la economía del país; además buena parte de la población quedaría sin vivienda y algunos veían amenazadas sus vidas. Asuntos de tal envergadura, conducen a los periodistas y encargados de los diarios a mantener su atención sobre el desarrollo de los acontecimientos. La noticia empezaba a definirse, había conciencia del hecho informativo y la necesidad de su seguimiento. Un hecho que confirma esta situación fue la cobertura que tuvo la Reunión de Cancilleres de América efectuada en 1960 en San José. Las noticias principales

destacaron el evento en cada uno de los periódicos analizados, inclusive se lanzaban proyecciones respecto a las decisiones que se tomarían en la reunión al día siguiente.

Sobre este tema, como sucedió en ocasiones anteriores y posteriores, hubo contradicción en los titulares de los periódicos. Mientras *La Nación* tituló la noticia principal del día 16 de agosto de 1960 "CLIMA DE ABSOLUTA TRANQUILIDAD EN VISPÉRAS DE LAS CONFERENCIAS", *La República* destacó "TENSION Y CONFLICTOS AL INICIARSE LA REUNION". Al día siguiente este último diario rectificó titulado la noticia principal "CALMA AL COMENZAR LA CONFERENCIA".

VI. Mundos periodísticos

Los criterios de selección de noticias, el tratamiento de las informaciones, la diagramación y el destaque informativo, varía en cada uno de los diarios analizados, parecen ser mundos periodísticos distintos, sin embargo, en los veinte años que se estudian, hubo momentos de coincidencia entre ellos.

En el Cuadro No.6 se expresa cómo los encargados de seleccionar la noticia principal coincidieron en los tres diarios, en destacar la misma información. La similitud fue mayor entre los diarios *La República* y *La Nación*. Sin embargo, si tomamos en consideración la totalidad de los periódicos analizados, resulta que solo una minoría de las noticias principales fueron repetidas. En el caso de *La Nación* y de *La*

Cuadro 7

Comparación del material icónico repetido en los diarios por año, según área de procedencia

Año	Medio					
	La Nación		La República		D.C.R.	
	Nac..	Inter.	Nac.	Inter.	Nac.	Inter.
1951	1	2	1	3	0	1
1955	2	2	4	2	4	0
1960	2	0	6	0	4	0
1964	1	0	2	0	2	0
1970	1	0	2	0	2	0
Total	7	4	15	5	12	1

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

Cuadro 8

Comparación de las noticias repetidas en los diarios por año, según área de procedencia

Año	Medio					
	La Nación		La República		D.C.R.	
	Nac..	Inter.	Nac.	Inter.	Nac.	Inter.
1951	25	5	13	4	7	3
1955	16	4	16	3	2	2
1960	42	6	51	6	41	5
1964	21	4	20	5	16	2
1970	38	5	38	5	19	1
Total	142	24	138	23	85	13

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

República resultaron parecidas en un 9%. Entre tanto, los titulares de *La Nación* y el *Diario de Costa Rica* coincidieron en un 6.25%. Este último diario y *La República* en un 6%.

Esta relación porcentual demuestra que los diarios tenían criterios distintos de selección de las informaciones principales. Una situación parecida ocurre con las fotografías de la primera página, según demuestra el Cuadro No.7. Las ilustraciones nacionales se repiten sobre todo en 1960, especialmente el diario *La República* que es el periódico que más espacio dedica al material icónico. Sin embargo, utiliza solo el 1.65% de imágenes iguales a las que salen en los otros diarios.

Llama la atención que todavía en 1970, cuando los periódicos tienen contratados fotógrafos de planta, se divulgan noticias iguales en los diarios. Esto se debe a una situación

especial, pues las fotografías coincidentes tratan del temporal de la zona Atlántica. Aparentemente hubo un acuerdo entre los diarios para economizar recursos, y pagaron entre los tres a un fotógrafo que les enviara los materiales. En varias ocasiones eligieron la misma fotografía para ilustrar la noticia sobre la situación en la zona afectada.

Respecto a las noticias en general, la coincidencia fue mayor que en las informaciones principales y en las fotografías. Como muestra el Cuadro No.8, los encargados de escoger la información de primera página seleccionaban noticias iguales en los tres periódicos. En el caso de *La Nación*, el 41.5% del total de las noticias que publicó, estaban contenidas en los diarios *La República* y *Diario de Costa Rica*. Entre tanto *La República* coincidió con los otros periódicos en el 40.25% del total de las

Cuadro 9

Comparación de las noticias de los diarios según la fuente por año

Año	La Nación		La República		D.C.R.	
	Oficial	No oficial	Oficial	No oficial	Oficial	No oficial
1951	475	18	302	19	375	11
1955	357	19	395	17	384	38
1960	399	46	333	31	274	13
1964	429	17	398	9	334	15
1970	293	57	257	26	161	32
Total	1953	157	1685	381	1528	109

Fuente: La Nación, La República y Diario de Costa Rica, 1950-1970

informaciones que emitió, y el *Diario de Costa Rica* en el 24.5% de los casos.

Es preciso considerar que fue en los años de 1960 y 1970 cuando hubo mayor coincidencia de las informaciones. Como hemos mencionado líneas atrás, en 1960 se realizó la reunión de Cancilleres en San José, y todos los diarios destacaron este evento. En 1970 igualmente los periódicos informaron ampliamente sobre el temporal en el Atlántico, y quizá estos dos hechos provocaron que aumentaran las notas similares en los diarios.

En todo caso, otra situación que podría conducir a la coincidencia en la selección de noticias de la primera página es la siguiente. Para 1960 los periódicos empezaban a cambiar su fisonomía, como se explicó antes, y ya se incorporaban técnicas periodísticas en los diarios nacionales. Para 1970 la Universidad de Costa Rica empezaba a graduar a los primeros profesionales de la comunicación y el Colegio de Periodistas, recién creado, dictaba cursos periódicamente sobre técnicas periodísticas. A pesar de las diferencias políticas de los tres diarios en estudio, los periodistas que los hacían, estaban empezando a uniformar sus criterios respecto al periodismo en general y a la noticia en particular. Probablemente este hecho coadyuvó a que para 1970 los encargados de la escogencia de las noticias de la primera página consideraran importante destacar las mismas noticias. Empieza a definirse una característica de los diarios actuales, se uniforma la información.

La similitud de las notas internacionales es fácilmente explicable. Los tres diarios recibían

las informaciones de las mismas agencias internacionales de prensa: USIS y AP, por lo tanto elegían dentro del mismo espectro noticioso.

B. Las fuentes de las noticias

En los tres diarios, la fuente principal de las informaciones de la primera página provienen de instituciones y funcionarios gubernamentales como expresa el Cuadro No.9. Según Alberto Cañas, en la década de 1950, como ahora, se asignaba al periodista una fuente informativa que debía visitar diariamente. Los sitios de donde emanaban las informaciones eran: la Casa Presidencial, la Asamblea Legislativa, los ministerios, las instituciones autónomas, los colegios de segunda enseñanza, las escuelas y la Universidad, más los sindicatos y la Iglesia.

Antes como ahora, se consideraban fundamentales las noticias provenientes de los órganos gubernamentales, y la información para ser publicada se obtenía de varias maneras por medio de boletines que enviaban los organismos estatales a los diarios, a través de conferencias de prensa programadas por los funcionarios para dar a conocer un asunto de su interés, y se usaron también las entrevistas directas.

Los boletines llegaban a la sala de redacción del periódico y el jefe de redacción se encargaba de distribuirlos entre los periodistas, según la fuente que tenía asignada cada uno. En 1950 y hasta avanzada la década de 1960, los reporteros transmitían el boletín gubernamental sin

agregar ni eliminar palabra, en especial cuando se trataba del grupo político con el que simpatizaba el medio de comunicación. El periodista se limitaba a agregar un título y nada más. Esto justifica también que aparezcan en los diarios noticias iguales.

Las conferencias de prensa eran, como lo son ahora, programadas por los funcionarios interesados en dar a conocer un asunto que consideran de interés general. Los periodistas participan haciendo preguntas sobre el tema que dio origen a la conferencia, y en aquel momento también los reporteros estaban en libertad de cuestionar los tópicos que ellos consideraran necesarios. Actualmente los funcionarios no permiten que los periodistas los interroguen sobre otros asuntos que no sea el tema que ellos eligieron para dar a conocer. Ahora existe más control de las informaciones gubernamentales que se ofrecen a los medios que veinte años atrás.

En los años de 1950 y hasta 1970, el acceso a los funcionarios públicos era mucho más fácil que hoy en día. Los periodistas podían entrevistar a un miembro del gobierno con solo solicitar una cita previa, y en ocasiones con solo acercarse a la oficina o a la casa de habitación del funcionario.

En este período no era frecuente que un reportero realizara una investigación periodística para escudriñar las causas, consecuencias y proyecciones de un hecho noticioso; por lo general se limitaba a señalar qué sucedió, cuándo sucedió, cómo sucedió, quién fue el responsable y dónde sucedió. En muy pocas ocasiones se daba respuesta al por qué y al para qué.

Era frecuente en cambio, que las informaciones emanadas de las mismas fuentes, fueran tratadas distinto en los periódicos. En cada uno se destacaban asuntos diferentes, tanto en el título como en la redacción de la noticia. Aunque esto se mantuvo en los veinte años analizados, en 1964 y 1970 fue más evidente, quizá porque se introdujo el sistema piramidal de la noticia lo que obligaba a una selección de los asuntos tratados y entonces los criterios variaban según el periodista y el medio informativo para el cual trabajaba.

Conclusiones

La historia de la comunicación social debe insertarse en un contexto general para dilucidar su impacto en una sociedad determinada. En este sentido juega un rol fundamental el desarrollo del comercio, la producción, la distribución, el transporte y la tecnología; en general, la historia económica está estrechamente vinculada con la evolución de la comunicación.

El papel del Estado, de la Iglesia y de las instituciones educativas tampoco se pueden obviar. De la misma manera el problema de los grupos y los conflictos sociales determinan y condicionan la historia de la información colectiva, porque el surgimiento de capas de lectores cada vez más especializados, está ligado a la división del trabajo y al crecimiento del nivel intelectual.

Las diferencias geográficas, entre la ciudad y el campo y las desigualdades regionales, más la infraestructura de la lectura, son elementos que deben involucrarse para lograr la reconstrucción histórica de la comunicación social. De manera tal que consideramos a la comunicación social como actor y reflejo del mundo; a la vez que el periodismo, como parte de la comunicación colectiva, es formador de opinión pública, su impacto depende del mismo curso de los acontecimientos.

Esta reflexión nos permite aclarar que el trabajo que ahora concluimos es la primera aproximación metodológica a un estudio sumamente complejo. Nuestro interés era medir los cambios que se produjeron en el diarismo nacional entre 1950 y 1970 y determinar si se impusieron nuevas pautas de lectura a la población.

En el transcurso del trabajo hemos demostrado que, en efecto, hubo un proceso paulatino en la redefinición de la primera página de los diarios, el lector común debió cambiar sus pautas de lectura. Si en 1951 tardaba 15 minutos en leer la portada de un periódico, en 1970 lo hace en menos tiempo, en especial porque la ayuda del material icónico le permite ver, más que leer, los asuntos informativos. La diferencia en esos veinte años radica en que se entera de los principales acontecimientos, según el criterio de los responsables del periódico, mientras que en 1950 solo se conocía la

parte inicial de una información que no le proporcionaba mayores datos

Con el desarrollo de las técnicas de redacción, el público lector de diarios, se entera con el título y el encabezado de los principales datos de una información, antes tenía que leer la crónica periodística para detectar quién emitía la información y de qué trataba. En efecto, hay un mayor nivel de procesamiento del material, pero también existe un grado mayor de manipulación informativa.

Los periódicos utilizan nuevas formas para beneficiar a los grupos políticos nacionales. Sustituyen las agresivas intervenciones directas por "noticias" solapadas que esconden al periódico tras las declaraciones de un individuo ajeno al impreso. Las técnicas de propaganda encubierta se hacen más sofisticadas, y el ingenio humano y las investigaciones sobre la forma de controlar y penetrar en las mentes de los receptores cada día diseñan nuevas formas para ocultar la intención explícita de un periódico.

Hay un intento, tímido pero decidido, para introducir el reportaje. *La Nación* lleva la vanguardia en este proceso, primero con investigación periodística de carácter informativo y más tarde, ya adentrada la década de 1970, con el periodismo interpretativo. Los reportajes gráficos empiezan a aparecer tan temprano como en 1960 y el uso del material icónico se vuelve cada día más importante, no cuantitativa, sino cualitativamente.

Algunas cosas no cambian. Las fuentes gubernamentales continúan siendo las principales proveedoras de noticias para los diarios, y las informaciones internacionales se mantienen en un segundo lugar respecto a las nacionales, sin embargo las notas extranjeras ocupan por lo general, un sitio de preferencia. Este es quizá uno de los aspectos que más llama la atención, y que podría explicarse por el control geopolítico de Estados Unidos en la región; especialmente si se considera que la mayoría de las informaciones tratan asuntos relacionados con las políticas internacionales de ese país.

La diferencia de criterios en la selección de las noticias, se desvanece más cada día. Un diario se distingue del otro por su logotipo y por el lugar donde ubica la información, no por el contenido ni por el tratamiento de las

informaciones. Estamos en presencia de una unificación de criterios en la selección y tratamiento de las noticias.

Notas

1. Ulibarri, Eduardo. *Periodismo para nuestro tiempo*. (San José: Libro Libre), 1988. Ulibarri asegura que el periodismo interpretativo se inició a finales de la década de 1970 en Costa Rica, aunque en Estados Unidos se practicaba desde hacía más de veinte años.
2. José Luis Martínez Albertos, *Redacción periodística*. (Barcelona: Ediciones A.T.E.), 1978. Martínez Albertos establece tres etapas en la evolución del periodismo: periodismo ideológico, informativo y periodismo explicativo o interpretativo.
3. Entrevista al Lic. Alberto Cañas Escalante. 4 de octubre, 1989.
4. Vega, Patricia y Grillo, Roxana. *La subinformación de noticias internacionales en notiseis y telenoticias (Urgente: un cerdo es mascota en Massachusetts)*. Tesis para optar por el grado de licenciadas en Ciencias de la Comunicación Colectiva. UCR, 1981.
5. *Diario de Costa Rica* (San José: 20 de mayo, 1955) p.1.
6. _____ (San José: 21 de mayo, 1955) p.1.
7. _____ (San José: 8 de mayo, 1955) p.1.
8. _____ (San José: 24 de mayo, 1955) p.1.
9. _____ (San José: 25 de mayo, 1955) p.1.
10. _____ (San José: 31 de mayo, 1955) p.1.
11. _____ (San José: 31 de mayo, 1955) p.1.
12. *La República*. (San José: 7 de mayo, 1955) p.1
13. _____ (San José: 5 de mayo, 1955) p.1
14. _____ (San José: 28 de agosto, 1960) p.1
15. *Diario de Costa Rica* (San José: 3 de junio, 1964) p.1
16. _____ (San José: 6 de junio, 1964) p.1
17. _____ (San José: 7 de junio, 1964) p.1
18. _____ (San José: 8 de junio, 1964) p.1
19. _____ (San José: 9 de junio, 1964) p.1.

20. _____ (San José: 13 de junio, 1964) p.1.
21. _____ (San José: 19 de junio, 1964) p.1.
22. _____ (San José: 24 de junio, 1964) p.1.
23. *La Nación* (San José: 9 de diciembre, 1970) p.1
24. _____ (San José: 6 de diciembre, 1970) p.1
25. Soto Acosta, Willy. *Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica*. (San José: Alma Mater), 1987. Soto distingue entre la concepción sociológica y epistemológica de la ideología. En la primera se centra la atención en la función social que cumple determinada ideología, viendo a ésta "como la expresión de los deseos, intereses y del proyecto de determinada clase social o grupo social" (pág.9).

Bibliografía

- Acuña, Víctor Hugo. "La renovación de los estudios históricos en Costa Rica". *En: Revista de Historia*. Heredia, (Costa Rica). No. 12-13. (Julio 1985-Junio 1986) P.P. 11-18.
- Barthes, Roland. "Principios y objetivos del análisis estructural". *En: Ideología y lenguaje cinematográfico*: Madrid, 1969.
- Berelson, Bernard. *Content Analysis in communication Research*. Glencol: The Free Press, 1952.
- Berlo, D.K. *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Ateneo, 1971.
- Blen, Adolfo. *Historia del periodismo en Costa Rica*. San José: Editorial Costa Rica, 1983.
- Casasús, Josep María. *Ideología y análisis de medios de comunicación*. España: Editorial Mitre, 1985.
- Duby, George. "Historia social e ideologías de las sociedades". *En: Hacer la historia*. T.I y II Barcelona: editorial Laia, 1979.
- El Noticioso Universal*. San José: Academia de Historia y Geografía de Costa Rica. 1987.
- Gallardo, Helio. "Fundamentos para el análisis ideológico" *En: Revista de Filosofía*. San José (Costa Rica). No.52, 1982.
- González, Paulino. *Apuntes preliminares sobre la evolución del periodismo en Costa Rica*. (San José: mimeografiado, 1973).
- _____. "Avatares de la historia". San José: Mimeografiado. 1987.
- Houston, Raphael. *Literacy in Early Modern Europe: culture and Education 1500-1800*. Londres: Longman, 1988.
- Loaiza, Norma. *El periódico la información: su comportamiento en una etapa de crisis nacional. 1915-1919*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Facultad de Ciencias Sociales: Universidad de Costa Rica, 1986.
- Margarita Rawson. *El Costumbrismo en Costa Rica* (San José: imprenta Lehman, 1971).
- Martén, Teodoro. *Algunos periodistas y periódicos costarricenses del siglo XIX*. Tesis de licenciatura en periodismo, UCR, 1969.
- Martínez Albertos, José Luis. *Redacción periodística*. Barcelona: Ediciones A.T.E., 1978.
- Molina, Iván. "Imagen de lo imaginario. Introducción a la historia de las mentalidades colectivas". *En: Historia teoría y métodos*. Elizabeth Fonseca (compiladora). San José: Educa, 1989. ppp. 179-224.
- Montoya, Luis. "Notas para una comprensión del fenómeno de masificación". *En: Revista de Ciencias Sociales*. San José (Costa Rica) No.30 (diciembre, 1985) .P.P. 17-28.
- Morales, Carlos. *El hombre que no quiso la guerra: Una revolución en el periodismo de Costa Rica*. San José: seix barral centroamericana, 1981.
- Morin, Violette. *Tratamiento periodístico de la información*. Barcelona: A.T.E., 1974.
- Núñez, Francisco María. *Mis experiencias de 65 años de periodismo*. San José: Lithoimprensa metropolitana, 1976.

- _____. *Periódicos y periodistas*. San José, Editorial Costa Rica, 1980.
- _____. *La evolución del periodismo en Costa Rica*. San José: Editorial Minerva, 1921.
- Prieto, Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 1987.
- Rudé, George. *Revolución popular y conciencia de clase*. Barcelona: Editorial Crítica, 1981.
- Soto Acosta, Willy. *Ideología y medios de comunicación social en Costa Rica*. San José: Alma Mater, 1987.
- Ulibarri, Eduardo. *Periodismo para nuestro tiempo*. San José: Libro Libre, 1988.
- Vega, Patricia y Grillo, Roxana. *La subinformación de noticias internacionales en notisets y telenoticias (Urgente: Un cerdo es mascota en Massachusetts)*. Tesis para optar por el grado de licenciadas en Ciencias de la Comunicación Colectiva. UCR, 1981.
- Vovelle, Michael. *Ideología y mentalidad*. Barcelona: Editorial Ariel, 1985.
- Watson, Marcia. *Otilio Ulate Blanco: primera etapa de su vida en el periodismo nacional: 1895-1935*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Facultad de Ciencias Sociales: Universidad de Costa Rica, 1985.