



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

Escuela de Historia  
Centro de Investigaciones Históricas de América Central  
Postgrado Centroamericano en Historia  
Número especial de Diálogos. Revista electrónica de Historia



**X** 9° CONGRESO  
CENTROAMERICANO  
DE HISTORIA  
Universidad de Costa Rica

ISSN 1409- 469X

Fecha de recepción: 15 de mayo 2008  
Fecha de aceptación: 30 de mayo 2008

**Reflexión sobre factores sociales en el proceso de comprensión de la historia en adolescentes urbanos preparatorianos universitarios de la ciudad de México**

Miembros del Consejo Editorial:  
Dr. Ronny Viales, Dr. Juan José Marín

Editores Técnicos:  
Allan Fonseca, Andrés Cruz, Gabriela Soto



[www.novenocongreso.fcs.ucr.ac.cr](http://www.novenocongreso.fcs.ucr.ac.cr)



## **Reflexión sobre factores sociales en el proceso de comprensión de la historia en adolescentes urbanos preparatorianos universitarios de la ciudad de México.**

Mtra. Mónica del Valle



¿Qué sentido tiene enseñar historia en estos tiempos?

Estas son algunas de las interrogantes que nuestra profesión debe responderse continuamente como un ejercicio obligado de reflexión, actualización y valoración de su existencia, y hoy más que nunca esa meditación se hace indispensable cuando vivimos momentos de desencanto ideológico y crisis de los valores humanos.<sup>1</sup>

## Introducción

La historia la concibo como la ciencia social que debe mirar, tanto a las sociedades como a los individuos, utilizando, según Federico Guillermo Lorenz<sup>2</sup>, los microscopios y los telescopios, o bien tomar en cuenta tanto al árbol en especial, cuando se requiera, pero sin perder la noción que forma parte del bosque, que a su vez está en una región de la Tierra, que forma parte del Universo.

Esta concepción se relaciona con la experiencia que se tenga con el proceso de formación de la conciencia del ciudadano activo, pero también como una actividad de un ser pensante, crítico; tal vez, no para modificar a la sociedad a la que se pertenece, pero sí para tener conciencia de donde se encuentra conscientemente.

La preocupación por el estatuto científico de la actividad de los historiadores se ha vinculado con

---

1 Pablo Ruiz Murillo, (diciembre, 2000) “Reflexiones sobre e quehacer histórico-docente o enseñante” (versión mecanográfica)

2 Federico Lorenz, (2007) clase cuatro. “La historia como ciencia social ¿mirar a las sociedades o a los individuos?”, hoja 1/23

la innovación temática y metodológica, revalorando tanto a los actores individuales como a sus experiencias. Sobre los primeros, la historia, llamada de bronce por Luis González<sup>3</sup>, da cuenta de héroes y villanos en la enseñanza de la historia de la educación básica mexicana y aparecen los grupos únicamente en sucesos, como la guerra de independencia, la revolución mexicana, o el problema en Chiapas, hace 12 años aproximadamente.

Estos cambios metodológicos y temáticos “tienen una importante repercusión en las aproximaciones a la historia desde la perspectiva de la enseñanza”.<sup>4</sup>

Los alumnos que ingresan al primer grado de bachillerato de la ciudad de México han aprendido la historia relacionada con la “historia positivista”, sin saberlo, sin tener conciencia de ello, ni elegirlo, ni reflexionarlo, “que “aparentemente” se proponía “como una vía para la consolidación de la historia como ciencia”.<sup>5</sup>

Dentro de sus supuestos teóricos los alumnos aprenden que:

. “El análisis histórico se ocupa de personas que existieron realmente y no de hechos que efectivamente sucedieron. Existe, por lo tanto, una posibilidad de alcanzar la verdad.

. El análisis histórico es diacrónico, es decir, solo reconoce una dimensión temporal; fundamentalmente de causalidad. Demanda, pues, un relato o narración lineal”.<sup>6</sup>

Dos de los tres supuestos básicos presentados por Lorenz en su texto, están presentes en el

---

3 Carlos Pereyra y otros, *Historia ¿para qué?*, México, Siglo XXI editores, 19°. 2002, páginas 64-67.

4 Federico Lorenz, *op. cit.*, 3/23

5 *Ibid* 4/23

6 *Ibid.*, 4/23

proceso de enseñanza-aprendizaje de los adolescentes de la ciudad de México. Esto le ha dado a la historia un carácter fáctico.

“Se trataba de una historia minuciosa y colorida, pero que no se hacía preguntas”.<sup>7</sup> Según lo cual, la historia “es una forma social de conocimiento, que representa “... el trabajo, en cualquier circunstancia, de un millar de manos diferentes”<sup>8</sup>. El autor la redimensiona como una forma más de apropiación social del pasado, ya que según Samuel “la historia es “un argumento acerca del pasado tanto como su registro”.<sup>9</sup>

En este proceso de apropiarse e ir construyendo el conocimiento histórico, para formar su conciencia histórica, está involucrado el cambio que están viviendo en su vida cotidiana los adolescentes mencionados, que está siendo afectada por el uso que los celulares o los móviles como los llaman en España, ipod y buscadores de páginas en internet para realizar los trabajos de investigación escolares. Pareciera que quien compra un celular o ipod lo puede usar, pero los alumnos urbanos de la ciudad de México que forman parte de la llamada clase media, con necesidades básicas cubiertas y con la posibilidad de utilizar celular, “no pueden apagarlo, o dejar de tenerlo en la mano”; entonces, parece que los celulares los “manejan”, los “manipulan” y están enajenados con ellos; ya que al sugerir la posibilidad de que los apaguen y los guarden, pareciera que les solicitamos que hagan algo terrible en contra de su voluntad. Este comentario que pareciera excesivo sobre el uso de celular en el salón es un ejemplo cotidiano de la dependencia de los adolescentes a las innovaciones tecnológicas, que pareciera que en lugar de responder a una necesidad generan una dependencia.

7 *Ibid.*, 5/23

8 Rafael Samuel (1999) *Theatres of memory*, p. 22

9 *Ibid.*, p. 23

Las nuevas tecnologías de información y comunicación están haciéndose presente en la sociedad de una forma masiva y acelerada en todos los ámbitos sociales, cambios que están afectando la labor docente.<sup>10</sup>

Sobre este proceso acelerado de integración de la sociedad con los medios de comunicación, en México se realizó un estudio llamado “Global Disney Audiences Project” que presenta que ciertos productos culturales como los creados por Disney, contribuyen a la integración de los sujetos de una manera “blanda” en la cultura global.<sup>11</sup>

Según Raquel Gurevich<sup>12</sup>, dentro de las tendencias del proceso de homogeneización se dan tramas complejas de múltiples elementos sociales y naturales, que deben analizarse con los alumnos sobre los territorios contemporáneos. Requiere para su comprensión que los estudiantes articulen procesos globales y locales, de homogeneidad y heterogeneidad, de concentración y dispersión, de exclusión e inclusión, entre otros elementos.<sup>13</sup>

Rosa Ortiz<sup>14</sup> propone que la enseñanza de la historia podría facilitar al alumno la comprensión de

---

10 Carlos Campo Sánchez, (2001) “Vivir y educar en la sociedad de la información” en *Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación* (España) No. 2, p.25

11 Silvia Molina, (1998) “Disney en México. Observaciones sobre la integración de objetos de la cultura global en la vida cotidiana” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (México), Vol. 43, No. 171, enero-marzo, p. 97-126.

12 Raquel Gurevich (2007), en la introducción de “Nuevas geografías de los territorios nacionales a los territorios globales” clase 5.

13 *Ibid.*, 14/16

14 Rosa Ortiz Paz (1999) “Globalización cultural y anacronismo de la enseñanza de la historia” en *Revista de la Escuela Normal Superior de México*, México, No. 3, abril, p. 95 a 106



la globalización y el mundo en que interactúa.

Esta comprensión debería estar permeada de la revaloración de los valores dentro de la denominada “aldea global”, pues como lo vivimos constantemente, se han acortado las distancias y desaparecen las barreras del tiempo, según Louis Frachette.<sup>15</sup>

Además, hay que tomar en cuenta que “las marcas de la globalización no se imprimen de la misma manera en los distintos sectores de la sociedad”.<sup>16</sup> Esto lo podemos percibir durante la convivencia cotidiana con los adolescentes alumnos, pues, como realizan un examen único para su ingreso a la educación media superior, llegan a la Escuela Preparatoria jóvenes de diferentes lugares de la cuenca de México e incluso de provincia; reflejando en su cotidianeidad, los diferentes referentes culturales de los lugares de donde provienen o dependiendo de sus lazos familiares.

Tal vez, si pudiéramos incluir temas sobre la vida cotidiana al curriculum de la enseñanza de la historia sería más significativa para los adolescentes y tal vez podrían comparar su presente con el pasado; podrían tener un diálogo presente-pasado y tal vez podrían ser más críticos con su enajenación, como en el caso de los celulares, MP3 o ipods o de ver determinados programas o escuchar música que, aunque sus letras “denigran”, las oyen y dicen que les gustan, aunque no las entiendan, pero como todos lo hacen y no quieren sentirse excluidos, ingresan dócilmente al proceso de homogeneización de la globalización cultural que está permanentemente en su vida

---

15 Louis Frachette, (2001-2002) “La globalización de los valores en la aldea mundial” *A distancia*, España, Vol. 19, No. 2, invierno, p. 13-16. Véase la obra de MacLuhan

16 Leslie Serna, (1997) “Globalización y participación juvenil” en *Jóvenes. Revista de Estudios sobre Juventud*, México, No. 5, julio-diciembre, p. 42-57.

diaria o cotidiana, en todas sus actividades.

Esta presencia constante de los medios de comunicación de masas forma parte central del sistema comunicativo de las sociedades contemporáneas, y en consecuencia, ocupan de diferentes modos “las vidas cotidianas de los individuos que viven en ellas”.<sup>17</sup>

“La comunicación es una forma de interacción social intencional que actúa sobre los modos de conocimiento y de valoración de los actores sociales, y ayuda a dar significado a la realidad; se produce en un cierto contexto cultural, a través de la información codificada”.<sup>18</sup>

“...los productos culturales son mercancías y en tanto tales se comercializan en circuitos de consumo y los sujetos que consumen son considerados objetos también de la industria cultural, por ello se ofrece lo mismo”.<sup>19</sup>

Para los sujetos dentro de este proceso es difícil darse cuenta de sus propias condiciones de existencia, más allá de aquello que producen y que consumen.

Según Theodor Adorno este proceso impide la realización de espacios de reflexión de resistencia que “neutraliza las posibilidades de evasión e impone sin cesar los esquemas de comportamiento”.

<sup>20</sup>. Por ello es lógico que, a los alumnos adolescentes ya mencionados, les ocurra su dependencia a los celulares o a lo que les ofrece su entorno, sin oponer prácticamente resistencia o proponer

17 Pedro Alabarces, (2007) Clase 7. *Mass media y nuevos escenarios culturales: de la industria cultural a la sociedad de información*, 2/18.

18 Carlos (Mangone, “Definir la comunicación” (Mimeo) s/d:2.

19 *Ibid.*, 11/18

20 Theodor Adorno (1967) , “La industria cultural” en Morín, Edgar, *La industria cultural*, Buenos Aires, Gaterna., p. 19



otra posibilidad.

Los medios de comunicación se han expandido de tal manera que ha penetrado en todas las esferas de la actividad humana urbana de la ciudad de México, por lo que siempre están presentes en la vida cotidiana de los sujetos.

Esto ha provocando en la vida cotidiana de los estudiantes adolescentes mencionados, una lejanía con la enseñanza de la historia que tiene que ver con el giro lingüístico, pues lo que a veces leen sobre historia no es lo cotidiano, y no les produce asombro y prefieren, eso si, una narración en lugar de datos, fechas, nombres, que no les son significativos.

Ellos se encuentran en esos nuevos escenarios de la industria cultural en la sociedad de la información, que concibe dar mensajes a las mass media, a las llamadas MASAS, pues de esa manera despersonalizan.

Esta información que los rodea y que les proporciona acceso inmediato alterándose, por ejemplo, su forma de redactar, pues redactan mal en los mensajes de teléfono celular y lo repiten en sus trabajos, pero no al hablar. Lo realizan acríticamente, pues no se dan cuenta de que su forma de expresión por escrito está siendo modificada, sino creen que como lo están pensando lo están escribiendo, desasociando la lectura de la escritura, tanto de sus mensajes como cuando deben redactar algo escolarmente o cuando se comunican por escrito con alguien. Si lo hacen todos y les pasa a todos está bien y es normal.

Conciben que es muy importante sentirse incluido en una sociedad que excluye fácilmente, si no

tienen lo que todos usan, sino saben lo que la mayoría sabe y si no hacen lo que la mayoría hace. Esto implica un problema grave de codificar y decodificar.

Como han crecido en la denominada sociedad de la información se han familiarizado de forma rápida y casi intuitiva, que presenta como uno de sus resultados la comunicación abreviada, a través de los chats, charlas y los sms, mensajes cortos a través del móvil o celular, donde han creado su propio lenguaje.

Este fenómeno de la comunicación abreviada obedece a la necesidad del usuario de reflejar su integración al mundo, que es capaz de manejar sus códigos comunicativos, según Joaquín Marín.<sup>21</sup>

### **¿Qué implica esto o como impacta la globalización en la escuela?**

Miriam Kriger en “Globalización y ciencias sociales” menciona que, según Harvey, en 1990, hace notar que, en los últimos veinte años hemos experimentado una intensa fase de compresión espacio-temporal que ha generado un impacto desorientador y sorprendente en las prácticas económico-políticas, en el equilibrio del poder de clase, así como en la vida cultural y social”.

22

El momento actual es caracterizado por una época de cambio que ha afectado a la educación, la cual nos obliga a reformular las condiciones del vínculo social y cívico, que se expresa en una exagerada individualización y la desidealización.

21 Joaquín Marín Monlen (2004) “La comunicación abreviada como señal de identidad de la juventud actual” en *Comunicar*, España, Vol. 12, marzo, p. 101-107.

22 Miriam Kriger, (2007) Clase 8. *Globalización y ciencias sociales*, 2/19



Este concepto de globalización ha generado al interior de las ciencias sociales un debate intenso, según García Canclini en 1999 (5/19) donde se destacan:

Antagonismos entre los procesos que la caracterizan, la:

- Homogeneización,
- reafirmación de las diferencias
- integración,
- exclusión,
- uniformización,
- diversificación,
- interdependencia,
- intensificación de la dependencia de la periferia.

Según García Canclini, la caracterización amplia de la globalización es “un conjunto de procesos de homogeneización, y a la vez del fraccionamiento articulado del mundo que reordenan las diferencias y las desigualdades del mundo sin “suprimirlas”.<sup>23</sup>

Dentro de la caracterización, podemos destacar un elemento que afecta o está afectando el proceso de enseñanza-aprendizaje de los adolescentes estudiantes de una preparatoria urbana universitaria de la ciudad de México, que es lo relativo a que se resignifica la dimensión cultural y de las narraciones y los imaginarios sociales y ciudadanos a escala global versus la local.

---

23 García Canclini (1999) La globalización imaginada, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, p. 48.

Un posible marco de análisis sobre este proceso puede estar basado en la propuesta braudeliana.

24

Por ello se dice que el reto actual de la escuela está en la estrecha relación con la redefinición integral de las identidades políticas e históricas, pero también sociales y aún subjetivas. El desafío actual de los educadores es el de contribuir a reconfigurar los saberes y los valores aptos para participar en los procesos de construcción de nuevos imaginarios ciudadanos, en el marco de un mundo global e intercultural a un mismo tiempo, en una clave que no sea ni la épica ni el melodrama pero que pueda incluirlos a ambos”.<sup>25</sup>

Además, debemos tomar en cuenta que los alumnos adolescentes en relación con los referentes que tienen sus padres, de aproximadamente 45 o 50 años, presenta la problemática de cómo asociar este proceso intenso de globalización, que como comentamos es multifactorial, con el referente que tienen sus papás, la memoria que ellos guardan de la vida cotidiana, de la historia reciente, enfrentada a lo que están viviendo sus hijos adolescentes que día a día, se les exige que asuman los cambios tecnológicos para que no estén excluidos.

Esto se nota, por ejemplo, cuando se les propone que realicen como trabajo bimestral una investigación pequeña, sobre un tema que les interese de un determinado periodo histórico, en cualquier parte del mundo o cualquier tema y expresado con originalidad, con sus palabras,

---

24 Hugo Fazio (2000), “Una mirada braudeliana a la globalización” en *Convergencia. Revista de ciencias sociales* México, vol. 7, No. 21, enero-abril, p. 11 a 47.

25 Miriam Kriger, *op. Cit.*, 16-17/19

utilizando la creatividad: los que saben utilizar todas las herramientas computacionales, parecieran más creativos que los que no saben, siendo que la creatividad va más allá de saber usar una herramienta.

Otro problema con relación a este proceso es que no se estimula la memoria, en especial, por que una de las características de la adolescencia es el interés por el presente y no por el pasado. Y si el primero les demanda mucha atención, lo anterior, lo tiene “sin cuidado”, pues no les proporciona nada que les interese, motive o no le ven utilidad en un mundo, con mayor énfasis en lo material.

## Bibliografía

Adorno Theodor (1967), “La industria cultural” en Morín, Edgar, *La industria cultural*, Buenos Aires, Gatena.

Alabarces, Pedro, Clase 7. *Mass media y nuevos escenarios culturales: de la industria cultural a la sociedad de información*, 2/18ç

Campo Sánchez, Carlos (2201) “Vivir y educar en la sociedad de la información” en *Indivisa. Boletín de Estudios e Investigación*, España, No. 2.

Fazio, Hugo (2000) “Una mirada braudeliana a la globalización” en *Convergencia. Revista de ciencias sociales* México, Vol. 7, No. 21, enero-abril, 2000, p. 11 a 47.

Frachette, Louis, (2001-2002) “La globalización de los valores en la aldea mundial” *A distancia*, España, Vol. 19, No. 2, invierno, p. 13-16.

García Canclini (1999) *La globalización imaginada*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Gurevich, Raquel (2007) en la introducción de “Nuevas geografías de los territorios nacionales a los territorios globales” clase 5.

Kruger, Miriam (2007), Clase 8. Globalización y ciencias sociales, 2/19

Lorenz, Federico (2007) clase cuatro. “La historia como ciencia social ¿mirar a las sociedades o a los individuos?”.

Mangone, Carlos “Definir la comunicación” (Mimeo) s/d:2.

Molina, Silvia (1998) “Disney en México. Observaciones sobre la integración de objetos de la cultura global en la vida cotidiana” en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (México), Vol. 43, No. 171, enero-marzo, p. 97-126.

Ortiz Paz, Rosa (1999) “Globalización cultural y anacronismo de la enseñanza de la historia” en *Revista de la Escuela Normal Superior de México*, México, No. 3, abril, p. 95 a 106

Pereyra, Carlos y otros, *Historia ¿para qué?*, México, Siglo XXI editores, 19°. 2002

Ruiz Murillo, Pablo (diciembre, 2000) “Reflexiones sobre el quehacer histórico-docente o enseñante” (mecanoscrito).

Serna, Leslie (1997) “Globalización y participación juvenil” en *Jóvenes. Revista de estudios sobre Juventud*, México, No. 5, julio-diciembre, p. 42-57.