

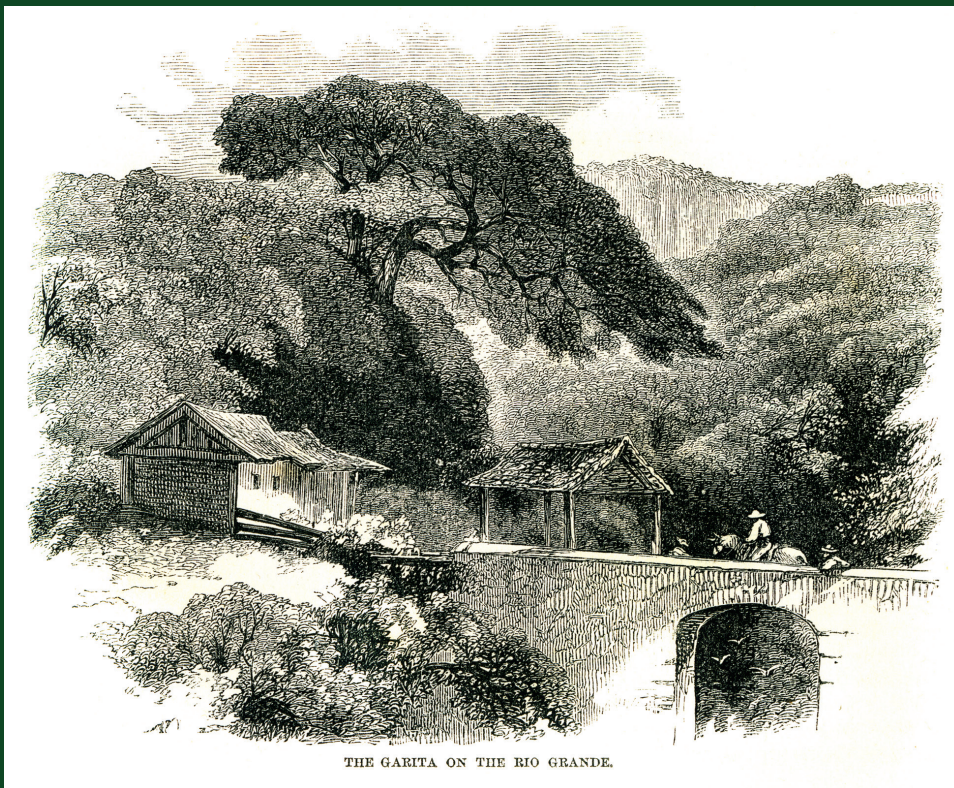


ISSN 1409- 469X

Diálogos

Revista Electrónica de Historia

Escuela de Historia. Universidad de Costa Rica
Volumen 13 Especial en homenaje a Bernard Vicent. Octubre 2012.



ELEMENTOS HISTÓRICOS DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN PUNTARENAS

Dra. Susan Chen Mok

Director de la Revista: Dr. Juan José Marín Hernández
juan.marinhernandez@ucr.ac.cr

Editor académico: Dr. Ronny Viales Hurtado - ronny.viales@ucr.ac.cr

Editor técnico: M.Sc. Marcela Quirós G. - marcela.quirós@ucr.ac.cr

Asistente: Cindy Chaves U. <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/dialogos.htm>

Miembros del Consejo Editorial:

Dr. Juan José Marín Hernández, Catedrático. Director del Centro de Investigaciones Históricas de América Central. Universidad de Costa Rica.

Dr. Ronny Viales Hurtado. Catedrático. Historia Económica y Social. Universidad de Costa Rica. Director de la Escuela de Historia. ronny.viales@ucr.ac.cr

Dr. Guillermo Carvajal. Geografía Humana. Universidad de Costa Rica.

MSc. Francisco Enríquez. Historia Social. Universidad de Costa Rica.

MSc. Bernal Rivas Especialista en Archivística. Universidad de Costa Rica.

MSc. Ana María Botey. Historia de los movimientos sociales. Universidad de Costa Rica. abotey@gmail.com

Miembros del Consejo Asesor Internacional:

Dr. José Cal Montoya. Universidad de San Carlos de Guatemala. jecalm@correo.url.edu.gt

Dr. Juan Manuel Palacio. Universidad Nacional de San Martín. jpalacio@unsam.edu.ar

Dr. Eduardo Rey. Universidad de Santiago de Compostela. ereyt@usc.es

Dr. Heriberto Cairo Carou. Departamento de Ciencia Política y de la Administración III - Universidad Complutense de Madrid. hcairoca@cps.ucm.es

Dra. Rosa de la Fuente. Departamento de Ciencia Política y de la Administración III Universidad Complutense de Madrid rdelafuente@cps.ucm.es

Dr. Javier Franzé. Departamento de Ciencia Política y de la Administración III Universidad Complutense de Madrid. javier.franze@cps.ucm.es

Dr. Jaime Preciado Coronado Departamento de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos. Universidad de Guadalajara japreco@hotmail.com

Dr. Gerónimo de Sierra. Vicerrector de la Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) y Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República. geronimo@fcs.edu.uy

Dr. Antonio Palazuelos. Departamento de Ciencia Política y de la Administración III - Universidad Complutense de Madrid. palazuelos@cps.ucm.es

Dr. Werner Mackenbach. Universidad Potsdam. werner.mackenbach@uni-potsdam.de

Dr. Guillermo Castro. Ciudad del Saber Panamá. gcastro@cspanama.org

Dra. Natalia Milanesio. University of Houston. nmilane2@Central.UH.EDU

Dr. Ricardo González Leandri. Consejo Superior de Investigaciones Científicas - España. rgleandri@gmail.com

Dra. Mayra Espina. Centro de Estudios Psicológicos y Sociológicos, La Habana. mjdcips@ceniai.inf.cu

Dra. Montserrat Llonch. Departamento de Economía e Historia Económica Universidad Autónoma de Barcelona montserrat.llonch@uab.es

Dra. Estela Grassi. Universidad de Buenos Aires. estelagrassi@gmail.com

Dra. Yolanda Blasco. Universidad Autónoma de Barcelona. yolandablasco@ub.edu

Dr. Alfredo Falero. Departamento de Sociología. Universidad de la República. alfredof@adinet.com.uy

Portada:

Imagen de obra publicada por la EUCR: Juan Carlos Vargas Bolaños. 1.a ed. 2008. Tropical Travel. The representation of Central America in the 19th century.

Equipo Técnico Editorial:

Editora Técnica: M.Sc. Marcela Quirós Garita. marcela.quirós@ucr.ac.cr

Diagramación: Cindy Chaves Uribe

Asistentes: Pablo Hurtado Granados
Maureen Méndez Montero

“Diálogos Revista Electrónica de Historia” se publica desde octubre de 1999.

Diálogos está en los siguientes repositorios:

Dialnet

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?tipo_busqueda=CODIGO&clave_revista=3325

Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/larga.php?opcion=1&folio=12995>

UCRindex

<http://www.revistas.ucr.ac.cr/>

Scielo

<http://www.scielo.cl/>

eRevistas

<http://www.erevistas.csic.es/>

REDALYC

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/FrmBusRevs2.jsp?iEdoRev=2&cvepai=11>

LANIC

<http://lanic.utexas.edu/la/ca/cr/indexesp.html>

Repositorio de Revistas Universidad de Costa Rica

<http://www.latindex.ucr.ac.cr/>

Directorio y recolector de recursos digitales del Ministerio de Cultura de España

<http://roai.mcu.es/es/inicio/inicio.cmd>

DOJAC Directory of open access & Hybrid journals

<http://www.doaj.org/doi?func=byTitle&hybrid=1&query=D>

Biblioteca de Georgetown

<http://library.georgetown.edu/newjour/d/msg02735.html>

Asociación para el Fomento de los Estudios Históricos en Centroamérica

http://afehc.apinc.org/index.php?action=fi_aff&id=1774

Universidad de Saskatchewan, Canadá

<https://library.usask.ca/ejournals/view/100000000397982>

Monografías

<http://www.monografias.com/Links/Historia/more12.shtml>

Hispanianova

<http://hispanianova.rediris.es/general/enlaces/hn0708.htm>

Universidad del Norte, Colombia

<http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/memorias/enlaces.html>

Universidad Autónoma de Barcelona

<http://seneca.uab.es/historia/hn0708.htm>

Repositorio Invenia - Gestión del Conocimiento

<http://www.invenia.es/oa:dialnet.unirioja.es:ART0000086144>

Enlace Académico

<http://www.enlaceacademico.org/biblioteca/revistas-en-formato-digital-centroamerica/>

Electronic Resources

<http://sunzi1.lib.hku.hk/ER/detail/hku/3987318>

Revistas académicas en texto completo

<http://web.prw.net/~vtorres/>

Diálogos se anuncia en las siguientes instituciones y sitios académicos:

Maestroteca

<http://www.maestroteca.com/detail/553/dialogos-revista-electronica-de-historia.html>

Biblioteca de Georgetown

<http://library.georgetown.edu/newjour/d/msg02735.html>

Asociación para el Fomento de los Estudios Históricos en Centroamérica

http://afehc.apinc.org/index.php?action=fi_aff&id=1774

Universidad de Saskatchewan, Canadá

<https://library.usask.ca/ejournals/view/100000000397982>

Monografías

<http://www.monografias.com/Links/Historia/more12.shtml>

Hispanianova

<http://hispanianova.rediris.es/general/enlaces/hn0708.htm>

Universidad del Norte, Colombia

<http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/memorias/enlaces.html>

Universidad Autónoma de Barcelona

<http://seneca.uab.es/historia/hn0708.htm>

Repositorio Invenia - Gestión del Conocimiento

<http://www.invenia.es/oa:dialnet.unirioja.es:ART0000086144>

Enlace Académico

<http://www.enlaceacademico.org/biblioteca/revistas-en-formato-digital-centroamerica/>

Electronic Resources

<http://sunzi1.lib.hku.hk/ER/detail/hku/3987318>

Revistas académicas en texto completo

<http://web.prw.net/~vtorres/>

La revista electrónica **Diálogos** es financiada por
Vicerrectoría de Investigación de la
Universidad de Costa Rica

**Citado en Dialnet - Latindex-
Redilac- Directorio y
recolector de recursos
digitales del Ministerio
de Cultura de España**



ELEMENTOS HISTÓRICOS DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN PUNTARENAS

Historical particularities of tourism development in Puntarenas

Dra. Susan Chen Mok

Palabras claves

Turismo, historia, Puntarenas, Costa Rica, desarrollo económico.

Keywords

Tourism, history, Puntarenas, Costa Rica, economic development.

Fecha de recepción: 20 agosto 2011 - **Fecha de aceptación:** 28 de octubre de 2011

Resumen

La presente investigación hace una revisión histórica de la ciudad de Puntarenas para identificar y rescatar los elementos históricos que propiciaron el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Puntarenas desde la época de la colonia hasta los tiempos actuales y cómo la actividad turística se fue desarrollando a nivel nacional. Se muestran elementos económicos, sociales y políticos que intervienen en este desarrollo.

Abstract

This research makes a historic review about Puntarenas city in order to identify and rescue the historical elements which promoted the Puntarenas city development from the colonial times until current times and how the touristic activities have been developing at national level. It is shown economic, social and political elements that interfere in this development.

ELEMENTOS HISTÓRICOS DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN PUNTARENAS

Dra. Susan Chen Mok

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace una revisión histórica de la ciudad de Puntarenas, para identificar y rescatar los elementos históricos que propiciaron el desarrollo de la actividad turística de dicha ciudad desde la época de la colonia hasta los tiempos actuales y cómo la actividad turística se ha desarrollado a nivel nacional. Entonces, se muestran elementos económicos, sociales y políticos que intervienen en este desarrollo.

La primera parte analiza propiamente la ciudad de Puntarenas para luego ir extendiendo el ámbito al resto del país, se trata principalmente de focalizar el pacífico costarricense. El trabajo está basado principalmente en fuentes secundarias y datos del periódico *La Nación*.

Así, se presenta claramente tres grandes etapas del desarrollo del turismo en Puntarenas. La primera, que viene desde la época colonial, a finales desde del siglo XVIII, todo del siglo XIX, hasta las primeras cuatro décadas del siglo XX, la segunda, que abarca desde el periodo mencionado anteriormente hasta los años 80 del siglo XX y la última que cubre el período desde 1980 hasta 1997.

Se inicia con la aclaración del concepto de turismo utilizada en este trabajo. La mayoría de los estudios encontrados lo enmarca como una actividad económica que tiene como base la recreación, el ocio y el placer. Sin embargo, esta concepción deja por fuera las situaciones principales que dieron origen al turismo en el Puerto, y que es importante para entender las razones de la situación actual. Por lo tanto, el trabajo acoge el concepto dado por la Organización Mundial del Turismo.

EL CONCEPTO

Clive Morley (1990: 3) señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado el fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

De acuerdo con Figuerola (1989), citado por Mata (1996), el turismo es una actividad productiva cuyas características comunes a nivel microeconómico son:

- Desplazamiento del lugar de residencia habitual;
- Gasto de una renta previamente obtenida;
- Consumo de bienes y servicios;
- Proporciona cierto nivel de satisfacción.
- A nivel macroeconómico el mismo autor cita:
- Generación de riqueza;
- Exige cierta inversión previa.

La definición de turismo dada por la Organización Mundial de Turismo y citada por Sancho: “Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 1998: 11).

Igualmente no existe una definición precisa y clara para el concepto de turista. Se encuentra la definición dada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y los Viajes Internacionales, efectuada en Roma en 1963, en la cual estipula que un turista o visitante temporal es: “Toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en que tiene residencia habitual, por cualquier razón distinta de la de ejercer una profesión remunerada en ese mismo país”. (Orozco y Villanueva, 1991: 11).

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) utiliza la siguiente definición de turista para efectos estadísticos: “Visitante temporal que permanece al menos 24 horas en el país que visita; las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente: placer, distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión, deporte, negocios, familia, misiones y reuniones, basada en la recomendación seguida en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el turismo y los viajes internacionales.” (Orozco y Villanueva, 1991: 12).

De este modo, este trabajo toma en consideración las definiciones de turismo dada por la Organización Mundial de Turismo, es decir, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Y el turista es la persona que realiza este tipo de viajes.

Es importante señalar que se incluye como turista a aquellos que viajan a lugares distintos a su entorno habitual, a diferencia de la definición dada por el ICT, que circunscribe el concepto de turista solo para aquellos que viajan a otro país.

EL MOVIMIENTO COMERCIAL EN EL PUERTO

Una vez esbozados los conceptos claves, el trabajo identifica elementos históricos del desarrollo de la ciudad de Puntarenas que evidencian el inicio del turismo en este puerto.

Es probable que desde antes existieran los viajes por trabajo, negocios, placer y de otro tipo en Puntarenas; sin embargo, el punto inicial para esta investigación es el siglo XIX, para ello se hace una pequeña referencia a este período.

Desde la época colonial la ciudad de Puntarenas ha sido visitada por turistas nacionales y extranjeros que llegaban principalmente por la necesidad de realizar sus negocios de exportación e importación de productos.

Se puede decir que cuando se inicia la exportación del tabaco a través del puerto de Puntarenas en 1766, con el monopolio que le concedió Guatemala a Costa Rica (Quirós, 1976:296), generó un movimiento de comerciantes y exportadores en el puerto, los cuales tienen la condición de visitantes temporales. El monopolio incrementó la actividad comercial del nuevo puerto. Se empezó a formar un nuevo centro poblacional conformado por inmigrantes, que vieron en el puerto el atractivo suficiente para el desarrollo de sus actividades comerciales, o el sitio para lograr el sustento familiar. Cuando el monopolio tabacalero fue cancelado, otros productos, como el café, ocuparon su lugar. Por este puerto se importaba productos y artículos de trabajo y de lujo provenientes de Chile, Perú y Panamá. (Valverde, 2008: 8).

Para 1814, el puerto de Puntarenas fue declarado Puerto Principal de Altura, y en julio de 1815 se nombró el primer capitán del puerto de Puntarenas, el señor Antonio Figueroa, un nativo de las Canarias que comerciaba con San Andrés y Panamá. (Valverde, 2008: 9)

A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, el puerto de Puntarenas era un punto de concentración de comerciantes, exportadores e importadores, y de inmigrantes.

Indica Martínez (2010: 109) que “Desde la década de 1840 la ciudad de Puntarenas participó del mercado internacional con el cultivo de café. En 1843, debido al desarrollo de la industria cafetalera fue creada la Sociedad Económica Itineraria, hecho que muestra que a esta ciudad portuaria estaban llegando sociabilidades propias de la modernidad. Para el año siguiente, esta sociedad participó en la construcción de su puerto (Valverde, 1997: 34-37). El puerto de Puntarenas empezó a recibir barcos y empresas de vapores de Chile, Estados Unidos, Francia, Europa, Perú, Ecuador, Nueva Granada, Alemania y el resto de Centroamérica (León, 1997: 164, 276-278). La ciudad de Puntarenas acrecentó su importancia comercial e incluso turística”.

Las banderas de los barcos que ingresaban al puerto de Puntarenas, su atraque en el muelle, necesariamente permite el arribo de los tripulantes y viajeros al puerto.

En 1848 se creó la provincia de Puntarenas con la Ley No.36 del 7 de diciembre, y el 17 de setiembre de 1858, la cabecera del cantón adquirió el título de “Ciudad de Puntarenas”, bajo el mandato presidencial de Juan Rafael Mora Porras (Valverde, 2007). Esta declaratoria es justificada por el aumento de la población y su desarrollo comercial y portuario y por su participación en la Campaña Nacional contra los filibusteros.

Para esta época, Puntarenas ofrece una serie de productos y servicios para atender las necesidades de los viajeros: buenas y surtidas tiendas, casas comisionistas y hoteles bien surtidos (Calvo, 1887: 125), y para 1853 ya se cuenta con el primer hospital, el Hospital San Rafael, que atendió la población local y a la de los pueblos vecinos (Valverde, 2008: 80-81).

Se abrieron negocios para atender las necesidades de los viajeros, el Hospital que atendía personas de pueblos vecinos, además, los hoteles necesarios para la atención de los visitantes locales vecinos y extranjeros, los cuales se consideran turistas para el concepto definido en este trabajo.

La ciudad de Puntarenas realizó mejoras en la infraestructura de sus puertos con instalaciones más adecuadas (muelles y bodegas) durante la década 1860 y 1870. Durante 1864, el gobierno creó una comisión con el propósito de buscar una licitación para construir un muelle de hierro en Puntarenas o en Caldera (Cabalceta, 1974: 20). Esta comisión fue integrada por estadounidenses y nacionales, y la construcción del puerto y aduanas fue dirigida por ingenieros ingleses y alemanes. Se crearon políticas para captar mano de obra extranjera para el desarrollo de la infraestructura portuaria, pues localmente no había profesionales requeridos. Esto provocó que Puntarenas fuera una ciudad internacional, más cosmopolita, y no se declarara como provincia por poseer pocos costarricenses que habitaran ahí, entre 1867 y 1874 (Valverde, 2008). El puerto fue inaugurado en 1872.

El movimiento comercial alrededor del puerto de Puntarenas se incrementó, lo que generó gran actividad comercial, no solo por la propia actividad de la construcción del muelle, y de la de importación y exportación de productos, sino otras actividades que implicaba la oferta de servicios y venta de productos para la atención de los empresarios importadores y exportadores. Aparte de la apertura de nuevos negocios por parte de inmigrantes, que vieron la oportunidad para desarrollar actividades comerciales. Indudablemente este nuevo asentamiento de pobladores extranjeros que se estaba dando traería como consecuencia visitantes empresarios, amigos y/o parientes al puerto.

Luego, el gran muelle concluido en 1930, cercano a los patios del Ferrocarril al Pacífico, y con aduanas, le dio el carácter de modernidad, pues facilitó “el servicio de carga y descarga de madera, uno de los productos más comercializados de Puntarenas” (Ulloa, 1990: 140).

La construcción del Ferrocarril al Pacífico y la instalación de su terminal, frente a la playa, hizo que el trayecto entre este punto y Los Baños se convirtiera en el área más transitada por los turistas, por lo que en este lugar se mejoró el aseo y el ornato, para atraer a los turistas. Así, la construcción del “paseo”, se agregó a los trabajos de fomento municipal, al igual que los realizados en el sector de Los Baños (Valverde, 1997: 30).

La actividad portuaria, ferrocarrilera, turística tuvo gran realce desde finales del siglo XIX, y principios del XX. De acuerdo con Botey (1999) se electrificó el ferrocarril al Pacífico en 1930, y en 1950 se construyó la carretera interamericana y en 1953 se inician las obras del aeropuerto El Coco (La Nación (1956: 14). También se construyen otras obras como: la edificación del rastro, del mercado, del sistema de cañería, de Los Baños y del sistema de cloacas, obras que según Ulloa (1990) están relacionadas con la construcción del Ferrocarril al Pacífico. Años después, se construye la carretera Alberto Echandi a la ciudad de Puntarenas.

Las actividades del puerto y del ferrocarril generan una intensa actividad económica y migratoria, se generan intercambios comerciales, de transporte, así como el tránsito de población. Desde este puerto se importa y se exporta todo tipo de productos hacia el norte y sur del continente como de Europa.

La población en tránsito eran turistas que llegaban y se iban del puerto hacia otros lugares, comerciantes que llegaban y pasaban una noche a la espera de la salida del tren o del barco que llevaría sus mercancías al extranjero, o simplemente turistas que llegaban a disfrutar de la playa de Puntarenas.

Además, muchas de las familias de los nacionales y extranjeros comerciantes de la región Pacífico Central, llegaron a ubicar sus residencias permanentes en Puntarenas, otros solo llegaban a realizar o supervisar sus actividades comerciales pasando sus noches en hoteles, y otros tenían residencias para vacacionar en la época de verano.

Todo esto permitió desarrollar otro tipo de comercio ligado a ofrecer las comodidades para las personas y familias que visitaban el Puerto. Comercio que se hace más importante a partir de 1940, fecha en la cual el auge turístico de la ciudad de Puntarenas llega a tal punto de que era conocida como el Balneario Nacional, debido a que la mayoría de los habitantes del país, especialmente los del Valle Central, recorrían un largo camino para poder disfrutar de su sol y playa (Gatgens, 2004: 2).

Desde principio del siglo XIX, existía la costumbre de ir a Puntarenas durante los meses de diciembre a febrero. Los comerciantes aprovechaban esta temporada para ofrecer sus servicios de dormitorio y alimentación a los turistas que visitaban la ciudad. Muchas familias permanecían durante todo el verano en Puntarenas.

Así señala Valverde (2008: 39):

“La afluencia de personas provenientes de diversos sitios, hace de Puntarenas uno de los lugares de recreo más atractivos del país durante la época veraniega, lo cual permitió que

el turismo se convirtiera en una actividad rentable para la población. Ya en el siglo XIX existía la costumbre de trasladarse al “Puerto” durante los meses de “verano” (de diciembre a febrero), en busca de un poco de calor mientras las aguas del mar contribuían al deleite de los visitantes. Las personas que se trasladaban hasta este balneario natural venían de diferentes puntos geográficos del país, por lo general eran familias enteras las que se desplazaban de forma conjunta, lo que daba un sentido más cálido a la visita”.

En este período, era común ver cantidad de familias que llegaban en tren hasta el Puerto para disfrutar de la playa los fines de semana. Tren que salía de San José, pasaba por Orotina y Mata Limón hasta llegar a la estación del Ferrocarril, hoy Parque Marino de Puntarenas.

En la época de las vacaciones escolares de medio período, era común ver grandes cantidades de turistas que visitaban el puerto, en el mes de julio, el día 16, se celebra las tradicionales Fiestas de la Virgen del Mar, desde el año 1913 (VAS, 2009); las cuales se ofician en honor a la Virgen del Carmen, por haber realizado el milagro de rescatar a una embarcación de pescadores que naufragó a causa de una tempestad. Desde entonces, los pobladores de la ciudad celebran el día; a esta celebración se unen miles de turistas que viajan a ver el singular desfile de embarcaciones sobre el mar.

Marín (2010), dice que para el área del Pacífico Central, en 1942, el puerto de Puntarenas tuvo un papel importante en la articulación de varias regiones del Pacífico: las islas, desembocadura de los ríos Tempisque y Nacaome con la región de Nicoya, Santa Cruz y Liberia (Caamaño citado por Marín, 2010: 67). Lo que intensificó el comercio de sal, maíz, carey, tubérculos, escorcionera (planta medicinal que usaron los chorotegas y corobicies para curar una serie de patologías) y la cabuya, además de diversas frutas como marañones, limos, mangos y naranjas, productos de cacería y crianza de ganado (Caamaño citado por Marín, 2010: 69).

El mismo autor establece que el puerto de Puntarenas era el eje de tres rutas de cabotaje, entre 1850 y 1950:

1. La del Golfo de Nicoya y la senda del Tempisque (que articuló Nicoya, Santa Cruz, Bagaces, Esparza y Puntarenas), uniendo el puerto de Puntarenas a los puertecitos de Chomes, Santa Juana, Manzanillo, Paquera, Jicaral, Corozal, Thiel, San Pablo, Jesús, Pochete, Humo, Bolsón, Bebedero y el Coyolar;
2. La denominada Vuelta de Alguera, ruta fuera del Golfo (que unía el Pacífico norte y las costas de Guanacaste), articulaba el Puerto de Puntarenas con los puertecitos de Coyote, Sámara, San Juanillo, Tamarindo, Puerto Viejo, Potrero y Puerto Soley. Además, esta ruta se unía a otros procesos de cabotaje provenientes de Chiriquí, El Salvador, Nicaragua y Honduras, convirtiendo a la zona en un área interregional centroamericana;
3. La denominada “del sur” (se vinculaba hasta con Panamá), unía al Puerto de

Puntarenas con Herradura, Palo Seco, Quepos, Dominical, Ballena, Puerto Cortés, Lagarto, Río de Térraba, Sierpe, Puerto Jiménez, Golfito, Coto, Golfo Dulce y Armuelles.

Como puede observarse, desde esta época, el puerto de Puntarenas articula el comercio y el movimiento de personas no solo del país, sino también entre los puertos de los países centroamericanos. Claramente se observa, cómo el Puerto de Puntarenas generaba una cantidad de movimiento de turistas, si no es a vacacionar, sí al menos de negocios y de paso hacia otros destinos.

EMPRESAS EN EL PUERTO

El siguiente cuadro muestra una lista de empresas por nacionalidades que existían en el puerto de Puntarenas en el siglo XIX. Puede observarse en el cuadro, que de 33 empresas registradas, solo 9 pertenecían a costarricenses. Es decir, la mayoría de las empresas pertenecían a extranjeros: alemanes, ingleses, franceses, estadounidenses, españoles, y argentinos.

Cuadro. No.1 Actividades de empresas por nacionalidades en el Puerto de Puntarenas (siglo XIX)

| Empresas | Exportadoras e importadoras | Consignatarias | Prestamistas/hipotecarias |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Costa Rica | 4 | 3 | 2 |
| Alemania | 3 | 2 | 2 |
| Inglaterra | 2 | 2 | 1 |
| Francia | 1 | 2 | - |
| Estados Unidos | 1 | 1 | 2 |
| España | 1 | - | 1 |
| Argentina | 1 | 1 | 1 |
| Total* | 13 | 11 | 9 |

*Los totales incluyen en su sumatoria, empresas que poseían más de una actividad comercial.

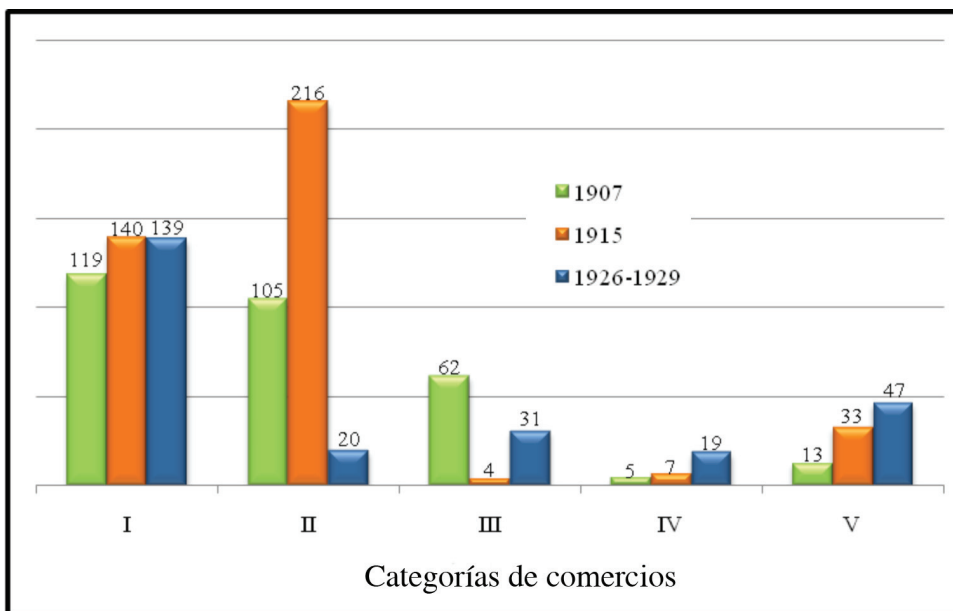
Fuente: León, Jorge (2003: 213-248)

Fuente: cuadro tomado de Chen, Bartels y Martínez (2010)

La actividad comercial generada por estas empresas, definitivamente provoca un movimiento de personas en el puerto, que no necesariamente residen en él, y que se les puede clasificar dentro de la definición dada, como turistas.

En el siguiente cuadro se puede observar la distribución de los negocios en la primera mitad del siglo XX en tres fechas, que corresponde a los períodos de estudio del trabajo de Chen, Bartels y Martínez (2009), basado principalmente de las guías comerciales y el Libro Azul, según se indica en la fuente.

Grafico. No.1
Comercios, negocios y empresas en la Región Pacífico Central de Costa Rica (1907-1929)



*Si bien en muchos casos, para el periodo 1926-1929 encontramos un aumento cuantitativo, consideramos que éste debió ser aún mayor, debido a la condición (de pagar) de las guías comerciales ya explicada.

Categorías comerciales

- I Abarrotes: pulperías, comisariatos, panaderías, pastelerías, tosterías, almacenes al por mayor.
- II Ocio: hoteles, restaurantes, clubes, venta de refrescos, refresquerías, balnearios, cine, teatro, ventas de cerveza, vinatería, fonda, cantina, billar, juegos de dominó, taquilla.
- III Ropa, accesorios y calzado: tiendas, zapaterías, tiendas de calzado, joyerías.
- IV Actividades financieras: agente, agente de aduanas, comisionistas, agencias de comisiones, casas de préstamo, oficinas de descuento, representante de marcas extranjeras
- V Servicios: barberías, boticas, botiquines, transportes, caballerizas, hoteles, ferreterías, ebanistería, farmacia, librería, servicios de navegación.

Fuentes: Oficial, Censo comercial el 31 de diciembre de 1907. Comercios e industrias patentadas (San José: Tipografía Nacional, 1909), 28-29 y 49-53; y Censo comercial año 1915 (San José: Imprenta Nacional, 1917), 48, 53 y 90-98; Latin American Publicity Bureau, El “Libro Azul” de Costa Rica (San José: Imprenta Alsina, 1916), 281-288 y 372-390; Manuel Saavedra Hurtado (editor), Guía Comercial de Costa Rica (San José: Imprenta La Tribuna, 1926), 15, 35, 97, 136, 140, 236, 254, 276-279, 283, 292-293, 314 y 334-344; Guía Comercial de Costa Rica (1928-1929) (San José: Imprenta Borrarse Hnos., s.a.), 28, 44-46, 52-53, 58-59, 74-78, 162-167 y 216-218.

En el cuadro anterior se puede observar que los negocios de la categoría II relacionados con el ocio y diversión pública, fueron importantes sobre todo en el año 1915. En esta categoría sobresalen los hoteles y las refresquerías, los cuales ofrecían servicios a turistas de paso, viajeros y hacendados (Chen, Bartels y Martínez, 2009: 5).

Para el último período, en el cuadro puede verse, la categoría de servicios que incluye: hoteles, servicios de navegación y de transporte, los cuales tienen un aumento de comercios dedicados a estas actividades.

Estos datos informan sobre el tipo de comercios que existían en la época muchos de los cuales atendían las necesidades del viajero que llegaba al lugar.

LA JUNTA NACIONAL DE TURISMO

Según Mata (1996: 18), el desarrollo turístico en Costa Rica se remonta a los años veinte, cuando surgió la idea de construir un hotel de categoría para alojar al turista, proceso que culmina con la inauguración del Gran Hotel Costa Rica el 30 de octubre de 1930 en San José.

En 1931 se creó por Decreto Legislativo la Junta Nacional de Turismo, integrada por representantes de la Cámara de Comercio, la Asociación Nacional de Productores de Café, Asociación de Hoteleros, Asociación de Transporte, Asociación de Teatros y otros. Esta Junta trabajó no solo para que el turista contara con hoteles donde hospedarse, sino también con distracciones y actividades para ocupar su tiempo libre. Su objetivo fundamental era de favorecer la migración a nuestro país y, como objetivo secundario, el turismo (Arrieta y Rivera, 2009: 141).

Hasta enero de 1949 la Junta Nacional de Turismo funcionó como institución dependiente del Ministerio de Hacienda. A partir de esta fecha quedó bajo el dominio del Ministerio de Gobernación y se modificó la conformación de la Junta, quedando integrada por representantes de los Ministerios de Economía, Relaciones Exteriores y Gobernación y los otros miembros serían elegidos por el Poder Ejecutivo.

“Los años posteriores a 1949 sirvieron para demostrar que Costa Rica poseía un potencial turístico que estaba siendo subutilizado y que se requería para su ordenamiento, fomento y promoción de una institución con mayor autonomía y poder que la Junta. Es así como el 30 de julio de 1955 y por Ley No.1977 se crea el Instituto Costarricense de Turismo.”(Vásquez y Alvarado, 1987: 3) cuya finalidad principal será la de incrementar el turismo en el país.

En estos tiempos, el flujo turístico internacional arribaba al país por vía marítima al Puerto de Limón y luego ingresaba a la capital por Northern Railway Company (Murillo, 2011: 17). La Junta Nacional de Turismo se creó con el fin de atender el turismo internacional, como se indicó, ofrecer hospedaje, distracciones y actividades para el tiempo libre.

De acuerdo con Estela Fuentes, secretaria de la Junta y luego relacionista pública, que vivió la evolución del ICT, citada por Murillo (2011: 17): “Cuando un turista iba a la Junta Nacional de Turismo y preguntaba qué era lo que podía hacer en Costa Rica, lo llevaban el primer día al Irazú, que era el único volcán que tenía carretera, el segundo día al balneario Ojo de Agua y, el tercer día, como ya se terminaba el atractivo turístico que el país tenía para ofrecer, lo mandaban a ver una película mexicana al Palace.... En ese tiempo, Costa Rica era confundida con Puerto Rico. Para su promoción se imprimieron afiches con fotografías de fincas y volcanes y se organizaron concursos centroamericanos de belleza.”

Esto afirma lo que indica Arrieta y Rivera (2009: 3): “El interés primordial del Estado fue atraer turismo al Valle Central, dejando de lado el resto de la geografía nacional. El gobierno intentaba, a toda costa, hacer que los pequeños y medianos hoteleros se favorecieran de una propaganda internacional que incentiva conocer Costa Rica, por ser éste un país para el descanso saludable”.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO (ICT)

Ya desde esta época, se visualiza la necesidad de fomentar el turismo como una fuente alternativa de ingreso de divisas al país, por lo que se inicia las gestiones para crear el Instituto Costarricense de Turismo, debido a que se reconoce la incapacidad, principalmente económica, de la Junta Nacional de Turismo de atender la demanda creciente que estaba teniendo el país en materia de visitantes extranjeros (La Nación, 1955: 3).

El ICT nace en 1955 y le correspondió publicitar a Costa Rica como destino turístico en el extranjero y supervisar la actividad privada de atención al turismo. Esta ley, además, declaró las zonas comprendidas en un radio de dos kilómetros alrededor de todos los cráteres de los volcanes como parques nacionales, trasladando su custodia al ICT. Estos parques fueron las primeras áreas protegidas del país, y hoy su cuidado le corresponde al Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE). Se reconoce en estos años la importancia de la naturaleza y la biodiversidad del país para la atracción del turismo.

La primera memoria del ICT (1955-1956) se indica que la mayoría de los turistas ingresaban por vía aérea por el aeropuerto “El Coco”, y vía terrestre por la frontera de Peñas Blancas (Murillo, 2011: 18).

Desde entonces se previene de la necesidad de crear infraestructura adecuada para la atención del turista, como hoteles en San José, en playas y en montañas, y se motiva para que la iniciativa privada secunde los esfuerzos del Instituto Costarricense de Turismo (La Nación, 1956a: 13).

Las noticias de esa época registradas en el periódico La Nación, informan sobre diversas actividades que se realizaron en el país, las cuales lograron la visita de turistas extranjeros: Congreso Interamericano de Turismo (Vega, 1956: 18), Congreso Junior Latinoamericano, La conferencia portuaria Iberoamericana, Sinfónica de New Orleans (La Nación, 1956b: 35).

Se informa que de 1961 a 1962 hubo un aumento del turismo al país alcanzando 48.834 turistas al final del año, los cuales gastaron \$7.6 millones (La Nación, 1963: 26).

En estos años, el ICT concentró sus esfuerzos a promover a Costa Rica a nivel internacional para atraer turismo extranjero, luego para los últimos años, ha visto la importancia de promocionar el turismo nacional, con el fin de que la población nacional visite los lugares del propio país.

En 1964, el presidente Orlich viaja a Puerto Rico y regresa sorprendido del desarrollo turístico operado en ese país desde hacía seis años que fue la última vez que había ido, manifestando que Costa Rica tiene los mismos atractivos y que se podría incrementar el turismo y hacer de esta industria la primera fuente de ingresos. En estas fechas ya se identificaban las principales actividades que debería desarrollar el país para impulsar el desarrollo turístico (La Nación, 1964: 8):

1. Carreteras de acceso a aquellos lugares que pueden ser desarrollados como atracciones turísticas: playas, bosques, lagunas y volcanes;
2. Hoteles de lujo exclusivo para turismo en playas, montañas y los alrededores de las ciudades, así como moteles a lo largo de la carretera interamericana. Estos hoteles y moteles deben ser especiales para el turismo, deben ofrecer toda clase de atracciones, deben contar con piscina, lugares de pesca, cancha de golf, tenis, salas de juegos, etc;
3. El dinero suficiente para una publicidad y una propaganda adecuada en el exterior y dentro del país, para dar a conocer las facilidades y las bellezas que se ofrecen al turismo. Para que el mundo conozca del clima ideal, la paz y la tranquilidad, la estabilidad política, la democracia, la libertad y el respeto a los derechos humanos que tiene Costa Rica.

Así, como se puede ver que el concepto de turismo que tenía la Junta Nacional de Turismo y luego el Instituto Costarricense de Turismo se centra en a la atención del turista que viaja por ocio, placer y diversión y principalmente el turista internacional.

OTROS DESTINOS TURÍSTICOS

El Golfo de Nicoya es promocionado con fines turísticos, se puede encontrar por los años 1966 la siguiente nota periodística: “Geográficamente el Golfo de Nicoya puede rivalizar con los más bellos puertos del mundo; y Costa Rica puede considerar esta parte de su territorio como una de las más ricas joyas de su corona” (La Nación, 1966: 42).

En esta misma noticia, se describe las bellezas del Golfo de Nicoya: sus perlas, sus aguas, sus islas, el paisaje, “una experiencia refrescante” (1966: 42). Describe el recorrido de un viaje de estos saliendo desde el Muellecito, en Puntarenas, y pasando por las diferentes islas: San Lucas, Chira, Caballo, Bejuco, Cedros, Negritos, Las Tortugas, con la posibilidad de comprar artesanías en el penall, pescar y disfrutar del sol, playa y mar de Puntarenas.

Nótese que entre los atractivos turísticos que se mencionan se incluye las islas y la playa de Puntarenas.

En 1968 el ICT presenta una propuesta de inversión a la Cámara Costarricense de la Construcción, para promover el turismo basado en la construcción de obras de la siguiente forma: Hotel de Turismo, “¢7.825.000; Hotel de Térraba ¢3.500.000 (con urbanización y cabinas); Playa Doña Ana ¢3.300.000; Cabinas Playa Manuel Antonio ¢1.000.000” (La Nación, 1968: 18). En el plan de promoción turística también incluyen un plan de adquisición de propiedades para los nacionales, en el que se incluye construcción de tipo horizontal, cuyos departamentos pueden ser adquiridos por familias costarricenses para sus temporadas de verano o para alquilarlos a los turistas. Justifica la inversión debido a que el país no tiene la infraestructura necesaria para albergar la demanda turística internacional. La Cámara tomó nota de la propuesta.

Nótese que los proyectos de infraestructura en el que se incluye propiedades para los nacionales que deseen construir en estas zonas para ser utilizadas en temporadas de verano o vacaciones en zonas del Pacífico Central. Un turismo nacional que debe explotarse y que complementa el turismo extranjero.

La apertura y proliferación de otros destinos turísticos obliga a los actores locales de la ciudad de Puntarenas a organizarse y ofrecer opciones para la atracción del turismo, es así como se organiza los primeros carnavales en febrero de 1970 (Gatjens, 2004).

En el país hay un incremento de excursiones hacia las playas del Pacífico, las cuales son promocionadas, y no solo las visitan los extranjeros, sino también los visitantes nacionales de la Meseta Central, los cuales organizan excursiones para las épocas de verano.

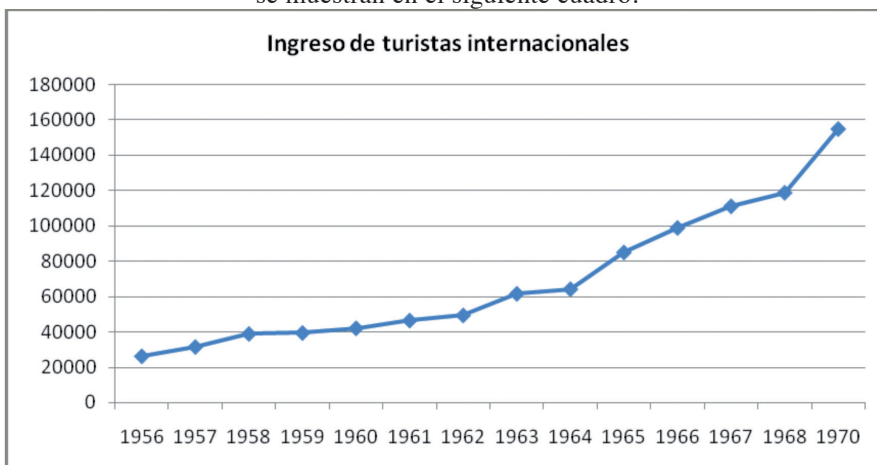
El primer Seminario Nacional de Turismo realizado el 22 de enero de 1971 concluyó con recomendaciones (La Nación, 1971a: 4):

- Solicitar al ICT colaborar con el mejoramiento de la autopista General Cañas.
- Solicitar al ICT asegurar la existencia de tarjetas de turismo en todos los consulados de Costa Rica en el exterior.
- Solicitar al Ministerio de Relaciones Exteriores y culto integrar la comisión nacional de facilitación para el estudio y legislación en la materia.
- Recomendar al Ministerio de Seguridad Pública extender los servicios de la Dirección General de Migración estableciendo oficinas fuera de la capital para atender necesidades regionales.
- Solicitar a las Direcciones Generales de Migración y Aduanas para brindar servicios las 24 horas del día sin recargo en los costos.
- Solicitar al Ministerio de Seguridad, del que depende la Dirección de General de Migración, le dé el apoyo a ésta en cuanto a necesidades de personal, equipo y oficinas, para agilizar la entrada y salida de los turistas.
- Solicitar al ICT gestionar lo que corresponda para que la tarjeta de turismo pueda ser adquirida en los puestos de ingreso terrestre, aéreo y marítimo.
- Solicitar a la Dirección General de Migración gestionar lo pertinente para que los ciudadanos norteamericanos de origen cubanos así como los cubanos residentes en Estados Unidos puedan ingresar como turistas al país.

Ya para los años 70, se reconoce que el turismo es una fuente permanente de ingreso de divisas, trae beneficios económicos a agricultores, artesanos y empresas comerciales de toda índole, por lo que se requiere un ICT con más autoridad, una reorganización interna y más presupuesto para sus funciones (La Nación, 1971b: 32).

Gráfico No. 2

Ingreso de turistas internacionales al país desde 1956 a 1970
se muestran en el siguiente cuadro.



Fuente: elaboración propia con datos de *La Nación* (1971c: 45).

Para el año 1970, el ingreso de divisas por concepto de turismo alcanzó \$20.931.504,92, lo que equivale un incremento del 64% con respecto al ingreso de divisas del año 1962, un promedio de 8% de aumento anual.

En 1970 se inicia los festejos de carnavales en la ciudad portuaria, atrayendo a gran cantidad de turistas, en los primeros días del mes de febrero de cada año, actividad realizada por actores locales con el fin de atraer el turismo a la ciudad (Gatjens, 2004).

Para estos años, también otros destinos del Pacífico están en desarrollo, como son las playas de Guanacaste. En 1973 se hace público un agradecimiento al ICT por promover el turismo en el país, y se resalta que en los últimos años el turismo en Guanacaste ha crecido en un quinientos por ciento, haciendo una excitativa a los empresarios de construir cabinas y hoteles en sus playas. Además de indicar que para los hoteles ya no hay meses malos, que antes los meses buenos eran enero, febrero y marzo, pero que en el caso del Hotel Costa Rica, su gerente general indicó que todo el año 1972 se mantuvo ocupado (La Nación, 1973a: 81).

En 1973 también se anuncia un proyecto turístico de 40.000 hectáreas en Osa. La compañía Osa Productos Forestales informa de la venta de 7 mil lotes abandonando el proyecto de talar el bosque, debido a la gran variedad de maderas que impide que se pueda tener la cantidad suficiente de una para su explotación comercial. La intención del propietario era vender los lotes a extranjeros que quisieran construir una residencia en medio de la naturaleza y disfrutar de la paz y tranquilidad. Así no se perjudicaría el sistema ecológico, ni se traería los males del “turismo de casinos y gansterismo” (La Nación, 1973b: 51).

Estos hechos demuestran el desarrollo de otros sitios turísticos en el Pacífico y el inicio de la conciencia de algunos en la protección del ambiente.

Para estos años se identifica el turismo como una fuente de desarrollo económico para el país por lo que se hace necesario contar con una regulación que reglamente la industria turística. Para Moyano (1973: 112): “... la gran industria turística, incide en cinco capítulos de una economía de una nación: 1.-En el ingreso nacional, 2.-En la balanza de pagos, 3.-En la demanda interna de bienes y servicios, 4.-En la generación de empleo, 5.-En el impuesto sobre la renta.”

Se anuncia que en octubre 1973 en Puntarenas se inaugurará el Hotel Colonial, su gerente general, Jimmy Espinoza, ha realizado viajes de promoción del hotel por la Florida y Panamá. Se destaca que El Sr. Espinoza ha tenido una gran experiencia en materia de turismo y hotel, pues laboró en Inter-continental Hotels en Colombia y Centroamérica, AtlanticTowers y BiscayneTerrace de Miami y en el Hotel Irazú de Costa Rica durante el cual organizó Miss Irazú, primero en la historia de la hotelería costarricense que repercutió en la imagen turística internacional del país (La Nación, 1973c: 42). Este nuevo hotel logra funcionar hasta el año 1998, año en el Colegio Universitario de

Puntarenas lo adquiere en remate realizado por el Banco Crédito Agrícola de Cartago (Gutiérrez, 1998: 20A).

Aquí puede observarse que el Hotel Colonial hace su apertura en un año que todavía hay una buena afluencia de turistas a Puntarenas, se mantiene funcionando durante 25 años, y al final no logra saldar la cuenta con el Banco y es rematado.

INICIO DE CRISIS

Además, ya para el año 1975 hay advertencias sobre el desarrollo desordenado que ha tenido Puntarenas, con diferentes proyectos en proceso y sin coordinación entre ellos. Se advierte de la necesidad de fundir todos los proyectos en un solo proyecto de desarrollo regional para una transformación beneficiosa para la población. Ya en ese momento se plantea disyuntivas como: dedicarse Puntarenas a la explotación de minerales o desarrollar el turismo, dónde instalar las industrias y dónde las residencias, cuáles áreas del Golfo se destinan a reservas o a parques nacionales (Cevo y Saborío, 1975: 2B)

También, se hacen observaciones de que Costa Rica aparte de su naturaleza no tiene otros atractivos para el turismo, no tiene un aliciente cultural complementario a sus bellas playas para que el turista tenga otras actividades de diversión y recreación. No hay tradiciones que se puedan explotar y se sugiere que se aproveche la paz y la tranquilidad política y organizar festivales de teatro, música y exposiciones en galerías de arte con el fin de atraer el turismo (La Nación, 1975: 14A). Para 1976, “el turismo fue un tema de prioridad dentro de la agenda política nacional.” (Arrieta y Rivera, 2009: 150).

Para 1977 la crisis hotelera se hace sentir, debido a que se ha experimentado que la afluencia hacia las zonas de Puntarenas, Guanacaste y Limón por turistas es en temporada de vacaciones, es decir, los meses de enero y febrero, las vacaciones escolares de quince días en el mes de julio y la Semana Santa. Durante este período los hoteles se llenan, pero los restantes 8 o 9 meses hay una gran competencia entre ellos y no se logra mantener una ocupación aceptable. Tanto es así, que se plantea un proyecto de ley para la creación de Depósitos Libres Comerciales con el fin de atraer turismo a estas ciudades (La Nación, 1977: 12A).

En 1981 se traslada la actividad portuaria de la ciudad de Puntarenas a Caldera, que aunada a la proliferación de otros sitios turísticos, contribuyó al decaimiento de esta ciudad como sitio vacacional.

Para 1983, la decisión de abandonar los cultivos de banano y dedicarse al cultivo de palma africana de la Compañía Bananera de Costa Rica, produjo anillos de miseria en la zona sur, en los cantones de Osa, Golfito, Coto Brus y Corredores.

Las comunidades no estaban preparadas para esta situación y los gobiernos no se habían preocupado por el desarrollo de la región. No había obras de infraestructura para atender el turismo, industrias ni vías de comunicación adecuadas, había problemas de acueductos y vivienda, y una desocupación que alcanzaba más del 60% (Vega, 1984: 16A)

La zona sur tiene playas y parajes montañosos sin explotar, en los cuales se pueden desarrollar actividades de atracción de turismo, pero se requería contar con energía eléctrica y acueductos, así como vías de acceso a estas zonas para esos años. En Vega (1984: 16A) se plantea algunas acciones que se podían realizar para impulsar el desarrollo de la zona sur, entre ellas: exonerar por cinco años del impuesto de la renta a las industrias que se instalaran en esa zona, dotar de energía eléctrica y acueductos, y mejorar y desarrollar las vías de comunicación.

Para la problemática del desempleo generada por el abandono del cultivo del banano por la Compañía Bananera, se pensó que el turismo podía ser una solución, sin embargo el faltante de infraestructura básica de servicios y comunicaciones hacía inviable impulsar el turismo en la zona.

Aunado a la crisis nacional, la situación de funcionamiento del ferrocarril al Pacífico se torna crítica en los años 1985, lo que culmina en su cierre en el año 1995 (Incofer, 2011). Un elemento que fue disparador del turismo durante los años 30 al 50.

ACTIVIDADES PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

En 1983, el Gobierno de la República con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA) elaboró la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico 1984-1990. Mediante ésta se estableció una zonificación prioritaria para el turismo, distribuida en ocho áreas geográficas específicas entre las que se encontraban dos zonas (Valle Central y Llanuras del Norte), cinco corredores (Guanacaste Norte, Guanacaste Sur, Caribe Puntarenas e Islas del Golfo, Pacífico Medio y Corcovado-Golfito) y un complejo turístico (Monteverde) (Mata, 1996: 27).

Es importante señalar que incluyen a Puntarenas, Monteverde e Islas del Golfo como zona prioritaria para el turismo por el Gobierno, al incluirlo en la zona prioritaria para el turismo en la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico 1984-1990.

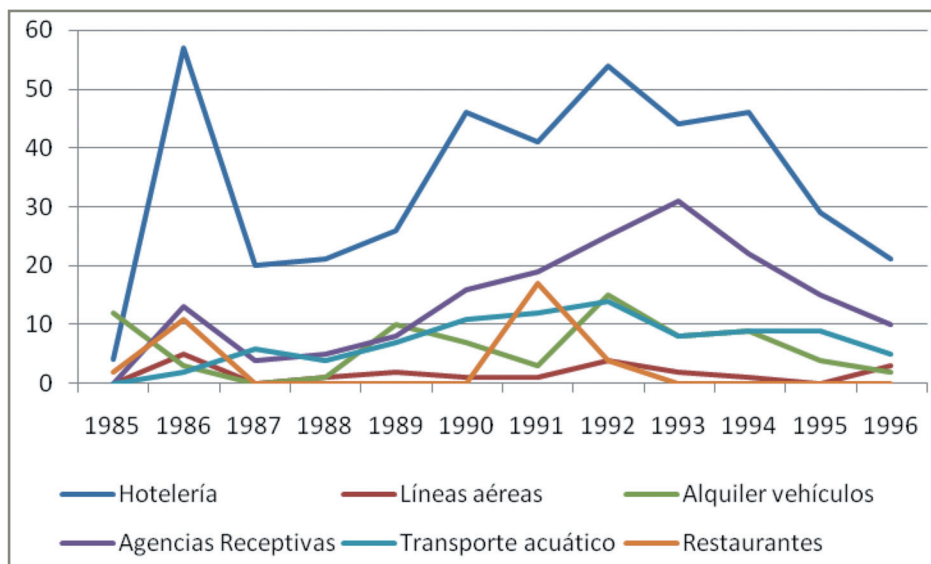
El 5 de julio de 1985 se promulga la Ley 6990 de Incentivos para desarrollo turístico, con el fin de promover el desarrollo de la actividad turística mediante incentivos para la creación de proyectos turísticos: hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, alquiler de vehículos y transporte acuático (Artículo 1 y 2 de la ley 6990, Asamblea Legislativa, 1985).

Esta Ley permitió el desarrollo de una serie de empresas en todo el país, se construyeron hoteles y restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos, así como de transporte marítimo en todo el país. El gráfico siguiente muestra la cantidad de proyectos aprobados bajo esta ley desde 1985 a 1996.

Del gráfico se observa que la mayor cantidad de proyectos son los de servicio de hotelería, seguido de las agencias de viajes receptoras².

Gráfico No.3

Contratos turísticos aprobados por la Ley 6990, 1985-1996.



Fuente: elaboración propia con datos de los anuarios del ICT.

En un intento para atraer turismo a la ciudad de Puntarenas, a nivel local se organiza la primera edición de la Clásica Sol y Arena en el año 1986, maratón que se lleva a cabo en la playa sobre la arena, todos los años desde ese entonces, en un recorrido de alrededor de 10 km. Esta actividad ha gozado de muy buena convocatoria y atrae a más de 5000 atletas y sus familias a participar de este evento. (Teletica, 2011)

En el año 1991 se discutía en la Asamblea Legislativa la eliminación de los incentivos dados para promover el turismo, por lo que la Cámara Nacional de Turismo se pronunció solicitando mantener los incentivos al desarrollo turístico establecidos en la Ley 6990 del 15 de julio de 1985, indicando que el turismo es el medio más directo para distribuir riquezas y uno de los principales generadores de divisas del país. Además que en 1990 el 75% de las inversiones hoteleras se realizaron en las provincias más necesitadas: Limón, Puntarenas y Guanacaste (Calvo, 1991: 29A).

Se desarrollaron estrategias para captar más visitantes en el año 1995: rebaja en los servicios turísticos, mejoras en el aeropuerto Juan Santamaría y un plan de seguridad. Atendiendo esta estrategia se rebajaron de 15% al 30% el precio de los servicios turísticos nacionales; en el aeropuerto Juan Santamaría se abrieron 8 puestos de migración a tiempo completo, horarios especiales para cargueros charter, traslado de aerolíneas a terminal remota, eliminación de ventas en la recepción y salida de pasajeros entre otros; en el tema de seguridad se diseñó el plan “Verano Seguro” con operaciones preventivas en San José y protección a las playas más concurridas de Quepos, Puntarenas, Jacó, Limón y Guanacaste (Mora, 1995: 6).

Entre las disconformidades manifestados por los turistas del Pacífico Central (Jacó, Punta Leona y Puntarenas) fueron: altos impuestos, mal estado de las carreteras y elevadas tarifas en parques nacionales.

Nótese la separación entre las estrategias dadas para captar más visitantes y las críticas manifestados por los turistas. Las estrategias atendían, sin duda, problemas para la atención del turista, pero no se enfocaron a resolver los problemas principales mencionados por los mismos turistas.

También, los desastres naturales como los huracanes Joan en 1989, Cesar en 1996 y Mitch en 1998, contribuyeron a disminuir la afluencia de turistas en las zonas del Pacífico Central, principalmente a Quepos y Manuel Antonio y su recuperación fue difícil y dura, causaron severas inundaciones, derrumbes, daños en la infraestructura nacional y hasta pérdidas de vidas humanas (Villalobos, 1996).

Una encuesta de Unimer del año 1996 informa que el 43% de los costarricenses acostumbran pasear dentro de las fronteras. De estos el 75% están satisfechos por el servicio que reciben de los hoteles y restaurantes calificándolos como buenos o muy buenos. Informa que las playas del Pacífico son las favoritas, y el 71% destacan las playas de Guanacaste, el 57% las de Puntarenas y Golfo de Nicoya y el 53% Jacó y Manuel Antonio. Esto muestra la preferencia por las playas de la costa Pacífica.

Esta misma encuesta se indica que el 98% de los ciudadanos consideran el turismo beneficioso para el país y el 61,5% consideran que las bellezas naturales son el principal atractivo de Costa Rica. En el año 1995 fue la principal fuente de ingreso de divisas para el país (Herrera, 1996a).

Se anuncia en este mismo año que se abrirá el Hotel Marriott en San José y para el año 1998 se abrirá en el Pacífico Central, cerca de bahía Herradura, en el cantón de Garabito, los Sueños Marriott Resort and Golf Club, un hotel con 200 habitaciones (Chacón, 1996).

El Informe de Investigación de la Fundación Iguana Verde de febrero de 1996, evidenció un deterioro de las condiciones de vida del Pacífico Central, este informe fue entregado al presidente José María Figueres, e indicaba que el desarrollo humano de ocho cantones (cantones de Montes de Oro, Puntarenas, Esparza, San

Mateo, Orotina, Garabito, Aguirre y Parrita) del Pacífico se estancó desde 1984 (Herrera, 1996b). Se evidencia que durante los últimos 20 años en la región del Pacífico Central se han aprobado sin éxito políticas de desarrollo rural.

Obsérvese que la crisis que vive el país comienza en la mitad de la década de los años 80 en adelante, período en que también el turismo se ve afectado y las condiciones de desarrollo humano de la región.

Aunado a la crisis que vivía el país, se agrega una publicidad que dañaba la imagen internacional. En 1997 la prensa internacional el New York Times sale publicado un amplio reportaje, que exaltaba las bellezas de nuestras costas, mencionando las del Pacífico con playas aptas para el surf y los bosques vírgenes, pero también llamaba la atención por la inseguridad en la ciudad que rodea al turista (Alvarado, 1997).

De agosto a diciembre las playas del Caribe y del Pacífico de Costa Rica son el punto de arribo para el desove de seis de las ocho especies de tortugas marinas del mundo (Jiménez, 1997), esto es una gran atracción turística ecológica para el país, que invita a científicos y ambientalistas a visitar nuestras playas. Este tipo de turismo debe promocionarse más.

Notas de la prensa de 1997, informa sobre el auge de mega proyectos turísticos en el Pacífico Norte y Central, que incluyen inversiones que oscilan entre \$30 a \$250 millones de dólares, con una oferta más exclusiva dirigidas a costarricenses adinerados y extranjeros. El capital de estos proyectos pertenece en su mayoría a estadounidenses, canadienses y árabes. Entre estos proyectos están: La Roca Golf Resort y Country Club (en Caldera), Los Sueños (de la cadena Marriot, mencionado anteriormente en Garabito), Monte del Barco, Puerto Pedregosa y Four Seasons (en Carrillo de Guanacaste) (Delgado, 1997a).

En ese mismo año 1997, representantes del sector turístico entregaron al presidente de la República, José María Figueres, un pliego de acciones y proyectos concretos a ser implementados en el corto plazo, mediano y largo plazo, para aumentar el turismo en el país: proyecto “Puntarenas por Siempre”, proyecto “Cero huecos”, mejora en la seguridad, en los aeropuertos y en la promoción, etc (Delgado, 1997b).

En esa lucha por mantener el turismo en la ciudad de Puntarenas, se logra un financiamiento de \$15 millones para la ejecución del proyecto Puntarenas por Siempre, donado por la República China en Taiwán. Este proyecto permitió aumentar la capacidad de atención del turismo de los cruceros, construir la Plaza del Pacífico y remozar El Paseo de Los Turistas (Incop, 2010). El proyecto es concluido en el año 1998, cuando se inaugura el nuevo muelle de cruceros en Puntarenas.

Además se encuentran esfuerzos para promover las playas del Pacífico, indicando que son las que tienen mejores condiciones sanitarias según evaluación del Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados en 60 balnearios marinos de todo el país (Barahona, 1997).

Mata (1996: 20) identifica 4 etapas del desarrollo de la actividad turística en Costa Rica:

- De 1955 a 1970: desarrollo incipiente
- De 1971 a 1982: marco regulatorio
- De 1983 a 1986: replanteamiento de la política turística
- 1987 a 1996: era de expansión

La primera etapa, sienta las bases para el desarrollo posterior con la creación del ICT y la declaración del turismo como industria de utilidad pública. La segunda etapa, se caracteriza por el desarrollo de la legislación. En la tercera se tomaron acciones que impulsaron fuertemente el desarrollo, como la Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico. La cuarta etapa se caracteriza por el incremento en el ingreso de turistas y divisas y la reducción posterior.

La Ley 6990 fue fundamental en el desarrollo turístico nacional, señalándola como un hecho sin precedentes en lo que a incentivos turísticos se refiere (Mata, 1996: 31).

CONCLUSIÓN

La afluencia de turistas a Puntarenas se puede decir que inició desde que el muelle de Puntarenas era el punto de conexión con el exterior, y esto es desde la época colonial, en el siglo XVIII y XIX, en que desde Puntarenas se exportaba productos y recibía vapores de Chile, Estados Unidos, Francia, Europa, Perú, Ecuador, Nueva Granada, Alemania y el resto de Centroamérica.

El Muelle Grande y la construcción del ferrocarril al Pacífico, las cuales culminan en 1930, y luego a partir de 1950 con la construcción de la carretera interamericana y la construcción del aeropuerto El Coco en 1953, se potencia aún más el turismo en el Puerto, ubicándose su período de apogeo de 1970 al 1980 (Chen y García, 2007).

El ferrocarril al Pacífico trajo consigo una mayor afluencia de turistas que llegaban a veranear al puerto (Valverde, 2008), además hizo posible la instalación de una gran cantidad de negocios comerciales a lo largo de la línea férrea, que ofrecen al turista todo tipo de artículos, productos y comida. El ferrocarril permitió conectar de manera más eficaz las ciudades de la meseta Central con la ciudad de Puntarenas.

Las décadas de 1940 a 1980 se desarrolla fuertemente el turismo para la lengüeta de arena. El movimiento comercial generaba mucho movimiento de personas que requerían pasar por el Puerto, muchas de ellas que no residían en Puntarenas propiamente. Este movimiento de personas puede considerarse un tipo de turismo, pues su estadía en la ciudad generaba beneficios a sus pobladores.

Por un lado, la conclusión de la carretera Interamericana, definitivamente dispara el turismo en Puntarenas, al permitir una vía de comunicación mucho más efectiva entre las ciudades de la Meseta Central y la ciudad de Puntarenas. Las playas ubicadas en el distrito primero del Cantón de Puntarenas gozaron por muchos años de una gran afluencia de turistas principalmente nacionales, por encontrarse en un sitio de fácil acceso desde el área metropolitana y vías y servicios de comunicación bastante buenos.

Por otro lado, la actividad de cabotaje, entre 1850 a 1950, era intensa pues el Puerto de Puntarenas era el eje principal de varias rutas que conectaba no solo los pueblos costeros del pacífico costarricense, sino que también, articulaba el comercio entre los puertos de los países centroamericanos vecinos.

Más adelante con la transformación de la Junta Nacional de Turismo a Instituto Costarricense de Turismo en 1955, se desarrolla las primeras estrategias de divulgación del país como destino turístico, así como se establece las áreas de protección de sus zonas naturales con potencial turístico.

Las vías de comunicación se mejoran y abre el acceso a otros sitios turísticos en Guanacaste y Limón, así como playas en el Pacífico Central y reservas y parques nacionales en todo el país, ampliando la oferta turística y promoviendo otras áreas. Esto aunado al traslado del puerto de cruceros de Puntarenas hacia Caldera, se puede decir que influyeron en la disminución de la afluencia turística a la ciudad de Puntarenas, por lo que se puede establecer que el turismo en Puntarenas inicia su descenso alrededor de los años 1980 (Chen y García, 2007: 111).

El Gobierno realizó una serie de actividades para promocionar el país así como para reactivar el turismo nacional e internacional. Se destaca la promulgación de la Ley 6990 de Incentivos para el desarrollo turístico promovió la creación de una infraestructura turística a lo largo y ancho del país, permitiendo ofrecer al turista las condiciones y los servicios para una estadía agradable en el territorio nacional. También se resalta la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico 1984-1990, que incluye a Puntarenas y las islas del Golfo como regiones prioritarias para el desarrollo del turismo; y una serie de proyectos infraestructurales, de comunicaciones, de seguridad, de promoción y organización.

El impulso al desarrollo turístico en la década de los ochenta permitió consolidar una infraestructura básica, que también promovió el auge de mega proyectos que se concretan para los años 90 en varios sitios del territorio nacional.

Estos mega proyectos tienen la característica de “modelo de enclave” como la llama Cordero (2002) caracterizado por el emplazamiento turístico de gran escala dominado especialmente por el gran capital transnacional turístico. Genera gran cantidad de empleo, al mismo tiempo que se le atribuye consecuencias culturales importantes como es la anulación de las identidades locales, sin contar el daño ambiental por las alteraciones debido a las modi-

ficaciones en el medio natural y las altas demandas energéticas y de agua (Cordero y Van Duynen, 2002).

Se desarrollaron a lo largo de la costa Pacífica grandes inversiones extranjeras que contrastan con la oferta turística costarricense, y dirigido a un turista más sofisticado.

A pesar de todos estos esfuerzos realizados por los actores locales y el Gobierno, la crisis que se empezó a vivir a inicios de la década de los 80 en el sector turismo en la ciudad de Puntarenas, sigue todavía afectando la economía de la localidad. El marco regulatorio que se creó para impulsar el sector turismo, el replanteamiento de la política turística y los innumerables esfuerzos para reactivar el sector no han favorecido el turismo en el puerto.

Es necesario revisar los datos para después de 1997, con el fin de conocer el comportamiento del turismo después de la época de la crisis y las acciones del Gobierno para su reactivación.

Este trabajo pretendió dar un vistazo de los elementos históricos que pudieron ser los disparadores de los indicadores de turismo en la ciudad de Puntarenas, así como un dar un panorama general del desarrollo del turismo nacional.

Queda pendiente para estudios posteriores analizar los datos estadísticos para conocer la evolución del turismo en el Pacífico costarricense, así como analizar lo relacionado a las políticas públicas y municipales que se han generado para impulsar este sector en la última década. También es importante estudiar el impacto del tipo de desarrollo turístico que se ha llevado a cabo a lo largo de esta costa Pacífica, enmarcado en el modelo de enclave, como lo llama Cordero (2002).

Como puede observarse, Costa Rica tiene un potencial de desarrollo turístico basado en su naturaleza: playas, montañas, hábitats, ecología, diversidad biológica, etc. A lo largo del Pacífico se puede encontrar playas, bosques y reservas biológicas, se ofrecen todo tipo de actividades para el turista: canopy, surfing, cabalgata, puentes colgantes, buceo, pesca, tour en bote, observación de ballenas y delfines, etc (Chen y García: 2007). Es necesario estudiar el tipo de turismo que debe desarrollarse en el país, y en específico en el Pacífico, que impacte positivamente en la economía local sin dañar el medio ambiente.

Y para la ciudad de Puntarenas propiamente, es necesario analizar las posibilidades de encadenamiento productivos y de servicios que permita favorecer el sector de turismo, así como las políticas municipales y locales que permitan reactivar este sector económico de la ciudad. Es decir, recuperar el estatus que tuvo en su tiempo de apogeo, y como lo llama Cordero (2008) Centro Histórico del Turismo Nacional.

CITAS Y NOTAS:

1. El penal se refiere a la cárcel que por esos años se ubicaba en la Isla San Lucas dentro del Golfo de Nicoya.
2. Las agencias receptoras son las que sirven de intermediarias entre los prestadores de servicios turísticos en el país de destino y los usuarios y consumidores (Anuario del ICT, 2007)

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, Gerardo; Montero, Marcos, *Geografía turística del corredor Pacífico medio de Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Historia y Geografía. [Universidad de Costa Rica], (1991).

Alvarado, Royden, “Exaltan bellezas naturales de Costa Rica, también denuncian inseguridad para el turista”. *La Nación* del 19 de febrero de 1997. Edición electrónica. (1997). Consultado el 14 de octubre de 2011 en http://www.nacion.com/ln_ee/1997/febrero/19/natural.html

Anuarios del ICT años 1997-2009. Archivos del Instituto Costarricense de Turismo.

Arrieta, Geovanni; Rivera, Gina, “El desarrollo del turismo en Guanacaste: de la Asociación Bella Vista, al Instituto Costarricense de Turismo”. *Guanacaste: Historia de la (Re) Construcción de una región 1850-2007*. San José, [Alma Mater], (2009), 139-156.

Asamblea Legislativa, “Ley 6990 de Incentivos para el desarrollo turístico”. *Gaceta No. 143* del 30 de julio de 1985. (1985). Consultada el 23-10-2011 en http://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=leys_1981_2_21072005.htm

Barahona, Hazel, “Mejores playas en el Pacífico”. *La Nación* del 19 de diciembre de 1997. Edición electrónica. (1997). Consultado el 1 de noviembre de 2011 en http://www.nacion.com/ln_ee/1997/diciembre/19/pais3.html

Botey, Ana María, “El ferrocarril al Pacífico: un ente de regulación y desarrollo en crisis permanente (1880-1972)”. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, [Universidad de Costa Rica], 25 1, (1999), 139-158.

Cevo, Juan; Saborío, Patricia, “Puntarenas en la encrucijada del desarrollo”. *La Nación* del 23 de junio de 1975. Edición electrónica. (1975), 29. Consultado el 5 de setiembre de 2011 en <http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=Di0fAAAAIBAJ&sjid=cM8EAAAIBAJ&pg=6675,14424164&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

Cabalceta, Gilbert, *Monografía de la Ciudad de Puntarenas*. Tutoría de Investigación Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar. Heredia, [Universidad Nacional], (1974).

Calvo, Joaquín, *Apuntamientos geográficos, estadísticos e históricos*. San José, [Imprenta Nacional], (1887).

- Calvo, María, “Los beneficios al turismo no son un privilegio, son una necesidad. Campo pagado de la Cámara Nacional de Turismo a los señores diputados”. *La Nación* del 19 de setiembre de 1991. Edición electrónica. (1991), 29A. Consultado el 11 de setiembre de 2011 en <http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=3aw0AAAAIBAJ&sjid=HoMFAAAAIBA&pg=2246,1619101&dq=turismo++en+costa+rica&hl=en>
- Campos, Bárbara, *Evaluación de la calidad de los servicios turísticos de Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Ingeniería Industrial, [Universidad de Costa Rica], (1992).
- Chacón, Lorna, “Marriott abrirá otro hotel en Costa Rica”. *La Nación* del 24 de abril del 1996. Versión Electrónica. (1996). Consultado el 21 de setiembre de 2011 en, http://www.nacion.com/ln_ee/1996/abril/24/marriott.html
- Chen, Susan; Bartels, Jorge; Martínez, Ricardo, *Comerciantes, empresarios e industriales en la región Pacífico Central de Costa Rica durante la primera mitad del siglo XX*. Simposio Colonización, Arquitectura y Poder, (2009).
- Chen, Susan; Bartels, Jorge; Martínez, Ricardo, *Perfil social de los comerciantes y empresarios en la región Pacífico Central de Costa Rica durante el siglo XIX. Resultados de la prosopografía*. Trabajo presentado en el X Congreso Centroamericano de Historia, realizado en Nicaragua, (2010).
- Chen, Susan; García, Kathia, *Puntarenas y el turismo: ¿Qué ha pasado con la “Perla del Pacífico”?*. *Intersedes*, VIII 15, (2007), 109-131.
- Cordero, Allen, “Los viejos y olvidados centros históricos del turismo: algunas evidencias para el caso costarricense”. Ponencia presentada en *XLV colloque de l’Asociation de science régionale de la langue Francaise*, realizada en Rimouski, Québec, Canadá, del 25 al 27 de agosto de 2008, (2008).
- Cordero, Allen; Duynen, Luisa, “Turismo sostenible en Costa Rica. El caso de Quepos-Manuel Antonio”. *Cuadernos de Ciencias Sociales*. No.123, San José, [FLACSO], (2002).
- Delgado, Edgar, “Receta urgente para turismo”. *La Nación* del 24 de noviembre de 1997. Edición electrónica. (1997a). Consultado el 1 de noviembre de 2011 en http://www.nacion.com/ln_ee/1997/noviembre/24/economia1.html
- Delgado, Edgar, “Auge de megaproyectos”. *La Nación* del 5 de octubre de 1997, Edición electrónica. (1997b). Consultado el 1 de noviembre de 2011 en http://www.nacion.com/ln_ee/1997/octubre/05/pais1.html
- Gatjens, Gabriela, *Puntarenas: la Perla del Pacífico*. (2004). Consultado el 31 de marzo de 2010 en <http://www.puntarenas-cr.com/histsimb.htm>
- Gutiérrez, Fernando, “Hotel Colonial será rematado”. *La Nación* del 21 de julio de 1998. [Biblioteca Nacional], (1998), 20A.
- Herrera, Mauricio (1996a). *Turistas costarricenses se sienten marginados*. Periódico *La Nación* del 22 de febrero de 1996. Versión Electrónica. Consultado el 21 de setiembre de 2011 en

http://www.nacion.com/ln_ee/1996/febrero/22/turistas.html

Herrera, Mauricio, “Ambiente deteriorado en el Pacífico”. La Nación del 11 de febrero de 1996. Versión electrónica. (1996b). Consultado el 14 de octubre de 2011 en

http://www.nacion.com/ln_ee/1996/febrero/11/figueres.html

Incofer, Instituto Costarricense de Ferrocarriles. (2011). Consultado el 20 de noviembre de 2011 en

http://www.archivonacional.go.cr/pdf/isadg_incofer.pdf

Incop, Terminal de cruceros. Antecedentes históricos. (2010). Consultado el 11 de noviembre de 2011 en http://www.incop.go.cr/terminal_de_cruceros.php

Jiménez, Yuri, “Turista de lujo”. Revista Dominical del 9 de noviembre de 1997. (1997). Consultado el 14 de octubre de 2011 en

<http://www.nacion.com/dominical/1997/noviembre/09/dominical0.html>

La Nación, “Costa Rica tiene múltiples condiciones y atributos para convertirse en un gran centro turístico”. La Nación del 31 de mayo de 1955. (1955). Consultado el 18 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=5LccAAAIAIBAJ&sjid=TXoEAAAIAIBAJ&pg=834,8999527&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “¿14 millones gastados en el aeropuerto “El Coco”. La Nación del 30 de agosto de 1956. (1956), 14. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=bPgcAAAIAIBAJ&sjid=MHwEAAAIAIBAJ&pg=953,13294602&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “Cien millones de dólares destinados en Puerto Rico a financiar un programa”. La Nación del 24 de julio de 1956. (1956a), 13. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=UPgcAAAIAIBAJ&sjid=MHwEAAAIAIBAJ&pg=1268,6540327&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “Oportunidades de inversión en el turismo en Costa Rica”. La Nación del 9 de abril de 1963. (1963), 26. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=-bYcAAAIAIBAJ&sjid=5XoEAAAIAIBAJ&pg=1078,1071205&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “Año record en turismo”. La Nación del 24 de abril de 1956. (1956b), 35. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=XsAeAAAIAIBAJ&sjid=LnwEAAAIAIBAJ&pg=5320,6287875&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “Las declaraciones del señor Presidente, las fiestas cívicas y las isla del Coco”. La Nación del 21 de julio de 1996. (1964). Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=3skqAAAIAIBAJ&sjid=g3oEAAAIAIBAJ&pg=1341,1920047&dq=turismo++en+costa+rica&hl=en>

La Nación, “Incapacidad del país para recibir turismo”. La Nación del 27 de junio de 1968. (1968), 18. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=e_gcAAAIAIBAJ&sjid=HXwEAAAIAIBAJ&pg=4392,4561529&dq=turismo+en+costa+rica&hl=en

La Nación, “Conclusiones del Seminario de Turismo”. La Nación del 23 de enero de 1971. (1971a), 4. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=c6gcAAAIAIBAJ&sjid=x3oEAAAIAIBAJ&pg=6955,1138330&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “Necesita el ICT más autoridad e ingresos”. La Nación del 8 de julio de 1971. (1971b), 32. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=GFA0AAAIAIBAJ&sjid=bXoEAAAIAIBAJ&pg=2653,4706261&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, “154.867 turistas vinieron en 1970”. La Nación del 18 de setiembre de 1971. (1971c), 45. Consultado el 19 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=uOwhAAAIAIBAJ&sjid=LHsEAAAIAIBAJ&pg=1086,996727&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>

La Nación, Recibe el país cada día mayor número de turistas. La Nación del 24 de febrero de 1973. (1973a), 81. Consultado el 22 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=ZrkeAAAIAIBAJ&sjid=9c8EAAAIAIBAJ&pg=881,3810557&dq=turismo++en+costa+rica&hl=en>

La Nación, “Rincón de Osa: proyecto turístico de 40.000 hectáreas”. La Nación del 29 de marzo de 1973. (1973b), 50-51. Consultado el 22 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=tyQfAAAIAIBAJ&sjid=ts8EAAAIAIBAJ&pg=901,1139171&dq=turismo++en+costa+rica&hl=en>

La Nación, “Viajes turismo”. La Nación del 13 de setiembre de 1973. (1973c), 42. Consultado el 23 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=zrgeAAAIAIBAJ&sjid=7s8EAAAIAIBAJ&pg=1958,6581170&dq=turismo+en+costa+rica&hl=en>

La Nación, “La columna”. La Nación del 11 de julio de 1975. (1975), 14A. Consultado el 23 de agosto de 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=qDcfAAAIAIBAJ&sjid=cc8EAAAIAIBAJ&pg=7199,6879234&dq=turismo+en+costa+rica&hl=en> Consultado el 10 setiembre de 2011 en

León, Jorge, Evolución del comercio exterior y del transporte marítimo de Costa Rica 1821-1900. San José, [Editorial de la Universidad de Costa Rica], (2003), 213-248.

- Marín, Juan, *Historia Regional de Pacífico, el Preámbulo de una Historia Social Comparada, 1821-1950. De Puerto a Región: El Pacífico Central y Sur de Costa Rica 1821-2007*. San José, [Alma Máter] (2010), 47-85.
- Martínez, Ricardo, *Sociabilidad moderna, impugnación católica y redes masónicas en la ciudad de Puntarenas (1850-1951)*. De Puerto a Región: El Pacífico Central y Sur de Costa Rica 1821-2007. San José, [Alma Máter]. (2010), 47-85.
- Mata, Alejandra, *Evaluación del mercado turístico en Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Economía. [Universidad de Costa Rica], (1996).
- Mora, Emilia, “Hoteles esperan llenar el 80%, Temporada turística alta no altísima“. *La Nación* del 3 de diciembre de 1995. (1995), 6. Consultado el 11 de setiembre de 2011 en http://www.nacion.com/In_ee/1995/diciembre/03/pagina06.html
- Minaet, *Los huracanes y los efectos en Costa Rica*. (2009). Consultado el 31 de octubre de 2011 en <http://www.imn.ac.cr/educacion/huracanes/huracan06.html>
- Morley, Clive, “What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics“. *The Journal of Tourism Studies*, 1, 1, (1990), 3-8.
- Moyano, Ricardo, “Costa Rica: turismo y desarrollo económico“. *La Nación* del 29 de junio de 1973. (1973), 112. Consultado en <http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=qQgqAAAIBAJ&sjid=vs8EAAAIBAJ&pg=862,1814980&dq=Turismo+en+Costa+Rica&hl=es>
- Mora, Darner, “Evolución de la calidad de las aguas de la playa de la ciudad de Puntarenas 1961-2001“. *Revista Costarricense de Salud Pública*. 11, 20. (2002). Consultado en http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-14292002000100006&script=sci_arttext
- Murillo, Katiana, “Cuando el turismo era solo un sueño“. *Revista TECNITUR*. Edición 97. San José, [Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo], (2003). Consultado en <http://tecnitur.com/edicion97/historia.pdf>
- Orozco, Norman; Villanueva, Marlene, *Un análisis económico de la actividad turística en Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Economía, [Universidad de Costa Rica], (1991).
- Quirós, Claudia, *Aspectos socioeconómicos de la Ciudad del Espíritu Santo de Esparza y su jurisdicción (1574-1848)*. Escuela de Historia y Geografía, Facultad de Ciencias Sociales, [Universidad de Costa Rica]. Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Historia, (1976).
- Romero, Sergio, *Percepción de los recursos naturales y de la actividad turística en el distrito de Cóbano, Puntarenas, Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Historia y Geografía, [Universidad de Costa Rica] (1997).
- Sancho, Amparo, *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo, (1998). Consultado en <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Teletica, Clásica Sol y Arena. (2011). Consultado el 13 de noviembre de 2011 en <http://www.teletica.com/teleticadeportes/resultados.php?buscar=Sol%20y%20Arena>

VAS, Fiestas y tradiciones: Puntarenas. (2009). Consultado el 13 de noviembre de 2011 en

http://accionsocial.ucr.ac.cr/web/tradiciones-de-costa-rica/puntarenas/-/asset_publisher/fN7F/content/fiesta-de-la-virgen-del-mar-en-puntarenas;jsessionid=11AF8E8DAEA13913C2835844C0B3CDAE?redirect=%2Fweb%2Ftradiciones-de-costa-rica%2Fpuntarenas

Valverde, Arabela, Ciudad de Puntarenas: una aproximación a su historia económica y social 1858-1930. San José, [Sección de Impresión SIEDIN], (2008).

Vásquez, Xinia; Alvarado, Sergio, Servicios Turísticos: la oferta turística y sus principales componentes. México, [Editorial Diana], (1987).

Vega, César, “Deficiencias en la zona sur”. La Nación del 11 de marzo de 1984. (1984), 16A. Consultado el 5 de setiembre d 2011 en

<http://news.google.com/newspapers/p/lanacion?id=u9QoAAAIBAJ&sjid=S9EEAAAIBAJ&pg=7047,5630661&dq=turismo++en+costa+rica&hl=en>

Villalobos, Carlos, “Quepos listo para el turismo”. La Nación del 4 de agosto de 1996. Edición electrónica. (1996). Consultado el 21 de setiembre de 2011 en

http://www.nacion.com/ln_ee/1996/agosto/04/pagina06.html

ACERCA DE LA AUTORA

Susan Chen Mok. Es Directora de la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica, desde 2002 hasta 2012. Miembro del Consejo Editorial Intersedes desde el 2001. Doctora en Ciencias de la Administración, Máster en Telemática y Licenciada en Ciencias de la Computación e Informática. Profesora Catedrática de diversos cursos de las carreras: Bachillerato en Informática Empresarial, Dirección de Empresas, Turismo Ecológico. Investigadora en temáticas de computación, derecho informático, educación, pymes y turismo. Universidad de Costa Rica