

Módulo 1. Fundamentos de la Gestión editorial

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en gestión editorial de revistas científicas - Experiencia en indexación de revistas 	<p>Curso: Fundamentos de la Gestión Editorial</p>
<p>Período: 10 semanas (4 horas una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>1. Conceptuales (saber)</p> <p>Conoce que es el proceso editorial, sus distintas etapas y personas involucradas</p>	<p>1. Conceptuales (saber)</p> <p>Identifica la historia, gestión y flujo editorial de las revistas científicas</p>
<p>2. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Reconoce las tareas que se desarrollan en torno a la gestión y flujo editorial</p>	<p>2. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Aplica conocimientos para administrar una revista, desde su conformación, procesos y su indexación</p>
<p>3. Actitudinales (saber/estar)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa la organización por procesos para el cumplimiento de metas - Identifica indicadores y parámetros de evaluación de revistas científicas 	<p>3. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Organiza procesos de acuerdo con el flujo editorial y las personas encargadas</p> <p>Define mejoras en una revista a partir de indicadores y parámetros de evaluación</p>
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas
<p>1. Conceptuales (saber)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la historia y el contexto de las revistas científicas y su evolución - Identifica las industrias editoriales más importantes relacionadas a las revistas científicas 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia y contexto de las revistas • Industria de la publicación científica



2. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Determina los procesos editoriales correspondientes a cada etapa del flujo editorial y las personas encargadas - Identifica, interpreta y aplica criterios de evaluación de indexadores específicos para una revista científica 	<ul style="list-style-type: none"> • El flujo editorial • Equipos de gestión • Indexadores nacionales e internacionales • Indicadores y parámetros de evaluación e indexación de revistas 	
3. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona acerca de los movimientos de ciencia abierta y sus implicaciones - Analiza tendencias y redes internacionales que permitan el crecimiento de una revista científica 	<ul style="list-style-type: none"> • Movimientos de ciencia abierta y otras alternativas • Tendencias internacionales en gestión editorial • Redes de evaluación internacional 	
COMPETENCIAS A ALCANZAR		
Al finalizar este curso el estudiante será capaz de administrar una revista científica, dominando los diversos procesos, personas encargadas y con conocimientos en tendencias internacionales		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje	
Acompañamiento del docente en la explicación de la temática apoyado de cualquier recurso que crea necesario	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía básica • Debates • Trabajo en equipo 	
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios



<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la historia y el contexto de las revistas científicas y su evolución - Identifica las industrias editoriales más importantes relacionadas a las revistas científicas 	<p>Línea del tiempo</p> <p>Presentación de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica la teoría para reconocer fechas y acontecimientos importantes • Investiga y caracteriza las principales industrias de las revistas científicas
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> - Determina los procesos editoriales correspondientes a cada etapa del flujo editorial y las personas encargadas - Identifica, interpreta y aplica criterios de evaluación de indexadores específicos para una revista científica 	<p>Diagrama de flujo</p> <p>Evaluación de una revista</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las etapas del proceso con tiempos establecidos y encargados de cada etapa • Aplica y reconoce criterios para la evaluación de una revista científica
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona acerca de los movimientos de ciencia abierta y sus implicaciones - Analiza tendencias y redes internacionales que permitan el crecimiento de una revista científica 	<p>Ensayo</p>	<p>Elabora un ensayo que demuestre la búsqueda de información en tendencias que fomenten la actualización</p>

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Aparicio, A., Banzato, G., y Liberatore, G. (2016). *Manual de Gestión Editorial de Revistas Científicas de Ciencias Sociales y Humanas*. Buenos Aires: CLACSO.

Aréchaga, J. (2012). The International Journal of Developmental Biology. En: *Manual de buenas prácticas en edición científica* (pp. 21-25). Madrid: FECYT. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/pdf/2013-guia-buenas-practicas.pdf>

Bordons, M., y Zulueta, M.A. (1999). Evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos. *Revista Española de Cardiología*, 52(10). doi: [https://doi.org/10.1016/S0300-8932\(99\)75008-6](https://doi.org/10.1016/S0300-8932(99)75008-6)

Budapest Open Access Initiative. (2002). *Read the Budapest Open Access Initiative*. Recuperado de <https://www.budapestopenaccessinitiative.org/read>



- Chavarro, D. (s.f.). *¿Son los sistemas de indexación y resumen un indicador de buena calidad editorial de las revistas académicas?*. Recuperado de:
<http://congreso2013.ricyt.org/files/mesas/1dProduccioncientifica/Chavarroponencia.pdf>
- Claudio-González, M. G., y Villarroya, A. (2015). Desafíos de la edición de revistas científicas en acceso abierto. *El profesional de la información*, 24(5), 517-525. doi:
<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.sep.02>
- Córdoba González, S., Murillo Goussen, G. y Polanco Cortés, J. (2017). Génesis y desarrollo de UCR Índex en la Universidad de Costa Rica. *e-Ciencias de la Información*, 7(1). doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v7i1.25713>
- Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (Ed.) (2012). Psychosocial Intervention. En: E. García, *Manual de buenas prácticas en revistas científicas* (pp. 63-69). Recuperado de https://www.cafyd.com/buenas_practicas_fecyt-OK.pdf
- López, O. M. y Cordero, A. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra*, 43. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65821103>
- Melero, R. (2005). Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto. *El profesional de la información*, 14(4), 255-266. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/6571/1/3.pdf>
- Mendoza, S., y Paravic, T. (2006). Origen, clasificación y desafíos de las Revistas Científicas. *Investigación y Postgrado*, 21(1), 49-75. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872006000100003&lng=es&tlng=es.
- Polanco-Cortés, J. (2014). *Gestión de una revista científica (I): Equipo editorial*. Recuperado de https://ucrindex.ucr.ac.cr/docs/gestion_editorial_I_y_II.pdf
- Rodríguez- Yunta, L. (2010). Las revistas iberoamericanas en Web of Science y Scopus: visibilidad internacional e indicadores de calidad. *VII Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación*. Ciudad de México. Recuperado de:
<http://eprints.rclis.org/14490/>
- Vasen, F. y Lujano Vilchis, I. (2017). Sistemas nacionales de clasificación de revistas científicas en América Latina: tendencias recientes e implicaciones para la evaluación académica en ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(231), 199-228. doi: [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30043-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30043-0)



Módulo 2. Administración del proceso editorial

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en administración general. - Experiencia en conservación y preservación de la información. - Experiencia en Bibliotecología. - Experiencia en Gestión Editorial y de información. 	<p>Curso: Administración del proceso editorial</p>
<p>Período: 10 semanas (4h una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>2. Conceptuales (saber)</p> <p>Reconoce los conceptos básicos que conlleva la administración aplicada a las revistas científicas; así como los conceptos de conservación y preservación de la información.</p>	<p>2. Conceptuales (saber)</p> <p>Identifica los procesos de la administración, sus conceptos básicos, así como los de conservación y preservación de la información.</p>
<p>3. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Determina los procesos administrativos dentro de la gestión editorial. Aplica la conservación y preservación de la información dentro de la revista científica.</p>	<p>3. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Aplica los procesos administrativos en la gestión editorial. Conserva y preserva la información referente a la revista científica de manera óptima.</p>
<p>4. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Destaca la importancia de la adecuada administración dentro de los procesos editoriales de una revista científica. Reconoce la importancia de la conservación y preservación de la información generada por las revistas científicas.</p>	<p>4. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Integra la administración dentro de los procesos de la gestión editorial, para fomentar la mejora de las revistas científicas. Incorpora dentro de la revista científica la importancia de conservar y preservar la información.</p>
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	



Competencias específicas	Temas
2. Conceptuales (saber)	Contenidos
Conoce los conceptos y procesos de la administración y conservación y preservación de la información aplicados a las revistas científicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la administración general aplicados a las revistas científicas. • Conceptos de conservación y preservación de la información aplicados a las revistas científicas.
3. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos
Interpreta de forma correcta para su aplicación en las revistas científicas los procedimientos administrativos, así como la conservación y preservación de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos administrativos de las revistas científicas (presupuestos, inscripciones de proyecto, informes, entre otros). • Procesos de conservación y preservación de la información de las revistas científicas.
4. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos
Integra la administración de procesos, así como la conservación y preservación de la información; al desarrollo editorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica eficaz y eficientemente los procesos administrativos al desarrollo editorial. • Implementa de manera óptima la conservación y preservación de la información dentro del proceso editorial.
COMPETENCIA A ALCANZAR	
Reconoce, aplica y da importancia a los procesos administrativos dentro de la gestión editorial así como la conservación y preservación de la información producida por las revistas científicas, para el crecimiento de las ciencias.	
METODOLOGÍA	
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje
El docente explicará los contenidos del curso con apoyo de todo recurso que crea necesario.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía básica. • Trabajo en equipo. • Investigación. • Casos prácticos.
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO	



Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Conoce los conceptos y procesos de la administración y conservación y preservación de la información aplicados a las revistas científicas.	Revisión de Bibliografía básica. Revisión comentada de la literatura.	Da lectura a una serie de documentos bibliográficos que apoyan la conceptualización tanto administrativa como de conservación y preservación, preparando un análisis crítico a través de síntesis y demás métodos para exponer las opiniones en un foro compartido por la clase.
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
Interpreta de forma correcta para su aplicación en las revistas científicas los procedimientos administrativos, así como la conservación y preservación de la información.	Presentación. Proyectos Especiales (conservación y preservación de un número tanto físico como digitalmente).	Expone una propuesta de mejoramiento en los procesos administrativos que se llevan a cabo dentro de las revistas científicas (seleccionar un área económica, tiempos, proyectos, etc). Implementa la conservación y preservación tanto física como digital de un número de la revista aplicando los conocimientos adquiridos en todos los contextos.



Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
Integra la administración de procesos, así como la conservación y preservación de la información; al desarrollo editorial.	Ensayo. Entrevistas.	Redacta un ensayo estilo informe de todo el proceso de conservación y preservación de la información. Aplica y expone una entrevista a un experto administrador de una revista científica nacional o internacional.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Álvarez Wong, B. I. (2017). Los repositorios digitales para la conservación. Un acercamiento a la preservación digital a largo plazo. *Ciencias de La Información*, 48(2), 15–22.
- Cajarville Peluffo, J. P. (2011). Recursos administrativos: conceptos, elementos y presupuestos. Un estudio comparativo de los regímenes peruano y uruguayo. *Derecho PUCP*, 68, 381–41.
- Carrazana Castro, E. (2014). Retos y alternativas para la preservación a largo plazo de información digital en bibliotecas. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 10(10), 191–196.
- Chornet, V. G. (2014). Criterios ISO para la preservación digital de los documentos de archivo. *Códices*, 10(2), 135–150
- Cubillos, M. F. (2010). Recursos de información en español sobre prevención y actuación en casos de desastre en bibliotecas y archivos. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, 56, 3–20.
- De la hoz freyle, J. E., Rincón, E. C., y Flórez, L. C. G. (2012). Gestión de la calidad y del conocimiento: dos enfoques complementarios. *Ad-Minister*, 21, 71–85.
- de Sá Mello da Costa, A., Barros, D. F., & Martins, P. E. M. (2010). Perspectiva Histórica Em Administração: Novos Objetos, Novos Problemas, Novas Abordagens. *RAE: Revista de Administração de Empresas*, 50(3), 288–299. <https://doi.org/10.1590/S0034-75902010000300005>
- Fernández Marcial, V. (2006). Gestión del conocimiento versus gestión de la información. *Investigación bibliotecológica*, 20(41), 44-62.
- Feteira Rodríguez, O., y Calero Yera, E. (2011). Evaluación de la preservación y conservación del fondo documental de la biblioteca de medicina natural y tradicional de Camagüey. *ACIMED*, 22(2), 121–141.
- Lombana, J., Cabeza, L., Castrillón, J., & Zapata, Á. (2014). Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración. *Estudios Gerenciales*, 132, 301–313. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.01.017>



- Mendoza, J. M. (2012). *Decisiones estratégicas : macroadministración*. Universidad del Norte.
- Morales Rozo, C. (2017). Colecciones Vivas: Una Estrategia Ex Situ De Conservación en La Ciudad De Bogotá D.C. *Ciencia En Desarrollo*, 8, 326.
- Ramírez Cardona, C. (2010). *Fundamentos de administración: Vol. 3*. ed. Ecoe ediciones.
- Ruesta, C. B., y Iglesias, R. A. (2001). Gestión del conocimiento y gestión de la información. *Boletín del Instituto de Andaluz de Patrimonio Histórico*, 8(34).
- Vidal Ledo, M. J., y Pérez, A. B. A. (2012). Gestión de la información y el conocimiento. *Revista Cubana de educación médica superior*, 26(3), 474-484.



Módulo 3. Estructura de la publicación científica de revistas

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en técnicas y métodos de investigación - Experiencia en publicación científica - Conocimiento en evaluación de textos - Conocimiento básico en redacción y filología 	<p>Curso: Estructura de la publicación científica de revistas</p>
<p>Período: 10 semanas (4 horas una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>3. Conceptuales (saber)</p>	<p>3. Conceptuales (saber)</p>
<p>Conoce aspectos básicos sobre la publicación científica</p>	<p>Identifica procesos, conceptos y estructuras relacionadas a la publicación científica de revistas científicas</p>
<p>4. Procedimentales (saber hacer)</p>	<p>4. Procedimentales (saber hacer)</p>
<p>Reconoce los métodos de investigación y estructura de documentos científicos acorde a su tipo</p>	<p>Aplica los conocimientos teóricos en la evaluación y estructura de la publicación científica de revistas científicas</p>
<p>5. Actitudinales (saber/estar)</p>	<p>3. Actitudinales (saber/estar)</p>
<p>Incentiva una actitud investigativa y crítica</p>	<p>Aumenta el gusto por la investigación, desde realizarla hasta evaluarla con criticidad</p>
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas
<p>3. Conceptuales (saber)</p>	<p>Contenidos</p>
<p>Identifica los métodos y técnicas de investigación, como se llevan a cabo y la adecuada escritura y presentación de datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos y técnicas de investigación • Redacción y estructura de documentos científicos
<p>4. Procedimentales (saber hacer)</p>	<p>Contenidos</p>



Reconoce los diversos tipos de investigación, su calidad y adecuada escritura	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y tipos de artículos • Requerimientos técnicos y de contenido para la evaluación de textos (incluye análisis crítico y estrategias de lectura) • Aspectos básicos de filología
5. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos
Crea una actitud crítica e investigativa sobre la realización de textos científicos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico • Estrategias de lectura

COMPETENCIAS A ALCANZAR

Al finalizar este curso el estudiante será capaz de realizar y evaluar textos científicos de acuerdo con los métodos y técnicas de investigación, aplicando la estructura adecuada para cada tipo de documento científico

METODOLOGÍA

Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje
El docente explicará la temática con apoyo de todo recurso que crea necesario	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de literatura • Trabajo en equipo • Utilización de guías de artículos • Revisión de textos

PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO

Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h

EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Identifica los métodos y técnicas de investigación, como se llevan a cabo y la adecuada escritura y presentación de datos	Evaluación de un texto científico	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las metodologías de investigación utilizadas, como se presentan los datos y el lenguaje utiliza • Detecta posibles errores o puntos de mejora
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios



- Jara Casco, E. (1999). La selección del título en el artículo científico. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 15(3). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251999000300019
- López Leyva, S. (2013). El proceso de escritura y publicación de un artículo científico. *Revista Electrónica EDUCARE*, 17(1), 5-27. Recuperado de: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v17n1/a02v17n1>
- López-López, E., Tobón, S., y Juárez-Hernández, L.G. (2019). Escala para evaluar artículos científicos en Ciencias Sociales y Humanas-EACSH. *Revista Interamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(4), 111-125. doi: <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.4.006>
- Martínez, M. (2008). La responsabilidad del investigador en la divulgación de la ciencia. *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Veracruzana*, 21(1). Recuperado de <http://www.uv.mx/cienciahombre/revistae/vol21num1/articulos/responsabilidad/index.html>
- Padrón Novales, C.I., Quesada Padrón, N., Pérez Murguía, A., González Rivero, P.L., y Martínez Hondares, L.E. (2014). Aspectos importantes de la redacción científica *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 18(2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942014000200020
- Sabaj, O. (2009). Descubriendo algunos problemas en la redacción de Artículos de Investigación Científica (AIC) de alumnos de postgrado. *Revista Signos*, 42 (69), 107-127. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-09342009000100006&script=sci_arttext



Módulo 4. Ética en la publicación científica

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento en legislación nacional e internacional en derechos de autor - Conocimiento en licenciamiento - Experiencia en resolución de casos de plagio - Conocimiento en aspectos ontológicos de la publicación científica 	<p>Curso: Ética en la publicación científica</p>
<p>Período: 10 semanas (4 horas una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>4. Conceptuales (saber)</p> <p>Conoce las normas éticas nacionales e internacionales relacionadas con revistas científicas</p>	<p>4. Conceptuales (saber)</p> <p>Identifica aspectos ontológicos de la publicación científica</p>
<p>5. Procedimentales (saber hacer)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa normas éticas en la gestión editorial - Reconoce tipos de licencias y posibles casos de plagio 	<p>5. Procedimentales (saber hacer)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica normas éticas nacionales e internacionales en la gestión editorial de una revista científica • Determina licencias adecuadas según sus características • Realiza acciones para identificar el plagio
<p>5. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Forma una actitud ética y profesional para el desarrollo de sus labores</p>	<p>6. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Desarrolla políticas éticas aplicadas a la gestión editorial de una revista científica</p>
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas
<p>4. Conceptuales (saber)</p>	<p>Contenidos</p>



Identifica aspectos éticos (ontológicos) de la publicación científica	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos ontológicos de la publicación científica 	
5. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> Aplica normativas nacionales e internacionales de derechos de autor Distingue casos posibles de plagio con ayuda de herramientas tecnológicas y conocimientos teóricos Determina el tipo de licenciamiento adecuado según sea el caso 	<ul style="list-style-type: none"> Propiedad intelectual (legislación nacional e internacional en derechos de autor) Plagio Softwares de detección de plagio (Turnitin, plagiarism checker X, Sanse.) Normas éticas internacionales para revistas científicas Tipos de licenciamiento 	
6. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos	
Crea una actitud ética como editor de una revista científica	Normas éticas internacionales para revistas científicas	
COMPETENCIAS A ALCANZAR		
Al finaliza este curso el estudiante será capaz de aplicar los conocimientos teóricos para aplicar políticas de ética dentro de una revista científica, además de identificar posibles casos de plagio y las acciones a tomar según sea el caso		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje	
El docente explicará la temática con apoyo de todo recurso que crea necesario	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de literatura Foros de discusión Revisión de casos en revistas científicas 	
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios



Identifica aspectos éticos (ontológicos) de la publicación científica	Resumen de investigación	Resalta los principales aspectos éticos en torno a la publicación científica
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> - Aplica normativas nacionales e internacionales de derechos de autor - Distingue casos posibles de plagio con ayuda de herramientas tecnológicas y conocimientos teóricos - Determina el tipo de licenciamiento adecuado según sea el caso 	<p>Estudio de casos éticos</p> <p>Elaboración de guía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una guía con los aspectos más importantes sobre la legislación nacional e internacional en derechos de autor • Incorpora en la guía los tipos de licenciamiento y permisos que otorga • Identifica los posibles problemas éticos y busca la solución • Sabe utilizar herramientas de detección de plagio • Resuelve estudios de caso
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
Crea una actitud ética como editor de una revista científica	Portafolio de evidencias	Describe las principales normativas éticas para revistas científicas y los organismos encargados de emitir estas ordenes

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Avanzas, P., Bayes-Genis, A., Pérez de Isla, L., Sanchis, J., y Heras, M. (2011). Consideraciones éticas de la publicación de artículos científicos. *Revista Española de Cardiología*, 64(5), 427-429. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2011.02.006>
- Boscán de Pacheco, G. (2016). Conocimiento, contexto y método. Aspectos que promueven una postura de investigador. *Compendium*, 19(36),75-86. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=880/88046587005>
- Bracho Pérez, K.J., y Ureña Villamizar, Y.C. (2012). Ontología para el desarrollo de la investigación como cultura. *En-claves del pensamiento*, 6(12), 11-29. Recuperado



de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2012000200001&lng=es&tlng=es

COPE. (2008). *Qué hacer si sospecha que una publicación es redundante o duplicada (a) Sospecha de publicación redundante en un manuscrito recibido*. Recuperado de https://publicationethics.org/files/All_Flowcharts_Spanish_0.pdf

COPE. (2020). *Guidance*. Recuperado de <https://publicationethics.org/guidance>

Creative Commons. (2020). *Share your work*. Recuperado de <https://creativecommons.org/share-your-work/>

International Committee of Medical Journal Editors. (2020). *Recommendations*. Recuperado de <http://www.icmje.org/recommendations/>

López López, F. (1998). Los Derechos de Autor en Costa Rica. *Bibliotecas*, 16(1). Recuperado de: http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_JUNIO_2012_51/UN_A/BIBLIOTECOLOGIA/1998/601-1839-1-SM.pdf

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2016). *Principios básicos de derechos de autor y derechos conexos*. Suiza: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Recuperado de: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_909_2016.pdf

Rivera Barrantes, V. (2019). Realidad sobre la Privacidad de los Datos Personales en Costa Rica. *e-Ciencias de la Información*, 9(2). <https://doi.org/10.15517/eci.v9i2.37503>

Rodríguez Bonache, M.I. (2002). ¿Cómo se debe de citar en un artículo científico?. *Rehabilitación*, 36 (2), 67-69. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0048-7120\(02\)73243-X](https://doi.org/10.1016/S0048-7120(02)73243-X)

Vázquez Moctezuma, S.E. (2016). Ética en la publicación de revistas académicas: percepción de los editores en ciencias sociales. *Innovación educativa*, 16(72), 53-74. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000300053&lng=es&tlng=es



Módulo 5. Normalización de la publicación científica

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
Docente: Se recomienda que el docente sea un profesional en Bibliotecología con experiencia en el servicio de referencia	Curso: Normalización de la publicación científica de revistas
Período: 10 semanas (4 horas una vez a la semana)	Año: 2020
Modalidad: Semipresencial	Virtualidad: Alta virtualidad
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
5. Conceptuales (saber)	5. Conceptuales (saber)
Conoce las normas de citación y referenciación más utilizadas según cada área de conocimiento	Determina y aplica los componentes y normativas de las citas y referencias en diversos formatos
6. Procedimentales (saber hacer)	6. Procedimentales (saber hacer)
<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza el formato APA 7^a edición, Vancouver, Harvard, ISO, MLA, Chicago, Turabian en la realización y evaluación de citas y referencias en textos científicos - Maneja gestores de referencia y procesadores de texto para crear citas y referencias de diversos formatos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crea y revisa citas y referencias en formato APA 7^a, Chicago, Vancouver, MLA, ISO, IEEE y Turabian. • Utiliza apropiadamente los gestores de referencia Zotero, Endnote, Mendeley, Cite This For Me
6. Actitudinales (saber/estar)	7. Actitudinales (saber/estar)
Propicia el adecuado uso de citas y referencias para la normalización de metadatos	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la importancia de la implementación de normativas de citación y referenciación • Determina la importancia de la normalización de metadatos en la web
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas
5. Conceptuales (saber)	Contenidos
Reconoce las distintas formas de citación acorde con las distintas áreas del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de citación y referencias por área del conocimiento tales como: APA 7^a edición, Vancouver, Harvard, ISO, MLA, Chicago



6. Procedimentales (saber hacer)		Contenidos
<ul style="list-style-type: none"> - Realiza adecuadamente citas y referencias en formato APA 7ª edición, Vancouver, Harvard, ISO, MLA, Chicago - Utiliza correctamente los gestores de referencia - Aplica citas y referencias haciendo uso de herramientas de procesadores de texto 		<ul style="list-style-type: none"> • APA 7ª edición • Vancouver • Harvard • ISO • MLA • Chicago • Gestores de referencia Zotero, Endnote, Mendeley, Cite This For Me • Uso de citas y referencias desde procesadores de texto
7. Actitudinales (saber/estar)		Contenidos
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la importancia de citar y referenciar correctamente - Relaciona las citas y referencias con la importancia de la normalización de metadatos en la web 		<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de citar y referenciar • Normalización de metadatos en la web por medio de citas y referencias
COMPETENCIAS A ALCANZAR		
Al final de este curso el estudiante será capaz de elaborar y revisar citas y referencias en los formatos establecidos, además de determinar cuál formato es el más adecuado según el área de conocimiento.		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente		Estrategias de aprendizaje
El docente explicará la temática con apoyo de profesionales especializados y recursos que crea necesarios		<ul style="list-style-type: none"> • Uso de manuales • Trabajo en equipo • Revisión de citas y referencias
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Reconoce las distintas formas de citación acorde	Presentación	Investiga y caracteriza normas de citación y



con las distintas áreas del conocimiento		referenciación según áreas del conocimiento
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> - Realiza adecuadamente citas y referencias en formato APA 7ª edición, Vancouver, Harvard, ISO, MLA, Chicago - Utiliza correctamente los gestores de referencia - Aplica citas y referencias haciendo uso de herramientas de procesadores de texto 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografías • Construcción de citas y referencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Crea citas y referencias de manera adecuada según manual de, APA 7ª edición, Vancouver, Harvard, ISO, MLA, Chicago
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la importancia de citar y referenciar correctamente - Relaciona las citas y referencias con la importancia de la normalización de metadatos en la web 	Ensayo	Presenta información que recalca la importancia de una adecuada citación y referenciación acompañado de la importancia de la normalización de metadatos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- American Psychological Association. (2019). *Publication manual of the American Psychological Association*. Estados Unidos: American Psychological Association
- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association, Seventh Edition (2020)*. Recuperado de <https://apastyle.apa.org/products/publication-manual-7th-edition?tab=8>
- Camacho, M. E. (2012). Guía para la referenciación y citación con APA. *Revista Electrónica Educare*, 17-70.
- Martín, Sandra Gisela, y Lafuente, Valentina. (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *Investigación bibliotecológica*, 31(71), 151-180.
doi: <https://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.71.57814>
- Peyrolón Jiménez, J. (2014). *Investigación en salud: referencias bibliográficas y citas*. Recuperado de <http://tucuidas.laenfermeria.es/archives/1139>



Rodríguez Bonache, M.I. (2002). ¿Cómo se debe de citar en un artículo científico?. *Rehabilitación*, 36 (2), 67-69. doi: [https://doi.org/10.1016/S0048-7120\(02\)73243-X](https://doi.org/10.1016/S0048-7120(02)73243-X)

The Modern Language Association of America. (2016). *MLA Handbook* (8th ed.). Estados Unidos: The Modern Language Association of America

Universidad de Alicante. (s.f.). *Estilo Harvard*. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/45402/8/Estilo-Harvard.pdf>

Universidad Politécnica de Cartagena. (2020). *Gestor de referencias bibliográficas*. Recuperado de <https://www.bib.upct.es/gestor-de-referencias-bibliograficas>

Universidad César Vallejo. (2017a). *Referencias estilo ISO 690 y 690-2*. Recuperado de https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual_ISO.pdf

Universidad César Vallejo. (2017b). *Referencias estilo Vancouver: adaptación del manual de Vancouver*. Recuperado de https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual_VANCOUVER.pdf

University of Chicago. (2017). *The Chicago Manual Style* (17th ed.). University of Chicago Press. doi: <https://doi.org/10.7208/cmos17>



Módulo 6. Herramientas tecnológicas para gestión editorial

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente: <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en Bibliotecología. - Experiencia en Gestión Editorial y de información. - Experiencia en informática y programación de sistemas. 	Curso: Herramientas tecnológicas para la Gestión Editorial
Período: 14 semanas (4h una vez a la semana)	Año: 2020
Modalidad: Semipresencial	Virtualidad: Alta virtualidad
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
6. Conceptuales (saber)	6. Conceptuales (saber)
Relaciona el sistema OJS 3.0 y otros sistemas como instrumentos que facilitan los procesos para llevar a cabo la gestión editorial.	Reconoce a profundidad el sistema de gestión editorial OJS 3.0 y otros sistemas más básicos así como sus diferentes aplicaciones para llevar a cabo los procesos.
7. Procedimentales (saber hacer)	7. Procedimentales (saber hacer)
Usa los paquetes de office (Word y Excel) y libre office para el manejo de documentación. Genera diferentes formatos de edición a través del marcaje de artículos y lenguajes de programación en HTML y XML.	Estructura documentos relacionados a la gestión editorial de las revistas científicas con herramientas operativas de Word, Excel y libre office. Desarrolla diferentes formatos de edición a través de las diferentes herramientas: marcaje, lenguajes de programación, entre otros.
7. Actitudinales (saber/estar)	8. Actitudinales (saber/estar)
Acepta la importancia de otros sistemas de gestión editorial y la amplitud de estas herramientas.	Valora la importancia de otros sistemas de gestión editorial y la amplitud de estas herramientas.
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas
6. Conceptuales (saber)	Contenidos



Demuestra la aplicación OJS 3.0 y otros sistemas como instrumentos que facilitan los procesos para llevar a cabo la gestión editorial.	<ul style="list-style-type: none"> • OJS 3.0 • Otros sistemas de gestión (Correo electrónico, repositorios y otras aplicaciones) 	
7. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos	
Estructura documentos relacionados a la gestión editorial de las revistas científicas con herramientas operativas de Word, Excel y libre office. Desarrolla diferentes formatos de edición a través de las diferentes herramientas: marcaje, lenguajes de programación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de paquete office (Word y Excel) y libre office. • Creación de formatos de edición. • Marcaje de artículos. • Conocimiento básico de estructura de HTML, XML y XML-JATS. 	
8. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos	
Valora la importancia de otros sistemas de gestión editorial y la amplitud de estas herramientas.	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los sistemas de gestión editorial. • Otros sistemas de gestión. 	
COMPETENCIA A ALCANZAR		
Identifica, aplica e interioriza las diferentes herramientas tecnológicas para la gestión editorial de las revistas científicas, desde los sistemas básicos (Correo electrónico, repositorios y otras aplicaciones) hasta el OJS 3.0 y sus lenguajes de programación (HTML y XML) así como herramientas aplicadas en específico para el desarrollo de documentos y su respectivo marcaje en software tanto privativos como de acceso libre.		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje	
El docente explicará la temática con apoyo de todo recurso que crea necesario.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía básica • Trabajo en equipo • Ejercicios y casos prácticos • Test 	
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h



EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES

Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Demuestra la aplicación OJS 3.0 y otros sistemas como instrumentos que facilitan los procesos para llevar a cabo la gestión editorial.	Examen Proyecto especial	Describe el proceso de creación de una revista en el sistema OJS 3.0 u otros sistemas más básicos con todos los contenidos requeridos y al menos 3 artículos en 2 secciones diferentes.
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
Estructura documentos relacionados a la gestión editorial de las revistas científicas con herramientas operativas de Word, Excel y libre office. Desarrolla diferentes formatos de edición a través de las diferentes herramientas: marcaje, lenguajes de programación, entre otros.	Informe Proyecto especial	Desarrolla un informe de ingresos de la revista en los últimos 2 años usando Excel o su semejante en libre office y expresando los resultados del mismo en una carta al comité editorial desde Word o libre office. Establece el marcaje de al menos 4 documentos de una revista científica, transformándolos del formato texto a un formato XML, XML-JATS o HTML usando las herramientas de Marcalyc o los lenguajes de programación u otros instrumentos (InDesing).
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
Valora la importancia de otros sistemas de gestión editorial y la amplitud de estas herramientas.	Debate Examen oral	Expresa a profundidad y con argumentos fiables su punto de vista denotando la importancia de otros sistemas de gestión editorial (OJS vs otros).

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



- Aguado-López, E., Becerril-García, A., Guzmán-Useche, E., y Rodríguez-Contreras, F. (2020). *Manual de Usuario Marcalyc* [PDF] (5ed.). Toluca, México: Sistema de Información Científica Redalyc-UAEM. Recuperado de: http://marcalyc.redalyc.org/jatsRepo/materialDidactico/manual_de_usuario_Marcalyc.pdf
- American Psychological Association. (1983). *Publication manual*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Coughlan, R. (2017, Abril). *Beyond the Journal: OJS as a Platform for Non-Traditional Scholarly Outputs-A Use-Case*. En PKP 2017 International Scholarly Publishing Conference.
- Ficarra, F. (2001). El Word de Microsoft su importancia y mejor utilización. *Chasqui* (13901079), 75, 48–53.
- Habraken, J. (2001). *Microsoft Office XP 8 en 1*. Pearson Educación.
- JiménezHidalgo, S., Giménez-Toledo, E., y Salvador-Bruna, J. (2008). Los sistemas de gestión editorial como medio de mejora de la calidad y la visibilidad de las revistas científicas. *El profesional de la información*, 17(3), 281-291.
- Kelly, J., y Simmons, C. (2007). *The Unofficial Guide to Microsoft Office Excel 2007*. Wiley.
- Kurniawan, H. M. (2020). *Tutorial Submit naskah di OJS 3.0*.
- López, Y., Torrén, R., Vilorio, A., y Ramírez, M. (2012). OJS: Una herramienta de gestión editorial en línea. Estrategias para su adopción en la Universidad de Los Andes. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 5(1), 217-228.
- Maretta, Y. A., Sumaryanto, T., Utanto, Y., Kustiono, K., y Deliana, S. M. (2018). Development of Open Journal System 3.0. En *MATEC Web of Conferences* (Vol. 205, p. 00007). EDP Sciences.
- Pina, F. H., y Sánchez, J. J. M. (2010). Indicadores de calidad de las revistas científicas y sistema de gestión editorial mediante OJS. *Revista de investigación Educativa*, 28(1), 13-29.
- Steps, P. I. *OJS Installation*.
- Waters, I., Greve, D., y Strant, L. (2016). *Microsoft Office 365 – Exchange Online Implementation and Migration - Second Edition: Vol. Second edition*. Packt Publishing.
- Word 2010 : *Basic: Student Manual*. (2011). Axzo Press.



Módulo 7. Estudios métricos aplicados a la publicación científica

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en estadística aplicada a estudios métricos. - Experiencia en Bibliotecología. - Experiencia en Gestión Editorial y de información. 	<p>Curso: Estudios métricos aplicados a la publicación científica.</p>
<p>Período: 12 semanas (4h una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>7. Conceptuales (saber)</p> <p>Conoce los conceptos clave de los estudios métricos y la gestión de datos aplicadas a las revistas científicas.</p>	<p>7. Conceptuales (saber)</p> <p>Relaciona los conceptos clave de los estudios métricos y la gestión de datos dentro de las revistas científicas.</p>
<p>8. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Organiza los datos arrojados en la gestión editorial de las revistas científicas en forma estadística. Recolecta y aplica los estudios métricos a las revistas científicas (Bibliometría, Almetría e Infometría).</p>	<p>8. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Genera las estadísticas de interés del desarrollo de una revista demostrado con los datos de la gestión editorial (tasas de rechazo, tasas de evaluadores internacionales y nacionales, tasas de ingreso, etc.). Evalúa el rendimiento de las revistas científicas a través de los estudios métricos aplicando la bibliometría, almetría e infometría.</p>
<p>8. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Integra los estudios métricos como medios estadísticos para el mejoramiento y visibilización de las revistas científicas.</p>	<p>9. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Interioriza los estudios métricos como medios estadísticos referentes del posicionamiento de las revistas científicas.</p>
CONTENIDO	
COMPETENCIAS Y CONTENIDOS	
Competencias específicas	Temas



7. Conceptuales (saber)	Contenidos	
Relaciona los conceptos clave de la gestión de datos así como los principios de los estudios métricos dentro de la gestión editorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos claves de los estudios métricos y la gestión de datos. 	
8. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos	
<p>Genera y analiza las estadísticas de interés para una revista científica.</p> <p>Relaciona la aplicación de los estudios métricos a las revistas científicas (Bibliometría, Almetría e Infometría) para fundamentar el mejoramiento de estas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de datos (tazas de rechazo, tasas de evaluadores internacionales y nacionales, tasas de ingreso, etc.) • Estudios métricos aplicados a las revistas científicas: Bibliometría (Índice h, factor de impacto, citación y referenciación de la revista y autores, etc). Almetría e Infometría 	
9. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos	
Integra los estudios métricos como medios estadísticos para el mejoramiento y visibilización de las revistas científicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de las revistas científicas acorde con los estudios métricos de estas. 	
COMPETENCIA A ALCANZAR		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje	
El docente explicará la temática con apoyo de todo recurso que crea necesario.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía básica. • Ejercicios y casos prácticos. • Mapas, gráficos, etc. • Investigación bibliométrica, alométrica e infométrica. 	
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
4h	1h	3h



Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Relaciona los conceptos clave de la gestión de datos así como los principios de los estudios métricos dentro de la gestión editorial.	Revisión bibliográfica Presentación	Reconoce y asocia los conceptos clave al proceso de gestión editorial de una revista científica.
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
Genera y analiza las estadísticas de interés para una revista científica. Relaciona la aplicación de los estudios métricos a las revistas científicas (Bibliometría, Almetría e Infometría) para fundamentar el mejoramiento de estas.	Informe Ensayo	Establece a través de elementos gráficos (mapas, tablas, cuadros, gráficos, etc.) las estadísticas de interés de una revista científica y las presenta en informes finales, como apoyo para el crecimiento de esta. Establece en forma de ensayo un estudio métrico de una revista científica aplicando la bibliometría, almetría e infometría.
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
Integra los estudios métricos como medios estadísticos para el mejoramiento y visibilización de las revistas científicas.	Presentación Informe	Expone a través de elementos gráficos (mapas, tablas, cuadros, gráficos, etc.) las estadísticas de impacto de una revista científica arrojados por medio de una investigación métrica y la presenta en un informe, como apoyo para el crecimiento de esta,



demostrando una probabilidad de impacto a futuro.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Alvarado, R. U. (2005). La Productividad Científica De Los Autores. *Informacion, Cultura y Sociedad*, 12, 51–73.
- Ardanuy, J. (2012). Breve introducción a la bibliometría. *La base de datos scopus y otros e-recursos del CBUES como instrumento de gestión de la actividad investigadora*; 1.
- Bordons, M. (1999). Evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos. *Revista española de cardiología*, 52(10), 790-800.
- Cabezas-Clavijo, Á., y Torres-Salinas, D. (2010). Indicadores de uso y participación en las revistas científicas 2.0: el caso de PLoS One. *El Profesional de La Información*, 19(4), 431–434. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.jul.14>
- Castillo, A., y Carretón, M. (2010). *Investigación en Comunicación*. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España.
- Castro, R. V., Gómez, V. T., y Rodríguez Cano, L. R. (2015). Relaciones entre las actividades de investigación científica, desarrollo tecnológico y producción material desde 1850 hasta la actualidad. Implicaciones para el desarrollo humano. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 10(30), 231–263.
- Chain, C. P., Santos, A. C. dos, Castro, L. G. de, y Prado, J. W. do. (2019). Bibliometric Analysis of the Quantitative Methods Applied to the Measurement of Industrial Clusters. *Journal of Economic Surveys*, 33(1), 60–84. <https://doi.org/10.1111/joes.12267>
- Estadística: Teoría Básica Y Ejercicios. (2004). *Investigación Operacional*, 25(2), 203.
- Gómez, C. F. R. C., Gutiérrez, C. V. R., y Pinzón, C. E. R. C. (2005). Indicadores bibliométricos: origen, aplicación, contradicción y nuevas propuestas. *MedUNAB*, 8(1), 29-36.
- Guerra, C. W., Cabrera, A., y Fernández, L. (2003). Criterios para la selección de modelos estadísticos en la investigación científica. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 37(1), 3-10.
- Larreina, S., Hernando, S., y Grisaleña, D. (2006). La Evolución De La Inteligencia Competitiva: Un Estudio De Las Herramientas Cienciométricas. *PUZZLE: Revista Hispana de La Inteligencia Competitiva*, 5(20), 5–9.



- Lei, F., Ye, J., Wang, J., y Xia, Z. (2019). A Bibliometric Analysis of Publications on Oxycodone from 1998 to 2017. *BioMed Research International*, 1–9. <https://doi.org/10.1155/2019/9096201>
- López-Robles, J.-R., Guallar, J., Otegi-Olaso, J.-R., y Gamboa-Rosales, N.-K. (2019). El profesional de la información (EPI): Bibliometric and thematic analysis (2006-2017). *El Profesional de La Información*, 28(4), 1–23. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.17>
- Renaud, A., y Maucuer, R. (2018). 20 Years of Academic Publishing in M@n@gement: A Bibliometric Analysis. *M@n@gement*, 21(4), 1186–1212. <https://doi.org/10.3917/mana.214.1186>
- Restrepo-Arango, C., y Urbizagástegui-Alvarado, R. (2016). Acercamiento a Los Estudios Bibliométricos, Cienciométricos E Informétricos en México. *Informacao & Sociedade: Estudos*, 26(1), 51–71.
- Ruggeri, G., Orsi, L., y Corsi, S. (2019). A bibliometric analysis of the scientific literature on Fairtrade labelling. *International Journal of Consumer Studies*, 43(2), 134–152. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12492>
- Wrigley, J., Carden, V., y von Isenburg, M. (2019). Bibliometric mapping for current and potential collaboration detection. *Journal of the Medical Library Association*, 107(4), 597–600. <https://doi.org/10.5195/jmla.2019.764>
- Ye Zheng. (2018). The Past, Present and Future of Research on Chinese Entrepreneurship Education: A Bibliometric Analysis Based on CSSCI Journal Articles. *Educational Sciences: Theory y Practice*, 18(5), 1255–1276. <https://doi.org/10.12738/estp.2018.5.025>



Módulo 8. Posicionamiento de las publicaciones científicas

PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EN GESTIÓN EDITORIAL	
<p>Docente: Se recomiendan las siguientes características del docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en Bibliotecología. - Experiencia en Gestión Editorial y de información. - Experiencia en Mercadeo y Diseño gráfico o publicitario. 	<p>Curso: Posicionamiento de las publicaciones científicas</p>
<p>Período: 10 semanas (4h una vez a la semana)</p>	<p>Año: 2020</p>
<p>Modalidad: Semipresencial</p>	<p>Virtualidad: Alta virtualidad</p>
COMPETENCIAS	
Competencias Genéricas	Competencias específicas
<p>8. Conceptuales (saber)</p> <p>Conoce los conceptos básicos en el diseño gráfico / publicitario y mercadeo, aplicado a las revistas científicas.</p>	<p>8. Conceptuales (saber)</p> <p>Comprende los conceptos básicos en el diseño gráfico / publicitario y el mercadeo aplicado a las revistas científicas.</p>
<p>9. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Aplica de manera óptima las diferentes herramientas (acceso libre y privativo) para diagramación y diseño gráfico / publicitario básico.</p>	<p>9. Procedimentales (saber hacer)</p> <p>Emplea las diferentes herramientas para diagramación (acceso libre y privativo) y diseño gráfico / publicitario básico aplicado a las revistas científicas.</p>
<p>9. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Interioriza la importancia de una apta diagramación en el impacto de la revista científica y una línea gráfica como potenciadores del mercadeo de la misma.</p>	<p>10. Actitudinales (saber/estar)</p> <p>Valora la importancia de una adecuada línea grafica para las revistas científicas desde la diagramación de los documentos.</p> <p>Integra el mercadeo en la gestión editorial como medio para posicionar la revista científica en los diferentes indexadores.</p>
CONTENIDO	



COMPETENCIAS Y CONTENIDOS		
Competencias específicas	Temas	
8. Conceptuales (saber)	Contenidos	
Comprende los conceptos básicos para la aplicación de un adecuado mercadeo, así como diseño gráfico a las revistas científicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo. • Diseño gráfico / publicitario básico (conceptos). 	
9. Procedimentales (saber hacer)	Contenidos	
Sabe implementar las diferentes herramientas para una correcta diagramación y un diseño gráfico / publicitario básico, tanto de acceso libre como de software privativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para Diagramación (acceso libre y privativo). 	
10. Actitudinales (saber/estar)	Contenidos	
Resalta la importancia de una adecuada línea gráfica desde la diagramación de los documentos en una revista científica para potenciar la misma implementando el mercadeo adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagramación. • Línea gráfica. • Mercadeo. 	
COMPETENCIA A ALCANZAR		
Expresa, ejecuta y afianza los diferentes elementos del mercadeo y el diseño gráfico / publicitario a través de la diagramación en el establecimiento de una línea gráfica que impulsa el posicionamiento de las revistas científicas.		
METODOLOGÍA		
Metodología Docente	Estrategias de aprendizaje	
El docente explicará la temática con apoyo de todo recurso que crea necesario.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bibliografía básica • Trabajo en equipo • Uso de las diferentes herramientas 	
PLAN APRENDIZAJE DEL ALUMNO		
Total de horas presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)



4h	1h	3h
Total de horas no presenciales	Conceptuales (teoría)	Procedimentales (Práctica)
3h	1h	2h
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES		
Competencias conceptuales (saber)	Instrumentos	Criterios
Comprende los conceptos básicos para la aplicación de un adecuado mercadeo, así como diseño gráfico a las revistas científicas..	Revisión de bibliografías Presentación magistral Cuestionario interactivo (Kahoot)	Reconoce los diferentes conceptos básicos del mercadeo y el diseño gráfico/ publicitario desde su aplicación a las revistas científicas.
Competencias procedimentales (saber hacer)	Instrumentos	Criterios
Sabe implementar las diferentes herramientas para una correcta diagramación y un diseño gráfico / publicitario básico, tanto de acceso libre como de software privativo.	Herramientas para diagramación y diseño gráficos: Paint, Canva, Adobe Ilustrador, Photoshop e InDesing, herramientas de acceso libre: GIMP y Corel Draw.	Aplica las diferentes herramientas (acceso libre y privativo) para la creación de una plantilla de diagramación para los documentos de la revista.
Competencias actitudinales (saber estar)	Instrumentos	Criterios
Resalta la importancia de una adecuada línea gráfica desde la diagramación de los documentos en una revista científica para potenciar la misma implementando el mercadeo adecuado.	Portafolio. Proyecto especial.	Se demuestra el aprendizaje obtenido dando seguimiento a los procesos. Se crea un manual de línea gráfica para la revista, mejorando el actual o creando uno desde el cero.
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA		



- Ambrose, G., y Harris, P. (2009). *Fundamentos del diseño gráfico*. Parramon.
- Andrades, M. M. (2014). *Adobe Illustrator CS6*. ICB, SL (Interconsulting Bureau SL).
- Bretón, A., Giralt, A., y Olmedo, B. (2014). *Diseño y Autoedición Adobe InDesign CS6*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Cortázar, L. O. (2014). *Gestión de marca: conceptualización, diseño, registro, construcción y evaluación*. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.
- Dabner, D., Stewart, S., y Zempol, E. (2015). *Diseño gráfico: fundamentos y prácticas*. Blume.
- del Olmo Barbero, J. (2018). Diseño gráfico publicitario. *Icono 14*, 16(1), 1–2. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1110>
- Dove, J. (2018). *Adobe Photoshop Cc 2018: Photo Editor Gets into the Ai Spirit with a Solid Grip on Emerging Tech*. *Macworld - Digital Edition*, 35(1), 15–24.
- Fernández Rincón, A. R., y Hellín Ortuño, P. A. (2019). La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9(17), 97–116. <https://doi.org/10.5783/RIRP-17-2019-06-97-116>
- Giraldo Oliveros, M., y Esparragoza, D. J. (2016). *Gerencia de marketing*. Universidad del Norte.
- Henao, J. D. V. (2012). Principios básicos de diseño gráfico aplicados a la preparación de ayudas visuales para presentaciones científicas y de negocios. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 167–189.
- Illustrator CS5: Basic*: Vol. ACE ed. (2011). Axzo Press.
- Konrad, A. (2019). Intelligent Design. *Forbes*, 202(10), 68–76.
- Monferrer Tirado, D., Estrada Guillén, M., y Fandos Roig, J. C. (2014). Desarrollo de planes de marketing locales en un contexto profesional como mecanismo de control sobre el aprendizaje. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 3(2), 1–10.
- Rodriguez, A. I. (2015). Fundamentos de marketing digital. *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona*, 193.
- Sánchez Martínez, A. (2013). Fundamentos De Marketing 2013. *Gestión y Estrategia*, 44, 169–171.
- Szabo, P. W. (2017). *User Experience Mapping*. Packt Publishing.

