



e-Ciencias de la Información

Producción científica de investigadores cubanos en revistas especializadas en el área de Turismo

Felix Díaz-Pompa, Ladys Mirtha Rodríguez-Alemán,
Yasiel López-Yanes, Olga Lidia Ortiz-Pérez, Lianet Suárez-Cuba.

Cómo citar este artículo:

Díaz-Pompa, F., Rodríguez-Alemán, L., López-Yanes, Y., Ortiz-Pérez, O., y, Suárez-Cuba, L. (2025). Producción científica de investigadores cubanos en revistas especializadas en el área de Turismo. *e-Ciencias de la Información*, 15(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v15i1.58283>



ISSN- 1649-4142 <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias>

Revista electrónica semestral de publicación continúa.

[Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información.](#)

[Universidad de Costa Rica](#)



Producción científica de investigadores cubanos en revistas especializadas en el área de Turismo

Scientific production of Cuban researchers in specialized Tourism Journals

Felix Díaz-Pompa ¹  Ladys Mirtha Rodríguez-Alemán ²  Yasiel López-Yanes ³ 
Olga Lidia Ortiz-Pérez ⁴  Lianet Suárez-Cuba ⁵ 

Resumen: El estudio del turismo y la hospitalidad desde el punto de vista de la investigación científica, muestra un creciente interés por parte de los investigadores a nivel internacional, lo que se traduce en un incremento de la cantidad de publicaciones científicas en este campo. El objetivo de la investigación es analizar el comportamiento de la producción científica de autores cubanos en revistas especializadas en el campo del Turismo en el periodo 2016-2020. Se realizó un estudio bibliométrico de carácter descriptivo donde se mide la producción científica a través de indicadores para la evaluación de la actividad científica con el empleo de herramientas informáticas para visualizar los resultados. Se recuperaron un total de 34 contribuciones en revistas especializadas en el campo del turismo en bases de datos WoS, Scopus y Scielo. Se identificó además la cantidad de manuscritos por revistas, por instituciones, el impacto de las investigaciones por autores y las principales líneas temáticas abordadas. Como conclusiones la muestra analizada ratifica el protagonismo de las universidades cubanas. El idioma español como el predominante en las publicaciones y el insuficiente número de revistas científicas cubanas en el campo de investigación, limita la socialización de las investigaciones por parte de los investigadores nacionales.

Palabras clave: Turismo, bibliometría, producción científica

Abstract: The study of tourism and hospitality from the perspective of scientific research shows a growing interest among researchers at the international level, resulting in an increase in the quantity of scientific publications in this field. The research aims to analyze the scientific production behavior of Cuban authors in specialized tourism journals during the period 2016-2020. A descriptive bibliometric study was conducted to measure scientific production using indicators for the evaluation of scientific activity, employing computer tools to visualize the results. A total of 34 contributions were retrieved from specialized tourism journals in the WoS, Scopus and Scielo databases. The study also identified the quantity of manuscripts per journal and per institution, the impact of research by authors, and the main thematic lines addressed. The conclusions drawn from the analyzed sample confirm the leading role of Cuban universities. The predominance of the Spanish language in publications and the insufficient number of Cuban scientific journals in the research field limit the dissemination of research by national researchers.

Keywords: tourism, bibliometric, scientific production

Recibido: 15 ene, 2024 | **Corregido:** 22 ene, 2025 | **Aceptado:** 29 ene, 2025

1. Universidad de Holguín, CUBA. felixdp1978@gmail.com
2. Universidad de Ciego de Ávila, CUBA. ladysmirtha.rodriguez@gmail.com,
3. Universidad de Ciego de Ávila, CUBA. yasielly98@gmail.com
4. Universidad de Holguín, CUBA. olgalidiaortizperez@gmail.com
5. Universidad de Holguín, CUBA. lianetsc02@gmail.com

1. Introducción

El turismo y la hospitalidad es un sector clave en la economía global, al generar empleos y contribuir al desarrollo socioeconómico de los destinos turísticos alrededor del mundo. Con el crecimiento constante de esta industria, es esencial comprender y analizar la investigación académica en este campo para identificar tendencias, avances y áreas del conocimiento que son más atendidas desde la ciencia. Sin embargo, a pesar del creciente interés en el turismo y la hospitalidad, existe una limitada comprensión de la producción científica en estos ámbitos, específicamente en el contexto cubano. Esto plantea la necesidad de un análisis que permita visibilizar las contribuciones de los autores cubanos y su impacto en la comunidad académica.

La relevancia de esta investigación radica en la capacidad de proporcionar una visión integral de la producción científica sobre el turismo y la hospitalidad en Cuba más actual, es decir, en los últimos cinco años, lo que puede contribuir a mejorar la producción y calidad de la investigación además de fomentar la colaboración entre académicos y profesionales del sector. Estudios previos han abordado la producción científica en turismo a nivel global; sin embargo, se ha prestado poca atención a la producción específica de autores cubanos en revistas especializadas en esta área del conocimiento. Este estudio busca llenar ese vacío y ofrecer un análisis detallado de la situación actual.

Por consiguiente, se determina como el objetivo principal de esta investigación, examinar la producción científica en el ámbito del turismo y la hospitalidad, centrando la atención en las contribuciones de los autores cubanos en revistas especializadas. Los objetivos específicos incluyen: Identificar las áreas temáticas más investigadas y emergentes en el campo del turismo y la hospitalidad por parte de investigadores cubanos. Analizar la productividad de los autores cubanos y su contribución a través de métodos bibliométricos. Determinar los autores cubanos más influyentes en el campo del turismo y la hospitalidad y proporcionar una visión general de la investigación realizada en el campo del turismo y la hospitalidad, que pueda ser utilizada como base para futuras investigaciones y colaboraciones.

La investigación se lleva a cabo en el contexto cubano durante el periodo 2016-2020, abarcando un análisis de la producción científica en revistas especializadas en turismo y hospitalidad de los últimos cinco años. Este estudio no requirió de financiamiento para llevarse a cabo.

1.1 Revisión de la literatura

El turismo y la hospitalidad han sido objeto de estudio en diversas disciplinas, incluyendo la economía, la geografía, la sociología, la psicología, entre otras (López-Bonilla y López-Bonilla, 2020; Weiler et al., 2012). En las últimas décadas, ha habido un creciente interés en el estudio del turismo y la hospitalidad desde una perspectiva académica, lo que ha llevado a un aumento significativo en la cantidad de publicaciones científicas en este campo (Hall, 2011; Koseoglu et al., 2016; López-Bonilla y López-Bonilla, 2020).

La investigación en turismo y hospitalidad se ha centrado en una amplia gama de áreas temáticas, tales como la planificación turística, la gestión hotelera, el marketing turístico, el impacto económico del turismo, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, entre otras (López-Bonilla y López-Bonilla, 2020; Weiler et al., 2012). Además, se han abordado temas emergentes como el turismo de salud, el turismo gastronómico y el turismo cultural, por solo citar algunos, (De la Santa y Anril Tiatco, 2019). Los cuáles generan un número significativo de investigaciones a nivel nacional e internacional. Por tanto, se requiere de herramientas que permitan medir y evaluar esta producción científica.

La bibliometría se ha convertido en una herramienta útil para analizar la producción científica en un campo determinado, (Peña Sánchez et al., 2019). En el ámbito del turismo y la hospitalidad, se han llevado a cabo varios estudios bibliométricos que han permitido identificar las tendencias y áreas de investigación más relevantes, (Hall, 2011; Koseoglu et al., 2016; Yilmaz, 2019). Realizar estos estudios cada cierto período, resultan perentorios con el objetivo de dar seguimiento a las transformaciones que ocurren en el campo de estudio y evaluar las contribuciones de estas al avance del conocimiento científico en el campo del turismo (Zengin y Atasoy, 2021).

En el campo del turismo, Mulet-Forteza et al. (2018) destacan que anualmente se publican más de 1200 artículos cada año relacionado con la recreación, el turismo y la hospitalidad. Al mismo tiempo resaltan que la mayoría de las investigaciones en revistas de impacto proceden de los países desarrollados con destaque para países como EUA, Reino Unido, Australia y China.

En la investigación de Zúñiga Collazos et al. (2012) se analiza la producción científica de Colombia y Brasil en el periodo de 2007-2011. Entre los principales hallazgos se encuentra la pobre producción científica de Colombia y el crecimiento continuado de Brasil. Entre las principales líneas de investigación destacan el ecoturismo y turismo sostenible, el turismo y el desarrollo local y por último, el estudio de modalidades turísticas como el turismo cultural, urbano, de sol y playa, salud y eventos. Finalmente, muestra como el crecimiento de la producción científica va acorde al desarrollo del sector en ambos países.

Albacete Sáez et al. (2013) por ejemplo, analizan la producción científica española publicada en el periodo 1997-2011 en una muestra de revistas internacionales más relevantes en la etapa. Los resultados principales destacan el crecimiento de la producción científica en turismo en España, así como, la calidad de las investigaciones. Destaca las universidades e investigadores con una trayectoria internacional más amplia en el ámbito turístico. Finalmente, los hallazgos permiten aseverar que España ha logrado una mayor presencia y visibilidad de su producción científica acorde al crecimiento de turismo en el país.

López-Bonilla et al. (2018) estudia la producción científica de autores españoles en la base de datos Scopus en el periodo de 2002-2013. Mediante un estudio exhaustivo de los investigadores del área del turismo se establece un ranking que distingue el papel desempeñado por los investigadores en este campo superando las limitaciones de estudios anteriores. Por otra parte,

comprueba la existencia de desigualdad de género en la investigación turística donde la representación femenina es menor en comparación con la masculina.

Nunkoo et al. (2020) examinan tres de las principales revistas en el campo del turismo. El análisis lo centra en el género de los investigadores. Los principales resultados revelan que existe predominio de autores del sexo masculino respecto al sexo femenino. Del mismo modo que la colaboración es más favorable para investigadores masculinos que femenino.

Corral-Marfil et al. (2023) centra su investigación en la producción científica mexicana en revistas especializadas en turismo de la Web of Science en la etapa de 1994-2021. Revela el crecimiento de las investigaciones en el área, aunque principalmente en el Emerging Sources Citation Index (ESCI), por otra parte, las universidades son las afiliaciones que desempeñan un rol fundamental en el crecimiento de la producción científica. El principal idioma de las publicaciones es el español. Las temáticas más investigadas tienen relación con el turismo sostenible, cultura y patrimonio, desarrollo local, estudios de género, competitividad, gobernanza y modalidades turísticas como turismo rural, cultural, alternativo, entre otras. Las investigaciones con mayores citas son en inglés y publicados en revistas de mayor impacto.

En el contexto cubano, Fuentes Reyes et al. (2023) realiza un estudio de la producción científica cubana. Estos autores analizan 19.607 artículos de las bases de datos Scielo y Doaj. Entre los principales hallazgos se encuentra un aumento de la producción científica cubana, la autoría múltiple, preferencia a la colaboración entre autores de una misma entidad y país, el idioma español es el favorito de los investigadores nacionales para publicar sus resultados, las universidades son las líderes en contribuciones destacándose el área de las ciencias médicas.

En el campo del turismo Díaz-Pompa, et al. (s. f.b) realiza un análisis de la producción científica de la Maestría en Gestión Turística de la Universidad de Holguín. Entre los principales resultados se encuentran una disminución en las investigaciones a partir de las tesis defendidas, bajo número de publicaciones en revistas científicas que se generan a partir de las tesis, se evidencia madurez en líneas de investigación relacionadas con la gestión de la calidad, satisfacción del cliente, la dirección estratégica, el marketing, la gestión del talento humano y el producto turístico con énfasis en el turismo cultural. Las disciplinas punteras son administración y negocios, Marketing, planificación urbana y regional, administración de hoteles y restaurantes y medio ambiente, siendo menos representativas disciplinas tales como: psicología, sociología, antropología, economía, educación, historia, política y administración pública, entre otras.

El turismo en Cuba, inicia en la década de los 90, a partir del 2000 este sector estratégico de la nación ha mostrado un desarrollo vertiginoso. En el año 2015 la locomotora de la economía cubana, muestra un salto cuantitativo con el aumento de medio millón de visitantes con respecto al año anterior, superando dos años después los 4,5 millones. Los pronósticos para el 2020 era alcanzar los 6 millones de turistas (Salinas Chávez et al., 2019). Sin embargo, no se

preveía el impacto de la Covid-19 que provocó una etapa de recesión en el turismo a nivel global y en la que Cuba no estuvo exenta.

Cuba, como destino turístico, cuenta con ventajas competitivas que pueden contribuir al crecimiento y diversificación de sus productos turísticos, se destaca: cultura, patrimonio, naturaleza, seguridad, infraestructura, entre otros (Salinas Chávez et al., 2019). Así como, el desarrollo de estudios superiores en turismo y un amplio plan de postgrado los que pueden favorecer el desarrollo del destino Cuba a través de potenciar el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación en este importante sector para la economía cubana.

El desarrollo de la presente investigación contribuirá al avance del conocimiento en el campo del turismo y la hospitalidad en Cuba, proporcionando información relevante para académicos, profesionales del sector y tomadores de decisiones. Además, se espera que los resultados obtenidos sean útiles para identificar tendencias, áreas de investigación destacadas y posibles oportunidades de colaboración en este campo en constante evolución.

2. Metodología

El presente estudio es de tipo cuantitativo con un diseño transversal descriptivo con el empleo de la bibliometría. Los pasos metodológicos que se siguieron se determinaron a partir de la revisión de investigaciones precedentes (McKercher y Tung, 2015; Valiente Cánoves y Corral Marfil, 2013), las cuales permitieron realizar el análisis bibliométrico de la producción científica de los autores cubanos en revistas especializadas en el campo del Turismo.

Se estableció un periodo de investigación que abarca desde el año 2016 hasta el 2020. Se determina este periodo porque permitió obtener una visión más actualizada y representativa de la producción científica de los investigadores cubanos en el campo del turismo durante los últimos cinco años. Se realizaron búsquedas exhaustivas en las bases de datos WoS y Scopus identificando los artículos de investigadores en el campo del turismo en el periodo de 2016-2020. En Web of Science y Scopus, la búsqueda se realizó utilizando el criterio de búsqueda por país, específicamente filtrando los resultados para incluir únicamente las publicaciones de autores cubanos. En Scielo se realizó la búsqueda manual de autores cubanos en las revistas especializadas en turismo, teniendo en cuenta que son pocas las que indexan en esta base de datos.

Los criterios de inclusión tenidos en cuenta fueron: publicaciones en revistas especializadas en turismo y hospitalidad, artículos revisados por pares y documentos publicados entre 2016 y 2020. Los criterios de exclusión incluyeron: artículos que no se centraran en el ámbito del turismo y la hospitalidad, publicaciones no revisadas por pares, documentos que no correspondieran a autores cubanos y los que no fueron publicados en revistas especializadas. Esta estrategia permitió recuperar todos los artículos relevantes publicados por los autores cubanos en las revistas indexadas en las bases de datos mencionadas.

Se creó una base de datos para almacenar y organizar la información relevante de los artículos recuperados. Esta base de datos incluyó campos como el título del artículo, los nombres de los autores, la revista de publicación, el año de publicación, las palabras clave y otros datos pertinentes. La misma sirvió para corregir los nombres de autores y afiliaciones entre otros, eliminar los duplicados y garantizar la calidad de los datos. Se utilizó el software EndNote para gestionar y organizar eficientemente esta base de datos.

Para medir la productividad y contribuciones de los autores en los artículos publicados, se tuvo en cuenta los indicadores producción científica por años, por revistas, por instituciones, por autores, investigaciones de mayor impacto y las principales disciplinas abordadas dentro de este campo de investigación. Con el empleo de Bibexcel se extrajo los datos para cada uno de los indicadores y su posterior análisis. Se seleccionó BibExcel, un software especializado en análisis bibliométrico que permite extraer indicadores bibliométricos y cuenta con una interfaz intuitiva que facilita la extracción y manipulación de datos. Con BibExcel se extrajeron los datos para el análisis bibliométrico, incluyendo: la distribución de las publicaciones a lo largo de los años, la cantidad de artículos publicados por cada revista y la producción científica por instituciones y autores.

Una vez trabajado en la normalización de los datos se extraen los datos para el análisis bibliométrico utilizando los métodos mencionados, se procedió a interpretar los resultados obtenidos. Se identificaron patrones, tendencias y hallazgos significativos en la productividad y contribuciones de los autores cubanos con los artículos publicados en las revistas seleccionadas. Para facilitar la interpretación de los resultados, se emplearon histogramas y otras representaciones gráficas para una mejor visualización y comprensión.

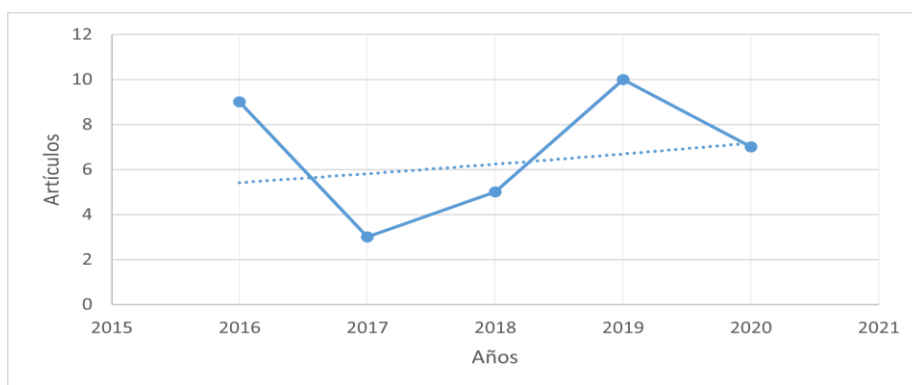
3. Resultados

3.1. Producción científica por investigadores cubanos por años en revistas especializadas en Turismo y Hospitalidad

La Figura 1 muestra la producción científica por años de los investigadores cubanos. En el periodo estudiado se refleja el incremento discreto en el número de publicaciones, evidenciando el aumento del interés por este campo del conocimiento. Es importante resaltar que el número de artículos publicados por años se incrementa gradualmente. El año 2019 se considera el más productivo con un total de 10 publicaciones sobre el tema y el 2017 el año con menos artículos publicados.

Figura 1

Producción científica por años de investigadores cubanos en revistas especializadas



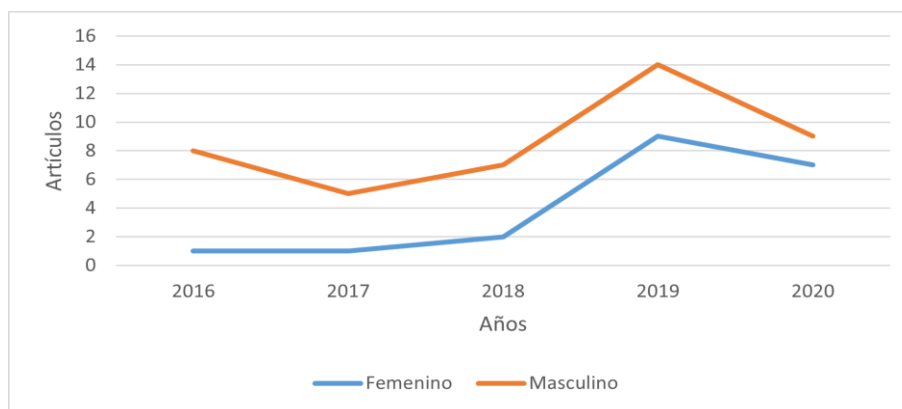
Fuente: elaboración propia, 2021.

3.2. Distribución de las publicaciones por género

La Figura 2 muestra la distribución de los autores por sexo en cada uno de los años objeto de estudio. La participación de los autores de forma general en las publicaciones científicas muestra una tendencia creciente conforme crece el número de investigaciones. Aunque en el 2020 se muestra un decrecimiento en el número de artículos publicados. En el periodo estudiado se refleja mayor representatividad del sexo masculino respecto al sexo femenino. Se aprecia un crecimiento discreto en la participación del sexo femenino en los últimos años.

Figura 2

Distribución de las publicaciones científicas de autores cubanos por género

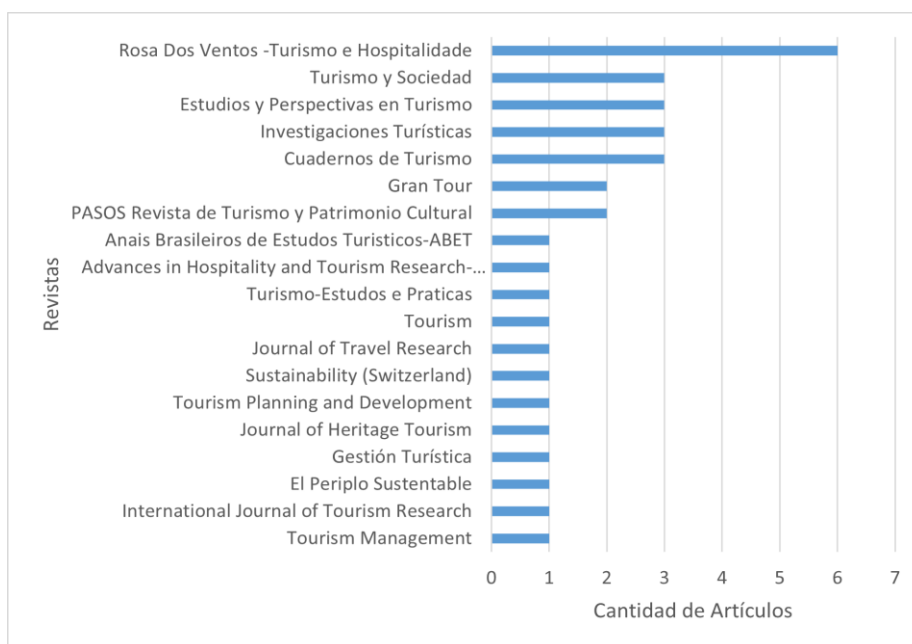


Fuente: elaboración propia, 2021.

3.3. Distribución de la producción científica por revistas

La producción científica de los investigadores cubanos sobre el tema objeto de estudio registrada en las revistas especializadas que conforman la muestra del estudio (Figura 3), revela que, del total de artículos recuperados, 6 fueron publicadas en la revista brasileña “Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade”. En orden decreciente le siguen las revistas Cuadernos de Turismo, Investigaciones Turísticas y Estudios y Perspectivas en Turismo cada una de ellas con tres artículos. Las revistas PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural y Gran Tour aparecen con dos artículos cada una. El resto de las revistas cuentan con un artículo. Este predominio puede atribuirse a factores tales como: la colaboración entre investigadores cubanos y foráneos la que se ha visto favorecida por convenios académicos y proyectos conjuntos que fomentan el intercambio de conocimientos y resultados de investigación, el enfoque temático de las revistas, la visibilidad y el acceso y el idioma de presentación de los manuscritos, entre otros.

Figura 3
Producción científica por revistas



Fuente: elaboración propia, 2021.

3.4. Distribución de la producción científica por instituciones

Al analizar los artículos seleccionados se identificaron 16 instituciones como afiliación de los distintos autores, la lista la lidera la Universidad de La Habana (17), seguido por la Universidad de Holguín (7), el Ministerio del Turismo (MINTUR) (4) y la Universidad de Ciego de Ávila (3). El resto de las instituciones (Empresa Agroforestal de Granma, Parque Nacional Pico la Bayamesa, Órgano de Montaña Granma, Empresa cubana de petróleo, Universidad de Pinar del Río,

Universidad de Oriente, Universidad de las Tunas, Universidad de Camagüey, Universidad de Sancti Spíritus, Universidad de Cienfuegos, Universidad de Matanzas y Universidad de la Isla de la Juventud) cuentan con una participación.

El 68.75% de las afiliaciones son universidades. El predominio de ciertas instituciones en la producción científica sobre turismo y hospitalidad en Cuba se puede atribuir a una combinación de factores, incluyendo su tradición académica, recursos disponibles, programas especializados de posgrados, colaboración interinstitucional y un enfoque en las necesidades del sector turístico. Estos elementos crean un entorno favorable para la investigación, lo que se refleja en el número de publicaciones registradas.

3.5. Contribución relativa de cada autor

En cuanto a los investigadores cubanos, ya sean adscritos a instituciones cubanas o con afiliaciones en universidades extranjeras que más participación han tenido en la producción de trabajos en las revistas analizadas se encuentra encabezando la lista como el académico más productivo en el periodo 2016-2020 el Dr. C. Eduardo Salinas Chávez participando en cinco artículos, en orden le siguen los investigadores Migdely Barbarita Ochoa Ávila (3), Eros Salinas Chávez (3), Maité Echarri Chávez (3), Beatriz Romani Bending (2), Mario Raúl de la Peña (2) y Julia María Espinosa Manfugás (2).

3.6. Investigaciones con más citas recibidas

La tabla 1 muestra los artículos de más impacto, teniendo en cuenta el número de citas obtenidas. Esta información ayuda a identificar cuáles de todos los artículos publicados son los más influyentes de los investigadores cubanos en el periodo estudiado del área del turismo.

Las variables para mostrar la influencia y la calidad de los artículos son el número total de citas. El artículo más citado es el de (de la Peña et al., 2016) con 51 citas totales. El objetivo de este trabajo es evaluar el impacto de actividad innovadora en la industria hotelera. El segundo artículo más citado es el de (Salinas et al., 2018) con 17 citas. Este documento analiza la evolución histórica y el desarrollo espacial del turismo en Cuba, desde sus inicios en 1919 hasta el 2017. El tercer artículo de (de la Peña et al., 2019) tiene un total de 14 citas. En dicho trabajo se propone una nueva herramienta para el análisis de la competitividad internacional en destinos turísticos. Un aspecto importante para destacar es que la mayoría de las investigaciones de mayor impacto por el número de citas corresponden a los autores más prolijos como se menciona en el apartado anterior. Otro aspecto para destacar que los manuscritos con más citas se divulgan en idioma inglés.

Tabla 1
Impacto de las Investigaciones de los investigadores cubanos

Autores	Título	Año	Revista	Total, de citas
de la Peña, M. R., Núñez-Serrano, J. A., Turrión, J., y Velázquez, F. J.	Are innovations relevant for consumers in the hospitality industry? A hedonic approach for Cuban hotels	2016	Tourism Management	51
Salinas, E., Mundet, L., y Salinas, E.	Historical Evolution and Spatial Development of Tourism in Cuba, 1919-2017: What is Next?	2018	Tourism Planning y Development	17
de la Peña, M. R., Núñez-Serrano, J. A., Turrión, J., y Velázquez, F. J.	A New Tool for the Analysis of the International Competitiveness of Tourist Destinations Based on Performance	2019	Journal of Travel Research,	14
Chávez, E. S., Mesa, F. A. D., Henthorne, T. L., y Miller, M. M.	The Hershey sugar mill in Cuba: from global industrial heritage to local sustainable tourism development	2018	Journal of Heritage Tourism	11
Linares, H. L., García, M. E. B., y Rodríguez, M. C. F.	Sustainability and Local Development: Procedure for Integrated Assessment of Tourist Destinations	2019	Rosa Dos Ventos- Turismo E Hospitalidade	3

Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos en la investigación, 2021.

3.7. Investigaciones con más citas recibidas

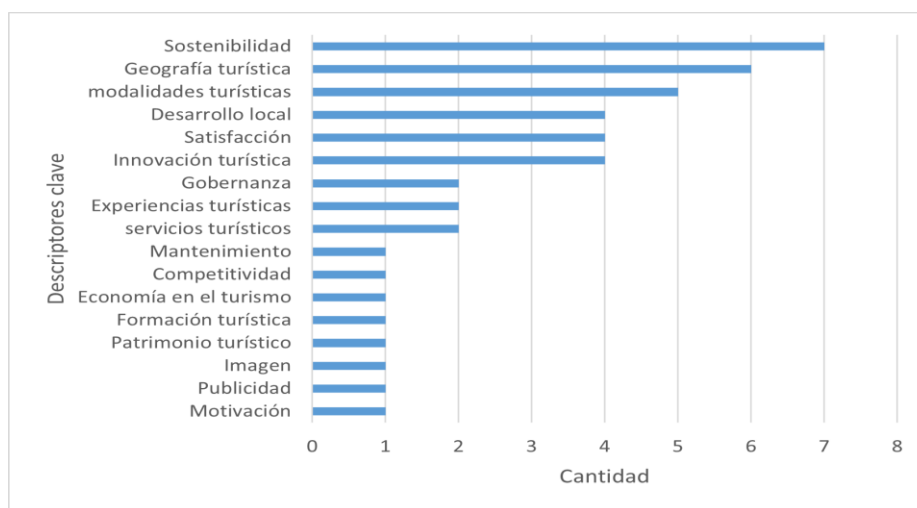
La figura 4 muestra las temáticas o líneas de investigación de las publicaciones de los investigadores cubanos en el periodo objeto de estudio. Las primeras cinco temáticas concentraron el mayor volumen de las publicaciones: sostenibilidad (15.9%), geografía turística (13.6%), modalidades turísticas (11.3%), desarrollo local (15.9%) e innovación turística (9.09%). Representando el 59.9% del total.

Dentro de la "sostenibilidad", se han abordado temas como la gestión ambiental, el medio ambiente y el desarrollo de un turismo sostenible fueron temáticas muy frecuentes. Dentro de la geografía turística las investigaciones estuvieron centradas en los paisajes turísticos, observación de aves, estudios geográficos de lugares relevantes y con potencialidades para el desarrollo del turismo, resaltando la importancia de su protección.

Dentro de "modalidades turísticas", se investigó sobre el turismo rural, turismo religioso y el de sol y playa. En cuanto al "desarrollo local" estuvo vinculado al desarrollo de comunidades, puesta en marcha de productos turísticos con potencialidades para la contribución con las comunidades y las pautas metodológicas para contribuir al desarrollo local. Dentro de la "innovación turística" se destacan la innovación de productos turísticos y la importancia de la innovación para la industria de la hospitalidad. El "patrimonio turístico" estuvo determinado por investigaciones sobre ciudades patrimoniales en Cuba y la puesta en valor de sus atractivos y recursos para el desarrollo de la actividad turística.

Figura 3

Temáticas o líneas de investigación de las publicaciones de los investigadores cubanos



Fuente: elaboración propia, 2021.

4. Discusión

El turismo en Cuba constituye uno de los principales sectores económicos del país. La llamada “locomotora de la economía cubana”, se instituye como uno de los sectores estratégicos por su importancia para el desarrollo de la nación (Partido Comunista de Cuba, 2021). Estudios previos muestran su crecimiento constante a partir del 2000 hasta el 2019 (Salinas Chávez et al., 2019), momento en el que no se preveía el impacto de la pandemia de Covid-19. Según Salinas Chávez et al. (2019) la isla cuenta con una serie de factores que constituyen ventajas competitivas para continuar favoreciendo su crecimiento y diversificación, entre los que resalta, el contar con el desarrollo de los estudios superiores del turismo en universidades y un amplio plan de posgrados, a esto se suma una amplia red de instituciones para impulsar el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en el sector.

En correspondencia con lo planteado, el análisis de la producción científica de investigadores cubanos en revistas especializadas en turismo constituye un resultado importante que guarda estrecha relación con las potencialidades del país para el desarrollo del turismo a partir del progreso de la ciencia, tecnología e innovación. La investigación que se centra en el estudio más actualizado de la producción científica, es decir, en los últimos cinco años, abarca el periodo de 2016-2020. Se recopila un total de 34 publicaciones en bases de datos de reconocido impacto a nivel internacional (WoS, Scopus y Scielo), las que en su distribución a través de los años muestran una línea irregular, con tendencia a un discreto crecimiento.

Estos resultados son similares a otros estudios en el contexto cubano (Díaz-Pompa et al., s. f.b; Fuentes Reyes et al., 2023; Peralta González et al., 2011; Velázquez-Soto et al., 2022) aunque son

estudios más abarcadores revelan que la producción científica muestra una discreta tendencia al crecimiento y que esta ocurre de manera irregular, principalmente en las bases de datos de reconocimiento internacional.

En este sentido, se coincide con Díaz-Pompa et al. (s. f. b) quienes refieren que los resultados en cuanto a la producción científica en el turismo no están en correspondencia con el desarrollo de uno de los principales sectores económicos del país. Esto no ocurre así en sectores como el de la salud, un sector donde se revela la mayor producción científica a nivel nacional (Fuentes Reyes et al., 2023). Al respecto, Díaz-Canel Bermúdez (2022) refiere que es necesario dinamizar la gestión del conocimiento, la ciencia, tecnología e innovación desde la implementación efectiva de la gestión del conocimiento como vía para impulsar el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030. En tal sentido, se debe revisar la política de ciencia, tecnología e innovación en este importante sector, teniendo en cuenta que existe una considerable masa crítica que puede ser un activo para este fin.

En cuanto al género de los investigadores, este es uno de los indicadores menos abordados en los estudios sobre la producción científica (López-Bonilla et al., 2018). Sin embargo, este es un importante indicador que muestra el papel que desempeña el sexo femenino en el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación. En este sentido, los resultados alcanzados en la presente investigación muestran que el sexo masculino es el más representativo, no obstante, se aprecia un crecimiento estable del número de investigaciones en las que participa el sexo femenino. Estos resultados son consistentes a los de (López-Bonilla et al., 2018; Nunkoo et al., 2020), lo cual evidencia la reducción de las brechas existentes en cuanto al papel de la mujer en la producción científica. En tal sentido, el desafío está en superar las brechas existentes en cuanto a género, color de piel, entre otros (Cabrera y Saraiva, 2022; Liu et al., 2023).

Las revistas científicas más empleadas por los investigadores cubanos para divulgar sus resultados de investigación relacionados con el turismo destacan a las revistas Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade, Cuadernos de Turismo, Investigaciones Turísticas y Estudios y Perspectivas en Turismo. En contraposición a los resultados de Peralta González et al. (2011) quienes revelan entre sus principales hallazgos que el mayor por ciento de las investigaciones es en idioma inglés, los resultados de la presente investigación muestran un mayor número de publicaciones en idioma español, consistentes con los estudios de (Corral-Marfil et al., 2023; Díaz-Pompa et al., s. f.a; Fuentes Reyes et al., 2023; Velázquez-Soto et al., 2022). Además del idioma de presentación de los manuscritos, la colaboración entre autores cubanos y foráneos y el enfoque temático de las revistas, pueden ser factores que contribuyan a la elección de estas revistas por parte de los investigadores cubanos para publicar sus manuscritos.

Un aspecto distintivo para los investigadores cubanos es que el no contar con suficientes revistas nacionales cuyo campo de investigación sea el turismo (solo existe una), están obligados a direccionar sus trabajos a revistas internacionales, por lo que enfrentan una mayor competencia

para publicar sus resultados científicos. Visto desde esta perspectiva los resultados están en contraposición a los de Fuentes Reyes et al. (2023) donde existe un mayor empleo de las revistas nacionales por otras áreas de las ciencias como, por ejemplo, la salud. Este resultado requiere la mirada de los gestores de la ciencia, tecnología e innovación a partir de potenciar el número de revistas científicas acorde a los principales sectores estratégicos del país, para incrementar la producción científica y la socialización más rápida de los resultados de investigación.

En cuanto a las afiliaciones de los autores, destacan la Universidad de La Habana, Universidad de Holguín, el MINTUR y la Universidad de Ciego de Ávila. Los resultados revelan, que las universidades tienen el liderazgo en cuanto a producción científica, lo cual reafirma a estas entidades como generadoras de investigaciones y conocimientos. Estos resultados son similares a los de (Albacete Sáez et al., 2013; Corral-Marfil et al., 2023; Fuentes Reyes et al., 2023). De igual manera, las afiliaciones con mayor producción científica están relacionadas con los principales polos turísticos del destino Cuba, según Salinas Chávez et al. (2019) se ha concentrado fundamentalmente en ocho regiones: La Habana, Varadero, Jardines del Rey, Norte de Camagüey, Holguín, Santiago de Cuba, Costa Sur Central y Los Canarreos, a las que se sumó en los últimos años la región de Villa Clara.

Las citas son un indicador que refleja el impacto que han logrado tener las publicaciones (Velázquez-Soto et al., 2022). Al igual que las investigaciones de (Dorta Contreras y Rodríguez Rabelo, 2011; Velázquez-Soto et al., 2022), las investigaciones cubanas se caracterizan por tener un bajo impacto por el número de citas recibidas. Se coincide además con (Corral-Marfil et al., 2023; Velázquez-Soto et al., 2022) en que los artículos que mayor cita reciben son las que se encuentran en idioma inglés.

Otro de los hallazgos de la presente investigación tiene relación con la existencia de líneas de investigación con mayor influencia en las pesquisas en turismo y hospitalidad que otras durante la etapa estudiada. En el periodo de estudio los esfuerzos de los investigadores se han concentrado en temáticas como la sostenibilidad, geografía turística, modalidades turísticas, desarrollo local e innovación turística. Líneas de investigación clave para el desarrollo del turismo en el país y que se encuentran contenidas en la política nacional (Partido Comunista de Cuba, 2021). En este sentido se coincide con López-Bonilla y López-Bonilla (2020) y Weiler et al. (2012) en que unas disciplinas crecen más que otras, a la vez que éstas responden a las principales demandas de los destinos turísticos en el que se encuentran. El desequilibrio existente en las temáticas analizadas según Díaz-Pompa et al. (s. f. b) tienen que ver además con el fomento de la investigación por parte del personal académico en algunas de estas disciplinas, el liderazgo de profesores investigadores y la cultura científica dominante a partir de la representatividad de los académicos e investigadores.

Ante las transformaciones que enfrenta en la actualidad la industria turística, se requiere de planificadores y gestores con la capacidad de afrontar los desafíos tanto externos como internos

(Saad Kattara et al., 2004). La gestión efectiva y toma de decisiones acertadas requiere de la investigación la que en los momentos actuales se ha vuelto cada vez más pertinente.

Desde esta perspectiva, a nivel internacional, el turismo se ve limitado por diversos factores, como la falta de coordinación y colaboración entre investigadores, académicos y profesionales del turismo, el entorno desafiante para la adopción del conocimiento debido a la naturaleza fragmentada y dominada por pequeñas empresas de la industria turística, y la falta de conciencia sobre la importancia de la gestión del conocimiento en el capital humano. Estos aspectos se han convertido en obstáculos para la transferencia de conocimiento, lo que a su vez ha dificultado el establecimiento de una relación de confianza entre los generadores de conocimiento y los usuarios, (Cooper, 2006).

El turismo en Cuba enfrenta estas barreras, a las cuales se suman los desafíos identificados en este estudio y por los señalados por Díaz-Pompa et al. (s. f. b) quienes mencionan que en el contexto cubano existen obstáculos como la limitada formación académica especializada en turismo entre los investigadores, esto se infiere a partir de que, aunque se ofrecen programas de posgrado al nivel de maestrías en el área del conocimiento y doctorados que desde la perspectivas de otras ciencias abordan el fenómeno del turismo no son suficientes, lo que muestra el rezago en la investigación turística debido a la escasa oferta de programas de doctorado en turismo (en Cuba no se ofrece un programa de doctorado en Turismo) y una comunidad académica fragmentada con pocos centros de investigación dedicados exclusivamente al estudio del turismo.

Por lo tanto, se está de acuerdo con (Cooper, 2018) en que las organizaciones turísticas y los destinos deben enfocarse en superar las barreras existentes y establecer mecanismos para facilitar la transferencia y aplicación del conocimiento, lo que garantizará una industria turística más competitiva.

5. Conclusiones

El desarrollo del presente estudio permitió la recuperación de 34 publicaciones científicas de autores cubanos en revistas especializadas en turismo indexadas en las más prestigiosas bases de datos a nivel internacional en el periodo. La distribución de las investigaciones durante el tiempo estudiado muestra un lento crecimiento en el número de artículos publicados. La que se caracteriza por un predominio de investigaciones publicadas en idioma español, en comparación con otros idiomas como el inglés y portugués. Limitando el alcance e impacto de las investigaciones en esta área del conocimiento.

Las universidades son las afiliaciones que muestran un liderazgo en la producción científica a nivel nacional, convirtiéndose en las principales generadoras de investigaciones y conocimientos. En esta investigación las de mayor incidencia se encuentran la Universidad de

La Habana, Universidad de Holguín, el MINTUR y la Universidad de Ciego de Ávila. Entre los 46 investigadores más destacados en la publicación de los resultados de investigación en revistas especializadas de turismo se destacan los investigadores Eduardo Salinas Chávez, Migdely B. Ochoa Ávila y Eros Salinas Chávez.

Las temáticas, tendencias o líneas de investigación analizadas a partir de las investigaciones recuperadas evidencian el espectro en el que se ha incidido. Los principales esfuerzos se han concentrado en temáticas como la sostenibilidad, geografía turística, modalidades turísticas, desarrollo local e innovación turística. Temáticas de investigación muy necesarias en el contexto actual, en la que el turismo se recupera del impacto del Covid-19 y de la actual crisis económica.

A partir de estas temáticas, se pueden abrir nuevas líneas de investigación entre las que se sugiere investigar la adaptación al cambio climático y los modelos de turismo regenerativo. Las modalidades turísticas emergentes, como el turismo de experiencias. El desarrollo local puede enfocarse en el empoderamiento comunitario y el turismo inclusivo. La transformación digital y las nuevas tecnologías. Finalmente, el patrimonio turístico puede ser analizado desde la perspectiva del desarrollo económico sostenible y las estrategias de marketing cultural. Estas nuevas líneas no solo enriquecerán el campo académico, sino que también contribuirán a la formulación de políticas y prácticas que respondan a las necesidades cambiantes del sector turístico en Cuba y a nivel internacional. Temas que pueden ser oportunidades de posibles colaboraciones entre investigadores de instituciones nacionales e internacionales.

Teniendo en cuenta que el turismo es uno de los principales sectores económicos del país el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en este sector va más lento que tan importante desarrollo. Existen estudios previos y los resultados de la presente investigación que evidencian la existencia de barreras a sortear para impulsar la gestión de un turismo más sostenible y con un impacto en la calidad de vida de la población a partir de una gestión del conocimiento basado en ciencia, tecnología e innovación.

Entre las principales se encuentra lograr un mayor vínculo entre la academia y el sector, incrementar el número de revistas especializadas en turismo a nivel nacional, fomentar la colaboración entre autores de distintas instituciones a nivel nacional e internacional y fomentar la preparación en idioma inglés de los investigadores. El fortalecer la política de ciencia, tecnología e innovación a partir de la conformación de programas y proyectos y la creación de doctorados específicos en el área del turismo (al no existir ninguno en el país) pueden contribuir a incrementar la actividad científico-investigativa en este importante sector de la nación.

Es importante reconocer las limitaciones de este estudio. Primeramente, esta investigación solo se realizó con el objetivo de buscar la actualidad de las investigaciones relacionadas con el turismo de autores cubanos en revistas especializadas alojadas en bases de datos de reconocimiento internacional por lo que para un análisis más profundo se puede ampliar el

periodo de búsqueda y las bases de datos empleadas. Una línea de investigación importante sería describir como se ha comportado la producción científica a lo largo del desarrollo del turismo en el país. En segundo lugar, el estudio describe de forma general la producción científica cubana, sin embargo, se puede profundizar más en aspectos tales como la producción científica desde el rol de autores principales o colaboradores, por género, impacto de las citas y su relación con investigadores más prolijos, entre otros.

Referencias

- Albacete Sáez, C. A., Fuentes Fuentes, M. d. M. y Haro-Domínguez, M. C. (2013). La investigación española en turismo con impacto internacional (1997-2011). Una perspectiva desde la economía y la dirección de la empresa. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 16, 17–28. <https://doi.org/10.1016/j.cede.2012.05.003>
- Cabrera, M. y Saraiva, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. *e-Ciencias de la Información*, 12(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v12i1.46145>
- Cooper, C. (2006). Knowledge management and tourism. *Annals of Tourism Research*, 33(1), 47-64.
- Cooper, C. (2018). Managing tourism knowledge: a review. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2017-0104>
- Corral-Marfil, J.-A., Vargas Vázquez, A. y Rodríguez Herrera, I. M. (2023). La investigación turística mexicana indexada en Web of Science: un análisis bibliométrico y relacional. *El Periplo Sustentable*, (45), 363-386. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i45.18068>
- de la Peña, M. R., Núñez-Serrano, J. A., Turrión, J. y Velázquez, F. J. (2016). Are innovations relevant for consumers in the hospitality industry? A hedonic approach for Cuban hotels. *Tourism Management*, 55, 184-196. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.02.009>
- de la Peña, M. R., Núñez-Serrano, J. A., Turrión, J. y Velázquez, F. J. (2019). A New Tool for the Analysis of the International Competitiveness of Tourist Destinations Based on Performance. *Journal of Travel Research*, 58(2), 207-223. <https://doi.org/10.1177/0047287517746012>
- De la Santa, E. y Anril Tiatco, S. (2019). Tourism, heritage and cultural performance: Developing a modality of heritage tourism. *Tourism Management Perspectives*, 31,

301-309. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.06.001>

Díaz-Canel Bermúdez, M. (2022). Gestión de Gobierno basada en ciencia e innovación: avances y desafíos. *An Acad Cienc Cuba*, 12(2), e1235. <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/1235>

Díaz-Pompa, F., Cruz-Aguilera, N., Ramos-Giral, G., González-Infante, M. Á., Ortiz-Pérez, O. L., Sierra-Mulet, Y. y Serrano-Leyva, B. (s. f. a). Carpe Diem, Ne Perire Possis: Análisis de la producción científica de la Universidad de Holguín en Scopus [Manuscrito en revisión]. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*.

Díaz-Pompa, F., Pérez-Labrada, S., Feria-Velázquez, F. F. y Serrano-Leyva, B. (s. f.b). Evaluation of the scientific production of the Master's Degree in Tourism Management: a quality management tool for postgraduate studies [Manuscrito en revisión]. *Revista Biblios*.

Dorta Contreras, A. J. y Rodríguez Rabelo, A. (2011). Producción científica en la Universidad de las Ciencias Informáticas. *Revista Cubana de Informática Médica*, 3(1), 64-74.

Fuentes Reyes, S. C., Leyva Pérez, L. y Casate Fernández, R. (2023). Producción científica cubana. Estudio bibliométrico comparativo en SciELO Citation Index y en el Directorio de Revistas en Acceso Abierto. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 13(1).

Hall, C. M. (2011). Publish and Perish? Bibliometric Analysis, Journal Ranking and the Assessment of Research Quality in Tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.

Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F. y Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>

Liu, F., Rahwan, T. y AlShebli, B. (2023). Non-White scientists appear on fewer editorial boards, spend more time under review, and receive fewer citations. *PNAS*, 120(13), e2215324120. <https://doi.org/10.1073/pnas.2215324120>

López-Bonilla, J. M., Granados-Perea, C. y López-Bonilla, L. M. (2018). Autores prolíficos líderes en la investigación turística española. *Transinformação*, 30(1), 39-50. <https://doi.org/10.1590/2318-08892018000100004>

López-Bonilla, J. M. y López-Bonilla, L. M. (2020). Leading disciplines in tourism and hospitality research: a bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1760221>

McKercher, B. y Tung, V. (2015). Publishing in tourism and hospitality journals: Is the past a

prelude to the future? *Tourism Management*, 50, 306-315.

Mulet-Forteza, C., Genovart-Balaguer, J., Mauleon-Mendez, E. y Merigó, J. M. (2018). A bibliometric research in the tourism, leisure and hospitality fields. *Journal of Business Research*, 101, 819-827. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.002>

Nunkoo, R., Thelwall, M., Ladsawut, J. y Goolaup, S. (2020). Three decades of tourism scholarship: Gender, collaboration and research methods. *Tourism Management*, 78, 104056. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104056>

Partido Comunista de Cuba. (2021). *Lineamientos de la Política Económica y Social del PCC y la Revolución para el período 2021-2026*. SITEAL

Peña Sánchez, A. R., Jiménez García, M., Ruiz Chico, J. y Pontón Aricha, T. (2019). La producción científica en el "Sector de Hostelería y Turismo": Un análisis bibliométrico de las tesis doctorales españolas en el periodo 1978-2018. *Investigaciones Turísticas*, (18), 71-94. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.18.04>

Peralta González, M. J., Solís Cabrera, F. M. y Peralta Suárez, L. M. (2011). Visibilidad e impacto de la producción científica de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas durante el período 2000-2008. *Revista Cubana de ACIMED*, 22(1), 60-78.

Saad Kattara, H., Mohamed Eraqi, M. y Hewedi, M. (2004). Tourism and Hospitality Postgraduate Research Experience. *Journal of Teaching in Travel y Tourism*, 4(2), 1-17. https://doi.org/10.1300/J172v04n02_01

Salinas Chávez, E., Salinas Chávez, E. y Mundet i Cerdan, L. (2019). El Turismo en Cuba: Desarrollo, Retos y Perspectivas. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 11(1), 23-49. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p23>

Salinas, E., Mundet, L. y Salinas, E. (2018). Historical Evolution and Spatial Development of Tourism in Cuba, 1919-2017: What is Next? *Tourism Planning y Development*, 15(3), 216-238. <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1427142>

Valiente Cánoves, G. y Corral Marfil, J. A. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, (31), 55-81.

Velázquez-Soto, O. E., Pacheco-Mendoza, J., Alfaro Aucá, C., Pezúa-Vasquez, R. L., Garcia Marquez, B. s. A. y Diaz Barrera, M. E. (2022). Análisis de la producción científica de la Universidad de Cienfuegos en la base de datos Scopus en el periodo 2011 - 2020.

Revista Universidad y Sociedad, 14(4), 10-23.

Weiler, B., Moyle, B. D. y McLennan, C.-I. (2012). Disciplines that influence tourism doctoral research. The United States, Canada, Australia and New Zealand. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1425–1445. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.02.009>

Yilmaz, I. (2019). Bibliometric analysis of bibliometric studies on tourism published in Turkey. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET*, 9, 1–9.

Zengin, B. y Atasoy, B. (2021). Bibliometric Framework of Postgraduate Theses in Tourism Guidance. *Alanya Academic Review Journal*, 5(1), 143-160. <https://doi.org/10.29023/alanyaakademik.868763>

Zúñiga Collazos, A., Castillo Palacio, M. y Fumi Chim Miki, A. (2012). Análisis de la Producción de Investigación Científica Internacional sobre Turismo en Colombia y Brasil y el Desarrollo Turístico Actual de los Países. *Turismo Em Análise*, 23(2), 240-264.

Revista e-Ciencias de la información

¿Quiere publicar en la revista? Ingrese [aquí](#)

O escribanos:

revista.ebci@ucr.ac.cr



Indexada en los siguientes catálogos. Para conocer la lista completa de índices, ingrese [aquí](#).



Revista e-Ciencias de la Información

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información

Universidad de Costa Rica

