



E-Ciencias de la Información

Revista electrónica publicada por la
Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información,
Universidad de Costa Rica, 2060 San José, Costa Rica
<http://ebci.ucr.ac.cr>



E-Ciencias de la Información

Revista electrónica semestral, ISSN-1659-4142

Volumen 2, número 2, informe técnico 2

Julio - diciembre, 2012

Publicado 1 de julio, 2012

<http://revistaebci.ucr.ac.cr/>

Las redes sociales presentes en las bibliotecas

Magda Cecilia Sandí S.



Protegido bajo licencia Creative Commons
Universidad de Costa Rica

Las redes sociales presentes en las bibliotecas

The Social Networks present in Libraries

Magda Cecilia Sandi S.¹

RESUMEN:

El presente artículo pretende evidenciar la importancia del uso de las redes sociales en las bibliotecas como una herramienta y un canal de comunicación entre el bibliotecólogo y la comunidad de usuarios. Las redes sociales son una nueva forma de comunicarnos entre las y los usuarios del Internet, su uso es irrestricto y cada vez aumenta la comunidad de usuarios de estas herramientas en la red.

Palabras claves: redes sociales, bibliotecas, internet, medios de comunicación, usuarios de la información.

ABSTRAT:

This article shows the importance of the social networks and the current use in the libraries. In fact, the social networks are tools and ways of communications between the librarian and the users communities. Nowadays, the social networks also are a new way to talk between the communities the users in Internet, it use is unlimited and increase more and more the users in the Net.

Key words: social networks, libraries, internet, social mass media, information users

Fecha de recibido: 11 may. 2012 Fecha de aprobado: 25 jun. 2012

¹ Universidad de Costa Rica, catedrática Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información. Candidata a doctora en Documentación por la Universidad de Murcia, España. COSTA RICA. Magda.sandi@ucr.ac.cr

1. INTRODUCCIÓN

"Facebook nació para dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado" Mark Zuckerberg, creador de Facebook.

En la actualidad, las bibliotecas y la función que desempeñan en la sociedad; son conceptos más dinámicos y versátiles, que tienen estrecha relación con todos los hechos y acontecimientos de la humanidad vinculados particularmente a la introducción de la tecnología en las funciones sustantivas del quehacer de una biblioteca, no importa el tipo que sea ni el tipo de usuario al que atiende. Es cierto; que la misión y la visión tradicional que por siglos se acuñó, son un paradigma arcaico que poco a poco ha ido desapareciendo de la memoria colectiva de la humanidad.

Es un hecho innegable que las bibliotecas como organizaciones sociales, tienen un ordenamiento lógico y técnico para facilitar el acceso y el uso de los recursos de información que poseen, pero también es cierto que hoy en día; existen diversidad de sistemas y herramientas automatizadas que permiten con mayor rapidez, la recuperación de la información en forma presencial y a distancia, en tiempo real y a texto completo. Al respecto, opina Orera que las bibliotecas tienen que cumplir un papel muy importante dentro del mundo de la información en general y más concretamente en el ámbito de la información, la formación, el desarrollo de la cultura e incluso, en la ocupación del ocio de los ciudadanos, en este caso, ocupa a las bibliotecas públicas; velar por ello.

Asimismo, la Federación Internacional de Bibliotecas conocida por sus siglas en inglés IFLA, en su Manifiesto sobre las Bibliotecas Multiculturales, se expresa que, la biblioteca como organización social debe cumplir y asumir deberes fundamentales para el beneficio de la humanidad, estos son:

“Cada persona de nuestra sociedad mundializada tiene derecho a acceder a una amplia gama de servicios de biblioteca y de información. Al abordar la diversidad cultural y lingüística, las bibliotecas deberían:

- servir a todos los miembros de la comunidad sin discriminarlos en función de su patrimonio cultural o lingüístico;
- facilitar información en las lenguas y los alfabetos apropiados;
- dar acceso a una amplia gama de materiales y servicios que reflejen todas las necesidades y a todas las comunidades;
- contratar a empleados que reflejen la diversidad de la comunidad y que tengan la formación necesaria para atender a las distintas comunidades y prestarles servicios. (IFLA, 2008)

Con base en lo anterior, es responsabilidad de un profesional de la bibliotecología, que la unidad de información a su cargo, cuente con los medios y formatos adecuados para sistematizar, almacenar, recuperar y disseminar los recursos informacionales a su alcance. Lo anterior, debe ir acompañado de un proceso de formación y educación, para que el usuario

pueda utilizar y aprovechar al máximo todos y cada uno de los recursos que se encuentren a su disposición. Por tanto, el profesional en bibliotecología es un guía que forma y educa al usuario para que desarrolle habilidades y destrezas en la búsqueda y utilización inteligente de los recursos y fuentes de información disponibles en las bibliotecas o en la red Internet. Estas habilidades y destrezas contribuyen a que el usuario haga un mejor uso de los recursos y fuentes para satisfacer sus necesidades de investigación y estudio.

La información de calidad, cada vez más, adquiere relevancia para tomar decisiones estratégicas, que coadyuvan al desarrollo en todos los niveles de la sociedad, es decir, la información se considera como un recurso estratégico, que los países desarrollados han capitalizado en términos de lograr mayores índices de competitividad e innovación. Para citar algunos ejemplos, países como: Estados Unidos, Brasil, México y otros, han establecido lineamientos a nivel de país, para promover al acceso y uso de la información mediante la filosofía de libre acceso o como se conoce en la literatura técnica “Open Access”.

Es innegable la función social y educativa de las unidades de información, sobre en momentos en que la tecnología está inmersa en todas las actividades del ser humano, en la actualidad los servicios y productos de información, deben ser variados, atractivos, funcionales con información actualizada y de calidad. No cabe duda, que el papel de los profesionales en bibliotecología también se ha transformado, hoy en día la sociedad demanda de un profesional con un perfil profesional que debe tener un conjunto de habilidades, destrezas y conocimientos que lo ayuden a enfrentar con mayor asertividad los retos y los desafíos que le impone la sociedad actual.

No obstante, las bibliotecas y los profesionales en bibliotecología deben estar monitoreando constantemente cuáles son las nuevas tendencias en el campo tecnológico, discriminar aquellas que son útiles y convenientes de adaptar, de utilizar y adquirir para las bibliotecas, según el contexto y realidad imperante en la unidad de información. Un claro ejemplo de lo anterior, son las redes sociales, que según García, se denominan como: “canales de comunicación abiertos, sin barreras, sin restricciones, donde el “mensajero” como lo denomina Castells, es libre de expresar lo que siente a través de la red, no importa el tipo de mensaje, no hay manera de controlar esto, se puede identificar la fuente original de quién emitió el mensaje, pero no se puede detener o controlar el contenido del mensaje ni el alcance geográfico o intencionalidad del mismo, este ya circula por la red sin manera de detenerlo” (García, 2010). Las redes sociales son una valiosa herramienta de comunicación que contribuyen a democratizar el acceso a la información. Las redes por sí solas nacen para no tener restricciones, ni censura, ni barreras, surgen como comunidades virtuales para expresar el libre pensamiento, donde circulan ideas y expresiones que caracterizan a una colectividad que comparte, disfruta y difunde los mensajes, datos o información que son de su exclusivo interés.

Al respecto comenta García Giménez:

Las redes sociales funcionan a través de Internet de manera paralela a las comunidades físicas y tienen la capacidad para socializar a un grupo de personas creando una identidad colectiva. Por este motivo, tienen que ser consideradas por las bibliotecas públicas como un

colectivo más, a quien dirigir su trabajo con los medios propios de la comunicación a través de Internet. Facebook se propone como la más adecuada de las redes sociales por los equipamientos con que trabajamos ya que -por una parte- la comunidad social a la que se dirige representa mejor que la competencia la globalidad de los usuarios potenciales de las bibliotecas públicas y -por otra parte- presenta unas posibilidades técnicas más ajustadas a los objetivos bibliotecarios. El trabajo a través de Facebook puede ayudar en todos los procesos de trabajo de la biblioteca, ajustándose a la convergencia necesaria entre administraciones y biblioteca.

De lo anterior, se desprende, que el usuario de la información es un usuario diferente, hoy en día, con la incorporación de las TIC a todos los campos del saber y en todas las actividades cotidianas, es un usuario más exigente y menos dependiente de otros, pues en forma autónoma y autodidacta puede navegar por la red y “servirse” de lo que le gusta e interesa sin intermediación alguna de un tercero. En este sentido, es cuando el profesional en bibliotecología debe tener una función importante para guiar, recomendar, educar y formar al usuario con las habilidades, destrezas y competencias necesarias para hacer de estas herramientas, instrumentos poderosos para su desarrollo humano, personal y profesional.

2. Hechos relevantes sobre el surgimiento de las redes sociales

En este apartado se mencionan los hechos más relevantes sobre el surgimiento de las redes sociales. Se tomaron referencias de varias fuentes de información disponibles en la Internet. Las fuentes utilizadas están citadas en el apartado de referencias bibliográficas del presente documento, por tanto, a continuación se hace una descripción de fechas, hechos o acontecimientos más relevantes sobre la aparición o las teorías que dieron origen al concepto de red social.

Las tres redes sociales que en sus inicios tomaron mucha fuerza son: Facebook, que es un sitio web para suscribirse a una red social, fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. La otra red social es LinkedIn, es un sitio de red orientada a los negocios, fundado en diciembre de 2002 y lanzada en mayo de 2003, principalmente para red profesional, para enero de 2008, tenía más de 17 millones de usuarios registrados de 150 industrias.

Otro ejemplo es Xing, que se denomina como una plataforma de networking en Internet, donde se pueden gestionar y establecer contactos profesionales. Las redes sociales que gozan de más utilización o “más consumidas” son: MySpace, Facebook, Flickr, Digg, Tuenti, Hi5, Twitter, Netlog y Ning, entre otras.

El nacimiento de las redes sociales se puede ubicar a principios de los años noventa, debido a la creación de un sitio web denominado “classmates.com”. El objetivo de esta aplicación era

que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, del instituto o de la universidad. A partir de este hecho, empezaron a florecer espacios similares de encuentro entre amigos o colegas del colegio. Esta red social classmates.com se creó en el año 1995 y tiene la finalidad hasta hoy en día de permitir el contacto con aquellas personas con las cuales se había compartido algún curso o alguna actividad, ya sea en la universidad, colegio, etc. No obstante, fue en el año 2003 donde cobró notoriedad y gran aceptación sobre todo en Estados Unidos. En la actualidad destaca dentro del ranking de las 10 redes sociales mas importantes a nivel mundial según una clasificación desarrollada por eBizMBA que obtuvo datos por medio de Alexa, Compete y QuantCast².

Según la revisión bibliográfica realizada, se parte del hecho de que el software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los Seis Grados de Separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chaines [cadenas]. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera³.

Hoy en día, hay patentes que protegen la tecnología para automatizar la creación de redes y las aplicaciones relacionadas con éstas. A continuación se cita la siguiente información: “La empresa de Internet Facebook compró 750 patentes a IBM para blindarse ante litigios tecnológicos como el que le enfrenta actualmente con Yahoo!, que hace diez días la demandó por supuesto uso indebido de su propiedad intelectual. Según informó hoy el diario The Wall Street Journal, las patentes adquiridas por la red social cubren desde innovaciones en software hasta nuevos servicios de trabajo en red⁴.”

El concepto sobre red social ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad y ha permeado las estructuras sociales, políticas y económicas de la sociedad, hoy en día se ha visto magnificado este concepto gracias a la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación, que ha agilizado la proliferación de diferentes redes de una manera vertiginosa. El surgimiento de las redes sociales ha sido motivado por el interés de diseñar un lugar de interacción virtual en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común⁵.

² Recuperado de: <http://www.picarito.com/classmates-com-encuentra-amigos-de-secundaria-en-classmates/>

³ Tomado de:
http://api.ning.com/files/XTj6PLCPPuFqdfb7UgUqoC3MJP2Gp8uETdvZtgGysgOtikjOSDtmFBx*D5*s9HLJlrxDDys-Q3WRdjAwQBay*fSCWgNomHy/Historiadelconceptoderedsocial.pdf

⁴ Recuperado de:
<http://www.taringa.net/posts/noticias/14381442/Facebook-compro-750-patentes-de-IBM-para-protegerse-de-Yaho.html>

⁵ Tomado de:
http://api.ning.com/files/XTj6PLCPPuFqdfb7UgUqoC3MJP2Gp8uETdvZtgGysgOtikjOSDtmFBx*D5*s9HLJlrxDDys-Q3WRdjAwQBay*fSCWgNomHy/Historiadelconceptoderedsocial.pdf

3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Ventajas

De acuerdo con la revisión de literatura, principalmente, lo que se publica en la Internet, se hacen manifiestos, los múltiples beneficios que han proporcionado el uso de las redes sociales a las diversas comunidades de usuarios que día a día hacen uso de ellas, por tanto se puede afirmar que:

- En las redes sociales en la Internet se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos.
- El sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que aporta cada suscrito a la red.
- Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.
- La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.
- Intervenir en una red social empieza por encontrar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es significativo, porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas.
- Las redes sociales en la Internet hacen posible que los conceptos de pluralidad y comunidad se conjuguen para conformar esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al de poco modales educación y así muchas cosas más.
- La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios.
- Las redes sociales vía Internet son un medio estupendo, pero nunca un fin.

3.2 Desventajas

Si bien es cierto que las redes sociales ofrecen oportunidades para quien las utiliza, también es importante mencionar los riesgos a los cuales se pueden enfrentar los usuarios de las redes sociales. En forma general se pueden citar algunos de ellos:

- Los usuarios escribirán acerca de su mala experiencia en las redes sociales.
- Estos comentarios podrían afectar la imagen de la red o bien de los suscriptores.
- La falta de honestidad puede crear desconfianza entre los mismos usuarios de la red.
- La pérdida de la privacidad, es posible que de un momento a otro el nuevo suscriptor se vuelve más accesible y no siempre es bueno.
- Hay que evitar revelar información sensible cómo teléfonos, direcciones y ni hablar de cuentas bancarias y contraseñas.
- Robo de Identidad y difamación.
- Las redes sociales permiten a los usuarios fijar límites para que sólo ciertas personas puedan ver sus páginas, pero pocas veces se usan estos mecanismos, muchos admiten haber caído en cierto exhibicionismo pues no tenían ni idea de que sus páginas podrían ser vistas por cualquiera.

- Es evidente el riesgo de derrochar energías y tiempo lo que para todos supone atender la inmediatez que producen este tipo de redes. Pueden crear una peligrosa dependencia-necesidad-obligación artificial de ser “oído” o “reconocido” inmediatamente por otros.
- Por último, se puede señalar que, siempre habrá ventajas y desventajas en las redes sociales, lo importante es conocerlas, desarrollarlas y usarlas a nuestro favor. Las redes sociales pueden ser una estupenda vía de comunicación, si se toman en cuenta las recomendaciones que diversos autores y usuarios frecuentes de las redes sociales expresan sobre las bondades de las redes sociales. Es cuestión de ser cautos, prudentes y éticos en el momento de proporcionar datos sobre mí mismo o sobre otras personas.

4. EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS UNIDADES DE INFORMACION

Las redes sociales se consideran un producto innovador de información, que se adapta a esta época, los cambios tecnológicos aparecidos en los últimos tiempos, han contribuido a la democratización de la información, en cuanto a accesibilidad y uso, es obvio que han traído asociados cambios sociales y culturales. Es un hecho innegable que, las redes sociales han afectado también las relaciones laborales, los procesos de trabajo, la comunicación con los amigos o con las instituciones. Por lo tanto, las comunicaciones son de carácter más amplio y horizontal y este hecho ha alterado la relación que las personas tienen con la información.

Con la introducción de la WEB 2.0 el usuario dejó de ser un receptor de la información. Hoy en día el usuario puede introducir sus propios contenidos y tener sus propios usuarios, a la vez que consume productos informativos de otros usuarios que realizan la misma operación. Los canales de información modernos de éxito apuestan por una interacción creciente entre usuarios y el medio de comunicación. Allí donde los usuarios puedan expresarse, compartir, encontrarse y socializarse será donde surja su identidad como grupo en torno a una temática concreta. Esta identidad colectiva es la clave para la fidelización de estas personas en torno a un canal de información. (García, 2010).

Las unidades de información se hacen cada vez más visibles y presentes en las redes sociales y ello es una manera de adaptarse a las necesidades de los usuarios, pues resulta más ventajoso utilizar las mismas plataformas y canales de comunicación que actualmente utilizan los usuarios que hacen uso de las redes sociales. Se pueden citar algunas oportunidades que las redes sociales pueden ofrecer a las unidades de información:

- Mercadeo: se puede tener una lista de contactos actualizada, con información permanente sobre la existencia y características de los servicios y productos de la unidad de información.
- Se puede informar en forma periódica y permanente a nuestros usuarios con noticias y novedades de nuestros servicios.

- Se puede identificar a los usuarios con el equipamiento y la comunidad, a la que pertenece y se puede aportar valor añadido a la dinamización del grupo a través de foros y encuentros virtuales sobre temas de interés de la comunidad de usuarios.
- Se pueden captar nuevos usuarios potenciales, ya que mediante una red social se puede tener acceso a otros miembros y estos a su vez pueden visualizar nuestro quehacer.
- La unidad de información puede tener acceso a los perfiles de los usuarios de la red para promover, divulgar e informar sobre las actividades de la unidad de información.
- Se amplía la cobertura geográfica y horaria de nuestra comunidad usuaria, ya que podemos llegar a ellos, sin límite de distancia o de horario, se está disponible en todo momento y lugar.
- Se puede recibir retroalimentación de los usuarios en tiempo real, es decir en forma inmediata y respetando el principio de fidelidad y honestidad en la comunicación.
- El hecho de que la unidad de información esté presente en una red social, permite lograr un reposicionamiento de la unidad de información, esto demuestra que el profesional de la información está actualizado, es decir, dispone de equipo y recursos de conectividad adecuados para lograr esa interacción con los usuarios.
- Los costos de ingresar a una red social son mínimos, el acceso y la suscripción a la misma son gratuitos, lo que el usuario debe aportar es el equipo y la conexión a cualquiera de las redes que desee suscribirse.
- Resulta conveniente establecer una estrategia y seleccionar una red social que sea adecuada para la biblioteca, hay mucha variedad y se debe analizar de las que están disponibles cuál es la que nos acerca al máximo número posible de usuarios.
- Se pueden identificar tres modelos principales de redes sociales:
 - Las de carácter general, orientadas a temas personales o de ocio, entre las que destacan MySpace, Facebook, Hi5, Tuenti, Twitter.
 - Las orientadas a la actividad laboral y empresarial, representadas por LinkedIn o Xing.
 - Las especializadas, como Flixter para cinéfilos o Library Thing para bibliófilos.

El criterio principal de elección de una red social tiene que ser el de las preferencias de los usuarios de la unidad de información, la biblioteca debe optar por la red que en su mayoría hayan seleccionado con la finalidad de relacionarse unos con otros, siempre y cuando no afecte la privacidad de los usuarios. Por ende, el bibliotecólogo es el indicado para hacer la búsqueda de la mejor opción para los usuarios, debe ser el motivador principal para invitar a los usuarios para ser suscriptores de la red. La red social es dinámica y como tal se requiere que una persona esté dedicada casi exclusivamente a actualizar la información de la red, claro que las bibliotecas deben estar y participar en las redes sociales, pero antes de iniciar con un proceso de suscripción se debería llevar a cabo un breve ejercicio de reflexión para determinar el tipo de contenidos y servicios específicos que van a ofrecer en cada una de las redes sociales en las que podrían participar, esto garantizará un uso adecuado y racional de esta herramienta de comunicación.

En el caso de Costa Rica, las bibliotecas públicas han sido las pioneras en suscribirse a redes sociales, como ejemplo se pueden citar la Biblioteca Pública de Moravia, la Biblioteca Pública de Tres Ríos, la Biblioteca Pública de Guadalupe, la Biblioteca Pública de Desamparados, entre otras, una característica común entre ellas es que utilizan la red social Facebook y cada

una de ellas tiene un número importante de suscriptores, que día a día ingresan a revisar, compartir y opinar sobre un tema en particular que la bibliotecóloga ha seleccionado como un contenido relevante para la comunidad de usuarios. Según manifiesta García, las bibliotecas públicas son el espacio idóneo para contribuir al cumplimiento de las políticas públicas de la administración, es decir que desde la biblioteca pública se puede potenciar el desarrollo de un determinado gobierno local. En forma particular, este autor considera que, Facebook se adapta adecuadamente a la plataforma e infraestructura tecnológica de que disponen muchas de las bibliotecas públicas.

Asimismo, las bibliotecas públicas cada vez más han ganado espacios de participación en la comunidad donde están establecidas, son un agente de cambio social y también son actores sociales que participan de la toma de decisiones de la comunidad. En este sentido, Facebook, aporta un canal interactivo de comunicación que permite involucrar a la comunidad a través de consultas en la toma de decisiones bibliotecarias, a la vez que informa de las actividades que se llevarán a cabo, recogiendo la opinión de los usuarios.

En las bibliotecas se promueve la interacción creativa y las nuevas articulaciones de la democracia, fomentando así la convivencia, la transversalidad cultural y la identidad del municipio a la cual pertenecen. En esta línea, Facebook tiene capacidad para relacionar diferentes tipologías de usuarios con un interés común. Se forman comunidades virtuales estructuradas en torno a temáticas con identidad propia, que superan las barreras culturales y generacionales.

De acuerdo con Omella (2009) la planificación no puede responder únicamente a la creación de equipamientos sino que tiene que ir orientada al servicio y a la adecuación a la realidad en la cual atiende. Facebook puede abrir un espacio donde interrogar a la comunidad virtual de usuarios sobre sus intereses, teniendo en cuenta las limitaciones éticas y legales sobre la privacidad de los usuarios y la protección de datos. Recoger la retroalimentación de los usuarios es esencial para estar en sintonía con la evolución de la sociedad, los cambios tecnológicos en torno de la información y la comunicación, y las condiciones específicas locales del ámbito de actuación de la biblioteca.

Según el Manifiesto de la UNESCO de la Biblioteca Pública de 1994 "los servicios de la biblioteca pública se fundamentan en la igualdad de acceso para todo el mundo, sin tener en cuenta la edad, la raza, el sexo, la religión, la nacionalidad o la clase social. Hay que ofrecer servicios y materiales específicos a aquellos usuarios que, por alguna razón, no pueden utilizar los servicios y materiales habituales, como es el caso de las minorías lingüísticas, personas con discapacidades o gente hospitalizada o encarcelada".

De acuerdo al párrafo anterior, Facebook puede contribuir a llegar a aquellos ciudadanos que debido a problemas de accesibilidad no llegarían a obtener la información necesaria para disfrutar de los servicios bibliotecarios. Además, se puede ofrecer la posibilidad de seguir actividades en línea convirtiéndose en un servicio de extensión bibliotecaria. Como un ejemplo del cumplimiento de este principio la Biblioteca Pública de Moravia ha inaugurado un servicio "express" para proporcionar a los usuarios con alguna discapacidad el préstamo de

materiales a domicilio. Este es un servicio que se ofrece gracias a la colaboración de los miembros de la comunidad.

La biblioteca es también un centro de información para el ciudadano con capacidad para resolver las necesidades informativas que presenta el usuario en su cotidianidad. Facebook puede comunicarse directamente con el usuario, siendo un canal más para resolver una cuestión concreta de manera personalizada. Puede recoger la opinión del usuario para evaluar qué tipo de información le puede ser de utilidad. A través de enlaces y de vincular contenidos con otros sitios de interés para la comunidad, se convierte en una herramienta muy potente al servicio de la biblioteca como centro de información.

De igual manera El Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública considera en su prólogo que la biblioteca pública como un lugar de democracia, de formación y de información de todos, independientemente de la edad, condición, sexo, etc. Facebook permite la adhesión y la participación voluntaria de las personas a grupos y actividades generadas por éstos en función de los intereses comunes. Es un potenciador de la intergeneracionalidad y la multiculturalidad en interacción.

Por este motivo, las bibliotecas apuestan por utilizar documentos, materiales y actividades de común acuerdo con la comunidad; en este sentido, Facebook potencia el servicio de calidad, ya que es la red social mejor adaptada al entorno, con más usuarios y con mejores posibilidades técnicas para adaptarse a las necesidades de la biblioteca. Permite desarrollar actividades aportando valor añadido, como clubs de lectura o foros temáticos. A través de la búsqueda de contactos se puede establecer relaciones con personas o profesionales de interés para nuestras a la vez que se logra agrupar una comunidad de consumidores de nuestros servicios, se obtiene una cartera de contactos para enriquecer el servicio.

Asimismo, Facebook contribuye a adecuarse a las necesidades de los usuarios con eficiencia, ya que puede funcionar como una herramienta potente y muy rentable de difusión. A la vez, es un medio para transmitir contenidos con un coste mínimo. Además, el hecho de hacer de red social facilita la creación de una comunidad virtual con la que colaborar (contactos con editores, autores locales, voluntariado para la creación de servicios de extensión bibliotecaria, etc.).

Además, Facebook permite recoger indicadores cualitativos, ya que está abierto a las valoraciones por escrito de los usuarios, a insertar cuestionarios, a hacer preguntas, etc. Las respuestas se pueden valorar, lo que permite sacar conclusiones que se pueden poner a disposición de la toma de decisiones para corregir políticas y mejorar resultados.

Las redes sociales profesionales también están proliferando en la Internet, la gente las usa para buscar trabajo y conseguir contactos, lo que se debe hacer es interactuar con los usuarios, preguntar o resolver dudas. Muchas empresas han encontrado que las redes sociales son una fuente de información para buscar candidatos, e inclusive piden referencias a los contactos para preguntar por alguien que reúne el perfil que buscan para un determinado empleo o puesto.

Cada vez más redes como LinkedIn (ámbito anglosajón), Xing (Europa) y Viadeo (Francia), están siendo frecuentemente utilizadas y, de alguna manera, Facebook se está convirtiendo en una red social profesional, ya sea por trabajo, o bien, porque hay más usuarios en ella, por lo tanto, las redes sociales nos ayudan a establecer contactos con otras instituciones, profesionales y con usuarios de otras redes sociales.

Existen redes profesionales dedicadas exclusivamente a ámbitos concretos de actividad, más enfocadas a mantener relaciones laborales con colegas y compañeros que a esa búsqueda de empleo. Es importante estar presente en alguna de las redes sociales disponibles, porque se puede conocer distintas formas de trabajar, dar respuesta a cuestiones de nuestro ámbito de trabajo al consultar otras alternativas, acceder a nuevas relaciones institucionales o laborales, compartir recursos, encontrar a antiguos compañeros, colaborar en estudios, entre otras aplicaciones y usos. También, es posible crear redes o grupos dentro de redes. Algunos ejemplos:

<http://bibliotecariosydocentes.ning.com/> -Información 2.0

<http://www.facebook.com/groups.php?id=686470853&gv=2#/group.php?gid=2210901334> – Librarians and Facebook.

<http://www.facebook.com/groups.php?id=686470853&gv=2#/group.php?gid=20271757088> - Biblioteca 2.0 – Library 2.0.

Otros ejemplos de grupos o redes dentro de Facebook son: Políticas de Información que coordina la Máster María Lourdes Flores, docente de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica. Otro grupo es Encuentros con nuevos usuarios de Bibliotecas, coordinado por el Dr. Adán Griego, Bibliotecólogo de la Biblioteca de la Universidad de Stanford en San Francisco de California en los Estados Unidos. Uno más es Bibliotecólogos-Latinoamericanos, coordinado por el Lic. José Ruperto Arce, Director de la Biblioteca EARTH en Guápiles, Limón en Costa Rica y otro ejemplo es LLAAR en cual participan un gran número de colegas que promueven y fomentan el uso de “OPEN ACCESS”.

Además, en las bibliotecas las redes sociales pueden potenciar:

- Una mayor comunicación, que se traduce en mayor transparencia.
- Participación de los usuarios.
- Integración con los nuevos medios.
- Accesibilidad.
- Compartir recursos.
- Actualización de los servicios.

Algunos otros ejemplos de bibliotecas que se encuentran en las redes sociales son:

Biblioteca Pública de Denver

Biblioteca Pública de Birmingham

Biblioteca Nacional de España

Biblioteca Pública de Colorado de Topeka & Shawnee

Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes

Algunas ideas para poner la biblioteca o centro de documentación en una red social, no obstante hay que tener presente que esta suscripción a una red social, se hace, una vez que el profesional en bibliotecología, ha realizado un estudio previo sobre el red social más adecuada a la unidad de información, esto con la finalidad de salvaguardar y proteger la intimidad de los usuarios de la biblioteca.

1. Crear un grupo en la red.
2. Informar de los servicios y actividades.
3. Enlazar con la web principal y el catálogo del centro.
4. Hacer vídeos y fotos y enlazarlos, con el fin de promocionar.
5. Añadir los servicios 2.0 en los que también estemos presentes: Twitter, blogs, etc.
6. Realizar encuestas y opiniones a los “usuarios” reales de nuestros servicios
7. Publicar noticias de interés para la comunidad.
8. Hacer invitaciones a actos que realicemos.

Para finalizar, ser parte de las redes sociales, puede ser una experiencia muy positiva, debe tomarse en consideración aspectos de carácter ético para no perjudicar a otros o bien a uno mismo. La suscripción a una red es algo sencillo y no requiere de muchos conocimientos técnicos, pero lo que si es importante es la selección de los contenidos que se van a compartir, se debe ser muy cuidadoso con la información personal, salvaguardar la privacidad e integridad de los usuarios de la red, para de alguna manera la red no pierda confianza y credibilidad. Este es un buen momento para las bibliotecas, ahora se dispone de nuevas opciones para hacer más visibles las bibliotecas, para promocionar los servicios y los productos, para divulgar en forma más abierta las diferentes actividades, con estas redes sociales se tiene la posibilidad de llegar a más usuarios, de expandir la existencia y la utilidad de las bibliotecas y su posicionamiento en la comunidad donde están presentes en forma física.

5. CONSIDERACIONES FINALES

- La tecnología ha propiciado el avance y difusión de las redes sociales, así como los grupos de cooperación. Hoy en día, es posible que un equipo de científicos y técnicos de diferentes nacionalidades y en diferentes puntos del planeta, formen grupos de trabajo y compartan los resultados de sus trabajos.
- Se ha comprobado que no es suficiente tener acceso a la información, sino que lo relevante es saber cómo se utiliza la información, para qué fines se requiere, interesa al usuario saber cómo administrar en forma adecuada los recursos de información impresos o electrónicos.
- Las redes sociales aportan a la comunicación entre los usuarios: inmediatez, flexibilidad, comodidad e individualidad en las formas de expresión.

- Las redes sociales contribuyen a la democratización en la gestión de los medios, este tipo de canales de comunicación son más participativos, interactivos que otros canales convencionales, como la televisión o la radio.
- La Sociedad de la Información y el Conocimiento, con herramientas como la Internet y las redes sociales, son una valiosa oportunidad para hacer real y posible el acceso e intercambio de información, propagación de ideas, participación ciudadana de una gran mayoría en una determinada sociedad.
- Los niños, niñas y adolescentes tienen cada vez mayor acceso a los distintos sistemas de comunicación, que les permiten obtener todos los beneficios que ellos representan, pero esta situación también ha llevado al límite el balance entre el ejercicio de los derechos fundamentales y los riesgos —para la vida privada, el honor, buen nombre, y la intimidad, entre otros— que, así como los abusos de los cuales pueden ser víctimas —como discriminación, explotación sexual, pornografía, entre otros— pueden tener un impacto negativo en su desarrollo integral y vida adulta.
- Existen maneras para proteger la identidad, la privacidad y la imagen personal en las redes sociales, es importante plantearse las siguientes interrogantes: ¿Qué se desea obtener de la red?, ¿Cómo se va a utilizar?, ¿Cómo van a utilizar los demás la red?, ¿Hacer una buena elección de la red a la cual se va a registrar?, ¿Completar el perfil profesional con mucha cautela?, ¿Ser cauto con la información personal? y ¿Seleccionar bien a los amigos que acepte en la red?.
- Para empezar a usar las redes sociales de manera positiva se puede hacer lo siguiente: formar parte de una red social confiable y explotarla de la mejor manera posible, conocer la gente que comparte nuestros intereses, colaborar en forma ética y honesta con esa comunidad de usuarios a la cual estamos suscritos y compartir información relevante con la comunidad de usuarios de la red social.
- Se deben evitar los prejuicios para que exista un mesurado estilo en las relaciones personales.
- Se debe hacer un uso realmente libre, sensato y responsable de la Internet.
- Los contenidos que se pueden aportar y generar deben ser de gran valor y utilidad para los usuarios de la red.
- Por último, es importante que, los bibliotecólogos, los padres de familia, los educadores, políticos, los formadores de opinión, consideren que las nuevas tecnologías y las redes sociales son herramientas, medios y canales de comunicación novedosos que utilizados de forma adecuada, pueden ser los mejores aliados para potenciar una sociedad bien informada.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Boyd Danah M. y Ellison, Nicole B.(2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Recuperado de: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.
- Chaves, G. (traductor). (2010, Julio 30). Redes sociales y condición del estado: el futuro es otro país. LA NACIÓN, 21A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.
- Dyson, E. (2010, Agosto 15). Cara a cara con Facebook. LA NACIÓN, 32A. Opinión.
- El poder de los usuarios de las redes sociales en internet. Recuperado de: <http://www.taringa.net/posts/noticias/10002615/El-poder-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales-en-internet.html>
- Fonseca, P. (2010, Julio 30). Pirata compiló y publicó datos de usuarios de Facebook. LA NACIÓN, 20A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.
- Fonseca, P. (2010, Julio 30). Aprenda a proteger su información en Facebook. LA NACIÓN, 20A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.
- Fonseca, P. (2010, Julio 30). Versión en español de Facebook fue alterada. LA NACIÓN, 20A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.
- Fonseca, P. (2010, Noviembre 16). Facebook ofrece nuevo servicio de mensajes con 'e-mail' incluido. LA NACIÓN, 17A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.
- García Giménez, Daniel. (2010) Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. Recuperado de: <http://biblioearth.wordpress.com/2010/09/14/redes-sociales-posibilidades-de-facebook-para-las-bibliotecas-publicas-2/> [Consulta el 1 de diciembre del 2010).
- Margaix-Amal, Dídac (2008). Las bibliotecas universitarias y facebook: cómo y porqué estar presentes. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/48583530/Articulo-Facebook-Margaix>.
- Molina Ruiz, X. (2010, Octubre). Los amigos de mis amigos, son mis amigos. CAMPUS, 6. Actualidad.
- Omella Claparols, Esther, Permanyer Bastardas, Jordi y Vilagrosa Alquézar, Enric. (2009) Instrumentos básicos para la planificación estratégica del servicio de biblioteca pública. Recuperado de: <http://www.ub.edu/bid/23/omella2.htm>
- Soto, M. (2010, Agosto 30). La tecnología nos acerca a las personas que queremos. LA NACIÓN, 20A. Aldea Global: Ciencia y Tecnología.

Tostado, Beatríz. (2010). Las redes sociales en Internet ¿quién tiene el control?. Recuperado de: <http://www.webislam.com/articulos/38460>. Consulta [10 de junio del 2012].

UNESCO. (2008) El manifiesto sobre la biblioteca multicultural. Paris: UNESCO.

Wikipedia. "Red Social". (http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social).

Zamora, Marcelo. (2001). Redes sociales en Internet. Recuperado de: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.