

*DESARROLLO DEL PARQUE INDUSTRIAL EN EL GRAN
PUNTARENAS: UN ANÁLISIS DE VENTAJAS COMPETITIVAS
Y DE CLIMA EMPRESARIAL PARA LAS INVERSIONES
INDUSTRIALES EN EL TERRITORIO*

Rafael Arias Ramírez¹
Yeimy Villalta Mena²

ÍNDICE

Resumen	126
Summary	126
Introducción	127
Marco Teórico-Conceptual	129
Desarrollo del Parque Industrial en el Gran Puntarenas	132
Resultados de la Encuesta Telefónica al Sector Industrial	133
A manera de Conclusión: Recomendaciones de Políticas para la Promoción del Sector Industrial en el Gran Puntarenas	137
Bibliografía	138

LISTA DE FIGURAS

1. Mapa del área de estudio: Gran Puntarenas	127
2. Mapa del área de estudio: especificado por cantones y distritos del Gran Puntarenas	128
3. Gráfico 1: Percepción de los empresarios de la importancia de los proyectos de infraestructura en el área de estudio	134
4. Gráfico 2: Factibilidad de las empresas para trasladarse a un parque industrial en esta zona	134
5. Gráfico 3: Tamaño de las empresas con interés de trasladarse a un parque industrial en el Gran Puntarenas	135

1 Rafael Arias Ramírez es Ph.D. de la Universidad de Minnesota., con especialidades en política pública, desarrollo económico y economía regional. Desde el 2005 coordina los proyectos de investigación en el área de economía regional del IICE-UCR.

2 Yeimy Villalta es Licenciada de la Escuela de Economía de la UCR, con estudios avanzados de maestría en la especialidad de finanzas públicas internacionales. Desde el 2005 es investigadora en los proyectos de investigación en el área de economía regional del IICE.

6. Gráfico 4: Opinión de los empresarios con respecto a los incentivos que deberían proporcionarse para promover sus inversiones en el Gran Puntarenas.136
7. Gráfico 5: Opinión de los empresarios respecto a incentivos adicionales que deberían proporcionarse para atraer sus inversiones al área de estudio136
8. Gráfico 6: Opinión de los empresarios con respecto a la necesidad de información para la toma de decisiones de inversión137

LISTA DE ABREVIACIONES

CENIGA: Centro Nacional de Investigación Geo-Ambiental
 MEIC: Ministerio de Economía Industria y Comercio
 ICT: Instituto Costarricense de Turismo
 INA: Instituto Nacional de Aprendizaje
 INCOP: Instituto Costarricense de Puertos
 IICE: Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas
 PROCOMER: Promotora de Comercio
 UCR: Universidad de Costa Rica

RESUMEN

Puerto Caldera se convertirá en muy corto plazo en uno de los principales ejes de desarrollo del país, lo cual significará enormes oportunidades de crecimiento económico y una mayor demanda de empleo para lo que hemos denominado el Gran Puntarenas. Las expectativas de crecimiento prevén el desarrollo de actividades industriales que se localizarán en el área de estudio con las implicaciones que esto tiene sobre la demanda intersectorial de recursos, infraestructura y mano de obra. Los crecientes niveles de actividad económica que se proyectan en la región promoverán la creación de parques industriales y, consecuentemente, de distritos industriales con economías de aglomeración especializadas. El desarrollo del sector industrial en la región también demandará mejoras en la infraestructura y en la dotación de servicios básicos, como también de una mano de obra más calificada.

PALABRAS CLAVE: VENTAJAS COMPETITIVAS, COMPETITIVIDAD SISTÉMICA, ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN, PARQUE INDUSTRIAL, ZONIFICACIÓN GEOGRÁFICA, CLIMA EMPRESARIAL.

SUMMARY

The port of Caldera, located in the Central Pacific Region of Costa Rica, will become, in the short term, one of the main poles of development of the country, which will mean important opportunities for economic development and a greater demand for employment in what we have denominated the Great Puntarenas. Economic growth expectations will promote the development of industrial activities and investments that will locate in the area under study with the implications this process will have on the demand for resources, labor force and development of infrastructure. The increasing levels of economic activity that we project in the Great Puntarenas will promote the creation of industrial parks and, eventually, the development of industrial districts and specialized clusters. The development of the industrial sector in the region will also demand improvements in infrastructure, basic services, and a more skilled labor force.

KEY WORDS: COMPETITIVE ADVANTAGES, SYSTEMIC COMPETITIVENESS, ECONOMIES OF AGGLOMERATION, INDUSTRIAL PARK, GEOGRAPHIC ZONING, ENTREPRENEURIAL CLIMATE.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la región de Puntarenas ha venido enfrentando un proceso de reestructuración productiva que ha afectado sectores que han sido históricamente la base para la economía local y las condiciones socioeconómicas de su población. El proceso de transformación productiva de las últimas dos décadas se ha reflejado en una reestructuración de las actividades económicas en la región Pacífico Central, lo cual ha afectado la dinámica de la economía regional y de los cantones que conforman la provincia de Puntarenas. Por ejemplo, la dinámica de la economía para el Cantón Central de Puntarenas en su condición de puerto, ha sido influenciada por los procesos de transformación y relocalización productivas propias del proceso de globalización económica.

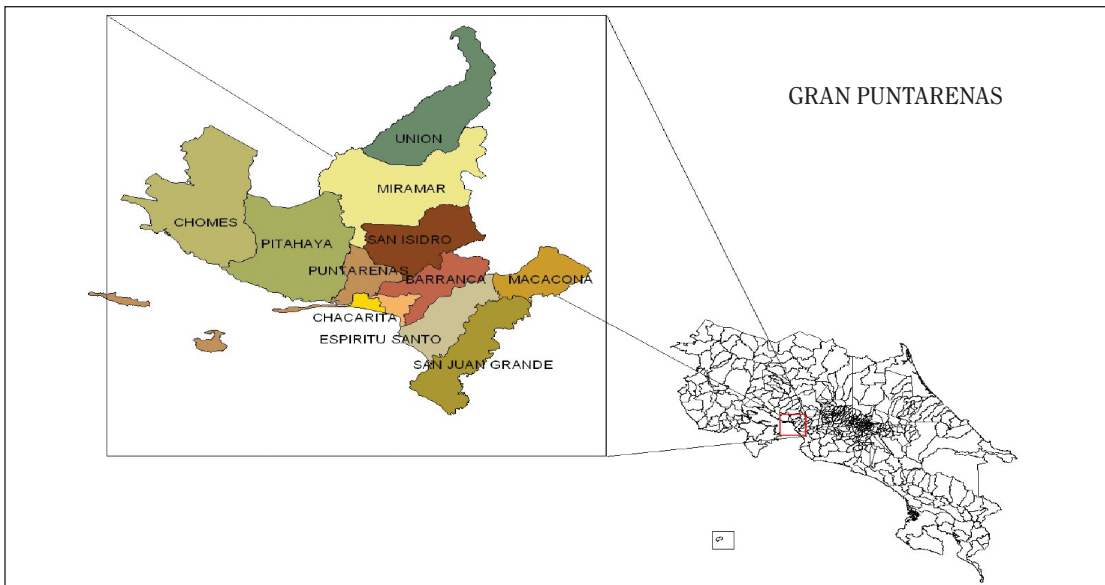
Este artículo se enmarca dentro del proyecto de investigación titulado Diagnóstico y

Análisis para el Desarrollo Regional Endógeno del Gran Puntarenas. La región denominada Gran Puntarenas se determinó siguiendo una serie de criterios geográficos, sociales y económicos consistentes con las necesidades para planificar y promover una mejor gestión del territorio como respuesta a los altos niveles de crecimiento económico que se avecinan. El Gran Puntarenas está conformada por 3 cantones, a saber: Puntarenas, Esparza y Montes de Oro. De estos tres cantones se seleccionaron 12 distritos³: Puntarenas, Chomes, Pitahaya, Chacarita, El Roble, Barranca, Miramar, San Isidro, La Unión, Espíritu Santo; Macacona y San Juan Grande⁴.

Esta región de estudio se determinó utilizando el principio de centralidad. Este principio indica que las relaciones de intercambio y los demás relaciones entre agentes económicos dan origen a un lugar central. De acuerdo a Polése (1998), el término de centralidad de un lugar

FIGURA 1

MAPA DEL ÁREA DE ESTUDIO: GRAN PUNTARENAS



Fuente: Elaboración propia con datos del Centro Nacional de Investigación Geoambiental (CENIGA).

3 La escogencia de los distritos fue el producto de reuniones con actores y los gobiernos locales de esta región.

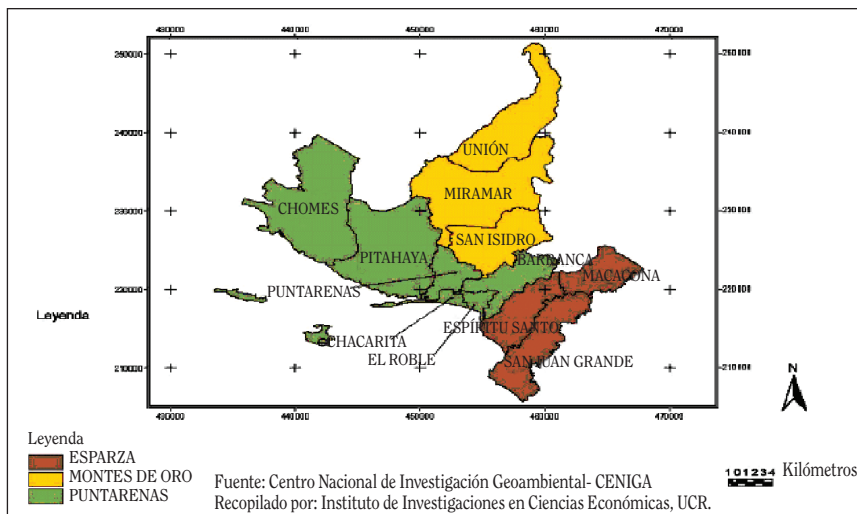
4 *Clusters*: agrupaciones de empresas complementarias e interconectadas. En sección 2 de este documento encontrará en forma más desarrollada este y otros conceptos utilizados.

es el centro geométrico de un espacio, el cual se convierte en polo de atracción para el agrupamiento de la producción en un territorio que presenta condiciones ventajosas para el crecimiento económico en términos de su ubicación geográfica y dotación de factores. La centralidad del Gran Puntarenas gira en torno a Puerto Caldera, punto de confluencia del eje vial que

conecta la economía local con su escala nacional, regional y global. Se contempla que a partir del año 2010 empezará un proceso continuo de inversiones, particularmente en el sector industrial y el sector servicios, los cuales a su vez promoverán inversiones en infraestructura, desarrollo inmobiliario, empleo productivo y las demandas intersectoriales.

FIGURA 2

MAPA DEL ÁREA DE ESTUDIO: ESPECIFICADO POR CANTONES Y DISTRITOS



Se considera que el impacto que tendrá el eje vial San José-Puerto Caldera, las carreteras Interamericana norte-Caldera y Costanera sur-Caldera, un nuevo tramo de carretera exclusivo para carga pesada que conectaría este puerto con Garabito, así como la ampliación del muelle y las demás obras públicas y privadas previstas para el 2010; promoverán el desarrollo de la inversión privada en la región, tanto en el sector industrial como en los demás sectores de la economía, lo cual tendrá un importante efecto multiplicador sobre las economías locales.

Como se ha mencionado, todos estos cambios que gestarán un crecimiento económico acelerado en los próximos cinco años en este puerto, podrían desbordar las capacidades locales de abastecimiento de servicios básicos, manejo de desechos, uso del suelo y de las áreas protegidas y la disponibilidad de mano de obra calificada, entre los más importantes. De tal forma, si no se toman medidas preventivas en cuanto a una

apropiada zonificación geográfica, la protección de los recursos naturales y la capacitación de la población de cara a los nuevos desafíos del desarrollo, se podrían presentar externalidades negativas en lo ambiental, en el uso del suelo, manejo de los recursos naturales y en materia social.

El estudio ha generado una importante cantidad de información, tanto documental como en términos de información primaria derivada de tres encuestas, una base de datos gerefenciada para la gestión del territorio, talleres con distintos actores sociales de la región, e información secundaria sobre las condiciones socioeconómicas del área en estudio.

En este artículo nos centraremos en las condiciones que el Gran Puntarenas presenta para el desarrollo de un parque industrial dinámico con la capacidad de potenciar el mercado de trabajo y las demandas intersectoriales por materias primas y bienes y servicios localizados en el área de estudio.

2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En los últimos años el debate sobre la competitividad se movió desde las ventajas comparativas de los países hacia las ventajas competitivas, tanto entre países como entre las regiones de un país. Bajo el enfoque de ventajas competitivas territoriales se busca identificar la dotación de recursos con los que cuenta el territorio y su potencialidad para promover una diversificación de la estructura productiva que genere mayores de encadenamientos productivos y niveles de actividad económica. El proceso de reestructuración y relocalización productiva que experimentan los territorios establecen la necesidad de mejorar los factores de competitividad de los mismos para atraer nuevas inversiones con capacidad de dinamizar las economías locales. En este sentido es que se ha argumentado que en el contexto actual no solamente las empresas compiten sino también los territorios. De tal forma, territorios que no mejoren sus condiciones de competitividad y clima empresarial estarán en desventaja con respecto a aquellos que si están haciendo esfuerzos de posicionamiento productivo, mediante mejoras en infraestructura física y social, políticas de innovación tecnológica, conformación de esquemas industriales (parques industriales, *clusters*), reducción de costos de transacción para las empresas (trámites, almacenamiento, transporte, comercialización) y calificación del recurso humano. En consecuencia, territorios menos competitivos en accesibilidad interna o externa, calidad de sus factores humanos y ambientales y con una menor capacidad de aprendizaje tienen el riesgo de convertirse en territorios perdedores en el nuevo contexto de la relocalización productiva. Es así como la competitividad de un territorio no solo depende de su dotación de recursos, sino también de la creatividad e innovación de los actores económicos locales para desarrollar una estructura productiva más articulada y diversificada.

De tal forma, se pueden distinguir dos tipos de competencia que toman lugar en los territorios, estas son a saber:

1. La primera corresponde a la competencia estática de precios, en la que los

gobernantes de territorios diferentes intentan atraer inversores a través de los impuestos y salarios más bajos, o con subvenciones más altas. Esta forma de competencia se caracteriza por ganadores y perdedores e impulsa muchas veces una carrera hacia el fondo que se materializa en la erosión de estándares laborales y ambientales.

2. La otra forma de competencia, es más dinámica y se concentra en la idea de ganar-ganar. Parte de que dada la dotación de factores y ventajas endógenas del territorio, se busca desarrollar su ventaja competitiva. Este concepto de competitividad apunta a una especialización con mayores niveles de diversificación, articulación y complementariedad productiva que posibilitan el desarrollo de mercados más dinámicos, donde los agentes económicos no solo compiten sino que también cooperan, en un marco de desarrollo nacional y global.

Asimismo, es importante tener en cuenta uno de los instrumentos más difundidos para el diagnóstico de la competitividad territorial: el Diamante de Porter. Michael Porter desarrolló este esquema en el marco de su estudio sobre la Ventaja Competitiva de las Naciones, y lo aplicó después a otras realidades territoriales como las economías regionales o los *clusters* locales. Según este instrumento se distinguen cuatro elementos clave que explican los niveles de competitividad de un territorio:

- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.
- Condiciones para el desarrollo de los factores.
- Industrias conexas e instituciones de apoyo
- Condiciones de la demanda.

Como factores adicionales influyentes sobre la competitividad menciona “el gobierno” y “el azar”.

Las características de los elementos del diamante determinan las industrias o los segmentos industriales en los que se tienen las mejores oportunidades para alcanzar el éxito. Las ventajas, en todos los elementos

del diamante, son necesarias para alcanzar y mantener dicho éxito. Sin embargo, gozar de condiciones favorables en cada uno no es algo indispensable para poder conseguir ventajas competitivas en una industria. Los elementos del Diamante se refuerzan a sí mismos y constituyen un sistema dinámico. El efecto de uno a menudo depende de la situación de los demás.

El sistema es movido principalmente por dos factores, la competencia interna y la concentración geográfica. La competencia interna promueve la innovación constante en el resto de los elementos. Por su parte, la concentración o proximidad geográfica, magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes elementos. Mientras más local sea la competencia más intensa será. Y entre más intensa, mejor para el conjunto de la economía.

Las complementariedades e interrelaciones de los distintos factores contemplados en el Diamante de Porter generan un entorno fértil para la creación de empresas competitivas y la promoción de *clusters*. Adicionalmente, se genera un efecto en cascada hacia industrias relacionadas ya sea vertical u horizontalmente, con una tendencia a concentrarse geográficamente. Esto hace que el nivel de la competencia se incremente, se agilicen los flujos de información y se acelere la dinámica del sistema.

Pero, ¿qué mueve a los agentes económicos a agruparse en ciertos lugares? Para contestar esta pregunta, es importante comenzar con la definición de aglomeración de Porter. Para este autor el proceso de aglomeración económica se manifiesta como una “*Concentración geográfica de compañías interconectadas, oferentes y proveedores de servicios especializados, empresas en industrias afines e instituciones asociadas, donde se compite y se coopera*” (Porter 2003, 253). Bajo esta definición cabe subrayar dos elementos relevantes, por un lado la interconexión entre los entes involucrados y, por otro, su relación de competencia y cooperación. De lo anterior se deriva que las empresas e instituciones, localizadas en un lugar específico, no actúan con exclusividad independiente, sino que sus actividades y acciones están motivadas por el entorno en las que se desarrollan y por las posibilidades de cooperación e integración

con las instituciones y demás empresas existentes en el territorio.

La existencia de una gran variedad de entes en un territorio específico es lo que permite la concentración, donde cada uno buscando el interés individual contribuye con la consolidación de interrelaciones que promueven el interés colectivo. Esto se va a ver reflejado no solo en mayores encadenamientos dentro del mismo centro de aglomeración, sino en la ampliación de las relaciones económicas con otros territorios. Es así como “*Los beneficios simples de la concentración pueden ser alcanzados vía intercambio eficiente con otras localizaciones*” (Porter 2003, 259).

Las ventajas competitivas que ofrecen condiciones de localización favorables y que promueven la concentración, están también relacionadas con la reducción de los costos de transacción derivados de la reducción de los costos de transporte, almacenamiento, comercialización y abastecimiento de bienes y servicios. A este punto cabe agregar la idea de Marshall (1920, 377) en torno a la importancia que los distritos industriales tienen no solo para el incremento de la producción, sino también en cuanto a la creación de comercio que los mismos generan y que redundan en beneficios múltiples para los consumidores. Llevando ya no sólo a la concentración de oferentes sino también de consumidores, los cuales comparan, como plantea Porter (2003, 255), necesidades y oportunidades.

Además, Porter (2003, 254) contempla en su análisis de las ventajas competitivas el papel que cumple el desarrollo institucional (público y privado) como soporte a la inversión y la gestión privada para mejorar las condiciones de competitividad. Esto tiene que ver con el desarrollo de infraestructura de calidad, entrenamiento especializado para la fuerza de trabajo, mayores niveles de educación, generación de información para la toma de decisiones, inversión en investigación para la innovación y soporte y asesoría técnicos para los emprendedores.

Asimismo, Fujita y Thies (2002) reconocen las razones por las que se da la aglomeración. Los autores plantean que la aglomeración y comercio

se encuentran positivamente correlacionadas con la producción masiva, la disponibilidad de servicios de producción especializados, la continua formación de fuerzas de trabajo, la producción de nuevas ideas e innovación de los procesos, acumulación y desarrollo del capital humano e infraestructura moderna; lo cual incluye mejoramiento en las tecnologías de la información y telecomunicaciones.

De acuerdo con lo anterior, la aglomeración provee de muchas ventajas mutuas, las cuales tienen que ver con la generación de externalidades positivas derivadas de la localización, abastecimiento de bienes y servicios, cooperación intraempresarial, innovación y mayores encadenamientos productivos. Al respecto Porter (2003, 259) reconoce los beneficios de la concentración de la actividad económica por medio de la influencia de ésta en la ventaja competitiva. Asimismo, a través de la concentración e innovación las firmas pueden más fácil y rápidamente reconocer las necesidades de los compradores y otras ventajas tecnológicas, como resultado de la motivación a innovar.

Así también las empresas aglomeradas (*clusters*) cuentan con un mayor acceso a los programas de las instituciones del gobierno en materia de innovación, información para la toma de decisiones y programas de incentivos para mejorar el clima empresarial. En este contexto, mayores niveles de concentración contribuyen a reconocer e implementar mejoras tecnológicas y la formación de nuevos negocios que promueven mayores niveles de competencia y cooperación. Todo esto potencia e incrementa los beneficios tanto para los oferentes como para los compradores.

De tal manera, el entorno local y regional de las empresas sigue siendo muy importante para crear y mantener ventajas competitivas. La historia industrial del lugar, los valores culturales de la sociedad local, procesos colectivos de aprendizaje y la existencia de un tejido de empresas e instituciones que proporcionan bienes y servicios complementarios definen trayectorias de desarrollo local y pueden dar lugar a círculos virtuosos de competitividad y cooperación. Con el pasar del tiempo, se ha visto como un número considerable de aglomeraciones que en

el pasado habían surgido a raíz de alguna coincidencia histórica han logrado consolidarse.

Las políticas regionales, toman como eje central el crecimiento y desarrollo endógeno reforzado por la incorporación de nuevas tecnologías y principalmente por la potenciación de las propias capacidades de innovación. Además de que el gobierno central funciona como un importante eje, se enfatiza el rol de la cooperación inter empresarial y entre las empresas y las instituciones sociopolíticas y económicas de la región o la localidad.

En este sentido es que se habla del concepto de competitividad sistémica, el cual intenta captar los determinantes tanto políticos como económicos del proceso de desarrollo económico. Se refiere a un patrón donde el Estado y los actores privados están creando deliberadamente las condiciones para un desarrollo industrial exitoso.

En el nivel microeconómico, se hace un esfuerzo por incorporar varios cambios tecnológicos necesarios para impulsar la estructura productiva de la región por medio de distintos instrumentos e instituciones. Por otro lado, en la parte que se denomina mesoeconomía, se requiere y necesita promover un entorno de fomento a las empresas e instituciones para coordinar el desarrollo local. Todo esto debe contar con políticas públicas a nivel macroeconómico capaces de complementar los esfuerzos privados en el fomento e implementación de estrategias de transformación productiva con alto valor agregado y generación de encadenamiento productivos.

Siguiendo a Silva-Lara (2005), las condiciones para la generación de la competitividad sistémica, economías de aglomeración y encadenamientos productivos dinámicos serían:

1. Mejoramiento del clima empresarial.
2. Capacidad de emprendimiento e innovación empresarial.
3. Potenciación de las ventajas competitivas territoriales y aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos.
4. Promoción de la pequeña y mediana empresa.

5. Promoción de un liderazgo local, capaz de activar y canalizar las fuerzas sociales en función de un proyecto de desarrollo común.
6. Creación de una red interinstitucional articuladora de recursos públicos y privados para la gestión del desarrollo local.
7. La implementación de arreglos institucionales para el desarrollo de un esquema de competitividad
6. El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores
7. La promoción de aptitudes empresariales innovadoras y fomento de la cooperación entre las mismas.
8. La elaboración y ejecución de programas de calificación del recurso humano local que mejore las condiciones de inserción en el mercado laboral.

2. DESARROLLO DEL PARQUE INDUSTRIAL EN EL GRAN PUNTARENAS

Sobre la base del marco teórico expuesto en las páginas anteriores este estudio se ha propuesto orientar el proceso de toma de decisiones en una serie de aspectos que se consideran de vital importancia para aprovechar las oportunidades de desarrollo en el Gran Puntarenas. Uno de esos aspectos es el que tiene que ver con las potencialidades y ventajas competitivas que la región va a tener para el fomento y desarrollo de un parque industrial que dinamice el mercado de trabajo en la zona y promueva mayores encadenamientos productivos con otros sectores económicos locales y nacionales. De tal forma, hay una serie de impactos positivos que pueden ser generados con una política de promoción de las inversiones industriales en el Gran Puntarenas. Algunas de las consideraciones más importantes al respecto son las siguientes:

1. Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
2. Promoción de distritos industriales que promuevan las economías de aglomeración o *clusters*.
3. Sostenibilidad ambiental de los recursos naturales y actividades productivas locales.
4. El acceso a los servicios de apoyo a la producción de las PYMES y microempresas locales.
5. Mejoramiento y creación de infraestructura y servicios públicos básicos.

Esta sección se basa en las potencialidades del Gran Puntarenas para desarrollar un parque industrial que dinamice los niveles de aglomeración económica, que a su vez generen un efecto multiplicador sobre las inversiones y el empleo de los factores, particularmente de la mano de obra local.

Como se ha mencionado, el desarrollo del eje vial San José-Caldera se convertirá en un factor que facilitará el tránsito de bienes y servicios y que, en consecuencia, atraerá nuevas inversiones y generará el desarrollo de nuevas actividades económicas, así como condiciones para el establecimiento de nuevos parques industriales en las áreas cercanas al Puerto. El desarrollo de la infraestructura de transportes y las facilidades para el almacenamiento y flujo de bienes y servicios, tanto vía marítima con el exterior, como vía terrestre hacia América Central y el mercado nacional; van a tener un impacto positivo sobre la creación de comercio, la aglomeración económica de actividades productivas y la reducción de costos de transporte y de almacenamiento.

Lo anterior se une a la ya gran inversión que se está dando y se espera continúe en el sector turismo en la zona. Esta industria turística se ha constituido en un factor dinamizador de la economía local que está potenciando mejoras en una serie de factores de competitividad territorial como el desarrollo de infraestructura, desarrollo de servicios de transporte, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, alcantarillado; así como nuevas oportunidades para el desarrollo del comercio y el desarrollo de servicios directamente asociados a las actividades turísticas. Se estima que las inversiones en desarrollo turístico y en infraestructura,

tanto privada como pública, para los próximos cinco años crecerán significativamente.

Por lo tanto, dado este panorama para el desarrollo de la región, es que se piensa que en un futuro cercano, las empresas exportadoras a Centroamérica pueden estar interesadas en trasladar sus operaciones, o al menos parte de las mismas, a esta zona y así promover la creación de nuevos parques industriales⁵.

En la actualidad sólo existe un parque industrial ubicado en el territorio de estudio: El Parque Industrial Saret en Puntarenas. Este parque genera cerca de 1000 empleos y sus trabajadores provienen de Puntarenas Centro, Gran Chacarita, El Roble, Barranca, Miramar y Esparza. En el parque se encuentran ubicadas tres empresas bajo el régimen de Zona Franca, siete Centros de Distribución, una Clínica Médica, una Agencia del Banco Nacional, una oficina del Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), una oficina de la Promotora de Comercio (PROCOMER) y la Oficina Administrativa del Parque Industrial de Zona Franca Puntarenas. Las tres empresas que se encuentran en el parque bajo el régimen de Zona Franca son: Rainbow Export Procesing S.A., dedicada a la exportación de camarón; Ikor Puntarenas, encargada de la confección de filtros industriales y Cueros Montaña Blanca, dedicada a la confección de artículos de cuero.

De acuerdo al estudio y los resultados de la encuesta al sector industrial, nuestras expectativas señalan hacia una mayor atracción de inversiones industriales en la región. Esto por cuanto el territorio estará en capacidad de ofrecer condiciones muy favorables para las inversiones tanto en el sector industrial como también en el sector servicios. No obstante, las posibilidades de desarrollar economías de aglomeración dinámicas en el territorio dependerá en mucho de la capacidad por parte de las instituciones públicas y privadas, a nivel nacional

como local, de promover e implementar las políticas y programas de inversión necesarias para aprovechar el potencial de crecimiento económico de la zona.

Para evaluar las posibilidades de un desarrollo industrial dinámico en el territorio se diseñó y aplicó una encuesta telefónica a una cantidad representativa de empresas ubicadas en el Valle Central con el objetivo de determinar que porcentaje de las mismas estarían interesadas en mover sus operaciones o parte de ellas a las cercanías del Puerto Caldera. En la siguiente sección se presentan los resultados de dicha encuesta.

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA AL SECTOR INDUSTRIAL

EL IICE decidió realizar una encuesta telefónica cuyo objetivo fue conocer la opinión de los altos jerarcas de las empresas exportadoras a Centroamérica, acerca de los incentivos que el nuevo eje vial San-José Caldera y la ampliación y mayor eficiencia del Muelle podrían significar para que los empresarios realizaran inversiones industriales en el territorio denominado Gran Puntarenas. Para esto, se utilizó la técnica de entrevista telefónica, dirigida a gerentes, presidentes y altos ejecutivos de una parte significativa del sector industrial localizado en el Valle Central.

El marco muestral que se utilizó fue el listado de empresas que exportaron a Centroamérica en el año 2007 (1.017 empresas), el cual fue proporcionado por la Promotora de Comercio (PROCOMER). Por lo tanto, la población objetivo en estudio para este proyecto son los establecimientos que realizan exportaciones a Centroamérica. La unidad de muestreo son los establecimientos que exportaron a Centroamérica en el período en que se realiza la encuesta (del 18 de febrero al 24 de abril 2008). Del total de empresas se logró aplicar la encuesta telefónica a 214 de las mismas.

A la pregunta respecto al impacto que los proyectos de mejoramiento en la infraestructura vial y portuaria podrían tener sobre las expectativas de inversión de los empresarios en el Gran Puntarenas, estos consideran

5 Un parque industrial es la superficie geográficamente delimitada y diseñada para el asentamiento de la planta industrial en condiciones adecuadas de ubicación, infraestructura, equipamiento y de servicios, con una administración permanente para su operación.

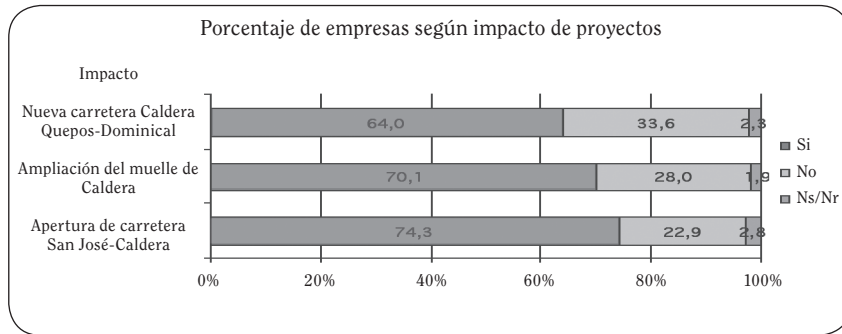
que dichos proyectos tendrán un efecto muy positivo.

Es así como un 74.3% los empresarios encuestados consideran que la nueva carretera San José-Puerto Caldera es el proyecto que tendrá mayor impacto sobre las posibilidades de hacer inversiones en el Gran Puntarenas.

En general, como se puede ver en el gráfico 1, las tres grandes obras de infraestructura impulsadas por el gobierno, son consideradas muy positivas como factores que mejoran el clima empresarial en la región, lo cual se convierte en un estímulo para la atracción de inversiones.

GRÁFICO 1

EMPRESAS SEGÚN IMPACTO DE PROYECTOS



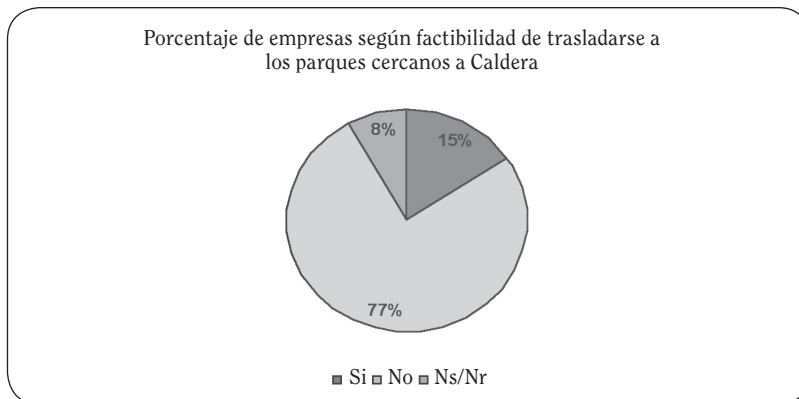
Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008

Asimismo, se les preguntó a los empresarios que si dadas las condiciones actuales de sus negocios veían la posibilidad y factibilidad de trasladar sus empresas a esta región. Un 77% respondió negativamente, es decir consideran que de acuerdo a las circunstancias existentes actualmente no contemplan la

posibilidad de trasladar sus operaciones a esta zona. Sin embargo, un significativo 15% de los empresarios consultados consideran factible el traslado de sus operaciones, o parte de las mismas a las cercanías del Puerto Caldera. Los resultados se aprecian en el siguiente gráfico 2.

GRÁFICO 2

FACTIBILIDAD DE LAS EMPRESAS PARA TRASLADARSE A UN PARQUE INDUSTRIAL EN ESTA ZONA



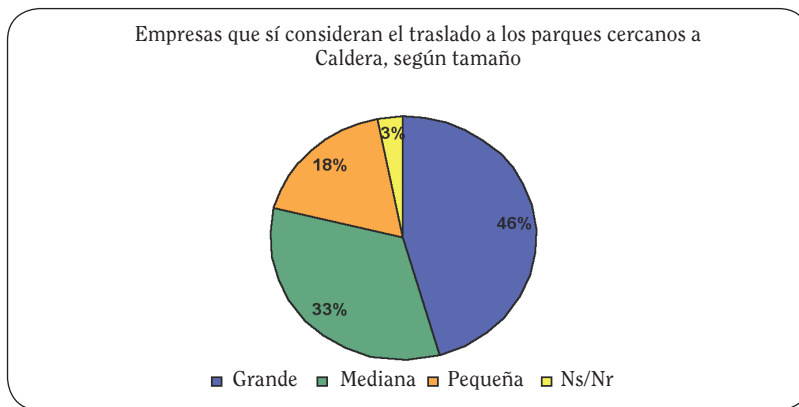
Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008

Un dato interesante es el que se refiere a las características de las empresas que se ubican dentro del 15% que ven posibilidades de trasladarse a las cercanías de Puerto Caldera. Dentro del total de las mismas un 46% corresponde a empresas grandes, mientras que un 33% corresponde a unidades medianas y un 18% a pequeñas. Esto nos habla del potencial que se tendría en la zona para desarrollar economías de escala propias de las inversiones

de empresas grandes y medianas, las cuales, además, podrían demandar insumos y materias primas de las unidades productivas más pequeñas; lo que contribuiría con el desarrollo de encadenamientos productivos. Esto tendría un impacto dinamizador sobre el empleo de recursos locales, dentro de los cuales, por supuesto, se encuentra la mano de obra. El siguiente gráfico 3 nos ilustra dichos porcentajes.

GRÁFICO 3

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS CON INTERÉS DE TRASLADARSE A UN PARQUE INDUSTRIAL EN EL GRAN PUNTARENAS



Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008.

A la pregunta de cuales serían los incentivos que se debían de ofrecer para promover las inversiones industriales en el Gran Puntarenas, las respuestas fueron variadas, destacándose los siguientes aspectos: abrir oficinas de la Promotora de Comercio (PROCOMER), apoyo del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en capacitación de mano de obra y mejorar la seguridad y la eficiencia en la operación del puerto. De acuerdo con los resultados el principal incentivo considerado por los empresarios es la mejora en los aranceles. En segundo y tercer lugar respectivamente, están las mejoras en infraestructura y en los servicios básicos.

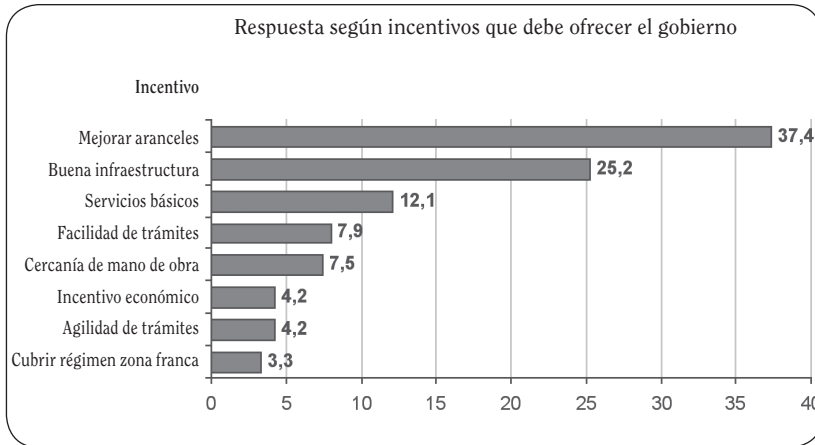
De acuerdo con la teoría, se sabe que para la atracción de inversiones a un territorio es necesario definir e implementar políticas que mejoren los factores de competitividad y el clima empresarial para las inversiones privadas.

En este sentido, las posibilidades de desarrollo industrial y fomento y promoción de *clusters* industriales en el Gran Puntarenas, dependerá de la capacidad pública y privada para generar los arreglos institucionales que promuevan las ventajas competitivas del territorio. El gráfico 4 agrupa las respuestas más significativas en este aspecto.

Como factores adicionales para promover la inversión industrial en la zona se mencionan varios. Uno de los principales que se señaló fue el de contar con mejores lugares residenciales que ofrezcan seguridad y conveniencia. Asimismo, la infraestructura educativa de buena calidad, seguridad ciudadana y fácil acceso a servicios públicos son de los aspectos más importantes que deben de ofrecerse para atraer inversiones. Estas opiniones se ilustran en el siguiente gráfico 5.

GRÁFICO 4

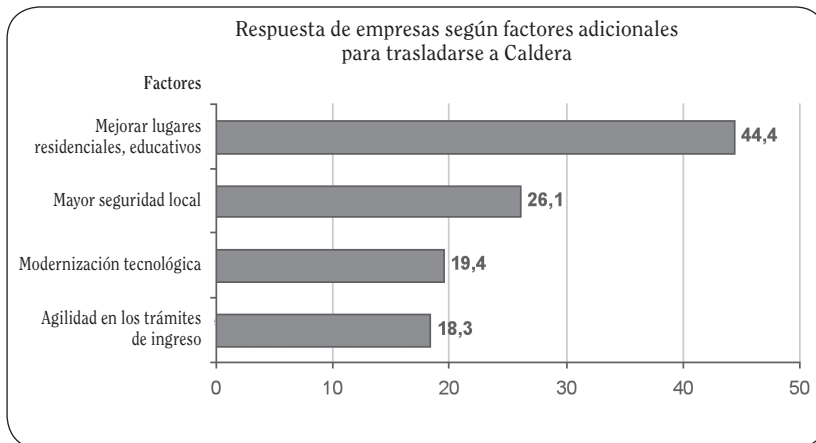
OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO A LOS INCENTIVOS QUE DEBERÍAN PROPORCIONARSE PARA PROMOVER SUS INVERSIONES EN EL GRAN PUNTARENAS



Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008

GRÁFICO 5

OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS RESPECTO A INCENTIVOS ADICIONALES QUE DEBERÍAN PROPORCIONARSE PARA ATRAER SUS INVERSIONES AL GRAN PUNTARENAS



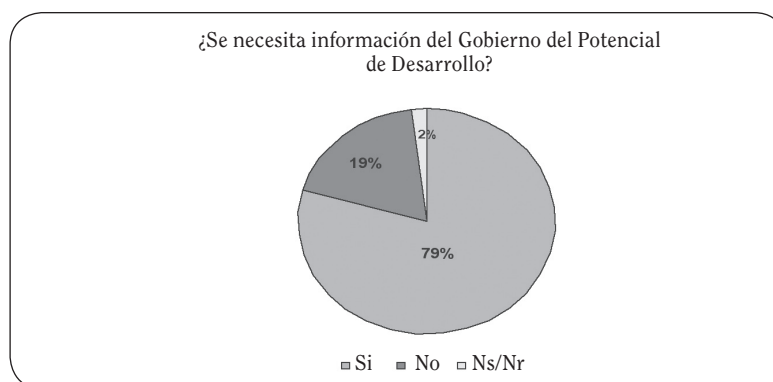
Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008

Al consultársele a los empresarios por la importancia y necesidad de la información respecto al desarrollo que se está dando en la zona y su impacto para las inversiones futuras, la respuesta fue contundente: un 79% de los encuestados consideran que este es un elemento de importancia y que efectivamente necesitan tener un conocimiento más amplio respecto

a las obras que se están ejecutando y las que están planificadas para los próximos años. Por su parte, un 19% de los consultados opinaron que no era necesaria más información sobre los proyectos de infraestructura en proceso y los que se encuentran en los planes de desarrollo para la región. Lo anterior se ve ilustrado en el siguiente gráfico 6.

GRÁFICO 6

OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO A LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN



Fuente: Encuesta telefónica, IICE. Febrero-Abril 2008

Los resultados de la encuesta muestran la disposición de las empresas para hacer inversiones en la región siempre y cuando existan incentivos que mejoren los factores de competitividad y el clima empresarial en el Gran Puntarenas.

No cabe duda que lo más significativo de esta encuesta es que ofrece información de gran valor para orientar las decisiones, tanto de política pública como privada, en función de diseñar e implementar políticas y programas que mejoren las condiciones para atraer inversiones industriales. Esto se lograría mediante mejoras en infraestructura física y social, así como con una adecuada planificación y gestión del territorio. Esto último implica trabajar en una zonificación geográfica para el establecimiento de parques industriales y el mejoramiento del clima empresarial. Asimismo, es necesario implementar programas de incentivos a la inversión; calificación del recurso humano; reducción de los costos de transporte, de almacenamiento, de embarque y desembarque; y la provisión de servicios públicos de alta calidad.

4. A MANERA DE CONCLUSIÓN: RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL GRAN PUNTARENAS

Con base al diagnóstico realizado por el proyecto y a la información obtenida en

la encuesta dirigida al sector industrial los siguientes son los programas de inversión que deberían ser contemplados como prioritarios:

- a) Mejoramiento del clima empresarial. El mismo incluye los siguientes aspectos:
 - Incentivos arancelarios.
 - Mejora en la infraestructura de almacenamiento y transporte.
 - Reducción de costos de carga y descarga.
 - Reducción de trámites aduaneros (ventanilla única).
 - Desarrollo de parques industriales bajo la figura de Zona Franca.
 - Desarrollo de infraestructura para el suministro de servicios básicos (agua potable, electricidad, telecomunicaciones, acueductos, manejo de desechos).
 - Promoción de *clusters* (distritos industriales) de proveedores de materias primas y servicios.
- b) Fomento y promoción de inversión en el sector industrial y servicios mediante la creación de parques industriales cerca de Puerto Caldera. Con esto se potenciaría la creación de empleo productivo en la región.
- c) Fomento y promoción de un sector de PYMES con capacidad de aprovechar las economías de aglomeración generadas por la actividad económica asociada con los parques industriales e inversiones en el sector servicios. Esto requiere la creación e implementación

de programas de capacitación para el desarrollo de las PYMES en la región (creación de una red interinstitucional para viabilizar y consolidar dicho proceso, compuesta por el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), la Universidad de Costa Rica (UCR), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Sistema Bancario)

- d) La creación de diferentes programas de capacitación del recurso humano de la región sobre la base de las expectativas de crecimiento económico que significará el desarrollo de parques industriales y el sector servicios. Esto requiere la coordinación interinstitucional con el fin de dar respuesta a las características del mercado de trabajo en la región. Instituciones como el Ministerio de Trabajo, el MEIC, las cámaras privadas, la UCR, el INA, el Instituto Costarricense de Puertos (INCOP), son llamadas a aunar recursos y esfuerzos en esta dirección.
- e) El desarrollo de inversiones en infraestructura para vivienda, alcantarillado sanitario, acueductos, manejo de desechos y tratamiento de aguas residuales. Estas inversiones deben de realizarse con una visión de futuro, ya que las expectativas de crecimiento económico hacen prever una demanda y presión crecientes por este tipo de infraestructura. Para esto también se requiere la formación de una red interinstitucional para el diseño, gestión y ejecución de los proyectos de inversión.
- f) El desarrollo de un plan estratégico de zonificación geográfica para hacer viable el crecimiento económico en la región, sin que este tenga efectos negativos sobre los recursos locales, el medio ambiente y el desarrollo urbanístico. Sin un plan claro en este sentido las posibilidades de un mejor aprovechamiento del crecimiento económico serán menores. Para esto también se requiere un trabajo interinstitucional bien coordinado.

estructuras y acciones. La Situación en Chile en los Noventa. Santiago de Chile, CEPAL, febrero.

Albuquerque-Llorens, Francisco. (2001). La Importancia del Enfoque del Desarrollo Económico Local. En Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas de Desarrollo Local.

Albuquerque-Llorens, Francisco. (2003). Teoría y Práctica del Enfoque de Desarrollo Local. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

Albuquerque-Llorens, Francisco. (2004). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL, No. 82, abril (157-171).

Albuquerque-Llorens, Francisco. (1995). Competitividad Internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones. En Serie de Ensayos, IPES. Dirección de políticas y planificación regional, documento 95\28.

Aguilar, Justo. (2003). *La Situación Socioeconómica del Cantón de Turrialba*. Documento de Trabajo, IICE, UCR. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, San José, Costa Rica.

Appendini, Kirsten y Nuijten, Monique. (2002). *El Papel de las Instituciones en Contextos Locales*. Revista de la CEPAL 76, abril (71-88).

Baena, Ernesto; et al. (2006). Algunos Factores Indispensables para el Logro del Desarrollo Regional. Scientia et Technica, año XII, No. 31, agosto de 2006 UTP. ISSN 0122-1701.

Boisier, Sergio. (2001). Desarrollo Local: ¿de que estamos hablando? En Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas

BIBLIOGRAFÍA

Abalos, J.A. (2000). El Fomento al Desarrollo Productivo Local: orientaciones, actores,

- de Desarrollo Local. Editorial *Homo Sapiens*, Rosario, Argentina, (1-22).
- Boisier, Sergio. (2005). ¿Hay Espacio para el Desarrollo Local en la Globalización? *Revista de la CEPAL* 86, (47-62).
- Boisier, Sergio. (2004). *Desarrollo Territorial y descentralización. El Desarrollo en el Lugar y en las Manos de la Gente*. *Revista eure* (Vol. XXX, No. 90), Santiago de Chile, (27-40).
- Boisier, Sergio. (2006). Globalización, Integración Supranacional y Procesos Territoriales Locales: ¿Hay Sincronía? Documento de Trabajo, Santiago de Chile.
- Boisier, Sergio. (2001). Sociedad del Conocimiento, Conocimiento Social y Gestión Territorial. Documento de Trabajo, Santiago de Chile.
- Canzanelli, Giancarlo. (2004). *Valorización del Capital Endógeno, Competitividad Territorial y Lucha Contra la Pobreza*. CIERLC, paper No. 1.
- Dei Ottati, G. (1996). El Distrito Industrial y el Equilibrio entre Cooperación y Competencia. *Revista Información Comercial Española*, No. 754.
- Finot, Iván. (2005). *Descentralización, Transferencias Territoriales y Desarrollo Local*. *Revista de la CEPAL* 86, (29-46).
- Fujita, Masahisa & Thies, Jacques-Grancois. (2002). *Economics of Agglomeration: Cities, Industrial Location, and Regional Growth*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. [Cap. 1 (Agglomeration and Economy Theory), pp. 1-22]
- Garofoli, G. (1990). Local Development Pattern and Policy Implications. En Konsolas, N. (ed.) *Local Development. Regional Development*, Athens.
- Moncayo, Edgard. (2003). *Nuevas Teorías y Enfoques Conceptuales del Desarrollo Regional: ¿Hacia un Nuevo Paradigma?* *Revista Economía Institucional*, Vol.5 No. 8, (32-65).
- Osterlof, Doris. (2004). *Competitividad Sistémica en Costa Rica: nuevo enfoque de análisis y búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos del país*. En *Competitividad Sistémica en América Central*, Nehemias Obed (editor), primera edición, Fundación Friedrich Ebert, Managua, Nicaragua.
- Porter, Michael. (2003). Location, Cluster, and Company Strategy. En Clark, Gordon; Feldman, Maryann & Gertler, Meric. (Eds.) *The Oxford Handbook of Economy Geography* (pp. 253-278). New York: Oxford University Press.
- Ramos, Joseph. (1998). Una Estrategia de Desarrollo a Partir de los Complejos Productivos en Torno a los Recursos Naturales. *Revista de la CEPAL* No. 66, Chile.
- Sepúlveda, Sergio. Et al., (2003). *Territorios Rurales, Estrategias y Políticas en América Latina*. Documento IICA, Fortaleza, Brasil, noviembre.
- Silva-Lara, Iván. (2005). *Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial en América Latina*. *Revista de la CEPAL* 85, (81-100).
- Vásquez, A. (1988). *Desarrollo Local: una estrategia de creación de empleo*. Pirámide, Madrid.
- Vásquez, Antonio. (2002). *Desarrollo Endógeno. En Endogenous Development. Networking, Innovation, Institutions and Cities*. Routledge, Londres.