

SELECCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN UNA ORGANIZACION DE EDUCACION A DISTANCIA

Helena Ramírez

Es imposible determinar un conjunto absoluto de procedimientos de instrucción que sean lo mejor para los distintos estudiantes, o para el aprendizaje de distintos temas por parte de un estudiante."

(Holmberg, 1989, pág. 2)

Introducción

La educación a distancia se caracteriza principalmente por el uso de la comunicación mediatizada para compensar la limitada comunicación presencial que se da entre el alumno y la organización. En esta modalidad educativa existen dos tipos de comunicación: la unilateral y la bilateral. La unilateral es la entrega de los materiales del curso al alumno y la bilateral consiste en la interacción entre alumno y docente, o entre el alumno y alguna otra instancia institucional, como el Registro, la oficina de Orientación, etc.

La selección de los medios que van a ser utilizados en la comunicación con el estudiante constituye, por lo tanto, una decisión fundamental de toda organización que opta por enseñar a distancia. Pero la toma de decisiones respecto a los medios sigue estando presente conforme la organización evoluciona. El rápido avance de la tecnología afecta muy especialmente a los medios de comunicación, lo cual obliga a la innovación permanente en el uso de ellos.

Sin embargo, quienes tienen en sus manos la selección de los medios de comunicación se enfrentan con una tarea más difícil que la simple revisión de la oferta tecnológica

del mercado en un determinado momento. Deben considerar varios factores más, pues lo más importante es tomar en cuenta los beneficios de cada medio para el aprendizaje del alumno.

Es por eso que la organización tiene la obligación de evaluar sistemáticamente la combinación de medios que aplica en su actividad educativa, pues existe una responsabilidad ética con el alumnado en el sentido de resolver de la mejor manera posible la ausencia de contacto presencial que caracteriza el sistema.

Sin embargo, es conveniente mantener una posición realista con respecto a los medios, pues la experiencia de todos estos años es que no existe una selección ideal de ellos, mediante la cual se alcance el éxito general de los estudiantes en todos los cursos. La idoneidad del medio está influida por varios factores, a menudo difíciles de manejar.

¿Que se entiende por educación a distancia?

La discusión de cualquier tema sobre educación a distancia debe iniciar con la definición del concepto mismo. Sin embargo, debido a que en la literatura especializada se en-

cuentra más de una, y todas de autores igualmente distinguidos en la materia, se citan dos de las definiciones más completas.

En primer lugar, Börje Holmberg, de la FernUniversität de Alemania presentó en 1977 la siguiente:

"El término educación a distancia cubre las distintas formas de estudio en todos los niveles, sin la supervisión continua e inmediata de los tutores a los alumnos, quienes, sin embargo, se benefician del planeamiento, guía e instrucción de la organización tutorial."

(Holmberg, 1985, pág. 1)

Al igual que Holmberg, otros destacados académicos involucrados en la enseñanza a distancia propusieron sus definiciones, abriendo así un largo debate sobre el tema. En 1989, Greville Rumble, de la Open University de Inglaterra realizó un análisis comparativo de las más conocidas definiciones, proponiendo al final una propia. Respecto a la relación entre el alumno y el maestro, plantea:

"La educación a distancia es un método de educación en el cual el alumno está físicamente separado del maestro... puede usarse con otras formas de educación, incluyendo la presencial... Entre más instrucción presencial, menos a distancia tenderá a ser el programa y viceversa."

(Rumble, 1989, pág. 19)

La discusión sostenida por años respecto a qué se debe entender por educación a distancia se fundamenta en la existencia de una extraordinaria diversidad de organizaciones en el mundo que adoptaron esta modalidad educativa. En el siguiente apartado se puntualizan estas diferencias en la estrategia de enseñanza de estas instituciones.

La naturaleza de las organizaciones a distancia

En 1984, la FernUniversität realizó una investigación para conocer las características de todas las organizaciones involucradas con la enseñanza a distancia. Las respuestas recibidas de casi 200 instituciones constituyen una fuente de información de extraordinario valor, pues es única en el ámbito de educación a distancia.

Fue así como se supo de las diferencias tan significativas en los estilos de enseñanza. Por ejemplo, cerca de un 25% de ellas excluye el contacto presencial, y en el otro extremo, hay algunas que se basan en las clases presenciales apoyadas en materiales de educación a distancia. En cuanto a los medios de enseñanza utilizados, sobresale el medio impreso como medio principal en todas las áreas del conocimiento. Al medio impreso le siguen en orden de importancia las sesiones presenciales, los audiocassettes, el teléfono y los videos. Otros medios son los laboratorios y talleres, la radio, la televisión, las diapositivas y la microcomputadora. Además, como cabía esperar, se dan diferencias por áreas del conocimiento. En Educación y Humanidades los audiocassettes figuran como el tercer medio más importante -fuera del medio escrito y la sesión presencial-, mientras en Matemáticas ese tercer lugar corresponde a las microcomputadoras. (FernUniversität, 1988)

Otro aspecto relevante de mencionar, es el tipo de comunicación bilateral establecido entre el alumno y la institución. El 90% de las organizaciones contempla la atención de sus estudiantes a través de la orientación y las tutorías. La vía más corriente es el teléfono y la correspondencia escrita, pero también se ofrecen sesiones presenciales. Casi todas las instituciones consideran la comunicación bilateral como parte esencial de sus servicios -especialmente en lo que se refiere a corrección y comentarios en tareas y exámenes-. (FernUniversität, 1988)

La difícil decisión de escoger los medios de enseñanza

En la educación a distancia la selección de medios es tan importante, que a veces determina, incluso, el modelo de enseñanza de la institución. Este es el caso de la Universidad Central de China, la cual está caracterizada por los medios que usa: la radio y la televisión. Además, en vista de la amplia gama de estrategias para enseñar a distancia, ¿cuáles criterios deben ser considerados por una institución a la hora de decidir la selección de los medios?

Una de las personas más autorizadas para opinar sobre el tema es Anthony Bates,

quien por muchos años estuvo al frente del problema en la Open University de Inglaterra. El advierte sobre la necesidad de definir una política educativa antes de la introducción de nuevas tecnologías. La organización debe decidir qué clase de enseñanza quiere ofrecer antes de comprometerse con un medio determinado. (Bates, 1988)

"Si las instituciones acentúan su dependencia en nuevas tecnologías, se arriesgan a limitar una política de educación verdaderamente abierta."

(Bates, 1988, pág. 11)

Especialmente en los países del Tercer Mundo, existe la tentación de modernizar la enseñanza, sin considerar las condiciones reales de desarrollo tecnológico propias de la región. En no pocos casos se han invertido sumas de dinero extraordinarias, sin conseguir, a la postre, beneficios significativos para el país. Debe tomarse en cuenta, además, si la institución se inclina por la enseñanza abierta o cerrada.

También debe existir la definición respecto al estudio independiente o controlado para sus alumnos. Una persona que se interesa por ingresar al sistema de estudio a distancia generalmente se siente atraído por la posibilidad de ser autónomo en cuanto a cuándo y dónde estudiar, aprovechando así la ventaja de no asistir a clases magistrales con horario y sede fijas. Si la organización simpatiza con la enseñanza independiente, debe utilizar los medios que faciliten el aprendizaje del alumno en su casa, sin preocuparse de las bondades que estos ofrezcan para efectos de la interacción, como la radio y la televisión. Por el contrario, si la política educativa se dirige hacia el aprendizaje controlado, los medios deberán facilitar la comunicación bilateral entre el estudiante y la organización, como es el caso del teléfono y la audioconferencia.

Otros aspectos fundamentales de la toma de decisiones sobre los medios es la actitud de los alumnos hacia el aprendizaje y la de los profesores hacia la enseñanza y la innovación en el uso de los medios. En los siguientes apartados se consideran ambos aspectos.

La actitud del alumno

Dado que toda la actividad de un sistema educativo se realiza con miras a un mejor proceso de aprendizaje del alumno, la introducción de un determinado medio de comunicación debe tomar en cuenta la posible reacción de los estudiantes. Aparentemente mucho depende de lo que ellos esperan del sistema.

La investigadora yugoslava Ana Krajnk ha estudiado la actitud de los alumnos hacia la educación a distancia y sus expectativas en relación con el sistema de aprendizaje. Ella distingue entre dos tipos de estudiantes: quienes ven al profesor como responsable de enseñarles la materia y quienes esperan del profesor solo una guía adecuada para su estudio. (Krajnk, 1988)

Otros investigadores han coincidido en mencionar la importancia de tomar en cuenta las expectativas del alumno. En la Open University varios tutores de Psicología determinaron que si un estudiante valora las tutorías presenciales como aprendizaje activo, pronto siente la necesidad de continuar en la enseñanza convencional. (Naylor et. al., 1990)

Si los alumnos esperan y necesitan una mayor intervención del profesor en su aprendizaje, la organización debe considerar la adopción de los medios que facilitan la interacción. Por el contrario, los medios promotores del estudio independiente serán utilizados por aquellos estudiantes con expectativas menos demandantes de contacto con el profesor.

Retomando la cita de Holmberg presentada al principio de este trabajo, cada medio resulta idóneo para un alumno dependiendo de sus características personales y sus expectativas en relación con el papel del profesor. Un ejemplo de esto es la experiencia de la Universidad de Massey de Nueva Zelanda. En 1989, 55 alumnos participaron voluntariamente en un proyecto de comunicación a través de la conferencia computarizada. Los estudiantes y los profesores podían intercambiar mensajes personales o académicos utilizando este medio. Uno de los resultados de la experiencia fue que el 84% de todos los mensajes fueron enviados por solo 5 de los 55 participantes. (Phillips, 1990)

Es de esperar que lo mismo suceda con cada medio de enseñanza. Algunos estudian-

tes se sentirán atraídos hacia los videocassettes y los aprovecharán más que otros. Pero habrá los que se inclinan por la conferencia computarizada y desestiman los videocassettes. La diversidad de medios utilizados por una organización de enseñanza a distancia estará en función, en buena medida, de los recursos disponibles. Si el factor de costos no fuera problema, la organización ofrecería todos los medios existentes en ese momento y el estudiante es quien escoge su combinación de medios predilecta.

La actitud del docente

Sin embargo, la experiencia ha mostrado que quizás sea más determinante la actitud de los profesores frente a un estilo de enseñanza que la actitud de los alumnos anteriormente comentada.

En este sentido Anthony Bates es muy enfático:

"Se necesita que los docentes superen resistencias y prueben nuevos métodos con nuevos medios. Desafortunadamente, la propia institución es el principal obstáculo para la innovación, puesto que en un comité de asignatura una docena de "sí" pueden cancelarse con un solo "no"."

(Bates, 1984, pág. 22)

¿Por qué se da resistencia por parte de algunos docentes hacia la innovación en los medios de enseñanza? Existen varias respuestas para esta pregunta. Uno de los principales factores que intervienen en este punto es la posición del docente sobre su papel frente al alumno. Así como los estudiantes se pueden dividir en dos grupos, según sean sus expectativas respecto del profesor, entre los docentes se encuentra, de manera simétrica, una diversidad de posiciones.

Una encuesta de opinión entre docentes de distintas disciplinas realizada en la FernUniversität de Alemania señaló la existencia de dos posibles conceptos de educación a distancia entre los docentes. Algunos consideran que un estudiante motivado y capaz puede salir adelante sin ayuda. Otros opinan que un poco de orientación y atención para los estudiantes podría evitar muchos fracasos. (Fritsch, 1990)

Naturalmente, los docentes convencidos de que una de las prioridades de la organización educativa es la de facilitar el aprendizaje a los estudiantes, estarán más dispuestos a adoptar nuevos medios de enseñanza que hayan mostrado su eficiencia en el logro de este objetivo.

Otro factor a considerar en relación con los docentes es su concepto de conocimiento. Un concepto cuantitativo del conocimiento supone que el alumno debe aprender a asimilar y aplicar un conjunto de hechos. En cambio, el concepto cualitativo del conocimiento implica un ordenamiento jerárquico de ideas y el alumno debe aprender a relacionarlas entre sí, más que a memorizarlas o aplicarlas. (Brew y Wright, 1990)

La posición del docente respecto al conocimiento juega un papel determinante en cuanto a la estrategia de enseñanza que conviene adoptar. Quienes conciben el conocimiento como un conjunto de hechos, parten de que el alumno requiere menos apoyo en su aprendizaje, pues solo debe memorizar y aplicar los conocimientos. Por lo tanto, serán menos partidarios de utilizar medios de enseñanza interactivos, como las sesiones presenciales, telefónicas o teleconferencias.

Por el contrario, el docente con un concepto cualitativo del conocimiento se inclina por que el alumno necesita de la interacción para aprender a ordenar y relacionar las ideas.

Además, los sentimientos y la experiencia de los tutores juegan un papel significativo en su estilo de impartir tutoría. A menudo los tutores sienten temor de perder el control del proceso tutorial si adoptan un estilo participativo de tutorías. Fallan en reconocer que, en realidad, lo que cambia es la naturaleza del control ejercido. (Brew y Wright, 1990)

Casi todas las organizaciones involucradas con el estudio a distancia deben enfrentar el problema de que la mayoría de los docentes contratados proviene de una institución de enseñanza convencional, ya sea como profesor o como alumno. Es por eso que siempre debe preocuparse por ofrecer un mínimo de orientación y capacitación a sus docentes en relación con la naturaleza de sus funciones.

En este sentido, el aporte de Michael Beaudoin es muy útil. Su recomendación es que el profesor debe acostumbrarse a no ser

ya la única fuente de información, para aceptar el papel de la tecnología instruccional como recurso válido en el aprendizaje del alumno. (Beaudoin, 1990)

Los medios de comunicación y sus características

Antes de entrar en el análisis de cada uno de los medios se dan a conocer, en términos generales, los aspectos que el experto Anthony Bates recomienda tomar en cuenta para su escogencia. Estos son:

- a) acceso de los estudiantes al medio
- b) costos
- c) control que la tecnología permite al estudiante en el manejo del medio -detener el cassette, devolverlo, etc.-
- d) facilidad de manejo para el profesor
- e) repercusiones administrativas del medio -mantenimiento, entrenamiento, etc.-
- f) objetivos del curso en cuanto a desarrollo de destrezas

(Bates, 1984)

Los medios tecnológicos más frecuentemente utilizados en la actualidad, así como sus cualidades y limitaciones son los siguientes:

- a) La audiocassette. Facilita la producción del material y permite una fácil distribución y un amplio acceso a ella, pero no es un medio interactivo. No obstante, en la Open University desplazó al teléfono.
- b) La radio y televisión. Tiene horarios fijos y la pequeña cantidad de usuarios desestimula a las empresas transmisoras. La producción de la televisión es cara, pero permite grandes beneficios pedagógicos para ciertos objetivos educativos.
- c) La videocassette. Permite producir en forma experimental y a bajo costo pero no garantiza calidad desde el punto de vista educativo. Presenta un acceso creciente en Europa, incluso mayor que el de las microcomputadoras. Es independiente de horarios, pero requiere de capacitación para el estudiante.

- ch) El satélite. Es más económico y está en expansión, pero está lejos de ser para las mayorías.
- d) El cable. Es accesible para áreas locales pero la producción tiene costos elevados.
- e) Los videodiscos. Cuentan con gran potencial educativo por permitir un control más preciso de los programas, pero su acceso es muy limitado y sus costos elevados.
- f) Las computadoras. Su acceso no es generalizado y obliga a un horario para recibir ciertos servicios. Además no se presta para todo tipo de curso.
- g) El aprendizaje computarizado preprogramado. Su producción es complicada y costosa y requiere software poderoso.
- h) La conferencia computarizada. Facilita la comunicación bilateral.

(Bates, 1984; 1988)

Conclusión

Cuando una organización de enseñanza a distancia desea definir o modificar sus medios de comunicación, debe empezar por discutir su política educativa. Una vez claro, entre otras cosas, si se desea impartir enseñanza abierta o cerrada, y si se desea fomentar el aprendizaje independiente o controlado, se estará en posición de determinar cuáles son los medios convenientes para comunicarse con los alumnos.

La experiencia de la gran mayoría de instituciones de educación a distancia ha señalado, sin embargo, que el medio escrito es el medio central para el aprendizaje. El propósito de hacer una selección de medios adicionales es el de complementar los materiales escritos preparados para cada curso.

Un criterio básico para evaluar la idoneidad de un determinado medio es su facilidad para la comunicación bilateral y unilateral. Tomando en cuenta que el medio escrito es fundamentalmente unilateral, es importante disponer de un medio apropiado para la comunicación bilateral. En este sentido el teléfono es altamente recomendable, especialmente en un país con amplias redes telefónicas. Con una

capacitación mínima para el docente y una instalación adecuada de equipo telefónico, este medio puede reportar, a la larga, resultados positivos a bajo costo.

La organización puede inclinarse por una combinación de medios muy rica y variada si cuenta con suficientes recursos económicos y siempre que el desarrollo tecnológico en su área de influencia se lo permita. Pero una gran diversidad de medios tendrá sentido solo si el sistema de evaluación es flexible. Si todo el material entregado a través de los distintos medios está sujeto a la evaluación, el estudiante se verá obligado a utilizarlos todos los medios, sin poder escoger y aprovechar aquellos que le resultan más afines a sus necesidades y preferencias.

Cuando la institución requiere considerar seriamente el factor de los costos, pero desea introducir nuevos medios de enseñanza, debe empezar por experimentar uno a uno, procurando determinar aquellos que muestren un rendimiento óptimo. Un ejemplo de esto es el caso de la audiocassette en la Open University, la cual desplazó al teléfono durante los años ochenta por su facilidad de producción y distribución.

Los responsables de decidir cuáles medios utiliza la institución no deben olvidar que la naturaleza del contenido de cada curso es distinta. A los encargados de las cátedras les corresponde experimentar con cada uno de los medios y determinar si se ajustan a la política general de la institución y a las características particulares de la materia del curso.

Bibliografía

- Bates, Anthony, "*Selecting and Designing Low-Cost Media for Distance Education*", ZIFF, FernUniversität, Alemania, 1984.
- Bates, Anthony, "*Technology for Distance Education: a 10-year Prospective*", OPEN LEARNING, Inglaterra, Noviembre 1988.
- Beaudoin, Michael, "*The Instructor's Changing Role in Distance Education*", THE AMERICAN JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, EEUU, Vol. 4(2), 1990.
- Brew Angela and Wright Tony, "*Changing Teaching Styles*", DISTANCE EDUCATION, Australia, No. 2, 1990.
- FernUniversität, "*International Study on Distance Education: a Project Report*", ZIFF, Alemania, 1988.
- Fritsch, Helmut, "*Mentor 90*", ZIFF PAPIERE 84, FernUniversität, Alemania, 1990.
- Holmberg, Börje, "*Status and Trends of Distance Education*", LECTOR PUBLISHING, Suecia, 1985.
- Holmberg, Börje et. al., "*Mediated Communication as a Component of Distance Education*", ZIFF, FernUniversität, Alemania, 1989.
- Krajnc, Ana, "*Social Isolation and Learning Effectiveness in Distance Education*", ZIFF PAPIERE 71, FernUniversität, Alemania, 1988.
- Naylor Paul et. al., "*Using Student and Tutor Perspectives in the Development of Open Tutoring*", OPEN LEARNING, Vol. 5(1), Inglaterra, 1990.
- Rumble, Greville, "*On Defining Distance Education*", THE AMERICAN JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION, Vol. 3(2), 1989.
- Phillips, Chris, "*Making Friends in the 'Electronic Lounge'*", DISTANCE EDUCATION, No. 2, Australia, 1990.