

## ENCUESTA DE OPINION SOBRE EL USO DEL UNIFORME UNICO EN LAS INSTITUCIONES DEL TERCER CICLO Y EDUCACION DIVERSIFICADA DE COSTA RICA

**Pablo Hernández Bonilla**

*Los padres de familia son también un grupo importante, pues en el supuesto de que el tipo de uniforme tenga repercusiones en la economía del hogar, nadie mejor que ellos para aportar elementos a la decisión que se tome.*

*Por otra parte, se pensó en que la opinión debía tomarse por muestra, lo cual definitivamente incidiría en una economía de material y de tiempo. Pero si se analiza lo controvertido del tema por la presión ejercida por los colegios particulares, algunos semi-oficiales y algunos colegios oficiales, se decidió que sería más convincente trabajar con el universo. Ello significaría darle mayor solidez a las conclusiones del estudio, ya que lo haría menos vulnerable a la crítica pública. Operar con el universo significó aumentar el número de cuestionarios considerablemente, pero si se piensa que cada cuestionario consta de una sola hoja, el gasto no será tan excesivo.*

*Pensando en los aspectos expuestos anteriormente, se decidió trabajar con el universo, aunque es una empresa difícil. Para acometer semejante tarea, se optó especialmente por una metodología participativa que permitiera recoger, en la forma más ágil y exacta posible, toda la información requerida.*

*Finalmente, conviene aclarar que, con fecha 4 de octubre de 1979, se entregó al señor Viceministro Técnico de Educación un documento que contiene algunas consideraciones preliminares a la realización de la encuesta. La información se terminó de recoger en la primera semana de noviembre de 1979 y luego de un primer procesamiento de datos, se remitió al Viceministro un informe somero de los resultados.*

*Este documento constituye la versión final de dicho trabajo. Se aclara que al compararlo con el informe preliminar, no se advierten grandes diferencias en los resultados y las conclusiones antes presentadas. Aquí se ofrece la información de modo más detallado y apoyada en cálculos más exactos.*

**Bach. Pablo Hernández**  
Investigador

## OBJETIVOS

Los resultados de esta encuesta podrán ser utilizados para tomar una decisión en relación con el uniforme que deberá usarse en las instituciones de Tercer Ciclo y Educación Diversificada. La indagación que supone la encuesta se orienta a:

- 1) Determinar la preferencia de estudiantes, profesores y padres de familia entre el uniforme diferenciado y el uniforme único.
- 2) Establecer si las justificaciones para determinada preferencia son de tipo económico, social o psicológico (ver anexo I).
- 3) Efectuar comentarios y recomendaciones que puedan servir a la toma de decisiones.

## METODOLOGIA

Como se dijo en la introducción, dado que se va a trabajar en forma de censo, se ideó una metodología participativa consistente en requerir la colaboración de alumnos, padres de familia, orientadores, directores de colegio, directores regionales, personal de la planta central del Ministerio de Educación y personal del CEMIE.

### 1. Instrumentos utilizados

Se elaboraron 14 instrumentos diferentes, que permitieron recoger la información en forma mecánica y con la mayor simpleza. Estos 14 instrumentos abarcan desde los de la base (alumnos, padres de familia y profesores) hasta los que deben ser llenados en el CEMIE, pasando por los de secciones (grados) de los colegios, los de las direcciones de los colegios y los de las Direcciones Regionales. Estos 14 instrumentos se dividieron en tres juegos, uno por etapa, y cada juego tiene unos 100 cuadros que permiten ir acumulando y resumiendo la información producida en las bases. Debido al grueso volumen que tienen los tres juegos de instrumentos, en el anexo III, se incluye solamente el primer instrumento de cada juego (fd-1, fa-1, fp-1). Además se elaboraron 11 instructivos diferentes, para cada paso de cada etapa.

### 2. Etapas de la Encuesta

Se han considerado tres etapas:

- Primera: Opinión de los docentes (formularios fd)
- Segunda: Opinión de los alumnos (formularios fa)
- Tercera: Opinión de los padres de familia (formularios fp)

Para cada etapa se previeron los siguientes pasos:

#### *I ETAPA: OPINION DE LOS DOCENTES (Formularios fd)*

1. Estos contestan un cuestionario fd-1, que recoge el director de cada institución.
2. Con los formularios fd-1, cada director llena un formulario fd-2, donde resume las opiniones contenidas en los fd-1. El director remite a su respectiva Dirección Regional el formulario fd-2 y todos los fd-1.
3. Con los formularios fd-2, cada Director Regional llena un nuevo formulario fd-3. Este último resume las opiniones de los docentes por Dirección Regional. El Director Regional envía al Ministerio de Educación, un formulario fd-3 y todos los fd-2.
4. En el CEMIE se llena un último formulario fd-4 que resume la opinión de los docentes a nivel nacional.

#### *II ETAPA: OPINION DE LOS ALUMNOS (Formularios fa)*

1. Los alumnos contestan un cuestionario denominado formulario fa-1. Este cuestionario lo aplica el profesor guía.
2. Cada profesor guía resume la información de su sección en un formulario fa-2. Lo envía al director del colegio.
3. El director llena un formulario fa-3, que resume la opinión de los alumnos de su colegio. Este formulario lo envía a la respectiva Dirección Regional.

4. El Director Regional resume la información de los colegios en un formulario fa-4, que luego envía al Ministerio de Educación.
5. En el CEMIE se llena un formulario fa-5 que resume la información de todo el país.

### III ETAPA: OPINION DE LOS PADRES DE FAMILIA (Formularios fp)

Esta etapa tiene exactamente los mismos pasos que la anterior; solamente cambia el primer paso así:

1. Los alumnos llevan el formulario fp-1 a la casa y lo traen de regreso al colegio. Para cerciorarse de que fue el padre de familia quien lo contestó, se verificarán las firmas de los formularios con las que están registradas en el colegio.

Teniendo en cuenta que en todo el país el número de estudiantes es de alrededor de 150.000, se pidió a cada colegio que imprimiera los formularios para los alumnos y los padres de familia; para esto se incluyeron, en la documentación repartida, los respectivos estenciles ya perforados.

### 3. Subdivisión del Universo

En las tres etapas se consideraron los datos en tres estratos. Cada estrato está definido por el tipo de relación administrativa que tiene la institución educativa con el Ministerio de Educación. Los tres estratos son:

- Colegios Oficiales
- Colegios Semi-oficiales
- Colegios Particulares

Los datos también se analizaron por otros dos estratos, definidos por el tipo de población estudiantil a que atiende el colegio y son:

- Colegios Urbanos
- Colegios Rurales

Para determinar los estratos, cada director de colegio señaló, en los instrumentos respectivos, si consideraba su colegio rural o urbano.

En la II etapa, opinión de los alumnos, se consideró el sexo.

### 4. Análisis estadístico

Considerando que la información se obtuvo por censo, no hubo necesidad de efectuar inferencias estadísticas. Los datos obtenidos serán los parámetros reales de la población.

Por considerar que este estudio es de tipo exploratorio, no se plantearon hipótesis. El procesamiento se sintetizó en porcentajes y tasas de porcentajes.

## ANALISIS DE LA INFORMACION

### 1. Aspectos Varios

A) Se presenta a continuación, en forma de cuadros, el análisis de la información recibida en el CEMIE.

La numeración de cada cuadro lleva un numeral arábigo y un numeral romano. El numeral arábigo indica que ese cuadro corresponde, exactamente con el mismo numeral, a los cuadros que aparecen en los 14 instrumentos de almacenamientos y procesamiento de la información; así el "cuadro 2-II" significa que la información que contiene corresponde a todos los cuadros de la II etapa que llevan el numeral 2. La fuente de información para estos cuadros la constituyen los documentos resúmenes del CEMIE, numerados fd-4, fa-5 y fp-5, que por su gran volumen no se han anexado a este documento, pero que permanecen en los archivos del CEMIE y pueden ser consultados por las personas interesadas con la debida autorización del Ministerio de Educación.

B) En el año 1979, en Costa Rica existían 107 colegios de secundaria, de los cuales 1988, o sea el 91% enviaron la información requerida. En el anexo II de este documento se incluye la lista de colegios que no enviaron la información de alguna de las etapas.

c) Un cálculo conservador, indica que en el almacenamiento y procesamiento de to-

dos los datos desde los niveles más bajos hasta los más altos, se manejaron más de 1.500.000 datos, manejados por unas 2.000 personas (profesores, orientadores, directores, etc.). Esto, naturalmente, hace que se cometan errores de diversos tipos, por más explícitas que sean las instrucciones. Esto explica que en los cuadros siguientes algunos totales nacionales no coincidan exactamente; pero, se puede apreciar, que las diferencias no son gran-

des y que las cifras relativas prácticamente se mantienen iguales. Esto último garantiza que los errores cometidos en el trasiego de datos, no afectan las conclusiones.

D) Todas las cifras relativas se han multiplicado por 110 para obtener tasas de porcentaje y se han redondeado a la unidad más cercana, con criterio estadístico.

## I ETAPA OPINION DE LOS DOCENTES

### CUADRO 0-1 INFORMACION GENERAL

Número de profesores con que cuentan las instituciones educativas que enviaron la información; número de formularios: repartidos, devueltos y sin devolver, por tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100

Tipo de colegio	Número de profesores a		Repartidos (b)*		Devueltos (c)*		Sin devolver (d)*	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total Nacional</b>	<b>6671</b>	<b>100%</b>	<b>58,20</b>	<b>87%</b>	<b>5095</b>	<b>76%</b>	<b>725</b>	<b>11%</b>
Oficiales	5749	86	5022	75	4451	67	571	9
Semi-oficiales	548	8	468	7	398	6	70	1
Particulares	374	6	330	5	246	4	84	1
<b>Total Nacional</b>	<b>6671</b>	<b>100%</b>	<b>5820</b>	<b>87%</b>	<b>5095</b>	<b>76%</b>	<b>725</b>	<b>11%</b>
Urbanos	4414	66	3824	57	3256	49	568	9
Rurales	2257	34	1996	30	1839	28	157	2

\* (b) = (c) + (d)

#### Interpretación

- Se repartieron 5820 formularios al 87% del profesorado de las 188 instituciones educativas que enviaron la información. 5095 profesores (76% del total) devolvieron contestado el formulario fd-1; esta tasa se considera suficientemente alta, ya que, como puede observarse en el cuadro 2-1, página 72, el 24% restante del profesorado no hubiera alterado los resultados de esta I etapa.
- Una alta proporción (67%) de la información proviene de los colegios Oficiales. Conviene mencionar en este momento, que de las 25 instituciones particulares que tiene el País en el nivel medio de enseñanza, 8 de ellas (32%) no enviaron ningún tipo de información; de las 17 que sí la enviaron, 2 lo hicieron en forma incompleta.
- Una alta proporción (49%) de la información corresponde a los colegios urbanos, mientras que solamente el 28% es de las áreas rurales.

En resumen, el 87% del profesorado que opinó es una parte suficientemente grande, como para obtener resultados representativos del total. La información proviene fundamentalmente de colegios oficiales urbanos.

#### Proporción de Profesores que son padres de familia con hijos estudiando en el nivel medio

Este dato se consideró importante, por constituir los profesores un grupo profesional de mucho criterio en la opinión requerida, y sobre todo, aquellos que tienen hijos estudiando en el nivel medio de enseñanza. Los resultados obtenidos se resumen en el Cuadro 1-I.

CUADRO 1-I

Profesores que tienen o no hijos estudiando en el nivel medio de enseñanza, por tipo de colegio.  
Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Número de profesores		¿Hijos en secundaria?			
			Sí (a)		No (b)	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
Total Nacional	5095	100%	720	14%	4375	86%
Oficiales	4377	86	629	12	3748	74
Semi-oficiales	404	8	46	1	358	7
Particulares	314	6	45	1	269	5
Total Nacional	5095	100%	725	14%	4370	86%
Urbanos	3134	62	527	10	2607	51
Rurales	1961	38	198	4	1763	35

#### Interpretación

- De los profesores, un grupo del 14% tienen hijos estudiando en secundaria. De ese 14%, 629 de ellos (12%) corresponden a profesores de colegios oficiales y de ese mismo 14%, 427 de ellos (10%) corresponden a colegios urbanos.
- Del análisis del cuadro 1-I, se deduce que el grupo de profesores encuestados, **NO** se puede considerar como representativo del grupo de padres de familia.

CUADRO 2-I

Opiniones de los profesores, por tipo de colegio, sobre el uniforme que deben usar los estudiantes de secundaria. Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Totales		OPINION			
			A diferenciado		B único	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total Nacional</b>	<b>5095</b>	<b>100%</b>	<b>1492</b>	<b>*29%</b>	<b>3603</b>	<b>*71%</b>
Oficiales	4424	100%	1211	27	3213	73
Semi-oficiales	405	100%	138	34	267	66
Particulares	266	100%	143	54	123	46
<b>Total Nacional</b>	<b>5095</b>	<b>100%</b>	<b>1432</b>	<b>*28%</b>	<b>3663</b>	<b>*72%</b>
Urbanos	3137	100%	944	30	2193	70
Rurales	1958	100%	488	25	1470	75

\* Los totales de las cifras relativas por 100, no obedecen a suma de columna, pero sí a la de hilera.

#### Interpretación

- Se deduce que el 71% o el 72% de los profesores opinan que los alumnos deben usar uniforme único. La diferencia en los cálculos se deben a las causas explicadas en el rubro C de los aspectos varios del Análisis de la Información (pág. 69).
- Tanto en los colegios oficiales, semi-oficiales, como en los urbanos y rurales, existe una opinión fuertemente marcada en favor del uso del uniforme único.
- Se destaca el hecho de que en los colegios particulares, los profesores se inclinan, aunque no fuertemente (54%), por el uso del uniforme diferenciado.

CUADRO 3-I

Justificaciones de los profesores, por tipo de colegio, que opinan que debe usarse uniforme diferenciado. Cifras absolutas y relativas, redondeadas a la unidad más próxima.

Tipo de colegio	Total de profesores		No contestaron (a)		Sí contestaron		Razones de tipo					
							Psicológico (b)		Social (c)		Económico (d)	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total Nacional</b>	<b>1492</b>	<b>100%</b>	<b>87</b>	<b>*6%</b>	<b>1405</b>	<b>*94%</b>	<b>379</b>	<b>*25%</b>	<b>655</b>	<b>44%</b>	<b>371</b>	<b>*25%</b>
Oficiales	1211	100%	62	5	1149	95	269	22	537	44	343	28
Semi-oficiales	138	100%	15	11	123	89	34	25	70	51	19	14
Particulares	143	100%	10	7	133	93	76	53	48	34	9	6
<b>Total Nacional</b>	<b>1492</b>	<b>100%</b>	<b>87</b>	<b>*6%</b>	<b>1405</b>	<b>*94%</b>	<b>349</b>	<b>*23%</b>	<b>669</b>	<b>*45%</b>	<b>388</b>	<b>*26%</b>
Urbanos	998	100%	53	5	945	95	261	26	436	44	249	25
Rurales	494	100%	34	7	460	93	88	18	233	47	139	28

\* Los totales de las cifras relativas por 100 no obedecen a suma de columnas, pero sí de hileras.

### Interpretación

- De los profesores que opinan a favor del *uniforme diferenciado*, el 6% de ellos no justifica su posición, mientras que del 94% restante, el 44% justifica su posición por razones de tipo social, el 25% por razones de tipo económico y el 25% por razones de tipo psicológico.
- Tanto en colegios oficiales como semi-oficiales, la mayoría de los profesores aducen razones de tipo social, mientras que en los colegios particulares la mayoría aduce razones de tipo psicológico.
- Tanto en colegios urbanos como rurales, la mayoría de los profesores aducen razones de tipo social.

CUADRO 4-I

Justificaciones de los profesores, por tipo de colegio, que opinan que se debe usar uniforme único. Cifras absolutas y relativas, redondeadas a la unidad más próxima.

Tipo de colegio	Total de Profesores		No contestaron (a)		Sí contestaron		Razones de tipo					
							Psicológico (a)		Social (b)		Económico (c)	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total Nacional</b>	<b>3603</b>	<b>100%</b>	<b>220</b>	<b>6%</b>	<b>3383</b>	<b>94%</b>	<b>295</b>	<b>8%</b>	<b>1153</b>	<b>32%</b>	<b>1935</b>	<b>54%</b>
Oficiales	3213	100%	154	5	3059	95	243	8	1028	32	1788	56
Semi-oficiales	267	100%	47	18	220	82	27	10	94	35	99	37
Particulares	123	100%	19	15	104	85	25	20	31	25	48	39
<b>Total Nacional</b>	<b>3603</b>	<b>100%</b>	<b>220</b>	<b>6%</b>	<b>3383</b>	<b>94%</b>	<b>298</b>	<b>8%</b>	<b>1148</b>	<b>32%</b>	<b>1937</b>	<b>54%</b>
Urbanos	2206	100%	140	6	2066	94	194	9	651	30	1221	55
Rurales	1397	100%	80	6	1317	94	104	7	497	36	716	51

### Interpretación

- Solamente el 6% de los profesores que opinan a favor del uso del uniforme único, no justificaron su respuesta.
- Del 94% de los profesores restantes, el 54% aduce razones de tipo económico, el 32% aduce razones de tipo social y el 8% razones de tipo psicológico.
- En cuanto a los colegios oficiales y particulares, se nota un énfasis en las razones de tipo económico, mientras que en los colegios semi-oficiales casi no hay diferencia entre las razones de tipo económico y las de tipo social.
- Tanto en los colegios urbanos como rurales predominan las razones de tipo económico.

**II ETAPA  
OPINION DE LOS ALUMNOS**

**CUADRO 00-II**

**Número de alumnos por sexo y total, que tienen matriculados los colegios que enviaron la información, según tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.**

Tipo de colegio	Masculino		Femenino		Total	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total nacional</b>	<b>54156</b>	<b>47%</b>	<b>61556</b>	<b>53%</b>	<b>115712</b>	<b>100%</b>
Oficiales	47460		52639		100099	87%
Semi-oficiales	4390		5362		9752	8%
Particulares	2306		3555		5861	5%
<b>Total Nacional</b>	<b>54556</b>	<b>47%</b>	<b>62116</b>	<b>53%</b>	<b>116672</b>	<b>100%</b>
Urbanos	40217		46623		86840	74%
Rurales	14339		15493		29832	26%

En el cuadro anterior se observa la siguiente composición de la población estudiantil:

- 1) 47% del sexo masculino y 53% del sexo femenino.
- 2) El 87% de los alumnos son de colegios oficiales,
- 3) el 74% de los colegios son urbanos.

La población considerada representa básicamente los colegios oficiales y urbanos; además, el número de mujeres es ligeramente mayor que el de hombres.

Debe tenerse en cuenta que los datos descriptivos anteriores concuerdan con la generalidad del país. Se hace esta aclaración porque debe recordarse que la información tabulada corresponde al 91% de los colegios.

**CUADRO 0-II**

**Número de estudiantes encuestados, por sexo y total, según tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.**

Tipo de colegio	Masculino		Femenino		Total	
	abs.	relat.	abs.	relat.	abs.	relat.
<b>Total Nacional</b>	<b>44371</b>	<b>47%</b>	<b>50453</b>	<b>53%</b>	<b>94824</b>	<b>100%</b>
Oficiales	38004		42799		80803	85%
Semi-oficiales	3937		4206		8143	9%
Particulares	2430		3448		5878	6%
<b>Total Nacional</b>	<b>43856</b>	<b>46%</b>	<b>50543</b>	<b>54%</b>	<b>69991</b>	<b>100%</b>
Urbanos	32408		37583		94399	74%
Rurales	11448		12960		24408	26%



- Si se compara el cuadro 00-II con el 0-II, se notará que los colegios que enviaron la información no encuestaron a todos sus alumnos, a pesar de que las instrucciones indicaban claramente que se debía encuestar a todos. Sin embargo, se logró la información del 82% del total de alumnos, lo que se considera una tasa alta.
- En el cuadro 0-II se puede apreciar la composición del grupo encuestado: la información proviene básicamente de colegios oficiales y urbanos; el número de mujeres es ligeramente mayor que el de varones.  
Como puede apreciarse, la descripción anterior no difiere de la realizada en el cuadro 00-II. Conviene señalar, que comparando las cifras relativas de ambos cuadros, en el grupo de estudiantes encuestados (cuadro 0-II), los colegios semi-oficiales y los particulares, mejoraron su tasa de representación. Por otro lado, las tasas de colegios urbanos y rurales se mantuvieron iguales. También, la proporción de hombres y mujeres se mantuvo prácticamente igual.

#### CUADRO 1-II

Opiniones de los estudiantes por tipo de colegio, según sexo y totales.  
Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	TIPO DE OPINION											
	Opinión A (uniforme diferenciado)					Opinión B (uniforme único)						
	Masculino		Femenino		Total	Masculino		Femenino		Total		
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.		
<b>Total Nacional</b>	25590	46%	29541	54%	55131	100%	18873	46%	22239	54%	41104	100%
Oficiales	20764		23163		43927	80%	17661		20750		38411	93%
Semi-oficiales	2976		3656		6632	12%	944		1060		1996	5%
Particulares	1850		2722		4572	8%	268		429		697	2%
<b>Total Nacional</b>	25226	47%	28981	53%	54207	100%	18648	46%	22065	54%	40713	100%
Urbanos	20252		23628		43880		12355		14560		26915	
Rurales	4974		5353		10327		6293		7505		13798	

#### RESUMEN CUADRO 1-II

Tipo de colegio	Opinión A (uniforme dif.)		Opinión B (uniforme Un.)		Total	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	55131	57%	41104	43%	96235	100%
<b>Oficiales</b>	43927	53%	38411	47%	82338	100%
<b>Semi-oficiales</b>	6632	77%	1996	23%	8628	100%
<b>Particulares</b>	4572	87%	697	13%	5269	100%
<b>Total Nacional</b>	54207	57%	40713	43%	94920	100%
<b>Urbanos</b>	43880	62%	26915	38%	70795	100%
<b>Rurales</b>	10327	43%	13798	57%	24125	100%

Del Cuadro 1-II y su resumen tenemos:

- 1) El 57% de la población estudiantil encuestada prefiere el uniforme diferenciado. Aunque la proporción de colegios semi-oficiales y particulares es muy pequeña, comparada con el total, es de destacar las altas tasas (77% y 87% respectivamente) de respuestas que en estos colegios se obtuvieron a favor del uniforme diferenciado.

Es muy importante el hecho de que los colegios RURALES se inclinen por el uso del uniforme UNICO. Esto lleva a la conclusión de que los colegios urbanos (62% de los alumnos) prefieren el uniforme DIFERENCIADO y los colegios rurales (57% de los alumnos) prefieren el uniforme UNICO.

- 2) En el caso de los estudiantes que opinan a favor del uniforme diferenciado, el 54% son mujeres y el 46% son varones. Exactamente la misma distribución se nota en los estudiantes que opinan a favor del uniforme único.

#### CUADRO 2-II

Justificaciones de los alumnos que opinan a favor del uso de uniforme *diferenciado*, según tipo de colegio.  
Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	No justificaron (a)		RAZONES DE TIPO						Total	
			Psicológico (b)		Social (c)		Económico (d)			
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>3919</b>	<b>7%</b>	<b>13779</b>	<b>23%</b>	<b>32732</b>	<b>55%</b>	<b>9613</b>	<b>16%</b>	<b>60043</b>	<b>100%</b>
Oficiales	3568	7%	10495	22%	25716	53%	8678	18%	48457	100%
Semi-oficiales	196	3%	1235	18%	4587	69%	669	10%	6687	100%
Particulares	155	3%	2049	42%	2429	50%	266	5%	4899	100%
<b>Total Nacional</b>	<b>3917</b>	<b>6%</b>	<b>14008</b>	<b>23%</b>	<b>34053</b>	<b>55%</b>	<b>9579</b>	<b>16%</b>	<b>61557</b>	<b>100%</b>
Urbanos	2635	5%	11479	24%	27401	57%	6917	14%	48432	100%
Rurales	1282	10%	2529	19%	6652	51%	2662	20%	13125	100%

En el cuadro 2-II, se observa que el 7% de los estudiantes que están a favor del uniforme diferenciado no justifican su posición.

Un 55% de estos estudiantes justifican su preferencia por razones de tipo social y un 23% por razones de tipo psicológico.

CUADRO 3-II

Justificaciones de los alumnos que opinan a favor del uso de uniforme *único*, según tipo de colegio.  
Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	No Justificaron (a)		RAZONES DE TIPO						Totales	
			Psicológico (b)		Social (c)		Económico (d)			
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>3323</b>	<b>7%</b>	<b>6186</b>	<b>13%</b>	<b>18478</b>	<b>40%</b>	<b>18787</b>	<b>40%</b>	<b>47274</b>	<b>100%</b>
Oficiales	3184	7%	5637	13%	17463	40%	17518	40%	43802	100%
Semi-oficiales	88	3%	375	15%	1139	45%	948	37%	2550	100%
Particulares	51	6%	174	19%	376	41%	321	35%	922	100%
<b>Total Nacional</b>	<b>3311</b>	<b>7%</b>	<b>6107</b>	<b>13%</b>	<b>18634</b>	<b>40%</b>	<b>18324</b>	<b>40%</b>	<b>46286</b>	<b>100%</b>
Urbanos	1998	6%	4080	13%	12085	39%	12747	41%	30910	100%
Rurales	1313	9%	2027	13%	6549	43%	5487	36%	15376	100%

Del cuadro anterior se observa que de los alumnos que están a favor del uso del uniforme único, el 80% justifica su posición tanto por razones de tipo económicas, como por razones de tipo social, es decir, 40% para cada tipo de razones.

De acuerdo con lo interpretado en el cuadro 1-II, la mayor parte de los colegios del área rural se inclinan por el uso del uniforme único. Ahora, en este cuadro, las justificaciones del 79% de estos estudiantes son de tipo social (43%) y de tipo económico (36%).

### III ETAPA OPINION DE LOS PADRES DE FAMILIA

CUADRO 1-III

Representatividad de la información recoñida, por tipo de colegio.  
Cifras absolutas y relativas.

Tipo de colegio	No. de formularios fp-1					
	Enviados al hogar		Devueltos		Sin devolver	
<b>Total Nacional</b>	<b>84904</b>	<b>100%</b>	<b>49405</b>	<b>18%</b>	<b>35499</b>	<b>42%</b>
Oficiales	74467	100%	42934	58%	31 33	42%
Semi-oficiales	5556	100%	3667	66%	1889	34%
Particulares	4881	100%	2804	57%	2077	43%
<b>Total Nacional</b>	<b>83768</b>	<b>100%</b>	<b>48650</b>	<b>58%</b>	<b>35118</b>	<b>42%</b>
Urbanos	61745	100%	36509	59%	25236	41%
Rurales	22023	100%	12141	55%	9882	45%

Como puede observarse, solamente el 58% de los padres de familia respondieron el formulario fp-1, lo cual es una tasa baja, si se considera que la intención era hacer un censo. La mayor colaboración la brindaron los padres de familia correspondientes a colegios semi-oficiales, y la menor colaboración los de colegios rurales.

La muestra anterior no puede considerarse como representativa de todos los padres de familia del País, pero sí se puede asumir que representa al grupo de los padres de familia que se interesan por la institución donde estudian sus hijos y por el sistema educativo.

#### CUADRO 2-III

Número de formularios en que los padres contestaron únicamente el ítem 1, por tener varios hijos en secundaria, por tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Total		Respondieron Item No.			
			Sólo 1 varios hijos		Sólo 2 opinión	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>51537</b>	<b>100%</b>	<b>10692</b>	<b>21%</b>	<b>40845</b>	<b>79%</b>
Oficiales	45165	100%	9152	20%	36013	80%
Semi-oficiales	3669	100%	882	24%	2787	76%
Particulares	2703	100%	658	24%	2045	76%
<b>Total Nacional</b>	<b>51258</b>	<b>100%</b>	<b>10767</b>	<b>21%</b>	<b>40491</b>	<b>79%</b>
Urbanos	38369	100%	7946	21%	30423	79%
Rurales	12889	100%	2821	22%	10068	78%

El cuadro anterior muestra que de los padres de familia que opinaron, el 21% tiene dos o más hijos estudiando en secundaria y el 79% de ellos, tienen solamente un hijo estudiando en secundaria.

A los padres de familia con dos o más hijos estudiando en secundaria se les pidió que opinaran solamente una vez.

#### CUADRO 3-III

Opiniones de los padres de familia sobre el tipo de uniforme. Información por tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Totales		Opinión			
			A Unif. difer.		B Unif. único	
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>45014</b>	<b>100%</b>	<b>15342</b>	<b>34%</b>	<b>29672</b>	<b>66%</b>
Oficiales	38941	100%	11841	30%	27100	70%
Semi-oficiales	3483	100%	1754	50%	1724	50%
Particulares	2590	100%	1747	67%	843	33%
<b>Total Nacional</b>	<b>45503</b>	<b>100%</b>	<b>15492</b>	<b>34%</b>	<b>30011</b>	<b>66%</b>
Urbanos	34526	100%	12854	37%	21672	63%
Rurales	10977	100%	2638	24%	8339	76%

De los padres de familia que opinaron, 66% lo hicieron a favor del uniforme único, notándose lo siguiente:

- 1) La tendencia más fuerte a favor del uniforme único, provino de colegios oficiales (70%) y de colegios rurales (76%).
- 2) En los colegios semi-oficiales no existe inclinación a favor de ninguno de los dos tipos de uniforme.
- 3) En los colegios particulares, la tendencia es a favor del uniforme diferenciado (67%).

#### CUADRO 4—III

Justificaciones de los padres de familia que opinan a favor del uso de uniforme diferenciado.  
Información por tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Totales		RAZONES DE TIPO						No Justificaron (a)	
			Psicológico (b)		Social (c)		Económico (d)			
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>19991</b>	<b>100%</b>	<b>3995</b>	<b>20%</b>	<b>9890</b>	<b>49%</b>	<b>3555</b>	<b>18%</b>	<b>2551</b>	<b>13%</b>
Oficiales	15949	100%	2943	18%	7706	48%	3160	20%	2140	13%
Semi-oficiales	2040	100%	377	18%	1279	63%	234	11%	150	7%
Particulares	2002	100%	675	34%	905	45%	161	8%	261	13%
<b>Total Nacional</b>	<b>19747</b>	<b>100%</b>	<b>3863</b>	<b>20%</b>	<b>9466</b>	<b>48%</b>	<b>3883</b>	<b>20%</b>	<b>2535</b>	<b>13%</b>
Urbanos	15583	100%	3272	21%	7875*	51%	2885	19%	1551	10%
Rurales	4164	100%	591	14%	1591	38%	998	24%	984	24%

El 34% de los padres de familia que se inclina a favor del uniforme diferenciado (ver Cuadro 3—III), justifican su posición fundamentalmente por razones de tipo social (49%).

Según el cuadro 3—III, el 67% de los padres de familia correspondientes a colegios particulares, opinan a favor del uniforme diferenciado; en el Cuadro 4—III se puede apreciar que esos padres de familia justifican su posición por razones de tipo social (45%) y de tipo psicológico (34%).

CUADRO 5-III

Justificaciones de los padres de familia que opinan a favor del uso del uniforme único.  
Información por tipo de colegio. Cifras absolutas y relativas por 100.

Tipo de colegio	Totales		RAZONES DE TIPO						No Justificaron (a)	
			Psicológico (b)		Social (c)		Económico (d)			
	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.	abs.	rel.
<b>Total Nacional</b>	<b>31930</b>	<b>100%</b>	<b>2599</b>	<b>8%</b>	<b>9265</b>	<b>29%</b>	<b>17298</b>	<b>54%</b>	<b>2768</b>	<b>9%</b>
Oficiales	28886	100%	2316	8%	8353	29%	15830	55%	2387	8%
Semi-oficiales	1931	100%	133	7%	634	33%	1015	53%	149	8%
Particulares	1113	100%	150	13%	278	25%	453	41%	232	21%
<b>Total Nacional</b>	<b>32057</b>	<b>100%</b>	<b>2603</b>	<b>8%</b>	<b>9026</b>	<b>28%</b>	<b>17512</b>	<b>55%</b>	<b>2916</b>	<b>9%</b>
Urbanos	22442	100%	1883	8%	6376	28%	12636	56%	1547	7%
Rurales	9615	100%	720	7%	2650	28%	4876	51%	1369	14%

El 66% de los padres de familia que opinan a favor del uso de uniforme único (ver Cuadro 3-III), justifican su posición fundamentalmente por razones de tipo económico (54%) y un 29% aduce razones de tipo social.

Tanto en los colegios particulares como en los rurales, sobresalen las tasas del sector de padres de familia que no justificaron su opinión a favor del uso del uniforme único.

### CONCLUSIONES, COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES:

1. El número de profesores que opinó, es una tasa porcentual suficientemente alta para garantizar los resultados como correctos (cuadro 0-1 y 2-1).
2. No se puede considerar el grupo de profesores encuestados como representativo del grupo de padres de familia. Es decir, no se da la situación ambivalente profesor-padre de familia que se planteó en la introducción de este trabajo (cuadro 1-1).
- 3\*. Los profesores del País se inclinan fuertemente (71%) por el uso del uniforme único a nivel nacional. Tanto los profesores de colegios oficiales y semi-oficiales como los de urbanos y rurales, apoyan el uniforme único. Los profesores de colegios particulares muestran una ligera tendencia a favor del uso del uniforme diferenciado (cuadro 2-1).

- 4\*. Los profesores que apoyan el uso del uniforme único, justifican, básicamente, su posición en razones de tipo económico (54%) y de tipo social (32%), cuadro 4-1; véase también cuadro 3-1 para las justificaciones dadas por los profesores de los colegios particulares).
5. La población estudiantil encuestada está constituida por un 53% de mujeres y un 47% de varones. (Cuadros 00-II y 0-II).
6. La población estudiantil encuestada pertenece, básicamente, a los colegios oficiales (85%) y a los colegios urbanos (74%), (cuadros 00-II y 0-II).
- 7\*. De la población estudiantil encuestada el 57% prefiere el uniforme diferenciado.

\* Se consideran las conclusiones más importantes para los objetivos de la investigación.

- No se nota diferencia para la escogencia del uniforme, según sexo. (Se destaca el hecho de que los colegios rurales prefieren el uniforme único (Cuadro 1-II).
- 8\*. Los alumnos que prefieren el uniforme diferenciado justifican su posición, básicamente, por razones de tipo social (55%) y por razones de tipo psicológico (23%). (Cuadro 2-II y anexo I; véase también cuadro 3-II para las justificaciones dadas por los alumnos de colegios rurales).
9. De los padres de familia a los que se les envió el formulario fp-1, solamente el 58% lo devolvió debidamente contestado. Por lo tanto, la parte que opinó no se puede considerar representativa, por no ser una muestra al azar, sino de auto-selección. (cuadro 1-III).
10. De los padres de familia que respondieron la encuesta el 21% tienen dos o más hijos estudiando en secundaria. El otro 79% tiene solamente un hijo en secundaria. (Cuadro 2-III).
- 11\*. El 66% de los padres de familia que opinaron, lo hicieron a favor del uniforme único. La tendencia más fuerte a favor del uniforme único fue de los colegios oficiales (70%) y de los colegios rurales (76%). En los colegios semi-oficiales no existe inclinación por ninguno de los dos tipos de uniforme. En los colegios particulares, los padres de familia (67%) prefieren el uniforme diferenciado.
- 12\*. De los padres de familia que opinan a favor del uniforme único, el 54% justifica su posición por razones de tipo económico y el 29% aduce razones de tipo social (Cuadro 5-III y anexo I; véase también el Cuadro 4-III, para las justificaciones de los colegios particulares).

#### COMENTARIOS:

Las conclusiones que contribuyen a cumplir con los objetivos de la encuesta, son las que tienen los numerales 3, 4, 7, 8, 11 y 12. Los demás son subproductos de los resultados. Las conclusiones de numerales citados nos dan el siguiente panorama:

#### A FAVOR DE:

UNIFORME DIFERENCIADO	UNIFORME UNICO
A. 57% de la población estudiantil encuestada	B. 71% de los profesores encuestados
Justificaciones:	Justificaciones:
A-1. 55% razones de tipo social 23% razones de tipo psicológico 78%	B-1. 54% razones de tipo económico B-2. 32% razones de tipo social 86%
	C. 66% de los padres de familia encuestados
	Justificaciones:
	C-1. 54% razones de tipo económico C-2. 29% razones de tipo social 83%
<b>Nota:</b> En los colegios rurales, el 57% de los alumnos prefieren el uniforme único. La población rural encuestada representa el 25% del total encuestado.	<b>Nota:</b> En los colegios particulares, tanto profesores como padres de familia prefieren el uniforme diferenciado. Representan 5% y 6% de los totales respectivamente.
* Se consideran las conclusiones más importantes para los objetivos de la investigación.	

La decisión de continuar con el uniforme único o de retornar a la práctica del uniforme diferenciado tiene dos facetas;

- 1) Si se vuelve al uniforme diferenciado, se complace al 57% de los alumnos, al 29% de los profesores y al 44% de los padres de familia.

Esta decisión se podría justificar diciendo que los alumnos tienen derecho a elegir el tipo de uniforme que quieren usar; además se puede reforzar con las razones de tipo social y psicológico que los mismos alumnos aducen (Anexo I).

Esta decisión contradice los deseos del 71% del profesorado, 66% de los padres de familia y al 43% de los alumnos.

- 2) Si se mantiene el uniforme único, se complace al 71% de los profesores, al 66% de los padres de familia y al 43% de los alumnos. Esta decisión se justificaría básicamente por razones de tipo económico y algo se podría fundamentar en razones de tipo social aunque, a juicio del investigador, estas últimas no riman con una postura de tipo democrática, como la costarricense.

Esta decisión contradice al 57% de los estudiantes, el 44% de los padres de familia y al 29% de los profesores. Posiblemente encuentre gran resistencia en los colegios particulares, ya que alumnos, profesores y padres de familia de estos colegios, prefieren uniforme diferenciado.

En síntesis:

A juicio del investigador, si la decisión ha de tomarse con base en los resultados de esta encuesta

y con la situación actual del uso del uniforme único, esta decisión debiera ser a favor del uniforme único. Sin embargo, conviene considerar algunos factores más que se incluyen en las recomendaciones.

#### RECOMENDACIONES:

Si se acepta que el factor económico es determinante en la decisión, sería conveniente hacer un estudio que responda las siguientes preguntas:

- 1) ¿Es realmente significativa la diferencia de precios entre el uniforme único y el uniforme diferenciado?

Por ejemplo, considera el investigador que si la diferencia fuera de unos ₡20 (u otra suma mejor establecida) por uniforme, esa cantidad prorrateada en uno o dos años de vida del uniforme, no es una cantidad significativa.

#### CON EL UNIFORME UNICO:

2. ¿Se favorece sólo a un determinado industrial en perjuicio de varios?
3. ¿Se favorece a las grandes fábricas de ropa a tal punto de afectar al pequeño artesano?
4. ¿Se perjudica al pequeño comerciante? o ¿se perjudica a los colegios que venden sus propios uniformes?

Las respuestas a estas preguntas podrían contribuir a la toma de la decisión.