

EDUCACION A DISTANCIA Y TELEVISION EDUCATIVA

Guillermo Molina Guzmán

INTRODUCCION

Como profesional de la educación he tratado de comprender (dentro del marco de nuestra realidad social), para qué sirve la educación y cómo debe ser puesta al servicio del pueblo. En un país como el nuestro, con escasez de recursos de toda índole, es menester que nos preocupemos de la distribución equitativa de los servicios educativos entre los diversos niveles o estratos de la población, así como de su organización y funcionamiento, a fin de determinar hasta dónde están cumpliendo su cometido.

Actualmente se ha despertado una "epidemia" de tecnología educativa importada, que en vez de ayudar al país, lo puede perjudicar extraordinariamente, porque no se ha hecho un análisis sobre sus posibles resultados. Si la tecnología educativa mejora un sistema educativo, no será solución el que decidamos importarla, impresionados quizás por su complejidad y la imposibilidad de fabricarla localmente. Debemos tener presente que nuestro sistema educativo recibirá el verdadero avance tecnológico cuando nosotros, los educadores, nos intereseamos más profundamente por la investigación y tratemos de desarrollar nuestra propia tecnología educativa, utilizando nuestros propios recursos, que permitan transformar el proceso educativo convencional que tenemos, con base en nuestra ex-

periencia y los múltiples conocimientos acumulados. La epidemia antes mencionada tiene su origen, en un hecho muy significativo, como es el papel que juega la educación en el proceso de desarrollo.

Ante esta desmedida euforia, comprensible, como consecuencia de los pocos estudios que se han hecho sobre el papel de la educación, y que son poco conocidos por los políticos y educadores descuidados de su profesión, tenemos que anteponer ideas, que no son revolucionarias pero sí muy recientes, que demuestran la exagerada importancia que se le ha dado a la educación como factor de desarrollo.

ANTECEDENTES

Desde 1960, algunas agencias internacionales han estado trabajando en la promoción de nuevas tecnologías para mejorar los sistemas educativos en los países en vías de desarrollo. En 1968, Coombs, en su libro *La Crisis mundial de la educación*, indica que las nuevas tecnologías son condición esencial para modernizar los sistemas educativos.

En el informe Faure *Aprender a Ser* se presenta la misma tendencia de enfatizar la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Los aspectos básicos que se analizan para promo-

ver tales ideas, están ligados con el problema de los costos, la disponibilidad de recursos para financiar la educación, y la eficiencia y velocidad con que se puede expandir el sistema educativo. Según los enfoques de Coombs y Faure, los sistemas educativos en los países en vías de desarrollo, son instrumentos tradicionales que generan obstáculos en el duro camino de incrementar la educación de un país, especialmente el aspecto cuantitativo, y cambiar las actitudes tradicionales de los sectores tradicionales de la sociedad. Este cambio, concebido en términos de modernización, es visto como el único medio por el cual los países en vías de desarrollo tienen que imitar o tomar como modelo ideal, la evolución histórica de los países altamente desarrollados.

Una "sociedad moderna" está claramente caracterizada en la literatura económica, política y social, por el énfasis en la organización económica industrial, concentración del poder en manos del Estado, predominio de los valores urbanos, capacidad de adaptación a nivel personal, eficiencia, fe y cálculo en la ciencia y la tecnología como medio de resolver los problemas sociales y económicos.

En correspondencia con esta declaración ideológica de cambio, han sido desarrollados algunos proyectos educativos, utilizando la televisión educativa o la educación a distancia, para substituir los "tradicionales" medios de enseñanza.

Al analizar los pro y los contra de la educación a distancia, no se puede descuidar el papel de la televisión, porque básicamente, el caballo de batalla de los políticos descansa en la televisión educativa, por considerarla poseedora de un "imán" que atrae a todo el mundo, y que, por consiguiente, convence por sí misma. Además, si la TV es a colores, resulta ser el "gancho" más atractivo, porque la vida "tiene color" y el político que logre establecerla, se cree que pasará a la posteridad, como un personaje salvador de la educación nacional. Dichosamente, en los educadores conscientes, surgen preguntas con una profundidad, que el común de las gentes no está en capacidad ni de cuestionar ni de responder, y que permitirá poner en evidencia las maniobras de estos políticos.

Según sus promotores, la TVE tiene dos pro-

pósitos fundamentales. En primer lugar, el de servir como medio para llevar una educación de calidad a una proporción mayor de niños en edad escolar, a fin de evitar el tener que formar o mejorar maestros por medio del actual sistema convencional de las Facultades de Educación, por considerarlas dispendiosas.

La idea de brindar a niños y jóvenes una "enseñanza de calidad" utilizando métodos y técnicas modernas, sin que importe cuán apartado esté el lugar en donde está ubicada la escuela o liceo, o cuán ineficiente sea el educador, ha despertado gran interés en muchas personas, que lamentablemente no han tenido tiempo de analizar las consecuencias que la TVE acarreará en un futuro cercano.

La TVE en teoría, debe incrementar los conocimientos de los alumnos, especialmente para aquellos que tenían los peores maestros o profesores, antes que se introdujera la TVE.

En segundo lugar, la TVE tiene como propósito el de servir como medio de esparcir conocimientos a la mayor parte de la población, con la doble intención de culturizar o el de mejorarla, en el sentido de ser orientada hacia la actualización de un oficio o profesión. Lo que no dicen dichos promotores, es que la TVE, como instrumento de la Educación a Distancia, es "manipulativa" y tiene por finalidad el tener un mayor control de grandes sectores de la población.

Las características generales de la TVE y de la educación a distancia son: curriculum centralizado y emisión de información, recepción pasiva del estudiante, alto nivel de inflexibilidad en relación con los medios de transmisión. Estos son aspectos de una nueva situación pedagógica relacionada con la necesidad de rediseñar el sistema educativo según los diferentes medios empleados. En consecuencia, esto que aparentemente significa el uso de una tecnología nueva, como son los medios masivos de la comunicación, no solamente significa una substitución de herramientas de trabajo, sino que implica el construir un nuevo sistema educativo desde el punto de vista político, social, psicológico, etc. Para ampliar este aspecto, veamos las evaluaciones que se han hecho sobre el uso de la TVE en México y El Salvador. Sus autores caracteriza-

ron la intención de estos proyectos como intentos de alcanzar las metas de Coombs y Faure, que son la eficiencia interna del sistema escolar y modernización por medio de medidas dirigidas a cambiar las actitudes sociales de los estudiantes.

El primer punto está concebido como el de minimizar los costos de la educación y producir más estudiantes graduados. El segundo punto está referido al cambio en el contenido del currículum. En la evaluación de la "Telesecundaria Mexicana", los autores afirman que "hasta esta altura se puede ver que la Telesecundaria cuesta menos que la enseñanza directa, y *para generar* el mismo beneficio individual a todos los estudiantes". En el informe acerca de la TVE en El Salvador, los investigadores señalaron, que las tres metas básicas de la reforma educativa con la cual la TVE está relacionada, son: modernización de los programas de estudio, modernización de los medios de aprendizaje, y modernización de la enseñanza. Con respecto a la Telesecundaria Mexicana, se ha comprobado que el currículum está enmarcado dentro de la cultura industrial urbana, y que la modernización sigue el modelo clásico de desarrollo sugerido por la actual literatura de ciencias sociales, y que está presente en muchos países subdesarrollados, que han caído víctimas de la "epidemia" de la tecnología importada.

Los medios masivos de la Comunicación:

Parece muy claro, que una de las intenciones básicas de los medios masivos de la comunicación aplicados a la educación, es introducir cambios en el comportamiento por medio de un currículum centralizado y controlado.

El patrón básico de socialización para niños y adultos consiste en transmitir valores y necesidades de la clase media urbana. Los medios masivos de la comunicación, especialmente la TVE, aplicados para educar la población de áreas rurales, cumple por ende, la función de transmitir a los campesinos, necesidades de consumo y formas de comportarse, diseñadas según las metas centralizadas. La concepción acerca de la integración a la sociedad de la población marginada, parece ser, en los proyectos de educación a distancia, un punto de vista muy

particular, en la cual se pretende la participación del pueblo en la cultura universal, y consecuentemente, en el aspecto económico y en la esfera política. Considerando la modernización para el desarrollo, se considera que la gente "tradicional" necesita cambiar sus actitudes y comportamientos, para asumir los valores de la sociedad urbana industrial, los cuales ya fueron explicados someramente.

Dos objetivos básicos de la economía parecen estar conectados con la utilización de la TVE y los otros medios de comunicación para promover la modernización social de los pueblos, a saber: a) preparación de una fuerza laboral para actividades urbanas, y b) la expansión del mercado para el consumo de los productos industrializados.

Desde el punto de vista político, la TVE y la educación a distancia, son considerados como excelentes medios para promover el control estatal en la orientación del proceso de socialización. En consecuencia, es obvio concluir, que la TVE y la educación a distancia están estrechamente relacionados con metas políticas y económicas. Esas metas pueden ser sintetizadas en la consecución de actitudes modernas, y el destierro de las actitudes "tradicionales". La modernización enfocada de esa forma implica: a) centralización estatal, b) expansión del mercado industrial, c) concentración de capital, d) uso y dependencia de la tecnología extranjera, y consecuentemente, incremento del capital foráneo en la economía nacional. Por lo tanto, el uso de la TVE y la educación a distancia han sido adoptados en algunos países en desarrollo, no para conseguir metas de emancipación nacional, sino que están estrechamente relacionadas con el incremento de la dependencia económica, tecnológica y cultural, y con el proceso de alienación que aparta a los hombres de su propia experiencia creativa.

Cambio Educativo

El punto medular a ser discutido, acerca de los efectos que produce el utilizar los medios masivos de la comunicación, se tiene que referir a los cambios que la nueva tecnología educativa importada genera en la organización del sistema educativo. La tecnología en el ámbito de la educación, así como

en el sistema económico, sirve para mediar la relación de producción. Tres aspectos básicos tienen importancia en dicha relación: a) ¿Quién controla los medios tecnológicos? b) ¿Qué clase de relación pedagógica genera? c) ¿Para qué se utiliza? . Asumiendo que el cambio en la tecnología altera las relaciones en esos tres aspectos, habrá ineludiblemente una distribución diferente de control sobre el sistema educativo, una nueva posición para los actores principales (educadores, estudiantes, etc.) y las metas serán cambiadas probablemente.

Al discutir las implicaciones pedagógicas de la TVE. y la educación a distancia o para precisar la Universidad a Distancia, es necesario saber cómo se rediseña el nuevo sistema educativo. La nueva tecnología reemplaza al educador por el locutor, quién solamente transmite lo que fue producido por un equipo de expertos en la materia. El que recibe el mensaje o conocimiento no es una persona conocida, sino una clase o categoría de estudiantes. El curriculum está uniformemente establecido y las emisiones de información por TV, radio, correo, etc. tienen un aspecto inflexible y unidireccional.

El uso de los medios masivos de la comunicación remueve la autoridad del educador y la integra dentro de las reglas del nuevo sistema. Dichas reglas son establecidas por el control centralizado sin ninguna posibilidad de participación estudiantil en estas decisiones. En resumen, la estructura para la producción educativa en un sistema como el descrito, es informativo, impersonal, monologal, y en cierto sentido inflexible. La ventaja de los medios masivos de la comunicación es la de esparcir información en una área mayor y para un mayor número de personas. Por otro lado, tiene muchas desventajas, como las ya explicadas. Las características de la educación obtenida por medio de dichos sistemas, muestran que el proceso de aprendizaje debe ser visto como una respuesta a un estímulo informativo. En una evaluación educativa, se consideraría únicamente la confrontación de respuestas esperadas y el desempeño o actuación de los estudiantes. La actuación de los estudiantes se evalúa según los que ellos hayan respondido del examen. Por lo tanto, la pedagogía de los medios masivos de la comunicación implica una clase especial de

educación y, por consiguiente, una diferente producción de conocimiento.

Educación y Tecnología.

Al centralizar la educación utilizando la radio, la televisión e instrucción programada, parece ser que ellas satisfacen la intención de conseguir la transformación de la conciencia del estudiante sin su participación.

Esta clase de pedagogía implica un pasivo papel del estudiante, quien recibe solamente información y la repite. Aquí sucede algo como una relación entre aquellos que asumen la propiedad del conocimiento y quienes se supone no la poseen. La experiencia de los estudiantes, sus dudas o preguntas, sus pensamientos, no son elementos importantes de este tipo de proceso educativo. La evaluación no es una etapa educativa en las relaciones pedagógicas, sino un juicio externo acerca de lo que los estudiantes han aprendido, memorizando y repitiendo las cosas que les fueron enseñadas.

Otra clase de pedagogía, inversamente, implica una reflexión crítica acerca de una situación muy concreta. Todos los procesos educativos toman en cuenta la parte informativa, pero no necesariamente una información monopolísticamente concentrada en una fuente. Una pedagogía crítica significa una cooperativa de información fluída, donde estudiantes, educadores, familiares y vecinos están involucrados, y desemboca en un medio autónomo de elaborar y procesar información. De esa forma se consigue un conocimiento no alienado, mediante el cual los individuos o estudiantes pueden integrar cada percepción particular de su propia realidad pero socialmente formada, de la visión del mundo, que involucra una acción dinámica en lo personal y lo social.

En términos pedagógicos, esta concepción involucra y enfatiza el proceso de pensar acerca de la situación personal y social. Hace énfasis en la capacidad de crear, descubrir y compartir el proceso de aprendizaje de la realidad natural y social.

Resumiendo, esta pedagogía se centra en la creencia de que la persona del estudiante y su experiencia social e individual son la base del conoci-

miento que debe adquirir, y a la vez asume que el proceso educativo se genera por el contacto crítico de los hombres con su propia realidad.

En esta forma la pedagogía es un sistema abierto de relaciones que provocan el cuestionamiento entre el hombre y la realidad, como afirma Paulo Freire. En consecuencia, una pedagogía que hace énfasis en el pensamiento crítico, y el conocimiento como parte de una *praxis* social, y una actividad intelectual como un continuo descubrimiento del mundo y del individuo mismo, necesita

de una tecnología educativa particular. Ahora sólo queda hacerse la pregunta más importante sobre la TVE, Educación a Distancia y Universidad a Distancia: ¿Pueden estos sistemas, apoyados en los medios masivos de la comunicación, jugar un papel adecuado en una pedagogía crítica, o ellos son intrínsecamente un invento que nos envían los países desarrollados para ejercer una mayor dominación cultural y económica? ¿Se ha cuestionado esto al adoptar en Costa Rica la TVE y la Universidad a distancia?

BIBLIOGRAFIA

- Carnoy Martin, "The Economic Costs and Returns to Educational Television". En: *Economic Development and Cultural Change*, January, 1975. Pp. 207-248.
- Carnoy Martin, "Un enfoque de sistemas para evaluar la educación". En: *Revista del Centro de Estudios Educativos*. Volumen I, México, 1971.
- IIEP/RP/1 - C.S.3A, *Introduction of Educational Television and Its Effect on the Cost of Primary Education in the Ivory Coast Republic*. UNESCO, París.
- Institute of Communication Research, *Learning from Television: what the Research Says*, Stanford University, California, 1967.
- Jouet Josiane, "Ivory Coast: The Out-of-School Television Project, A Critical Analysis". En: LACDES, Vol V, No. 2, Winter Quarter, Stanford University, 1976.
- Mood Alexander, *Do Teachers make a difference?*. Office of Education, Washington, D.C., 1970.
- Schnitman, Jorge A., *Mass Communications and Mobilization in Adult Education*. Institute for Communication Research, Stanford University, California, 1975.
- Speagle Richard E., *Educational Reform and Instructional Television in El Salvador: Costs, Payoffs, and Benefits*. Agency for International Development, Washington, D.C., 1971.