

HACIA UN TEATRO POPULAR COSTARRICENSE

Miguel Díaz

Coordinador Departamento de Promociones



El Departamento de Promociones de la Compañía Nacional de Teatro, realizó durante los días 26, 27 y 28 de junio, una "Muestra de Teatro de Comunidades y Grupos Aficionados". La actividad tenía como fin principal, dar a conocer la labor de los grupos de teatro aficionado que funcionan en el país.

UN NUEVO TEATRO

Ciertamente, la actividad permitió observar el perfil de una nueva generación de gente que está haciendo teatro, iniciando una búsqueda a nivel de temas y formas costarricenses.

El ambiente general que desarrolló la muestra de los grupos, fue su intento por ligar sus trabajos a la realidad nacional. Hay un saldo positivo: se presentaron 13 grupos con un total de 15 trabajos, de los cuáles 10 fueron creaciones de los grupos.

Esta nueva generación de que hablamos, dispersa todavía, permitió, sin embargo, patentar que existen nuevos valores y nuevas concepciones en nuestro teatro.

En primer lugar, la actividad fue denominada como una "Muestra", y no como un "festival". Aquí existe ya, una diferencia en cómo abordar el trabajo. La "muestra", pretendía dar a conocer la labor que los grupos realizan en su comunidad; sin pretensiones de ningún tipo. Así, se procuraba un igual trato a un grupo que presentara una obra completa, como a aquel que solamente alcanzara a presentar una escena, o un ensayo de su trabajo; eliminando así el negativo espíritu de competencia, presente en actividades anteriores, que en vez de unir, distanciaba a los grupos.

Por otra parte, los grupos que se presentaron, tenían la característica común de realizar un trabajo permanente, y un seguimiento igual por parte de los Promotores de la CNT. Con esto, no solamente se evitó, la participación de grupos ocasionales, sino que, en este caso, se garantiza una continuidad en la atención a los grupos luego de la Muestra.

Precisamente, uno de los elementos más importantes a destacar en esta Muestra, fue la camaradería, el interés, la preocupación de los grupos por conocer el trabajo de sus otros compañeros participantes, así como el respeto y afección con que se recibían.

A la par de esto, se debe señalar la calidad de los trabajos presentados; y aclarar que los grupos en ningún momento pretenden convertirse en grupos "profesionales". Al contrario, los grupos están conscientes de sus limitaciones, así como de su vocación por hacer el teatro para sus comunidades, y del importante papel que juegan de ampliar el teatro más allá de las fronteras del área metropolitana. Por esto mismo, fue refrescante y aleccionador, ver a un grupo de campesinos de San Ramón, abordar de manera sencilla, clara y contundente, el problema de la tierra, apoyándose no solamente en la palabra, sino también en un excelente trabajo corporal.

Es aquí donde están los elementos para un nuevo teatro en Costa Rica.

UN TEATRO POPULAR

Este nuevo teatro a que nos referimos, tiene que ser necesariamente POPULAR. Es decir, debe estar estrechamente ligado a la realidad de nuestro pueblo, nutrirse de ella.

Y aquí entramos a valorar varios elementos que estuvieron presentes en la actividad.

En primer lugar, los protagonistas. Los que hicieron el teatro en esta ocasión fueron estudiantes, artesanos, campesinos, obreros, empleados y gente de pueblo que participaban activamente del fenómeno teatral.

En segundo lugar, las temáticas. Los trabajos presentaron diferentes temas, donde la preocupación principal fue expresar elementos de la realidad de nuestro pueblo.

A lo anterior, hay que agregar, que la mayoría de las obras presentadas fueron creaciones de los grupos, perfilándose algunos, como importantes trabajos de dramaturgia; citamos como ejemplo "La parábola de la riqueza" escrita por Víctor Valdelomar, quién trabaja como promotor en la comunidad de Aserrí.

LABOR CONSTANTE Y PERMANENTE

Y un elemento a destacar, es que los grupos participantes, algunos con varios años de fundados, desarrollan una labor constante y permanente en sus lugares de origen. Es importante aquí, citar un par de ejemplos: el grupo Tunante, realiza presentaciones en todo San Ramón, e incluso se desplaza hasta La Tigra de San Carlos, a confrontar su trabajo con un público campesino. Mientras tanto, en otro punto geográfico (San Isidro del General), el grupo Carmen Lyra realiza presentaciones sábados y domingos con un público de 200 personas por noche; esto, en una comunidad, como muchas en nuestro país, donde la diversión para nuestro pueblo no pasa más allá de cantinas, salones de baile, y otros cuantos "salones familiares".

EL DPTO. DE PROMOCIONES

Generalmente, cuando se habla de teatro popular en Costa Rica, se deja por fuera al Departamento de Promociones. Sin embargo, éste ofrece una serie de condiciones para llevar adelante este trabajo.

Ya se habló de los sectores sociales (populares) que integran los grupos, de las temáticas, del trabajo permanen-

te, de su constancia, y de su vinculación con la realidad de la comunidad que les da origen. Ahora, citaremos la labor de los promotores.

Los promotores forman un equipo de 13 personas, con una formación especializada en el campo de la promoción teatral, la mayoría proviene del Taller Nacional de Teatro. Tienen a su favor una experiencia de campo de más de dos años, en una labor continua e ininterrumpida de atención a los grupos, que sobrepasa el "cuarto de tiempo" que se paga como salario.

El grado de responsabilidad, está estrechamente ligado al entender la necesidad de que se haga teatro en las comunidades; por eso mismo, en ocasiones en que "no entra la subvención", los promotores no abandonan su compromiso, y pagan por su cuenta los viáticos, para atender a los grupos. Se entiende además, que el aumentar ese cuarto de tiempo asignado, y toda gestión reivindicativa, incide directamente en la atención a los grupos, y en última instancia a su derecho de hacer teatro.

Por otra parte, después de dos años, el Departamento ha logrado consolidar varios grupos en distintas zonas del país, creando con esto condiciones para desarrollar un "movimiento" de teatro popular.

SINTETIZANDO:

La muestra de Teatro de Comunidades y Grupos Aficionados, permitió conocer la labor que desarrollan los grupos aficionados Costarricenses.

Permitió crear un ambiente favorable para abordar las demandas del teatro aficionado.

Permitió una gran comunicación, intercambio y camaradería entre los grupos.

Permitió comprobar la gran capacidad de trabajo en equipo y de organización de los Promotores.

Permitió contar con un público que se mostró deseoso, solidario y satisfecho con el trabajo de los grupos, y así lo demostró valorando no solo con el aplauso, sino, y principalmente, con la asistencia.

Grupos participantes en la "Muestra de teatro de comunidades y Grupos aficionados".

GRUPO:	LUGAR:	OBRA:	AUTOR:
Tunante	San Ramón	1. "La Unión de Santa Cachucha".	creación colectiva
Temuca	Cartago	2. "Con la luz del día". "Mano Pedro", adaptación.	V. Valdelomar Fabián Dobles
Santamaría	Alajuela	"La Farsa de Pathelin"	Anónimo
Fanal	Alajuela	"Un Hombre llamado Juan"	Yako Serrano
Teatro-Tec	Cartago	"El Fantoche Lusitano"	Peter Waiss
INS (niños)	San José	"Ensueño de Navidad"	Carmen Lyra
Esc. Goicoechea	Paraíso	"Juego de niños"	Jaime Silva
Cristo Rey	San José	1. "Tío Conejo y tío coyote"	Carmen Lyra
		2. "Pantomimas"	Creación colectiva
Escazú	Escazú	"La Consentida"	Creación colectiva
Reyco	San José	"Ropa de Teatro"	Manuel Galich
Caña Brava	Desamparados	"Una cena para el patrón"	creación colectiva
Exodo	San José	"La parábola de la riqueza"	Víctor Valdelomar
Carmen Lyra	San Isidro del General	"El Chispero"	A. Sieveking