

DE LOS ENTREMESES AL TEATRO POPULAR

Mimi Prado
Directora C.N.T.



Desde el inicio de las temporadas al aire libre, con entremeses de Cervantes, hasta nuestros días, con Fuenteovejuna de Lope de Vega, la Compañía Nacional de Teatro ha dado grandes pasos en la constitución de un auténtico teatro costarricense.

Si bien los orígenes del conjunto se remontan a los inicios de la década del setenta, fueron, y siguen siendo, las temporadas al aire libre en el ex-teatro del Museo y la promoción teatral en las comunidades, las que abonaron el camino interesando a un público mayoritario en ese difícil y vivo arte que es el teatro.

Por otra parte, el montaje de obras universales como: Volpone de Ben Jonson, el Inspector de Gogol, Arturo Ui de Brecht y otras nacionales como: La colina de Daniel Gallegos, Puerto Limón de Joaquín Gutiérrez, A ras del suelo de Luisa González, ha sido solo posible por la constitución de un elenco de actores estable y profesional en la Compañía Nacional de Teatro.

Además, el profesionalismo que han adquirido los noveles actores en este hacer, constituye para un público de masas, no acostumbrado a ver teatro, asiduamente, una nueva experiencia y una mayor identificación con la obra interpretada.

Este interés despertado por la CNT en el público costarricense, fue lo que hizo afirmar a la Lic. Carmen Naranjo, entonces Ministra de Cultura, "El público sabe que ya no tiene que viajar para ver buen teatro". La cadena de éxitos desde el inicio de las temporadas de teatro al aire libre y las giras por el interior del país, han colocado a la compañía en un importante lugar, entre las agrupaciones que hacen teatro en Latinoamérica, por su estabilidad y profesionalismo.

El triunfo de "La colina" de Gallegos, "Puerto Limón" de Gutiérrez y "Pinocho rey" de Iglesias, confirman nuestra aseveración.

Más recientemente, la puesta en escena de "Fuenteovejuna" de Lope de Vega, en Nicaragua, causó una profunda impresión y éxito, durante las tres funciones efectuadas en el Teatro del Pueblo Ruben Darío, de Managua.

LA REALIDAD COMO REPERTORIO

Uno de los criterios que fortalece a la Compañía, es la forma como se escogen las obras que se programarán durante el año. No son el producto de una selección fortuita o siguiendo los gustos de élites. Muy por contrario uno de los fines de la agrupación es montar creaciones del teatro universal y latinoamericano que sean acordes a nuestra realidad, y que ubiquen al espectador en la situación cotidiana, que le toca enfrentar, vivir. No es pues, un teatro para el deleite fácil, ni el entretenimiento como tal. Es un teatro

que divierte, pero que deja un mensaje, una enseñanza al espectador.

"Por ello, dice Mimi Prado—actual directora de la CNT—, para la programación del año 1979 e inicio del 80, hemos escogido obras de reconocidos autores; obras que por su temática y por su excelente construcción teatral son clásicas de la dramaturgia universal.

Son obras que aunque hayan sido escritas en otros idiomas y hablen de otros pueblos, nos identifican con nuestra realidad y con situaciones que afrontamos todos los días, las pasiones están presentes en todos los pueblos, ya que la problemática del hombre es universal". Además, la Compañía Nacional de Teatro tiene la obligación de llenar la necesidad teatral del público costarricense. Debe montar obras que tengan algo que decir con respecto al momento que vivimos. Obra y montaje deben situarse en nuestra realidad.

Las palabras no dirían nada si no tuviéramos el ejemplo vivo de montajes como "Las brujas de Salem" de Arthur Miller, que trata sobre la repre-



"El enemigo del pueblo"
C.N.T. 1979

sión a los hombres, por sus creencias religiosas, ideológicas o de cualquier otro orden racional. "El enemigo del Pueblo" de Ibsen, es un monumento a la corrupción de los funcionarios públicos, y cómo manipulan la "opinión pública" para hacer creer que los enemigos del pueblo, son los amigos de este.

En fin, cada obra, de las cuarenta, que ha montado el conjunto teatral costarricense, sirve al pueblo que financia al ente, y no a los grupos minoritarios, que creen en el "arte por el arte", en la apreciación esteticista e intrascendente y que se regodean viendo obras fuera del contexto costarricense, y superadas por la historia mundial.

PROMOCION

La compañía nacional de teatro (CNT) desarrolla, paralelamente a las temporadas teatrales, la formación y desarrollo de grupos de teatro entre niños y jóvenes de colegios, por medio de su departamento de promociones. Esta labor no se circunscribe solamente a las zonas urbanas, por cuanto ha desplegado su trabajo a comunidades rurales, a las fábricas e industrias.

"Creemos, aseguró Mimi Prado, que un teatro que se llame popular solo puede ser realizado con el aporte de las comunidades y de los entes teatrales, interesados en dar una forma artística de expresión propia a las comunidades y trabajadores de Costa Rica".

La constitución del Taller Nacional de Teatro (TNT), bajo la dirección de Oscar Fessler, en 1976, tiene como fin la formación de promotores de teatro, que aportarán a las comunidades del país elementos profesionales y técnicos, para la creación de pequeños grupos teatrales. Esto permitirá en principio, crear una cultura teatral más consistente, y promover nuevos valores en el campo de la actuación, de la dramaturgia y la dirección en los escenarios costarricenses.

Como explica seguidamente Oscar Fessler, este plan contiene varias etapas, en alguna de las cuales se harán diversos énfasis.

"Se podrá orientar esta actividad hacia la representación de una obra o

de un tema dramático, sin perder de vista que el objetivo fundamental de la experiencia no es el conocimiento de una exhibición pública sino el crecimiento cultural de los participantes, la liberación de sus medios expresivos, el desarrollo de la capacidad de observación e imaginación y la afinación de la sensibilidad y del sentido crítico de los mismos". Comprendemos de esta manera, como no solo se pretende hacer actores, sino un juego teatral que permitirá a los miembros de las comunidades expresarse libremente.

Por el momento, ya se prepara la primera graduación de alumnos del Taller Nacional de Teatro, que se licenciarán con el montaje de "El sueño de una noche de verano" de William Shakespeare.

Sin embargo, la labor iniciada por el departamento de promociones del CNT en 1975, no se ha detenido, por ello, y promotores en las zonas más importantes del país dirigen pequeños complejos teatrales, que viajan constantemente por provincias, y grupos de marionetas y títeres que se presentan cada semana, en diferentes puntos de la Nación.

COLOFON

Han pasado cerca de ocho años,



Gira de "Fuenteovejuna" a Nicaragua

desde que se fundó la Compañía Nacional de Teatro, con la iniciativa de Alberto Cañas y otras personas, un grupo que surgió sin muchas pretensiones, ha conquistado no solo un lugar en la historia del teatro costarricense, sino, también, en los miles de espectadores, que han desfilado antes sus montajes. Costarricenses que tienen la certeza de que no hace falta viajar al exterior para ver buen teatro y que lo nacional debe contar con el apoyo de todos.

La actual Ministra de Cultura, doctora Marina Volio de Trejos, ha insistido reiteradamente, en promover el teatro, mediante el subsidio a compañías privadas, una ayuda sin condiciones onerosas para los elementos que componen la actividad teatral.

"Queremos, ha dicho la doctora Volio, un teatro para, de y por el pueblo que le entretenga, que le enseñe, que tenga que ver con sus vidas, un teatro que financiado por el Estado no sea oficialista, que goce de libertad en la elección de su repertorio y de sus realizadores, pero, que llegue a todos los nacionales, un teatro libre".

COMPAÑIA NACIONAL DE TEATRO
SEPTIEMBRE DE 1979