

# La fotografía en la ciudad de San José (década de 1870)

## UNA CONTRIBUCIÓN DOCUMENTAL

**Guillermo Brenes-Tencio**

*Historiador y Docente*

### RESUMEN

El propósito del presente trabajo es facilitarle a los investigadores nacionales y extranjeros la consulta de diecinueve avisos publicitarios útiles para explorar, con detalle, diversos aspectos del desarrollo histórico de la fotografía en la ciudad de San José de la década de 1870. Los anuncios, en esencia diálogos coloquiales entre importantes fotógrafos de origen extranjero y su eventual y selecta clientela, proceden de los principales impresos periódicos que circulaban en ese entonces: EL BOLETÍN OFICIAL, EL COSTARRICENSE, EL FERROCARRIL y LA GACETA OFICIAL.

**Palabras clave:** Avisos periodísticos • Fotografía • Fotógrafos • Ciudad de San José • Década de 1870.

### ABSTRACT

The main objective of this paper is to facilitate national and international researchers to consult nineteen useful ads in order to explore in detail different aspects related to the historical development of photography in San José, Costa Rica, in the decade of 1870. The ads, essentially colloquial dialogues held by important foreign photographers and their potential and selected clients, are taken from the newspapers published by then EL BOLETÍN OFICIAL, EL COSTARRICENSE, EL FERROCARRIL and LA GACETA OFICIAL.

**Key Words:** Newspapers Advertisements • Photography • Photographers • San José City • Decade of 1870.

## Introducción

A partir de la década de 1870, la presencia de los fotógrafos en la ciudad de San José de Costa Rica fue significativa, tanto en la producción como en la circulación de imágenes y artificios ópticos, según se patentiza en los anuncios que publicaron en los periódicos de la época. Por entonces, la capital josefina, ubicada entre los ríos Torres y María Aguilar y el llano de La Sabana de Mata Redonda, estaba rodeada de una multitud de cafetales y potreros. En el espacio urbano, se recortaba sobre límpido

cielo, un impresionante conjunto edilicio: el Palacio Presidencial y el Palacio Nacional, el Teatro de Mora o Municipal, la Universidad de Santo Tomás, la Fábrica Nacional de Licores, el Hospital San Juan de Dios, el Colegio Seminario y su Capilla, la Comandancia de Plaza y la Catedral Metropolitana. Había otras dos iglesias: la del Carmen y la de La Merced. Es un momento en el cual, la Plaza Principal, dotada de una hermosa fuente coronada por un niño que jineteaba un cisne, y rodeada por una verja de hierro forjado, era el punto de encuentro más importante de la ciudad<sup>1</sup>. San José tenía más

de 9.000 habitantes, los cuales se dedicaban a la agricultura, la industria artesanal, la administración, el comercio y otros servicios necesarios para cumplir el papel de capital del país. El espacio josefino, que disponía de ochenta cuadras delineadas en 1850, contaba con una serie de servicios como: la macadamización de las calles, el alumbrado público con canfín, correo y telégrafos, tanques de agua potable y cañería de hierro desde 1867, y otros por el estilo. El medio de transporte de pasajeros dentro del casco urbano o para ir a otras ciudades o provincias, era la diligencia. De esta manera, el proceso de modernización –evidente tras 1850– supuso cambios en los patrones de consumo y gusto, la diversificación en los servicios urbanos y en las diversiones públicas<sup>2</sup>.

La parte más céntrica de San José estaba circundada por boticas, clubes, hoteles, fondas, restaurantes, tiendas de ropa, confiterías, negocios, bufetes de abogados, librerías, bancos y varios talleres fotográficos. Estos últimos, según los propios fotógrafos, estaban provistos de las más “modernas invenciones” y los accesorios necesarios para la fotografía artística (por ejemplo, balastradas, columnas clásicas, sillas, mesitas ovaladas y telones de fondo decorados), con el fin de agradar a los acaudalados miembros de la elite cafetalera, quienes podían retratarse –individualmente o en grupos– acicalados con sus mejores ropas de domingo.

De esta forma, en las fotografías tomadas en interiores, y con menor frecuencia en exteriores, se captaba el paso del tiempo, la anécdota de la esquina, los juegos que la luz ejerce sobre los objetos, el deseo de afirmación del individuo, la evolución del infante que crece, la familia que se perpetuaba a través de matrimonios, nacimientos y bautizos.

Para ese entonces, los adelantos de la práctica fotográfica habían aligerado las rígidas e incómodas condiciones para la toma del retrato que prevalecían en los años de auge del daguerrotipo y el *calotipo*. Los talleres fotográficos se convirtieron en lugares de referencia para direcciones, lo que hace suponer que eran locales conocidos por la

mayoría de la población. Verbigracia, el exitoso comerciante Gustavo A. Meinecke, en 1875, en un aviso publicado en LA GACETA OFICIAL, advirtió que tenía a la venta un amplio espectro de productos, en cuenta: semillas de frutas y vegetales, pinturas y música e indicó, como referencia para ubicar su establecimiento en Cuesta de Moras, la galería del “fotografista” Mr. Edward J. Hoey.

Un variado grupo de fotógrafos, oriundos de Europa y de los Estados Unidos, se estableció en la capital del país, ya fuera de manera permanente o provisoria. Los fotógrafos extranjeros que publicaron avisos para ofrecer sus servicios a una eventual clientela, no solo de San José sino también de las ciudades principales del Valle Central de Costa Rica, fueron: Pedro Vicente Lachner Brand, Otton Siemon, T. A. (¿F?) Gray, Edward J. Hoey y su socio Richard Herrmann, Harrison Nathaniel Rudd Woodard, y Thomas H. Penny Pearsall. No es de extrañar pues, para entonces, que la gran cantidad de fotógrafos provocara una intensa competencia entre ellos mismos, o que tuvieran que asociarse, ya que trabajar en equipo les facilitaba la importación de costosos equipos y materiales y abarcar el mercado.

Asimismo, cada uno se vio en la necesidad de exaltar la calidad de sus obras para atraer al público. Un ejemplo de tal afirmación es el aviso que los fotógrafos estadounidenses Rudd y Penny publicaron en LA GACETA OFICIAL en enero de 1878, donde anunciaron que “...estamos dispuestos a hacer todo lo que está en nuestras manos para complacer al que nos honre con sus órdenes”. Todos ellos pretendían atraer a los sectores medios o la cúspide de la jerarquía social, ofreciendo infinidad de vistas que dejan un testimonio gráfico del proceso de modernización arquitectónico de la ciudad de San José, o de las actividades que se realizaban en el territorio nacional, como, por ejemplo, el acto de cosechar o beneficiar el café.

Los fotógrafos ofrecían, también, sacar retratos desde la dimensión más pequeña hasta tamaño natural. Esas imágenes podían ser pintadas o «iluminadas» a mano, y guardadas celosamente en meda-

llones esmaltados, cajas de terciopelo y de piel repujada, tarjetas de visita (en donde el retratado aparecía de pie o de medio cuerpo), o en primorosos álbumes donde se recopilaban tanto retratos de familiares como de celebridades del momento. Otros fotógrafos informaban más específicamente sobre la venta de estereoscopios recreativos, donde se podía colocar fotografías tridimensionales (del entorno rural o urbano costarricense), «fotografías mágicas» (las cuales al ser descubiertas dejaban ver reproducciones de obras de arte y monumentos célebres), y marcos para retratos de varios tamaños<sup>3</sup>. Y, para mayor seguridad, los fotógrafos afamados otorgan la certificación: T. A. (¿F?) Gray, en marzo de 1872, aseguraba que sus retratos «seran variados, á precios mui equitativos i de la mejor calidad».

Es, finalmente, nuestra intención, ofrecer a los interesados una recopilación de avisos publicitarios sobre la difusión de la fotografía en el San José de los años setenta del siglo XIX<sup>4</sup>. La información de base fue extraída de la Biblioteca Nacional "Miguel Obregón Lizano" y proviene de los siguientes impresos periódicos: el BOLETÍN OFICIAL, EL COSTARRICENSE, EL FERROCARRIL y LA GACETA OFICIAL. Es necesario advertir que en todos los casos se respetó la ortografía y construcción gramatical original, sin intercalar "sic" en cada ocasión, para no sobrecargar la lectura.

## Documentos

*El infraescrito tiene la honra de avisar á los hacendados de Costa-Rica que por medio de un carretón fotográfico construido espresamente para el objeto, puede tomar vistas de cualquiera hacienda, edificios, maquinaria etc: lo mismo que vistas*

*momentáneas del acto de cosechar ó beneficiar el café. Precios convencionales.*

*Vicente P. Lachner*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 26 de febrero de 1870, p.10.

## ¡LÉASE LÉASE!

*El infraescrito, habiendo entrado en compañía con el muy inteligente y práctico artista fotógrafo Don Otton Siemon, tiene el honor de avisar á este respetable público, que desde hoy en adelante estamos listos á satisfacer enteramente á los deseos de nuestros favorecedores en Obras Fotográficas y ofrecemos que los retratos serán á su entera satisfacción y á precios módicos.*

*También se sacará vistas de casas, haciendas, etc, á precios moderados.*

*En nuestro Taller se halla además de venta un escogido surtido de las mejores vistas del país, de diferentes tamaños.*

*Esperamos pues órdenes y encargos.*

*San José, Diciembre 22 de 1869.*

*Ed. Hoey.*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 19 de marzo de 1870, p.6

## Galería Fotográfica Alemana

*El bien conocido fotógrafo Otton Siemon se dá la honra de avisar al público, de que actualmente está provisto de todos los elementos necesarios para ejecutar fotografías de toda clase, según las mas modernas invenciones y conforme á las reglas verdaderas del arte de que se ha ocupado desde largo tiempo en Europa. Con particular se permite llamar la atención del público, á la facilidad con que puede tomar vistas de edificios, haciendas y paisajes en toda parte de la República, y en diferente tamaño. Á las personas*



Fotografía Palacio Nacional.

*que se dignen honrarle con sus encargos promete el mas esmerado y pronto servicio á precios sumamente módicos.*

*Su Establecimiento se halla abierto en la Calle de la Cuesta de Moras en una de las casas del Señor Don Francisco Villafranca.*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 18 de junio de 1870, p.10.

### **Fotografía de Cuesta de Moras**

*El que suscribe ofrece sus servicios al público despachando con la mayor puntualidad i esmero. Las personas que se dignen ocuparla, no les quedará que desear, lo mismo que los que quieran tener sus haciendas ó beneficios de café retratados lo hará á gusto del interesado.*

*Otton Siemon*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 20 de febrero de 1872, p. 4.

### **Nueva Galería Fotográfica**

El infrascrito Fotógrafo Norteamericano; ha terminado sus trabajos en la construcción de una hermosa i mui cómoda galería en la casa inmediata al Sur de la que hoi ocupa Don Francisco Chacón en la plaza principal de esta ciudad. Para plantar este establecimiento, ha tenido que invertir considerables sumas, con el objeto de proporcionar comodidades i de servir con prontitud i esmero á las personas que le honren ocupándole en su profesión.

Los retratos que ofrece tomar, serán variados, a precios mui equitativos i de la mejor calidad.

**PRECIOS**

*Tarjetas de visita...\$ 6,,,, docena*

*Id Imperiales...\$ 12,,,,docena*

*Retratos en porcelana desde 8,50 cs. Hasta \$30 según tamaño*

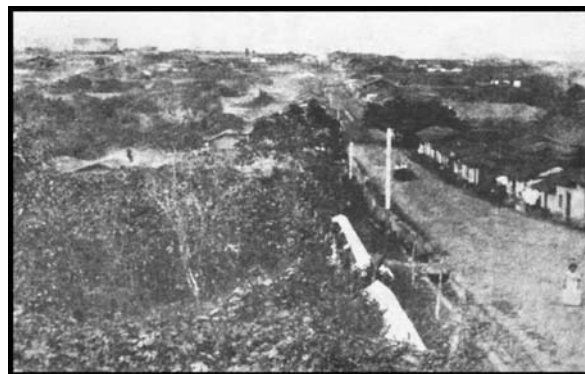
*Retratos mayores, á precios convencionales.*

*El establecimiento estará abierto diariamente de las diez de la mañana á las cuatro de la tarde.*

*San José, Febrero 28 de 1872.*

*T.A. GRAY*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 14 de marzo de 1872, p. 4.



Fotografía Cuesta de Moras.

### **¡¡Adiós, Adiós, Adiós!!**

*El infrascrito Fotógrafo cosmopolitano, tiene el honor de rendir las mas cumplidas gracias á este respetable público por la favorable acogida que se ha servido dispensarle en sus pequeños trabajos, i teniendo que ausentarse del país, lo avisa á todas sus favorecedores de esta i de las demas provincias que quieran ocuparle en su profesion.*

*San José, 22 de Mayo de 1872.*

*T.A. Gray.*

Fuente: La Gaceta Oficial, 15 de junio de 1872, p. 5

### **Artístico**

*En el Establecimiento Fotográfico del infrascrito se halla en estado de sacar toda clase de retrato y tamaño, desde la mas pequeña hasta el tamaño natural. Tambien hay un hermoso surtido de vistas del pais de distintos tamaños.*

*Eduardo J. Hoey*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 22 de marzo de 1873, p.4

### **Galería Fotográfica**

*Tengo el gusto de anunciar al público, que acabo de abrir mi establecimiento de FOTOGRAFÍA en la casa del Sr. D. Desiderio Oreamuno en esta ciudad, y estoy listo á ejecutar con esmero, prontitud y elegancia, toda clase de trabajos pertenecientes á mi profesion.*

*Magníficos retratos de todos tamaños, copias de otras fotografías hábilmente ejecutadas, y retratos á pincel de tamaño natural, hechos al último y más perfecto estilo.*

*Cartago, Agosto 13 de 1873.*

*H.N. Rudd*

**PRECIOS**

Fotografías comunes 1ª. Docena \$6,00  
 Fotografías comunes 1ª. ½ Docena \$4,00  
 Fotografías comunes siguientes docenas \$4,80  
 Fotografías iluminadas 1ª. Docena \$8,00  
 Fotografías iluminadas 1ª. ½ Docena \$5,00  
 Fotografías iluminadas siguientes docenas \$6,00  
 Fotografías Victoria docena \$10,00  
 Fotografías Victoria ½ docena \$6,00  
 Fotografías de Gabinete docena \$12,00  
 Fotografías de Gabinete ½ docena \$7,00  
 Fotografías de 6 ½ por 8 ½ pulgadas, 1ª. Docena \$8,50  
 Fotografías de 6 ½ por 8 ½ pulgadas los siguientes \$3,00  
 En los grupos se cobrará un peso mas por cada persona. (Satisfacción garantizada)  
 Fuente: EL FERROCARRIL, 24 de agosto de 1873, p. 4.

**Anuncios**

*El Señor H.N. Rudd, artista fotografico, recién llegado de Nueva York, ha abierto su establecimiento en esta ciudad, cerca de la Universidad, y está listo para ejecutar toda clase de trabajo en ese ramo, incluyendo retratos sobre porcelana y al crayon de tamaño natural.*  
 Fuente: BOLETÍN OFICIAL, 13 de abril de 1874, p. 3

**Aviso**

*Pongo en conocimiento de mis favorecedores en San José y sus inmediaciones, que he trasladado mi establecimiento de fotografía a Heredia, donde actualmente trabajo.*

*Como conservo todos los negativos, tendré mucho gusto en recibir órdenes por retratos adicionales, las que cumpliré con prontitud y esmero.*

*Pienso regresar á San José dentro de tres meses y establecerme allí permanentemente.*

*Dirección: H.N. Rudd, Fotógrafo Heredia, Noviembre 23 de 1874.*

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 28 de noviembre de 1874, p. 2.

**Bajo la Razón Social de "Hoey & Hermann"**

*Girará la Sociedad que hemos formado y que se ocupará en todo lo concerniente al arte fotográfico. Nuestro taller está surtido de tal modo y con tan buenos materiales, recientemente llegados, que lo consideramos á la altura de los gustos más difíciles y caprichosos, pudiendo por lo mismo garantizar entera satisfacción á toda persona que nos honre con sus órdenes, tanto en retratos desde miniaturas hasta tamaño natural, en fotografía ó crayon, como en porcelana y ferrotipo, copias y toda clase de reproducciones.*

*También ofrecemos un surtido extenso de vistas fotográficas de diferentes tamaños, de los principales lugares del país. Sito al lado Sur de la Plaza Principal, en seguida de la tienda de Don Francisco Chacon.*  
 Ed. J. Hoey. – Ricardo Herman.

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 5 de diciembre de 1874, p. 4.

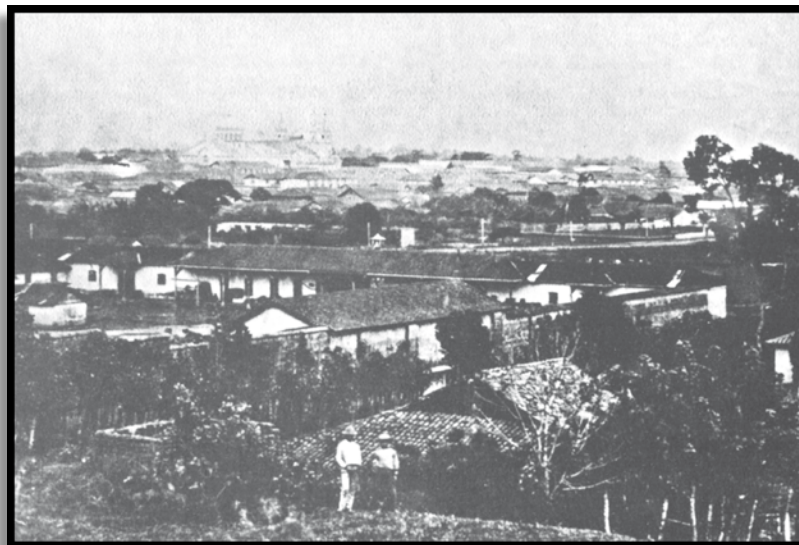
**Aviso**

*Pongo en conocimiento del público, que he formado sociedad en mi negocio de fotografía, con el señor T.H. Penny, y que entre seis semanas regresaré de Heredia, donde actualmente trabajo, y abriré de nuevo mi establecimiento fotográfico, en el local que ocupaba Mr. Hoey.*  
 San José, Marzo 10 de 1875.  
 H.N. Rudd.

Fuente: BOLETÍN OFICIAL, 22 de marzo de 1875, p. 4.



Fotografía Día de Mercado.



Fotografía Ciudad de San José.

### Fotografía

Los infrascritos, con el deseo de corresponder cada día a la confianza del público costarricense, han arreglado un departamento cómodo y espacioso en la casa número 71, edificada recientemente en la Calle del Comercio, á donde han trasladado su establecimiento de Fotografía. Lo que ponen en conocimiento de sus favorecedores para que se sirvan dirigirles sus órdenes al punto indicado.

Su establecimiento se halla provisto de buenos aparatos y útiles para sacar retratos y vistas por todos los procedimientos conocidos. Amplifican Fotografías y sacan retratos de todas dimensiones para cartas, medallones, cartas de visita, cartas albums, etc, etc. Actualmente tienen una colección de vistas de varios paisajes, objetos y edificios de la República.

Hoey & Hermann

San José, Febrero 18 de 1875.

Fuente: EL COSTARRICENSE, 1.º de abril de 1875, p. 4.

### Avisos

Rudd y Penny, fotógrafos, acaban de regresar de Heredia, y ofrecen hacer fotografías de superior estilo; é invitan cordialmente al público de San José, á pasar á su galería y examinar sus trabajos. Garantizan perfecta satisfacción á todo el que los favorezca con sus órdenes. Casa que antes ocupó con su galería Mr. Hoey, 25 varas al Sur de la Plaza Principal.

Fuente: La Gaceta Oficial, 23 de junio de 1875, p. 6.

### Aviso Fotográfico

Mr. Rudd y Penny y Ca., deseosos de complacer en todo al público costarricense con todos los elementos que en este ramo son dables, participan al público que desde hoy pueden proporcionar el elemento de dar retratos iluminados á la mayor perfeccion desde un peso en adelante. Además, dichos Srs.

proyectan un viaje á las principales poblaciones de los Estados Unidos á fin de traer cuantas novedades se hayan descubierto en su facultad. También se hacen retratos de grandes tamaños á precios convencionales. Estos mismos Señores han establecido otro gabinete en Alajuela.

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 13 de enero de 1877, p. 4.

### Aviso

Llamamos la atención del público hácia nuestro nuevo y elegante surtido de marcos para fotografías, y ofrecemos, como siempre, nuestra puntual y buena ejecución en cualquier trabajo que se nos encomiende en todo lo que concierna á nuestro arte.

Tenemos igualmente el gusto de avisar que hemos establecido en Cartago, en casa del Señor Gerkouski, una galería sucursal donde nos prometemos que el público quedará complacido y satisfecho de nuestro trabajo.

Rudd & Penny

Fotógrafos

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 26 de mayo de 1877, p. 5.

### Gran Empresa Fotográfica Americana

Un magnífico regalo á que se retraten

Con objeto de corresponder á la confianza que nos dispensa nuestra numerosa clientela hemos dividido el valor de \$20 000 en que está justipreciada la Casa de alto N.º 71 que ocupa nuestro Taller

Fotográfico, situado en la Calle del Comercio, en otras tantas acciones que hemos principiado á obsequiar á razon por una por cada \$5 pesos que importa la cuenta de los trabajos que se nos encomiendan.

En cuanto á la ejecución y precios de nuestras Fotografías, será el mismo que tenemos establecido desde hace mucho tiempo. Al ofrecer este obsequio al público, nos proponemos solamente dar una positiva importancia al descuento efectivo que hacemos en los precios establecidos, proporcionando á nuestros favorecedores la oportunidad de obtener una propiedad valiosa sin desembolso ni gravámen. Tan pronto como se hayan colocado dichas acciones y previo aviso en los periódicos, se procederá á efectuar un sorteo con presencia de una autoridad competente, que dará posesion de la casa al portador del número agraciado.

San José, Agosto 25 de 1877.

Hoey & Herrmann

Fuente: El Ferrocarril, 21 de setiembre de 1877, p. 4.

### Cromofotografía

Tenemos el gusto de poner en conocimiento de nuestros favorecedores y del público en general, que trabajamos retratos por el nuevo procedimiento llamado Cromofotografía, recientemente descubierto y patentado en los Estados Unidos, donde llama mucho la atención y se hace cada dia mas popular. El efecto es verdaderamente magnífico y supera en mucho al que hasta ahora se ha logrado obtener por medio de las pinturas de agua, y el precio es mucho mas bajo. Las personas que quieran honrarnos haciendo una visita á nuestra galería, podrán inspeccionar por

sí mismas las muestras que tenemos con ese objeto. Tenemos como siempre un magnífico surtido de marcos, y estamos dispuestos á hacer todo lo que está en nuestras manos para complacer al que nos honre con sus órdenes.

San José, Enero 20 de 1878.

Rudd & Penny

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 27 de febrero de 1878, p. 4.



Fotografía Calle del Correo.

### Galería fotográfica de Hoey & Herrmann

Calle del Comercio, N.º 55

Toda clase de retratos á precios módicos y á gusto de nuestros clientes. Paisajes, Albums y marcos para retratos, molduras para marcos de todos tamaños. Todo barato.

Fuente: LA GACETA OFICIAL, 31 de diciembre de 1878, p. 4.

### Notas

1. Para ampliar sobre el desarrollo de la arquitectura de San José a mediados del siglo XIX, véase: Yanory Álvarez Masís y Dennis Gómez Duarte. **San José de antaño, distrito Catedral, 1890-1940**. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural: San José. 2000. Andrés Fernández. **Un país, tres arquitecturas**. Editorial Tecnológica de Costa Rica: Cartago. 2003. Elizabeth Fonseca Corrales y José Enrique Gamier (eds.) **Historia de la arquitectura en Costa Rica**. Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica: San José. 1998, Capítulos III y IV. Steven Palmer. *Prolegómenos a toda futura historia de San José, Costa Rica*. En: **Mesoamérica**. 17(31), junio 1996, pp. 181-213. Gerardo Vargas

- Cambronero y Carlos Manuel Zamora Hernández. **El patrimonio histórico-arquitectónico y el desarrollo del distrito Carmen de la ciudad de San José, 1850-1930**. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural: San José. 1999. Richard Woodbridge. **Historia de la arquitectura en Costa Rica**. Editorial Tecnológica de Costa Rica: Cartago. 2003. Elías Zeledón Cartín (comp.) **Del viejo San José**. Editorial de la Universidad de Costa Rica: San José. 2004, *passim*.
2. Para ampliar sobre las transformaciones del paisaje urbano y el nacimiento de una cultura urbana en el Valle Central de Costa Rica, véase: Francisco Enríquez. *Estado e Iglesia y diversión pública en la Costa Rica de fines del siglo XIX y principios del XX*. En: **Revista del Archivo Nacional**. LXV (1-12), enero-diciembre 2001, pp. 51-78. Patricia Fumero Vargas. **El advenimiento de la modernidad en Costa Rica: 1850-1914**. Serie Cuadernos de Historia de las Instituciones de Costa Rica N.º 20. Editorial de la Universidad de Costa Rica: San José. 2005. *Ídem*. *Vida cotidiana en el Valle Central: 1850-1914. Los cambios asociados con la expansión del café*. En: Ana María Botey Sobrado (coord.). **Costa Rica: desde las sociedades autóctonas hasta 1914**. Editorial de la Universidad de Costa Rica: San José. 2002, pp. 327-361. Iván Molina Jiménez y Steven Palmer (eds). **Héroes al gusto y libros de moda. Sociedad y cambio cultural en Costa Rica, 1750-1900**. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia: San José. 2004. Ofelia Sanou Alfaro. *El espacio público decimonónico: dos ciudades centroamericanas, Guatemala de la Asunción y San José, Costa Rica*. En: Iván Molina Jiménez y Francisco Enríquez Solano (comps). **Fin de siglo XIX e identidad nacional en México y Centroamérica**. Museo Histórico-Cultural Juan Santamaría: Alajuela. 2000, pp. 247-281.
  3. Referente la historia de la fotografía en Costa Rica, véase: Guillermo Brenes-Tencio. *La fotografía en Costa Rica a mediados del siglo XIX e inicios de XX*. En: **Herencia**. 13(2)-14(1), 2001-2002, pp. 83-100. Gabriela Calderón. *La fotografía de Manuel Gómez Miralles*. En: **Escena Revista de las Artes**. 25 (49-50), 2002, pp. 31-40. Rogelio Mora Sedó. **El rescate de la fotografía antigua y el desarrollo urbano de la ciudad de San José: 1870-1950**. Tesis de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica: San José. 1995. Sussy Vargas Alvarado. **La mirada del tiempo. Historia de la fotografía en Costa Rica, 1848-2003**. Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica: San José. 2004. Eugenia Zavaleta Ochoa. *Pintura y fotografía en Costa Rica, 1870-1876*. En: Francisco Enríquez Solano e Iván Molina Jiménez (comps). **Culturas populares y políticas públicas en México y Centroamérica (Siglos XIX y XX)**. Museo Histórico-Cultural Juan Santamaría: Alajuela. 2002, pp. 289-314. Para consultar acerca del papel de la fotografía como fuente de información histórica, véase: Archivo Nacional de Costa Rica. *Fotografía: memoria del pasado, fuente de información*. San José: Archivo Nacional de Costa Rica, 2005.
  4. El autor agradece a Laura Navarro Brenes el levantado de la información.