

## ALGUNAS REACCIONES FRENTE A LA CAIDA DE LOS PRECIOS Y DE LA DEMANDA EXTERNA DE COSTA RICA (1930-1945)

MERCEDES MUÑOZ GUILLEN

Costa Rica, con un estructura comercial dependiente; básicamente orientada hacia la satisfacción de la demanda de los mercados internacionales; recibió, con motivo del desastre económico del mundo capitalista de los años treinta y de las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, serios efectos en su estructura; que incentivaron la crisis en el país.

Entre los hechos que más impulso le dieron a nivel interno tenemos como los principales: La caída de los precios y de la demanda externa, la existencia de una estructura productiva basada en unos cuantos productos<sup>1</sup>. Y la difícil situación inflacionaria creada como resultado de la política emprerataria del Estado.

Las reacciones internas que surgieron ante tal problemática, fueron tendientes a mantener el modelo de desarrollo hacia afuera y la preponderancia del sector social agroexportador. O sea, que a pesar de las consecuencias que tales fenómenos provocaron en la mayoría de la población<sup>2</sup>, no fueron éstos promotores del cambio en la estructura comercial del Estado.

A nivel externo vamos a notar un desplazamiento de los mercados europeos hacia el norteamericano; y la ingerencia cada vez más acentuada de este último en nuestra actividad comercial; así como una mayor influencia del capital financiero de esta metrópoli en diversos sectores de la producción, la comercialización, el transporte y las

comunicaciones; con lo que se vino consolidando el vínculo de la dependencia hacia esta metrópoli.

A continuación pasamos a hacer un análisis general de las reacciones tomadas por diversos participantes de la actividad agroexportadora, así como algunas apreciaciones con respecto al transporte utilizado en la exportación de nuestros productos, para reafirmar nuestro planteamiento.

### La política estatal y los productores.

Con respecto a la política seguida se caracterizó por una serie de medidas que denotaron, en general, la falta de un criterio económico determinado que los orientara; esto resulta lógico en parte, si tomamos en consideración que era ésta la primera vez que la economía capitalista, a la cual estamos ligados, tenía que resolver una coyuntura tan difícil, para la cual ni las economías más desarrolladas de este sistema estaban preparadas.

Entre las principales medidas tomadas aquí, se dieron algunas tendientes a contrarrestar la debilidad de la moneda, que se mantenía en estrecha relación con el valor de la libra esterlina y el dólar, motivo por el cual el Estado tuvo que intervenir para solicitar prórrogas, en los plazos de vencimiento de los deudores y pedir a los bancos la regulación de los créditos para impedir las salidas innecesarias de divisas al extranjero, que perjudicaban tanto al comercio.

Con este objeto de protección monetaria, se dio "la ley No.52 del 15 de enero de 1932" que creó la Junta de Control de Cambios y Exportación de Productos, dependiente del Banco Internacional de Costa Rica . . . cuya misión sería "regular la exportación de oro y divisas extranjeras y controlar la exportación de productos nacionales, para mantener la estabilidad del cambio" (art. 14)<sup>3</sup>. Pero como ese organismo no fuera suficientemente eficaz, se le fueron haciendo ajustes hasta que en la ley No.57 del 23 de febrero de 1935 se le quitó el carácter regulador del cambio, dejándole a éste fluctuar con plena libertad; por lo que dicha entidad quedó únicamente como Junta de Control de Exportación de Productos<sup>4</sup>.

Años después, se dieron las famosas reformas bancarias puestas en vigencia a partir del 1 de enero de 1937, mediante las cuales se promulgó una política económica más acorde que contribuyera en parte, al mejoramiento de la endeble economía.

También algunos sectores de productores como los cafetaleros, cuyo vínculo con el Estado era más estrecho, obtuvieron de éste la emanación de una política proteccionista para su industria, a través de la que se impulsó la intensificación de las áreas ya cultivadas, la introducción de mejoras en los métodos y técnicas empleados<sup>5</sup>, la eliminación de las cargas impositivas para este producto en 1940<sup>6</sup>, y la creación de un organismo regulador de precios y promotor de dicha actividad, cuyas tareas se resumieron en la Revista de ese organismo que fue el Instituto de Defensa del Café, en donde se manifiestan claramente sus pretensiones: "*cada una de las manzanas sembradas de café en Costa Rica, debe llegar a producir, cuando menos, una fanega más de lo que produce en la actualidad; y todos los productores y beneficiadores deben esmerarse en que el grano sea de la más fina calidad posible, sólo así podremos conservar nuestros mercados y vender nuestro producto a buen precio*"<sup>7</sup>.

Otra resolución que favoreció a los cafetaleros se tomó cuando las casas consignatarias europeas, suspendieron los adelantos de pago de las cosechas de café; el Estado entonces autorizó al Banco Nacional para que otorgara crédito financiero a esta industria y con ello se mantuviera su financiamiento<sup>8</sup>.

A pesar de ese trato preferencial que recibie-

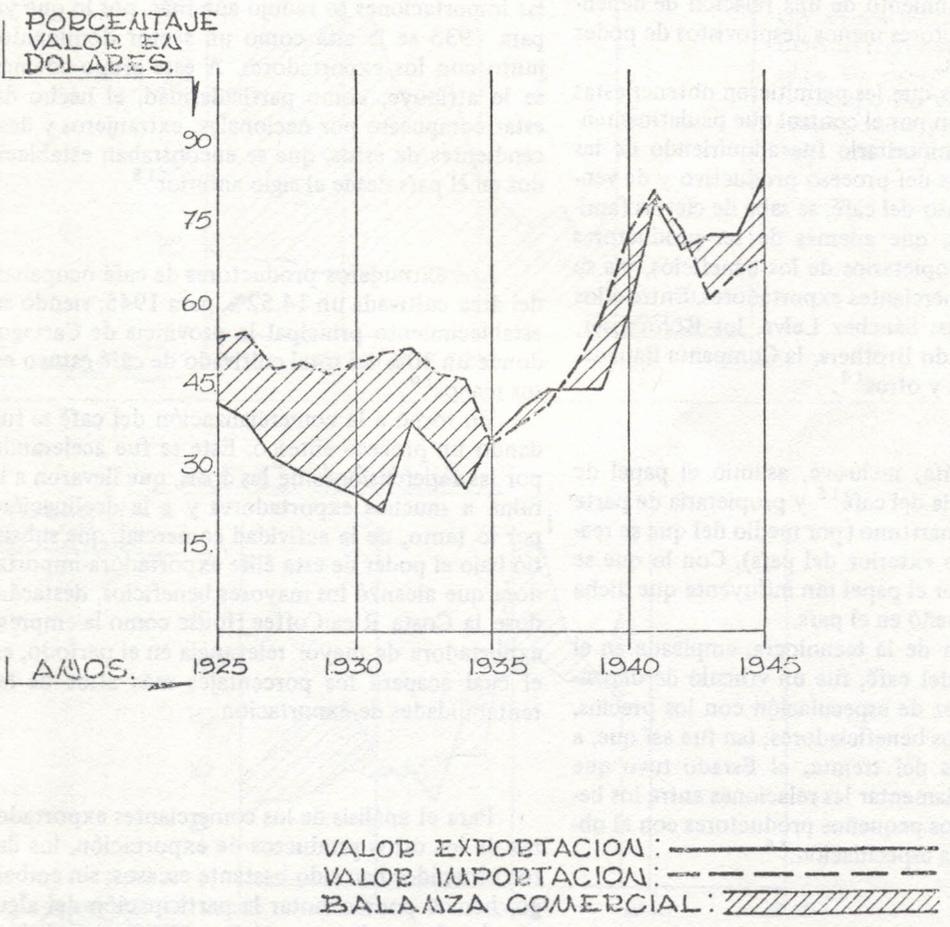
ron los cafetaleros y de la política tendiente a aumentar la producción de café, tenemos que los resultados no fueron "tan halagüeños" como era de esperar, porque los aumentos en la producción, que en algunos años se dieron (hasta 1936), no se vieron recompensados con el valor del café que cada vez valía menos en el Mercado Internacional; de ahí que los esfuerzos estatales y de los productores, después de ese año, a falta del estímulo monetario, empezaron a decaer manifestándose esto en la baja producción, para la exportación de ese grano.

También el enclave bananero atravesó por una situación engorrosa en estos años de crisis; sin embargo, consideramos que a raíz de ellas éste se robusteció, por sus acertadas determinaciones y por la confianza que en él depositaron muchos de nuestros legisladores. Esta consolidación del enclave se logró no sólo porque la Compañía Bananera, durante este período y posteriormente a él, mantuvo el control de la producción bananera de exportación en un importante segundo lugar (debido a la aprobación de los Contratos Ley de 1930 - 1934 - 1938, a través de los cuales reinició la producción bananera en el Pacífico, a costos más bajos y con mejores rentabilidades), sino porque además de banano y de cacao aumentó los cultivos de café y de otros productos como piña, grapefruit, naranja<sup>9</sup>, palma africana, en sustitución de banano en un área de 35 manzanas en Parrita<sup>10</sup> y abacá en el Atlántico, en una extensión de 1.500 hectáreas<sup>11</sup>. Todos estos productos los cultiva con fines de exportación.

La compañía con esta política de diversificación y de intervención en otros sectores de la producción (ya practicados por nacionales como en el caso del cultivo del café, cacao y frutas) se convirtió en competidor de los pequeños productores principalmente y dio lugar a la mayor salida de divisas, así como a la pérdida de poder jurídico sobre las nuevas tierras que se le entregaron.

En el caso del cacao, los pequeños productores se sintieron desamparados y desilusionados y descuidaron por completo sus fincas<sup>12</sup> al faltarles el apoyo estatal que como ya hemos analizado sí se orientó a favorecer a los productores de los dos frutos principales: café y banano.

PORCENTAJES BALANZA COMER-  
CIAL DE :  
COSTA RICA - ESTADOS UNIDOS.  
1.925 - 1.945



FOENTE : ANUARIOS

159

## Comerciantes y beneficiadores.

Las mayores rentabilidades obtenidas por la economía agroexportadora, como es de suponer, se distribuyeron en su mayoría entre el grupo social que la mantuvo en práctica y que también se comportó como regulador, a través de diversos mecanismos, algunos ya citados en el apartado anterior, y que junto con otros que a continuación mencionaremos, les proporcionaron mejores entradas y el mantenimiento de una relación de dependencia de los sectores menos desprovistos de poder hacia estos otros.

Los factores que les permitieron obtener estas ventajas se dieron por el control que paulatinamente este grupo minoritario fue adquiriendo de las diferentes etapas del proceso productivo y de venta. Así, en el caso del café, se sabe de ciertas familias y empresas, que además de ser productores directos eran propietarios de los beneficios, y a su vez eran los comerciantes exportadores. Entre ellos se destacaron los Sánchez Leiva, los Rohrmoser, Tournon<sup>13</sup>, Lindo Brothers, la Compañía Bananera de Costa Rica y otros<sup>14</sup>.

La Compañía, inclusive, asumió el papel de casa consignataria del café<sup>15</sup> y propietaria de parte del transporte marítimo (por medio del que se realiza el comercio exterior del país). Con lo que se viene a demostrar el papel tan influyente que dicha empresa desempeñó en el país.

La posesión de la tecnología, empleada en el procesamiento del café, fue un vínculo de dependencia y a su vez de especulación con los precios, que realizaron los beneficiadores; tan fue así que, a raíz de la crisis del treinta, el Estado tuvo que legislar para reglamentar las relaciones entre los beneficiadores y los pequeños productores con el objeto de reducir la especulación.<sup>16</sup>

Los beneficiadores exportadores durante el período fueron los menos perjudicados, no sólo por las prácticas que realizaron, como la anteriormente mencionada, sino por las ventajas con que el café se vio favorecido, como fue por ejemplo la apertura del mercado norteamericano para las compras de este grano en 1940; al obtenerse con esto la liquidación de todo el café, los beneficiadores recibieron ganancias muy significativas que lue-

go se incrementaron más, cuando el Estado decidió suprimir el impuesto de ¢1.50 que pesaba sobre las exportaciones de este grano. Con esta medida, se dio el aumento en el volumen de los precios netos del producto y en el porcentaje de los beneficiadores, que según un autor, duplicaron las sumas recibidas por éstos anteriormente a la suspensión del cobro del impuesto de exportación.<sup>17</sup>

El alto costo de la maquinaria empleada determinó la posesión de ésta a un grupo muy reducido de beneficiadores, que a raíz del alza de los precios de las importaciones se redujo aún más, por lo que ya para 1935 se le cita como un sector dominante, junto con los exportadores. A este grupo además se le atribuye, como particularidad, el hecho de estar compuesto por nacionales, extranjeros y descendientes de éstos, que se encontraban establecidos en el país desde el siglo anterior<sup>18</sup>.

Los extranjeros productores de café ocupaban del área cultivada un 14.52%, para 1945, siendo su establecimiento principal la provincia de Cartago, donde un 30% del total cultivado de café estuvo en sus manos<sup>19</sup>.

En torno a la comercialización del café se fue dando un proceso elitesco. Este se fue acelerando por las repercusiones de las crisis, que llevaron a la ruina a muchos exportadores y a la declinación, por lo tanto, de la actividad comercial, que subsistió bajo el poder de esta élite exportadora-importadora que alcanzó los mayores beneficios, destacándose la Costa Rica Coffee House como la empresa exportadora de mayor relevancia en el período, en el cual acapara los porcentajes más altos de las rentabilidades de exportación.

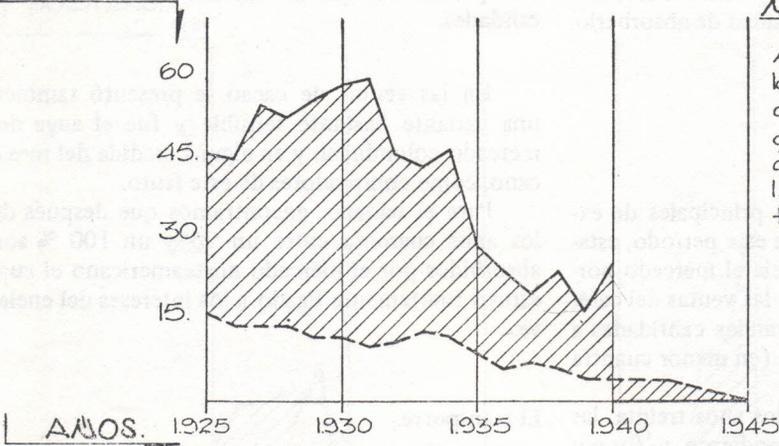
Para el análisis de los comerciantes exportadores de los otros productos de exportación, los datos obtenidos han sido bastante escasos; sin embargo, hemos podido notar la participación del algunos de ellos en la comercialización de más de uno de estos productos de exportación, como la Compañía Bananera que fue exportadora de los tres, luego la Costa Rica Coffee House, Lindo Brothers, Guillermo Niehaus, Agencias Unidas y otros, que a su vez fueron productores y exportadores de café y cacao<sup>20</sup>.

Los exportadores de banano, incluyendo al enclave, estuvieron constituidos por entidades di-

## PORCENTAJES BALANZA COMERCIAL DE COSTA RICA CON :

### INGLATERRA

PORCENTAJE VALOR EN DOLARES.

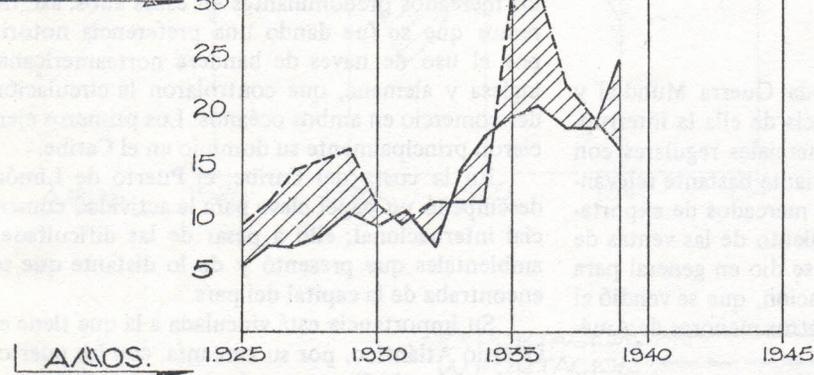


**NOTA:**

A partir de 1940 las exportaciones con el mercado inglés se suspenden, a excepción del año 1942, cuyo porcentaje es bajo.

### ALEMANIA

PORCENTAJE VALOR EN DOLARES.



FUENTE: ANUARIOS.

VALOR EXPORTACION: —————

VALOR IMPORTACION: - - - - -

BALANZA COMERCIAL: // // //

rectamente relacionadas también con el transporte externo del comercio; entre ellos sobresalieron las Agencias Marítimas y la Pan American Co. Ltd.<sup>21</sup>

Otros exportadores de banano, que alcanzaron un bajo número (7 en total), obtuvieron buenas rentabilidades, porque sólo así nos explicamos el hecho de que pudieran subsistir ante la competencia del enclave. Aunque también cabe pensar que este pequeño grupo trabajó muy unido a la Compañía, y que ésta no tuvo necesidad de absorberlo.

### Los mercados.

La venta de los productos principales de exportación, ya para los inicios de este período, estaba vinculada enfáticamente hacia el mercado norteamericano, con excepción de las ventas del café, que seguían vendiéndose en grandes cantidades a Inglaterra y al mercado alemán (en menor cuantía que a Inglaterra).

Al producirse la crisis de los años treinta, las ventas al mercado inglés descendieron y fueron paulatinamente aumentándose, en torno a los mercados de Estados Unidos y de Alemania que aumentaron sus compras.

En las ventas de banano y de cacao el mercado norteamericano, a raíz de la crisis, se reafirmó como el principal comprador.

Al sobrevenir la Segunda Guerra Mundial y producirse como consecuencia de ella la interrupción de las actividades comerciales regulares con Europa, observamos una variante bastante relevante en la composición de los mercados de exportación; fue el total desplazamiento de las ventas de Europa a América, lo cual se dio en general para todo el comercio de exportación, que se vendió al mercado norteamericano y otros menores de América Latina.

La consolidación del primero fue producto de la competencia que ya éste sostenía desde años anteriores con los europeos, y también por los tratados comerciales que se establecieron. Entre estos, el de 1937 mediante el cual este país salía altamente beneficiado porque se convertía en receptor de nuestros pocos productos de exportación, mientras Costa Rica recibía a cambio una gran variedad de bienes de todo tipo, y también materia prima y

materiales, algunos de ellos producibles en nuestro país<sup>22</sup>.

El otro tratado comercial que nos vinculó más a este mercado se dio con la firma de la Convención Washington en 1940, en la que se estableció un sistema de cuotas y precios fijos para el café<sup>23</sup> que aseguró sus ventas pero que afectó a los productores del café de altura, ya que se pagaron precios promedios, que no reconocían las diferentes calidades.

En las ventas de cacao se presentó también una variante bastante sensible y fue el auge del mercado colombiano y en alguna medida del mexicano, como compradores de este fruto.

Para el banano, encontramos que después de los años cuarenta entre un 95 y un 100 % son absorbidos por el mercado norteamericano el cual estuvo fuertemente ligado a los intereses del enclave.

### El transporte.

En la circulación de los productos de exportación, se utilizó básicamente el transporte marítimo. Las líneas navieras de mayor utilización estuvieron en estrecha relación con la nacionalidad de los mercados predominantes en estos años; así, diremos que se fue dando una preferencia notoria por el uso de naves de bandera norteamericana, inglesa y alemana, que controlaron la circulación del comercio en ambos océanos. Los primeros ejercieron principalmente su dominio en el Caribe.

En la costa del Caribe, el Puerto de Limón desempeñó un papel clave para la actividad comercial internacional; ello a pesar de las dificultades ambientales que presentó y de lo distante que se encontraba de la capital del país.

Su importancia está vinculada a la que tiene el Océano Atlántico, por su cercanía con los puertos comerciales de Europa y de América, tales como Londres, Boston, Nueva York y otros.

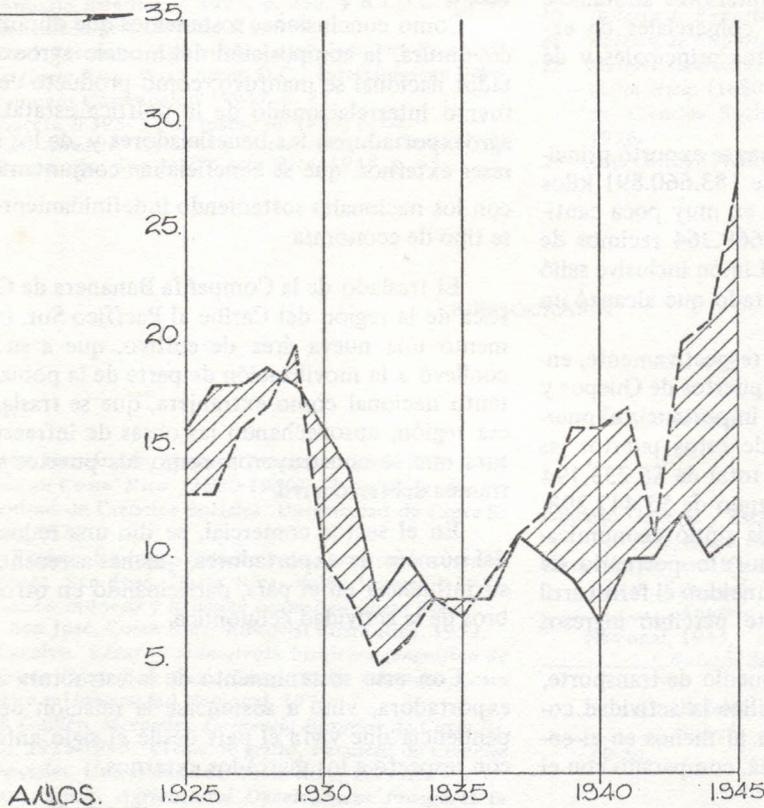
Este factor fue explotado por la Northern Railway Co., que puso en funcionamiento el ferrocarril que unió a Limón con la ciudad de San José. Junto a la administración de esta compañía estadounidense, se dio el predominio de las naves de bandera norteamericana que atracaron en los muelles limonenses. De esto deducimos que las ventajas ob-

# BALANZA COMERCIAL DE COSTA RICA.

## MILLONES DOLARES.

1.925 - 1.945

MILLONES DOLARES.



EXPORTACION : —————  
 IMPORTACION : - - - - -  
 BALANZA COMERCIAL : // // //

FUENTE : ANUARIOS.

157

tenidas por el mayor movimiento de este puerto no fueron aprovechadas internamente sino que en su mayoría fueron para el beneficio externo. Por todo esto Limón se nos presenta como el más importante en el tráfico comercial de exportación del período.

Otros factores, contribuyentes en su utilización, fueron la cercanía de las plantaciones bananeras y cacaoteras; y el hecho de que la Compañía Bananera, como en páginas anteriores anotamos, cumpliera también funciones comerciales de exportación de los tres productos principales y de otros.

Por el puerto de Puntarenas se exportó principalmente café por un total de 183.660.891 kilos para esos años, y banano sólo en muy poca cantidad salió por este puerto (1.669.364 racimos de 1927-1945). Por el puerto de Limón inclusive salió la mayor parte del café exportado que alcanzó un total de 224.177.604 kilos.

A partir de 1939 y 1941, respectivamente, entraron en funcionamiento los puertos de Quepos y Golfito, que restaron aún más importancia al puerto de Puntarenas. A través de estos puertos las exportaciones fueron por un total de \$8.233.194 para el primero y para el segundo de \$3.442.398.

El Estado fue el que más sintió económicamente esta baja en el movimiento portuario de Puntarenas, porque hacia él funcionó el ferrocarril estatal, que consecuentemente percibió ingresos menores.

La introducción de otro medio de transporte, como fue el servicio aéreo, agilizó la actividad comercial, aunque su utilización al menos en el comercio de exportación fue poca, comparado con el

transporte marítimo. El elevado costo y lo incipiente de su puesta en práctica fueron los factores que influyeron en su escasa utilización. De 1933 a 1945 únicamente se obtuvo un transporte de exportación por valor de \$4.391.052. Sin embargo, la introducción de este servicio consideramos que fue de gran utilidad interna, porque integró nuevas áreas productivas y a nivel externo nos puso en contacto directo y rápido con otras naciones vecinas.

Como conclusiones sostenemos que durante la coyuntura, la composición del modelo agroexportador nacional se mantuvo; como producto del esfuerzo interrelacionado de la política estatal, los agroexportadores, los beneficiadores y de los intereses externos, que se beneficiaban conjuntamente con los nacionales sosteniendo indefinidamente este tipo de economía.

El traslado de la Compañía Bananera de Costa Rica de la región del Caribe al Pacífico Sur, incrementó una nueva área de cultivo, que a su vez, conllevó a la movilización de parte de la población tanto nacional como extranjera, que se trasladó a esa región, aprovechando las obras de infraestructura que se construyeron como los puertos y los tramos del ferrocarril.

En el sector comercial, se dio una reducción del número de exportadores, quienes acrecentaron su influencia en el país, participando en otros rubros de la actividad económica.

Con este sostenimiento de la estructura agroexportadora, vino a sostenerse la relación de dependencia que vivía el país desde el siglo anterior con respecto a los mercados externos.

#### CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1 "Cuanto más amplia es la base de la producción destinada para la exportación, tanto más posibilidades para la defensa de la economía existen en tiempos de crisis y emergencia y tanto más posibilidades de cumplir con los compromisos". En *Revista del Instituto de Defensa del Café*. T. 3. No. 19, Mayo, p. 450.
- 2 Un análisis más amplio de los efectos sobre los sectores más desposeídos de la población lo presentamos en nuestro estudio sobre el *Comercio exterior de Costa Rica*. 1925-1945. Tesis de grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, 1977.
- 3 Citado por Rodrigo Facio en *La moneda y la banca central en Costa Rica*. San José, Costa Rica, 1973, p. 23.

- 4 Rodrigo Facio. *Op. cit.*, pp. 25-26.
- 5 Cfr. Carolyn Hall. *El café y el desarrollo histórico-geográfico de Costa Rica*. Editorial Costa Rica y Universidad Nacional. San José, 1976, p. 15.
- 6 Antonio Zelaya. *La inflación y sus efectos sobre la economía costarricense*. Imprenta Nacional, San José, Costa Rica, 1944, p. 123.
- 7 Cfr. La portada de las Revistas del Instituto de Defensa del Café. A partir de esta cita el nombre de la Revista aparece abreviado: R.I.D.C.
- 8 Cfr. Carolyn Hall. *Op. cit.*, p. 151.
- 9 Anuario Estadístico 1925, p. 256, y R.I.D.C. #2 de diciembre de 1934, año I, p. 450.
- 10 Lyal Peterson. *Agricultural Development Prospects in Costa Rica*: Washington D.C.: Interamerican Development Commission, 1947. P. 77.
- 11 Gaceta #395, 12 de marzo de 1942, p. 65.
- 12 Cfr. *Anuario General y Estadístico de Costa Rica*. 2a. edición, San José, Costa Rica, 1944, p. 63.
- 13 Carolyn Hall. *Op. cit.*, pp. 112-113.
- 14 R.I.D.C. # 2, diciembre 1934, año I, pp. 450-454.
- 15 *Informe de la Dirección General de Estadística y Censos*. 1938, pp. 103-107, y *Boletín de Exportación del café*, 1941, pp. 25-26.
- 16 Cfr. Samuel Stone. *La dinastía de los conquistadores*. San José, Costa Rica, Editorial EDUCA, 1975, p. 298.
- 17 Cfr. Antonio Zelaya. *Op. cit.*, p. 123.
- 18 Carolyn Hall. *Op. cit.*, p. 53.
- 19 *Anuario Estadístico 1946*, pp. 71-72.
- 20 *Boletín de Exportación* # 1, 1941, p. 30.
- 21 *Boletín de Exportación* No. 6, 1942, pp. 19-20.
- 22 Manuel Calderón. *Proteccionismo y librecambio en Costa Rica*. (1880-1950). (Tesis de grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, 1976.
- 23 Cfr. Carolyn Hall. *Op. cit.*, p. 155.

## BIBLIOGRAFIA

### Libros:

- Calderón Hernández, Manuel. *Proteccionismo y librecambio en Costa Rica (1880-1950)*. (Tesis de grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, 1976.)
- Facio Brenes, Rodrigo. *Estudio sobre economía costarricense*. San José, Costa Rica: Soley Valverde, 1941.
- \_\_\_\_\_. *La moneda y la banca central en Costa Rica*. San José, Costa Rica: Editorial Costa Rica, 1973.
- Hall, Carolyn. *El café y el desarrollo histórico-geográfico de Costa Rica*. San José, Costa Rica: Editorial Costa Rica y Universidad Nacional, 1976.
- Muñoz Guillén, Mercedes. *Comercio Exterior de Costa Rica. 1925-1945*. (Tesis de grado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, 1977).
- Peterson, Lyall. *Agricultural Development Prospects in Costa Rica*. Washington D.C.: Interamerican Development Commission, 1947.
- Stone, Samuel. *La Dinastía de los conquistadores*. San José, Costa Rica: Educa, 1975.
- Zelaya, Antonio. *La inflación y sus efectos sobre la economía costarricense*. San José, Costa Rica: Imprenta Nacional, 1944.

### Anuarios y Boletines:

- Anuario General y Estadístico de Costa Rica. 2a. Edición, San José, Costa Rica, 1944.
- Dirección General de Estadística y Censos. *Anuario Estadístico*. San José: Imprenta Nacional, 1925, p. 256.
- \_\_\_\_\_. *Anuario Estadístico*, San José: Imprenta Nacional, 1945.
- \_\_\_\_\_. *Boletín de exportación del Café*. 1941, p.30.
- \_\_\_\_\_. *Boletín de exportación*. No.1, 1941, p.30.
- \_\_\_\_\_. *Boletín de exportación*. No.6, 1946, pp. 19-20.

### Informe y Revista:

- Dirección General de Estadística y Censos. *Informe*. San José: Imprenta Nacional, 1938, pp. 103-108.
- Revista Instituto de Defensa del Café. No. 2. T. 1, Diciembre 1934, pp. 450-454.