

RUTAS TURÍSTICAS EN PUNTARENAS: una oportunidad para la inclusión de las mujeres

Valerie Elizondo Espinoza

Universidad de Costa Rica
San Pedro, San José, Costa Rica
vale20997@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5701-062X>

Laura Gómez Orias

Universidad de Costa Rica
San Pedro, San José, Costa Rica
lapagoor08@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0087-3253>

Recibido: 06 de noviembre de 2021

Aceptado: 08 de diciembre de 2021

Yaritzza García Vargas

Universidad de Costa Rica
San Pedro, San José, Costa Rica
yaritza040497@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6021-9504>

Marisol Soto Valverde

Universidad de Costa Rica
San Pedro, San José, Costa Rica
solsoto1297@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4240-4700>

RESUMEN

Este artículo contempla un fortalecimiento de la propuesta de tesis de Natalia Mairena, *Jale al Puerto*, al abarcar insumos naturales, culturales y sociales que no fueron considerados en primera instancia. Así que dicho fortalecimiento apuesta a la inclusión de la mujer en el proyecto, pues a nivel país el Sistema de Información Cultural de Costa Rica (2014) identifica diversas organizaciones de gestión y producción cultural, muchas de estas de mujeres emprendedoras; varias de estas son representantes de la provincia de Puntarenas, como la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas o la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas. Por lo que se recomienda la implementación de un grupo organizado de mujeres porteñas que colaboren en el desarrollo de las propuestas en conjunto con otras instancias públicas, con el fin de beneficiar la integración del género femenino en la economía porteña y gestionar un espacio de fortalecimiento para la mujer porteña.

Palabras clave: Puntarenas; emprendedurismo; asociaciones; mujeres; fortalecimiento

Tourist routes in Puntarenas: an opportunity for the inclusion of women

ABSTRACT

This article contemplates a strengthening of Natalia Mairena's thesis proposal, *Jale al Puerto*, by including natural, cultural and social inputs that were not considered in the first instance. Thus, such strengthening bets on the inclusion of women in the project, since at the country level the Cultural Information System of Costa Rica (2014) identifies various organizations of cultural management and production, many of these of women entrepreneurs; several of these are representatives of the province of Puntarenas, such as the Association of Vigoroneras and Cajeteras de Puntarenas or the Liga de Mujeres of the canton of Puntarenas. Therefore, it is recommended that an organized group of women from Puntarenas collaborate in the development of the proposals in conjunction with other public agencies, in order to benefit the integration of women in the economy of Puntarenas and manage a space for the empowerment of women in Puntarenas.

Keywords: Puntarenas; entrepreneurship; associations; women; strengthening

INTRODUCCIÓN

La cultura del país está dentro de la dinámica de mercado y no se es consciente de lo que esto genera. Por ejemplo, el desarrollo de actividades culturales ligadas a cualquier rama de la cultura, llámese música, arte y conferencias, contribuyen a la creación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos y al bienestar de las personas contratadas en estas actividades. La Encuesta de hábitos y consumo cultural demostró con números que los costarricenses tienen una valoración alta de las actividades culturales. A pesar de ello, existe una distancia entre el discurso y la práctica. Esto porque los costarricenses no están del todo informados sobre las características, acceso y precios, por eso no es extraño que las perciban como importantes, pero no participen a cabalidad.

Por otra parte, la Encuesta demostró que la mayoría de estas actividades se dan en el Gran Área Metropolitana (GAM), lo que deja fuera una gran parte de la población nacional. Por esto es mucho más “sencillo, barato y cómodo” en muchas familias costarricenses encender la televisión, el teléfono o la computadora en casa, que viajar a los cascos urbanos para disfrutar de una exposición, un concierto, una lectura o un parque nacional. Entonces los servicios culturales no están llegando con presteza y comodidad al público.

Profesionalizar la práctica de la Gestión Cultural puede potenciar este mercado, no solo al proveer expertos debidamente capacitados, sino sobre la base de que dichos gestores y gestoras tienen como parte de su misión capacitar, organizar y estimular a las personas que producen bienes y servicios culturales.

Es por esto que la carrera del Bachillerato en Gestión Cultural que imparte la Universidad de Costa Rica en la Sede del Pacífico, nace de la necesidad de solventar estos déficits de producción y gestión dentro del campo de la cultura. La carrera abre sus puertas en el año 2017 con una promoción de 30 estudiantes, luego de cinco años de estudios y validación por parte de las autoridades universitarias. Además, la carrera también responde al Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), que establece que toda persona tiene derecho a participar libremente de la vida cultural de la comunidad, pero, como se menciona anteriormente, no toda la población nacional puede ser partícipe de la vida cultural.

La Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica para el II ciclo del año 2019, tuvo un total de 1275 estudiantes; la carrera de Gestión Cultural actualmente cuenta con tres generaciones, con un aproximado de 120 estudiantes y el 60 % de estos estudiantes, aproximadamente, son mujeres. Tal como se mencionó anteriormente, la gestión cultural es una práctica que mejora la gestión, promoción y producción, entre otros factores, de la vida cultural del país o de la comunidad, por lo que al haber tantas mujeres en el proceso de profesionalización abre paso a que las ellas gestionen espacios para artistas que han sido invisibilizadas, empobrecidas o que ni siquiera se han tomado en cuenta al hacer conciertos, talleres o cualquier otra actividad.

La apertura a que mujeres estudien Gestión Cultural abre paso a que los espacios culturales sean cada vez más inclusivos, más democratizados. Porque la Gestión Cultural no solo incide en un concierto, sino en otros espacios donde el arte y la cultura son tema fundamental; se puede hablar de gestoras culturales hablando de la inclusión de género dentro de las bellas artes o bien, dar espacios a mujeres costarricenses que desarrollen proyectos propios de arte, de comercio o de cultura.

Con esta propuesta se espera generar espacios para que las mujeres de Puntarenas logren visibilizar su trabajo no solo al público nacional, sino al internacional, ya que el aporte que hacen a la provincia, por medio del arte, la gastronomía, la historia e incluso la gestión, ha marcado la cultura puntarenense. Se pueden ver mujeres en el Paseo de los Turistas vendiendo vigorones y copos, y al mismo tiempo muchas de ellas conocen historias de la provincia a las cuales se les puede sacar mucho provecho y, por medio de las rutas turísticas, se pueden exponer y además generar nuevos o mayores ingresos para ellas a través de rutas estratégicas en las cuales ellas logren tener un gran impacto.

La consolidación de Puntarenas como un destino turístico, demanda proyectos innovadores y factibles, que contribuyan social y económicamente a sus poblaciones. En esta línea, Natalia Mairena Mora (puntarenense de nacimiento) elabora la iniciativa de crear un City Tour en su proyecto de graduación llamado Jale al Puerto, con el objetivo de que los turistas, visitantes y locales conozcan puntos de interés en la ciudad, no limitados a ser un destino de sol y playa. La propuesta contempla como problema principal la poca participación de los puntarenenses en iniciativas turísticas y además busca mostrar la ciudad como nunca antes.

Desde el análisis de contenido y la elaboración de nuevas propuestas basadas en el contenido observado, la gestión cultural puede impulsar el desarrollo desde diferentes áreas que permean la cultura de un territorio específico. El proyecto de Jale al Puerto se convierte en un insumo cultural que los respectivos estudiantes universitarios pueden potenciar de manera estratégica para un desarrollo de identidad más inclusivo de los fenómenos culturales presentes en el territorio y aumentar el auge comercial y turístico de la ciudad.

La propuesta está compuesta por tres rutas, estas están orientadas a conocer la historia de la ciudad de Puntarenas y todos sus componentes. A partir de la propuesta base, el curso GC-0020 Formulación y Evaluación de Proyectos Culturales, con la participación de los estudiantes Araya Calderón Stephanie, Arias Villavicencio Fabiola, Barrantes Fuentes Graciela, Cascante Chacón Josué, Elizondo Espinoza Valerie, García Vargas Yaritza, Gómez Orías Laura, Hernández Jiménez Sheila, Jiménez Alvarado María Paula, Recio Rojas Dylan, Soto Valverde Marisol, Vélez Serrano Reiner, plantea analizar la propuesta e iniciar un proceso de fortalecimiento para que dicho proyecto incluya más aspectos identitarios de

Puntarenas, tales como elementos arquitectónicos, históricos, gastronómicos y culturales, característicos de la identidad local, además a todas aquellas asociaciones y agrupaciones de mujeres, como la Asociación de Mujeres Vigoroneras, ya que son portadoras de tradiciones y costumbres.

RECORRIDO POR LA CIUDAD DE PUNTARENAS: PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO

En este apartado se presentan las nuevas propuestas a partir del análisis de la propuesta base. Se toman elementos que no fueron contemplados en primera instancia; se decide fortalecer las anteriores rutas y generar nuevas opciones que potencien el recurso con que cuenta la provincia de Puntarenas. Se mantienen los nombres presentados por Mairena Mora para las rutas establecidas, ya que son acorde al contenido planteado en cada una y mantienen la idea presentada en su propuesta *Jale al Puerto*.

Los conceptos de las rutas se mantienen, una marítima (Viento en popa), una terrestre (Cuentos de un puerto) y una gastronómica (Del churchill hasta la chucheca). En algunos casos, las rutas contemplan propuestas de recorridos cortos para ofrecer al público más opciones.

Se proponen las siguientes alternativas de rutas:

Ruta 1. Viento en popa

La propuesta inicial contempla: la visita al cultivo de pargos; a Isla negritos, para hacer un avistamiento de monos; al Arco de piedra; a Isla tortuga, donde se puede hacer snorkel, luego en esta misma isla se almuerza; al Refugio Nacional de Vida Silvestre Curú, y la visita a Playa Quesera. A partir de esto, se proponen tres nuevas rutas que son: Ruta Recreativa, Ruta Histórica y Ruta Educativa.

Ruta Recreativa

Esta ruta tiene el objetivo de involucrar a las personas en las actividades lúdicas de los diferentes destinos turísticos, se proponen tres alternativas:

Opción 1: Arco de piedra - Isla Negritos - Isla Tortuga

Descripción: Salida de Puntarenas en dirección al Arco de Piedra, ahí los turistas tendrán la oportunidad de pasar por debajo de este y tomarse fotografías. De aquí, se dirigirán a Isla Negritos, donde harán senderismo; las integrantes de la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas pueden ser las guías del recorrido. En esta isla tendrán la oportunidad de ver monos, que son un atractivo de la zona, así como

diferentes especies de flora y fauna que se presentan en el lugar. Por último, se dirigirán a Isla Tortuga, donde se podrá hacer el almuerzo, el cual será preparado por la Asociación de Acuicultores de Paquera. Además, podrán realizar las diversas actividades que el sitio ofrece, como snorkel y senderismo.

Opción 2: Isla Negritos - Refugio de Vida Silvestre Curú - Playa Quesera - El Fella

Descripción: Salida de Puntarenas en dirección a Isla Negritos, donde harán senderismo; la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas se encargará de dar el recorrido. En esta isla tendrán la oportunidad de ver monos: animales más representativos de esta área. Luego, se dirigirán al Refugio de Vida Silvestre Curú, donde podrán almorzar. Además, podrán hacer senderismo y visitar los puentes colgantes. En este mismo punto, podrán ir a Playa Quesera y disfrutar de la arena blanca y su agua cristalina. Al regresar a Puntarenas la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas les contará la historia sobre la embarcación y su hundimiento, con el fin de ofrecer su producto mediante la historia.

Opción 3: Isla San Lucas - El Fella - Pescadores porteños - Torneo de Pesca

Descripción: Se saldrá de Puntarenas en dirección a Isla San Lucas, donde podrán conocer la historia e implicaciones político económicas de este patrimonio nacional. Al regresar a Puntarenas se dirigirán al elemento de patrimonio histórico-arquitectónico "El Fella", donde pueden realizar snorkel cerca de la zona en donde se hundió, además de conocer su contexto histórico. Al terminar, se complementa con una charla con la Asociación de Molusqueras de Puntarenas y una pequeña demostración del oficio. Las personas podrán participar u observar el Torneo de pesca, siempre que la fecha y las condiciones del tiempo lo permitan. Esto posibilitaría que un porcentaje de lo recaudado sea para beneficiar a las asociaciones o cooperativas de mujeres que trabajan en este proyecto.

Ruta Histórica

Esta ruta tiene el objetivo de contar la historia de manera didáctica, y se dividirá en dos opciones:

Opción 1: Visita de cultivo de Pargo - Isla Tortuga - Refugio de Vida Silvestre Curú

- Playa Quesera

Descripción: Salida de Puntarenas en dirección al cultivo de pargos liderado por la Asociación de Pargos de Paquera, donde se conocerá el proyecto y su importancia, además de poder observar y comprar un pargo. Luego, se dirigirán a la Isla Tortuga, donde se podrán realizar las diversas actividades que la isla ofrece, como snorkel y senderismo. A continuación, se trasladarán al Refugio de Vida Silvestre Curú,

donde podrán almorzar. Además, podrán hacer senderismo y visitar los puentes colgantes de la reserva. Finalmente, en esta misma reserva, podrán ir a Playa Quesera para disfrutar de la arena blanca y su agua cristalina y terminar el día con los mejores atardeceres.

Opción 2: Isla San Lucas - Asentamientos del Golfo de Nicoya

Descripción: Se saldrá de Puntarenas en dirección a Isla San Lucas, sitio en el cual se hará senderismo y se mostrará el recurso histórico con el que cuenta; esto incluye una visita guiada por las diferentes estructuras del lugar. Después, contarán con un tiempo libre para visitar una de las playas de la zona, en este lugar podrán realizar su merienda con la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas. Finalmente, en el viaje de regreso a Puntarenas, por medio de una explicación por parte de la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas, se abordará el tema de los asentamientos del Golfo de Nicoya.

Ruta Educativa

Esta ruta es una propuesta nueva que no contempla elementos de la propuesta base. Está enfocada hacia la población estudiantil. Esta ruta se dividirá en dos opciones, considerando el tiempo de desplazamiento.

Opción 1: Humedal/Estero - Pueblo El Establo de Pitahaya

Descripción: Se estarían abordando los dos elementos de manera consecutiva, se sale de Puntarenas por el estero en dirección hacia el pueblo El Establo; en este recorrido el guía y su acompañante de la excursión expondrán sobre el ecosistema del lugar (manglar) y su importancia para el ser humano y el planeta Tierra. La Asociación de Molusqueras puede hacer una exposición sobre el ecosistema que se contempla aún en el minipuerto del pueblo El Establo. Además, durante el recorrido por el estero se podrán observar diferentes especies de flora y fauna. Desde el minipuerto se contempla una caminata de 30 minutos hasta llegar al pueblo El Establo, para así abordar el contexto del pueblo y explicar cómo las plantaciones y actividades relacionadas a la pesca aún sobresalen en el lugar.

Opción 2: El Fella - Isla San Lucas

Descripción: Se sale de Puntarenas hacia El Fella; en este recorrido el guía será la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas, quien expondrá sobre el contexto histórico que el El Fella aborda. Seguidamente, se trasladarán en dirección a Isla San Lucas, allí se hará senderismo y se mostrará el recurso histórico y patrimonial, esto incluye una visita guiada por las diferentes estructuras de la isla. El almuerzo será brindado por la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas.

Ruta 2: Cuentos de un puerto

En la propuesta inicial de Cuentos de un puerto se destacan puntos de importancia histórica y arquitectónica para la identidad puntarenense, puntos que han formado parte de su oferta turística. Sin embargo, la ciudad de Puntarenas cuenta con otros recursos históricos y culturales de suma importancia que no se incluyen y que deberían ser considerados, ya que forman parte de la identidad del ser puntarenense, además de que podría aportar aún más al desarrollo socioeconómico de la zona, entre ellos se pueden ejemplificar los diversos aportes por parte de mujeres puntarenenses para el país, la provincia y a nivel internacional, un ejemplo de ellas es Virginia Grutter (1929-2000), quien estudió filosofía, literatura y arte en la Universidad de Costa Rica y llegó a ser una gran escritora, a pesar de las difíciles situaciones que vivió en la época. Ella logró plasmar a través de la escritura vivencias que le marcaron o fueron relevantes en su vida; en la novela llamada “Canto a mi tiempo: memorias, un poderoso relato autobiográfico” habla sobre su juventud y sus primeros años de vida, y cuando tenía su edad adulta escribió “Desaparecido”, que fue inspirada en el apresamiento de su esposo durante el golpe de Estado de Pinochet. De igual forma, tuvo una gran influencia en la vida teatral, ya que fundó, junto con Jean Moulairt, el teatro Arlequín, en San José.

Opción 1: Parque Marino del Pacífico- La Capitanía y El Muelle- Salón los Baños- La Antigua Aduana- Casa de la Cultura- Catedral- Parque La Victoria -Casa Echandi- Casa Fait- Parque Mora y Cañas- Estadio Lito Pérez- Clínica San Rafael- El Chalía- Escuela del Carmen-Tumba Fray Casiano y la Iglesia del Barrio El Carmen- Balneario- El Faro

Descripción: Para la primera propuesta de la ruta se plantea conservar la ruta original, “la ruta larga” que se presenta en la tesis de Jale al Puerto, la cual tiene un total de diecisiete paradas; se mantiene igual porque la propuesta de la división se basa en que las personas son libres de escoger lo que más les interese. Un grupo de mujeres consolidado por parte de la Liga de Mujeres de Puntarenas será el encargado de dar el tour.

Opción 2: Parque Marino del Pacífico - La Capitanía y El Muelle - Salón los baños- Casa de la Cultura - Catedral de Puntarenas

Descripción: Para esta se contempla la opción de una ruta que abarque desde el punto uno hasta el punto seis. En la propuesta de la primera ruta se puede ofrecer a los turistas actividades a nivel ambiental, histórico y cultural. Para la estación número uno se pueden ofrecer actividades como la liberación tortugas o peces y todas aquellas actividades relacionadas con el medio ambiente, ya que en

Puntarenas hay grupos de personas que gestionan espacios para hacer recolección de basura de la playas y de diferentes espacios de la zona, en donde se le puede proponer al turista participar, con el fin de concientizar la realidad sobre la contaminación; con respecto a dichos grupos, Puerto Limpio es una organización sin fines de lucro que está compuesta por varios jóvenes apasionados por el cuidado del medio ambiente que se encargan de formar espacios para recolectar basura y concientizar a las personas, con el fin de aportar a la provincia y al medio ambiente. Para las paradas dos, tres, cuatro y seis, al ser lugares arquitectónicos y patrimoniales, sus actividades van destinadas a nivel histórico, en donde cabe la posibilidad de narrar la historia desde el momento de su construcción hasta el momento en el cual pasa a hacer patrimonio arquitectónico; esto puede abrir un espacio para que mujeres empapadas de la historia y cultura de Puntarenas puedan narrar la historia de cada edificio y de esta manera propiciar el empoderamiento femenino. En el punto cinco se propone la coordinación de una actividad (obra de teatro) que sea realizada por los actores escénicos que se encuentran en Puntarenas, entre ellas se puede agregar a la señora Xinia Soto, quien es folclorista y escritora. Para que la obra sea presentada tiene que tener una relación o un tema central que se base en la visita de los turistas a la comunidad de Puntarenas.



Imagen 1:
Recorrido Ruta 2,
Opción 2.

Opción 3: Parque Victoria - Casa Echandi - Casa Fait - Parque Mora y Cañas - Estadio Lito Pérez - Clínica San Rafael

Descripción: Para esta se contempla la opción de una ruta que abarque desde el punto uno hasta el punto seis. En la propuesta de la primera ruta se puede ofrecer a los turistas actividades a nivel ambiental, histórico y cultural. Para la estación número uno se pueden ofrecer actividades como la liberación tortugas o peces y todas aquellas actividades relacionadas con el medio ambiente, ya que en Puntarenas hay grupos de personas que gestionan espacios para hacer recolección de basura de la playas y de diferentes espacio



Imagen 2:
Recorrido Ruta 2,
Opción 3.

Opción 4: La Chalía - Escuela el Carmen - Tumba de Fray Casiano - Iglesia del Barrio El Carmen - Balneario - El Faro - Astilleros

Descripción: Recorrido por puntos históricos importantes de la ciudad de Puntarenas. Se recomienda que los tours se realicen en horas tempranas o bien avanzada la tarde, en donde al llegar al faro esté un grupo de mujeres artesanas vendiendo souvenirs a los turistas. De igual forma, se puede hacer una presentación de alguna poeta, como Gabriela Toruño para, en caso de que se haya elegido el horario de la tarde, admirar el atardecer y cerrar de esta manera el tour, para que los visitantes tengan un espacio de descanso mientras escuchan poesía.



Imagen 3:
Recorrido Ruta 2,
Opción 4.

Ruta 3: Desde el churchill hasta la chucheca

En la propuesta inicial, Mairena busca que el turista conozca la gastronomía de la ciudad de Puntarenas, así que se incluyen restaurantes de mariscos propiamente y lo único exterior a estos es el nombrado "churchill puntarenense". Dejando con esto una exteriorización de los elementos empíricos de la zona, omitiendo gran parte de la identidad local.

Entre los elementos nuevos, se pueden considerar los siguientes:

Mini chefs

Inculcar parte de la cultura a nivel gastronómico en los niños es lo más importante a incluir, así que una forma adecuada es mediante los mini chefs, generando que aprendan sobre la cultura de Puntarenas y, a su vez, se diviertan durante el recorrido. Para aprender a preparar los platillos se traerá a una señora mayor de la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas. Ella será la invitada especial para explicar la receta.

Vigoroneras

Los vigorones forman parte de la identidad puntarenense, y se observan a lo largo del Paseo de los Turistas; a su vez, forman parte de la gastronomía local. Además, son un ejemplo de esfuerzo por parte de las mujeres por sobresalir en la gastronomía puntarenense como iniciativa de la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas. Estos puestos ofrecen un tipo de gastronomía diferente a lo que normalmente se aprecia en la propuesta base; dando con esto una oportunidad de que el visitante deguste otros sabores porteños. A su vez, es atendido por las mujeres porteñas, dueñas de estos importantes negocios.

Cajeteras (principalmente de coco)

La cajeta es otro punto importante dentro de la gastronomía local, y la que mejor se identifica en la zona de puntarenense es la de coco. Es importante incluirla, ya que dentro de la gastronomía que se estima en la propuesta base, no hay cabida para este tipo de postre; dejando una vez más a los negocios pequeños por fuera. La importancia reside en dar un tipo de gastronomía diferente, además de apoyar al talento local. Así como en el punto anterior, las mujeres de la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas deben ser tomadas en cuenta para atender a las personas.

PROPUESTAS PARA INCENTIVAR EL RETORNO DE LAS PERSONAS A PUNTARENAS

La playa y la gastronomía porteña han sido elementos por los que muchos turistas regresan cada temporada a la ciudad de Puntarenas, sin embargo, la zona ofrece muchos más atractivos que, potencializados correctamente, podrían hacer que más turistas regresen. Los recursos arquitectónicos, históricos, naturales y artísticos sobresalen a lo largo de la “lengua de arena” y, bajo una adecuada gestión, estos recursos pueden catapultar el turismo local y, por ende, su economía.

Formación de la punta: La ciudad de Puntarenas es un terreno rodeado de playa y estero, con características de suelo un poco inestables, ya que lo que comprende el día de hoy al distrito de Puntarenas es una lengüeta de arena que emergió del océano y apareció en un

bosquejo de mapa del Golfo de Nicoya de don Felipe Molina por primera vez en 1838, creado por el capitán Belcher, según narra Cleto González Víquez en su trabajo El puerto de Puntarenas, recopilado por Marielos Murillo y Rodolfo Fernández para el proyecto Puntarenas: tres estudios sobre su historia (1983, p. 43). Toda esta historia que rodea a la formación de la lengüeta, es un potencial recurso que debe ser incluido, ya que todas las paradas contempladas se ubican en diferentes puntos de la misma, además, la conformación de la lengüeta es un atractivo singular de Puntarenas. Se capacitará a un grupo de mujeres de la Liga de Mujeres del Cantón de Puntarenas para que puedan narrar la historia.

Astilleros

Los astilleros o talleres de barcos han disminuido en la zona de Puntarenas con el pasar de los años debido a diversas situaciones, sin embargo, algunos siguen abiertos y trabajando activamente, aportando a la economía local y a la prevalencia de los quehaceres porteños. Al encontrarse en barrios pesqueros, en muchas ocasiones no son considerados destinos turísticos atractivos, aunque realmente sí lo son, ya que en ellos se esconden historias o mitos de Puntarenas y de la tradición pesquera. Además, el funcionamiento de un “taller de barcos” por sí solo es atractivo, debido a que no es algo común de ver en todo lugar, de igual manera, es un recurso educativo para los sectores académicos relacionados con contenidos marino-costeros.

Migración china

La identidad puntarenense se ha construido a partir de una mezcla de culturas y tradiciones de diversas nacionalidades, siendo la comunidad china una de las migraciones más fuertes asentadas actualmente en la provincia de Puntarenas. Trabajos como *Radiografía de una inmigración China en Puntarenas, Costa Rica* (2013) y *Elementos históricos del desarrollo del turismo en Puntarenas* (2012) de Susan Chen o La influencia de la lengua y la cultura china en el dialecto puntarenense: un enfoque gastronómico (2013) de Elisa Li Chan, muestran cómo la migración china ha marcado un antes y un después dentro de la identidad puntarenense. Sumado a esto, Puntarenas cuenta con una de las comunidades chinas más consolidadas del país y la existencia de la Asociación China de Puntarenas, que promueve actividades en la ciudad y que son un espacio que puede potenciarse e incluirse en el recorrido terrestre por su componente histórico.

Presentaciones artísticas

Durante los últimos cinco años, Puntarenas ha tenido considerable crecimiento en cuanto a espacios artísticos disponibles para todo público, estos espacios son promovidos por diversas organizaciones locales, tales como Compañía La Perla y El Puerto Puede, y otras instancias gubernamentales y privadas como la Casa de la Cultura, la Dirección de Cultura, la Cámara de Turismo de Puntarenas y la Municipalidad de Puntarenas, en colaboración con otras instancias. Estas actividades, se realizan en diferentes épocas del año y abarcan diversas ramas del arte (música, teatro, danza, literatura, entre otras), lo que lo convierte en un atractivo extra para ofrecerle al turista durante el recorrido y no limitarse a las visitas de los puntos preestablecidos en cada ruta.

Pescadores

Las fiestas de la Virgen del Mar, el Festival Internacional La Perla Brilla y el mes de la Puntareñidad son algunos de los eventos más llamativos y que más público convoca en la ciudad de Puntarenas, mismos que se pueden aprovechar para ofrecer alternativas a los visitantes. Estos eventos se vinculan con actividades propias de ciertas paradas del recorrido, por lo que su relación es más fácil de establecer. Además, pueden convertirse en la razón por la que los turistas decidan volver a la zona y así completar otros recorridos presentes en la propuesta.

Eventos

El barrio El Carmen es cuna de pescadores, cuna del comercio pesquero y de las tradiciones que por años han formado parte de la identidad cultural del ser porteño. Los pescadores, deben ser vistos como portadores de tradición e historia, como formadores de identidad así como sus familias, hijas y esposas, que son también portadoras de la identidad pesquera del cantón. Por lo que su reconocimiento debe darse e incluirse dentro de la imagen que se comercializa en el sector turístico, ya que muchas de las atracciones turísticas porteñas, principalmente la gastronómica, se dan gracias al aporte de este sector.

NUEVOS PÚBLICOS META

La integración de opciones para los diferentes grupos etarios de mujeres que conforman el público meta, tales como niñas, adolescentes, jóvenes, adultas, adultas mayores y mujeres con discapacidad; así como para las distintas agrupaciones y/o colectivos de mujeres, y los perfiles de mujeres que viajan, es un factor potenciador en la presente propuesta. Las diferentes recomendaciones para estas poblaciones surgen a partir de la investigación y revisión de otros tours en diferentes partes del mundo, así también basado en las tendencias y perfiles de las mujeres que viajan y las necesidades de las mismas. Todo lo anteriormente mencionado dentro de un marco de zonas marino costeras.

Según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), solo en el 2018 el puerto de Puntarenas recibió en total 53,2 % de mujeres. Entre la población que más predominó fueron las personas mayores de 65 años con un total de 51.1 %. Esto quiere decir que la mayoría de personas que viajan son mujeres y muchas de ellas adultas mayores, es por esto que el enfoque que se debe dar es hacia ellas, para que puedan disfrutar de la cultura puntarenense desde los conocimientos e identidad de mujeres que han marcado la provincia.

Adultas mayores: Para esta población se investigó sobre city tours en Chile, dentro de las propuestas que se estudiaron fueron una por el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) y también un artículo realizado por Rutas Chile, dentro de las propuestas que se planteaban se hallaba un tren para adultas mayores, el cual daba un tour histórico por la ciudad de Santiago. También, se ofrecía un acompañamiento de un médico para aquella persona que lo necesitase, pero este servicio se debe pedir cierto tiempo antes del tour. Normalmente, los city tours están enfocados en adultos mayores locales y son gratuitos, ya que estos son proyectos que gestiona el gobierno de Chile, con dichos proyectos, además de darle una oportunidad a los adultos mayores de conocer nuevos lugares, se impulsa la economía local, pues las personas que llegan compran comida, artesanías, productos locales, entre otros. Este tour también implementa paradas que duren un tiempo extenso, pero que sean entretenidas, ya sea que puedan observar una obra de teatro, una presentación de baile o el atardecer; esto para que las adultas mayores tengan tiempo de descansar. Es importante mencionar el accionar de SERNATUR en conjunto con la localidad de Alto hospicio de Chile, los cuales buscan promover el turismo gerontológico o mejor conocido como “turismo de la tercera edad”. Estos tours además de promoverlos para los adultos de la zona, también buscan promocionar a Chile como un destino turístico seguro, el cual toma en cuenta las necesidades de este sector poblacional.

ACTORES CLAVES

Para fortalecer las propuestas del proyecto se desarrolla un análisis de actores, de personas y agrupaciones de Puntarenas que se dedican a realizar actividades culturales en la ciudad. Estas personas son actores claves en el proyecto, debido a que las actividades culturales que realizan pueden ser utilizadas para potencializar las diferentes rutas, ofreciéndose como atractivos turísticos. Además, se realiza un análisis de actividades y días célebres en los cuales Puntarenas cuenta con una mayor visita de turistas, cuyo fin puede ser fortalecer las rutas con opciones diferentes.

Para el análisis se utilizaron los siguientes ejes: natural, económico, histórico, gastronómico, recreativo, religioso y artístico; donde se recolectó el nombre, ocupación, ubicación y el contacto de las personas y agrupaciones. Para las actividades se recolectó el

nombre, en qué consiste la actividad, el lugar, si cuenta con un lugar en específico y el día o días que se realiza. Los datos se obtuvieron desde diferentes fuentes, como el Inventario Cultural de Puntarenas (2019), el Sicultura (s.f.), Visita Costa Rica (s.f.) y también de un conocimiento general sobre diferentes actividades.

A continuación, se detallan los actores que contiene cada eje:

Eje Natural (Ecológico)

El eje ecológico permite analizar cuáles grupos existen en Puntarenas que realicen actividades por el cuidado de los ecosistemas, océanos, flora y fauna. Además, posibilita el establecimiento de cuáles de las actividades que se celebran permiten potencializar el recorrido, ofreciendo una alternativa diferente, en la que los turistas puedan involucrarse y contribuir con el ambiente. Consultar en Anexo 1, tabla 1, los datos de las actividades y grupos de este eje.

Eje Económico

En el eje económico se contempla a todas aquellas personas que realizan alguna artesanía o actividad relacionada con el arte, ya sea pintura, dibujo, escultura o artes plásticas, esto con el fin de poder tener variedad de profesiones a escoger ante las diversas actividades que se pueden realizar; en este eje se seleccionaron estas personas porque son las que tienen una relación directa con la venta de sus productos a los turistas. Según Sicultura (2019), entre estas profesionales puntarenenses podemos encontrar las siguientes mujeres: [Consultar en Anexo 1, tabla 2, los datos de las personas de este eje.](#)

- Vivian Guido, dibujante y pintura artística.
- María Fernández Rojas, artesana.
- Yaraliz Jacobo Medina, dibujante.
- Hilda Gutiérrez Fernández, pintura.
- Ana Teresa Murillo Rodríguez, pintura.
- Sindi Johanna Martínez Batista, artesana.

Eje Histórico

El saber sobre la historia de Puntarenas es algo de suma importancia para la comunidad, sin embargo, es algo que no toda la población porteña o los turistas (tanto nacionales o internacionales) saben, por lo tanto, en este eje se seleccionaron personas que trabajen la historia de Puntarenas de diferentes maneras, como poemas, historias, vivencias, relatos o trabajos, de manera que pueda incluirse en los tours, haciendo de esta información algo atractivo y de interés para la población a la que el tour sea dirigido.

Eje Gastronómico

La parte de gastronomía es un punto que llama mucho a los turistas o personas locales, por lo tanto, en este eje se agregan festivales o actividades que tengan una vinculación directa con la gastronomía de Puntarenas. Además, se selecciona a personas que se dediquen a ofrecer servicios de gastronomía como las vigorones, las personas que venden copos o churchill, entre otras. En Puntarenas, según el Inventario de Cultura, en este eje trabajan las siguientes mujeres, sin embargo esto no quiere decir que son las únicas:

- Celia del Carmen Zúñiga Ovando, vigoronera.
- Jessica Ramírez Castillo, pastelera.
- Asalia Domínguez Mora, repostera.

Eje Recreativo

El eje recreativo es un punto que muestra las actividades que se realizan en Puntarenas durante todo el año, por lo cual es un aspecto fundamental que permite conocer las fechas claves en las cuales Puntarenas cuenta con una mayor visita de turistas nacionales. Consultar en Anexo 1, tabla 3, los datos de las actividades de este eje.

Eje Religioso

En el eje religioso se agregan todas aquellas actividades religiosas como Semana Santa, la celebración de la Virgen del Mar, entre otras. Esto porque es importante conocer cuáles se pueden ofrecer como parte del tour, además, en estas actividades Puntarenas cuenta con una mayor presencia de turistas. Consultar en Anexo 1, tabla 4, los datos de las actividades de este eje.

Eje Artístico

En el eje artístico se seleccionó a todas aquellas personas que realizan artes escénicas, grupos musicales, grupos de teatro, bandas, entre otros. Esto porque son actividades o presentaciones que permitirán que los visitantes puedan disfrutar de los diversos eventos que se realizan en Puntarenas. Las siguientes son artistas que hacen este tipo de arte y que se puede aprovechar su trabajo en la propuesta:

- Grupo Folclórico UCR, agrupación de baile.
- María de la Concepción Carballo Gutiérrez, cuadros de puntillismo.
- María del Mar Espinoza Villarreal, cantante.
- Daniela Sevilla Moreira, músico.

EVALUACIÓN PRELIMINAR DE LAS ALTERNATIVAS

Logística y organización interna

Como parte del análisis de la propuesta Jale al Puerto, así como por medio del proceso llevado a cabo para la realización de esta nueva argumentación, se evidencian ciertas deficiencias a nivel interno. La administración y promoción de las rutas está delegada a la Cámara de Turismo de Puntarenas, instancia con poco personal, y tienen adjudicadas otras funciones que, si bien están ligadas por su naturaleza al turismo, no les corresponde la organización como tal del tour, por lo que pueden formar parte del proyecto como aliados estratégicos.

Además, no existe un registro claro de actores y mucho menos es contemplado en las propuestas. Asimismo, no hay una programación para la ejecución de las rutas; aunque hay un esfuerzo evidente por promocionar Puntarenas con la campaña Jale al Puerto, una vez llegada la persona al cantón las opciones para salir y contemplar Puntarenas son escasas. De igual manera, dentro de la propuesta no se contempla una vinculación directa con agrupaciones comunales en general.

Participación de las mujeres

Como se mencionó anteriormente, no existe una vinculación directa con las agrupaciones de mujeres del cantón, a pesar de que las agrupaciones comunales tienen gran valor dentro de la comunidad puntarenense. Tal es el caso de la Asociación de Vigoroneras de Puntarenas, que es una agrupación liderada por mujeres que rescatan y comparten la cultura porteña a través de los vigorones que son, a su vez, elemento importante de Puntarenas. Así como esta asociación, hay otras en el cantón que son de vital importancia, pero que no son tomadas en cuenta en la propuesta de Natalia Mairena.

Inversión en infraestructura, publicidad y coordinación entre involucrados

En la propuesta planteada por Natalia Mairena se detectaron espacios que deben ser reforzados para mejorar la propuesta y, a su vez, los resultados cuando esté la propuesta en vigencia. Parte de estos aspectos responden a nivel de infraestructura y publicidad. La propuesta inicial contempla como puntos de los recorridos, áreas que se encuentran en mal estado, muchos de estos están bajo la administración del gobierno. Por lo que empezar una acción directa con el objetivo de repararlos no es una solución factible. Así que se deberán empezar los procesos necesarios para que dichas áreas que son de acceso público sean reparadas.

A nivel de publicidad, los puntos que son parte de los recorridos de la propuesta no están rotulados adecuadamente ni hay zonas de información para que las personas puedan acceder a los recorridos. Se recomienda materializar la propuesta de rotulación incluida dentro de la identidad gráfica presentada en la propuesta inicial del proyecto, al igual que el plan de medios publicitarios y los formatos que se recomiendan, con las modificaciones necesarias aplicadas para cada sector del público meta.

Apertura al cambio y versatilidad para otros públicos meta

Los medios turísticos y culturales son caracterizados por pasar en constante cambio o adaptación a diferentes escenarios, contextos y posibilidades; la población meta puede sufrir cambios de comportamiento, los recursos con los que se cuentan podrían variar por factores como la temporada o las condiciones particulares de cada uno. Como parte del cambio se debe considerar implementar otros idiomas, ya que la zona la visitan turistas de otras latitudes del mundo y el idioma no debería ser una barrera para ofrecer calidad a quienes deseen adquirir el servicio.

RECOMENDACIONES

Para este punto se quiere plantear una propuesta de recomendaciones al proyecto original, con el fin de desarrollar de una mejor manera el proyecto, para lograr así un mayor impacto en las personas y propiciar la participación de las personas en el city tour.

Primera parte: Presentación de la propuesta a las partes involucradas para su respectiva validación

En primera instancia, se debe presentar oficialmente la propuesta a las partes involucradas, es decir, a la Cámara de Turismo de Puntarenas, promotores del proyecto y a Natalia Mena Mora, creadora de la propuesta Jale al Puerto. Lo anterior, con el propósito de dar a conocer las modificaciones realizadas y obtener su aprobación previa a la presentación a terceras personas.

Deberán presentarse puntualmente las modificaciones y recomendaciones realizadas, así como su debida justificación, además, el grupo hará referencia a la identidad gráfica descrita en la propuesta y esta deberá ser adaptada a cada población meta seleccionada, ya sea que presente una propuesta o bien, supervise su adaptación. De igual manera, deberá incluir y poner en marcha una estrategia de posicionamiento y permanencia del proyecto en la zona de Puntarenas.

Segunda parte: Presentación de la propuesta a entidades y/o personas interesadas en colaborar

Durante la segunda etapa, se propone que la propuesta ya validada, sea presentada a comercios, personas y entidades que se encuentren interesadas en formar parte del proyecto o brindar algún tipo de apoyo. Las invitaciones directas se podrán consultar con la Cámara de Turismo, sin embargo, se deberán tomar en consideración los actores claves, identificados en este trabajo.

Como parte del proceso metodológico se propone realizar un *Fam Trip* o viaje de familiarización por cada uno de los comercios o lugares que forman parte del recorrido. Este viaje se realizará con el fin de dar a conocer los puntos o estaciones que se incluyen en el recorrido y las potencialidades que se presentarán a cada grupo de turistas. Este proceso será de suma importancia, ya que puede generar propuestas de colaboración de los diferentes comercios o entidades incluidas, tales como las promociones para los grupos de turistas, espacios internos de publicidad y recomendaciones desde la experiencia en trabajo con turistas.

Tomando en cuenta la diversidad de poblaciones y de interesados, el *Fam Trip* debe considerar hacer tres presentaciones enfocadas al público meta, posibles colaboradores directos y posibles colaboradores indirectos.

Los colaboradores directos corresponden a artistas, gestores culturales, empresarios, comerciantes y representantes de los diferentes puntos que conforman las rutas de la propuesta. Por otra parte, los colaboradores indirectos son aquellas personas o comercios que cumplirán un papel difusor del proyecto, sus diferentes rutas turísticas, paquetes y agenda. Se pueden considerar entidades del gobierno ligadas al sector cultura o turismo, empresas privadas, entre otros. Como público meta, podrían plantear la invitación a diferentes grupos etarios de personas vecinas de la ciudad de Puntarenas, por un tema logístico de cercanía y costos.

En cuanto a metodologías para los posibles *Fam Trip* de acuerdo a los públicos anteriormente descritos, se recomienda lo siguiente:

Colaboradores directos

Se recomienda realizar este recorrido en primera instancia, ya que forman parte del atractivo o ingrediente principal del recorrido. Desde comercios gastronómicos hasta los artísticos, puntos de interés histórico-cultural, zonas meramente de atractivo turístico sean públicas o privadas, la Liga de Mujeres del cantón central de Puntarenas, la Asociación de Vigoroneras de Puntarenas a cada una de sus repre-

sentaciones directas, se les debe comunicar de manera clara y objetiva su rol como parte del tour, esto es pertinente para la administración del proyecto y para los turistas, pero también para sí mismos, ya que los beneficios económicos y publicitarios aumentarán significativamente como parte del proceso. Hacerles ver las potencialidades existentes a partir de su participación activa y en todo momento destacar su aporte al desarrollo de la ciudad de Puntarenas y sus habitantes, permitirá que cada uno se sienta identificado con el proyecto y decida brindar su apoyo completo. Será importante acompañar este recorrido con una documentación visual de cada punto y lo que este ofrece, para posteriormente incluirlo dentro de la publicidad.

Colaboradores indirectos

Aquellos agentes que cumplirán un papel de apoyo indirecto, serán los que propicien la difusión de los diferentes paquetes turísticos. Este grupo deberá estar incluido dentro del Fam Trip, pues la vivencia de la experiencia podrá brindarles un panorama más exacto que beneficie la réplica de información a los turistas. De igual manera que con los colaboradores directos, en este grupo se deben destacar los beneficios como actor multiplicador y orientarlos a una futura participación más activa dentro de la iniciativa. Se deben tomar en cuenta los formatos en los que cada uno de estos colaboradores puede difundir la información para su respectiva creación y distribución, una vez el material publicitario esté listo.

Público meta principal

La diversidad de edades, costumbres y concepciones de la identidad cultural puntarenense son factores imprescindibles a tomar en cuenta al momento de generar propuestas metodológicas para el recorrido. Incluir las paradas completas con sus particularidades, propiciando la participación activa del grupo en cada una de ellas, presentando el contenido de manera creativa y siempre tomando en cuenta su opinión, es parte del objetivo del Fam Trip. Para este grupo es importante mencionar cuáles son los beneficios extras que obtendrían al consumir el paquete de tour de acuerdo a negociaciones previas con cada una de las partes involucradas. Durante este recorrido se pueden realizar rifas de tours completos o por segmentos, o bien, alguna tarjeta de regalo canjeable en alguno de los establecimientos involucrados.

Tercera parte: Proceso y gestión administrativa de la propuesta

Búsqueda de presupuesto

Una vez abordados los puntos anteriores, lo que prosigue sería la búsqueda del presupuesto para poder empezar a ejercer la propuesta. Para esto se pueden tomar en cuenta actores claves de la comunidad, tal es el caso de empresas y/u organizaciones que apoyan este tipo de iniciativas. Asimismo, los restaurantes de la zona y los negocios de esta son de los principales beneficiados, con el aumento del turismo, por lo que son actores que se deben tomar en cuenta.

El presupuesto a buscar será destinado a necesidades específicas del proyecto, tal es el caso de la rotulación de los puntos, el diseño publicitario, el pago de salarios a guías y artistas, entre otros. La propuesta se basará en la línea gráfica creada por Natalia Mairena Mora, sin embargo, como parte de la propuesta que acá se presenta, se pretende que existan otras adaptaciones para los diversos públicos y tours propuestos manteniendo la línea gráfica base.

Permanencia del proyecto

Una de las propuestas para asegurar la permanencia del proyecto, es el establecer un rango de tarifas de cobro para los diferentes tipos de tours y los públicos específicos a partir de a quiénes van dirigidas las actividades. Asimismo, se pretende alternar a los artistas y personas a colaborar en las actividades, esto con el fin de evitar el favoritismo con ciertas agrupaciones y la invisibilización de algunas otras.

Por otro lado, el conseguir personal capacitado para llevar la logística del proyecto, debido a que serían personas dedicadas únicamente al proyecto y todo lo que el mismo conlleva, esta idea se tratará más a profundidad en el punto “Gestión administrativa de la propuesta”.

La creación de una agenda permanente incide en el potencial flujo permanente de visitantes, por lo que permitiría que el objetivo se cumpliera con éxito. El mapeo de actores claves, así como la creación de convenios o cartas de entendimiento, permitiría: a) que el proyecto se visibilice a los interesados de la comunidad y b) la contribución y el apoyo estratégico al proyecto.

Gestión administrativa de la propuesta

Se recomienda que la administración de este proyecto esté a cargo de una instancia diferente a la Cámara de Turismo de Puntarenas, ya que este órgano tiene otras responsabilidades y poco personal, aunque serán estos quienes realicen la contratación y una supervisión parcial del desempeño de la persona contratada.

La persona que sea elegida para administrar el proyecto debe tener conocimientos mínimos en publicidad, diseño, administración y finanzas, gestión pública. Debe tener pleno conocimiento de la ciudad de Puntarenas, su historia y su identidad cultural, debido a que a partir de esto parte el proyecto, también deberá tener disponibilidad de rotación de horarios, capacidad de trabajo en equipo y bajo presión, facilidad de palabra, buena presentación personal y buena comunicación interpersonal. Deberá tener profesionalismo al momento de contratar a artistas, guías o servicios requeridos para un recorrido y mantener en todo momento la imparcialidad del caso.

Como parte de sus responsabilidades deberá gestionar la contratación de artistas, guías o servicios que se requieran para llevar a cabo un recorrido. Además, deberá mantenerse en constante comunicación con los establecimientos o puntos que forman parte del recorrido, gestionar los permisos cuando estos sean necesarios, mantener una publicidad activa del proyecto y generar promociones que atraigan el interés de los turistas. De igual manera, deberá gestionar o supervisar la creación de un libro de marca que incluya de manera creativa el producto destinado a cada población identificada (niños, jóvenes, adultos jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad), sean nacionales o extranjeros; gestionar la creación de una página web para el proyecto, en la que se establezcan los horarios disponibles, los detalles de cada recorrido, una agenda activa y actualizada de actividades culturales en la ciudad de Puntarenas, que posea los números o correos de contacto para contrataciones y las recomendaciones necesarias para realizar cada recorrido.

La generación de informes mensuales, trimestrales o anuales, según corresponda por sus superiores o la contraparte, así como la publicación de los mismos en el sitio web. En esta misma línea, deberá concretar una carta de entendimiento entre las partes involucradas en la que se especifiquen las responsabilidades de cada uno, el rol que cumplen dentro del trabajo conjunto y las condiciones del mismo, así como las razones por las cuales la relación puede darse por terminada, lo anterior para evitar problemas legales futuros. Con acompañamiento de la parte contratante, el administrador o administradores del proyecto deberán gestionar con el Gobierno local el mantenimiento o construcción de infraestructura necesaria para una adecuada accesibilidad para todos los visitantes en cada uno de los puntos del recorrido, más aún en aquellos en que solo esta entidad tiene el permiso que corresponde para realizar obra pública.

Posicionamiento

Puntarenas tiene un gran potencial turístico a explotar que podría lograr ubicar esta zona, históricamente abandonada por el Estado, en una de las áreas de mayor interés turístico del país. Como se menciona, Puntarenas tiene lo suficiente para crecer, esto mediante la innovación y en la generación de propuestas turísticas adicionales a las existentes. Esta zona cuenta con una parte terrestre, con la zona marítima y la zona del estero, estos son puntos clave al generar propuestas llamativas diferentes a las de cualquier parte del país.

El recurso marítimo, tanto en la playa, islas o estero, puede ser potenciado para diferentes recorridos u otras actividades con contenido cultural de la ciudad. Ya que la ciudad de Puntarenas tiene el potencial de unificar estos atractivos y hacerlos llamativos en conjunto con su historia, esta innovación puede significar un atractivo extra en comparación con otros puntos turísticos en zonas costeras dentro o fuera del país.

Además, a nivel país el Sistema de Información Cultural de Costa Rica identifica diversas organizaciones de gestión y producción cultural. Muchas de estas son representantes de la provincia de Puntarenas, como la Asociación de Vigoroneras y Cajeteras de Puntarenas o la Liga de Mujeres del cantón de Puntarenas; estas son solo dos ejemplos del nivel de gestión por parte de la comunidad y mujeres puntarenenses que llevan consigo impregnada la cultura puntarenense. Esto y el recurso natural con lo que cuenta Puntarenas son dos grandes insumos para hacer que Puntarenas sobresalga a nivel país como zona turística.

El nivel de gestión de las mujeres puntarenenses representa un gran plus a la propuesta. Por lo que se recomienda que un grupo organizado de mujeres porteñas sean las administradoras de los recorridos, de velar y colaborar según su capacidad para el desarrollo de las propuestas en conjunto con otras instancias como las universidades u otra instancia pública. Esto beneficiaría la integración del género femenino en la economía porteña y gestionaría un espacio de fortalecimiento para la mujer porteña que será parte de un proyecto con el calibre de impactar todo el cantón.

A su vez, se recomienda la constante actualización de las promociones en los recorridos, la dinamización de actividades en algunos sectores del recorrido, la innovación en la presentación del contenido y en la publicidad, pues son alternativas que propician que las visitas de los turistas sean más constantes durante todo el año y no solo en temporada alta. Además, el ampliar la búsqueda de presupuesto y de recursos permite cubrir ciertas necesidades básicas del proyecto, es por ello que la creación de alianzas estratégicas con actores de la comunidad es

de suma importancia para esta propuesta. Estas alianzas podrían ayudar a abarcar recursos financieros, tecnológicos, materiales, entre otros; así como favorecer los derechos de autor y/o marca, patentes, permisos, entre otros.

En cuestión de las manifestaciones culturales puntarenenses se recomienda que como estas son tan diversas como su fauna marina, invisibilizar alguna puede, hasta cierto punto, afectar a otra. La zona cuenta con gran cantidad de artistas de las diferentes disciplinas por lo que integrar agrupaciones y artistas de manera imparcial e integral puede significar un decaimiento de la imagen del proyecto. Además, esto podría generar un ambiente tenso y crear negativas ante posteriores invitaciones a diversas actividades.

Por último, una agenda de actividades semanal permitiría mantener un flujo constante de visitantes. Asimismo, el integrar eventos artísticos como conciertos, obras de teatro y exposiciones lograría acaparar distintos públicos a los que dichas actividades llamen mucho la atención, con lo cual se lograría que lleguen por las actividades y tengan la posibilidad de aprovechar para realizar algunos de los tours acá propuestos y conocer el Puerto.

BIBLIOGRAFÍA

- Alpizar, N. (2017) Bachillerato en Gestión Cultural. Universidad de Costa Rica. Sede del Pacífico. <http://sp.srp.ucr.ac.cr/docencia/bachillerato-en-gesti%C3%B3n-cultural>
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (15 de noviembre del 2013)
- Declaratoria de la embarcación el FELLA hundido frente a la costa de Puntarenas, como patrimonio histórico de Costa Rica. [Ley N° 9189] DO: (La Gaceta N°249 del 2013) http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=76334#ddown
- Chen, S. (2013). "Radiografía de una inmigración China en Puntarenas, Costa Rica", *Revista Estudios*. (26), p. 104-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5467055>
- Chen, S (2012) Elementos históricos del desarrollo del turismo en Puntarenas. *Diálogos*, 13. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/viewFile/6385/6088>
- Corporación Zamora y Mairena del Pacífico S.A. (s.f.). Torneo de Pesca. Obtenido de Cocos Tours Cr: <http://cocostours.com/torneo-de-pesca-2/>
- Editorial Costa Rica. (s.f.) Escritores. Virginia Grutter. <https://www.editorialcostarica.com/escritores.cfm?detalle=1099>

- García, K; Chen, S. (2010). Percepción del impacto del turismo en El Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones*, 89 (2): 27-38
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/11596/10941>
- GetYourRide. (2019) Isla Jeju: Tour personalizado.
<https://www.getyourguide.es/museo-de-las-haenyeo-197884/isla-de-jeju-tour-privado-personalizado-de-da-completo-t222087/>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2018) Encuesta Marítima de Cruceros. Dirección de planeamiento y desarrollo turístico. Unidad de administración de la información.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/encuestas/cruceros-puertos-mar%C3%ADtimos/temporadas/1227-2017-2018/file.html>
- Jiménez D. (2018). Imagen del Faro de Puntarenas. Freelance Graphic Desing. Puntarenas, Costa Rica. <https://danielajimz.com/#portfolio>
- KidZania Costa Rica (2019) KidZania Costa Rica. Recuperado de
<https://costarica.kidzania.com/es-cr>
- Le Franc. (2019) El destino del FELLA y el EISENACH. Boletín electrónico del Museo Nacional de Costa Rica. https://www.museocostarica.go.cr/es_cr/aportes/el-fella-y-el-eisenach.html?Itemid=120
- Li Chan, E. (2013) La influencia de la lengua y la cultura china en el dialecto puntarenense: un enfoque gastronómico. *Intersedes*, Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/html/666/66629446012/>
- Mairena. N. (2018) *Jale al puerto*. Proyecto de Graduación para optar por el grado de Licenciatura en Diseño Publicitario. Escuela de Diseño y Comunicación Visual, Universidad Véritas. San José, Costa Rica.
- Murillo, M., Fernández, R. (1983) Puntarenas: tres estudios sobre su historia. Colección Biblioteca de Puntarenas. Colegio Universitario de Puntarenas.
- Núñez, O. (15 de oct. 2019) Comunicación personal. Gira del grupo de Gestión Cultural de la Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico a Isla San Lucas.
- Panama Trails. (s.f.). Crucero de 6 horas por el canal de Panamá.
<https://www.getyourguide.es/ciudad-de-panam-1811/crucero-de-6-horas-por-el-canal-de-panam-t26679/>
- Poder Ejecutivo. (11 de enero del 2001). Declaración de Refugio Nacional de Vida Silvestre el área comprendida por la Isla San Lucas y el área marino costero. [Decreto Ejecutivo N° 29277]. DO: La Gaceta N° 30 del 2001.
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=45876&nValor3=97620&strTipM=TC

Poder Ejecutivo. (13 de agosto del 2002). Declara e Incorpora la Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica, el inmueble denominado Isla San Lucas, de la provincia de Puntarenas. [Decreto N° 30714]. DO: La Gaceta N° 185 del 2002. http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=49317&nValor3=52729&strTipM=FN

Poder Ejecutivo. (02 de julio del 2009). Declara de interés público nacional el patrimonio histórico arquitectónico de la Isla San Lucas. [Decreto N° 35415]. DO: La Gaceta 159 del 2009. Recuperado de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_norma.aspx?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=66021&nValor3=77442&strTipM=FN

Presidencia de la República de Costa Rica. (5 de abril de 2019). Gobierno presenta ruta de reactivación para la Isla San Lucas. <https://presidencia.go.cr/comunicados/2019/04/gobierno-presenta-ruta-de-reactivacion-para-la-isla-san-lucas/>

Rodríguez, T. (14 de septiembre de 2017). Se conmemoran 42 años de la Tragedia de la Angostura. <https://elsoldeoccidente.com/enlinea/2017/09/se-conmemoran-42-anos-de-la-tragedia-de-la-angostura/>

Ruta Chile. (2011). Tren Turístico Para Adultos Mayores. <https://www.rutaschile.com/News-Descripcion.php?N=13>

SERNATUR. (2013). Nuevo city tour para el programa “Vacaciones Tercera Edad” de Sernatur. <https://www.sernatur.cl/nuevo-city-tour-para-el-programa-vacaciones-tercera-edad-de-sernatur/>

SiCultura. (2019) Organizaciones de gestión y promoción cultural. Sistema de Información Cultural Costa Rica. <https://si.cultura.cr/agrupaciones/organizaciones-de-gestion-y-promocion-cultural.html>

Sistema de Información Cultural de Costa Rica “SiCultura”. (s.f.). Directorio Cultural. <https://si.cultura.cr/directorio-cultural.html>

Tripadvisor (s.f.) Tour en Norteamérica. <https://www.tripadvisor.es/Search?q=norteamerica&searchSessionId=38B221DC17870F02B61F63C5B918ADC1575423373831&ssid&sid=4328BBC0AEAC9756D8458959E2D98F9B1575423558420&blockRedirect=true&rf=1>

Turismo Marinero. (2019). Turismo Marinero Costa del Sol.

<http://www.turismomarinero.com/>

UNED. (2019). Inventario Cultural de Puntarenas (Trabajo de inventario cultural sin publicar). Universidad Estatal a Distancia

Visita Costa Rica. (s.f.). Eventos Culturales en Puntarenas.

<https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/where-to-go/cultural-events/cultural-events-puntarenas>

ANEXOS

Anexo No. 1: Tablas con los datos de actores involucrados

Se puede acceder a este anexo en el siguiente link:

<https://drive.google.com/file/d/1V--eaITAuK31odZ7HAXztf8vIFgaOUYv/view?usp=sharing>

Anexo No. 2: Reporte de gira “City Tour”

Se puede acceder a este anexo en el siguiente link:

<https://drive.google.com/file/d/18938Y2yruvOpQ5xtfKMNGd6lvMmgAq3R/view?usp=sharing>

Anexo No. 3: Reporte de gira “Isla San Lucas”

Se puede acceder a este anexo en el siguiente link:

https://drive.google.com/file/d/1E4KcM-tAlilmuhIGtWTRMQhDImO_dBOu/view?usp=sharing