

"A fin de que la ilusión sea completa":

fotógrafos y fotografías en la ciudad de San José al finalizar el siglo XIX. Una contribución documental

RESUMEN

La intención de este artículo es facilitarles, a los investigadores nacionales y extranjeros, la consulta de cuarenta avisos publicitarios, útiles para explorar, con detalle, diversos usos y funciones de la fotografía en la ciudad de San José, Costa Rica, en las últimas dos décadas del siglo XIX. Los anuncios transcritos proceden de los principales medios impresos que circulaban entre 1881 y 1899.

Palabras claves: Avisos publicitarios, fotografía, fotógrafos, ciudad de San Jose, Costa Rica, finales del siglo XIX.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to facilitate national and international researches to consult forty ads. Those are used to explore different uses of the photography in the City of San José, Costa Rica, in the last twenty years of the 19th century. The ads are coming from the main printed mass media from 1881 and 1899.

Keywords: Advertisements, photography, photographers, San José City, Costa Rica, End of 19th Century.

Nota introductoria

Fotografías y retratos de todas las medidas y los tamaños, grandes y pequeños, corrientes y muy elegantes, costosos y asequibles, coloreados, retocados, vistas de lugares, personas y cosas, formaban la gama de productos fotográficos que se tomaban, vendían, obsequiaban y coleccionaban en la ciudad de San José en los últimos dos decenios del siglo XIX¹, tal y como lo confirman los "avisos" publicitarios que colman las páginas de los periódicos, las revistas ilustradas y las guías comerciales que circulaban en la capital del país. Es, en esos espacios, donde los fotógrafos profesionales (antiguos y nuevos) dan a conocer los productos y los servicios que ofrecen a una selecta y refinada clientela urbana, enriquecida con el rentable comercio del café y ansiosa de destacar su nivel social y cultural. Para ese entonces, San José se había consolidado como el centro de la política, la cultura, el comercio, los servicios y las comunicaciones del país. Justamente por los servicios que la ciudad ofrecía, se convirtió en el

**Guillermo
Brenes-Tencio**
Historiador y docente.

lugar de confluencia de las elites capitalinas y provincianas y el eje desde el cual emanaba la cultura ciudadana (burguesa)².

El estatus estaba definido por lo que se poseía o se compraba, condicionante que propició que la fotografía y el retrato se configuraran en las coordenadas del consumo cultural y “vanidades sociales” de la boyante y cosmopolita oligarquía burguesa residente en San José. Quedaban fuera los peones agrícolas, jornaleros, arrieros, vendedores ambulantes, artesanos y obreros pobres, quienes constituían la mayoría de los habitantes del país³. De modo que no todos los posibles clientes de los fotógrafos contaran con los recursos suficientes para adquirir y conservar su retrato como la moda fotográfica dictaba desde distantes metrópolis culturales como París, Londres o Nueva York. Para dar mayor seguridad, los fotógrafos de moda en San José otorgaban la certificación: los retratos serán “... *tan finos... y tan bien retocados, como los que se trabajan en los EE. UU. del Norte y Europa*”⁴.

Al finalizar el siglo XIX, los fotógrafos más importantes instalados en la ciudad de San José, ya fuera de manera permanente o temporal, fueron los siguientes: Harrison Nathaniel Rudd Woodard (estadounidense originario de Champion, Nueva York, y residente en Costa Rica desde agosto de 1873 hasta 1913), Thomas H. Penny Pearsall (estadounidense, quien estuvo asociado con Harrison N. Rudd de 1875 a 1883), William Paynter McBird (inglés, quien formó una compañía fotográfica con Rudd entre 1888 y 1895); el colombiano Francisco Valiente Tinoco, quien, entre los años de 1885 y 1887, estableció una sociedad fotográfica con el cirujano y profesor de medicina Bartolomé Marichal; el costarricense Fernando Zamora Salinas; el estadounidense Henry G. Morgan, quien se asoció entre 1894 y 1895 con el comerciante Francisco Flores Gamboa (vecino del barrio El Mojón, hoy San Pedro de Montes de Oca); y Monsieur Felipe de Fienne, cuyo nombre indica procedencia francesa⁵. Véase el Cuadro 1.

CUADRO 1. FOTÓGRAFOS INSTALADOS EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ, ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XIX

Estadía en San José o años de actividad en fotografía	Nombre del fotógrafo	Nacionalidad
1873 - 1913	Harrison Nathaniel Rudd	estadounidense
1875 - 1883	Thomas H. Penny	estadounidense
1884 - ca. 1900	Francisco Valiente Tinoco	colombiano
1889	William Paynter McBird	inglés
1890 - ca. 1897	Henry G. Morgan	estadounidense
1890	Fernando Zamora Salinas	costarricense
1895	Monsieur F. de Fienne	francés

Fuente: Directorio de la Ciudad de San José. Periódicos, 1881-1899.

No es de extrañar pues, para entonces, que la significativa cantidad de fotógrafos instalados en el pequeño universo urbano josefino, provocara una intensa competencia entre ellos mismos, o que tuvieran que asociarse, ya que trabajar en equipo les facilitaba la importación de caros equipos y materiales y, de tal suerte, abarcar las demandas del mercado. Buena parte de los elementos necesarios para la producción fotográfica venían de Europa o de los Estados Unidos: mobiliario de mesas y sillas, escenografías, tapetes, papeles, molduras, lentes, cajas de negativos en vidrios y productos de revelado. Mercaderías tan disímiles debían soportar grandes travesías en barcos, trenes y recuas. Sin duda, para los fotógrafos valía encarar cualquier riesgo, sobre todo, para conseguir la aceptación de sus clientes.

A este respecto, en el estudio de la Compañía Fotográfica de Monsieur de Fienne, se utilizaban implementos “*distintos á los demás de las otras fotografías*”⁶, lo que resultó toda una novedad en el medio.

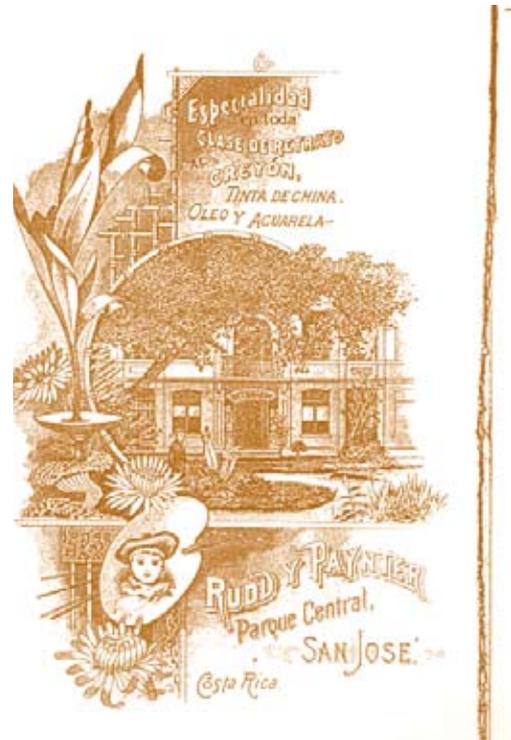
Los “profesionales de la lente” enfatizaban en la esmerada atención, la puntualidad, la pulcritud, la profesionalidad y la confianza con que tratarían a los interesados. De manera tal que cada uno se vio en la necesidad de aguzar el ingenio para atraer clientela. Un ejemplo de tal afirmación es el aviso que el fotógrafo costarricense Fernando Zamora divulgó en el periódico *La Nación*, en enero de 1892:

*“Trabajos de todas clases y tamaños. Por un procedimiento nuevo y no usado aquí se puede ejecutar un grupo formado de una misma persona, en distintas posiciones y en un mismo negativo. Esta es una novedad artística que ha llamado mucho la atención”*⁷.

Los negocios de fotografía se ubicaban en los sitios estratégicos del casco josefino, lugares que pronto se convertirían en sitios de visita obligada, principalmente para los interesados en conservar su imagen. Verbigracia, la “extensa y atractiva” Galería de Artes de los fotógrafos asociados Harrison Nathaniel Rudd y William Paynter⁸, se localizaba frente al costado oeste del Parque Central de San José. El local de dos plantas, en pleno corazón de la ciudad capital, contaba con “...todas las comodidades necesarias para agradar á los concurrentes, y todas las dependencias pertenecientes a la fotografía artística, tales como muebles elegantes y tapices variados”⁹. Además de hacer retratos y vistas de todas partes del país, Rudd y Paynter importaban adornos de alabastro y mármol para *hermosear sepulcros, salas y portales*¹⁰. Entretanto, la Galería Fotográfica de Morgan & Flores estaba en un punto de la concurrida Calle de la Estación, Avenida 5.^a Este. Así, en su edición del 1 de marzo de 1894, *El Diarito* describe el nuevo y refinado establecimiento fotográfico de Henry Morgan y su socio Francisco Flores¹¹, inaugurado en la capital de la República, en estos términos:

*“La nueva fotografía, llena de las coqueterías de lo nuevo, está lista para el público. El saloncito de recibo está adornado con gusto. La cámara de retratar es extensa y luminosa; la camarilla oscura, cómoda y bien acondicionada... Ahora tienen, en exposición, numerosas vistas del país, algunos fotograbados admirables, muy solicitados en el extranjero. El público elegante que visite la nueva galería, gozará, además, de la exquisita amabilidad de ambos propietarios”*¹².

La galería del artista y fotógrafo colombiano Francisco Valiente fue así mismo una de las más importantes de la ciudad de San José; estaba ubicada en la calle 18 Norte, número 137. En su gran establecimiento, el “valiente”, Valiente incluía toda clase de adelantos técnicos para la decoración, el revelado, la iluminación, el retoque y el proceso. Los telones de fondo pintados con suaves paisajes, así como los muebles para complacer a sus favorecedores, eran de lo más variado y suntuoso. La utilería y



los escenarios ofrecían un sin límite de posibilidades para proyectar los sueños y los anhelos de los clientes¹³. Por otro lado, los talleres o los estudios fotográficos se convirtieron en lugares de referencia para direcciones, lo que hace suponer que eran locales conocidos por la mayoría de la población. El Cuadro 2 muestra la ubicación de las principales galerías fotográficas en el área metropolitana de San José al finalizar el siglo XIX.

CUADRO 2. ESTUDIOS FOTOGRAFICOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN JOSÉ AL FINALIZAR EL SIGLO XIX (1890-1899)

Nombre de la galería fotográfica	Ubicación
Art Gallery Rudd & Paynter Propietarios	Costado oeste del Parque Central
Francisco Valiente Tinoco	Calle 18 norte, N.º 137.
Las Artes (Fernando Zamora)	Calle Central
Morgan & Flores	Quinta Avenida este, Calle de la Estación, s. n.
Monsieur de Fienne & Compañía	Avenida Central, oeste, frente a la Relojería de Luis Siebe

Fuente: *Directorio de la Ciudad de San José. El Heraldo de Costa Rica - Diario del Comercio. El Día. El Padre Español. La Patria. La Prensa Libre. La República.*

La apertura de estos céntricos establecimientos evidencia que, para finales del siglo XIX, la práctica comercial de la fotografía podía ser un buen negocio. Según comentarios de *El Diarito*, en su edición del 25 de agosto de 1895, por sus cualidades y excelencia en el trabajo, la Galería Artística de Monsieur de Fienne & Compañía merecía la preferencia de todos los círculos sociales¹⁴. Los fotógrafos de galerías importantes de San José ofrecían sus productos y servicios al cliente, tanto dentro como fuera del estudio. Recreaban lo que se les solicitaba, pero, a la vez, lo adaptaban a los escenarios con los que contaban. Ofrecían exquisitos decorados, utilería, iluminación y los retoques necesarios para presentar cualquier imagen que el cliente deseara. Los retratos de cuerpo entero, medio cuerpo, acercamiento, busto, cabeza y los de grupo, requerían de diferentes telones de fondo, que variaban según las posibilidades del estudio fotográfico y de las exigencias del interesado¹⁵. Para 1890, Francisco Valiente –todo un genio de la puesta en escena– anunciaba una nueva decoración para un estudio que estaba a la altura de los existentes en las grandes ciudades de París y Nueva York. Además de ofrecer datos sobre las planchas y el tiempo que utilizaba (un cuarto de segundo), también detallaba la novedosa escenografía:

“Pongo á disposición de mis proveedores una nueva y necesaria decoración que produce un efecto magnífico en las fotografías. Representa la nave de vapor en alta mar y en la que pueden formarse grupos de distintas clases. Á fin de que la ilusión sea completa, tengo el vestuario surtido de la marina y todos los demás artículos para obtener una sorprendente fotografía”¹⁶.

Las fotografías se creaban según la necesidad del emisor. Los fotógrafos de moda en San José y sus clientes del sector urbano próspero, probablemente, trabajaron juntos para obtener imágenes aceptables. Los decorados y telones teatrales, la iluminación, la utilería, el vestido, la posición, el gesto, la presentación física de las fotografías fueron elementos importantes para conseguir este fin¹⁷. Se sabe que las

fotografías no fueron del todo ciertas, la realidad representada fue modificada, los personajes eran verdaderos pero el ambiente que los rodeaba y determinaba no. La “buena” figura producida en el estudio de fotografía circularía por varias manos; integraría los álbumes de familia cuidadosamente encuadrados, los portarretratos de amigos y parientes distantes y podría ocupar, con un poco de suerte, el lugar de su referente. En esta misma lógica, los detalles “molestos”, verbigracia, las arrugas y las cicatrices, las manchas o una nariz protuberante, el talle y el tamaño de los pies, se podían disimular gracias a los “retoques” que el fotógrafo realizaba en los propios negativos. Un ejemplo de lo anterior se evidencia en una nota de El Imparcial, en marzo de 1891, al indicar que Valiente “...hace intervenir su hábil pincel en el negativo, y completa idealmente una que otra incorrección en que incurriera la realidad dura é ineludible... engañando á las mismas personas originales del retrato...”¹⁸.

En los anuncios se precisaba el horario de atención. Por ejemplo, la Galería Fotográfica de Monsieur F. de Fienne & Compañía permanecía abierta todos los días, desde las ocho de la mañana hasta las cinco de la tarde¹⁹, dato de suma importancia, ya que patentiza el uso de lámparas eléctricas para la iluminación en el estudio.

La propaganda que el fotógrafo se hacía con cada nuevo invento o mejoramiento de la técnica le daba, a la postre, mayor prestigio a su establecimiento. En 1883, por ejemplo, Mr. Rudd dio a conocer el denominado procedimiento instantáneo, nombre que se le daba porque las cámaras podían tomar las fotografías a una mayor velocidad, hasta de menos de un segundo²⁰. En 1886, Francisco Valiente y su socio, Bartolomé Marichal, anunciaban en la prensa que era posible realizar ampliaciones hasta de “tamaño natural” (lo que quiere decir que la superficie de la ampliación a partir de un negativo podía oscilar entre 1,80 x 3 m) por medio de una sofisticada “Cámara Solar”²¹. Además de las nuevas técnicas para mejorar sus imágenes y hacerse publicidad, los fotógrafos buscaban diversas fuentes de financiamiento. Verbigracia, Harrison Nathaniel Rudd y William Paynter McBird indicaban, en el *Diario del Comercio*, en su edición del 2 de julio de 1893, que por motivo de la gran aglomeración de negativos, debían deshacerse de ellos, así es que advierten “...á los que deseen conservar el suyo, se sirvan pasar á la Galería Fotográfica... donde se les entregará mediante una módica suma”²².

Los fotógrafos abandonaban el ambiente cerrado, cómodo y privado del estudio para salir al exterior, cargados de aparatos engorrosos, a buscar imágenes donde estas se producían. Capturaban “con sus cámaras, objetivos, placas y productos químicos” escenas o “vistas”, como les llamaban a las fotos con paisaje nacional, rural y urbano, que más tarde reproducían y comercializaban entre los interesados o el público en general. Así, por ejemplo, en julio de 1893, los incansables fotógrafos Rudd y Paynter exhiben al público josefino vistas de los volcanes Turrialba y Poás, tal y como lo divulga el *Diario del Comercio*:

“Rudd & Paynter han añadido recientemente á su grande y variada colección de vistas las de Turrealba, las primeras y únicas vistas hechas hasta hoy de este célebre volcán, como también las del volcán Poás. Rudd & Paynter descendieron al fondo del cráter, y pudieron de este modo obtener fotografías de su admirable formación. El público es atentamente invitado á pasar á la Galería de los mencionados señores á ver las fotografías”²³.



Ya antes, en el año 1892, Henry G. Morgan había publicado, en la ciudad de Boston, Massachussets, el álbum de fotograbados: *Vistas de Costa Rica*, con más de sesenta imágenes panorámicas, predominando las vistas de cabeceras de provincias: San José, Alajuela, Puntarenas, Cartago y puerto Limón. Mas no incluye, sin embargo, material gráfico relativo a Heredia, Guanacaste y Puntarenas²⁴. Años más tarde, en 1909, el costarricense Fernando Zamora publicaría otro álbum fotográfico²⁵. De acuerdo con la colección de fotografías de Rudd que posee el Museo Nacional de Costa Rica, el fotógrafo norteamericano captó vistas de distintos lugares del país. Asimismo, Rudd utilizó su cámara oscura para apoyar expediciones científicas: geográficas y arqueológicas²⁶. El poder apreciar numerosos y diversos panoramas del país, algunos de difícil acceso, permitió que los habitantes conocieran y reconocieran –en forma veraz– el territorio nacional, sus habitantes y las actividades que se realizaban en este como, por ejemplo, la cosecha y el beneficiado del café. Los pobladores josefinos debieron advertir diferencias entre estas imágenes y las vistas de ciudades y paisajes europeos sobre las cuales, en 1898, se anunció que estaban en venta y exhibición en la Galería Fotográfica de Fienne²⁷.

La fotografía muy rápidamente fue tomada en serio por el Estado Liberal costarricense. De esta manera, utilizaba la imagen como un testimonio gráfico, para proyectar y difundir, nacional e internacionalmente, los avances del progreso y la modernización de una pujante república agroexportadora. En el diario *La Prensa Libre* del 5 de diciembre de 1895, se informaba de que:

“...en la galería artística de Monsieur Fienne, se exhiben unas vistas pintorescas del Pital, ejecutadas por el fotógrafo que llevó la Comisión del Gobierno encargada de hacer el estudio, en el litoral del Pacífico, del lugar más aparente para puerto y remate del ferrocarril interoceánico. Las vistas son preciosas y las recomendamos á las personas interesadas en ese vital asunto nacional”²⁸.

Sobre esto último, es interesante señalar que las “vistas” eran positivadas directamente sobre papel fotográfico de 9 x 14 cm, cuyo reverso ya estaba diseñado como tarjeta postal y, frecuentemente, eran coloreadas a mano o a máquina. Posteriormente, eran impresas de manera industrial tanto en Costa Rica como en el exterior²⁹.



Es nuestra intención, finalmente, ofrecerles a los investigadores nacionales y extranjeros un conjunto de cuarenta anuncios publicitarios, útiles para caracterizar los usos y las funciones de la fotografía en el casco capitalino de Costa Rica en las últimas dos décadas del siglo XIX. La información transcrita fue extraída de la Sección de Hemerografía de la Biblioteca Nacional de Costa Rica "Miguel Obregón Lizano", y proviene de las siguientes publicaciones que aún se conservan: *La Gaceta, El Diario de Costa Rica, Otro Diario, Costa Rica Ilustrada, El Comercio, El Semanario, El Anunciador Costarricense, El Canal de Centroamérica, La Prensa Libre, La República, El Directorio de la Ciudad de San José, La Nación, El Padre Español, El Día, El Heraldo de Costa Rica, el*

Diario del Comercio, El Diarito, La Correspondencia, La Patria, El Imparcial, El Fígaro, y La Unión Latina. Es necesario advertir que, en todos los casos, se respetó la ortografía y la construcción gramatical original, sin intercalar "(sic.)" en cada ocasión, para no sobrecargar la lectura. Se han hecho correcciones en los casos en que es evidente un error tipográfico del impreso que los publicó originalmente solo cuando mantener la grafía original mueve a confusión.

Documentos

AVISO. _ *Tenemos el gusto de poner en conocimiento de nuestros favorecedores y del público en general, que hemos trasladado nuestra galería fotográfica, á la casa de Don Francisco Pinto, número 25, calle de la Catedral, una cuadra al Norte de la Iglesia del Carmen. Nos prometemos hacer muy buen trabajo, pues el nuevo local nos presenta muchas facilidades, y además hemos recibido últimamente materiales y utensilios nuevos.*

San José, noviembre 7 de 1881.

Rudd & Penny.

Fuente: LA GACETA, 9 de noviembre de 1881. P. 4.

LA FOTOGRAFÍA INSTANTÁNEA

Tengo mucho placer en anunciar á mis numerosos favorecedores, y al público en general, que he recibido todos los materiales necesarios para retratar según este nuevo procedimiento que es infalible para dar el mejor retrato posible, muy especialmente de los niños.

H. N. RUDD.

San José, diciembre 13 de 1883.

Fuente: LA GACETA. DIARIO OFICIAL. 14 de diciembre de 1883. P. 1194.

AVISO. _ *En la galería del infrascrito, hay un vasto y variado surtido de marcos para retratos, de diversos tamaños y designados para complacer á todos los gustos; á precios módicos.*

San José, mayo 11 de 1884.

H. N. Rudd

Fuente: LA GACETA. 21 de mayo de 1884. P. 478.

RETRATOS

Me encargo de hacer al crayón pastel, los que me encomienden, á precios muy equitativos.

Calle del Teatro, N^o. 1, Norte

San José, mayo 17 de 1884.

Francisco Valiente T.

Fuente: LA GACETA. 4 de junio de 1884. P. 522.

FOTOGRAFÍA DE VALIENTE & MARICHAL

Calle del Cuño, Oc. 17

Procedimiento instantáneo!

Precios, sin competencia!

Fuente: DIARIO DE COSTA RICA. 25 de marzo de 1885. P. 4.



FOTOGRAFÍA

Avisamos al público que hemos recibido útiles excelentes y de moderna invención para continuar haciendo retratos elegantes á módicos precios. Los niños serán retratados instantáneamente en las posiciones más artísticas y naturales. Se trabaja con esmero é interés. Pueden aparecer las personas en un balcón adornado, en un salón espacioso, en una calle, en una lancha en alta mar, etc., etc.

Retratos Rembrandt colocados en preciosas tarjetas doradas. Especialidad: Retratos al crayón, pastel, etc. Hasta grandor natural. Cartas de visita, Imperiales, Victoria y Ambrotipos iluminados en sus marcos.

Bustos sobre su pedestal de mármol, y todas las curiosidades del arte.

La tarifa ha sido reformada en provecho del público. Deseamos que este se declare satisfecho de los esfuerzos que hacemos para complacerlo.

En resumen: la fotografía de Valiente & Marichal cuenta con lo necesario para hacer los mejores retratos y á los más reducidos precios.

VALIENTE & MARICHAL

Fuente: OTRO DIARIO. 4 de noviembre de 1885. P. 4.

FOTOGRAFÍA DE VALIENTE & MARICHAL**LA GRAN NOVEDAD DEL DÍA!**

Instantáneas sobre papel!!

Verdadera revolución ha causado en el arte de la Fotografía, el procedimiento para practicar retratos instantáneamente sobre papel. Apenas hace dos días, que hemos recibido todos los útiles y aparatos indispensables para trabajar aquella clase de retratos y ofrecerlos tan buenos, como los mejores que pudieran desearse en ese ramo.

Nuestros favorecedores hallarán también en nuestro establecimiento, como otra gran novedad de gran mérito, las impresiones esmaltadas sobre color violeta ó de rosa, del más exquisito gusto artístico. El mobiliario que últimamente recibimos, nos permite representar á un jardín, ya en un espacioso salón lujosamente decorado; ora entrando en un bosque ó bien paseándose por las orillas del mar. Todas las decoraciones son de completo y sorprendente efecto. _Y á pesar de las mejoras que cada día realizamos para agrada á los que nos honran con sus órdenes, la tarifa de precios no ha aumentado y por el contrario: cuando se dan aquellas por más de diez copias, hay una rebaja muy aceptable, en los precios establecidos.

Los retratos á crayón pastel, podemos ofrecerlos á precios notablemente bajos.

VALIENTE & MARICHAL.

Calle del Cuño, - - Número 17, Occidente

San José de Costa Rica

Fuente: OTRO DIARIO. 1 de abril de 1886. P. 4.

AL PÚBLICO

En el muy conocido y acreditado establecimiento fotográfico de H. N. Rudd, situado en la Calle del General Fernández, frente al Parque, se ejecutan, según el sistema moderno, con el mayor esmero y prontitud, retratos de todas clases como son: tarjetas, imperiales y otros tamaños. Todas las fotografías se pueden iluminar á precios módicos. También se ofrece una variadísima colección de las mejores vistas del país.

Retratos elegantes al pastel gris.

Fuente: COSTA RICA ILUSTRADA. Año I, Nro. 1, 12 de junio de 1886. P. 16.

FOTOGRAFÍA DE VALIENTE & MARICHAL

Por el procedimiento moderno de la "Cámara Solar" podemos ofrecer á nuestros favorecedores á precios bastante moderados, retratos fotográficos hasta de tamaño natural, en marcos ó sin ellos.

San José, junio 20 de 1886.

VALIENTE & MARICHAL

Fuente: DIARIO DE COSTA RICA. 23 de junio de 1886. P. 3.

FOTOGRAFÍA VALIENTE & MARICHAL

En este establecimiento se hacen fotografías de diferentes estilos á precios moderados. Al tomar los negativos se tiene especial interés en obtener siempre posiciones bonitas, elegantes y naturales, contando para esto con decoraciones de jardín, de bosque, de mar, etc., etc., que se preparan inmediatamente y que son de mucho efecto. Se hacen retratos estilo Rembrandt, como en los Estados Unidos, así como los muy renombrados retratos al crayón.

*Calle del Cuño, número 17, OCC. Cerca del Mercado,
Valiente & Marichal*

Fuente: EL COMERCIO, 8 de marzo de 1887. P. 4.

RETRATOS

Elegancia, pulcritud y baratura en los retratos que se hacen en la acreditada Fotografía de H. N. Rudd. Situada en la calle del Gral. Fernández, frente al Parque. ¡¡Procedimiento instantáneo!! Retratos Imperiales, - Tarjetas, - y variedad de estilos y tamaños. Provéanse de retratos en la presente ocasión, porque todos ellos son muy buenos y muy baratos.

Fuente: EL SEMANARIO. 4 de junio de 1887. P. 4.

FOTOGRAFÍA DE H. N. RUDD

Elegancia, Pulcritud y Baratura.

Calle del Gral. Fernández, frente al Parque.

Fuente: EL SEMANARIO. 11 de junio de 1887. P. 4.

FOTOGRAFÍA INSTANTÁNEA DE FRANCISCO VALIENTE T.

Es esta una GALERÍA ARTÍSTICA en donde se cuenta con muchas decoraciones para hacer retratos variados en estilos y posiciones. Se trabajan: MINIATURAS, TARJETAS DE VISITA, IMPERIAL, VICTORIA, VICTORIA IMPERIAL. Retratos de 11 x 14 Boudoir. Fotografías iluminadas. Fotografías esmaltadas. RETRATOS AL CRAYÓN - RETRATOS AL ÓLEO HASTA TAMAÑO NATURAL. En resumen toda clase de retratos y obras de pintura etc., etc. Encárguese una obra como se quiera y se verá si es cierto cuanto indica este anuncio.

FRANCISCO VALIENTE T.

Fuente: EL ANUNCIADOR COSTARRICENSE. 16 de agosto de 1887. P. 4.

FOTOGRAFÍA DE FRANCISCO VALIENTE

CALLE DEL CUÑO OESTE - 17

¡¡La novedad del día!!

Retratos de gran duración é instantáneos por el moderno procedimiento del hielo y á cámara abierta. El individuo no puede notar cuando la imagen se toma, porque la lente de la cámara oscura, permanece abierta siempre á su presencia. ¡CELERIDAD ELÉCTRICA!

No hay aumento de precios.

Lujo en las tarjetas y finura en el trabajo.

Francisco Valiente T.

Fuente: COSTA RICA ILUSTRADA. Año I, Nro. 14, 15 de enero de 1888. P. 2.

LA GRAN NOVEDAD DEL DÍA

*Trabajo muy barato, los afamados fotocromos ó retratos iluminados sobre cristal, que son de un efecto lindísimo. Los entrego en marquitos de terciopelo, ó sueltos.
San José, Mayo 13 de 1889.*

FRANCISCO VALIENTE T.

Fuente: EL CANAL DE CENTROAMÉRICA. 19 de junio de 1889. P. 1.

"ART GALLERY"

En adición á las muchas facilidades para producir excelentes fotografías y el gran surtido de cromos, felicitaciones, albums, etc, acabamos de recibir y tenemos listo para la venta, más de 40 000 cromos nuevos é infinidad de Felicitaciones y el surtido más grande y fino de Cuadros y Molduras que ha venido á Costa Rica. También se encuentra en esta Casa el surtido más fino en Papel y sobres para cartas. "Venid y examinad nuestras fotografías y mercaderías". Nada costará y en cambio se puede pasar un rato agradable.

Abierto de 7 a. m. hasta las 8 p. m. diariamente.

San José, 10 Diciembre 1889

RUDD & PAYNTER

Propietarios

Fuente: LA PRENSA LIBRE. 11 de diciembre de 1889. P.2.

A LA ÚLTIMA DE PARÍS

FOTOGRAFÍA INSTANTÁNEA DE FRANCISCO VALIENTE T.

Calle del Cuño. No. 17, Oeste.

Enteramente concluidas las reformas que estaba practicando en el local de mi Establecimiento fotográfico, queda él otra vez abierto al público, diariamente desde la siete de la mañana hasta las diez de la noche. Las máquinas, aparatos y utensilios que acabo de recibir de Europa y Estados Unidos, me ponen en aptitud de ofrecer á mis amigos y favorecedores, lo último que el arte fotográfico exhibe en las grandes capitales del mundo, y los trabajos que se me encomienden, ya sean practicados de día ó de noche, puedo verificarlos á precios sin competencia en el país.

Los retratos al crayón pastel serán ejecutados sobre papel MONOCROMÁTICO, preparado por la Casa Doublerier y Frères, que tanto llamó la atención con sus productos en la última Exposición de París.

San José, Diciembre 14 de 1889.

12 v. 11 alt.

Francisco Valiente T.

Fuente: LA PRENSA LIBRE. 4 de febrero de 1890. P. 4.

LAS ARTES

Este establecimiento está abierto al público. En él se ejecutan toda clase de trabajos de pintura y fotografía. Además, hay un variado surtido de cuadros, grabados, cromos, marcos de toda clase, albums y diversos objetos de lujo y fantasía propios para regalos.

FERNANDO ZAMORA

Calle Central

(Antes Calle de Catedral).

Fuente: LA REPÚBLICA. 6 de marzo de 1890. P. 1.

GALERÍA DE ARTES

RUDD & PAYNTER

Fotógrafos

Fábrica de Marcos

Gran Surtido de

**CUADROS, PINTURAS, LITOGRAFÍAS
VISTAS DE TODAS PARTES DEL PAÍS**

Cromos

Álbums

Objetos de Fantasía

La Galería abierta todos los días, frente al Parque Central.

Fuente: EL DIRECTORIO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ. CAPITAL DE LA REPÚBLICA.

Imprenta Nacional. San José, 1890. snp.

COMO EN PARÍS Ó NEW YORK

*Establecimiento fotográfico de Francisco Valiente T. 6a. avenida antes Calle del
Cuño número 17.*

*Acaban de llegar las afamadas planchas de Carbutt y Cramer! Un cuarto de segundo
para hacer un excelente retrato!!*

*Pongo á la disposición de mis favorecedores una nueva y preciosa decoración para
retratarse, que produce un efecto magnifico en las fotografías. Representa la proa
de un vapor en alta mar y en la que pueden formarse grupos de distintas clases. Á
fin de que la ilusión sea completa, tengo el vestuario surtido de la marina y todos
los demás adminículos para obtener una sorprendente fotografía.*

*Ocúrrase á contemplar esta artística combinación. Prontitud, -Puntualidad, -Esmero,
-Baratura.*

San José, Setiembre 14 de 1890.

FRANCISCO VALIENTE T.

Fuente: LA PRENSA LIBRE. 28 de setiembre de 1890. P. 3.

FOTOGRAFÍA DE

Fernando Zamora.

Ofrece al público vistas variadas de

Inauguración de la estatua de Juan

Santamaría efectuada en Alajuela el 15 de

Setiembre.

Fuente: EL HERALDO - DIARIO REPUBLICANO INDEPENDIENTE 20 de setiembre de
1891. P. 3.

FRANCISCO VALIENTE T. -ARTISTA-

Galería fotográfica de la calle 18 Norte no. 137, cerca del Mercado.

Retratos de todo tamaño, desde miniaturas hasta porte natural, con ó sin marcos.

Retratos al crayón de todo tamaño id. id.

Retratos en papel bromuro id. id.

ESPECIALIDAD

Retratos al óleo en miniatura y sobre porcelana, tela, etc. etc.

Retratos al óleo del tamaño que se pida, sobre tela directamente.

PAISAJES DE TODAS CLASES

*También tomo, directamente, distintas posiciones de un mismo individuo, por
dificiles que sean en un mismo negativo, é instantáneamente.*

FRANCISCO VALIENTE T.

Fuente: LA NACIÓN. 23 de enero de 1892. P. 1.

FOTOGRAFÍA

"LAS ARTES"

DE FERNANDO ZAMORA

Trabajos de todas clases y tamaños.

Por un procedimiento nuevo y no usado aquí se puede ejecutar un grupo formado

de una misma persona, en distintas posiciones y en un mismo negativo. Esta es una novedad artística que ha llamado mucho la atención.

Trabajos al pastel, al óleo y al creyón.

Fuente: LA NACIÓN. 28 de enero de 1892. P. 1.

LA MEJOR FOTOGRAFÍA que hay en Centro América es la de RUDD Y PAYNTER. Tiene la ventaja de hacer retratos al óleo, al pastel, al crayón y en bromuro. Los trabajos de este gran establecimiento se entregan inmediatamente, lo contrario de las demás de su clase. Es digno de visitar dicho taller de Fotografía, que es el más antiguo de Costa Rica. Frente al Parque Central.

Fuente: EL PADRE ESPAÑOL. 28-29 de mayo de 1892. P. 4.

FOTOGRAFÍA DE FERNANDO ZAMORA

LAS ARTES

En esta galería se hacen fotografías de todas clases y tamaños, desde una hasta veinte pulgadas.

ESPECIALIDAD: Fotografías de platino - tipo, semejan grabados en acero finísimo y son muy estables. Es el procedimiento más moderno y más recomendable para su nitidez y belleza. Se ejecutan trabajos al óleo, al pastel, crayón y en bromuro.

Fuente: EL DÍA. 2 de setiembre de 1892. P. 1.

APROVECHAD LA OCASIÓN

Habiendo tenido que arreglar convenientemente mi galería para hacer las fotografías y cuadros artísticos que irán á la Exposición de Chicago, aviso á las personas que quieran aprovechar tan buena ocasión para obtener un ADMIRABLE RETRATO pues cuento para dicho objeto con una máquina nueva y preciosas decoraciones.

En los retratos comunes hay una GRAN REBAJA EN LOS PRECIOS.

Las fotografías serán permanentes, y no se manchan, pues pongo en práctica un procedimiento últimamente descubierto en los Estados Unidos, que hace conservar muy bien las impresiones FOTOGRÁFICAS CUATRO DÍAS DESPUÉS DE TOMADO EL NEGATIVO.

FRANCISCO VALIENTE T.

Fuente: EL DÍA. 2 de setiembre de 1892. P. 1.

FOTOGRAFADO

VISTAS DE COSTA RICA

El conocido y recomendable artista Mr. H. G. Morgan, ofrece al público una colección de más de sesenta vistas muy bien escogidas, en un libro cuidadosamente dispuesto. Tanto de San José como de las otras provincias se tienen retratos que llaman la atención, singularmente sobre fincas de café (beneficios en primer lugar). El Señor Morgan está preparado para sacar cuadros de familia en las haciendas, con lo cual será posible conservar recuerdos imperecederos del hogar y de las fincas. Nada cobra el señor Morgan por ir á domicilio campestre á tomar las vistas, por las cuales una vez perfeccionadas cobrará apenas lo que sea justo. Venta de libros y contrato de trabajos, en el Gran Hotel.

Fuente: EL HERALDO DE COSTA RICA. 27 de mayo de 1893. P. 3.

FRANCISCO VALIENTE T.

Trabaja toda clase de fotografías, desde la más sencilla hasta la más artística y de esmalte.

Retratos al óleo sobre tela, madera, porcelana, marfil, en platos finos, etc., etc.

RETRATOS AL CRAYÓN PASTEL

Toda orden será atendida con la mayor actividad.

Fuente: DIARIO DEL COMERCIO - PERIÓDICO INDEPENDIENTE. 1 de julio de 1893. P. 4.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

5 a. av. Estel/ del Calle de la Estación

MORGAN & FLORES

La Empresa cuenta con elementos de primera clase, y despachan sus trabajos según enseñan los más recientes progresos del arte. Que el público se digne hacer una visita á la nueva galería, y luego se persuadirá del esmero y prontitud con que son atendidas las órdenes. Merecen confianza y nombre es el anhelo de los empresarios.

Fuente: EL HERALDO DE COSTA RICA. 17 de abril de 1894. P. 3.

NUEVA GALERÍA FOTOGRÁFICA DE F. DE FIENNE & CÍA.

Avenida Central - San José

Frente al "Imperial Hotel"

-Abierta todos los días de 8 a.m. á 5 p. m.-

Se hacen retratos de todos tamaños desde el más pequeño hasta el tamaño natural.

SISTEMA INSTANTÁNEO PARA NIÑOS

Retratos al Crayón, al óleo, al Pastel, Retratos miniatura en Porcelana, etc, etc.

¡NOVEDAD!!

RETRATOS AL PLATINO

MAT PICTURES

Se enseñan muestras en la Fotografía.

Fuente: EL DIARITO. 18 de julio de 1895. P. 4.

GALERÍA FOTOGRÁFICA DE H. G. MORGAN

Avenida 5 a. E,

Esmero, Prontitud y Precios Equitativos.

Vistas del festival del 15 de Septiembre.

Fuente: LA CORRESPONDENCIA. 1 de octubre de 1895. P. 4.

FRANCISCO VALIENTE T.

Tiene su galería de PINTURA y FOTOGRAFÍA en la calle 18 Norte número 137.

En el ramo de fotografía, tiene cuanto se necesita para hacer verdaderas obras de arte.

Cámaras, lentes, decoraciones de primera clase.

Toma la fotografía con la celeridad del rayo y puede retratar á cualquiera en el Polo Norte, en medio de la nieve, entre focas y osos blancos ó bien en un magnífico trineo ó en un precioso jardín, entre begonias y palmeras ó embarcado, en una lancha en alta mar ó navegando en un río, en un buque ó sobre un puente, en un balcón ó en una lujosa sala; y si es soldado, pues en una guerrilla entre el humo de la pelea.

En cuanto á la pintura, se hace cargo de retratos al óleo, al crayón, crayón pastel, acuarela, etc, etc.

El que lo ocupe tenga la seguridad de quedar satisfecho, no solo porque sus obras han sido premiadas en todas las Exposiciones donde han figurado, sino porque tiene especial interés en complacer á sus favorecedores.

Fuente: LA PATRIA. 5 de octubre de 1895. P. 1.

FOTOGRAFÍA DE

-F. DE FIENNE & CÍA-

*Frente al Imperial Hotel**Especialidad en retratos de niños.*

Fuente: EL DIARITO. 13 de diciembre de 1895. P. 3.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

F. DE FIENNE & CÍA.

*San José de Costa Rica**Abierta todos los días de 8 a. m. á 5 p. m.**Especialidad en retratos de niños.*

CREYÓN, ACUARELA, ETC., ETC.

¡NOVEDAD!

RETRATOS EN PAÑUELOS DE SEDA

Fuente: LA PATRIA. 21 de marzo de 1896. P. 1.

FOTOGRAFÍA DE FIENNE

*Avenida Central***-NO TIENE SUCURSAL EN NINGUNA PROVINCIA****PROCEDIMIENTO NUEVO****ENGLISH SPOKEN ON PARLE FRANÇAIS***Sólo se ejecutan trabajos de mérito artístico. Acuarelas, crayones, óleos, etc., etc.*

Fuente: EL IMPARCIAL. 17 de octubre de 1897. P. 1.

FOTOGRAFÍA DE FIENNE

*El trabajo que hoy se entrega en esta fotografía, reúne todas las condiciones de belleza y arte que se puedan exigir. Los retratos á la mano son ejecutados por el señor Roa, el cual es ya bastante conocido en esta ciudad.**Para los trabajos fotográficos, cuenta con un famoso retocador que ha trabajado en las mejores galerías de Europa y Estados Unidos y con un surtido de materiales de primera clase.**Avenida Central - San José de Costa Rica.*

Fuente: EL HERALDO DE COSTA RICA. 3 de agosto de 1897. P. 1.

Fotografía

- DE -

F. DE FIENNE

*Abierta todos los días**De 8 a. m. á 5 p. m.**Crayones, Óleos, Acuarelas**El propietario ha introducido importantes reformas en su Galería.**Cuenta con un magnífico***GABINETE PARA SEÑORAS**

Fuente: EL FÍGARO. 8 de enero de 1898. snp.

H. N. RUDD

*Artista***RETRATOS***al óleo, al pastel y al crayón***GRAN SURTIDO DE**

PINTURAS

De los más afamados ARTISTAS.

Retratos en porcelana y cristal

PRECIOS MUY BARATOS

Fuente: EL FÍGARO. 11 de enero de 1898. snp.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

DE F. DE FIENNE

San José, Costa Rica.-

Abierta todos los días de 8 a. m. á 3 p. m.

CREYONES - ACUARELAS - PASTELES - ÓLEOS

Garantizo la perfección

Trabajos fotográficos de todos tamaños

ON PARLE FRANÇAIS - ENGLISH SPOKEN

Fuente: LA UNIÓN LATINA. 28 de mayo de 1899. P. 1.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

F. DE FIENNE

San José

Abierta desde las 8 a. m. hasta las 5 p. m.

RETRATOS AL ÓLEO, PASTEL, CRAYÓN, TINTA CHINA, ETC., ETC.

El señor Fienne se encarga de toda clase de Pintura Decorativa, los diferentes estilos del arte moderno ó antiguo, para lo cual cuenta con la colaboración de los mejores OPERARIOS del país, entre los que se distingue el hábil artista señor J. ZELEDÓN Q, que es mano maestra en dorados sobre yeso, madera ó cristal.

_ SE GARANTIZA TODO TRABAJO

SE RECIBEN ÓRDENES EN LA MISMA FOTOGRAFÍA _

Avenida Central, Oeste, frente á la Relojería de Luis Siebe

ON PARLE FRANÇAIS, _

-ENGLISH SPOKEN-

-SI PARLA ITALIANO-

Fuente: LA REPÚBLICA. 19 de diciembre de 1899. P. 1.

Notas y bibliohemerografía

1. Para ampliar sobre las transformaciones del paisaje urbano y el nacimiento de una cultura urbana en el Valle Central de Costa Rica, principalmente de San José, véase: Briceño Díaz, César Antonio (et. al.). *Pobreza urbana en Costa Rica (1890–1930): el caso de la ciudad de San José*. Memoria de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica. San José. 1998. Bustamante Guerrero, Tirza. *La Ciudad de San José. Ensayo histórico*. Municipalidad de San José, San José: 1996. Enríquez Solano, Francisco. "El turno, un espacio de diversión en Costa Rica, 1890–1930". En: *Revista de Historia*, 49–50, enero–diciembre 2004, pp. 155–181. Fernández, Andrés. *Un país, tres arquitecturas. Art Nouveau, Neocolonial Hispanoamericano y Art Decó en Costa Rica, 1900–1950*. Cartago: Editorial Tecnológica de Costa Rica. 2003. Ferrero Acosta, Luis. *Sociedad y arte en la Costa Rica del Siglo XIX*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia. 2004. Fumero Vargas, Patricia. *El advenimiento de la modernidad en Costa Rica: 1850–1914*. Serie Cuadernos de Historia de las Instituciones de Costa Rica. N.º 20. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2005. Ídem. "Vida cotidiana

- en el Valle Central: 1850-1914. Los cambios asociados con la expansión del café". En: Botey Sobrado, Ana María (coord). *Costa Rica: desde las sociedades autóctonas hasta 1914*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2002. Págs. 327-361. González, Alfonso. *Vida cotidiana en la Costa Rica del siglo XIX: un estudio psicogenético*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 1997. Marín Hernández, Juan José. *Civilizando a Costa Rica: la configuración de un sistema de control de las costumbres y la moral en la provincia de San José: 1860-1949*. Barcelona: Tesis Doctoral en Historia. Universidad Autónoma de Barcelona. 2000. Molina Jiménez, Iván. *Costarricense por dicha. Identidad nacional y cambio cultural en Costa Rica durante los siglos XIX y XX*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2003. Molina Jiménez, Iván y Steven Palmer (eds). *Héroes al gusto y libros de moda. Sociedad y cambio cultural en Costa Rica, 1750-1900*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia. 2004. Molina, Iván. *El que quiera divertirse. Libros y Sociedad en Costa Rica, 1750-1914*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 1995. Oliva Medina, Mario. *Artesanos y obreros costarricenses, 1880-1914*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia. 2006. Ovares Ramírez, Flora. *Literatura de Kiosko. Revistas literarias de Costa Rica, 1890-1930*. Heredia: Editorial de la Universidad Nacional. 1994. Palmer, Steven. "Prolegómenos a toda historia futura de San José, Costa Rica". En: *Mesoamérica* 17 (31), junio 1996. Págs. 181-213. Quesada Avendaño, Florencia. *En el Barrio Amón. Arquitectura, familia y sociabilidad del primer residencial de la elite urbana de San José, 1900-1935*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2001. Samper, Mario (et. al.). "El arte de imprimir. Los oficios tipográficos en la ciudad de San José, 1830-1960". En: *Revista de Historia* 42, julio-diciembre 2000. Págs. 135-187. Sanou Alfaro, Ofelia. "El espacio público decimonónico: dos ciudades centroamericanas, Guatemala de la Asunción y San José, Costa Rica". En: Molina Jiménez, Iván y Francisco Enríquez Solano (comps). *Fin de siglo XIX e identidad nacional en México y Centroamérica*. Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. 2000. Págs. 247-281. Urbina Gaitán, Chester. "Circo, nigromancia y prestidigitación en San José (1867-1914). Una aproximación desde la historia social". En: *Revista de Ciencias Sociales* 95, 2002 (II), pp. 97-115. Quesada Avendaño, Florencia. *La modernización entre cafetales: San José, Costa Rica, 1880-1930*. Helsinki: Dissertation in Latin American Studies-Renvall Institute for Area and Cultural Studies, University of Helsinki, 2007. Vega Jiménez, Patricia. *Con sabor a tertulia. Historia del consumo de café en Costa Rica, 1840-1940*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2004. Vega Jiménez, Patricia. "El consumo diferenciado de bienes en San José (1887-1898)". En: Vega Jiménez, Patricia (compa.). *Comunicación, política e identidad*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2000. Págs. 261-296. Vega, Patricia. *Con sabor a tertulia. Historia del consumo de café en Costa Rica, 1840-1940*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2004. Vega Jiménez, Patricia. "El reinado de la publicidad. Historia de la publicidad en los periódicos en Costa Rica: 1900-1930". En: Vega Jiménez, Patricia (compa.). *Encrucijadas de la comunicación social (Entre la modernidad y la sociedad de la información)*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2007. Págs. 3-31.
2. Cfr. Molina Jiménez, Iván y Steven Palmer. *Historia de Costa Rica: breve, actualizada y con ilustraciones*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 2007. Págs. 95.
 3. De acuerdo con el historiador Carlos Meléndez Chaverri (1926-2000), los clientes de los fotógrafos eran tanto los grupos populares como las elites,

según lo evidencian las fotografías con imágenes de campesinos y personajes importantes del siglo XIX. Sin embargo, esta clientela debió estar dispuesta a pagar precios no tan módicos como algunos “avisos” anunciaban. Cfr. Meléndez Chaverri, Carlos. “Notas acerca de la historia de la fotografía en Costa Rica”. En: *Artes y Letras* 1(5). 1968. Págs. 4. Los recursos e instrumentos del estudio, así como la calidad y el renombre del fotógrafo, determinaban, en gran medida, el precio de las fotografías. Verbigracia, en julio de 1899, Monsieur de Fienne informa, en el periódico *La Unión Latina*, de que un retrato fotográfico en tamaño natural costaba 15 pesos. Si un peón estaba interesado en adquirir uno, habría tenido que deducir dicha cantidad de su salario mensual, que oscilaba entre 25 y 30 pesos. Es decir, debía destinar una parte considerable de su sueldo en un artículo que no era de primera necesidad, sino de consumo conspicuo. Cfr. *La Unión Latina*, 15 de julio de 1899. Págs. 3. Costa Rica. *Anuario Estadístico. Presupuesto para el año económico 1890-1891*. San José: Imprenta Nacional. 1890 Págs. 4.

4. Anuncio: “Fotografía Instantánea de Francisco Valiente T”. *Costa Rica Ilustrada*, Segunda Época, N.º 3, 30 de julio de 1890. Págs. 24.
5. Sobre la historia de la fotografía en Costa Rica, véanse los siguientes trabajos: Guillermo Brenes Tencio. “La alborada de la fotografía en Costa Rica: 1848-1869. Una contribución documental”. En: *Revista de Ciencias Sociales* 113-114 (III - IV). 2006. En prensa. Brenes Tencio, Guillermo. “La fotografía en Costa Rica a mediados del siglo XIX e inicios del XX”. En: *Herencia* 13(2)-14 (1). 2001-2002. Págs. 83-100. Brenes Tencio, Guillermo. “La fotografía en la Ciudad de San José (década de 1870)”. En: *Escena. Revista de las Artes* 29 (59). julio-diciembre 2006. Págs. 51-58. Calderón, Gabriela. “La fotografía de Manuel Gómez Miralles”. En: *Escena: Revista de las Artes*. 25 (49-50). 2002. Págs. 31-40. Castillo, Antonio. “Miralles o el país imaginado”. En: *Fronteras*. 10, 2001, pp. 11-20. Meléndez Chaverri, Carlos. “Notas acerca de la historia de la fotografía en Costa Rica”. En: *Artes y Letras* 1(5), 1968. Págs. 3-6. Mora Sedó, Rogelio. *El rescate de la fotografía antigua y el desarrollo urbano de la Ciudad de San José: 1870-1950*. Tesis de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica, San José: 1995. Vargas Alvarado, Sussy (et. al.). *La mirada del tiempo. Historia de la fotografía en Costa Rica, 1848-2003*. San José: Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica. 2004. Zavaleta Ochoa, Eugenia. “Pintura y fotografía en Costa Rica, 1870-1876”. En: Enríquez Solano, Francisco e Iván Molina Jiménez (comps). *Culturas populares y políticas públicas en México y Centroamérica (Siglos XIX y XX)*. Alajuela: Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. 2002. Págs. 289-314. Sobre la importancia de las imágenes para el análisis histórico, véase: Acuña Ortega, Víctor Hugo. “Costa Rica en imágenes”. En: *Revista del Archivo Nacional* LXV (1-12), 2001. Págs. 139-145. Aguayo, Fernando y Lourdes Roca (coords). *Imágenes e investigación social*. México: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. 2005. Aguilar Ochoa, Arturo. *La fotografía durante el Segundo Imperio, 1864-1867*. México: Instituto de Investigaciones Estéticas - Universidad Nacional Autónoma de México. 1996. Aravena, Patricia. “El significar como proceso de semiosis: un ejemplo desde la fotografía”. En: *Ciencias Sociales Online. Revista Electrónica* III (2). julio 2006. Págs. 87-100. Burke, Peter. Visto y no visto. *El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica. 2005. Casanova García, Rosa (et. al.). *Imaginarios y fotografía en México: 1839-1970*. México: CONACULTA - Lunwerg Editores. 2005. Castillo Troncoso, Alberto del. *Conceptos, imágenes y representaciones de la niñez en la Ciudad de México, 1880-1920*. México: El Colegio de México - Instituto Mora.

2006. Facio, Sara. Witcomb. *Nuestro ayer*. Buenos Aires: La Azotea Editorial Fotográfica de América Latina. 1991. Gómez Díaz, Donato. "Los fotógrafos en la ciudad de Almería". En: *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales del IEA*, 19. 2003–2004. Págs. 281–313. Leiva Quijada, Gonzalo. "Paradigmas e íconos fotográficos en torno al Centenario de la Nación". En: Guzmán Schiapacasse, Fernando (et. al.). *Iconografía, identidad nacional y cambio de siglo (XIX–XX)*. Jornadas de Historia del Arte en Chile. Santiago: RIL Editores. 2003. Págs. 89–109. Massé Zendejas, Patricia. "Ilusiones compartidas entre la albúmina y el óleo. Las tarjetas de visita de Cruces y Campa". En: *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*. 63. 1992. Págs. 125–136. Negrete Álvarez, Claudia. *Valleto Hermanos: fotógrafos mexicanos de entre siglos*. México: Instituto de Investigaciones Estéticas – Universidad Nacional Autónoma de México, 2006. Ortiz Gaitán, Julieta. *Imágenes del deseo. Arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894–1939)*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. 2003. Romano, Giovanni. "Imágenes de la juventud en la Edad Moderna". En: Levi, Giovanni y Jean – Claude Schmitt (dirs.). *Historia de los jóvenes. II. La Edad Contemporánea*. Madrid: Taurus. 1996. Págs. 9–21. Ross González, Marjorie. *Imágenes para comer: Arte y cocina en Costa Rica*. San José: Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica. 2007. Sáenz Shelby, Gabriela y Esteban Calvo. *Las posibilidades de la mirada. Representaciones en la plástica costarricense*. San José: Museo de Arte Costarricense, 2007. Serrano, Eduardo. *Historia de la fotografía en Colombia*. Bogotá: Museo de Arte Moderno. 1983. Sougez, Marie – Loup. *Historia de la fotografía*. Madrid: Editorial Cátedra. 2001. Suárez, Hugo José. "Archivo Julio Cordero (1900–1961): Fotografía del progreso en Bolivia". En: *Relaciones XXVI* (104), otoño 2005. Págs. 105–133.
6. *El Diarito*. 9 de julio de 1895. Pág. 1.
 7. *La Nación*. 28 de enero de 1892. Pág. 1.
 8. "Sociedad Colectiva Art Gallery Rudd & Paynter". Archivo Nacional de Costa Rica (ANCR). Protocolos Notariales. Signatura 00285 (1888). Fol. 14.
 9. *El Directorio de la Ciudad de San José*. Capital de la República. San José: Imprenta Nacional. 1890, s. n. p.
 10. "ART GALLERY de Rudd y Paynter, Parque Central. NOVEDAD. Para sepulcros en particular y en general para hermoear. Acaban de llegar de Italia á este conocido establecimiento, objetos de adorno en alabastro, tan bonitos, tan lindos (nunca llegados al país) que dan mucho gusto en verlos. Unos son muy á propósito para hermoear sepulcros; (flores liadísimas), otros para hermoear salas y sirven también en los portales. Para verlos no se paga nada. Venid!" *La Prensa Libre*, 14 de octubre de 1890. Pág. 2.
 11. "Sociedad Francisco Flores Gamboa y Enrique G. Morgan". Archivo Nacional de Costa Rica (ANCR). Protocolos Notariales. Signatura 000319 (1894). fol. 21.
 12. *El Diarito*. 1 de marzo de 1894. Pág. 3. Como señala Giselle Freund, el estudio fotográfico se convierte en "...el almacén de accesorios de un teatro que guarda preparadas, para todo el repertorio social, las máscaras de sus personajes". Véase: Freund, Giselle. *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1977.
 13. *El Directorio de la Ciudad de San José*. Capital de la República. Año I, San José: Tipografía Nacional, 1895, s.n.p. Anuncio Francisco Valiente: "Toma la fotografía con la celeridad del rayo y puede retratar á cualquiera en el Polo Norte, en medio de la nieve, entre focas y osos blancos ó bien en un magnífico

trineo ó en un precioso jardín, entre begonias y palmeras ó embarcado, en una lancha en alta mar ó navegando en un río, en un buque ó sobre un puente, en un balcón ó en una lujosa sala; y si es soldado, pues en una guerrilla entre el humo de la pelea". *La Patria*, 5 de octubre de 1895. Pág. 1.

14. *El Diarito*. 25 de agosto de 1895. Pág. 1.
15. Giordano, Mariana y Patricia Méndez. "El retrato fotográfico en Latinoamérica: testimonio de una identidad". En: *Tiempos de América. Revista de Historia, Cultura y Territorio* 8, 2001. Pág. 121. Roland Barthes define a la pose en el retrato fotográfico como "...posturas corporales, así como expresiones faciales estereotipadas de escenas de género, retratos o pseudo – instantáneas que constituyen elementos de significación ya establecidos". En relación con los objetos del estudio fotográfico, Barthes explica que "...poseen un valor simbólico en una cultura determinada, son inductores de asociaciones de ideas o verdaderos símbolos y constituyen excelentes elementos de significación ya que, por un lado, son complementos en sí mismos y, por otro, remiten a significados claros y conocidos". Véase: Barthes, Roland. *La Cámara Lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Editorial Paidós. 1989.
16. *La Prensa Libre*. 4 de febrero de 1890. P. 4. Véase también: *El Telégrafo de Costa Rica*. 1 de octubre de 1890. Págs. 3–4.
17. Corbin, Alain. "Entre bastidores". En: Ariès, Philippe y Georges Duby (eds.). *Historia de la vida privada. Sociedad burguesa: aspectos concretos de la vida privada*. Volumen 8. Madrid: Taurus, 1992. Págs. 127–128.
18. *El Imparcial*. 30 de marzo de 1891. Pág. 2.
19. *El Diarito*. 18 de julio de 189. Pág. 4.
20. *La Gaceta*. 14 de diciembre de 1883. Pág. 1194.
21. *Diario de Costa Rica*. 1 de julio de 1886. Pág. 4.
22. *Diario del Comercio – Periódico Independiente*, 2 de julio de 1893. Pág. 3.
23. *Diario del Comercio – Periódico Independiente*, 6 de julio de 1893. Pág. 4.
24. Cfr. *El Heraldo – Diario del Comercio*, 25 de mayo de 1893. Pág. 2. *El Heraldo de Costa Rica – Diario del Comercio*, 27 de mayo de 1893. Pág. 3. Morgan, Henry G. *Vistas de Costa Rica 1892*. San José: Imprenta Nacional, 1989. La edición original data de 1892 y fue impresa por la Casa Art Publishing Company, Boston, Massachusetts, Estados Unidos.
25. Brenes Tencio, Guillermo (comp.). "Galería de artistas: Fernando Zamora". En: *Escena: Revista de las Artes* 30 (60). enero – junio 2007. Págs. 99–102. Véase además: Leiva Coto, Asdrúbal. *Costa Rica en fotografías antiguas*. Volumen II. San José: Ediciones Jadine. 2006.
26. Hartman, Carl V. *Arqueología costarricense: textos públicos y diarios inéditos*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. 1991.
27. *El Heraldo de Costa Rica. Diario del Comercio*. 12 de noviembre de 1898. Pág. 2.
28. *La Prensa Libre*. 5 de diciembre de 1895. Pág. 3. Cfr. *El Diarito*. 6 de diciembre de 1895. Pág. 1.
29. Véase: Castro Harrigan, Álvaro. *Costa Rica: imágenes e historia. Fotografías y postales 1870–1940*. Volumen I. San José: Editorial Técnica Comercial. 2005. Castro Harrigan, Álvaro. *Costa Rica: imágenes e historia. Fotografías y postales 1870–1940*. Volumen II. San José: Editorial Técnica Comercial. 2006.