

Propuesta didáctica: **PALPANDO LA REALIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL**

RESUMEN

En el Seminario de Realidad Nacional II, "Patrimonio Cultural", de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, se destacaron algunas debilidades como la ausencia de conocimiento y de valoración de diferentes patrimonios culturales de nuestro país. Es por esto que se propuso la estrategia didáctica PALPANDO LA REALIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL, en donde se pretendió que los estudiantes lograran involucrarse con la realidad del patrimonio nacional y tener un mejor contacto con esta por medio del análisis del patrimonio en sitio, sin conformarse con el estudio descriptivo sino involucrándose con el problema y con la situación actual de los patrimonios.

La estrategia incluyó cinco acciones específicas con diferentes duraciones. Como acciones 1 y 2 se realizaron dos paseos o visitas guiadas, uno a nuestra capital y, otro, a Turrialba, enfocados en enfatizar nuestros patrimonios tangibles e intangibles. Como acción 3, se propusieron las visitas y el contacto con el patrimonio escogido por cada equipo de cuatro estudiantes. La acción 4 conllevó la realización y la difusión de un afiche en el cual los equipos pudieron mostrar, en forma creativa, la importancia de su elección; por último, la acción 5, fue la realización de una revista del grupo plenario.

Las funciones que la docente asumió antes de efectuar la estrategia fueron de preparación, investigación y asesoría, mientras que el estudiante debió ser una persona propositiva. Los resultados de la evaluación fueron bastante positivos ya que la mayoría de los estudiantes la califican con la máxima valoración.

PALABRAS CLAVES: estrategia didáctica, patrimonio cultural, realidad nacional, patrimonio tangible e intangible, arquitectura, conservación, identidad, didáctica universitaria, pedagogía, estudiante, docente, contexto.

Abstract

The course National Reality Seminar II, Cultural Heritage, at the General Studies School at the University of Costa Rica highlighted some cultural weaknesses such as the lack of knowledge and appreciation of different cultural heritages of our country. For this reason the teaching strategy Feeling the Reality of Cultural Heritage was proposed, with the intent that students succeed in becoming involved with the reality of the national heritage and have better contact with it through the analysis of heritage sites without conforming to a descriptive study but rather by engaging with patrimony's current problems and the status of assets. The strategy included 5 specific actions of different duration. Actions 1 and 2 consisted of two walks and tours, one to our capital and the other to Turrialba, and were focused on emphasizing our tangible and intangible heritage. Action 3 proposed visits and contact with the assets chosen by teams of 4 students each. Action

**Laura Chaverri
Flores**

Magíster en Paisajismo
y Diseño de Sitio, UCR
Profesora
de las Escuelas de Arquitectura
y Estudios Generales,
Universidad de Costa Rica
lchaverri@gmail.com
laura.chaverri@ucr.ac.cr

4 led to the creation and production of a poster in which the teams were able to creatively show the importance of their choice. Finally action 5 consisted of the production of a magazine by the whole group. The tasks that the instructor performed prior to the strategy were preparation, research and advice, whereas the students had a proactive role. The evaluation results of the course were quite positive as most students valued it qualitatively and quantitatively with the highest scores.

KEYWORDS: teaching strategy, cultural heritage, national reality, tangible and intangible heritage, architecture, conservation, identity, university teaching, pedagogy, student, teacher, context.

INTRODUCCIÓN

La didáctica es una disciplina científica pedagógica que estudia los procesos y los elementos que existen en el aprendizaje, y se encarga de los sistemas y los métodos prácticos de la enseñanza destinada a plasmar las pautas de las teorías pedagógicas. La docencia universitaria es dinámica, compleja y se encuentra en constante cambio, por lo que es necesario encontrar, en los actores del proceso de aprendizaje, una actitud abierta y propositiva.

Según Luisa Elena Villanueva (2010), las estrategias didácticas se deben diseñar e implementar respetando las particularidades de cada disciplina, del estudiantado y del contexto. Para Tobón (2005), el concepto de estrategia se refiere a un conjunto de acciones que se proyectan y se ponen en marcha de forma ordenada para alcanzar un determinado propósito. La estrategia didáctica se entiende, también, como un conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas, que tiene por objetivo llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos, con clara y explícita intencionalidad pedagógica. Es elemental, entonces, comprender cuál es el propósito que se persigue o los objetivos de aprendizaje propuestos para poder formular una estrategia acertada. Con base en los puntos anteriores, deducimos que se debe combinar la teoría con la praxis. En este caso, se le ha brindado a la docente la oportunidad de impartir el curso Seminario de Realidad Nacional II, "Patrimonio Cultural", en la Escuela de Estudios Generales, desde el 2006, y de trabajar junto a un equipo de profesores en el curso "Taller de Diseño" para segundo año, en la Escuela de Arquitectura. Esta experiencia ha sido invaluable ya que ha permitido ampliar conocimientos, aprender de los estudiantes e implementar nuevas estrategias didácticas.

El Seminario de Realidad Nacional II posee una duración de 2 horas por semana y cuenta con 30 estudiantes de diferentes carreras. La lección se divide en tres momentos: el primero comienza con una exposición de la profesora sobre base teórica y con estudios de casos de patrimonios; seguidamente, se desarrolla una pequeña exposición de equipos de estudiantes sobre un ensayo o lectura asignada que, generalmente, despierta diferentes puntos de vista, para terminar con un debate del tema que estimula la capacidad crítica del estudiantado.

Se han diseñado presentaciones magistrales en donde, con ayuda de medios audiovisuales como el *Google Earth* y el uso de imágenes, transitamos por diferentes latitudes intentando comprender por qué ciertos grandes ejemplos de arquitectura o de tradiciones son patrimonio cultural. Cada clase posee un hilo conductor para ir comprendiendo primero, por medio de la historia y de las diferentes latitudes, la importancia de conocer otras culturas, identidades y los conceptos básicos que envuelven el patrimonio cultural.

En estos cursos se han identificado diferentes problemas, entre los cuales destaca la ausencia de conocimiento y de valoración de diferentes patrimonios

culturales de los estudiantes al iniciar el curso. En este caso, el patrimonio cultural se entiende como el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia que lo distingue de los demás pueblos y le da su sentido de identidad.

Como primer ejercicio, el estudiante debió elegir, en forma individual, un patrimonio cultural nacional que le interesase investigar y escribir un pequeño ensayo que justificara su elección; se promulgó que hubiera un valor personal para dicha elección. Posteriormente, en grupos de 3 o 4 personas, se debió elegir uno de los patrimonios y realizar un proyecto de investigación final.

En el segundo semestre del 2010, la selección individual de patrimonios culturales fue muy variada. En uno de los dos grupos que están a cargo de la profesora, los estudiantes seleccionaron 12 patrimonios tangibles como, por ejemplo: el Mercado Central, la Iglesia de San Blas y las Ruinas de Cartago, y otros doce seleccionaron 12 patrimonios intangibles como: la palabra “mae” –utilizada en nuestro lenguaje coloquial– la Fiesta de los diablitos de los borucas o el *swing* criollo.

Como parte del curso de “Didáctica Universitaria”, de la Escuela de Formación Docente, se elaboró una encuesta para identificar los patrimonios que los estudiantes conocían. Conocer implica haber tenido alguna relación con los patrimonios intangibles o haber visitado los tangibles. De los veintidós estudiantes quienes respondieron a la encuesta, solo uno, es decir, el 4,5%, conocía más de la mitad de los patrimonios o 13 de los 24 patrimonios. El 22% desconocía la mitad y el 72% desconocía más de la mitad de los patrimonios propuestos por los mismos compañeros. Dicho desconocimiento conlleva a crear mayor participación en los alumnos que conocen del patrimonio, mientras que los otros pueden perder interés.



Tabla de grupo 06 SR-0033, segundo semestre 2010. Número de patrimonios desconocidos por los estudiantes. Fuente: elaboración propia.

Otro de los problemas detectados, puede estar relacionado con el proyecto final de investigación y la diferente proporción de trabajo que puede tener el estudiantado. Es imprescindible que todos los estudiantes del grupo vayan al sitio patrimonial propuesto o a la región en donde se practica el patrimonio inmaterial. En algunos casos, el ejercicio ha sido todo un éxito, como, por ejemplo, un grupo que analizó San Vito de Coto Brus, ya que uno de los estudiantes era de la zona y, a pesar de la lejanía, logró motivar al resto de sus compañeros a adentrarse en esa comunidad. Sin embargo, en otros casos fue notorio que solo el estudiante que propuso el patrimonio se involucró de manera real con este. Además, muchos estudiantes se limitaban a trabajar con su equipo y no se realizó una verdadera interacción entre todos los integrantes del grupo plenario.

Entre los objetivos de la estrategia propuesta, destaca que los estudiantes logren palpar la realidad del patrimonio nacional y tener un mejor contacto por medio del estudio en sitio, visitas guiadas, entrevistas y lecturas, sin conformarse con el estudio descriptivo, sino involucrándose con el problema y con la situación actual, incluyendo propuestas para la mejora de las debilidades del patrimonio. Otro objetivo fue la

puesta en valor de los patrimonios analizados para afrontar la problemática de desconocimiento de algunos patrimonios costarricenses. Asimismo, se pretendía lograr la sensibilización del estudiantado acerca de la importancia de proteger nuestros patrimonios por medio del descubrimiento de patrimonios invisibles que no reconocían como propios. El contenido particular que se desea establecer como meta por aprender por los estudiantes es el valor del patrimonio cultural y no desde un punto de vista cuantitativo sino cualitativo, identificando la fragilidad de dichos patrimonios y logrando que los estudiantes propongan propuestas para su conservación por medio de la estrategia didáctica que se expondrá a continuación.

En este sentido, se explicará la estrategia didáctica propuesta comenzando con su fundamentación teórica, luego se proseguirá con la descripción y su aplicación. Posteriormente, se analizará el papel de los estudiantes, de la profesora y del contexto y, finalmente, se valorarán los resultados obtenidos luego de la puesta en práctica de dicha estrategia.

DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

1. Fundamentación teórica de la estrategia didáctica

El Seminario de Realidad Nacional II, "Patrimonio Cultural", propicia una tendencia pedagógica crítica porque se trabaja mucho con la realidad social nacional e internacional, se promueven los procesos de reflexión y el planteamiento de propuestas realizadas por los estudiantes, de manera que ayuden a transformar la problemática encontrada en el análisis de los diferentes patrimonios nacionales. En las clases magistrales o de exposición se intentan, también, escuchar y discutir los diferentes planteamientos por medio de debates, por lo que se considera muy valiosa la diversidad de posiciones. En este caso, los métodos son comunicativos, de discusión y de reflexión.

La estrategia propuesta, PALPANDO LA REALIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL, posee una tendencia pedagógica basada en el constructivismo, ya que los estudiantes interactúan y se relacionan directamente con el objeto de estudio. Es evidente que se propone la experiencia mediante la visita guiada. El estudiante es dinámico y participa activamente en la investigación. Deducimos que es el actor principal y que participa en la selección, objetivos, contenidos y experiencias educativas mientras que el docente propone experiencias y sugiere nuevas rutas de aprendizaje.

La estrategia PALPANDO LA REALIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL también promueve el desarrollo colaborativo, ya que la cooperación de los miembros del grupo, a partir de relaciones de igualdad, es esencial. Además, se deben desarrollar habilidades sociales como respeto mutuo, tolerancia, respeto a la diversidad, escucha activa y la autoevaluación. El desarrollo colaborativo se evidencia con la realización de una revista, que se elabora en las últimas clases y con la participación de todos los estudiantes: grupo plenario.

De igual manera, se emplea la **estrategia método de caso**. Los alumnos aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real que les puede ayudar para enfrentarse, en el futuro, con situaciones laborales y crear un enlace entre la teoría y la práctica. Uno de los medios para lograrlo es investigar acerca de un caso específico de patrimonio de Costa Rica, el cual se investiga, se evalúa su situación actual, su problemática y se proponen soluciones para su conservación.

Por último, también se utiliza la **estrategia aprendizaje orientada a proyectos**, en donde se presentan situaciones en las que el alumno aprende a resolver

problemas utilizando conocimiento relevante. En este caso, se permite la búsqueda de soluciones abiertas; se da, así, oportunidad al estudiante de generar nuevo conocimiento y creatividad.

2. Descripción y aplicación de la estrategia didáctica

Para afrontar la problemática del desconocimiento y la puesta en valor de los patrimonios en Costa Rica, se propone continuar con las exposiciones sobre diferentes estudios de casos realizados tanto en Costa Rica como en el exterior; para ello, se cuenta con apoyo de medios audiovisuales, clases magistrales y debates acerca de la realidad nacional. No obstante, para el segundo semestre de 2010, se propone la estrategia **PALPANDO LA REALIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL**, que incluye 5 acciones específicas con diferentes duraciones.

Como acciones 1 y 2, se proponen los **paseos urbanos y rurales**, enfocados en enfatizar nuestros patrimonios tangibles e intangibles, así como nuestra realidad nacional. La diferencia con las giras realizadas en cursos anteriores es que la gira no se limitará solo a un sitio específico como, por ejemplo, el Museo Nacional, sino que se concebirá como un todo que involucra el contexto social del sitio.

Como estrategia evaluativa de las experiencias se implementan los reportes o ensayos, en donde el estudiante deberá exponer no solo la parte histórica de los patrimonios visitados sino evaluar la situación actual de estos y proponer estrategias de rescate.

ACCIÓN 1: PASEOS URBANOS, SAN JOSÉ HISTÓRICO

En cursos anteriores ya se había realizado la visita guiada a diferentes museos de la capital, lo que provoca gran entusiasmo en los estudiantes al salir de las cuatro paredes del aula y romper la rutina. Sin embargo, en esta ocasión se rompe el esquema de volvernos a encerrar en las paredes de un museo y, esta vez, la intención es vivir la urbanidad de la ciudad.



Visita al Museo de Arte y Diseño Contemporáneo, primer semestre 2010. Fuente: Ariel Donas de Beausset.

Es interesante tomar en cuenta que muchos de los estudiantes no son de San José y, aunque deben utilizar la capital como conector para sus diferentes destinos, confiesan que no le ponen mucha atención a todos los secretos que la ciudad esconde. El primer planteamiento de la visita a la capital era realizar un recorrido por los barrios Otoya y Amón, adentrándonos en 2 museos: el del Jade y el de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC). No obstante, para enriquecer la experiencia, y como suerte del destino, se recibe una invitación del Colegio de Arquitectos para realizar una actividad urbana, en donde se invita a un paseo histórico en San José, como celebración del día de la arquitectura, el mismo día y en el mismo horario

destinado para la gira. Aprovechando esta gran oportunidad, luego de consultar con los estudiantes, se realizó un cambio de planes para implementar el paseo urbano propuesto por el Colegio seguido de otro recorrido planeado por la docente.

Aplicación de la acción 1

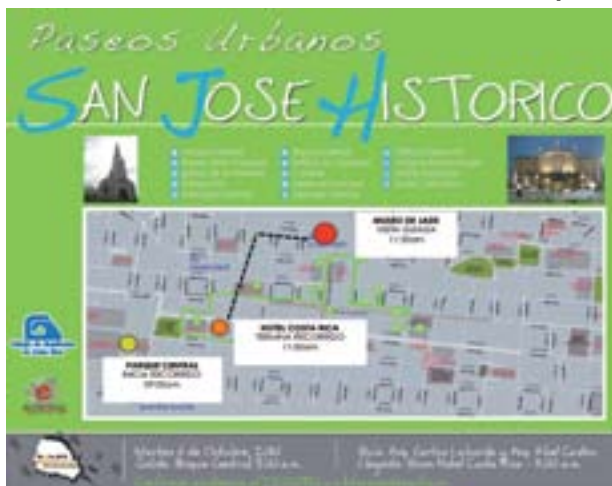
Tiempo: martes 6 de octubre, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

La dinámica se realizó de la siguiente manera:

De 9:00 a.m. a 11:20 a.m. Se desarrolló el paseo urbano San José histórico, saliendo del parque Central y finalizando en el Hotel Costa Rica. En esta visita, el guía fue el arquitecto Carlos Laborda. En este primer recorrido se visitó: el Paseo Unión Europea, la Iglesia de la Merced, el Edificio del INS (Instituto Nacional de Seguros), el Mercado Central, el Banco Central, los edificios La Alambra y el Central de Correos, la Iglesia del Carmen, el Edificio Steinworth, el Teatro Nacional y, por último, se ofreció un refrescante refrigerio en el Hotel Costa Rica. En cada ejemplo patrimonial se introducían algunos conceptos novedosos para los estudiantes, como *art nouveau*, *art déco*, arquitectura gótica o barroca, con ejemplos plasmados en la realidad de lo construido. Vale la pena mencionar que, en clases anteriores, se leyó y se analizó la conferencia de Néstor García Canclini, *Imaginario urbanos*, que hace referencia a la ciudad videoclip, descrita como una ciudad que hace coexistir, en un ritmo acelerado, un montaje efervescente de culturas de distintas épocas, en el que se generan imaginarios urbanos y diversos modos de vida. Canclini (1996) afirma que muchas ciudades son invisibles pues son desconocidas por un sector de su población.

Con esta perspectiva, los estudiantes retrocedían en el tiempo conociendo, por ejemplo, el emplazamiento de la primera Ermita de San José, junto a su plaza principal, del periodo colonial, en donde hoy se encuentra la Catedral y el Parque Central o imaginando los años 20 del siglo pasado y el concurrido cine Palace, de estilo *art déco*, en donde, actualmente, existen comercios de comidas rápidas.

De 11:20 a.m. a 12:00 p.m. En un segundo momento, se propuso realizar otro



Afiche del evento que incorpora los momentos 1 y 2 de la visita.
Fuente: Colegio de Arquitectos de Costa Rica.



Fotografía que ilustra el inicio del paseo urbano, parque Central y Catedral Metropolitana. Fuente: Laura Chaverri Flores.

recorrido pero ya sin guías externos, sino bajo la tutela de la profesora. En este caso, se realizó el recorrido desde Hotel Costa Rica y hasta el Museo del Jade, estudiando: la Plaza de la Cultura, la Casa Anderson, el Teatro Variedades, el Edificio Maroy, la



Iglesia de Nuestra Señora de las Mercedes e interior de Teatro Nacional. Fuente: Laura Chaverri Flores.

Casa Jiménez Guardia, el Parque Morazán, el Templo de la Música, el Paseo de las damas, el Edificio Metálico, el Kínder Maternal Montessori y el Museo del Jade.

En este segundo momento, se propició la intervención de uno de los estudiantes quien propuso, como patrimonio individual, la Casa Jiménez de la Guardia, y ya no con imágenes de *power point*, sino con el edificio en frente, expuso el por qué de su propuesta. Los estudiantes pudieron apreciar, con este ejemplo, el mal estado de dicho patrimonio, declarado e incorporado al Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica en 1998.

12:00 a.m. a 1:00 p.m. En un tercer momento, se realizó una visita guiada al



Afiche de recorrido San José. Fuente: elaboración propia. Mapa de Google Earth que describe el recorrido 2. Fuente: Google Earth y elaboración propia.

Museo del Jade, en donde se apreció la belleza de las obras de jade y de cerámica; se contó con la participación de la arqueóloga encargada del Museo.

ACCIÓN 2: PASEO RURAL, TURRIALBA Y SUS ALREDEDORES



Foto de grupo en Parque España, semestre II 2010. Museo de Jade. Foto de grupo 6, semestre II 2012. Fuente: Laura Chaverri Flores.

el mal tiempo de días anteriores y la declaración de emergencia nacional por la Tormenta Tropical Tomas, provocó que solo asistieran 36 estudiantes.

Aplicación de la acción 2

Tiempo: sábado 6 de noviembre, de 7:00 a.m. a 4:00 p.m.

La primera parada fue para desayunar en *La cocina de mi pueblo*, en Capellades de Turrialba. Se planeó incluir comida tradicional de la zona como agua dulce y cajetas en el recorrido, para rescatar la importancia del patrimonio culinario y, a la vez, potenciar el contacto entre los compañeros. Seguidamente, nos detuvimos en la Iglesia de la Pastora, ubicada en Santa Cruz, y en la Escuela de Santa Cruz, ambas declaradas patrimonios de Costa Rica. En esa escuela estudió el destacado poeta nacional Jorge Debravo, quien forma parte del patrimonio intangible costarricense. Es por eso que se aprovecharon los micrófonos de las busetas para que los alumnos recitaran algunos poemas de este autor.



Fotos del recorrido: "Cocina de mi pueblo" e Iglesia La Pastora en su contexto inmediato. Fuente: Laura Chaverri Flores.
Detalle de Iglesia La Pastora. Fuente: Sofía Alfaro Arce.



Escuela de Santa Cruz y estudiantes segundo semestre 2010 y primer semestre 2011, en Monumento Nacional Guayabo.
Fuente: Laura Chaverri Flores.

La cuarta y más importante parada fue en el Monumento Nacional Guayabo, en donde nos esperaban dos entusiastas guías de la zona para realizar la visita. Este grandioso monumento fue declarado Patrimonio Mundial de la Ingeniería gracias al preciso dominio que tuvieron nuestros antepasados en la planificación de los acueductos, así como por el diseño urbano.

Posteriormente, nos dirigimos a tres patrimonios en el centro de Turrialba: la Escuela Jenaro Bonilla, de estilo *art déco*, diseñada por José María Barrantes, en 1930; la antigua estación del Ferrocarril al Atlántico, y el Monumento al poeta Jorge Debravo.

ACCIÓN 3: Visitas grupales al patrimonio escogido

Para el proyecto final, se formaron equipos de 4 o 5 integrantes, en donde cada quien tenía un patrimonio de su preferencia. El equipo eligió uno de esos patrimonios propuestos para desarrollar el proyecto de investigación. Todos los trabajos grupales realizados debían tener relación con este patrimonio, ya que, además, debían presentar un afiche (acción 4) y una revista (acción 5) de este.

Estos equipos, de 3 o 4 estudiantes, debían visitar el patrimonio elegido o, si es intangible, entrevistar o adentrarse al contexto de este. Por ejemplo, si desarrollan el tema del calipso, es importante que entrevisten a las comunidades que tienen contacto con esa manifestación artística o a grupos musicales que tengan relación con esta expresión musical. Con esta estrategia se evita recurrir al "copy paste" de los libros de Historia o del Internet y fomenta, más bien, que los estudiantes vivan la realidad del patrimonio al identificar las debilidades o su problemática.

Para propiciar que todos los integrantes del grupo participen de manera proporcional, se exige que, en forma individual, se presente una conclusión y, si lo consideraban necesario, se dividan la evaluación en relación con el aporte de cada uno.

Aplicación de la acción 3

Tiempo: los estudiantes deben disponer de tiempo fuera de aulas para realizar la visita.

Aunque la docente no estuvo presente en la visita de los patrimonios por cada grupo, fue fácil darse cuenta cuáles grupos hacían un estudio de contexto, entrevistas y se involucraban con la comunidad. Entre las debilidades para lograr que todos conozcan la realidad del patrimonio, destaca que es difícil llevar un control exhaustivo del trabajo de cada uno y que, muchas veces, la división de notas entre ellos provoca disputas. Entre las fortalezas se resalta que, al saber que deben hacer una conclusión individual y dividirse la nota, le ponen más interés a los alcances del trabajo.

ACCIÓN 4: Afiche de equipos

Como cuarta acción se propone el diseño de un afiche por equipo, en donde los estudiantes puedan expresar, en forma creativa, la importancia de su elección. A pesar de que la mayoría de los alumnos no proviene del área de las Artes, se fomenta la innovación y la transmisión de un mensaje. En clases anteriores a la entrega del afiche, se observaron ejemplos de afiches y se explicaron algunos principios básicos de diseño.

Aplicación de la acción 4

Tiempo: los afiches se deben realizar fuera de clase y entregarse el miércoles 10 de noviembre. La exposición de estos se realiza del miércoles 17 al miércoles 24 de noviembre. Los estudiantes pueden contar con revisiones en horario de atención para los alumnos.

Los equipos realizaron afiches del patrimonio elegido y los expusieron al resto de los compañeros de la clase y a la comunidad universitaria. Se fomenta que los alumnos utilicen el afiche para la defensa oral de su presentación final. Posteriormente, tanto la docente, como algunos estudiantes, ayudaron al montaje de la exposición en el salón multiuso de la Escuela de Generales. En esta exposición

se expusieron, además, trabajos del curso EG-0127, Seminarios 23 y 24, lo que permitió mayor difusión e integración entre los estudiantes de la Escuela de Estudios Generales. Simultáneamente, se colocaron los afiches en la página web del curso.



Afiche de la Virgen de Ujarrás. Fuente: Evelyn Cajina Alemán, Julia Llobet Blandino y Pablo Rivera Fernández.



Afiche de la Ermita de Palmital. Fuente: Carlos Araya Fonseca, Carolina Rosabal Rodríguez y Rodolfo Fallas Madrigal.



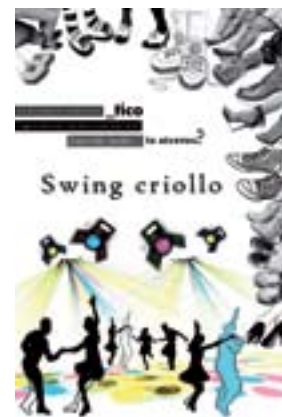
Afiche de Sibö. Fuente: María José Camacho Meoño, Alberto Aragón Chamberlain y Gabriel Castro López.



Afiches de Gallo Pinto. Fuente: Ana Laura Solano Rodríguez.



Afiche de Patí y plantin tart. Fuente: María Fernanda Gómez Alfaro, Mariam Villegas Arroyo, Sebastián López Sanahuja, Sergio Alpízar Rodríguez y William Ramírez Gómez.



Afiche de Swing criollo. Fuente: Karen Solera Rojas, Nubia Hernández Reyes, Carolina Ramírez Matamoros y Laura Solano Brenes.



ACCIÓN 5: Revista de grupo plenario

Como cierre de las acciones para que la estrategia tuviera éxito, se propuso la elaboración grupal de una revista para implementar el desarrollo colaborativo y sintetizar, en un solo documento, el trabajo realizado durante el semestre. El objetivo que se estableció fue que todos los grupos crearan una revista, la cual luego pudieran difundir entre sus familiares y que, además, se pondría en la página web del curso.

Para la elaboración de esta revista se formaron grupos multidisciplinarios, los cuales analizaron, en forma crítica, un patrimonio elegido por ellos mismos. Con diversos criterios y con un enfoque interdisciplinario, se estudiaron importantes patrimonios de la cultura costarricense, así como su relación con los contextos histórico y social y con la realidad nacional.

Aplicación de la acción 5

Tiempo: miércoles 13 de octubre se entregan propuesta de machote o plantilla. Miércoles 20 de octubre se escoge mejor propuesta y se coordinan trabajos para cada subgrupo. Se entregará la revista terminada el miércoles 24 de noviembre. En el transcurso de este tiempo se hacen revisiones.

La primera etapa para la elaboración de esta revista consistió en que cada subgrupo diseñara una plantilla con, al menos, 5 páginas. Tenían que considerar la utilización de un programa sencillo para que el resto de los compañeros pudiera montar su propuesta en ella. Además, el diseño debía tomar en cuenta las páginas pares e impares, los grandes títulos, la ubicación del afiche y las fotografías, entre otros aspectos. Posteriormente, se escogía, por votación, la plantilla que mejor se adaptaba a las necesidades del grupo.



Plantilla de revista elegida por grupo 6-SR-0033, II Semestre 2010. Fuente: Ivette Salas Villalobos, Raquel Zúñiga Aguilar, Sharely Alfaro Elizondo, Kenneth Jiménez Arias.



Plantilla de revista elegida por grupo 7-SR-0033, II Semestre 2010. Fuente: Juan José Agüero Chaves, Liseth Marín Portuquez, Marcela Ávila Segura.

En una segunda etapa, la profesora organizaba las tareas del resto de grupos formales para la elaboración de la totalidad de la revista. Se aprovechaba la heterogeneidad de los estudiantes, en cuanto a las disciplinas de estudio, para que pudieran trabajar en las áreas en que poseen mayor conocimiento y para que lo transmitieran al resto de la clase. De esta forma, se promueve la interrelación de todo el grupo plenario. Esta revista llevaría una síntesis de la investigación de cada patrimonio propuesto por cada grupo y los mejores reportes de giras. Además, se incluyen créditos, índice, presentación realizada por la profesora y la bibliografía.

Entre los patrimonios intangibles analizados en la revista del grupo 7 encontramos la magia y la picardía de los *Cuentos de mi tía Panchita*, escritos por la ilustre educadora y activista social Carmen Lyra, benemérita de la cultura de nuestro país. Además, se investigó acerca de la importancia del dios Sibö dentro de la mitología de la población indígena bribri. Nos deleitamos con la música del grupo nacional *Claroescuro*, inmersa en un contexto político y social interesante de descubrir, y el original baile del *swing* criollo, expresión cultural que define particularidades propias de nuestra identidad costarricense. Recorrimos, además, nuestro territorio nacional para conocer la transcendencia del Museo Ferroviario de Atenas, la belleza de la Iglesia de San Rafael de Heredia, la importancia política y social de las Minas de las Juntas de Abangares y el tradicional punto de reunión ubicado en el Parque de Alajuela. En el caso de los patrimonios tangibles, se realizó un análisis arquitectónico, artístico y social sobre la transcendencia de las edificaciones.

INDICE		ENI	
Créditos	1	Portada de reportes de gira	
Palabras de grupo	3	- San José Histórico y Museo de Jade	
Índice	5	- Legende parte de la gira a San José	
Presentación	7	- Guayabo - Turrialba	
Patrimonios Intangibles	9	Bibliografía	
- Cuentos de Mi Tía Panchita	13		
- Sibö	17		
- El swing criollo	23		
- Claroescuro	29		
Patrimonios Tangibles	39		
- Ferrocarril Atenas	37		
- Iglesia San Rafael de Heredia	43		
- Minas San José Abangares	49		
- Parque Alajuela	55		

Índice de revista de grupo plenario. Fuente: grupo 7-SR-0033, II Semestre 2010.

Por último, se expusieron los reportes de las visitas guiadas realizadas durante el semestre. En la primera, viajamos a través del tiempo para conocer la historia urbana de nuestra capital y se analizó el recorrido realizado el 6 de octubre de 2010, que culminó en el impresionante Museo del Jade. El segundo reporte nos transportó a la época prehispánica, con la visita de nuestro

único Monumento Nacional: Guayabo, así como de diversos patrimonios turrialbeños.

Gracias al trabajo en equipo, se logró realizar esta recopilación en la cual destaca el compromiso y la cooperación entre estudiantes de diferentes carreras. Se espera que esta revista sea de provecho para el lector y que, mediante su lectura, disfrute de nuestra diversidad cultural. Además, gracias a la difusión que puedan tener dichas investigaciones, se puede lograr transmitir un mayor aprecio por nuestra cultura e identidad.

3. Papel del docente

Mientras el Albatros de Baudelaire era un ave majestuosa que como el poeta sabía volar pero torpemente caminaba...

El docente es como la gaviota del norte que ayuda al resto a no perder el rumbo...

Compañera de viaje, Ebullición de energía...

Sincronía con los pensantes que quieren volar, pero apenas caminan...

y apenas redescubren formas de oler, sentir, palpar, observar y por supuesto construir

El paradigma occidental mecanicista ha enmarcado la razón como eje fundamental del conocimiento restándole importancia a las emociones. No obstante, en los últimos años, se ha estudiado el valor de las emociones en el ser humano y en el proceso de enseñanza y se resalta el efecto positivo de la motivación, tanto en el estudiante como en el docente. La sociedad, además, ha concebido roles sociales tanto al profesor como al estudiante universitario; es decir, se han definido funciones y comportamientos que se esperan que estos actores cumplan, de acuerdo con su estatus.

En el *Perfil de competencias genéricas para el profesorado de la Universidad de Costa Rica* se espera que el docente sea un agente o promotor de cambio social, facilitador de los procesos de aprendizaje y escultor de conocimientos, entre otros. El docente exitoso es un buen comunicador que logra colocar su conocimiento como necesario, su capacidad docente como alentadora y modeladora y logra realizarse como líder de su grupo de estudiantes. La seducción al estudiante es otro tema interesante, ya que un buen docente logra encantar y hacer mágico y llamativo lo que expone o lo que le apasiona. Esto es difícil si el docente no domina bien el contenido de lo que transmite, pero, además de esto, debe saber transmitirlo y lograr despertar el interés en los alumnos. Encender esa chispa o magia en el tema expuesto no siempre es fácil, pero se puede lograr involucrando al estudiante en la reflexión y en la creación de criterios.

Las funciones que la docente asumió antes de efectuar la estrategia fueron de preparación e investigación. Por ejemplo, en el caso de la visita guiada larga (acción 2), se tuvo que elegir el sitio con los estudiantes, escoger el mejor día de fin de semana para que la mayoría pudiera asistir, realizar un estudio de la zona, investigar por cuáles puntos estratégicos era mejor detenerse, elaborar el recorrido en *Google Earth*, coordinar con el personal del Monumento Nacional Guayabo aspectos relacionados con las tarifas y los horarios, coordinar con los guías del Monumento, reservar las busetas, preparar actividades, averiguar si las vías estaban habilitadas y llevar un guión coherente para desarrollar una exposición en el sitio, entre otras funciones.

Durante la visita, la profesora fue la guía, regulaba los tiempos y los destinos del recorrido. Además, incentivaba el desarrollo de actividades, exponía sobre los patrimonios, coordinaba con los guías y evacuaba dudas. Finalmente, después de esta acción, se tuvieron que revisar 36 ensayos del tema. Por otra parte, fue alentador constatar cómo los estudiantes retomaron la experiencia en sus exposiciones finales.

Para las tres últimas acciones, la docente se convierte en una asesora para el desarrollo del trabajo. Sin embargo, es el estudiante quien escoge el patrimonio, quien propone su metodología de investigación y quien crea una propuesta que debe difundir por medio de la revista y del afiche. El estudiante participa en la selección, formulación de objetivos, contenidos y experiencias educativas, mientras

que la docente propone experiencias y sugiere nuevas rutas de aprendizaje, característica de la pedagogía **basada en el constructivismo**.

En el caso específico de la revista, la docente expone muy bien los objetivos, ejemplos anteriores y, además, revisa los machotes o plantillas y, junto con los estudiantes, escoge la mejor opción. Durante la elaboración de la revista, la docente realiza la presentación y ayuda con la organización del documento. Se recurre al correo electrónico para poder compartir información con todo el grupo plenario. Luego de la entrega de este producto, la docente es la encargada de difundirlo en la página de Internet del curso y llevarla a alguna biblioteca.

4. Papel del estudiante

Los estudiantes del curso de Seminario son de diferentes disciplinas y cursan desde el segundo hasta el quinto año de sus carreras. Estas características personales del estudiantado se consideran de la siguiente manera:

1. Se toma en cuenta la carrera que cursa el estudiante para que pueda exponer, desde su perspectiva, las problemáticas que envuelven el tema del patrimonio.
2. Se toma en cuenta el lugar de origen del estudiante para que proponga un patrimonio relacionado con su comunidad y con su realidad social.

El estudiante, por otra parte, es el protagonista en la dinámica docente y se encuentra en una etapa de descubrimiento. Debe ser una persona propositiva, que forme su manera de pensar, de estudiar, de comprender el mundo y un futuro servidor de la sociedad. Como menciona Luis Ángel Piedra (2008) en el artículo *Emociones y motivación*, un estudiante con un bajo nivel de autoestima o que cree que sus habilidades para cierto desempeño son insuficientes antes de iniciar el curso, acumula una mayor desmotivación si su expectativa se cumple. No obstante, cuando las expectativas son logradas o superadas, se genera una motivación más fuerte hacia el objetivo.



Grupo 6, primer semestre 2010, y Grupo 7 y 6 SR-0033, segundo semestre 2010.

Fuente: Laura Chaverri Flores.

Las funciones y las responsabilidades que los estudiantes deben asumir son diferentes, dependiendo de las acciones de la estrategia. En las dos primeras estrategias, la asistencia es fundamental, así como la elaboración de un reporte que evalúe, de manera crítica, el recorrido. En la visita a San José histórico, uno de los estudiantes tuvo que exponer sobre uno de los patrimonios visitados. En el caso de las visitas grupales al patrimonio elegido, el afiche de este patrimonio y la revista, los estudiantes deben desarrollar la capacidad de trabajar en grupo; en los dos primeros casos en equipos de 3 o 4 personas y, en el último, con la totalidad del grupo plenario.

El caso de la revista es el más complejo ya que hay subgrupos con responsabilidades específicas. Algunos compromisos de los diferentes subgrupos son: corrección de la plantilla, elaboración del índice, créditos, montaje, bibliografía, créditos fotográficos e impresión.

5. Papel del contexto

Las lecciones se llevaron a cabo en un aula típica, la 306 de la Escuela de Estudios Generales. Los aspectos que se desarrollaron en el aula fueron: preparativos para las acciones 1 y 2, lecciones magistrales, exposiciones de estudiantes y revisiones de avances de proyectos. Se utilizó, además, la sala multiuso de la Escuela de Estudios Generales para la exposición de los afiches.



Fotos de aula de Escuela de Estudios Generales. Noviembre 2011. Interior de Museo de Jade, Octubre 2010. Estudiantes en el Black Star Line de Limón. Octubre 2011. Fuente: Laura Chaverri Flores.



Iglesia La Pastora. II semestre 2012. Fuente: Sofía Alfaro Arce.

El contexto de las visitas guiadas tiene un valor muy importante al enfrentarnos con una realidad, implementando una gira corta al centro patrimonial de San José y, otra larga, a Turrialba y al Monumento Nacional Guayabo –declarado Patrimonio Mundial de la Ingeniería–. Para que estos contextos sean viables, se debe, primero que todo, informar al grupo, organizar la actividad y estar preparado para los inconvenientes que puedan suscitarse, como clima, malas carreteras o algún imprevisto. Una parte de la visita a Turrialba, por ejemplo, se tuvo que realizar bajo la lluvia; sin embargo, ya se había prevenido a los estudiantes para que llevaran sombrillas y capas.

VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Bondades

La estrategia *Palpando la realidad del patrimonio cultural* fue, en general, bastante provechosa para el grupo y para la docente. En la encuesta realizada el 17 de noviembre 2010, los estudiantes incluyeron, como fortalezas de la acción 1 y 2 o de los paseos urbano y rural: el conocer y poder transmitir a otras personas los patrimonios que conocieron; la concienciación, el conocimiento y la cultura compartida por los guías; el acercamiento a la realidad del patrimonio; percibir detalles que, en condiciones normales, no se ven y, además, aprender a mirar con ojos críticos. Otras bondades fueron: las diferentes dinámicas de interacción entre estudiantes y docente, cambio de la rutina y que el aprendizaje puede ser más profundo al enfrentarse con la realidad del patrimonio y al vivirlo en carne y hueso. Por otra parte, en los reportes recibidos, la totalidad de los estudiantes expresaron una ventaja de este tipo de experiencias sobre la clase magistral.

En cuanto a las bondades de la acción 3 o visitas grupales al patrimonio elegido, los estudiantes respondieron que: permite un acercamiento con la realidad en que viven muchas personas; aporta un conocimiento de leyendas desconocidas; muestra el trasfondo del estado de los patrimonios y se descubre el valor de estos últimos para la sociedad. Asimismo, el recorrido ayuda a despejar la mente y se desarrolla la cohesión del grupo.

Con respecto a las fortalezas de la acción 4, o afiche, los dicentes comentaron que: permite un registro visual de los patrimonios; se desarrollan destrezas y más conocimiento acerca del patrimonio; es dinámico y da soporte visual; trata de involucrar a otras personas; transmite y comunica un mensaje, y se fomenta la creatividad y la pasión por el patrimonio.

Finalmente, entre las bondades de la acción 5, o revista, los estudiantes mencionaron que resulta un buen registro de los trabajos realizados y un legado para futuras generaciones. Otros puntos importantes que anotaron fueron que las investigaciones se pueden difundir de manera escrita, fomenta la creación e iniciativa, permite expresarse, ayuda a recordar patrimonios olvidados o desconocidos, impulsa el trabajo en equipo, ayuda a conocer mejor a los compañeros y a la unión del grupo en general.

2. Limitaciones

Las limitaciones de las acciones 1 y 2, o visitas guiadas, según los estudiantes, son: la disponibilidad y la adaptabilidad; la dificultad de conseguir busetas; la complejidad de organización para ir un sábado; imprevistos como la emergencia nacional por lluvia; que se aprecian muchas cosas en poco tiempo; molestias del entorno como el ruido que no permitía escuchar bien al guía en la gira a San José y que se debe utilizar más tiempo de la clase normal de 2 horas.

Las debilidades de la acción 3 son: requieren mucho tiempo; difícil coordinación con los compañeros y el transporte; no todos están comprometidos; en algunos casos la lejanía y desinterés de los vecinos.

En cuanto al afiche, los estudiantes resaltaron las debilidades de desconocimiento de herramientas de diseño; requerimiento de mucho esfuerzo; ausencia de habilidades para el diseño; los derechos de autor y poca organización grupal.

Por último, en la realización de la revista, los estudiantes mencionaron que la coordinación es complicada; que no todos saben utilizar programas de diseño; que se requiere de mucho trabajo; que el montaje es complicado; que algunos grupos trabajan más que otros y que cuentan con poco tiempo para un fin de semestre pesado.

3. Proyecciones de uso

En la encuesta se les preguntó a los estudiantes en cuáles otros curso consideran que se puede implementar esta estrategia u otra similar. La respuesta fue: Política, Antropología, Humanidades, Repertorios, Sociología, Seminarios, Generales, Actividad Artística, en empresas nacionales como Pozuelo o Dos Pinos, y en la vida cotidiana. Un estudiante respondió que debería ser un tema transversal en todos los cursos.

4. Valoración de la estrategia desde la perspectiva del estudiante

La mayoría de los estudiantes calificó con la nota máxima la estrategia didáctica, como se observa en el gráfico anterior. Por otro lado, los estudiantes consideraron que la acción 2 o visita rural, fue la más provechosa para descubrir, difundir y rescatar nuestro patrimonio nacional. La segunda acción más provechosa fue la visita urbana, seguida del afiche, la visita al patrimonio escogido y, por último, la revista.



Gráfico de encuesta sobre evaluación de la estrategia didáctica.
Fuente: elaboración propia.

En la encuesta se demuestra cómo la mayoría del grupo estuvo de acuerdo en que, gracias a las estrategias, lograron detectar la fragilidad de algunos patrimonios para luego poder proponer estrategias para su recuperación.



Gráfico de encuesta sobre evaluación de la estrategia didáctica.
Fuente: elaboración propia.

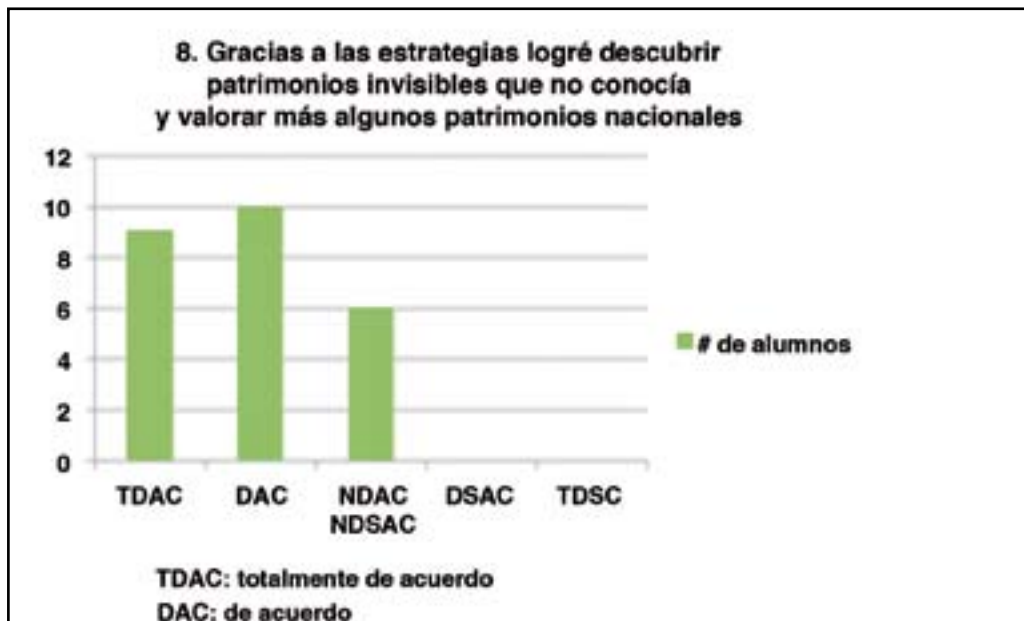


Gráfico de encuesta sobre evaluación de la estrategia didáctica.
Fuente: elaboración propia.

A continuación se expondrá una de las conclusiones de la visita urbana a San José histórico, realizadas por la estudiante Ana Lucía Blanco:

“La experiencia de la visita guiada fue, sin duda alguna, enriquecedora. No es posible medir la diferencia entre una clase magistral, impartida desde la impersonalidad de las aulas universitarias, a tener el contacto directo con los edificios, mirar directamente los diversos lenguajes arquitectónicos que allí confluyen, escuchar una explicación al respecto in situ.

La travesía a lo largo de San José centro constituyó, con ayuda de la imaginación, todo un viaje hacia el pasado, un desdoble de la historia y una experiencia estética. Asimismo, a raíz de la gira realizada me fue posible entender vivencialmente el concepto de “imaginarios urbanos” y otros términos que menciona Canclini en su lectura, ya que el viaje no fue solamente físico, sino que tanto los edificios, como el arquitecto guía contribuyeron a posibilitar todo una travesía a nivel de la imaginación”.

Ana Lucía Blanco Villalobos. Estudiante de Derecho y del curso.

5. Valoración de la estrategia desde la perspectiva del docente

A pesar de que la estrategia requiere de una planificación exhaustiva y una cantidad de trabajo importante fuera de aulas, es gratificante leer los diferentes ensayos y descubrir la pasión con que los muchachos describen los recorridos. Es igualmente gratificante sorprenderse con algún afiche mágico lleno de creatividad y mensaje y, al final del curso, leer una revista que dependió del arduo trabajo de estudiantes y docente y representa el trabajo y conocimiento de todo un semestre.

REFLEXIONES FINALES O CONCLUSIONES

Con la estrategia didáctica expuesta, se resuelve, de manera satisfactoria, el objetivo principal, es decir, que los estudiantes logren palpar la realidad del patrimonio nacional y obtener un mejor contacto con esta. Gracias a cinco acciones concretas, se lleva a cabo la estrategia con la intención de difundir y recuperar nuestro patrimonio cultural, así como sensibilizar al estudiante acerca de su importancia.

El acto educativo es complejo y cambiante. El docente debe asumir el compromiso de estar actualizado, tanto en los contenidos que imparte, como en la didáctica universitaria. La Escuela de Formación Docente y el Departamento de Docencia Universitaria de la Universidad de Costa Rica se han puesto la tarea de mejorar el rendimiento y la pedagogía de los profesores por medio de cursos y capacitaciones. Estos cursos son, sin duda, gratificantes y promueven la interacción de profesores de diferentes escuelas. No obstante, la calidad del curso que cada docente imparte dependerá de él mismo o de ella misma y su motivación.

Es importante considerar, en cada semestre, acciones de transformación o de mejoramiento, tanto para el docente como para el estudiante, con el fin de mejorar los problemas que se han encontrado o poder fortalecer aquello que es un área de oportunidad. Es importante, además, implementar acciones correctivas que

impliquen la realización de estrategias que permitan el mejoramiento del objeto evaluado.

La buena relación y la comunicación del estudiante con el docente y las motivaciones de ambos ayudarán a crear una construcción del conocimiento. Para los conductistas, existen motivaciones extrínsecas que se aumentan si la expectativa del sujeto es incrementada por estímulos positivos y si proviene de afuera del sujeto. Mientras que las teorías existencialistas apuntan hacia la existencia de una motivación intrínseca, es decir, que se origina del propio sujeto. Sin embargo, sea cual sea la proveniencia de las motivaciones, tanto el profesor como el alumno pueden lograr que el proceso de aprendizaje sea más placentero y acertado. El respeto, el ser accesible y la fluidez comunicativa son esenciales entre los actores del conocimiento y, para que el proceso de formación universitaria sea completo, el intercambio de ideas de docentes con estudiantes y de toda la comunidad universitaria es fundamental.

BIBLIOGRAFÍA

- Baudelarie, Charles. (1993). *Les fleurs du mal*. Paris: Maxi-Poche, Classiques français.
- Brockbank y Mc, Gill. (1999). *Aprendizaje reflexivo en la educación superior*. España: Morata.
- Cañas, Alberto. (1998). Algunas ideas sobre la educación y las herramientas computacionales necesarias para apoyar su implementación. *Memoria del IX Congreso Internacional sobre Tecnología y Educación a Distancia*. San José, Costa Rica: Reimpreso en Red: Educación y Formación Profesional a Distancia, Ministerio de Educación, España (1999).
- Carreras, Escofet, Gegoña, Imbernon, Medina, Parcerisa, Martínez & Carrasco. (2006). *Propuestas para el cambio docente en la Universidad*. Barcelona, España: OCTAEDRO/ICE-UB.
- Chang Vargas, Guiselle. (2004). *Patrimonio cultural, diversidad en nuestra creación y herencia*. San José: MCJD.
- Flores Montero, Corina. (2001). *Recherches en psychologie génétique au Costa Rica, Constructivismes: usages et perspectives en éducation*. Vol II. Genève: SRED.
- Fonseca Quesada, Elizabeth, Sanou, Ofelia & otros. (1998). *Historia de la Arquitectura en Costa Rica*. San José: Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica.
- Gadino, Alfredo. (2001). *Gestionar el conocimiento: estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- García Canclini, Néstor. (1996). *Imaginario urbano, 3 conferencias en Buenos Aires*. México: Editorial Grijalbo.
- Hernández, A., Francis, S., Gonzaga, W. & Montenegro, M. (En prensa). *Estrategias didácticas para la formación de formadores*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José.

- Imbernon, Francesc & Medina, José Luis. (2005). Propuestas para el cambio docente en la Universidad -OCTAEDRO/ICE-UB. Sección 5, *Metodología participativa en el aula universitaria. La participación del alumnado*. Barcelona: ICE de la Universidad de Barcelona.
- Kjersdam, F. (1998). La innovación en la enseñanza universitaria. En: Porta, J., Lladanosa, M. (Compiladores). *La universidad en el cambio de siglo*. Madrid: Alianza Editorial. Pp. 139-171.
- Monereo C. & Pozo J. (Eds). (2003). *La Universidad ante la nueva cultura educativa. Enseñar y aprender para la autonomía*. Madrid, España: Síntesis. Pp. 15-30.
- Piedra, Luis Ángel. (2008). *Emociones y motivación*. San José: Departamento de Docencia Universitaria.
- Sanou, Ofelia. (2002). *Arquitectura de la producción: hacienda cafetalera y cañera, región del Valle de Reventazón y Turrialba, Costa Rica (1890-1930)*. San José: CIHAC, Universidad de Costa Rica.
- Tobin, K., Tippins, D. J. & Gallard, A. J. (1994). Research on instructional strategies for teaching science. In: Gabel, D. L. (Ed.) *Handbook of research on science teaching and learning. A project of the National Science Teachers Association*. New York: Macmillan.
- Tobón, Sergio. (2005). Capítulo siete: Docencia Estratégica. En: *Formación basada en competencias*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Villanueva Salazar, Luisa Elena. (2010). *Componentes de la estrategia didáctica*. San José: Departamento de Docencia Universitaria. Inédito.