

OFERTA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PERMANENTE Y ABIERTA EN EL RECINTO DE PARAÍSO DE LA SEDE DEL ATLÁNTICO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

*Liviette Gamboa Solano**

Recepción: 1 de diciembre de 2006 • Aprobación: 1 de junio de 2007

RESUMEN

El siguiente trabajo presenta las conclusiones de un estudio realizado en el Recinto de Paraíso, Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica, respecto a cursos de capacitación en los cuales pueden participar miembros de la comunidad en general. Utilizando un tipo de investigación descriptiva, este estudio estuvo dirigido hacia identificar las características de las personas matriculadas y sus posibilidades de inversión en educación, así como sus expectativas para nuevos cursos y la identificación de la motivación del individuo para la escogencia de cursos ofrecidos en este Recinto. Para tal fin, fue seleccionada una muestra aleatoria de cien individuos pertenecientes a esta modalidad de capacitación. Se espera que los resultados obtenidos sean de utilidad tanto para el Recinto de Paraíso, como para otros recintos que comparten características similares a las del mismo.

Palabras clave: Educación Continua, Educación Permanente y Abierta, Capacitación.

ABSTRACT

This study presents the results of a study conducted on the Paraíso branch of the Atlantic Campus, with respect to the training in which the members of the Community, in general, participate actively. Using a kind of descriptive investigation, this study is directed towards the identification of individual's motivation, to choose the courses offered in this branch, the characteristics of those enrolled and their possibilities to invest in education, along with their expectations to take new courses. For this propose, a random sample of one hundred people was selected who belong to this modality of training. It is expected that, the results will be very useful, not only for Paraíso branch but also for other branches that share similar characteristics.

Key Words: Continuous Education, Permanent and Open Education, Training.

* Profesora de la Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica
[lvgamboa@costarricense.cr]

Introducción

La Universidad de Costa Rica, además de ofrecer una amplia gama de opciones de estudio para la población estudiantil que ingresa cada año, luego de la prueba de aptitud académica, también cuenta con opciones para la comunidad extrauniversitaria, que desea capacitarse en diversas áreas del conocimiento, sin ser necesariamente estudiantes regulares de esta institución de enseñanza superior, es el caso de una modalidad de Extensión Docente denominada Educación Permanente y Abierta (VAS: 1985, 15).

El Recinto de Paraíso, Sede del Atlántico, cuenta con varios proyectos dentro del ámbito de la educación permanente y abierta, algunos de los cuales pertenecen al área de vínculo remunerado, es decir, los estudiantes que se inscriben aportan un monto determinado de dinero, el cual será utilizado para sufragar los gastos del curso o taller, entre ellos el salario del profesor.

Para tener una oferta efectiva de cursos, que llene las expectativas de la comunidad cercana al recinto y tenga relación con las demandas del mercado laboral de la zona, es necesario conocer un acerca de los miembros de dicha comunidad, por lo tanto, los objetivos de esta investigación son:

- Conocer las características del estudiante respecto a edad, motivación para estudiar, escolaridad y capacidad de inversión,
- Conocer los intereses de los pobladores respecto a las áreas de capacitación y horario de lecciones,
- Conocer la razón por la que escogerían el Recinto de Paraíso como una opción para educación permanente y abierta.

Para identificar esos aspectos, se utilizó una investigación descriptiva aplicando una encuesta a una muestra aleatoria de cien personas (Orozco, 1999: 46), la cual representa al 65% de la población actual inscrita en estos proyectos del Recinto. A continuación, se exponen los resultados de la investigación.

Características de la población participante

Según los datos obtenidos con la encuesta, con respecto a la edad, los interesados en los cursos, son en su mayoría jóvenes entre los 20 y 30 años, seguido de ellos están los jóvenes adolescentes en edad colegial entre los 11 y 20 años. En otros rangos se encuentran distribuidos los niños y estudiantes con edades entre 30 y cuarenta años o los mayores de 40 años. De este último grupo resulta interesante observar que se encuentran incluidas las personas pensionadas y amas de casa; mientras que entre los estudiantes de más de 11 años pero menores de 20 se encuentran todos los estudiantes de secundaria que están participando de algún curso actualmente y también estudiantes de escuela que cursan el quinto o sexto grado. Además, los estudiantes con edades menores a 10 años, es decir, escolares de tercer o cuarto grado, son el grupo con menos representantes respecto al total de matriculados. Esto refleja que la población juvenil es la que está aprovechando la oferta de cursos, información que puede ser utilizada posteriormente como guía para diseñar cursos especialmente dirigidos a este sector. Para conocer la distribución de estudiantes por edad refiérase al gráfico N° 1.

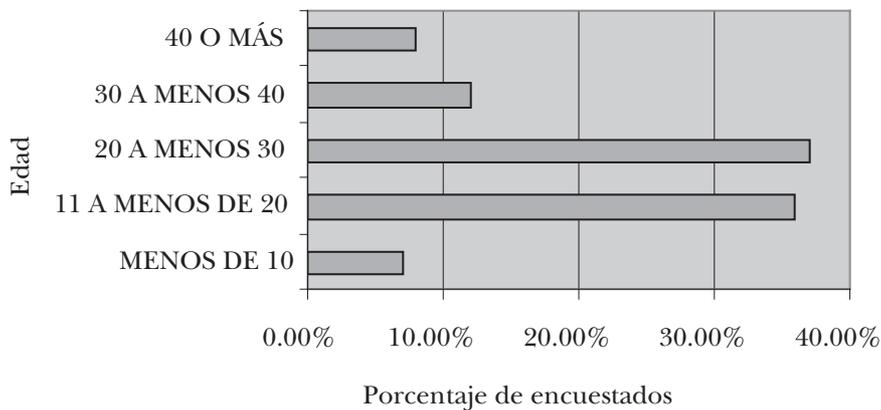


Gráfico 1. Distribución de encuestados según la edad.

El segundo aspecto relevante acerca de las características de la población que participa, es la motivación de los estudiantes para matricularse en los cursos propuestos; se puede decir que el 60% de las respuestas recopiladas en la encuesta, señalan que su principal motivación es la superación personal, mientras que el 40% de las respuestas indican que su motivación es la superación profesional. En ambos casos, el interesado desea adquirir conocimientos que le permitan acceder a mejores empleos y en consecuencia, la posibilidad de obtener mejores salarios, ya que hay una relación directa entre el mayor grado de escolaridad y más amplias oportunidades de inserción laboral y mejores ingresos (CONARE, 2005: 106).

Un tercer aspecto que caracteriza a la población es el nivel de escolaridad, en este sentido, la mayoría de los matriculados son o fueron estudiantes universitarios, quienes buscan complementar su educación en otras áreas que les permitan mejorar su currículum, pues son conscientes de que con mayor nivel educativo puede optar mejores condiciones laborales o de negocios. Seguido de

los universitarios, se encuentran los estudiantes de secundaria los cuales prefieren matricular cursos directamente relacionados con las materias que se imparten en ese nivel educativo. Los escolares forman el tercer grupo en orden de tamaño según lo identificado en la encuesta, para ellos, sus padres buscan principalmente reforzar el aprendizaje del idioma inglés que reciben en las escuelas públicas de la zona o compensar el hecho de no recibir esta materia en su centro educativo.

Para conocer la distribución porcentual de los estudiantes encuestados según su escolaridad refiérase al gráfico N° 2.

Otro aspecto que influye en la oferta de estos cursos de capacitación, es la posibilidad de inversión de los pobladores de la zona. En el cantón de Paraíso, la población ocupada reportada en el censo del año 2005 fue de 17.662 personas y estuvo principalmente concentrada en las actividades que obtienen un bajo nivel en lo que respecta a remuneración como: operador de máquinas (3055 personas), venta en locales y servicios (2076 personas), confección de productos artesanales o manufactura (2027 personas),

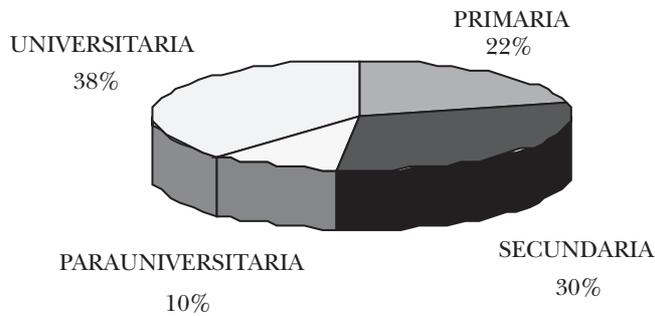


Gráfico 2. Escolaridad de los encuestados.

agricultura y pesca (1752 personas) o formaban parte de la ocupación no calificada (5001 personas); mientras que en actividades con mejor nivel de remuneración con puestos a nivel de dirección, profesional y científico, técnico y profesional medio o de apoyo administrativo en total hay 3751 personas (INEC, 2006). Esto sugiere que los ingresos familiares para invertir en educación no son muchos, pues compiten con otras necesidades básicas, no obstante, de la encuesta se puede observar que los padres de familia de los estudiantes de secundaria son quienes hacen el mayor esfuerzo por pagar los cursos que permitan mejorar

el proceso educativo de sus hijos. Por otro lado, a partir de la encuesta, se tuvo conocimiento de que entre los encuestados que perciben ingresos por actividades remuneradas, la mayoría están en el rango de menos de \$200.000 al mes, seguido por el rango que gana entre \$201.000 y \$350.000 al mes y finalmente quienes perciben un ingreso mayor a los \$351.000 o \$500.000 al mes (refiérase al gráfico N° 3).

De estos grupos, se puede determinar que la mayoría los encuestados cuenta con un rango bajo de salario, pero que aún así, les permite acceder a la educación no formal, posiblemente con el afán

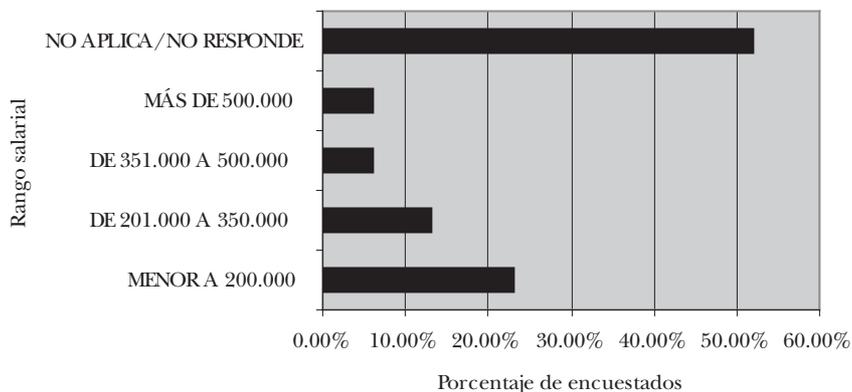


Gráfico 3. Ingreso promedio mensual de los encuestados.

de que esto signifique la posibilidad de optar por puestos mejor remunerados. Por otro lado, son pocos los estudiantes que tienen ingresos superiores a los \$350.000 al mes, ya que probablemente este sector de la población puede acceder a cursos en otras localidades, de mayor duración y más costosos.

Lo anterior orienta la apreciación de que la población a la que se dirigen nuestros cursos no tiene una gran capacidad de inversión en materia educativa; esto se refuerza con los datos del gráfico N°4, donde se muestra que el 28.77% de las encuestas señalan como una de las razones por las que los estudiantes matriculan cursos de capacitación abierta en este recinto, es el hecho de contar con precios accesibles.

Una vez identificadas las características de los participantes en los cursos ofrecidos por este recinto, es importante conocer hacia qué temas se interesan los encuestados, esto con el fin de dirigir la oferta hacia áreas de interés particulares.

Intereses de los estudiantes

Con respecto a los intereses de los encuestados por capacitarse en otros cursos dentro de la modalidad de capacitación permanente y abierta, queda plasmada la inquietud por acceder a una mayor diversificación, orientada principalmente en áreas como: administración de empresas, computación y lenguas modernas, nótese que la selección de las últimas dos áreas coinciden con las áreas determinadas de interés educativo a nivel nacional por parte del Ministerio de Educación Pública (CONARE, 2005: 54).

Respecto a la prioridad que pone el encuestado en la selección de las áreas, el mayor interés mostrado fue hacia el área de computación, en donde prevalecieron

opciones sobre: mantenimiento de computadores, uso de equipo electrónico y programas de cómputo para oficina. Como segunda área de interés se determinó la preferencia por los idiomas, tales como: italiano, inglés y portugués (en ese orden). En tercer lugar están los intereses relacionados con la administración de empresas, específicamente relacionados con la administración de recursos humanos y el mercadeo.

Finalmente, se señalan los temas de salud, como: primeros auxilios y masajes terapéuticos, ambos enfocados en nivel de conocimientos básicos. Otras áreas de interés con menor preferencia fueron: la artística (teatro, instrumentos musicales, ballet) y la recreación (ejercicios de acondicionamiento físico, manualidades y bailes populares).

Con respecto a la preferencia de horario se determinó que la mayoría de los estudiantes prefieren cursos entre semana con uno o dos días de clases que inicien después de las 5 pm. Lo anterior influenciado por el hecho de que la mayoría son estudiantes de secundaria o trabajadores con horario diurno. Como segunda opción aparecen los estudiantes que prefieren de horarios los sábados durante la mañana y estarían dispuestos a invertir tres o cuatro horas por clase.

Es así como se deduce que la oferta actual del Recinto concuerda con lo anteriormente expuesto en las encuestas, tanto a nivel de áreas principales como de horarios. Paralelamente es importante destacar que lo que hace relevante conocer las razones por las cuales los encuestados han seleccionado a la Universidad de Costa Rica para recibir los cursos de su interés.

Razones para vincularse al Recinto de Paraíso

De la encuesta a los estudiantes actuales, se observa que el nombre de la Universidad de Costa Rica, es la principal atracción, ya que las personas que los matriculan prefieren esta oferta de capacitación ante otras similares en el mercado, porque el prestigio y respaldo de esta institución les inspira seguridad y confianza. Además, otro factor que los inclina hacia esta opción es el precio accesible de cada curso o taller, ya que en estos proyectos prevalece el interés social ante el de generación de ganancias y el precio establecido por curso es el que permite al menos sufragar los gastos de operación indispensables.

También, con referencia a los datos obtenidos de la encuesta, se observa que el factor de cercanía en relación con el lugar de residencia o lugar de trabajo, es un elemento de peso, ya que permite a los estudiantes desplazarse al Recinto con

una inversión de tiempo y dinero razonable; sin tener que acudir a la capital, para lo cual, utilizando el transporte público tendrían que invertir 1 hora y 10 minutos aproximadamente; o a la cabecera de la provincia de Cartago, para lo que utilizando el mismo tipo de transporte, se requieren 30 minutos aproximadamente desde el centro del distrito de Paraíso.

Para conocer la distribución de los motivos por los que nuestros estudiantes buscan los cursos de capacitación abierta ofrecidos en el Recinto de Paraíso refiérase al gráfico N° 4.

Conclusiones

Del estudio realizado con los estudiantes actuales de los cursos de capacitación permanente y abierta del Recinto de Paraíso, Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Las personas que se interesan en los cursos de capacitación permanente

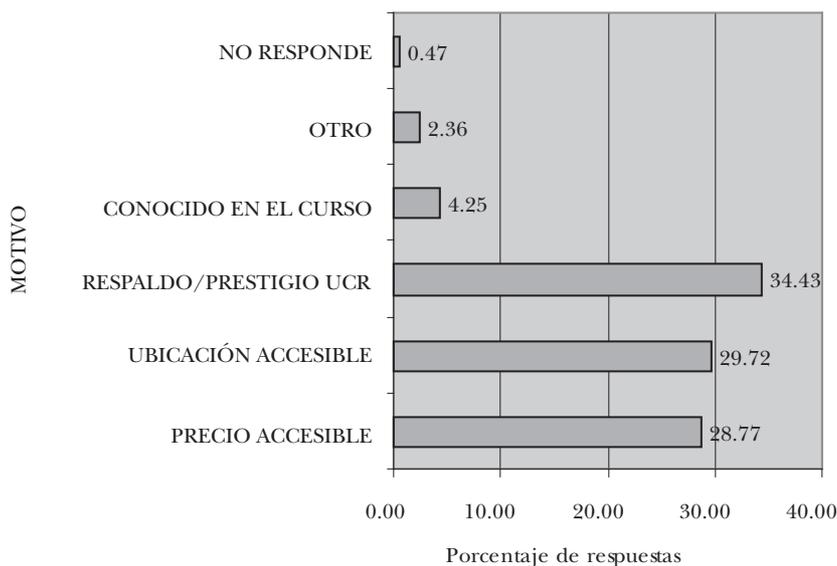


Gráfico 4. Motivos por los que matriculan en los cursos de capacitación permanente y abierta del Recinto de Paraíso.

y abierta ofrecidos en este recinto, son principalmente personas jóvenes, con deseos de superación personal y profesional, y que en su mayoría estudian o concluyeron algún plan de estudios formal. Para esta población, la reciente relación con la Universidad, a través de la capacitación permanente y abierta, puede fundamentar un sentimiento de pertenencia y lealtad hacia la institución, lo cual contribuiría a que en el futuro, conforme mejore su poder adquisitivo o puedan costearse sus propios estudios y piensen en incrementar sus conocimientos, su primera elección posiblemente será esta institución.

El programa está siendo acertado en cuanto a la oferta de cursos, no obstante la diversificación puede ser un elemento para aumentar la población inscrita en el programa.

Por otro lado, hay un amplio rango de edades al que no se está atendiendo: los niños pequeños y la mayoría de los adultos con más de cuarenta años, para quienes las opciones actuales no cubren sus intereses. Una vez fortalecida la oferta actual para la comunidad, sería interesante estudiar qué tipo de eventos educativos les interesan y en cuáles la Universidad de Costa Rica tiene posibilidades de apoyar.

En este tipo de capacitación, que permite un acercamiento a la comunidad, los precios de los cursos no pueden ser elevados, pero se busca que la oferta de cursos sea autosostenible, en el sentido de que al menos permitan pagar los gastos en los que se incurre. El incremento de los ingresos generados en los proyectos de capacitación de vinculación remunerada, estará relacionado con la cantidad de estudiantes matriculados y

no con el incremento del precio que ellos pagan, es decir, la Universidad debe buscar aumentar su matrícula de estudiantes del programa, manteniendo un precio accesible de acuerdo al nivel de ingreso del perfil de estudiantes encontrado, con el fin de aumentar la cobertura de sus servicios, en concordancia con los principales objetivos del Programa de Educación Permanente y Abierta.

En este estudio se observó que los estudiantes muestran mayor interés hacia cursos cortos que impliquen una baja inversión monetaria y pocas horas de esfuerzo por semana, principalmente porque ellos tienen otras actividades prioritarias como lo son: los estudios formales y el trabajo.

De forma implícita, se concluye que la universidad debe velar para que en la medida de lo posible, se brinden cursos de calidad para contribuir con la buena imagen de la institución, El personal relacionado con este tipo de capacitación en el recinto debe velar por su calidad, para contribuir con la buena imagen de institución, ya que es la principal carta de presentación tomada en cuenta por los interesados en el momento de matricular. Además, la satisfacción que muestran los estudiantes actuales, respecto a los cursos que han matriculado es de gran relevancia, tomando en cuenta que serán quienes potencialmente nos recomienden a sus conocidos.

Finalmente, se considera que los resultados de este estudio contribuirán a enfocar mejor los cursos dentro de la comunidad de influencia del Recinto de Paraíso, con el fin de que sean aprovechados por un mayor porcentaje de la población y contribuyan con la extensión docente de la Universidad de Costa Rica

en la zona, ya que esta institución de enseñanza superior cuenta con muchas personas capaces de trascender del campo de la docencia e investigación y llevar sus conocimientos hacia los pobladores de dicha comunidad y un excelente medio para llevarlo a cabo es la modalidad de capacitación permanente y abierta.

De igual manera, los resultados del estudio realizado podrían ser útiles para otros recintos en comunidades que compartan características comunes, como: pertenecer a la zona fuera del Área Metropolitana, donde el ingreso promedio mensual de la fuerza laboral en la mayoría de los casos sea menor a ¢350.000 y con una población joven que

muestre interés de superación personal y profesional.

Bibliografía

CONARE (2005). XI Informe del Estado de la Nación. Disponible en: <http://www.estado-nacion.or.cr>.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2006). IX Censo Nacional de Población. Disponible en: <http://www.inec.go.cr>.

Orozco, J. (1999). *Investigación de Mercados, Concepto y Práctica*. Bogotá: Editorial Norma, Primera edición.

Vicerrectoría de Acción Social (1985). La Educación Permanente y Abierta como parte del quehacer universitario. San José: Universidad de Costa Rica.