

**INTERSEDES
REVISTA ELECTRÓNICA DE LAS SEDES REGIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**



Estampa santacruceña

**Educación continua como generadora de capital humano en las regiones:
el caso del Recinto de Guápiles**

Rosa Julia Cerdas González

Maynor Jiménez Castro

WWW.INTERSEDES.UCR.AC.CR
VOL. XII, N°24 (2011)
ISSN 2215-2458

**CONSEJO EDITORIAL REVISTA INTERSEDES
DIRECTOR DE LA REVISTA:
DR. EDGAR SOLANO MUÑOZ. SEDE DE GUANACASTE**

Consejo Editorial:

**M.Sc. Jorge Bartels Villanueva. Sede del Pacífico
M.Sc. Oriester Abarca. Sede del Pacífico
Lic. Luis E. Mora Alfaro. Sede Atlántico
M.Ph. Jimmy Washburn. Sede Atlántico
M.L. Mainor González Calvo. Sede Guanacaste
Dr. Henry Vargas Benavides. Sede Occidente
MSc. Liz Brenes Cambronero. Sede Occidente
Ing. Ivonne Lepe Jorquera. MBA. Sede Limón**

Editor Técnico:

Bach. David Alonso Chavarría Gutiérrez. Sede Guanacaste

Asistente:

Guadalupe Ajum. Sede Guanacaste

Consejo Científico Internacional

**Dr. Raúl Fonet-Betancourt. Universidad de Bremen, Alemania.
Dra. Pilar J. García Saura. Universidad de Murcia.
Dr. Werner Mackenbach. Universidad de Potsdam, Alemania. Universidad de Costa Rica.
Dra. Gabriela Marín Raventós. Universidad de Costa Rica.
Dr. Mario A. Nájera. Universidad de Guadalajara, México.
Dr. Xulio Pardelles De Blas. Universidad de Vigo, España.
M.Sc. Juan Manuel Villasuso. Universidad de Costa Rica.**

Indexación: Latindex / Redalyc

Licencia de Creative Commons

Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica, todos los derechos reservados.

Intersedes por intersedes.ucr.ac.cr está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Costa Rica License.



Educación continua como generadora de capital humano en las regiones: el caso del Recinto de Guápiles

Continuing education program as a basis for the human resource in the regions: the case in Guápiles Campus

*Rosa Julia Cerdas González*¹

*Maynor Jiménez Castro*²

Recibido: 03.11.11

Aprobado: 12.12.11

Resumen: El siguiente artículo tiene como objetivo examinar algunos aspectos que han hecho del Programa de Educación Continua (PEC) del Recinto de Guápiles, un caso exitoso, desde el punto de vista del servicio brindado a la comunidad de influencia y de su reconocimiento ante ella. Para ello se inicia con un recuento de los antecedentes históricos que originaron la creación del PEC. Posteriormente, se analiza una encuesta aplicada a finales del año 2009, cuyo fin era validar el perfil del estudiante del PEC, así como sus principales motivaciones y expectativas para decidir matricularse en los cursos ofertados por el PEC, especialmente en el aprendizaje del idioma inglés y el manejo de herramientas informáticas. Igualmente, se hace un análisis del grado de satisfacción que muestran los usuarios del sistema sobre los servicios recibidos; aspectos que permitirán sustentar la percepción del éxito del programa.

Descriptor: Educación Continua, capacitación, actualización profesional, Recinto de Guápiles.

Abstract: This article's main goal is to examine the different aspects that have made Guápiles University Campus Continuing Education Program (PEC in Spanish), successful in providing a high quality service to the community; as to influence over it. First, the article summarizes the reasons behind the creation of the Program. After that, there's an analysis of the survey carried out towards the end of the year 2009 whose goal was to validate the PEC's student profile; as well as, the main motivations and expectations that led them to enroll in the courses offered by the program such as learning English and using Computer Software. Also this article seeks to gather information and analyze the level of satisfaction the students have towards the services and program received. All this information will help to maintain the program's success.

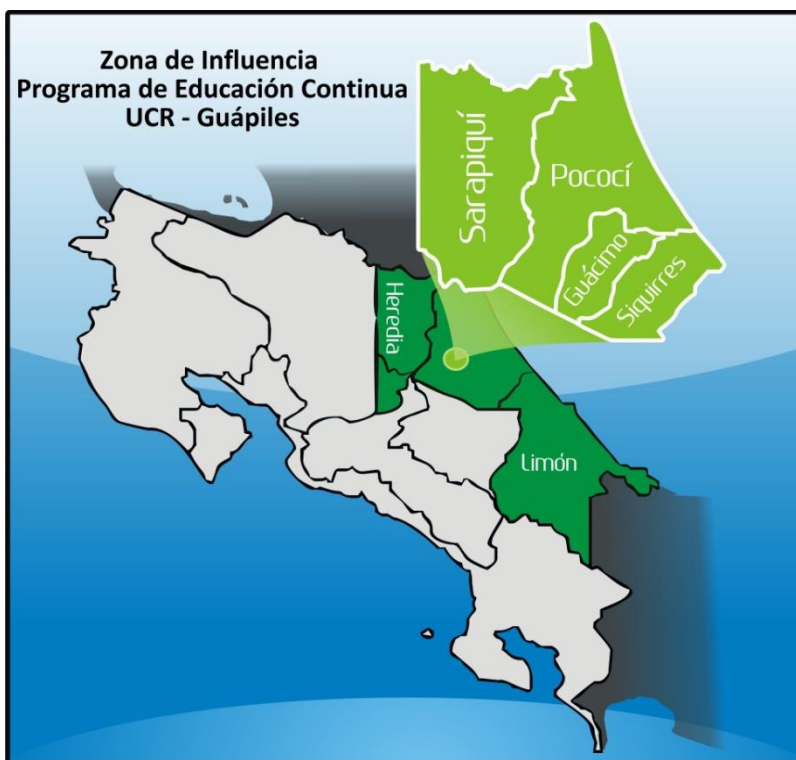
Key Words: Continuing Education Program, training, professional updating, Guápiles Campus.

¹ Rosa Julia Cerdas González. Universidad de Costa Rica. Email: rosa.cerdas@ucr.ac.cr

² Maynor Jiménez Castro. Universidad de Costa Rica. Email: mynor.jimenez@ucr.ac.cr

Introducción

Para entender el nacimiento del programa de Educación Continua, es necesario conocer los principales antecedentes de la creación del recinto universitario en Guápiles - Pococí, el cual está ubicado en uno de los cantones que desde el año 2005 viene disminuyendo en el escalafón cantonal con menor índice de desarrollo humano, ubicándose actualmente en el sector de desarrollo humano medio bajo (puesto 75) y con serios problemas de infraestructura de servicios, según lo indica el (Observatorio de Desarrollo y PROCOMER, 2009), y el (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2011).



Fuente: Programa de Educación Continua – Recinto Guápiles.

Durante el año 1995, la Sede del Atlántico de la Universidad de Costa Rica en atención a la solicitud de la Municipalidad de Pococí de ofertar opciones académicas de nivel universitario para los graduados de secundaria, y con el voto aprobatorio de la Asamblea de la Sede decide la apertura de un aula de Estudios Generales, en las instalaciones de la Estación Experimental Los Diamantes, en Guápiles de Pococí.

Esto se logró por la valoración que hicieron un grupo de vecinos a cerca de las escasas opciones que tenían sus hijos de continuar con estudios universitarios y, por lo tanto, le solicitaban a la Municipalidad de Pococí, como gobierno local, que efectuara las gestiones pertinentes ante las

universidades públicas para solventar dicha necesidad. Es importante recordar que para esa fecha, el estudiantado del cantón de Pococí graduados de secundaria que decidiera continuar con estudios universitarios, tenía que trasladarse a la Gran Área Metropolitana. Este factor encarecía sustancialmente el rubro, dedicado a la educación, por las familias. Estas, en su mayoría, contaban con pocos medios económicos, lo que limitaba las posibilidades de realizar dichos estudios.

La Municipalidad de Pococí no solo apoyó dicha gestión, sino que, además, aportó recursos económicos lo cuales permitieron la contratación del profesorado que impartió tres diplomados con especialización en las áreas de Contabilidad, Informática e Inglés. Estas opciones, con el transcurso del tiempo, se convertirían en los actuales bachilleratos universitarios que ofrece el Recinto. Durante los tres primeros años, el presupuesto docente necesario para brindar la oferta académica indicada fue financiado, mayoritariamente, por la municipalidad; con el cual, incluso, se adquirió el primer laboratorio de informática. Sin embargo, el convenio que estipulaba este traspaso de fondos no fue revalidado en su cuarto año por el Consejo Municipal, en parte, debido al cambio de gobierno y a que los nuevos munícipes consideraron que este financiamiento debía ser asumido por la Universidad en forma completa. Esta circunstancia colocó al Recinto en una situación presupuestaria muy precaria y, a pesar de las diversas diligencias realizadas por el Consejo de Sede ante las autoridades universitarias de la Sede Rodrigo Facio, el Recinto de Guápiles no fue dotado de un presupuesto adecuado para su mantenimiento y gestión.

Tal hecho motivó a la Dirección del Recinto a buscar otras opciones tendentes a generar fondos adicionales, para responder a las necesidades de mantenimiento de los equipos de cómputo utilizados por la administración y los laboratorios empleados en la docencia de las carreras de Informática Empresarial y Dirección de Empresas. En este marco se propone la apertura de la oferta formativa del programa de Educación Continua, en el Recinto de Guápiles en el año 2005. En términos concretos, su creación se sustentó en las siguientes justificaciones:

- Creación de programas tendentes a vincular la docencia, por medio de las carreras que ya impartía el Recinto, con la Acción Social a la cual está llamada la universidad como parte de su misión institucional. De esta forma se lograría maximizar los recursos con los cuales se contaba (como personal docente capacitado, aulas y equipos disponibles), con metas concretas para potenciar la producción de capital social que contribuyera al desarrollo de la zona y a la vez generar otras fuentes de ingreso para el Recinto.
- Difusión de la presencia del Recinto, de reciente apertura, y obtención del reconocimiento por parte de la comunidad de Pococí, a través de la apertura de nuevas posibilidades de formación en educación abierta, con requisitos de acceso de fácil cumplimiento los cuales

facilitaban el ingreso a programas de calidad y adecuados a las necesidades detectadas en la comunidad.

- Necesidad de contar con otras fuentes adicionales de ingresos que dieran soporte a la docencia y logística universitaria en cuanto a la adquisición de equipos y mantenimientos de la infraestructura tecnológica.
- Posibilidad de ofrecer un incentivo adicional y un complemento salarial a los docentes del Recinto, por medio de su contratación directa por el PEC. Con ello se buscaba consolidar la permanencia del profesorado para fortalecer su pertenencia a la institución y al programa, lo cual contribuía a disminuir el alto grado de interinazgo que poseía el Recinto.
- Generación de opciones de trabajo y experiencia profesional a los estudiantes recién graduados. Esto permitiría capitalizar la experiencia laboral en el mismo programa de Educación Continua con los nuevos aportes de los graduados.
- Acceso a capital privado externo, pues existían fondos de empresas y ONG que externaban la necesidad de que la Universidad de Costa Rica creara nuevas opciones de formación abierta dirigidas a la comunidad en general.
- Parte de la oferta académica de la región no se adecuaba a los horarios del estudiantado que se encontraba laborando.

Metodología y análisis de datos

Con el objetivo de medir la percepción de los usuarios del PEC, sobre sus motivaciones para la escogencia del lugar de estudio, se aplicó una encuesta a una parte de la población de estudiantes matriculados en los proyectos *“Inglés Aquí y Ahora”* e *“Informática para el Desarrollo”*, que a la fecha de aplicación, finales del año 2009, eran los que contaban con mayor matrícula.

Ambos proyectos se han caracterizado por ser los que reúnen una mayor población de participantes en los procesos de capacitación, donde el programa ha mantenido un creciente reconocimiento como propuesta formativa de alta calidad y de menor precio en la zona. De esta manera, el programa de inglés conversacional, *“Inglés Aquí y Ahora”*, está compuesto por diez módulos de cuarenta horas cada uno, brindados en horario nocturno y utilizando la metodología de aprendizaje a través del método Cambridge de la serie de libros Interchange. Este método ha permitido realizar actividades dinámicas y variadas como lo han sido, conversatorios con estudiantes pasantes de las Universidades de Tallahasee en Florida y New Island de Jamaica en los últimos tres años, entre otros. Esto ha sido bien reconocido por los estudiantes, quienes se han convertido en el mejor mecanismo de publicidad del programa y a través del cual ha permitido

acercar jóvenes y adultos en grupos heterogéneos de nuevos estudiantes al programa. Por su lado, el proyecto de “Informática para el Desarrollo”, atiende particularmente a todas aquellas personas que desean desarrollar habilidades en el manejo instrumental de la computación. Para ello, se han programado planes de capacitación que respondan a las necesidades de la zona, como lo es la formación técnica en Operador de Computadoras, Mantenimiento de Computadoras con Énfasis en Redes, Herramientas Informáticas para el Desarrollo de la Productividad Empresarial y cursos varios de atención a la demanda particular, como lo son los cursos de diseño gráfico, diseño arquitectónico, etc.

En total se encuestaron 103 personas, representando una muestra que cumple con un 90% de confiabilidad y 1,5% de error. Los resultados se han dividido en dos segmentos: el primero permitió establecer el perfil del estudiante inscrito en el PEC y, en el segundo, se conocieron las principales incidencias y motivaciones en cuanto a la escogencia del Recinto de Guápiles para realizar su actualización profesional.

El perfil del estudiante del PEC, según los datos recopilados, cuenta con las siguientes características:

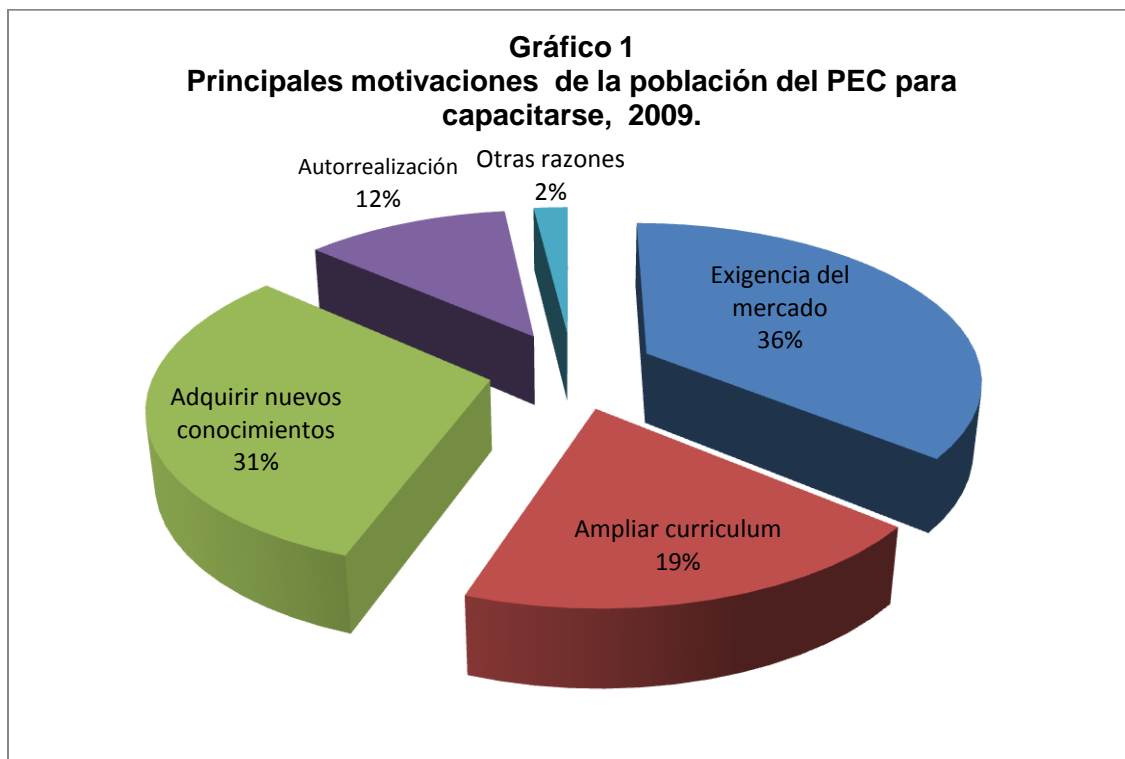
- La población encuestada que asistió a los cursos del PEC, durante el año 2009, correspondía en un 51 % al género masculino y en un 49% al género femenino. La condición de que un 49% sean mujeres permite pensar que más mujeres optan por tener un trabajo remunerado y para ello se requiere una mayor inversión en capacitación.
- La edad de la población encuestada oscila entre los 15 años y los 41 años. Al analizar los datos con mayor detalle, se observa que un 28% de la población cuenta con edades menores de 20 años. Con edades entre 21 y 30 años se consignó un 46%; con edades entre los 31 y 40 años, un 11%; y por último, un 15% correspondió a personas con edades mayores a los 41 años. Al observar estos datos, es claro que el grupo que atiende el PEC, es relativamente joven, pues los menores de 30 años corresponden al 74% de las personas encuestadas. Estos integran la población económicamente activa que busca en esta opción herramientas para mejorar su perfil laboral, sobre todo en el dominio de otro idioma, especialmente el de inglés, y de habilidades informáticas. El segmento con más de 41 años, y que representa un 15%, debe ser estudiado con mayor detenimiento para ofrecer opciones que se adecúen a sus necesidades laborales y de actualización profesional.
- Con respecto al lugar de procedencia de la población encuestada, más de la mitad reside en Guápiles (un 56%), el cual es el distrito central del cantón de Pococí. En este lugar se ubica la mayoría de la población de la zona y se accede a una diversidad de bienes y servicios

tales como: bancos públicos y privados, oficinas gubernamentales, servicios médicos, supermercados y el mayor número de la oferta educativa universitaria, lo que convierte al PEC en un programa asequible para los habitantes de este distrito, sobre todo por la cercanía. Adicionalmente un 16% proviene del distrito de La Rita, distante del casco central en aproximadamente 12 kilómetros; y un 15% es oriundo del distrito de Jiménez, a 4 kilómetros, aproximadamente, del centro. Cuanta mayor sea la distancia de los distritos con respecto al central, menor es la población que accede al programa, tal y como revelan los datos: un 3% proviene de Cariari y un 8% de otros cantones. Dicha condición es entendible en la medida que los horarios que imparte el PEC son, en su mayoría, nocturnos y las opciones de transporte público al recinto y a las comunidades son limitadas en dichos horarios.

- Debido a que el Recinto de Guápiles se encuentra aproximadamente a un kilómetro y medio de casco central de Guápiles, lo cual podría presentar dificultades para algunos a la hora de trasladarse al Recinto, se les consultó sobre la forma de trasladarse hacia el Recinto. Un 40% utiliza transporte público, entendido este como servicios de taxi, porteo y autobuses. Por otra parte, un 52% usa transporte privado, es decir, cuentan con vehículo propio o de la familia. Al analizar las muestras se concluye que esta población es la que en su mayoría trabaja, estudia inglés y tiene un nivel académico de grado o pregrado universitario. Además, un 8% indica que llega al Recinto caminando. Lograr que más servicios de transporte público, como es el caso de la “Periférica” incluyan en su ruta de recorrido al Recinto de Guápiles, es una acción que se debe gestionar en el corto plazo, para facilitar el acceso a esa población.
- Con respecto al grado de escolaridad de la población encuestada, los resultados señalan que un 13% posee secundaria incompleta; un 36%, secundaria completa y un 16% cuenta con estudios técnicos. Adicionalmente, un 20% posee estudios de pregrado y un 18%, estudios de posgrado. Como puede observarse, es amplio el abanico de escolaridad lo cual implica un desafío para el PEC, ya que las necesidades de capacitación son diferentes para cada grupo. Al estudiar con mayor detenimiento los datos, se obtuvo que quienes poseen estudios secundarios y en el nivel técnico buscan por medio del PEC obtener habilidades en el corto plazo, sobre todo en el campo de la informática, que les permitan incorporarse rápidamente al trabajo; mientras que quienes poseen el nivel de pregrado o grado buscan, en su mayoría, adquirir el dominio del idioma inglés para ser más competitivos en el mercado laboral.

- Al consultarse sobre la ocupación principal, un 43% se dedica solo a estudiar, lo cual podría relacionarse con la población que cuenta con secundaria incompleta (13%), dado que se encuentran preparándose para realizar los exámenes de bachillerato en Educación Media, por lo cual invierten su tiempo en la adquisición de nuevas herramientas que les permitan estar mejor preparados para obtener un trabajo. Entre quienes completaron la secundaria (36%), algunos no han ingresado a la universidad o se encuentran valorando otras opciones de estudio –entre ellos los técnicos–, lo cual abre otro nicho de mercado para crear estas ofertas educativas. Otro dato interesante es que el 53% señala que trabaja, lo cual es congruente con la edad de la mayoría de la población encuestada, pues corresponde a la de personas económicamente activas.

Como se indicó anteriormente, el segundo segmento de la encuesta valida la percepción del estudiantado en términos de escogencia, motivación y expectativas para la elección del lugar de estudio. Al respecto se mostrará, en forma gráfica, los resultados de la información recopilada y las principales interpretaciones realizadas. Se consultó al estudiantado del PEC sobre las principales motivaciones para matricularse y las respuestas se resumen en el gráfico 1. Un 36% decidió acceder a estas capacitaciones porque considera que el mercado laboral les exige ese conocimiento, un 19% aspira a presentar su currículum laboral de forma más competitiva, un 31% desea adquirir nuevos conocimientos, un 12% se inscribe por autorrealización y, por último, un 2% señala otras motivaciones distintas de las anteriores. Si se unen los dos primeros resultados, se obtiene que un 55% está relacionado con las actuales solicitudes del mercado, las cuales implican la globalización de la economía de nuestro país. Adicionalmente, el grupo que manifiesta el anhelo de lograr nuevos conocimientos, podría interpretarse como otra manera de fortalecer sus currículos por medio de la diferenciación del manejo de nuevas habilidades e inteligencias. La necesidad de dominar un segundo idioma y el manejo de herramientas informáticas es indispensable para acceder a empleos con mayores ventajas salariales.



Fuente: Elaboración de los autores a partir de los datos recolectados.

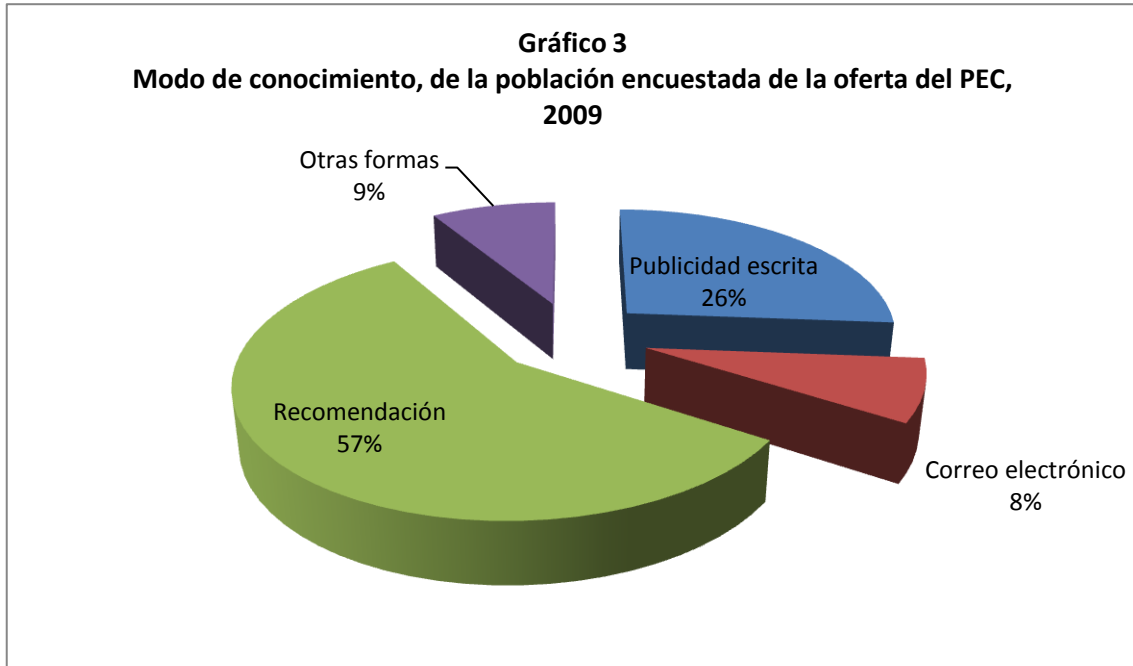
En el gráfico 2 se muestran los principales factores que incidieron en la población del PEC, para inscribirse y realizar estudios de capacitación en el Recinto de Guápiles. Es importante resaltar que un 38% escogió esta opción debido al prestigio y la calidad con que la población nacional percibe a la Universidad de Costa Rica, situación que debe seguirse manteniendo y reforzando, al ser un capital intangible ya creado. El segundo elemento está relacionado con el costo, dado que al contrastar las otras ofertas –en su mayoría de universidades privadas o institutos parauniversitarios-, los precios de estas son, relativamente, más onerosos, pues estas buscan alcanzar mayores utilidades económicas que las del PEC, que también requiere cubrir sus costos y generar algún excedente, pero con una motivación social que le permite ser más competitivo en los precios propuestos. Por último, para un 25% el horario es un factor por considerar, dado que se adecua a sus necesidades.



Fuente: Elaboración de los autores a partir de los datos recolectados.

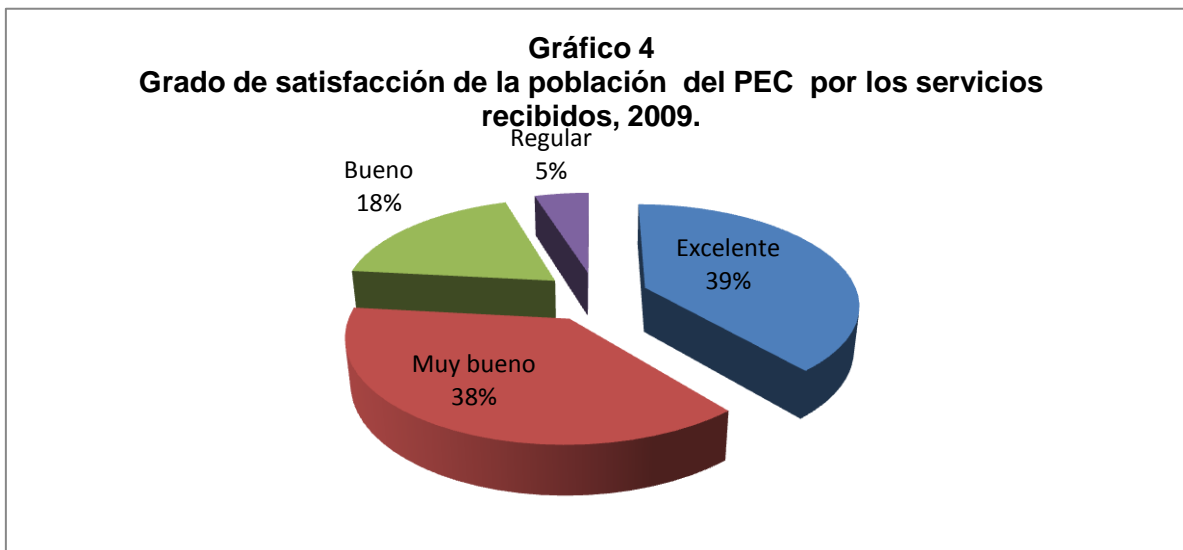
En el gráfico 3 puede ser observado el modo cómo los estudiantes encuestados obtuvieron la información sobre el PEC. La primera opción la constituye el hecho de que un 57% lo hizo por consejo de otra persona. Esto permite validar el reconocimiento que la comunidad ha realizado del programa, pues en el nivel mercadológico se interpreta que la recomendación valida la calidad del servicio brindado. También es congruente con los resultados del gráfico 2 donde la calidad y el prestigio de la institución son aspectos por considerar a la hora de la escogencia del servicio.

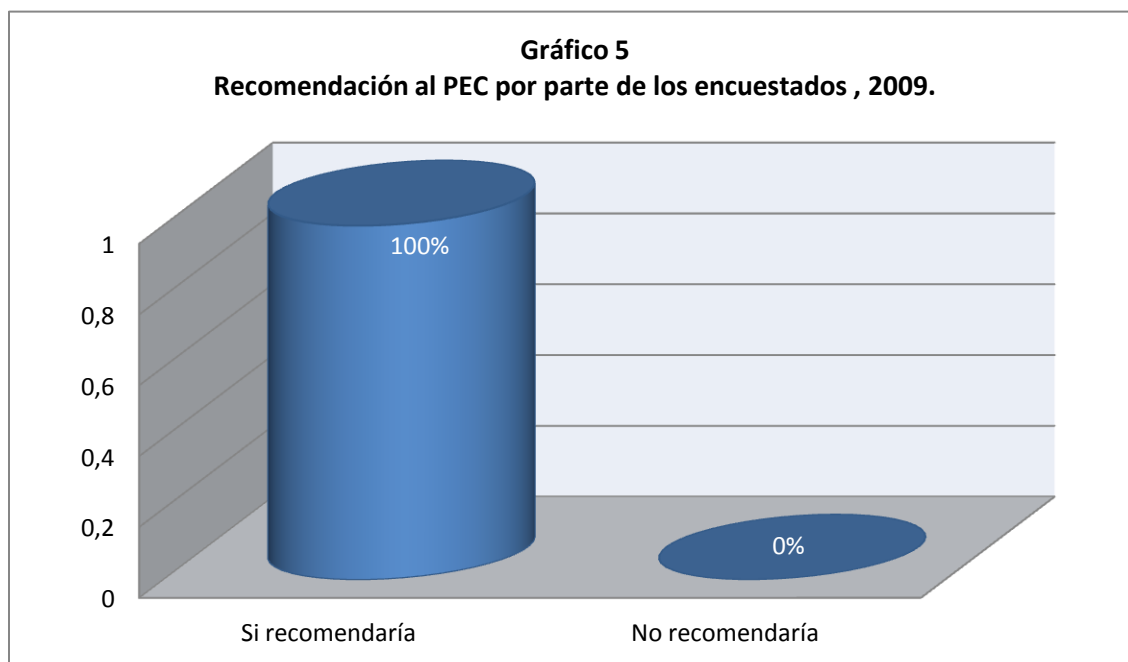
Un 26% conoció de esta oferta por medios escritos tales como volantes, afiches, rótulos y mantas. Dado que el programa invierte en forma sostenida en estos aspectos, se debe revisar y evaluar los resultados de los desembolsos en el rubro de publicidad, ya que se considera que la cobertura lograda es escasa en relación con el despliegue de medios efectuado por el PEC. Por otra parte, si bien solo un 8% se enteró del programa valiéndose del correo electrónico, este es un medio que no debe descuidarse, pese a los resultados obtenidos, debido, principalmente, a que las nuevas generaciones y posibles clientes del programa buscan cada vez mayor información por estas vías. El 9% restante incluye varias formas, donde destacan el esfuerzo que realizaron algunas personas mediante una visita o una llamada directa al Recinto de Guápiles para obtener esta información.



Fuente: Elaboración de los autores a partir de los datos recolectados.

El grado de satisfacción mostrado por los encuestados con respecto a los servicios recibidos, se presenta en el gráfico 4 con resultados gratificantes para el programa. Un 39% opina que los servicios recibidos son excelentes, un 38% los evalúa muy buenos, es decir un 77% concibe el servicio de gran calidad. Un 18% lo considera bueno y solo un 5% lo percibe regular. Estos resultados ponen de manifiesto que los clientes del sistema se encuentran satisfechos; sin embargo, no se debe descuidar ese 5% de quienes no han logrado cumplir sus expectativas, pues un cliente insatisfecho ejerce mucho impacto negativo a la hora de brindar información a terceros.





Por último, sobre si recomendarían el PEC a otras personas, el 100% de los estudiantes respondió afirmativamente, tal y como se muestra en el gráfico 5. Se valora no solo la calidad de los cursos, el costo, la oferta pertinente, sino también el servicio brindado por parte del equipo secretarial, del cual externan que es muy adecuado. Esta respuesta reafirma el reconocimiento del programa por parte de los usuarios y a la vez presenta una gran oportunidad para el PEC de continuar ofreciendo y explorando nuevas opciones de servicios acordes con las necesidades de la comunidad.

Conclusiones

Debido a los resultados de las encuestas, se considera que las actividades desarrolladas por Programa de Educación Continua son exitosas, a causa de las siguientes razones:

- Ha atendido necesidades especiales de un sector profesional que labora en la región y que requería capacitación en áreas específicas, ligadas al desarrollo de nuevas habilidades en el ejercicio de su carrera, tales como inglés conversacional y manejo de herramientas informáticas, con lo cual se genera capital social más preparado para enfrentar los desafíos de la globalización.
- El costo de la oferta educativa del Recinto de Guápiles es atractivo para la población porque se ajusta a las necesidades de esta y, adicionalmente, es menor al de otras organizaciones

educativas privadas de la zona, lo cual permite que un segmento de esta pueda acceder al programa.

- El prestigio que en el nivel nacional posee la Universidad de Costa Rica es valorado y reconocido por la población.
- El PEC se ha posicionado como un referente de educación de calidad en la zona de influencia del Recinto de Guápiles. Además, ha permitido que la población beneficiada de los cursos divulgue los diversos servicios que brinda la Universidad a la comunidad, tales como: el Trabajo Comunal Universitario, las labores y actividades desarrolladas por los proyectos de regionalización.
- Ha permitido la vinculación de la docencia con la acción social mediante los distintos programas que se ha generado y su nexos con las carreras impartidas por el Recinto de Guápiles.

Referencias bibliográficas

Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica y Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. (2009). *Costa Rica: Índice de Competitividad Cantonal*. Consulta realizada el día 04 de octubre de 2011, disponible en http://www.procomer.com/contenido/descargables/investigaciones_economicas/2009/INDICE0DE COMPETITIVIDAD CANTONAL.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, (2011). *Atlas de Desarrollo Humano Cantonal de Costa Rica*. PNUD – Universidad de Costa Rica. Consulta realizada el 02 de noviembre del 2011, disponible en <http://pnud.or.cr/mapa-cantonal/atlas.pdf>