

INTERSEDES

REVISTA ELECTRÓNICA DE LAS SEDES REGIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Mural de colectivo artístico de Guanacaste

Generalidades de la producción artesanal del cantón de Pococí: Fortalezas y debilidades

Rosa Julia Cerdas González

WWW.INTERSEDES.UCR.AC.CR
VOL. XI, N°22 (2010)
ISSN 2215-2458

Generalidades de la producción artesanal del cantón de Pococí: Fortalezas y debilidades

(Generalities of the handicraft production in Pococí: strengths and weaknesses)

Rosa Julia Cerdas González¹

Recibido: 2 setiembre	Aprobado: 8 noviembre
------------------------------	------------------------------

Resumen

Este artículo pretende una aproximación preliminar que permitirá determinar el perfil que poseen los artesanos ligados al sector turístico, ubicados en el cantón de Pococí, provincia de Limón, Costa Rica. El objetivo es conocer sus fortalezas y debilidades, así como incidir en su formación técnica, mediante una estrategia que les permita dinamizar sus destrezas para insertarse con mayor facilidad en la cadena de valor del sector turístico. Para ello se elaboró una encuesta semi estructurada que se aplicó en los meses de julio y agosto de 2010 a un total de 33 artesanos. Los principales resultados de este estudio se refieren al nivel educativo y su incidencia en la organización del gremio, así mismo a la necesidad, por parte de los artesanos, de un mayor conocimiento de los canales de comercialización para potenciar el producto artesanal. El artículo presenta un primer apartado en el cual se define el concepto de artesano, su encadenamiento con la actividad turística y la metodología utilizada. Un segundo apartado analiza los resultados de la información recolectada y por último se presentan las conclusiones.

Palabras clave: artesano, organización, nivel educativo, ocupación económica, turismo.

Abstrac

This article is intended to be a preliminary view to determine the artisans' profile in the tourism sector in the area of Pococí, Limon, Costa Rica. The objectives are to find out about their weaknesses and strengths and to improve their technical knowledge, through a strategy that allows their skills to grow easily into the economy of the tourism sector. To fulfill that purpose a semi-structured interview was conducted to a total of 33 artisans during the months of July and August, 2010. The main results shown by this research tell about their educational level and its incidence on the group organization. Besides that, the investigation proved that artisans are in need of major knowledge about the commercial channels to be able to place their products in the market. The article presents a first section that defines the concept of artisan, their relationship with the tourism sector, and the methodology used. Meanwhile, the second part analyzes the results of the information gathered, and finally the conclusions are presented.

Key words: artisan, organization, educational level, economic occupation, tourism.

¹ Universidad de Costa Rica. Sede del Atlántico. Email: rosa.cerdas@ucr.ac.cr

Introducción

Al igual que en otras partes del mundo un gran porcentaje de la producción artesanal es absorbida por la actividad turística, la cual ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años. De esta situación no escapa nuestro país, por lo cual surge la necesidad de conocer la situación que enfrenta el gremio artesanal del cantón de Pococí, con el objetivo de brindarles capacitaciones especializadas que les permitan insertarse adecuadamente en las cadenas de valor de la actividad turística, ya que estas actividades se pueden desarrollar en el corto plazo, permitiendo que este sector se beneficie de la actividad del turismo, ya que parte del gasto del turista se realiza en la compra de artesanías que le recuerden su experiencia. En este contexto, interesa estudiar el perfil que poseen los artesanos del cantón de Pococí, tema que ha sido seleccionado tomando en cuenta los siguientes factores:

- Pococí posee uno de los atractivos turísticos naturales, catalogado en el nivel 5: el Parque Nacional Tortuguero, lo cual implica una alta visitación de turistas internacionales.
- La contracción del sistema agrícola ha originado escasez de fuentes de trabajo, sobre todo para las mujeres, quienes ven en el sector artesanal una nueva oportunidad de empleo.
- La oferta que mantiene en Pococí el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), permite acceder a capacitación en elaboración de diversas artesanías y manualidades, en forma gratuita.
- La posibilidad que tienen las mujeres de realizar trabajo remunerado en su propio hogar, lo que evita que tengan que desplazarse a otros sitios, “descuidando su hogar y sus hijos”.
- El establecimiento de la “Oficina Regional del Instituto Costarricense de Turismo”, en Pococí y las relaciones que ha establecido con los grupos artesanales.

Los resultados que se muestran en este artículo forman parte de uno de los ejes de trabajo del “Proyecto Taller Comunitario de Artes y Oficios”, que inició sus actividades en el año 1998 y que se desarrolla en el “Recinto de Guápiles”, que pertenece a la “Sede del Atlántico”, de la Universidad de Costa Rica. El área de influencia de este “Recinto” se suscribe básicamente a los cantones de Pococí, Sarapiquí y Guácimo, ubicados en la provincia de Limón. Dentro de los objetivos generales que se plantea el proyecto están documentar las principales manifestaciones artísticas y artesanales que se dan en el área de influencia, con el objetivo de apoyar, difundir y transmitir tales saberes, como parte de la historia de la región, de forma que les permitan a las comunidades revalorizar su cultura y tradiciones, como mecanismo para enfrentar los cambios de la globalización. También busca identificar aquellos oficios que se consolidan como pequeñas

microempresas, con el objetivo de brindarles capacitación para que se inserten en las actividades de comercialización ligadas al turismo.

Marco conceptual

En los últimos años se ha observado un creciente interés por el rescate y el estudio del trabajo que realizan los artesanos incluyendo su relación con el patrimonio cultural, así también como el producto de su trabajo, es decir, la artesanía focalizada como generadora de empleo y riqueza. Desde el punto de vista de Lenin, (citado en Villanueva, 1996, p 74), la producción artesanal suponía una especialización en el oficio, la asignación total de sus horas productivas exclusivamente a solo una actividad, en este caso la artesanal y una jerarquía en la distribución del trabajo, que consistía en la designación de un aprendiz, un oficial y por último el maestro. Con el paso del tiempo y los cambios en la economía mundial, el concepto ha ido variando y se le ha dado otra connotación que implica una mezcla de conceptos relacionados con cultura y tradición, de modo que la artesanía viene a ser un reflejo de ellas. Actualmente los productos artesanales se estudian desde otra perspectiva, ligada al quehacer de los pueblos y como expresión de su cultura e identidad, tal y como lo demuestra Villanueva, quien dice:

A partir de la época de los 20... el concepto de artesanía adquirió nueva connotación: expresión cultural de un pueblo, símbolo de identidad nacional. Así se llamó artesanía a los objetos que se producían en los hogares campesinos e indígenas, en condiciones preindustriales y pre capitalistas, por lo cual el trabajo manual es importante, pero se enfatizó en el aspecto cultural y estético; las artesanías como creaciones típicas de un pueblo y como expresión de identidad. (1996, 74)

Ante estas nuevas formas de ver el producto artesanal, se ha observado un creciente interés en los últimos años por el rescate, la valoración y el estudio de los trabajos que realizan los artesanos, su relación con el patrimonio cultural y como el producto de su trabajo, es decir, las artesanías visualizadas como potenciales fuentes generadoras de empleo y riqueza. De esta forma se han ido construyendo nuevos significados para el concepto artesano, entendiéndose como toda aquella persona que realiza, a partir de su ingenio y creatividad, la creación de un objeto, que puede ser solo decorativo o poseer valor utilitario. Para ello utiliza con diligencia sus manos y las herramientas que le permitan generar el producto final. Una de las definiciones más amplias que se conocen de la artesanía, es la utilizada por la UNESCO, a partir del “Simposio Internacional de La Artesanía”, realizado en Manila, Filipinas, en el año 1997, que dice:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación, por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO, 1997, 7) Otros autores como Rey Campero define como artesanías... las modalidades de producción consistentes en actividades, destrezas o técnicas empíricas, con permanente dinamismo resolutivo y estético, mediante los cuales se obtienen objetos no industriales, elaborados manualmente o con recursos instrumentales sencillos, donde la actividad manual es preponderante y que expresen las características individuales o colectivas de sus productores. (2005, 196) Otros autores como Sruti, citado por UNESCO, señalan que:

Un artesano es un productor de un artículo que está hecho a mano y que requiere una especialización que no forma parte de una cadena mecánica de producción. Un artesano es un productor especializado que trabaja principalmente con las manos, para hacer artículos de uso cotidiano. Los artesanos son personas que hacen artículos/productos o que suministran servicios, tanto de valor utilitario como decorativo, utilizando las manos e implementos y herramientas tradicionales. (UNESCO, 2005, 17)

Este mismo autor señala que un artesano debe mostrar dos niveles de características que, a su juicio, son indispensables: las esenciales y las secundarias. Con respecto a las primeras se refiere a que el mismo artesano es quien confecciona el producto, utilizando para ello sus propias técnicas, las cuales responden a una tradición histórica. Con respecto a las secundarias se refiere a que su trabajo es autónomo y él disfruta del valor que le produce su trabajo. La actividad artesanal, como parte de la expresión y cultura de los pueblos, fomenta la creatividad y establece principios de identidad cultural y de pertenencia, áreas que es necesario fortalecer en los tiempos actuales, en que el fenómeno de la globalización alcanza también esta actividad, tal y como lo menciona la UNESCO en el artículo tercero de la “Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural”:

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual

satisfactoria.(UNESCO, 2002,. 5) Estas posibilidades de creatividad y de expresión cultural, reflejadas en los productos artesanales, enfrentan al artesano a nuevos retos, que tienen que ver con la comercialización del producto artesanal en un mundo globalizado, tal como lo señala la UNESCO, en el “Encuentro entre Diseñadores y Artesanos”, en el año 2005:

En la actualidad, la mayoría de los artesanos están practicando técnicas tradicionales con tecnología tradicional pero al mismo tiempo, están compitiendo con máquinas, fechas, límites y modas importadas muy en boga. Se enfrentan cada vez más con los problemas de disminución de pedidos y la creciente competencia. (UNESCO, 2005, 4)

En ese mismo encuentro se señala la importancia de que el producto artesanal responda a los gustos y necesidades del cliente:

La artesanía es una actividad realmente económica y el centro del proceso del desarrollo es la comercialización. El cliente no compra por un sentido de interés compasivo hacia el artesano; el producto tiene que tener un precio competitivo, una estética agradable, y ser funcional y útil. El producto sólo puede comercializarse si es atractivo para los consumidores, es decir, si la técnica tradicional está adaptada y diseñada para satisfacer el gusto y las necesidades el consumidor contemporáneo. (UNESCO, 2005, 4)

Metodología

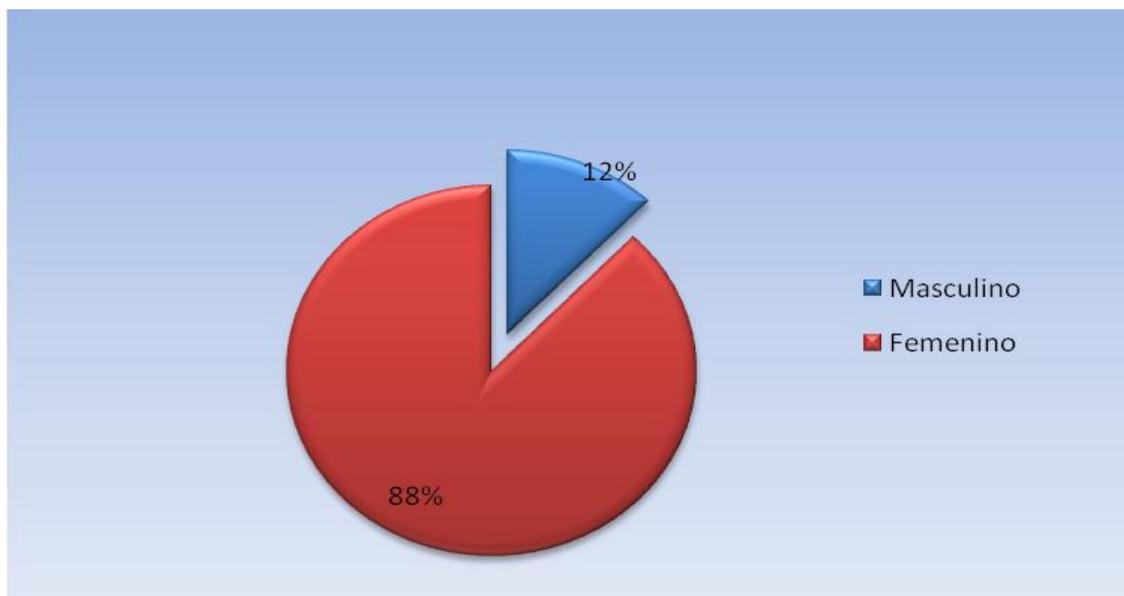
Para determinar la población por encuestar, se utilizó la base de datos que posee la oficina regional del Instituto Costarricense de Turismo, en Pococí, al 15/07/2010, detallando el nombre del artesano, el teléfono, la dirección y el tipo de artesanía que fábrica. En esta base de datos existen registrados un total de 54 artesanos, ubicados en el cantón de Pococí, de los cuales se encuestó un total de 33, lo que representa un 61.1 % del total de la base de datos suministrada. Se aplicó un cuestionario que recabó información sobre tres variables: en la primera se recolectó información personal y sobre el nivel educativo; en la segunda se revisó la participación en organizaciones locales ligadas al sector artesanal y del turismo; por último se recopiló información sobre las necesidades de capacitación y los tipos de artesanías que producen. Para esto se utilizó un cuestionario semi estructurado, que se aplicó en algunos casos personalmente y en otros por vía telefónica, durante los meses, julio y agosto de 2010. Para procesar los datos se utilizó el procesador sistema estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), y se analizaron a la luz de las teorías existentes, con respecto a la comercialización de los productos.

Resultados y análisis

Antes de exponer los resultados del estudio es importante indicar como se caracteriza el sector artesanal según el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). Este sector, en nuestro país, presenta las siguientes características: el mercado artesanal ofrece una amplia gama de productos nacionales y extranjeros, lo que incide en la disminución de los márgenes de utilidad y en los precios. Existe un bajo nivel de integración del sector, ya que no existe un ente que los agrupe y coordine sus esfuerzos productivos. La mayoría de los grupos artesanales presentan deficiencias importantes en su organización administrativa. Son microempresarios, cuyos talleres se ubican en sus casas de habitación y están conformadas por grupos familiares. El gremio es considerado tradicional en la elaboración de sus productos, aunque algunas líneas productivas son copia de otros diseños, o son heredadas y carecen de identidad nacional. Adicionalmente se menciona el financiamiento como un obstáculo, ya que es difícil obtener recursos para el desarrollo de sus proyectos. En Pococí, la mayoría de la artesanía es producida por mujeres quienes se desempeñan en bisutería, manualidades, elaboración de bolsos y muñecas, tallado en jícara, cuadros con naturaleza muerta, tejidos y bordados, artesanías con material reciclado, entre otras opciones. Estas labores fueron aprendidas, en su mayoría, en los cursos que brinda el INA y muy pocas corresponden a un legado histórico que hayan heredado de sus familias. La mayoría realiza estas tareas como una actividad complementaria a otras actividades económicas, debido a que la actividad artesanal no se encuentra consolidada en la región. A continuación se presentan los principales datos socio-demográficos en torno al gremio de los artesanos.

Una vez realizada la tabulación de los datos, se determinó que el género predominante en este grupo de artesanos corresponde a las mujeres, las cuales representan un 88% (29) del total encuestado, según puede observarse en el Figura N° 1, lo cual se puede explicar en el hecho histórico de que las labores manuales, tales como la confección de textiles, prendas de vestir, entre otras, se han considerado como actividades típicamente femeninas. En un taller realizado en Nicoya para conocer las estrategias que usan las mujeres para enfrentar la contracción de las actividades agrícolas, con el cambio de modelo de producción para la exportación y el desarrollo turístico, los participantes manifestaron que las mujeres con más habilidades incursionaron en las actividades manuales y artesanales, para complementar o mantener por completo las necesidades de los hogares.

Figura N°1
Distribución porcentual del género en el sector artesanal de Pococí al año 2010



Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos recolectados.

Con respecto a la edad del grupo entrevistado, no presenta un patrón definido, pues oscila entre los 24 y los 69 años; un 93% no posee dirección electrónica y el 100% mencionó ser de nacionalidad costarricense. El estado civil que ostentan la mayoría de los encuestados corresponde a la condición de casados, para un 63.6%, seguido por un 15.2% de divorciados y un 12.1% solteros; el 9.1% restante corresponde a la condición de unión libre y viudos. La distribución de estos datos se puede observar en la Tabla N° 1.

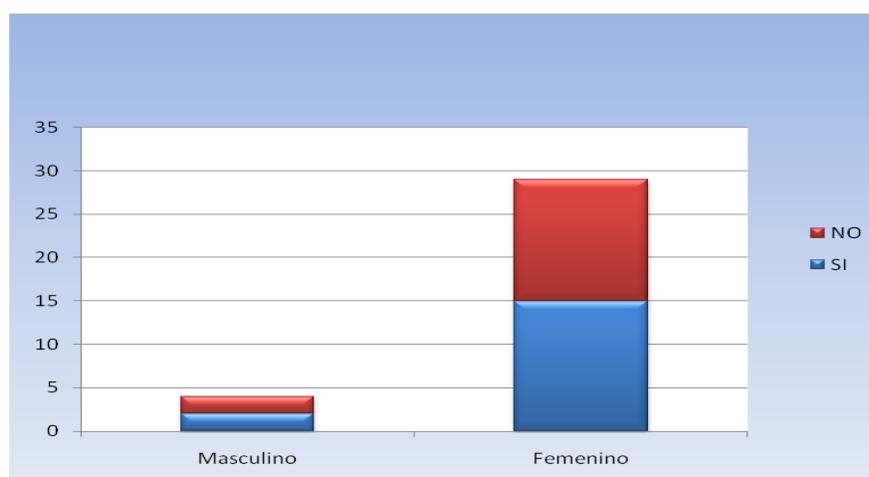
Tabla N°1
Distribución absoluta y porcentual de los artesanos de
Pococí, según estado civil, al año 2010

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	21	63.6
Soltero	4	12.1
Unión Libre	2	6.1
Divorciado	5	15.2
Viudo	1	3.0
Total	33	100.0

Fuente: Elaboración de la autora a partir de los datos recolectados.

Otra característica importante para definir el perfil del artesano, se refiere a la persona que ostenta el cargo de la jefatura de la familia. Según los resultados obtenidos, la condición de jefe de hogar, la ostentan un total de 17 personas, lo cual permite suponer que 14 personas casadas no son jefe de hogar y 2 corresponden a otra condición de estado civil. Es importante resaltar que un total absoluto de 15 mujeres son jefas de hogar, lo que representa un 51.7 % del total de mujeres encuestadas. Esta condición es independiente de su estado civil, lo que implica que la responsabilidad del sustento familiar recae en los ingresos que ellas puedan aportar.

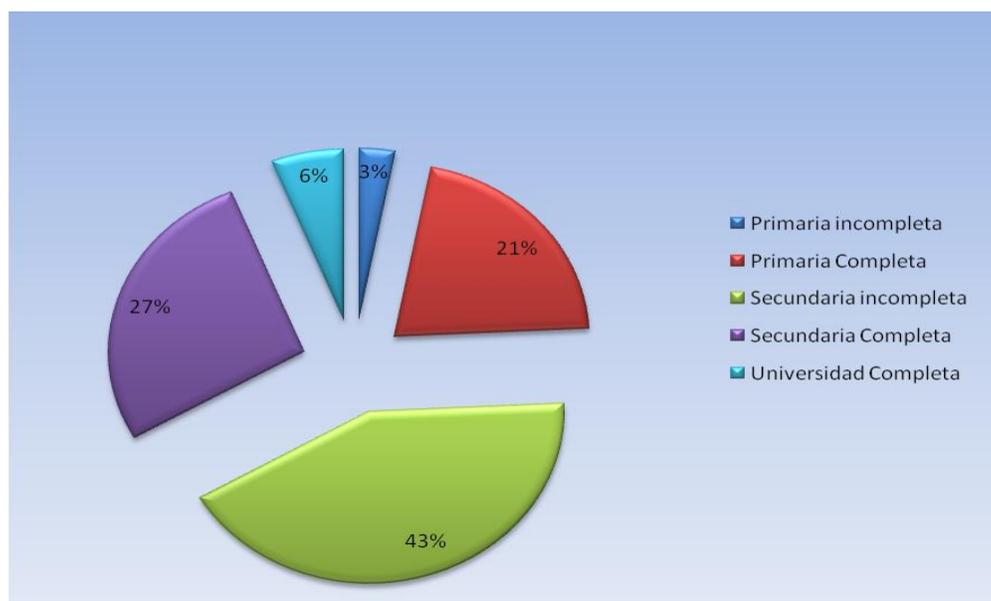
Figura N°2
Distribución absoluta de los artesanos de Pococí, por la condición de jefe de hogar,
según género, al año 2010



Fuente: Elaboración propia

Al correlacionar la condición de las jefas de hogar, con miembros dependientes económicamente de ellas, se obtiene que un 73.3% corresponde a un núcleo familiar compuesto por 1 ó 2 miembros dependientes, lo cual es congruente con la tendencia nacional de que los grupos familiares son cada vez más pequeños. Con respecto al nivel académico de la mayoría de los encuestados, se encuentra entre primaria completa: un 21%, y secundaria incompleta: un 43%. La evaluación de esta variable es importante porque puede explicar la forma de determinar la organización de los grupos artesanales y las dificultades que, como grupo, enfrentan. Al estar ubicado el 67% de los artesanos en un nivel que apenas alcanza la secundaria incompleta, podría pensarse que ese bajo nivel de escolaridad no les permite colocarse en otras actividades económicas más lucrativas, por lo que el ingreso a la actividad artesanal se hace más propicio, ya que la misma no requiere de una especialización costosa, pues se pueden capacitar por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje. Además, los desplazamientos a otros lugares para iniciar su labor no son necesarios, porque pueden acondicionar un sitio de su vivienda para ser utilizado como taller, sin grandes inversiones en insumos para iniciar su actividad productiva. Llama la atención que un 6% de los encuestados tenga formación universitaria, lo que podría incidir en forma positiva en la organización de los grupos artesanales. Ver detalle en Figura N° 3.

Figura N°3
Distribución porcentual, por nivel académico, en el sector artesanal de Pococí, al año 2010.



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la categoría ocupacional, una mayoría de 94% trabaja por cuenta propia, es decir, ninguno se encuentra asociado con un patrono. Esto podría representar una debilidad a futuro, ya que no cuentan con cobertura de seguro social, ni se encuentran cotizando para su pensión, lo cual muestra la fragilidad y la temporalidad de la actividad artesanal. Esta distribución puede observarse en el Figura N° 4.

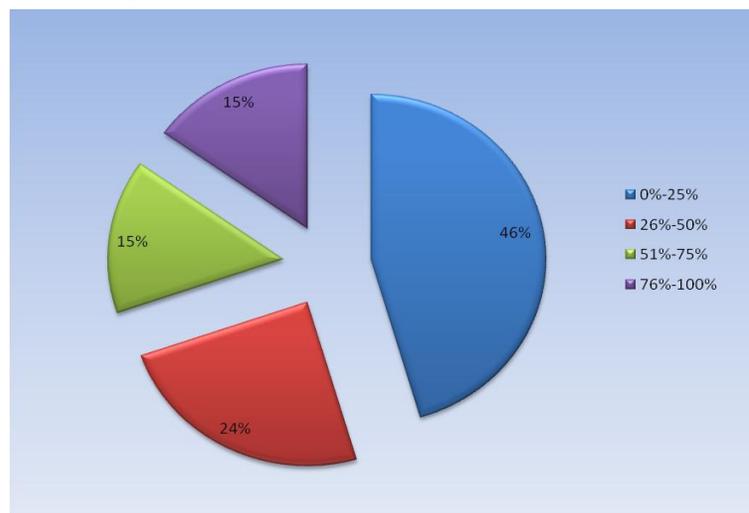
Figura N°4
Distribución porcentual, según categoría ocupacional del sector artesanal de Pococí, al año 2010.



Fuente: Elaboración propia

Al revisar los datos sobre el aporte de las ganancias generadas por la venta de artesanía al presupuesto familiar, solo un 15 % obtiene todo su ingreso familiar de la venta de las artesanías; para otro 15 % de los artesanos la venta de artesanías aporta entre un 51% y un 75% de los ingresos familiares; un 24% del total encuestado estiman este aporte oscila entre un 26 y 50% y para un 46%, sólo aportan un 25% al presupuesto familiar. Al ser este último dato tan significativo, se podría concluir que la comercialización de las artesanías no es suficiente para suplir en un 100% las necesidades familiares. También podría explicar por qué muchas de las mujeres artesanas no son jefas de hogar, pues el presupuesto familiar proviene de otras fuentes suministradas por el esposo o compañero, por lo que la labor artesanal se considera una fuente adicional al presupuesto familiar. El aporte de las utilidades al presupuesto familiar se puede observar en la Figura N° 5

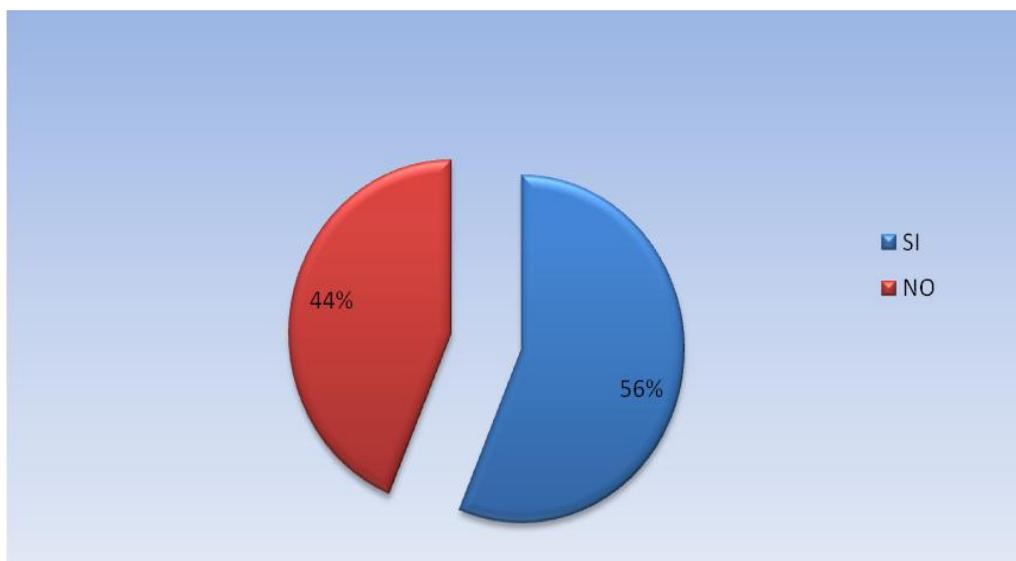
Figura N°5
Distribución relativa del peso económico de las ventas de artesanías en el ingreso familiar, según los artesanos de Pococí, al año 2010



Fuente: Elaboración de la investigadora a partir de los datos recolectados.

Al consultar sobre la pertenencia a una organización relacionada con los artesanos o la actividad turística, se obtuvieron los siguientes resultados: un 56% pertenece a algún tipo de organización, entre las que se mencionan la “Asociación de Artesanos Arcoíris del Caribe”; la “Asociación de Artesanos de Sarapiquí”; la “Asociación de Artesanos del Caribe Atlántico y Pococí” - AACAP; la “Cámara de Turismo de Guácimo y Pococí”. Según puede observarse en la Figura N° 6, entre los beneficios que perciben los artesanos por pertenecer a estas organizaciones, se encuentran: el ser tomado en cuenta para participar en las ferias, en capacitaciones, así como la facilidad de obtener los trámites municipales para la venta de sus productos y ser visualizado como parte de un grupo. Es importante rescatar el hecho de que existe la capacidad organizativa, representada por al menos cinco organizaciones mencionadas por los artesanos. Sin embargo, un 44% de los encuestados no pertenece a ninguna organización y mencionan las siguientes razones: no conocen a estos grupos; nadie los ha invitado a participar o unirse a la organización; no les interesa o no creen en este tipo de organizaciones. Esto presenta un reto importante, ya que no se visualiza la pertenencia a una organización como un medio de obtener beneficios significativos para el agremiado, como podrían ser la generación de política pública o las alianzas estratégicas con otras organizaciones del medio, entre otros beneficios.

Figura N°6
Distribución relativa, por pertenencia a una asociación de artesanos, en
Pococí, al año 2010



Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto valorado en la encuesta determina las necesidades que enfrenta el gremio, información que se presenta en el Figura N° 7, donde la necesidad más evidenciada, con un 42%, es la falta de un espacio adecuado para la comercialización de sus productos. En diversos encuentros realizados en el “Taller Comunitario de Artes y Oficios”, ante instituciones como la Municipalidad de Pococí y el Instituto Costarricense de Turismo, los artesanos, también han mencionado la necesidad de un espacio permanente para la venta de artesanías. La segunda necesidad que se percibe como importante es la falta de publicidad que tiene el producto artesanal, representado por un 24%, específicamente se refieren a la falta de apoyo gubernamental para dar a conocer sus productos.

Un 12% de los encuestados percibe que la organización de los grupos artesanales es necesaria para generar cambios importantes en su medio. Esta baja percepción es preocupante, porque no se visualiza una oportunidad de cambio y crecimiento. La organización del gremio puede generar nuevas oportunidades para todos los artesanos, en términos de financiamiento, capacitación, espacios de visualización y de negociación. Es necesario revertir esta tendencia para lograr la consolidación de las organizaciones artesanales. También es importante rescatar que la conformación y agrupamiento en diversas organizaciones, genera un capital social que les permitiría incidir en las relaciones de otros grupos, y generar agendas de desarrollo que los beneficien. La falta de dinero es aducida como problema por un 8%, lo cual podría interpretarse

como la falta de financiamiento apropiado para este sector, en condiciones más blandas y con trámites más sencillos.

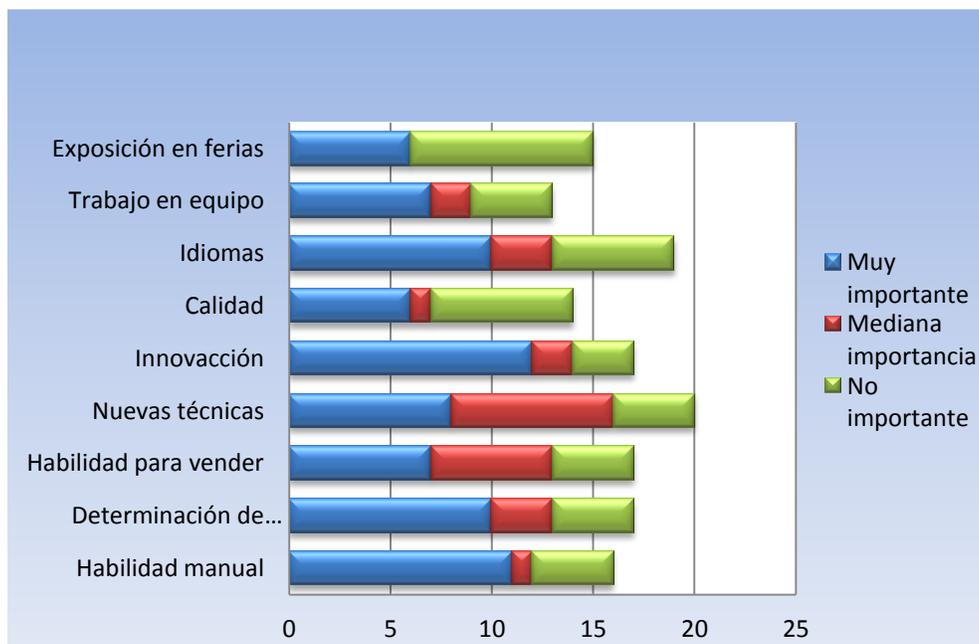
Figura N° 7
Distribución relativa de la percepción de los artesanos de Pococí, de las principales necesidades a las que se enfrentan, al año 2010



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las necesidades de capacitación, se considera muy importante el manejo de la innovación en los productos artesanales, seguida del manejo de una segunda lengua, especialmente del idioma inglés, el desarrollo de mayores habilidades manuales y la determinación de costos para fijar el precio de venta de los productos, como las más significativas. De mediana importancia se considera el desarrollo de nuevas técnicas y habilidades para vender dentro de este segmento. Llama la atención que no se considera importante el desarrollo de habilidades para vender en ferias, ni el tema relacionado con el manejo de la calidad de los productos, ambas de gran importancia, si se considera que la mayor comercialización del producto artesanal se realiza en ferias, por lo que generar habilidades en este campo es de gran importancia. Estos resultados pueden observarse en el Figura N° 8.

Figura N°8
Necesidades de capacitación expresadas por los artesanos de Pococí, al año 2010

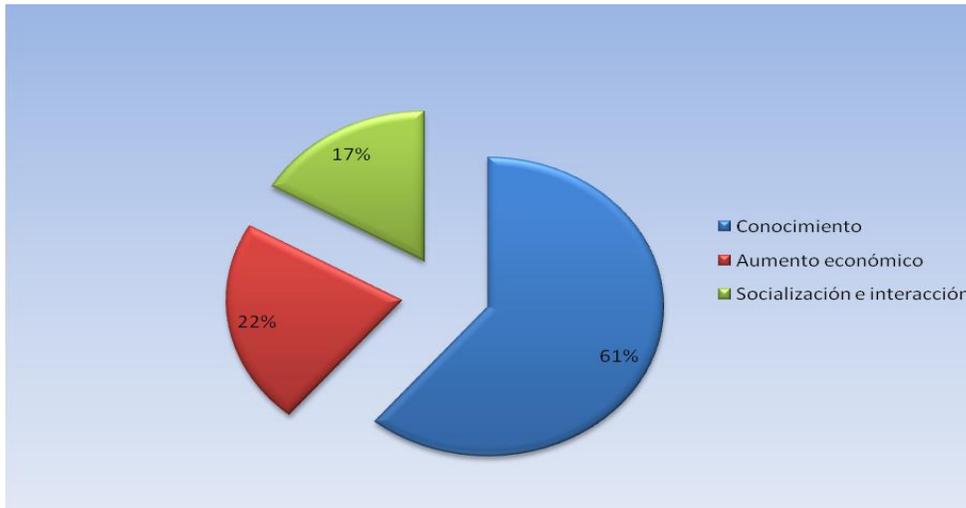


Fuente: Elaboración propia

Al consultarse sobre los beneficios percibidos por los artesanos, al recibir capacitación, se menciona “el conocimiento”, representado por un 61%. Por conocimiento podría interpretarse el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades para realizar un mejor producto; sin embargo, solo un 22% percibe la capacitación como un medio para aumentar su ingreso económico, ya que el objetivo de capacitarse es adquirir nuevas habilidades que le permitan elaborar un producto con mayor calidad, que se puede cotizar en el mercado a un mejor precio. Además, si la mayoría de los artesanos trabajan por cuenta propia, se podría pensar que, al dedicar parte de su tiempo a capacitación, se reduce la producción para la venta, lo que podría incidir en que no visualice la capacitación en el corto plazo.

Un 17% percibe la capacitación como un medio para socializar e interactuar con otras personas, lo cual podría interpretarse también como el establecimiento de una red de contactos que facilitan la participación en las diferentes ferias artesanales. Esta disposición debe ser aprovechada para generar otros espacios, que permitan una mayor cohesión de grupo y fomenten la participación más activa de las organizaciones artesanales, en la búsqueda de soluciones a sus necesidades. Los resultados obtenidos pueden observarse en el Figura N°9.

Figura N°9
Distribución relativa de la percepción acerca de los beneficios de las capacitaciones recibidas, según los artesanos de Pococí, al año 2010



Fuente: Elaboración propia

Existe una gran diversidad de técnicas artesanales que emplean los artesanos para la elaboración de sus productos, las cuales pueden ser observadas en el Figura N° 10. Es importante destacar que muchos de los artesanos realizan sus trabajos tomando en cuenta las tendencias, como es el caso de elaboración de artesanías con material reciclado. Por otra parte, el tallado de jícaras forma parte de una tradición nacional que potencia una artesanía ligada a la cultura nacional. Las que se trabajan con fibras secas y los cuadros de naturaleza muerta, utilizan materiales autóctonos de la zona, lo cual diferencia el producto artesanal regional.

Figura N°10
Distribución absoluta del número de artesanos de Pococí, según la técnica utilizada, al año 2010



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Los resultados indican que, en su mayoría, el gremio artesanal está representado por el sexo femenino, que posee un nivel medio de escolaridad, pues un porcentaje alto tiene entre secundaria incompleta y secundaria completa, lo cual le permitiría generar un capital humano, que responda a los desafíos que genera la actividad artesanal, al ligarse al turismo y a la economía global.

La organización artesanal en el cantón de Pococí es incipiente, a pesar de que existen varias asociaciones, lo cual es preocupante, porque al no consolidarse estas agrupaciones, la generación de capital social, en estos grupos, no les permite incidir en la política local, ni ser parte de las agendas de desarrollo que pudieran establecer las diversas organizaciones gubernamentales que se establecen en el cantón. Adicionalmente, existe un segmento importante de artesanos que no se encuentran afiliados a una organización, lo que representa un desafío para las organizaciones existentes, ya que deben buscar nuevos mecanismos para aumentar la afiliación a sus organizaciones y generar así un mayor protagonismo, que les permita generar mayor credibilidad en sus asociados.

Las ganancias generadas en la actividad artesanal suplen solo una parte del presupuesto familiar y solo un 25 % de los encuestados depende exclusivamente de ingresos generados por la venta de artesanía. Sin embargo no se podría determinar, con los datos disponibles, si esa situación obedece a que las ventas generadas por la artesanía no son suficientes para suplir las necesidades totales, o se debe a que existen ingresos familiares provenientes de otras actividades.

En diversos encuentros realizados en el “Taller Comunitario de Artes y Oficios”, ante instituciones como la Municipalidad de Pococí y el Instituto Costarricense de Turismo, y con respaldo en los resultados mostrados en esta investigación, los artesanos perciben como su principal necesidad, el contar con un espacio permanente para la venta de artesanías. Visualizan este espacio como la panacea a las dificultades enfrentadas por el gremio artesanal; sin embargo no se ha interiorizado el hecho de que el contar con un local para la venta no resuelve los problemas de comercialización a los que se enfrentan. La creación de un mercado artesanal requiere de otros insumos, incluidos en la oferta que el turista requiere tales como: uniformidad en la calidad y diversidad del producto artesanal, encadenamiento apropiado con agencias de viajes que operan en la zona, oferta de otras actividades relacionadas con los atractivos del lugar, oferta gastronómica apropiada y, sobre todo, la conciencia de que es el turista quien elige donde visitar y los atractivos que desea conocer. El tener un mercado artesanal no garantiza las ventas, si no se planifica mejor el paquete turístico que se debe presentar, para hacer efectiva la visita al

mercado artesanal. Tales condiciones parecen no ser evaluadas por la mayoría de los artesanos, por lo que se necesita capacitación del gremio para que adquiera un mayor conocimiento de las actividades relacionadas con la comercialización y venta de los productos artesanales, incluyendo aspectos tales como precios, calidad, diseño y mercadeo. También es necesario conocer con mayor profundidad cómo funciona la actividad turística de la zona, para ofrecer una oferta atractiva al turista nacional o internacional.

La necesidad de realizar acciones significativas, encaminadas a dar publicidad a las artesanías del cantón de Pococí, deben encadenarse con actividades que den a conocer el producto, tales como su diferenciación y su especificidad, así como cuáles son las técnicas que se aplican en su producción, de donde proviene la inspiración en el momento de la creación, si muestra un referente histórico que lo ligue con la comunidad. También se debe divulgar los lugares donde se puede adquirir el producto. Debido a los altos costos que tiene la producción de una campaña publicitaria, el uso de diferentes tecnologías de información y la participación en grupos organizados, puede contribuir a reducir los costos que implicaría la puesta en práctica de esta alternativa.

Llama la atención que los artesanos encuestados no mencionan la falta de regulación relativa a la importación y venta de artesanías extranjeras, como un problema; esto podría deberse a que se ve la actividad de venta artesanal en forma local, sin tomar en cuenta aspectos que, en el nivel internacional, afectan la actividad, como son la clonación, la falsificación y la elaboración en serie de los productos artesanales. Existe, en términos generales, una buena disposición por parte de los artesanos, de adquirir conocimientos a través de las distintas capacitaciones en las que desean incursionar. Llama la atención como muchos de ellos destacan habilidades necesarias para establecerse como pequeños microempresarios: la determinación de costos del producto, el dominio de técnicas para vender, la necesidad de manejar un segundo idioma, así como técnicas para innovar sus productos, lo cual es una muestra fehaciente de querer ofrecer un producto que cumpla con las expectativas de sus clientes potenciales.

Referencias bibliográficas

- Domínguez, M.; Hernández J.; Toledo A. (2006) *Competitividad y ambiente en sectores fragmentados. El caso de la artesanía en México*. Colombia: Red Cuadernos de Administración. Recuperado el día 19 de setiembre del 2010 en: <http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc>
- García, N. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. Ciudad de México, México: Grijalbo.

Guevara A, Monge A, Olivares E. (2000) *Entre lo tradicional y lo global. Artesanía y desarrollo local en Sarchi*. FLACSO. Recuperado en día 19 de setiembre del 2010 en <http://www.google.co.cr/search>

Organización de estados Americanos (1973) *Carta Interamericana de las Artesanías y las Artes Populares*. Washington, D.C., EEUU: OEA

Quiñones, A. (2006). *Conspirando con los artesanos: crítica y propuesta al diseño en la artesanía. google libros* . Recuperado el 23 de Agosto de 2010, de: <http://books.google.co.cr/books>

Rey, S. (2005) *Legislación sobre protección y conservación del patrimonio cultural de la provincia de Jujuy*. Argentina: Red Cuadernos. Recuperado el 13 09 2010 en: <http://site.ebrary.com/lib/sibdilibrosp/Doc>

UNESCO (2005) *Encuentro entre diseñadores y artesanos*. New Delhi. Craft Revival Trust.

UNESCO ITC *International Symposium on Crafts and International Markets* (Manila, Filipinas, octubre 1997) (UNESCO, 1997, p.7) Consultado el 01/09/2010 disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images.pdf>

Villanueva, N. B. (1996). *Crisis Agraria y producción de artesanías. google libros* . Recuperado el 23 de agosto de 2010, de <http://books.google.co.cr/books>