

LA CARRERA DE TURISMO ECOLÓGICO DE LA SEDE GUANACASTE Y EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

*Giovanni Arrieta Murillo**
*Gina Rivera Hernández***

Recepción: 1 de junio de 2007 • Aprobación: 3 de agosto de 2007

RESUMEN

La carrera de Ecoturismo de la Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste, es pionera a nivel latinoamericano en la formación de profesionales en este campo. Nacida hacia finales de los años ochentas, ha cosechado una fecunda cantidad de especialistas que se insertan en diferentes ámbitos de la economía nacional, siendo hoy una de las de más alta cantidad de promoción en la proyección temporal de la Sede en sus treinta y cinco años. Con dieciséis promociones a su haber, en este momento se encuentra enfrascada en la búsqueda de una evaluación que le permita seguir el ritmo de los cambios que se presentan en el futuro nacional y de la región, y por lo tanto, con ello seguir aportando al desarrollo estatal, de la provincia y de la Universidad de Costa Rica, con profesionales de talante holístico y humanista.

Palabras claves: Sede Guanacaste. Carrera de Turismo Ecológico. Formación profesional. Evaluación. Desarrollo Nacional. Desarrollo Regional.

ABSTRACT

The Ecotourism Career at the University of Costa Rica, Sede Guanacaste, is a pioneer at the Latin American level in the formation of professionals in this field. Born in the late eighties, has reaped a rich number of specialists who are embedded in different areas of the national economy, is today one of the highest number of promotional projection temporary headquarters in his thirty-five years. With sixteen promotions, it is currently engaged in the search for an evaluation that will allow keep pace with the changes that will occur in the national and regional future, and therefore, will go on contributing to state development of the province and the University of Costa Rica, with holistic and humanistic professional spirit.

Key Words: Sede de Guanacaste, Ecotourism Career. Professional Formation, Evaluation. National Development. Regional Development

* Profesor en la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica. [arrietam@cariari.ucr.ac.cr].

** Profesora en la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica [ginarivera94@yahoo.es].

Introducción

Es desde el siglo XIX, específicamente desde el año 1886, que el Estado costarricense ha optado por desarrollar una industria turística, basándose para ello, en elementos de su patrimonio cultural y natural.

Esta iniciativa nace de forma organizada, cuando un grupo de ciudadanos del Valle Central, se constituyó en la Sociedad Anónima “Bella Vista”, con el objetivo de explotar baños termales, hospitales, hoteles y lugares de recreo, a lo largo y ancho del país, creando los primeros centros de información turística en San José y Cartago. (Diario Nicaragüense, 29 de enero de 1886, p. 2).

Sumado a ello, nos dimos a la tarea de explotar ante la comunidad internacional, como forma de atraer inversión extranjera, la imagen de ser un país de gran estabilidad política, económica e impulso educacional; cimentándonos para ello, en lo particular de un sistema sociopolítico que nos hace únicos en Centroamérica. Además hemos agregado a esas campañas las particulares características de nuestros recursos naturales, típicos de una zona de paso continental, que aglutina en ella a una gran biodiversidad, posesionándonos de una tradición de turismo naturalista, dadas las condiciones biogeográficas, que han sido destacadas por viajeros naturalistas, que desde el siglo XIX y principios del XX, dejan documentado en sus escritos la enorme riqueza natural y belleza paisajística, así como las virtudes, costumbres y características de los habitantes de la nación y de los cual nos hemos valido, para usarla como punta de lanza de la industria del turismo nacional. (Quesada, 2001, 601-606)

El turismo en Costa Rica y la necesidad de formar personal

En un primer momento, siguiendo el modelo fordiano (Gali, 2005: 4), el Estado costarricense se preocupó por fomentar la llegada masiva de turistas para el descanso y salud, lo que motivó a diversos sectores nacionales a invertir en campañas masivas a nivel internacional y nacional para desarrollar, sobre todo, el sector de playas que constituye un turismo de masas (A.N.C.R, 1955: Sección Economía, n. 1185). Ya en las postrimerías del siglo XX, el modelo posfordiano (Gali, 2005, 4), favorece el desarrollo de una empresa diferente de turismo, que aunque enfoca el sol y la playa como norte, utiliza como atractivo base al ecoturismo. (Barrado, 2001).

El avance de la industria turística como sector productivo, hace que hacia la década de los años ochentas del siglo XIX, por parte del sector educativo nacional, se vea la necesidad de elaborar un perfil de especialistas que hagan frente a la atención del nuevo modelo. El Instituto Costarricense de Turismo, apoya la iniciativa, al destacar en su Plan Estratégico para el Turismo, de 1989, la necesidad de que la enseñanza del Turismo, sea una opción académica que lleve a la creación de centros de investigación en esa área. (Cevo, 1991, N.27 23). Para empezar con este proceso, se inicia la capacitación, por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje, de personal para la atención de los turistas y de la infraestructura que empieza a surgir alrededor de esta actividad, lo cual a todas luces resulta importante, pero también empieza a evidenciarse un gran vacío en torno a la presencia de un experto que se encargue

de la atención de los visitantes a la hora de que éste se enfrente a la naturaleza costarricense; pero que a la vez tenga una formación holística y humanista que le permita apreciar el sector, no solo, desde la perspectiva de la venta de servicios sino que también como generador de empresas ecoturísticas y especialista de campo. (Barbetti, 2005),

La Carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica. Sede de Guanacaste

En la década de los años ochentas, Costa Rica estaba involucrada en un modelo estatal desarrollista, basado en la captación de inversión extranjera, y en este sentido el desarrollo turístico se convierte en la opción primordial, pues se considera que será la encargada de sacar a Costa Rica de la recesión provocada por la baja en los precios del café, el banano y por las condiciones económicas de la década de los setentas del siglo XX, pero al mismo tiempo se destaca la necesidad de la inversión necesaria en el sistema educativo, para hacerle frente al despeque deseado. (I.C.T, 1984, 2-7)

Para hacerle frente a ese reto es que nace la Carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica, Sede Guanacaste. En esta misma década, partiendo de la iniciativa del Licenciado Jorge Moya Montero, Profesor de Biología de la Sede de Guanacaste de la Universidad de Costa Rica, empieza a surgir la idea de una carrera enfocada a la especialidad del Ecoturismo; proyecto que ve la luz el viernes 15 de marzo de 1991, siendo Coordinador de la misma el Licenciado Moya, Director de la Sede el Licenciado

Juan Santiago Quirós y Rector de la Universidad el Doctor Luís Garita Bonilla (La Nación: 1991, 15A)

A partir del año 2004 la oferta académica de la carrera se amplía con la Licenciatura en Gestión Ecoturística y con ello su historia académica ha generado a la fecha, 180 graduados.

Cuadro No. 1
Graduados de la Carrera de Turismo 1994-2006.
Sede de Guanacaste

Año	Ciclo I	Ciclo
1994	3	2
1995	8	6
1996	19	7
1997	3	11
1998	10	10
1999	22	6
2000	4	6
2001	5	9
2002	5	5
2003	6	6
2004	5	4
2005	5	2
2006	2	6*

Total: 177 graduados a nivel de Bachillerato y 3 en Licenciatura en el 2006.

Fuente: Libros de Actas de Graduación Oficina de Registro. Sede Guanacaste. Universidad de Costa Rica.

Como carrera propia de la Sede Guanacaste, desde su nacimiento y hasta la fecha de su primera graduación, la carrera de Turismo Ecológico, a aportado al mantenimiento de la oferta académica de la misma, con una constante producción de profesionales que, no solo, se han insertado laboralmente en la provincia de Guanacaste en el sector de reservas naturales, parques nacionales, hotelería, aeropuerto, tour operadores, educación media y superior entre otros, sino que

ha llevado a que muchos de los graduandos hayan fundado sus propias compañías y se encuentren trabajando más allá de la provincia, por toda la geografía nacional. De esta forma, con la desconcentración de la Carrera en Limón, Turrialba, Puntarenas y recientemente Paraíso de Cartago y Golfito, la carrera se ha promocionado como una fuente de desarrollo y proyección por parte de nuestra Universidad al resto de la nación.

La evolución de la Carrera de Turismo Ecológico

Este análisis lo iniciamos con la presentación del siguiente gráfico, el cual muestra el sitio de privilegio de la Carrera, al ubicarla entre los primeros lugares de graduaciones durante casi toda la segunda etapa de vida de la Sede, dejando de

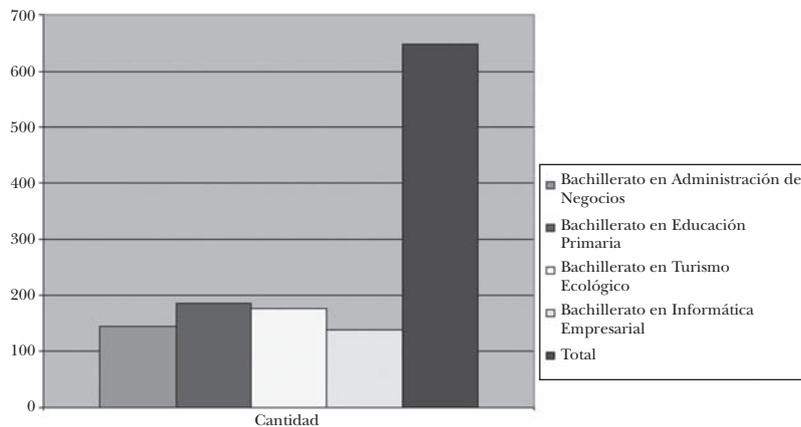
relieve el interés por parte de la comunidad nacional es esta oferta académica.

Por año la Sede Guanacaste recibe aproximadamente treinta y cinco estudiantes nuevos en la carrera, quedando por fuera una gran cantidad de personas, que luchan por ingresar a la misma, por lo que esperamos que en años venideros, con un aumento en la cantidad de tiempos asignados a la Sede, se pueda incrementar en dos grupos, las opciones para los interesados.

En el caso de la Sede Guanacaste a pesar de contar apenas con 16 años de fundada, la Carrera de Turismo Ecológico, se ha caracterizado durante ese periodo, en conjunto con las carreras de Educación, Informática Empresarial y Administración de Negocios, en pertenecer al grupo de opciones académicas con mayor cantidad de graduados.

Cuadro No. 2

Carreras con Mayor Cantidad de Graduados 1994-2006	Cantidad
Bachillerato en Administración de Negocios	146
Bachillerato en Educación Primaria	186
Bachillerato en Turismo Ecológico	177
Bachillerato en Informática Empresarial	139
Total	648



Fuente: Libros de Actas de Graduación Oficina de Registro. Sede Guanacaste. Universidad de Costa Rica. 1994-2006

Dentro de la distribución general de las graduaciones, por opciones académicas que ha dado la Sede, en ese mismo periodo, en un número de cuarenta y siete en diversas disciplinas, ascendiendo el número de graduados que se han preparado para diversas facetas de la realidad nacional a 1.525 personas, es también muy importante el puesto que

tiene la Carreras de Turismo Ecológico, destacándose entre otras de mayor antigüedad y aunque pareciera muy poco significativa la cantidad de graduados, es una afluencia constante, no dejándose un semestre sin que haya graduación en nuestra institución y en las otras Sedes en donde se ha autorizado la desconcentración.

Cuadro No. 3
Total de graduados en distintas carreras en la Sede Guanacaste 1994-2006

Carrera	Total de graduados Sede Guanacaste 1994-2006
Bachillerato en Administración de Negocios	146
Bachillerato en Trabajo Social	27
Bachillerato Bibliotecología Énfasis Bibliot. Educativa	12
Bachillerato Ciencias de la Educación. Preescolar	44
Bachillerato en Educación Especial	5
Bachillerato en Educación Primaria	186
Bachillerato en Ciencias de la Educa. Énfasis en Orientación	24
Bachillerato en Enfermería	13
Bach. Ingen. Agronómica. Énfasis en Fitotecnia	33
Bachillerato en Turismo Ecológico.	177
Bachillerato en Ciencias de la Educación con Concentración en Inglés	50
Bachillerato en Informática Empresarial	139
Bachillerato en Ingeniería Agronómica	2
Bachillerato en Ingeniería Industrial	1
Bachillerato en la Enseñanza de la Música	7
Bachillerato en la Enseñanza de las Matemáticas	4
Bachillerato en Psicología	69
Bachillerato en Derecho	8
Bachillerato en la Enseñanza de las Ciencias Naturales	13
Bachillerato en Inglés	14
Diplomado en Administración de Empresas Agroindustriales	1
Diplomado en Educación Primaria	14
Diplomado en Formación General	1
Diplomado en Informática	58
Lic. En Ciencias de la Educ. con Énfasis Adm. Educativa	26
Lic. En Ciencias de la Educ. con Énfasis en Currículo	4
Licenciatura Trabajo Social	35

continúa...

Carrera	Total de graduados Sede Guanacaste 1994-2006
Licenciatura en Administrac de Negoc Énfasis Contadur. Pública	9
Licenciatura en Agronomía Agrofitotécnica	3
Licenciatura en Ciencias de la Educ. Énfasis e Orientación	13
Licenciatura en Dirección de Empresas	25
Licenciatura en Educación Primaria	58
Licenciatura en Psicología	28
Licenciatura en Turismo Ecológico	3
Licenciatura en Educación Preescolar	20
Magister Administración y Dirección de Empresas	6
Magister en Administrc. De Negoc. Énfasis en Banca y Finanzas	1
Magister en Administrc. De Negoc. Énfasis en Mercadeo	12
Magister en Administrc. De Negoc. Énfasis en Recurs. Humanos	5
Magister en Desarrollo Integrado en Regiones Bajo Riego	10
Magister en Educación con Énfasis en Administrac Educativa	25
Profesorado en Educ. Primaria	148
Profesorado en la Enseñanza de la Música	8
Profesorado en la Enseñanza de las Ciencias Naturales	15
Profesorado en la Enseñanza del Inglés	18
Profesorado en la Enseñanzas de las Matemáticas	5
TOTAL	1525

Fuente: Libros de Actas de Graduación, Oficina de Registro, Sede Guanacaste. 1994-2006

A futuro se prevé que se mantenga la tónica de crecimiento de la Carrera de Turismo Ecológico, al irse consolidando esa actividad en nuestro país y en Centroamérica en general. Especialmente debido a que en el último año, los estudiantes de esta carrera han empezado a tener proyección en el vecino país de Nicaragua, específicamente en el Departamento de Rivas, en donde en este momento se está dirigiendo una tesis de Licenciatura, que surge bajo la idea de la importancia de trabajar a conciencia, los recursos naturales centroamericanos como un todo, pues si en un país son destruidos o mal utilizados, el resto de la región centroamericana, sufrirá las consecuencias tarde o temprano.

La opción académica y el profesional en Ecoturismo

Quizás uno de los atractivos de esta opción académica, es que cumple la expectativa de ser una carrera que ha nacido, y ha cumplido con el objetivo de constituirse en una opción interdisciplinaria, con un programa de estudios que incluye cursos sobre arqueología, biología, geografía y administración, entre otros, pero con una línea de trabajo de campo, bien definida, el Ecoturismo (*La Nación*, 16 de marzo de 1991, 10 A).

La idea base de esta iniciativa se plasma bajo la premisa de que la

Cuadro No. 4
Total de graduados 1994-2006 Sede de Guanacaste en distintas carreras en comparación con Turismo Ecológico

Año	Semestre	Total de graduados Sede Guanacaste 1994-2006	Total de Graduados Turismo Ecológico
1994	I SEM	43	3
1994	II SEM	27	2
1995	I SEM	26	8
1995	II SEM	38	6
1996	I SEM	61	19
1996	II SEM	93	7
1997	I SEM	49	3
1997	II SEM	70	11
1998	I SEM	76	10
1998	II SEM	99	10
1999	I SEM	65	22
1999	II SEM	64	6
2000	I SEM	46	4
2000	II SEM	91	6
2001	I SEM	34	5
2001	II SEM	94	9
2002	I SEM	68	5
2002	II SEM	31	5
2003	I SEM	28	6
2003	II SEM	74	6
2004	I SEM	46	5
2004	II SEM	59	4
2005	I SEM	53	5
2005	II SEM	89	2
2006	I SEM	43	2
2006	II SEM	58	6**
TOTAL		1525	180

Fuente: Libros de Actas de Graduación, Oficina de Registro, Sede Guanacaste. 1994-2006

Carrera de Ecoturismo, logre dar respuesta a la necesidad de aprovechar no solo la faceta económica en la que está inmerso el país en este momento, sino que el plan profesional logre asociar la planificación y el manejo del sector ecológico y turístico, por parte de especialistas. Esto, concebido como la

racionalización de recursos materiales y humanos, con los objetivos de mejorar la eficacia y la productividad de la explotación esta área socioeconómica, pero alterando lo menos posible el sistema natural, que es el verdadero norte del desarrollo regional y nacional (Niding, 2004, 4).

En ese sentido la Universidad de Costa Rica es pionera a nivel latinoamericano, pues marca la pauta acerca del perfil profesional que se requiere, para hacer frente a este campo del conocimiento y del desarrollo nacional, determinando de una u otra manera el tipo de práctica que se necesita acerca de esta especialidad a futuro, aspecto en el cual se encuentra en este momento trabajando, al iniciar, para el próximo semestre 2007, un plan para revisar su programa de estudio. A la fecha, el diseño curricular de la carrera que se ha desarrollado a nivel de la Sede Guanacaste, ha estado dirigido a la socialización profesional, a través de un programa de estudio y de un modelo profesional que se adapten a los acelerados cambios que ha enfrentado el país entre los años 1980 y 2007.

Es así como el profesional en Turismo Ecológico es concebido también como un agente afirmador y generador de imagen nacional, pues destaca como especialista en aspectos culturales de nuestro país, y se constituye al estar en contacto con una variada gama de personas de todas las latitudes, en un elemento de internacionalización de Costa Rica, (Berna y Sieve, 1998, 35)

Esto hace que dicha imagen se transforme en aprovechamiento de recursos, prestigio, beneficio y poder dentro del área, en el plano económico y también dentro del sector de la educación superior (Jimeno, 2005, 87), aprovechándose con ello el amplio margen e inversión económica en turismo en el país, que según el Informe del Estado de la Región, en Costa Rica hacia el año 2002 fue de 608.9 millones de dólares, generando un margen significativo en el PIB del 4.2% y un 17.2% en la tasa de empleos. (Segundo Informe del Desarrollo Humano en Centroamérica y Panamá, 2002-2003:143)

Nuestro país y la Carrera de Turismo Ecológico de la Sede Guanacaste, se han favorecido así del cambio en el desarrollo del concepto tiempo libre, que ha hecho que la perspectiva de la actividad turística, cambie el comportamiento de la sociedad, evidenciándose en que, mientras en 1960 la media de la jornada laboral por año era de 2.100 horas, para 1980 eran 1.700 horas, y ya en el año 2.000 era aproximadamente de 1.500 horas, (Berna y Siebert, 1998: 29-40), aumentando con ello el tiempo que las personas dedican al esparcimiento, con una característica nueva muy significativa y es que el turista es hoy más experto, más crítico y más consciente de los entornos que visita, por lo que reclama no solo una mejor atención y profesionalización de los servicios que se le ofrecen, sino una especialización exhaustiva por parte de quienes los atienden (Ídem)

En el campo de la Carrera es importante tomar en cuenta que es bastante complejo para cualquier docente elaborar un curriculum capaz, desde el principio, de recoger todos los puntos teórico-prácticos que moderen y formen a un futuro profesional, capaz de llenar todas las aristas que se presentan a la hora de enfrentarse a la realidad fuera de las aulas; sin embargo rescatamos que uno de los retos que se plantea por parte de la Coordinación de la Carrera es que, a través del trabajo de campo, los alumnos se preparen para las vicisitudes que en lo cotidiano se le presenten.

Tradicionalmente la característica básica del perfil que se ha perseguido entre los que estudian Turismo, ha estado enmarcada en dos campos específicos que son, la concepción y la comercialización, además del ámbito de animación y recepción de turistas. En el caso del Ecoturismo, el perfil del especialista que

plantea la Sede Guanacaste, es el de un profesional capaz de dirigir procesos que enmarcan a los anteriores, pero que además se destaquen por lograr tareas de evaluación, planificación y manejo del recurso natural y cultural en la perspectiva de lo que es la actividad turística

En cuanto a los contenidos académicos del Bachillerato en Turismo Ecológico y Licenciatura en Gestión Ecoturística, podemos determinar los siguientes tres bloques: uno lingüístico, en que el dominio del idioma inglés y el informático son de vital importancia para el intercambio de comunicación intercultural. El segundo apartado está dirigido a la gestión, en donde el conocimiento de la estructura turística del país, las técnicas de mercado y la economía en general, la contabilidad y el derecho, son herramientas básicas. El tercer bloque es básicamente profesional, pues es de gran importancia que los estudiantes manejen el entorno natural del país y de Centroamérica en general, así como la historia del arte, la geografía, la historia, la comunicación con el público.

Es así como la Carrera de Ecoturismo, se convierte poco a poco, en una opción académica que se caracteriza por su naturaleza multidisciplinaria y transversal, pues trata de mantener un equilibrio entre la academia, la industria, el servicio, la naturaleza y el sector humano; en donde la formación constante es el único camino realista y eficaz para todo el que quiera dedicarse a esta actividad, pues como producto debe de enfrentarse a un rapidísimo crecimiento de la industria turística, que en las últimas décadas ha agrandado la brecha entre oferta y demanda de recursos humanos calificados para el sector, propiciando la adopción de soluciones específicas para la educación y formación turística,

estructuradas, perdurables en el tiempo y de alta calidad y eficiencia. (García y López Piña, 1998: 91-98)

En ese sentido, el actual desarrollo de una economía que se centra en la teoría de la globalización de mercados, la fragmentación de la demanda, el avance de nuevas tecnologías, los requisitos de sustentabilidad ambiental y social y, en definitiva, el reto de la competitividad por la vía de la calidad y la eficiencia exigen una adaptación continua de los contenidos en la formación de capital humano. Por lo que en este ambiente, cada vez más complejo, el reto que le queda a la Universidad, es el del diseño, gestión y adaptación continua de los sistemas de formación del especialista en ecoturismo, basados en la calidad total, es decir, en la formación integral óptima, traducida en un profesional competitivo y complejo con una educación altamente especializada, determinada por una mayor eficacia, capacidad de analizar, interpretar y resolver problemas teniendo una visión global de todos los factores o variables que en él inciden, siendo necesario la existencia de una formación científica y humanista, entendida ésta como una cultura empresarial y humana para, desde esa posición privilegiada, actuar y coordinar respondiendo a las necesidades del entorno geográfico y ecológico, de los empleadores (empresas y administración), las expectativas del mismo profesional y la responsabilidad de responder ante las generaciones futuras.

Retos futuros y proyección internacional

Es por ello que el máximo reto de la carrera en los próximos años será el de

detectar las deficiencias de calidad en el mapa de formación curricular, para priorizar actuaciones y responder mejor a las necesidades reales del sector. Es necesario analizar la situación actual en profundidad, definir la situación futura deseable y con base a ello diseñar el modelo de formación que nos permita su logro. Para lo cual, es necesario tomar en cuenta la variación de los agentes sociales y económicos del país implicados en el fenómeno turístico, como son las políticas estatales, el sector empresarial y las mismas expectativas de los graduandos, aprovechando para ello su experiencia y visión como usuarios del sistema de enseñanza diseñado a la fecha (Saraswa, 1998: 25-40).

En segundo lugar, es preciso examinar la validez de los métodos empleados y rediseñar procesos obsoletos allí donde fuere necesario en busca de soluciones óptimas.

En esta etapa es fundamental la participación activa del equipo docente, que debe adquirir mayor protagonismo en el proceso de creación del conocimiento, a través de la investigación. Sumamos a ello, el que un nuevo modelo de formación ecoturística, a futuro debe de responder a un doble reto: no sólo deben lograr calidad, sino que deben alcanzarla de un modo eficiente, contando para ello con la práctica, que representa un componente fundamental sin agotar (Mirabel, 2005: 105).

La Carrera de Ecoturismo de la Sede Guanacaste, ha sido diseñada para irse adaptando a los cambios pues, sus ejes transversales, se adaptan al fenómeno difuso que es la empresa turística nacional (Cantón, 1991: 201), procurando que el especialista de la carrera no solo reditúe económicamente de su profesión,

sino que lo haga conciente de su papel en el futuro del desarrollo nacional y de la protección de su ecosistema, pues a diferencia de los planes estipulados por la política general del sistema turístico, acepta la satisfacción de las comunidades por el denominado turismo masivo o de sol y playa, pero rescata la cadena de consecuencias que traería seguir sin planificación, pues la alteración de la sociedad, la cultura y el medio ambiente, sería irreversible, si no tomáramos en cuenta la capacidad de los sitios dedicados a la actividad turística. (Segura e Inman, 1998). Se sabe que hoy en día el turista se aleja de las zonas de turismo masificadas, buscando aquellas con un manejo del ambiente de calidad (Idem), por lo que el perfil de un profesional crítico y capaz de solucionar problemas se proyecta con fuerza.

Sin duda la realidad es un hecho, no podemos negar que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes y con mayor influencia en el mundo local, regional y global, lo cual se denota en que su crecimiento a partir del año 2000 es de casi un 7.4%, lo cual constituye, la tasa de crecimiento anual más alta en la década, que implicó un crecimiento de casi el doble con respecto a 1999. Los ingresos del turismo internacional crecieron a una tasa promedio anual de 9% entre 1988 y 1997, alcanzando casi \$ 443 millones en 1997. El turismo es especialmente importante para los países en desarrollo, en la medida que casi el 30.5% de todas las llegadas internacionales de turistas, fueron hacia países en desarrollo en 1997. El turismo contribuye en casi el 1.5% del producto bruto nacional, a nivel global. El turismo también es una fuente muy importante de empleo, en la medida que solo el sector hotelero

emplea a más de 11.3 millones de personas. (Barbetti, 2005).

En la actualidad, el turismo de naturaleza es casi el 50% de todo el turismo internacional y crece anualmente en casi 20% de manera mucho más rápida que la industria en su conjunto, por lo que el aporte de nuestros profesionales al campo, se vuelve cada vez, más determinante y significativo. (Idem)

Proyección Internacional de la Carrera

En los últimos años y ante la presión de una formación cada vez más integral y holística, la Carrera de Turismo Ecológico, ha venido gestionando y poniendo en práctica una serie de programas de intercambio, pasantías para docentes y estudiante así como proyectos de investigación y docencia, por medio de convenios con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), en Ecuador, específicamente con la Facultad de Ciencias Naturales, a la que está inscrita la Escuela de Ecoturismo y la Universidad de Guadalajara, con el Centro Universitario de Ciencias en Economía y Administración (CUCEA), al cual pertenece la Escuela de Turismo. Igualmente, se reciben, durante los segundos ciclos lectivos, estudiantes de turismo de Bremen, Alemania.

En este mismo campo, la Carrera se ha proyectado en el Estado de Puebla, México, trabajando con sus municipios, aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad del Turismo Ecológico, por medio de los programas que realiza el Centro de Investigaciones en Ciencias de la Administración Pública (CICAP) de la Universidad de Costa Rica.

Igualmente, como se mencionó anteriormente nos hemos acercado al vecino país de Nicaragua, en donde se ha establecido un enlace muy importante con las municipalidades de Rivas y Granada, para realizar trabajos de investigación y docentes que favorezcan el florecimiento del Ecoturismo, como alternativa viable en este país y colaborar con la planificación y manejo de los recursos naturales y culturales con que cuentan. Cabe destacar que un proyecto similar está surgiendo en este momento con Panamá y no dudamos que a través de convenios se pueda llevar a todo el Istmo.

Toda esta proyección que abarca ya quince años de funcionamiento, ha venido a ser fortalecido al crearse en el último año el Observatorio del Turismo Sostenible para Guanacaste, dentro del marco del gran proyecto de la Zona Norte, que involucra a todas las universidades públicas, y que durante el 2007, inicia su plataforma de acción y generación de proyectos para el año 2008, por lo que muy pronto podremos evaluar desde varias aristas la evolución de la carrera.

Conclusiones

En términos generales, no cabe duda de que la carrera de Turismo Ecológico, apenas empieza a ser evaluada en cuanto a su impacto en el ámbito nacional, y en esto se ha cimentado el objetivo general que nutre este artículo, pues creemos en la necesidad de generar un diálogo que permita empezar un análisis no solo del desempeño curricular de la misma, sino de su papel como elemento de cambio de la percepción, que se había mantenido sobre el turismo, como un área de formación exclusivamente técnica,

para complementarla con el desempeño académico e investigativo de nuestra Universidad.

En ese sentido, el turismo no es solamente una actividad industrial, sino un campo de análisis de cambios sociales y económicos, en donde la formación curricular que plantea nuestra sede, ha servido como punta de lanza de nuevas expectativas acerca del papel de los profesionales generados en esa área del conocimiento, por nuestra institución.

La apertura de nuevos destinos turísticos y la penetración de los mercados nacionales por operadores internacionales, en un contexto de creciente globalización, han dado lugar a una intensificación de la competencia en el sector turístico y han elevado el interés por analizar los factores que determinan su competitividad y en eso radica la importancia de nuestra opción académica, sobre todo en un área tan impactada como lo es Guanacaste, en donde se hace tan necesaria la observación y la investigación constante, con el fin de constatar e interpretar los cambios que produce la actividad industrial turística y el aporte de la academia al cambio en la concepción del turismo y la educación nacional.

La carrera de Turismo Ecológico, en su propuesta curricular, no ha sido capaz de conjugar todos los elementos teórico, prácticos y metodológicos, para condensar el conocimiento que se debe de tener sobre esta especialidad, pero no hay duda que ha marcado un cambio sobre como abordarla, pues ve el campo de acción turística no solo como una industria en términos económicos, sino como una prolongación del espacio físico y natural del país, con el cual debe de haber un compromiso de protección y uso racional.

Bibliografía

- Archivo Nacional de Costa Rica. (1955). Sección Economía, N° 1185 .
- Barbetti, Pablo Andrés. (2005) *Criterios valorados en la selección de profesionales universitarios y posición de los empresarios frente a la formación superior. Un análisis de las opiniones de los empleadores en la ciudad de Corrientes*. Instituto de Relaciones Laborales, Comunicación Social y Turismo - UNNE. [pablobarbetti@arnet.com.ar]. Consultado el 23 de abril del 2007
- Barrado Timón, Diego. (2001). El papel de la Geografía en la Formación de los Técnicos de Turismo. En: *Cuadernos de Turismo*. Enero-Junio. Número N.07. pp 7-22. Universidad de Murcia. España. . Red AL y C. www.redalyc.org. Fecha de Consulta 12 de marzo, 2007
- Bernal, Inmaculada / Sieber Gisela: (1998) Ocio y Turismo: Deber Social y Mercado laboral con futuro. En: *Cuadernos de Turismo*. Enero-Junio. N° 1, pp. 29-40. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.
- Cevo, Juan Humberto. (1991). Costa Rica Ante la Transición y la Disyuntiva. En: *Revista Gestión Empresarial*. Año 3. n.27. Marzo-Abril.
- French, Timothy. (1998) The Future of Global Distribution Systems. En: *Travel & Tourism Analyst*. No. 3. Washington
- García Hernández, José Antonio y López Pina, Pilar. (1998). Acceso Laboral y Formación Turística. En: *Cuadernos de Turismo*, N° 1, 1998, pp. 91-98. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.
- Hemeroteca Nacional de Nicaragua. "El Diario Nicaragüense" N. 465, 24 marzo de 1886, p.2. Managua.
- Instituto Costarricense de Turismo. (1984). *Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico*. Tomos I y II. San José.
- Jimeno Viñes, Marta. (2005). *El turismo cultural en la gestión de la marca España*. Real Instituto Elcano, de Estudios Internacionales y Estratégicos. Madrid.

- Mirabell Izard, Oriol. (2007). *Visión estratégica de las organizaciones virtuales en el turismo: Aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación y la información en la competitividad de las empresas turísticas*. Dirección General de Turismo Generalitat de Catalunya. [omiralbell@correu.gencat.es]. Consultado el 15 de abril del 2007.
- Niding, Marina. (2004). Currícula de la Licenciatura en Turismo y Contextos Sociales. En: *Aportes y Transferencia*, año 8, volumen 1, Universidad Nacional de Mar de Plata. pp. 39-54. [www.redalyc.org]. Fecha de Consulta 12 de marzo, 2007
- Periódico *La Nación*. "Acto Inaugural de la Carrera de Turismo Ecológico". 16 de marzo de 1991.
- Quesada Pacheco, Miguel Angel. (2001) *Entre silladas y rejoyas. Viajeros por Costa Rica de 1850 a 1950*. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Cartago. P. 601-606
- Sarasa, José Luis Andrés (1998). Los estudios superiores de Turismo: Una sinfonía desconcertante En: *Cuadernos de Turismo*, N° 2, 1998, pp. 25-40. Universidad de Murcia.
- Segundo Informe del Desarrollo Humano en Centroamérica y Panamá 2002-2003. Capítulo 3. El Desarrollo del Desafío Económico, p.143. San José.
- Segura, Gustavo y Inman, Crist (1998). *Turismo en Costa Rica: Una Visión a Largo Plazo*. Noviembre, 1998 CEN 651.San José.

Documentos de los Archivos Nacionales de Costa Rica

- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Administrativa. Número 13906. Año 1949
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Economía. Número 1185. 1955
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Economía. Número 2638. 1945.
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Economía. Número. 2638. 1951
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Gobernación. Número 14794. 1950
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Legislativa. Número 16172.
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Sección Relaciones Exteriores. Decreto Número 11.b del 22 de octubre de 1934
- Archivos Nacionales de Costa Rica Sección Relaciones Exteriores Número 10404. Año 1940.
- Archivos Nacionales de Costa Rica. Serie Seguridad Pública Número. 1877

