

Oferta de servicios turísticos presente en el cantón de San Ramón, Alajuela Costa Rica

Tourist services present in the canton of San Ramon, Alajuela Costa Rica

Michael Moya Calderón¹

Liz Brenes Cambronero²

Recibido: 23-09-2014 / Aprobado: 22-04-2015

Resumen

Se muestran los resultados de un estudio sobre los servicios turísticos ofrecidos en el cantón de San Ramón, Alajuela, ante la escasa información referente al tema de turismo generado en la zona. En total, se obtuvo información de 79 proyectos turísticos distribuidos en los 13 distritos de San Ramón y la comunidad de Zapotal, en Miramar de Puntarenas. De cada proyecto turístico encontrado se analizó su tipología, tipo de propietario y capital, ubicación geográfica y sostenibilidad. Los resultados muestran que en el cantón se ofrecen servicios turísticos de seis diferentes categorías: alojamiento, alimentación, recorridos, exhibiciones temáticas, recorridos de aventura, sitios de actividades varias y otros servicios turísticos; la mayoría de los proyectos son de tipo familiar y de capital nacional, 64 y 65 respectivamente; la distribución geográfica muestra que los dos distritos con mayor desarrollo turístico son Peñas Blancas con 24 proyectos, y Ángeles con 19; respecto a la variable de sostenibilidad, tan solo tres proyectos poseen certificaciones de sostenibilidad. Se recomienda un mayor apoyo del sector institucional (Instituto Costarricense de Turismo y Municipalidad), así como de la organización privada que permita una adecuada gestión de la actividad, con el fin de posicionar a San Ramón como un destino turístico de importancia nacional.

Palabras clave: Proyecto turístico, servicio turístico, San Ramón, turismo.

Abstract

This article presents the results of a research study about the tourist services offered in San Ramon, Alajuela, due to the lack of information about the options in the area. In total, information was obtained from 79 touristic projects located in 13 San Ramon districts and in the community of Zapotal, Miramar, Puntarenas. The typology, type of owner and assets, geographic location and sustainability of each project were determined and analyzed. The results show that the touristic services offered can be classified under six different categories: accommodation, meals, tours, thematic exhibitions, adventure tours, activity sites in general and other touristic services; most projects are both managed by Costa Rican families with national investment, 64 and 65 respectively; In terms of location, the two districts with the most projects are Peñas Blancas with 24 projects, and Angeles with 19. In terms of sustainability, only three projects are certified. Greater support from the government (Costa Rican Tourism Board and local governments) and private organization is needed to properly manage the activity in order to position San Ramon as an important national touristic destination.

Key words: Tourist project, tourist service, San Ramón, tourism.

Introducción

Desde su fundación, San Ramón ha sido parte de un territorio dedicado a actividades del sector primario (agricultura y ganadería) y secundario (industria) (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, 1986). Actualmente, estas actividades aún se mantienen en algunos distritos del cantón,

sin embargo se ha desarrollado con cierto auge actividades del sector terciario (servicios), a tal punto que la población ocupada por sector es de 16,8% en el sector primario, 17,9% en el sector secundario, y de un 65,3% sector terciario (Programa de Estado de la Nación, 2011).

(1) Magister en Desarrollo Sostenible-Conservación Biológica. Docente-investigador en la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente, Sección de Biología. Programa de Investigaciones del Bosque Premontano. Correo electrónico: michaelmauricioster@gmail.com

(2) Magister en Biología. Docente-investigador en la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente, Sección de Biología. Programa de Investigaciones del Bosque Premontano. Correo electrónico: lmbrenes@hotmail.com

La actividad turística perteneciente al sector terciario se manifiesta con cierta timidez en el cantón, se encuentra prácticamente invisibilizada por parte de instituciones estatales, como es el caso del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), así como la falta de impulso por parte del gobierno local del cantón y la complicidad del sector turismo de la zona, el cual demuestra una pobre iniciativa a nivel organizacional.

Al analizar el papel que ha jugado el cantón de San Ramón en los procesos de planificación turística a nivel nacional, se observa que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) lo consideró desde décadas atrás, como una zona sin potencial turístico, de acuerdo con la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (1986) en el Inventario del Patrimonio Turístico de los cantones de Poás, Grecia, Alfaro Ruiz, Naranjo, Valverde Vega y Atenas. En el año 1984, San Ramón fue dejado de lado en los estudios del potencial turístico de los cantones de la zona, y se dio por un hecho que no tenía atractivos, ni planta turística.

En años más recientes se elaboró por parte del ICT (2008) el Plan de Turismo del Valle Central Occidental. Este plan incluye, entre otros aspectos, un análisis del sistema turístico de los diferentes cantones; para efectos de San Ramón los resultados de este plan mostraron la identificación de tan solo dos proyectos turísticos con potencial: las Musas, en el distrito de Alfaro y los trapiches del distrito de Piedades Norte, además se considera a San Ramón como “zona de paso” antes de arribar al destino final de La Fortuna y Volcán Arenal.

Con base en los resultados que han mostrado los superficiales inventarios y planes turísticos anteriormente mencionados, se origina la iniciativa de indagar y conocer más sobre los elementos turísticos del cantón de una manera exhaustiva e inclusiva.

De acuerdo con Boullón (1999), dentro del sistema turístico, los servicios que se le venden a los turistas son elaborados por un subsistema denominado: Planta Turística, el cual está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

El presente estudio se enfocó puntualmente en el estudio del equipamiento, donde se incluyen todos los establecimientos dedicados a prestar los servicios turísticos básicos, lo que para la Organización Mundial de Turismo (OMT) es la llamada “oferta turística” considerada esta como “el conjunto de bienes y servicios que se le ofrecen al usuario turístico en un lugar determinado para ser consumidos (Organización Mundial de Turismo, 1998).

El conocer la oferta turística presente en un área geográfica determinada es atendida por la geografía del turismo; Vera et al. (1997) consideran como una de las áreas particulares de atención de esta disciplina el estudio de localización de instalaciones turísticas y elaboración de sus respectivas descripciones.

Por lo tanto, el presente estudio describe la oferta turística del cantón por medio de variables como: tipología, tipos de propietarios y capital, distribución geográfica y sostenibilidad. Si se considera lo laxo que puede parecer este aporte, resulta importante mencionar que además de tan solo identificar y caracterizar los servicios relacionados con turismo ofrecidos, se inicia un proceso de descubrimiento del potencial turístico, como una base esencial para el planteamiento de estrategias de desarrollo y la gestión de apoyo interinstitucional y privado, que permitan una adecuada organización de la actividad, de manera tal, que se pueda generar una mayor atracción de flujos de visitantes, dinamización de la economía local y el posicionamiento de San Ramón como destino turístico a escala nacional.

Materiales y métodos

Área de estudio

El estudio fue desarrollado en el cantón de San Ramón de Alajuela, Costa Rica, en la región occidental del Valle Central (10°13'13" N 84°35'20" O) (Marín y Ramírez, 2011). La extensión territorial del cantón es de 1.018,6 km² (Programa Estado de

la Nación, 2011), lo cual representa alrededor del 2% del territorio nacional.

Se incluyeron en la investigación los 13 distritos del cantón: San Ramón, Santiago, San Juan, Piedades Norte, Piedades Sur, San Rafael, San Isidro, Ángeles, Alfaro, Volio, Concepción, Zapotal y Peñas Blancas, además de la comunidad de Zapotal del cantón de Miramar de Puntarenas (debido a que la zona geográfica turística es compartida entre ambos cantones). En dichos lugares se visitaron un total de 79 diferentes proyectos dedicados a la actividad turística. El trabajo de campo fue realizado entre los meses de agosto 2011 y diciembre 2012.

Características biofísicas de San Ramón

De acuerdo con Marín (2011), la altitud promedio de San Ramón es de 1.507 metros sobre el nivel del mar. La precipitación promedio anual del cantón es de 2.491 milímetros cúbicos y la temperatura promedio es de 20 grados centígrados.

En lo que respecta a su hidrografía, según el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (sf) el

sistema fluvial del cantón está constituido por ríos que corresponden tanto a la vertiente Caribe como del Pacífico.

Es posible encontrar seis diferentes zonas de vida: Bosque Húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Montano bajo, Bosque muy Húmedo Premontano, Bosque muy Húmedo Tropical, Bosque Pluvial Montano bajo y Bosque Pluvial Premontano; y cuatro transiciones: Bosque Húmedo Tropical Transición a Perhúmedo, Bosque muy Húmedo transición a Basal, Bosque muy Húmedo Premontano transición a Pluvial y Bosque muy Húmedo Tropical Transición a Premontano (Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2008).

Demografía

La población total del cantón es de 80.566 personas, de las cuales 39.549 son hombres y 41.017 mujeres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011). En el Cuadro 1 se describe la población por distrito y género.

Cuadro 1. Población por distrito y género del cantón de San Ramón, Alajuela, 2011

Distrito	Hombres	Mujeres	Total
San Ramón	4.012	4.075	8.087
Santiago	2.295	2.240	4.535
San Juan	5.632	6.063	11.695
Piedades Norte	3.964	4.183	8.147
Piedades Sur	1.916	1.822	3.738
San Rafael	4.553	4.768	9.321
San Isidro	2.156	2.322	4.478
Ángeles	4.331	4.169	8.500
Alfaro	3.534	3.063	6.597
Volio	1.107	1.163	2.270
Concepción	1.151	1.197	2.348
Zapotal	391	211	602
Peñas Blancas	4.687	4.602	9.289
Total	39.549	41.017	80.566

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2011.

Metodología

La metodología comprendió tres etapas básicas:

Etapas 1: Identificación del equipamiento turístico

Se realizó una búsqueda exhaustiva de información. En primera instancia se buscó material bibliográfico al respecto, sin embargo fueron pocos los proyectos identificados por este medio, precisamente, por la falta de investigación acerca del tema. Posteriormente, se aplicaron entrevistas estructuradas a funcionarios de instituciones públicas del cantón, como en el Ministerio de Salud, Instituto Costarricense de Electricidad, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Universidad de Costa Rica y Municipalidad, esto porque de acuerdo con el tipo de labor de campo que realizan estos empleados, deben visitar las diferentes comunidades y por ende, poseen conocimiento de algunos proyectos turísticos no tan populares. Por otra parte, por medio de la Dirección Nacional de Desarrollo Comunal de San Ramón, se logró contactar a diferentes integrantes de las asociaciones de desarrollo comunal, para concretizar una entrevista previa a cada una de las giras realizadas para conocer sobre proyectos o iniciativas turísticas a nivel de comunidad.

Etapas 2: Visita, georreferenciación y recolección de la información

Una vez identificados los proyectos turísticos, se procedió a visitarlos uno a uno, para lo cual se organizaron giras por distrito. La visita tenía varios objetivos, el primero fue georreferenciar cada proyecto por medio del Sistema de Posicionamiento Global (GPS) para posteriormente realizar el análisis geográfico; la segunda meta fue conocer las características generales de cada proyecto, tipo de propietario y de capital, la incorporación de la variable de sostenibilidad, visitación turística y perspectivas a futuro, para ello se aplicó una entrevista estructurada de 39 preguntas a los gerentes, encargados o propietarios del proyecto

(Ver anexo 3); y como tercer aspecto, por medio de la observación directa y la toma de fotografías, se logró recabar y registrar información adicional de aspectos como: el estado de la infraestructura de los proyectos, la calidad del servicio, la accesibilidad, la señalización, entre otros puntos de importancia incorporados en la actividad turística.

Cada proyecto se clasificó en categorías, tipos y subtipos, de acuerdo con la metodología del Centro Interamericano de Capacitación Turística (1983), aunque es importante aclarar que fue modificada para que se ajustara a las peculiaridades de la actividad turística del cantón de San Ramón.

Por otra parte, se establecieron seis diferentes categorías: alojamiento, alimentación, recorridos, exhibiciones temáticas, recorridos de aventura, sitios de actividades varias y otros servicios, y se dividió cada una de estas categorías en tipos y subtipos, así por ejemplo el tipo hotelero tiene varios subtipos como hotel, cabina, cabaña rústica, *bed and breakfast*, bungalós, villa y hostel; el tipo extrahotelero se divide en cinco subtipos: *camping*, casas de familia, albergue, posada y estación biológica o de investigación (Cuadro 2).

Etapas 3: Análisis y procesamiento de la información

La información recopilada acerca del equipamiento turístico se clasificó de acuerdo con la tipología establecida en la etapa 2. Se analizaron además variables como tipo de propietario y capital, localización y sostenibilidad de los proyectos, por lo que se logró determinarse las zonas con mayor desarrollo turístico del cantón y con mayor potencialidad.

Resultados y discusión

Oferta turística del cantón de San Ramón

En el cantón de San Ramón son pocos los proyectos de turismo que se dedican a una sola actividad, la mayoría combinan sus servicios principales con otros de carácter complementario, como una alternativa para captar una mayor

cantidad de visitantes. Un claro ejemplo lo constituyen los hoteles que tienen como actividad principal ofrecer hospedaje y además el servicio de restaurante y organización de recorridos, en algunos casos.

Es preciso aclarar que algunos de estos proyectos ofrecen hasta cuatro servicios distintos, razón por la cual son tomados en cuenta para cada una de las diferentes categorías.

1-Alojamiento: comprendió dos tipos: alojamiento hotelero y extra-hotelero, cada uno dividido en diferentes subtipos (Cuadro 2), tal como lo plantean la OMT (1998), Boullón (1999) y Ramírez (1997), al referirse a hotelero como la categoría que abarca hoteles, moteles, hosterías, posadas entre otros, y Extrahotelero que abarca albergues, cabañas, bungalós, campings y otros.

En total fueron identificados 39 proyectos que ofrecen servicios de alojamiento, y se evidenció el

hotel que tiene mayor presencia, con 11 proyectos, en segundo lugar están las cabinas, con un total de nueve. Con tan solo un proyecto identificado están las posadas, albergues, *camping*, villas y bungalós.

Es importante destacar que tanto el hospedaje como la alimentación son servicios claves en la actividad turística. De acuerdo con la OMT (1998) el alojamiento y la restauración son de gran importancia en la actividad turística, ya que al considerarse turista a toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino visitado y la persona debe satisfacer sus necesidades básicas de descanso y alimentación.

Además, el hospedaje brinda la facilidad para que se puedan articular en un área geográfica distintas actividades complementarias como caminatas, actividades de aventura, observación de aves, tours por la ciudad entre otros, permitiendo una mayor dinamización de la economía local.

Cuadro 2. Tipología de la oferta turística y cantidad de proyectos de hospedaje del cantón de San Ramón, Alajuela, 2013

Categoría	Tipo	Subtipo	Cantidad de proyectos
Alojamiento	Hotelero	Hotel	11
		Cabina	9
		Cabaña rústica	3
		Bed and breakfast	2
		Bungalow	1
		Villa	1
		Hostel	2
	Extra-hotelero	Camping	1
		Casa de familia	4
		Albergue	1
Posada		1	
		Estación biológica o de investigación	3
TOTAL			39

Fuente: Elaboración propia

2-Alimentación: se identificaron cinco diferentes tipos: bar-restaurante, cafeterías, sodas, pesca recreativa de consumo, servicio de alimentación con previa reservación, y por las características de los proyectos no se identificaron subtipos. Se reconocieron 51 proyectos que ofrecen este tipo de servicio en el cantón, (Cuadro 3) donde se destacan el bar-restaurante con 28 y las sodas y centros de pesca recreativa de consumo con un total de 7 cada uno.

Al igual que el hospedaje, el servicio de alimentación es esencial para el desarrollo de la actividad turística, tras suplir una necesidad humana básica. En muchos lugares la gastronomía representa más que un servicio, un atractivo para el visitante.

A continuación se muestran los resultados obtenidos para el cantón de San Ramón:

Cuadro 3. Tipología de la oferta turística y cantidad de proyectos de alimentación del cantón de San Ramón, Alajuela, 2013

Categoría	Tipo	Cantidad de proyectos
Alimentación	Bar-Restaurante	28
	Cafeterías	5
	Sodas	7
	Pesca recreativa de consumo	7
	Servicio de alimentación con previa reservación	4
TOTAL		51

Fuente: Elaboración propia

3-Recorridos y exhibiciones temáticas: en esta categoría se localizaron 31 proyectos, clasificados en tres tipos y nueve subtipos (Cuadro 4). Los tipos corresponden a exhibiciones vivas tales como mariposarios, ranarios, serpentarios, aves exóticas, exhibiciones de flora y fauna y plantas medicinales, senderismo y exhibiciones de prácticas agropecuarias

culturales como lo son los recorridos de finca o rancho (Cuadro 4). Del total de proyectos, 14 ofrecen la posibilidad de realizar senderismo por caminos naturales terrestres, lo cual constituye la actividad más representativa. Destaca también dentro del tipo exhibiciones vivas la presencia de cuatro mariposarios y tres exhibiciones de plantas medicinales.

Cuadro 4. Tipología de la oferta turística y cantidad de proyectos de recorridos y exhibiciones temáticas del cantón de San Ramón, Alajuela, 2013

Categoría	Tipo	Subtipo	Cantidad de proyectos
Recorridos y exhibiciones temáticas	Exhibiciones vivas	Mariposario	4
		Ranario	1
		Aves exóticas	1
		Exhibición de Flora y fauna	2
		Plantas medicinales	3
		Serpentario	1
	Senderismo	Sendero natural terrestre	14
		Sendero acuático	1
	Exhibición de prácticas agropecuarias culturales	Recorrido de finca o rancho	4
TOTAL			31

Fuente: Elaboración propia

4-Recorridos de aventura: se identificaron cuatro tipos y un total de 12 proyectos que ofrecen este tipo de servicios. Cabe destacar que algunos proyectos se dedican de manera exclusiva al desarrollo de actividades de aventura, coherente

con una oferta de actividades como el *canopy*, *rafting*, *rappel* y cabalgata como parte de paquetes turísticos. El *canopy* es la actividad más ofrecida, por un total de cinco proyectos, además de la cabalgata. (Cuadro 5).

Cuadro 5.: Tipología de la oferta turística y cantidad de proyectos de recorridos de aventuras del cantón de San Ramón, Alajuela, 2013

Categoría	Tipo	Cantidad de proyectos
Recorridos de aventura	Canopy	5
	Rafting	1
	Rappel	2
	Cabalgata	4
TOTAL		12

Fuente: Elaboración propia

5-Sitios de actividades variadas: en esta categoría se determinó solamente un tipo de proyecto el cual es centro recreativo y del cual tan solo existen dos proyectos en el cantón.

6-Otros servicios turísticos: se determinó una sola categoría que abarca un total de tres tipos: comercios turísticos, transporte turístico

y organización de recorridos, y tres subtipos: transporte colectivo, tour operador local, agencia de viajes y venta de souvenirs (Cuadro 7). Este último es el que se encuentra mayormente representado con 10 proyectos, seguido del *tour* operador local con cuatro.

Cuadro 6. Tipología de la oferta turística y cantidad de proyectos de otros servicios turísticos del cantón de San Ramón, Alajuela, 2013

Categoría	Tipo	Subtipo	Número de proyectos
Otros servicios turísticos	Comercios turísticos	Venta de souvenirs	10
	Transporte turístico	Transporte colectivo	1
	Organización de recorridos	Tour operador local	4
		Agencia de viajes	1
TOTAL			16

Fuente: Elaboración propia

Tipos de propietarios de los proyectos turísticos

Del total de los 79 proyectos turísticos registrados en San Ramón, 64 son de propiedad familiar, 11 son de tipo asociación, cuatro de tipo privado y como fundación o proyectos comunales no se identificaron proyectos.

Tipos de capital de los proyectos turísticos

Del total de los 79 proyectos, 65 son de capital nacional, 12 de capital extranjero y dos de capital mixto (nacional y extranjero). También resultó que una gran mayoría de los proyectos de propiedad familiar son a la vez de capital nacional.

En cuanto al capital extranjero, existen inversionistas de países como Nicaragua, Colombia, Canadá, Alemania, Chile, (un proyecto turístico por cada país) y Estados Unidos (siete proyectos).

Como capital mixto se identificaron 11 proyectos cuyo capital es estadounidense-costarricense.

Un fenómeno interesante es el hecho de que la mayoría de proyectos turísticos del cantón son de propiedad familiar y de capital nacional, situación muy contraria a la que experimentan otras regiones del país, principalmente las costeras.

Distribución geográfica de los proyectos turísticos

De acuerdo con los resultados obtenidos, en el cantón de San Ramón existe una distribución aglomerada de los diferentes proyectos turísticos. Los dos distritos con mayor desarrollo turístico son Peñas Blancas con 24 proyectos, y Ángeles con 19. Distritos como Piedades Norte y Santiago poseen un total de ocho proyectos cada uno. El distrito central de San Ramón posee siete y

Zapotal seis. Los restantes distritos únicamente presentan tres proyectos destinados al turismo, como es el caso de Piedades Sur y San Juan. El caso de Alfaro, únicamente ofrece una iniciativa empresarial dedicada al turismo y en lo que respecta a los distritos de Volio, San Rafael, San Isidro y Concepción, no fueron identificados proyectos de tipo turístico.

Cabe destacar la manera en que la actividad turística se distribuye en el territorio, pues no es antojadiza y como en la mayoría de los casos obedece a razones concretas, como ubicación y conectividad de las vías de comunicación, la presencia de atractivos turísticos de alta jerarquía, así como de servicios básicos, entre otras razones.

En el cantón de San Ramón existen zonas específicas en donde la actividad turística se concentra (Figura 1). Se pueden identificar cuatro zonas ocupadas por esta actividad en diferentes distritos del cantón (Figura 1), las cuales son: distrito de Zapotal, comunidades de la Paz y Bajo La Paz, distrito Ángeles y distrito de Peñas Blancas. Las posibles razones que pueden explicar estas aglomeraciones dentro del territorio son:

1-La presencia de variados atractivos turísticos en una misma zona: este es el caso de las comunidades de Zapotal, La Paz y Bajo La Paz, sitios donde convergen diferentes tipos de atractivos, tanto naturales como culturales.

2-La existencia de un atractivo de alta jerarquía: se entiende de alta jerarquía como aquel atractivo capaz de generar flujos de visitación a nivel nacional e internacional por sí mismo. En este caso, comunidades como el Castillo, Chachagua, Jauri y San Isidro de Peñas Blancas se ven beneficiadas por la presencia y atracción que genera La Laguna y el Volcán Arenal, atractivo considerado de jerarquía 3.

3- La importancia de ciertas vías de comunicación: existen dos importantes vías que comunican al cantón con otros focos turísticos importantes. La primera de ellas es la que conecta San Ramón (distrito de Santiago) con Esparza de Puntarenas, una importante vía comercial que en

los últimos años ha perdido su uso, por la apertura de la Ruta 27. La segunda es la que conecta San Ramón con Fortuna de San Carlos, esta atraviesa el distrito de Ángeles y Peñas Blancas, y cruza por las comunidades como Ángeles Norte, La Balsa y Cataratas, en las cuales hay presencia de servicios turísticos. De acuerdo con el Instituto Costarricense de Turismo (2008), el tramo San Ramón-La Fortuna es una ruta importante de paso para los destinos de Fortuna y el Volcán Arenal.

Boullón (1999) considera este tipo de distribución como centros de escala, que son aquellos conglomerados ubicados en puntos intermedios, entre un centro turístico emisor y un centro de excursión, un centro de estadía, un centro de recreación o un atractivo. En el caso de San Ramón (punto intermedio), el centro de recepción lo conforma principalmente el Volcán Arenal y su planta turística de alojamiento.

Los centros de escala varían de acuerdo con la cantidad de horas que el turista se detenga, así Boullón (1999) establece que la estadía de pocas horas corresponde a aquellos turistas que se desplazan en automóvil y se detienen a revisar el vehículo, comprar productos regionales o realizar un pequeño recorrido por el lugar para luego continuar su rumbo. Estas características ejemplifican la situación actual que se da en San Ramón en cuanto a los flujos de visitantes, los cuales realizan cortos recorridos por la ciudad, compran de productos como souvenirs y quesos, realizan visitas cortas a algunos atractivos, para luego continuar el paso a su destino final.

ZONAS DE INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, SAN RAMÓN DE ALAJUELA

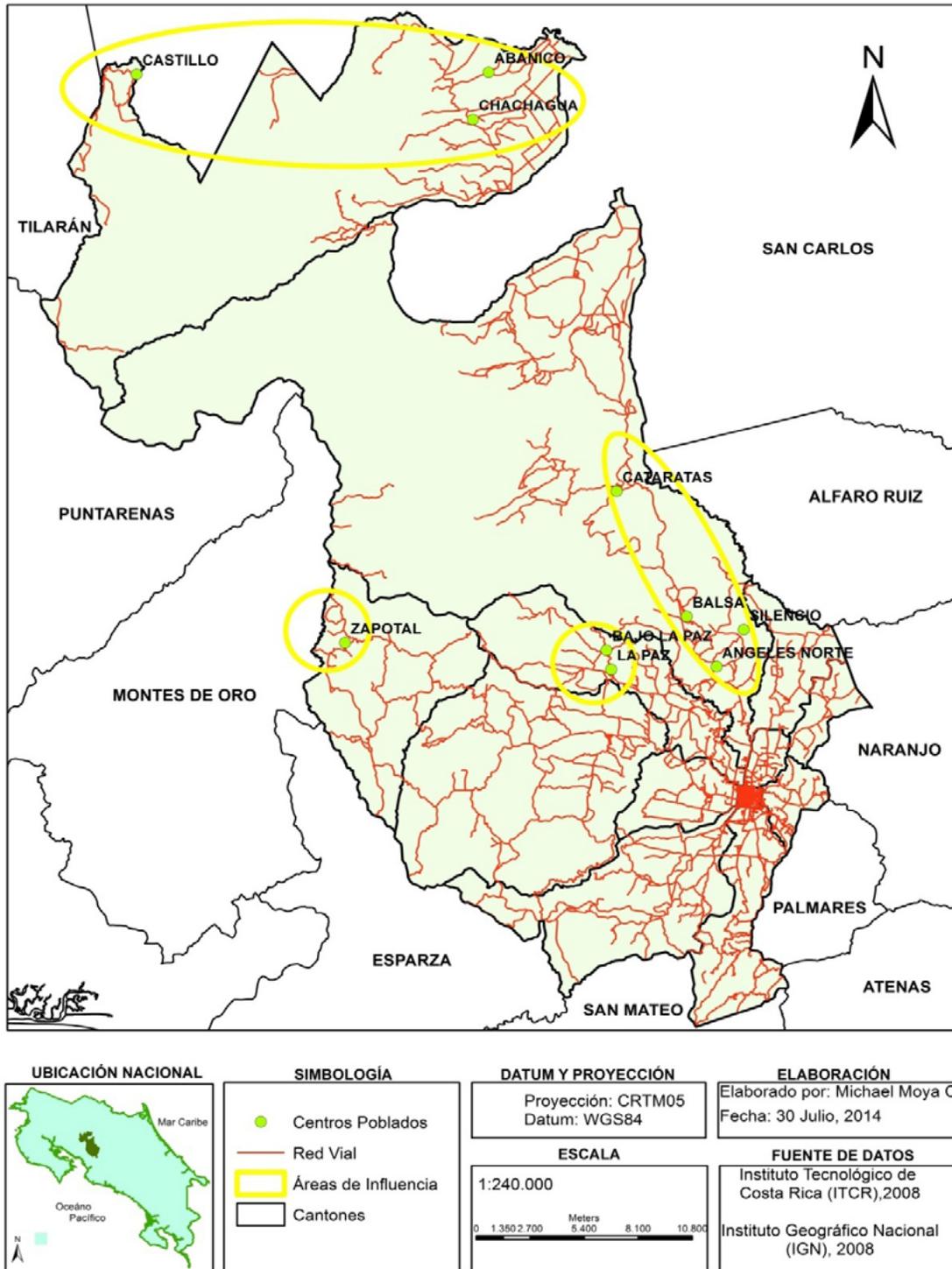


Figura 1: Zonas de mayor influencia de la turística del cantón de San Ramón, 2014

Fuente: Elaborado por Michael Moya Calderón.

Sostenibilidad de los proyectos turísticos

Es interesante analizar la relación existente entre turismo y sostenibilidad, sobre todo porque al ser el turismo una actividad dentro del sector terciario, mediante la prestación de servicios (alojamiento, alimentación, transportes, actividades), el concepto de sostenibilidad puede correr el riesgo de volverse abstracto. Sin embargo, tal como lo plantea Boullón (2006), el consumo de los servicios turísticos está íntimamente ligado al territorio, ya que los hoteles, restaurantes, caminos, senderos o miradores, entre otros, son hechos físicos que con su presencia modifican al lugar elegido para construirlos, y estas modificaciones pueden ser negativas o inocuas.

De manera general, se logró conocer cómo está incorporada la variable de sostenibilidad en los proyectos turísticos del cantón de San Ramón.

De acuerdo con la investigación, se logró evidenciar que tan solo tres empresas dedicadas a hospedaje están certificadas por medio del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)¹ del Instituto Costarricense de Turismo, estas son Rancho Margot (distrito Peñas Blancas) con nivel 4, Villa Blanca (distrito Ángeles), con nivel 5 y Chachagua Rainforest (distrito Peñas Blancas) con nivel 1. Rancho Margot además fue reconocido como la primera compañía carbono negativo en Costa Rica bajo los estándares internacionales establecidos por Carbon Clear en Austin, Texas, que obtuvo la Certificación Carbono Neutral PAS 2060.

Aparte de estas empresas en donde los procesos de gestión ambiental están bastante desarrollados, existen otras en donde, de manera incipiente, se están comenzando a ejecutar algunas prácticas sostenibles en diferentes campos (Anexo 1).

Solamente en seis de los trece distritos existen proyectos con prácticas sostenibles; Peñas Blancas y Ángeles son los distritos con mayor presencia de proyectos con iniciativas de sostenibilidad y, por otra parte, San Ramón y Santiago los que

(1) Certificado cuya calificación va de una 1 a 5 hojas de sostenibilidad, 1 como el puntaje más bajo y 5 como la máxima puntuación.

presentan menos. La compra de insumos locales y la separación de residuos son la práctica más frecuente en los proyectos turísticos. Proyectos como Villa Blanca y Rancho Margot realizan gran cantidad de las prácticas evaluadas; cabe resaltar que estos dos proyectos poseen certificaciones en sostenibilidad turística en su mayor nivel de 5 hojas.

Un aporte importante del turismo al cantón es la generación de empleo local en la zona. Esta variable se analizó de manera general y se encontraron varias categorías de empleo. Un total de 94 personas trabajan en turismo, pero en proyectos de tipo familiar existe un promedio de tres personas por proyecto y generalmente quienes laboran son los integrantes de la misma familia. Alrededor de 296 personas trabajan de manera estable en algún proyecto turístico, en su mayoría son trabajadores de la localidad. Además, 14 personas están siendo contratadas solamente los fines de semana, 35 nuevos empleados son contratados para temporada alta (diciembre, enero, febrero) y cuatro ocasionalmente, de acuerdo con la afluencia de turistas. En síntesis, con base en los proyectos visitados un total de 443 personas están trabajando en turismo en el cantón de San Ramón de manera directa.

Un aspecto importante por considerar es el hecho de que varios proyectos de la zona conservan propiedades con cobertura boscosa, entre los más destacados se encuentran: Hotel Villa Blanca, Tierras Enamoradas, Mariposario El Cocora, Finca Luna Nueva, Canopy San Luis, Rancho Margot, Chachagua Rainforest y el Centro Soltis. Para muchos de estos proyectos, la presencia de bosque es uno de los atractivos más importantes, ya que a partir de este recurso ofrecen diferentes recorridos de aventura, observación de aves, naturalistas, caminatas nocturnas. De esta manera, la actividad turística incentiva la conservación de los recursos naturales en la zona, siempre y cuando las actividades realizadas se encuentren debidamente planificadas y que procuran causar el menor impacto posible al ambiente.

Conclusiones

Se logró identificar una gran diversidad de proyectos turísticos distribuidos en varios distritos del cantón. En la categoría de alojamiento, los hoteles son los que predominan, así como las cabinas. En cuanto al servicio de alimentación, la modalidad de bar y restaurante es la que sobresale, además de las sodas y la pesca recreativa de consumo. En la categoría de recorridos y exhibiciones temáticas predominan las exhibiciones vivas de mariposas, las caminatas por senderos naturales terrestres y exhibición de prácticas agropecuarias culturales. En cuanto a recorridos de aventura, el canopy es el tipo de actividad más ofrecida en el cantón, seguido por las cabalgatas. Proyectos dedicados a la oferta de actividades recreativas también se encuentran presentes, junto con otros servicios como comercios y transporte turístico.

El tipo de capital más común es el nacional presente en 65 proyectos, así como por capital extranjero con 12 y por último, el capital mixto con tan solo dos proyectos. En cuanto al tipo de propietario de proyecto existen tres, los cuales son: familiar, asociación y privado. De estos tres, los proyectos de tipo familiar son los más comunes con un total de 64, las asociaciones con 11 y privado con 4.

En los distritos de Concepción, Volio, San Rafael y San Isidro no se identificó ningún tipo de proyecto relacionado con la actividad turística. Los distritos de San Juan, Santiago, Piedades Sur, Alfaro y el distrito central de San Ramón presentan proyectos dispersos dedicados, principalmente, a ofrecer servicios de hospedaje, alimentación y centro recreativo. Los distritos con mayor cantidad de proyectos dedicados al turismo son Zapotal, Piedades Norte, Ángeles y Peñas Blancas y son estos dos últimos los que presenten el mayor grado de desarrollo turístico. Los distritos de Santiago y Ángeles presentan una oferta turística distribuida a lo largo de las vías de comunicación, principalmente al considerarse rutas de paso hacia Puntarenas y Fortuna de San Carlos, respectivamente.

Al integrar la variable de sostenibilidad en la oferta turística, se concluye que tan solo tres proyectos poseen la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo, y un proyecto posee una Certificación Carbono Neutral. En estas certificaciones ya vienen establecidos ciertos parámetros que los proyectos deben cumplir en materia de sostenibilidad. Los demás proyectos del cantón realizan prácticas sostenibles aisladas, como: separación de residuos, el uso de biodigestores para producción de gas, producción de energía solar, tratamiento de aguas residuales, consumo de productos locales, colaboración con la comunidad, apoyo a actividades culturales y deportivas, protección de bosque y generación de empleo local.

Como parte de esta variable de sostenibilidad, se encontró que en proyectos familiares labora un total de 94 personas, y por lo general son los miembros de la propia familia; de manera estable lo hace 296 personas y los fines de semana son contratadas 14, asimismo, 35 empleados son contratados por temporada alta (diciembre, enero, febrero) y cuatro personas laboran dependiendo de la afluencia de visitantes al proyecto. En total 443 empleos son generados directamente por la actividad turística en el cantón.

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos en este estudio del equipamiento turístico presente en el cantón de San Ramón, se considera que: El Instituto Costarricense de Turismo como parte del proceso de actualización del Plan de Desarrollo Turístico Valle Central Occidental, debe hacer una búsqueda más exhaustiva de información para el cantón de San Ramón en donde mayor cantidad de proyectos y atractivos turísticos sean tomados en consideración. Se debe dar una mayor participación de la pequeña y mediana empresa y no solo dirigir los esfuerzos de capacitación, certificación y promoción a las grandes corporaciones.

Los Planes de Desarrollo Turístico deben ser elaborados de manera tal que puedan ser aplicados y trasciendan el simple cumplimiento de labores de los diferentes departamentos. Dentro de la planificación se debe incluir la ejecución por medio de acciones claras y concisas, que posean un cronograma de los objetivos planteados. Además, la planificación de las actividades turísticas en el territorio deben, obligatoriamente, obedecer a las realidades, capacidades y necesidades de la población involucrada, en donde el trabajo realizado sea más de campo y menos de escritorio.

La Municipalidad de San Ramón debe asumir una posición más activa en el proceso de gestión turística del cantón. Debe ser la encargada de asumir las tareas de promoción turística, capacitación y organización de la actividad, con el propósito de posicionar al cantón como destino turístico a nivel nacional. Se recomienda que sea el gobierno local el que inicie con estos procesos y, una vez que se hayan generado las capacidades necesarias de organización, sean las mismas empresas turísticas las que desarrollen alguna cámara de turismo o cooperativa que les permita colocar sus productos turísticos a nivel nacional e internacional.

Los estudios sobre el fenómeno turístico en el cantón deben continuar, de manera tal que la información generada sirva como materia para fortalecer los procesos de planificación integral. La presente investigación es un aporte que pretende ser un insumo para el desarrollo de futuras investigaciones relacionadas con el tema.

Bibliografía

- Boullón, R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Redalyc, 10(2), 17-24. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610203>
- Centro Interamericano de Capacitación Turística. (1983). *Inventario del patrimonio turístico comunal*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/katuruz/metodologia-cicatur>
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (1986). *Estudio Integral del cantón de San Ramón*. Editorial Peat Marwick.
- Instituto Costarricense de Turismo. 2008. *Plan de Turismo Valle Central Occidental*. Recuperado de <http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/Plan%20de%20Turismo%20Valle%20Central%20Sector%20Occidente.pdf>
- Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (sf). *Cantones de Costa Rica*. Recuperado de: <http://www.ifam.go.cr/cantones.htm>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Población total, según provincia, cantón o distrito*. Recuperado de <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Instituto Tecnológico de Costa Rica. (2008). *Atlas Digital de Costa Rica 2008*. (Disco compacto).
- Marín, R. (2011). *Plan Municipal para la Gestión Integral de Residuos Sólidos Cantón de San Ramón*. Recuperado de: http://www.ifam.go.cr/PaginaIFAM/docs/PRODUCTOS%20FOMUDE%202006-2011/R3_Productos/P36%20Planes%20de%20GIRS%20Zona%20Norte/PROPUESTA%20GIRS%20PE%20C3%2091AS%20BLANCAS.pdf
- Organización Mundial de Turismo (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Programa Estado de la Nación. 2011. *Indicadores cantonales: Censos Nacionales de población y vivienda*. Recuperado de http://www.estadonacion.or.cr/images/stories/biblioteca_

virtual/otras_publicaciones/Indicadores-Cantoniales-FINAL-ALAJUELA.pdf

Ramírez, M. (1997). *Teoría General del Turismo*. México: Diana.

Vera, F. López, F. Gómez, M, Antón, S. (1997). *Análisis territorial de turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Editorial Ariel.

Anexo 1

Cuadro 8. Algunas prácticas sostenibles llevadas a cabo por los proyectos turísticos del cantón de San Ramón, 2013.

Práctica Sostenible	Distrito					
	Zapotal	San Ramón	San Juan	Peñas Blancas	Santiago	Ángeles
Uso de materia orgánica para producción de lombricompost	Finca el Trapiche, Finca Integral Educativa AgroZapotal, Comidas típicas doña Ana)			Arenal Conservatory, Rancho Margot, Hotel Castillo delArenal, Hotel Sueños del Volcán		Hotel Villa Blanca
Uso de biodigestor	Finca Integral Educativa AgroZapotal			Rancho Margot, Arenal Vida Campesina		
Promoción de actividades culturales de la zona	Colinas verdes			Arenal VidaCampesina, Hotel Arenal Vista Lodge		Hotel Villa Blanca
Uso de trampas de grasa	Colinas verdes					Hotel Villa Blanca, Restaurante y cabinas del Río, Soda La Negrita
Uso de jabones biodegradables	Colinas verdes					Hotel Villa Blanca

Práctica Sostenible	Distrito					
	Zapotal	San Ramón	San Juan	Peñas Blancas	Santiago	Ángeles
Uso de bombillas de bajo consumo	Colinas verdes					Hotel Villa Blanca
Compra de insumos locales	Colinas verdes, Las orquídeas	Souvenir Mar y Sol	Casa Amanecer	Hotel Arenal Vista Lodge, Arenal EcoZoo, Finca Luna Nueva, Rancho Margot		Hotel Villa Blanca, Tierras Enamoradas, Restaurante típico Mi Tierrita, Restaurante y Grill los Lagos
Separación de residuos	Colinas verdes, Las orquídeas		Casa Amanecer	Arenal Conservatory, Rancho Margot, Hotel Castillo delArenal, Hotel Sueños del Volcán	Castillo del relajamiento, Hotel SweetHome	Hotel Villa Blanca
Colaboración con grupos organizados locales o actividades comunitarias		Souvenir Mar y Sol	Casa Amanecer	Rancho Margot		Canopy San Luis, Hotel Villa Blanca, Restaurate típico Mi Tierrita
Utilización de agua llovida			Casa Amanecer			
Uso de Secado Solar				Rancho Margot, Hotel Arenal Vista Lodge		
Uso de energía solar paraproducción de electricidad				Finca Luna Nueva, RanchoMargot		
Sistema de tratamiento de aguas residuales				Rancho Margot		Hotel Villa Blanca
Uso de compost para calentar el agua				Rancho Margot		
Contribución a mejorar vías de acceso				Rancho Margot, Hotel Castillo del Arenal, Finca Luna Nueva		Hotel Villa Blanca
Reutilización de residuos						Canopy San Luis

Anexo 2

___ de ___ 2001

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Maestría en Desarrollo Sostenible

Título: Establecimiento de Rutas Turísticas, un aporte al Desarrollo Sostenible del Cantón de San Ramón, Alajuela, Costa Rica.

Elaborado por: Michael Moya Calderón

Dirigido a Líderes comunales y funcionarios públicos del cantón de San Ramón, Alajuela.

El siguiente cuestionario trata de identificar y caracterizar atractivos naturales, culturales e históricos así como proyectos de tipo turístico que se localicen en el cantón de San Ramón. Será aplicado como parte del proyecto de tesis de la Maestría en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Costa Rica, Sede Occidente. Se agradece de antemano la colaboración que pueda brindar al responder este cuestionario. Este cuestionario tiene fines académicos y la información obtenida será confidencial. Instrucciones. Responda en forma clara y con base a su percepción las siguientes preguntas. Hay preguntas con opción múltiple. La persona que le proporcionó el cuestionario tiene toda la capacidad y voluntad de aclarar cualquier duda que tenga.

1. Es usted:

- a) Líder Comunal () Nombre de la organización _____
- b) Funcionario público () ¿Qué institución? _____

2. ¿Conoce usted algún(os) atractivo(s) natural, cultural o histórico que sea poco conocido o poco visitado en el cantón de San Ramón y que a su criterio tenga potencial turístico?

Si () Pase a la pregunta número 3.

No () Pase a la pregunta número 6.

3. ¿Qué tipo de atractivo es?

a) -Natural () ¿Cuántos? _____

b) -Cultural () ¿Cuántos? _____

c) -Histórico () ¿Cuántos? _____

d) -Otro(s) () Explique: _____

4. ¿Cuál es la descripción de los atractivos?

a) _____

b) _____

c) _____

d) _____

5. ¿Cuál es la ubicación exacta de los atractivos?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

6. ¿Conoce usted algún(os) proyecto turístico poco conocido o proyecto que actualmente no es turístico pero que podría tener potencial para atraer turistas?

Como por ejemplo proyectos de agricultura orgánica, plantas medicinales, elaboración de productos tradicionales entre otros.

Si ()

No () (fin de la entrevista).

7. ¿Qué tipo de proyecto es? (En caso de ser más de uno anótelo por favor)

- a) _____

- b) _____

- c) _____

8. ¿Cuál es la descripción del proyecto?

- a) _____

- b) _____

- c) _____

9. ¿Cuál es la ubicación exacta de este proyecto?

- a) _____

- b) _____

- c) _____

10. ¿Conoce el nombre del dueño o administrador del proyecto?

No ()

Si () Indique su nombre

a) _____

b) _____

c) _____

Anexo 3

___ de ___ de 2001

Universidad de Costa Rica

Sede de Occidente

Maestría en Desarrollo Sostenible

Título: Establecimiento de Rutas Turísticas, un aporte al Desarrollo Sostenible del Cantón de San Ramón, Alajuela, Costa Rica.

Elaborado por: Michael Moya Calderón

Dirigido a: Gerentes o propietarios de proyectos turísticos del cantón de San Ramón, Alajuela.

El siguiente cuestionario trata de conocer las principales características de la oferta turística del cantón de San Ramón para el año 2011. Será aplicado como parte del proyecto de tesis de la Maestría en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Costa Rica, Sede Occidente. Se agradece de antemano la colaboración que pueda brindar al responder este cuestionario. Este cuestionario tiene fines académicos y la información obtenida será confidencial. Instrucciones. Responda en forma clara y con base en su percepción las siguientes preguntas. Hay preguntas con opción múltiple. La persona que le proporcionó el cuestionario tiene toda la capacidad y voluntad de aclarar cualquier duda que tenga.

Descripción general del proyecto turístico

1. Nombre del proyecto: _____

2. Dirección exacta:

Distrito _____

Comunidad _____ Otras señas: _____

3. ¿Qué tipo de proyecto es?

a)-Hotel () b)-Restaurante () c)- Agencia de viajes () d)-Jardín botánico ()

e)-Operador de recorridos () f)-Zoocriadero () g)-Centro recreativo ()

h)- Empresa de transportes () i)-Elaboración de productos comestibles ()

j)-Venta de artesanías o souvenirs () k)-Producción orgánica ()

l)-Producción de plantas medicinales ()

m)-Otro(s) (): _____

4. ¿Qué bienes o servicios complementarios ofrece el proyecto?

a)-Información turística ()

b)-Alimentación ()

c)- Hospedaje ()

d)-Organización de recorridos ()

e)-Otro(s) () _____

5. ¿Tiene el proyecto algún tipo de atractivo natural, cultural o histórico?

No ()

Si () ¿Cuál (es)? _____

6. ¿Qué tipo de proyecto es?

a) Familiar () b) Comunal () c) Fundación () d) Asociación()

7. ¿Con qué tipo de capital opera?

a) Capital nacional () b) Capital extranjero () c) Mixto ()

h) Otro () ¿Cuál? _____

8. ¿Cuál es la capacidad promedio que tiene el proyecto (según corresponda)?

a)-Cantidad de habitaciones _____

b)- Cantidad de visitantes que se pueden atender _____

d)-Otro(s) _____

9. ¿Cuántos empleados laboran en el proyecto?

10. ¿El personal encargado de la atención al visitante se comunica bien en otro idioma?

No ()

Si () ¿Cuál (es) idioma(s) _____

¿Cuántos empleados lo dominan? _____

11. ¿Cuenta el proyecto con alguna de los siguientes aspectos?

a)-Declaratoria turística ()

b)-Categorización (estrellas, copas, tenedores) ()

c)- Certificados de sostenibilidad nacionales o internacionales ()

d)- Cumplimiento de la Ley 7600 ()

e)- Seguro o póliza para el visitante ()

f)- Planes de acción para emergencias ()

g)-Otro(s) () _____

12. ¿Hace cuántos años inició operaciones el proyecto?

a) 1-3 años () b) 3-5 años () c) 5-7 años ()

d) 7-10 años () e) más de 10 años () ¿Cuántos? _____

13. ¿Cuál es el horario de atención al público?

Días: De _____ a _____.

Horas: Entre las _____ hrs y las _____ hrs.

14. Está asociado el proyecto a alguna organización de carácter turístico como:

a) Cámara de turismo local

b) Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR) ()

c) Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) ()

d) Otro(a) () ¿Cuál? _____

15. ¿Tiene este proyecto algún tipo de relación de cooperación con otros proyectos del cantón o fuera de este?

Si ()

No () pase a la 15

16. ¿Con cuál otro proyecto mantiene alguna relación de cooperación?

17. ¿En qué consiste esta cooperación? _____

18. ¿Cuáles son los medios por los cuales este proyecto se promociona?

a)- Brochures que se distribuyen en empresa, centros de información turística o sitios de acceso público ()

b)- Rótulos colocados a las orillas de la ruta de acceso ()

c) Tarjetas de presentación ()

d)- Volantes que se reparten en los principales poblados del cantón ()

e)- Por medio de alguna página de internet ()

f)- A través de alguna(s) agencia(s) de viajes ()

g)- Por medio de otros proyectos ()

h)- Ninguno ()

i)- Otro(s) () ¿Cuáles? _____

Sostenibilidad

19. ¿Conoce que es el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)?

a) Si ()

b) No ()

20. ¿El proyecto forma parte de organizaciones comunales, regionales o locales que trabajan activamente sobre la problemática ambiental y social?

No ()

Si () ¿Cuáles? _____

21. ¿El proyecto participa activamente contribuyendo al desarrollo de actividades deportivas, artísticas, culturales?

No ()

Si () ¿Cuáles? _____

22. ¿Se realizan contribuciones económicas o en especie a la comunidad para obras específicas de infraestructura o su mantenimiento?

No ()

Si () ¿Cuáles? _____

23. ¿El proyecto promueve e incentiva manifestaciones y actividades culturales de la zona?

No ()

Si () ¿Cuáles? _____

24. ¿Se aprovecha y promueve el uso y consumo de insumos producidos a nivel local?

No ()

Si () ¿De qué manera? _____

25. ¿El proyecto emplea personas de la localidad para cubrir sus necesidades de personal?

No ()

Si () ¿Cuántos? _____

26. ¿Se tiene funcionando un sistema de tratamiento de aguas residuales y servidas?

No ()

Si () ¿Cuál? _____

27. ¿Se utilizan dispositivos para el ahorro de agua y energía eléctrica?

No ()

Si () ¿Cuáles? _____

28. ¿Se está utilizando algún sistema de producción de energía alternativa?

No ()

Si () ¿Cuál(es)? _____

29. ¿Se realiza separación de residuos, para posteriormente reutilizarlos, reciclarlos o llevarlos a algún centro de acopio?

No ()

Si () ¿De qué manera se lleva a cabo? _____

Visitación Turística

30. ¿Cómo considera la visitación turística que tiene este proyecto?

a) Muy baja () b) Baja () c) Media () d) Alta () e) Muy alta ()

31. ¿Cuáles son los meses de mayor visitación por parte de los turistas?

() enero () febrero () marzo () abril () mayo () junio () julio

() agosto () setiembre () octubre () noviembre () diciembre

32. La visitación al lugar se da principalmente:

a) Los fines de semana () b) Entre semana () c) Toda la semana ()

33. ¿La visitación al proyecto es llevada a cabo principalmente por?

() Nacionales () Extranjeros ¿De qué nacionalidad?_____

34. ¿Cómo considera que se puede aumentar la visitación de turistas al proyecto?

Perspectivas a futuro

35. ¿Se tiene pensado a futuro ampliar esta proyecto, ya sea en infraestructura, u ofrecer otros servicios?

() No

() Si, ¿En qué consistirá esta ampliación?_____

36. ¿A futuro se tienen planes para asociarse o relacionarse con otro proyecto de la zona?

() No. Pase a la pregunta número 38

() Si, ¿Con cuál?_____

37. ¿En qué consistirá esta asociación?_____

38. ¿Qué elemento(s) considera usted que serían necesarios implementar en el cantón para mejorar la competitividad a nivel turístico y aumentar la visitación turística?

39. En caso de que a futuro se llegué a implementar alguna oficina de información turística, cámara de turismo o rutas turísticas cantonales, ¿Estaría este proyecto anuente a incorporarse?

Si ()

No (). ¿Por qué?_____

Datos del contacto

Nombre del Propietario: _____

Teléfono: _____

Página web: _____

Correo electrónico _____

Otro: _____