

El “grupo cerrado de Facebook” como estrategia didáctica para la enseñanza de la Literatura Griega

The “Closed Facebook Group” as a Didactic Strategy for the Teaching of Greek Literature

Dr. Minor Herrera Valenciano¹

Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica, San Ramón, Costa Rica

minor.herrera@ucr.ac.cr

Fecha de recepción: 19-11-2021

Fecha de aprobación: 05-02-2022

Resumen

La internet y las redes sociales han transformado las maneras en las que se realiza el proceso comunicativo actualmente. Un ejemplo de ello se vislumbra cuando Cross (2007) afirma que “la Red permite que personas de todo el mundo estén conectadas a una escala sin precedentes en la historia de la humanidad” (p. 176). De este modo, la manera en que el ser humano se relaciona con sus pares y con el contexto en el que habita, así como la forma de buscar y apropiarse de la información y, por supuesto, el estilo de aprendizaje; han cambiado, viéndose fuertemente condicionado por las novedosas formas de interacción y producción que la internet proporciona para el trabajo colaborativo y significativo. El Facebook y otras redes sociales forman parte importante en el diario vivir de los alumnos. No es un secreto que ellos utilizan estas redes (en las que además confían y se apoyan) como medio para mantenerse al tanto de lo que sucede a su alrededor y alrededor del mundo entero, por lo tanto, es importante explotar la riqueza que poseen dichas *webs*, pues se enfocan hacia la preocupación por las problemáticas sociales y la comunicación entre pares. Siendo así que cada día exista mayor necesidad por la velocidad de la descarga de datos en internet, el carácter intuitivo de las aplicaciones y la versatilidad de estas en relación con la sustentación de los deseos del usuario. El análisis de textos literarios griegos, el acercamiento a la cultura griega, en general, y sus aportes para nuestra época involucran participación, interacción y, sobre todo, una comunicación asertiva. Si el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales es enfocado con dichas finalidades, es decir, para que se comparta información (contenidos, vídeos, fotografías, entre otros), para que se apoye en los conocimientos y demás aportes de los compañeros, en fin, para comunicarse, la idea de integrarlas en el contexto áulico como entornos o mecanismos de interacción virtual (o digital) podría ofrecer resultados efectivos para el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. De este modo, al utilizar Facebook, como herramienta didáctica, se tiene la posibilidad de incorporar el aula, y los contenidos impartidos durante las lecciones, al contexto cotidiano de los estudiantes, es decir, a la vida real, tal como Herrera (2012) lo manifiesta cuando señala que, por medio de las redes sociales, a los seres humanos se les ha permitido trascender las barreras (romperlas si es necesario), entre los contextos de aprendizaje y espacios de práctica real.

Palabras clave: Internet, Facebook, redes sociales, aprendizaje colaborativo, literatura griega.

¹ Doctor en Estudios del Mundo Antiguo por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Literatura Clásica por la Universidad de Costa Rica. Coordinador y docente de la Sección de Filología en la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Abstract

The internet and social networks have transformed the ways in which the communication process is carried out today. An example of this can be seen when Cross (2007) states that “the Internet allows people from all over the world to be connected on a scale unprecedented in the history of mankind” (p. 176). In this way, the way in which human beings relate to their peers and with the context in which they live, as well as the way they seek and appropriate information and, of course, the learning style has changed and is seeing strongly conditioned by the new forms of interaction and production that the internet provides for collaborative and meaningful work. Facebook and other social networks are an important part of the daily lives of students. It is not a secret that they use these networks (which they also trust and rely on) as a means to keep abreast of what is happening around them and around the world, therefore, it is important to exploit the wealth that these networks possess. websites, since they focus on concern for social problems and communication between peers. Thus, every day there is a greater need for the speed of downloading data on the Internet, the intuitive nature of applications and their versatility in relation to supporting the user’s wishes. The analysis of Greek literary texts, the approach to Greek culture in general, and its contributions to our times involve participation, interaction and, above all, assertive communication. If the use that students give to social networks is focused on these purposes, that is, to share information (content, videos, photographs, among others), to be supported by the knowledge and other contributions of classmates Finally, to communicate, the idea of integrating them into the classroom context as virtual (or digital) interaction environments or mechanisms could offer effective results for the development of the teaching and learning process. In this way, by using Facebook, as a didactic tool, there is the possibility of incorporating the classroom, and the contents taught during the lessons, into the daily context of the students, that is, into real life, as Herrera (2012) manifests it when he points out that, through social networks, human beings have been allowed to transcend the barriers (break them if necessary), between learning contexts and real practice spaces.

Keywords: Internet, Facebook, Social Networks, Collaborative Learning, Greek Literature.

I. Introducción

El Internet y las redes sociales han transformado las maneras en las que se realiza el proceso comunicativo actualmente. Un ejemplo de ello se vislumbra cuando Cross (2007) afirma que “la Red permite que personas de todo el mundo estén conectadas a una escala sin precedentes en la historia de la humanidad” (p. 176). De este modo, la manera en que el ser humano se relaciona con sus pares y con el contexto en el que habita, así como la forma de buscar y apropiarse de la información y, por supuesto, el estilo de aprendizaje han cambiado y se están viendo fuertemente condicionados por las novedosas formas de interacción y producción que la internet proporciona para el trabajo colaborativo.

Facebook y otras redes sociales representan una parte significativa en el diario vivir de los alumnos.

No es un secreto que ellos utilizan estas redes (en las que además confían y se apoyan) como medio para mantenerse al tanto de lo que sucede a su alrededor y alrededor del mundo entero, por lo tanto, es importante explotar la riqueza que poseen dichas *webs*, pues se enfocan hacia la preocupación por las problemáticas sociales y la comunicación entre pares. Siendo así que cada día exista mayor necesidad por la velocidad de la descarga de datos en internet, el carácter intuitivo de las aplicaciones y la versatilidad de estas en relación con la sustentación de los deseos del usuario. Así las cosas, en relación con los cambios que experimenta el mundo a partir de la constante evolución de las tecnologías y la integración de más y más usuarios en los procesos comunicativos virtuales, Herrera (2012) afirma que:

La red social ha entrado con fuerza en nuestra vida diaria para cambiar la manera en la que nos comunicamos y nos relacionamos con

nuestro entorno. De hecho, ha modificado claramente nuestro entorno. Una red participativa, centrada en el usuario, nos da la oportunidad de establecer la “digitalidad” como nuestro horizonte personal, laboral o educativo. (p. 6)

El análisis de textos literarios griegos, el acercamiento a la cultura griega en general y sus aportes para nuestra época involucran participación, interacción y, sobre todo, una comunicación asertiva. Si el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales es enfocado hacia dichas finalidades, es decir, para que se comparta información (contenidos, vídeos, fotografías, entre otros), para que se apoye en los conocimientos y demás aportes de los compañeros, en fin, para comunicarse, la idea de integrarlas en el contexto áulico como entornos o mecanismos de interacción virtual (o digital) podría ofrecer resultados efectivos para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje colaborativos.

De este modo, al utilizar Facebook, como herramienta didáctica, se tiene la posibilidad de incorporar el aula, y los contenidos impartidos durante las lecciones, al contexto cotidiano de los estudiantes, es decir, a la vida real, tal como Herrera (2012) lo manifiesta cuando señala que por medio de las redes sociales, a los seres humanos se les ha permitido trascender las barreras (romperlas si es necesario), entre los contextos de aprendizaje y espacios de práctica real de una lengua.

II. Fundamentación teórica de la estrategia

2.1. El aprendizaje colaborativo

Resulta necesario aproximarse a ciertos conceptos y referentes por medio de los que se sustentarán las distintas afirmaciones, así las cosas, esta estrategia se fundamenta en la teoría del *aprendizaje cooperativo o colaborativo*, el cual se refiere a la actividad desarrollada por grupos pequeños o subgrupos, en el contexto académico. Para Johnson

y Johnson (1999) el acto de aprender es algo que los alumnos hacen, y no algo que se les hace a ellos. El aprendizaje no debe entenderse como un encuentro deportivo al que se puede asistir únicamente como un espectador regular, sino que necesita la participación directa y activa de los estudiantes y la guía que proporciona el docente. Uno de los aspectos positivos de aplicar este tipo de aprendizaje es que, al igual que los futbolistas (si se permite la analogía), los alumnos desarrollan mejor su actividad y consiguen el “gol” del aprendizaje cuando lo hacen formando parte de un equipo que coopere.

La cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar objetivos comunes. Así las cosas, en una situación cooperativa, los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para todos los demás miembros del grupo.

En ese sentido, el aprendizaje colaborativo es el empleo didáctico de grupos reducidos en los que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás. Este método contrasta con el aprendizaje competitivo, en el que cada alumno trabaja en contra de los demás para alcanzar objetivos escolares tales como una calificación de “10” que uno o algunos pueden obtener, y con el aprendizaje individualista, en el que los estudiantes trabajan por su cuenta para lograr metas de aprendizaje desvinculadas de las de los demás estudiantes. En el aprendizaje colaborativo y en el individualista, los maestros evalúan el trabajo de los alumnos de acuerdo con determinados criterios, pero en el aprendizaje competitivo, los alumnos son calificados según una cierta norma. Mientras que el aprendizaje competitivo y el individualista presentan limitaciones respecto de cuándo y cómo emplearlos en forma apropiada; el docente puede organizar cooperativamente cualquier tarea didáctica, de cualquier materia y dentro de cualquier programa de estudios.

2.2. Uso de Facebook y aprendizaje cooperativo/colaborativo

En cuanto a la implementación de un nuevo uso para la red social Facebook, es necesario destacar dos situaciones importantes, por un lado, la integración y el uso diario que el estudiante presente en relación con la red y las posibilidades de generar espacios virtuales (grupos) cerrados en los que se comparta información, espacios que serán únicamente de trabajo y apoyo para la enseñanza y el aprendizaje.

Dado que el humano es un ser social,² dicha socialización se ha convertido en un factor que en los últimos años ha adquirido una enorme importancia, gracias a la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de este modo, hoy más que nunca antes, en la colaboración entre los estudiantes, esto cumple un papel esencial. Por ejemplo, Romaní (2007) considera que las herramientas digitales como el Facebook son sumamente útiles para optimizar la gestión de la información, además, se convierten en instrumentos que favorecen la conformación de redes de innovación y generación de conocimientos basadas en la reciprocidad y la cooperación.

Es de suma importancia, a la hora de aplicar estrategias para el desarrollo del aprendizaje por medio de la colaboración estudiantil, cuál es el grado de idoneidad del recurso didáctico, que pondremos a disposición del estudiante. Para efectos de este trabajo se contó con la ventaja de que el 100% de un total de 21 estudiantes poseían Facebook y no únicamente eso, sino que dicen ser usuarios muy activos.

Partiendo desde esta posición, es posible construir un grupo cerrado, es decir, en el que participen únicamente los estudiantes que cursan la asignatura, cuyo nombre tenga que ver con la materia, los contenidos, entre otros; las posibilidades son infinitas.

Por otra parte, en el artículo titulado *Seven things you should know about Facebook* se comenta sobre la novedad y la necesidad creciente que suscita la aplicación de las redes sociales como Facebook para la implementación y el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje ligadas, siempre, al trabajo colaborativo. Asimismo, se señala que:

Las experiencias que se dan en el aula son importantes en enseñanza superior, así como las relaciones que los alumnos cultivan unos con otros y con el cuerpo docente. Al permitir que los usuarios con una variedad de herramientas puedan comunicar y participar en las múltiples redes sociales de manera online puede ser una herramienta importante en el proceso de desenvolvimiento de cada uno. (EDUCAUSE, 2007)

La cita anterior refuerza la idea de que el uso de las redes sociales involucra una gran cantidad de funcionalidades y aplicaciones que posibilitan y facilitan la comunicación y el compartir de ideas y de informaciones.

Así las cosas, Adaime (2011) menciona que la construcción de múltiples espacios educativos en los que las actividades se dirijan hacia la generación de espacios de debate y participación, ultrapasan la pedagogía, pues lleva al estudiante a ser el actor principal de su propio aprendizaje.

Finalmente, si bien es cierto, el aprendizaje que resulta de la interacción colaborativa va más allá del simple trabajo en equipo por parte de los estudiantes, puesto que su fundamentación, es decir, lo que lo sustenta no se caracteriza por una gran complejidad: los estudiantes configuran “pequeñas unidades”, después de haber recibido instrucciones del profesor. Dentro de cada subgrupo, los alumnos intercambian datos y conocimientos y trabajan en una tarea hasta que todos sus miembros la han asimilado, terminado y aprendido, a través de la colaboración.

2 ζῷον, zóon, «animal» y πολιτικόν, politikón «político (de la polis)», lo mismo que decir «cívico».

III. Situación de aprendizaje por resolver: ¿cuál es el problema?

En muchas ocasiones, debido al poco tiempo destinado a las lecciones y a la amplitud teórica de los contenidos del curso de Literatura Griega, se torna realmente difícil ahondar lo suficiente en la materia de manera tal que sea posible abarcar una parte significativa del corpus de conocimiento que se exige. Es por cuestiones como esta que surge la necesidad de buscar estrategias de aprendizaje alternativas, que colaboren en la compleción de las informaciones por enseñar.

No cabe duda que para tener una mejor comprensión del mundo actual, es sumamente importante estudiar cuáles fueron las raíces de nuestra cultura. Con el curso de Literatura Griega, que se imparte en la Carrera de Enseñanza del Castellano y la Literatura, en la Universidad de Costa Rica; Sede de Occidente, se desea situar a los estudiantes en el principio del camino que los conducirá hasta los orígenes del mundo occidental (aquí se habla de cultura occidental).

Así las cosas, es indispensable conocer cómo los griegos forjaron, a lo largo de muchos siglos, una civilización que ha pervivido hasta hoy, adaptándose, desde luego, a los tiempos modernos.

Unido a lo anterior, sobre sus cimientos se ha construido la sociedad actual, lo que se conoce como el “cotidiano”, además, nutrió al mundo occidental de saberes y pensamientos, modificándolos y manifestándolos en un sinnúmero de expresiones culturales en diversos campos: literario, pictórico, filosófico, científico, lingüístico, entre muchos otros de igual importancia.

Al tratarse de un contenido tan amplio, no es posible abarcarlo en una o dos clases, sino que debe ser visto como un proceso en el que el estudiante se apropie de la cultura griega; en consecuencia, es por esa razón y las anteriores, que se torna sumamente necesario que los estudiantes del curso de Literatura

Griega profundicen en el conocimiento de esta, con la salvedad de que serán ellos mismo los gestores de su conocimiento, serán los que indaguen, interactúen y comenten, ya que es poco lo que se puede desarrollar en un par de horas lectivas y dicho contenido (cultura griega) es muy amplio. Por tal motivo, se propone la elaboración de un grupo cerrado de Facebook (llamado Mundo Griego), ya que por medio de dicha red es posible compartir documentos, opiniones, sentires y fotografías, que complementen lo aprendido durante las lecciones e incluso que motiven el comentario de nuevos temas que van más allá de los propios contenidos, pero que enriquecen el acervo cultural de los estudiantes, lo cual permitiría convertirlo en un espacio educativo, en el que se favorecerá la interacción entre el docente y los estudiantes, haciendo que el aprendizaje se torne “colaborativo” y significativo.

IV. Descripción de la estrategia didáctica

Facebook como red social posee una difundida popularidad en la actualidad. Por medio de esta es posible compartir documentos de todo tipo, fotografías, textos literarios, comentarios, opiniones y, sobre todo, los sentires de los usuarios. De esta forma, dichos espacios virtual pueden ser encausados de manera tal que pueden convertirse en extensiones del contexto educativo áulico y, por lo tanto, en un espacio en el que se promueva la interacción entre los alumnos y el profesor.

Aplicar el uso de la red social mencionada, permite ser innovador en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues motiva la realimentación entre los actores y actrices de la educación.

El valor del uso de este tipo de páginas web radica en que facilita capturar la atención de los alumnos de manera alternativa, mediadas por las TIC (Tecnologías de la Información y la Computación). Además, las diferentes aplicaciones de dicha red social conjugan el sonido, la imagen y el color, así como varios símbolos que pueden ser incorporados

conforme se construye el sitio. Asimismo, permite intercomunicar el criterio del alumno sobre un asunto muy puntualizado, además, de su estado de ánimo a partir de él y funciona como medio para evaluar las actividades planeadas como elementos para la valoración formativa. Esta estrategia puede llevarse a cabo durante tres semanas del semestre, ya que en ese tiempo se analizará el contenido correspondiente al recorrido *panorámico histórico, socioeconómico y cultural del mundo griego*.

4.1. ¿Cómo incorporar Facebook en una clase o en el trabajo extra clase en el curso de Literatura griega?

- a) Lo primero será definir el objetivo por el cual se va a utilizar tal herramienta informática.³ Con esto se busca motivar o sensibilizar en relación con una temática específica de la cual se persigue que los estudiantes se apropien, desde luego, mediante el trabajo cooperativo (colaborativo).
- b) Se le propone a los estudiantes la creación del espacio en la red social en Facebook.
- c) Abrir un grupo para que funcione como punto de encuentro desarrollador y promovedor de la interacción de forma virtual.
- d) Una vez creado el grupo se pueden compartir documentos importantes de la materia que se desea enseñar, los cuales se complementarán con los aportes que cada uno de los estudiantes incorpore al espacio virtual. Además, se pueden incorporar recordatorios de asignaciones, tareas, proyectos, entre muchas otras opciones, las posibilidades son infinitas.

V. Papel del docente

En cuanto a la participación del docente en la

aplicación de esta estrategia didáctica, cabe destacar que estará inmerso en procesos de enseñanza y aprendizaje completamente colaborativo, lo cual quiere decir que no solo estará cargo del desarrollo de la estrategia sino que será el encargado de guiar al estudiantado hacia el éxito de esta. Así las cosas, las actividades de las que deberá encargarse son:

- a) Estimular el desarrollo de habilidades técnicas y sociales básicas para participar en la red social en particular, y en la sociedad contemporánea en general (crear cuentas individuales, crear un espacio social para llevar a cabo actividades colaborativas) (Llorens Cerdía y Capdeferro, 2011).
- b) Promover el aprendizaje y trabajo entre pares: proponer recursos y fuentes de información a los otros miembros del grupo, en conexión con el uso educativo de Facebook y su potencial como apoyo para el trabajo colaborativo.
- c) Finalmente, producir conocimiento en el proceso de colaboración con los otros miembros del grupo (documentar el proceso de trabajo usando herramientas externas en formatos visual y escrito: texto, vídeos, presentaciones, mapas mentales, entre otros).

El docente debe darse a la tarea de ver, como ventajas de Facebook para el trabajo colaborativo, la simplicidad y la rapidez para administrar el trabajo en grupo; la sencillez para usar herramientas como el foro, el muro, fotos, etc.; el alto grado de conectividad externa; por ejemplo, el hecho de que es posible acceder utilizando celulares, tablets, o cualquier otro dispositivo móvil con conexión a internet y con muchos sistemas operativos.

VI. Papel del estudiante

³ Sería: Identificar los principales periodos literarios griegos por sus características, tanto formales como de contenido mediante un recorrido panorámico histórico, socioeconómico y cultural del mundo griego, para que se aprecie la literatura griega como producción social que refleja los sentires de una cultura.

El estudiante posee un rol activo en el desarrollo de la estrategia pues podrá expresarse utilizando todo tipo de recursos alternativos, los cuales casi nunca están presentes en las clases magistrales; por ejemplo, fotografías, hipervínculos y videos de *Youtube* o de otras plataformas, que les permitan reforzar los aportes realizados. Además, parte de su protagonismo radica en emitir sus opiniones en relación con lo que aprendieron o preguntar al docente en caso de tener dudas sobre la materia vista en clase.

Unido a lo anterior, el alumno podría manifestar su posición en relación con la actividad, es decir, si está conforme con esta o si, por el contrario, no le pareció y es necesario cambiar algún aspecto.

Así las cosas, las redes sociales se visualizarían como una buena herramienta de comunicación, ya que a los actuales jóvenes les atraen mucho más las respuestas concisas y con presteza.

VII. Evaluación de la estrategia de aprendizaje y análisis de resultados del proceso de desarrollo

La estrategia se realizó para el curso FL 3018, Literatura Griega, que se imparte en la carrera de Enseñanza del Castellano y la Literatura de la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente. Lo que se buscó fue no solo aplicar la estrategia para resolver una situación de aprendizaje sino que por medio de esta se expusiera las contribuciones que las redes sociales (en el caso de este trabajo, se trata de Facebook) aportan en el desarrollo de contenidos amplios de la asignatura antes mencionada.

La recolecta de datos se desarrolló por medio de la técnica del cuestionario y respuestas de selección única. Las preguntas formuladas en el cuestionario tenían como objetivo verificar la percepción de los sujetos a los que se le aplicó la estrategia con el uso de Facebook en el proceso de enseñanza y aprendizaje. También se deseaba saber cuál era la opinión de los sujetos sobre los contenidos publicados en esta red,

de modo que se pudiera analizar su participación como estudiante/profesor, en tanto él investigaba de un tema determinado, sintetizaba la teoría y la mediaba para que el resto de sus compañeros la comprendiera.

VIII. Resultados

8.1. Bondades y limitaciones del uso de Facebook en la enseñanza de contenidos del curso de Literatura griega

Una vez aplicada la estrategia didáctica de utilizar un grupo cerrado de Facebook como medio para estudiar un contenido del curso de Literatura griega, es posible determinar que existen bastantes ventajas con su utilización, por ejemplo:

- a) Posibilita en hecho de conjuntar en un solo espacio virtual no solo una serie de actividades sino a los actores de la educación (docentes y estudiantes), lo que permite la interacción comunicativa extra institucional.
- b) Dado el sentimiento de cercanía que se establece entre los docentes y los estudiantes, hace que se borren las barreras que muchas veces llevan a los estudiantes a fracasar (muchas veces el estudiante no pregunta por vergüenza o por la poca confianza con el docente), pues con el Facebook se pueden hacer preguntas colectivas o por medio de mensajes privados.
- c) Incrementa y mejora el contexto en el que se trabaja, ya que se le permite al estudiante ser gestor de su propio conocimiento, a la vez que media y sintetiza información para sus compañeros.
- d) Se incrementa la comunicación asertiva entre los compañeros, lo cual genera mayor fluidez en los procesos de elaboración de trabajos y realización de tareas u otros tipos de asignaciones.

- e) Unido a lo anterior, propicia la participación de múltiples grupos de trabajo en un mismo sitio.
- f) Se manifiesta un comportamiento social interesante; por ejemplo, algunos alumnos que son muy callados durante las clases, presentaron un alto grado de participación en el grupo cerrado.
- g) La participación de los miembros del grupo mejora cuando la evaluación consiste en responder trivias e incorporar comentarios, fotografías, vídeos y demás, relacionados con el tema que se desea estudiar.
- h) Es posible observar que son bastantes las ventajas de utilizar una red social como Facebook; sin embargo, existen algunas particularidades que podrían limitar el alcance de estas, tal como se muestra seguidamente:
- i) La manera en que los alumnos utilizan dicha red no está, por lo general, proyectada hacia el aprendizaje, lo cual posibilita que haya desvíos ocasionales hacia otro tipo de actividades que no poseen ningún punto en común con el objetivo de aprendizaje.
- j) En algunos casos, los estudiantes no profundizan lo necesario y cae en la imprecisión, lo que genera aprendizajes no completados o vistos tangencialmente. Por otra parte, se corre el riesgo de que las fuentes que utilizan algunos estudiantes no sean de calidad, lo que ocasiona interpretaciones simplistas de la información y, con esto, un mal desarrollo del proceso de enseñanza.
- k) Es muy probable que, al manipular una gran cantidad de datos en tiempos breves, se suscite una incongruencia en el sentido de que hay más información, pero esta tiene poco valor (en muchos casos). Aquí el docente debe ser quien juzgue la calidad de los aportes que cada uno de los estudiantes haga.

8.2. Proyecciones de uso

La creación del grupo cerrado ha funcionado como un espacio en el que se compartieron documentos digitales, vídeos, textos, páginas webs, relacionados con la asignatura y los contenidos que incorporan y que serán los puntos de partida para el aprendizaje. También, se ha caracterizado por ser un ambiente virtual dialógico, donde docente y alumnos son aprendientes y formadores, asimismo, los estudiantes participan en la creación de su propio conocimiento.

Uno de los principales factores por lo que conviene proyectar la estrategia a otros cursos o ámbitos de la carrera es que ha promovido la motivación de los estudiantes, hecho que ha incidido directamente en la calidad de las asignaciones desarrolladas por ellos mismos. Además, debido a la gran participación de los estudiantes, ha quedado comprobado que el uso de las nuevas tecnologías virtuales promueven intereses que las estrategias tradicionales no suscitan.

El atractivo que poseen las redes sociales como Facebook tiene por punto de partida una aproximación entre lo formal y lo informal, es decir, que se torna exitosa debido a la capacidad de incorporar la materia en la vida cotidiana de los estudiantes, asimismo, romper con la monotonía del salón de clases y permitir la interacción y compartir de informaciones de manera rápida y versátil, para ser debatida por todos los miembros del grupo.

En fin, conviene proyectar la estrategia, pues los resultados se dirigen hacia a una interacción creciente y hacia la utilización de forma colaborativa de esta red social, para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

IX. Consideraciones finales

La red social Facebook fue bien utilizada como un ambiente virtual de aprendizaje formal, motivando a los alumnos en el proceso de aprendizaje. Es evidente que el adecuado uso de la red social, como ambiente virtual de aprendizaje depende de la metodología propuesta por el profesor, de su mediación y participación con los alumnos, para la búsqueda del conocimiento, para el intercambio de ideas, para la colaboración y la retroalimentación dada por el profesor, debido a que, de no ser así, podría caerse en el error, por causa de las innumerables posibilidades de resignificación de los saberes en esta disciplina.

El potencial pedagógico se torna evidente cuando el profesor y el alumno establecen un aprendizaje colaborativo; Facebook ofrece varias aplicaciones educativas que tornan más atractiva a la red social, facilitando el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Con la observación participante del profesor conjuntada con el comentario de los alumnos, fue posible percibir que Facebook es una herramienta que puede ser utilizada como un ambiente virtual de aprendizaje colaborativo. Además, por la interactividad y las diversas posibilidades pedagógicas que conducen hacia el “aprender a aprender”.

No obstante, hay que tener en cuenta que cualquier consideración es temporal o fugaz, pues en el cotidiano colaborativo de los usos de las redes sociales, estas se transforman y alternan posibilidades como “novedades” de las que todos los envueltos en esa comunidad colaborativa de aprendizaje precisan estar atentos y en constante actualización.

Asimismo, la formación docente y estudiantil debe enfocarse de manera hacia la utilización de las TIC de forma tal que los procesos de enseñanza y aprendizaje se torne vivencial y donde la inmovilidad de los contenidos, tenidos en otros tiempos como ciertos, acabados y, en algunos casos,

hasta inalcanzables en cuestiones de acceso, sean revisados, actualizados y adaptados a las nuevas formas de hacer enseñanza significativa.

Así las cosas, finalmente, con el uso del grupo cerrado de Facebook, una nueva gama *polidireccional* de referencialidades se construye y se hace visible, donde enseñanza y aprendizaje acontecen de manera innovadora, abierta, flexible, con mayores posibilidades de significados y un horizonte de trabajo más amplio.

X. Referencias bibliográficas

- Adaime, I. et al. (2010). *El 'Proyecto Facebook' y la posuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Editorial Ariel.
- Bernaza, G. y Lee, F. (2005). El aprendizaje colaborativo: una vía para la educación de postgrado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37(3), 1-18. <https://doi.org/10.35362/rie3732712>
- Coll, C y Monereo, C. (2008). *Psicología de la Educación Virtual: aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Morata.
- Cross, J. (2007). *Informal Learning. Rediscovering the Natural Pathways That Inspire Innovation and Performance*. Pfeiffer.
- EDUCAUSE. (2007). *Seven things you should know about Facebook II, 2007*. <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/eli7025.pdf>
- Herrera, F. (2012) Aprendizaje en red y actividades digitales significativas. *Revista Mosaico*, (28), 4-7.
- Herrera, F. y Pujolá, J. (2012). *Actividades Triple C para el aula de ELE: consumir, crear y compartir información en redes sociales*. <http://www.slideserve.com/joella/actividades-triple-c-para-el-aula-de-eleconsumir-crear-y-compartir-informacion-en-redes-sociales>
- Johnson, D. y Johnson, E. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Paidós.
- Llorens, F; y Capdeferro, N. (2011): Facebook's Potential for Collaborative e-Learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8(2) 197-210. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorenscapdeferro/v8n2-llorenscapdeferro-eng>
- Romaní, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperado de: <http://www.planetaweb2.net/>