

Población y Salud en Mesoamérica

PSM



La relación entre el abuso del alcohol y la religión en los
adolescentes mexicanos

Eunice D. Vargas-Valle, Georgina Martínez-Canizales



Revista electrónica semestral
Visite [aquí](#) el sitio web de la revista
Universidad de Costa Rica





La relación entre el abuso del alcohol y la religión en adolescentes mexicanos

The relationship between alcohol abuse and religion in Mexican adolescents
Eunice D. Vargas-Valle, Georgina Martínez-Canizales

— **RESUMEN:** Este artículo analiza las asociaciones del abuso de alcohol con la afiliación religiosa, la asistencia a la iglesia y el valor por la religión entre los adolescentes mexicanos, y examina las interacciones entre estas variables independientes, siendo esta su principal contribución. A partir de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010, se emplearon estadísticas descriptivas y modelos multivariados de regresión logística. Los evangélicos exhibieron momios más bajos de abusar del alcohol que los católicos, así como aquellos con un mayor valor por la iglesia y que asistían a esta, acompañados de padres o amigos. Entre los católicos, sólo asistir a la iglesia con los padres se asoció a menores momios de abuso del alcohol, respecto a no ir a la iglesia, lo mismo que los evangélicos, para quienes también asistir con otras personas redujo estos momios. No obstante, asistir a la iglesia con los padres sin tener valor por la religión no protegió a los adolescentes del abuso del alcohol. Tampoco asistir a la iglesia solo (sin compañía) se asoció a esta protección, aun cuando los adolescentes tuvieran un valor alto por la religión. Se concluye que ambos, tanto ser parte de una red social que asiste a la iglesia, como tener valor por esta, condicionan la asociación del abuso del alcohol con la afiliación religiosa y son factores protectores fundamentales contra el abuso del alcohol entre los adolescentes mexicanos.

— **Palabras Clave:** Alcoholismo, religión, población joven, México.

— **ABSTRACT:** This study analyzes the association of alcohol abuse with religious affiliation, church attendance, and importance of religion among Mexican adolescents, and examines the interactions of these independent variables, which is its main contribution. Based on the National Youth Survey 2010, descriptive statistics and multivariate logistic regression models were employed. Evangelicals exhibited lower odds of alcohol abuse than Catholics, as well as those with a higher value for their church and those that attended church with parents and friends. Among Catholics, only attending church with parents was associated with lower odds of alcohol abuse, with respect to not attending church, as opposed to Evangelicals, to whom attending church with other family and friends also reduced these odds. Nevertheless, attending church with parents without valuing religion did not protect adolescents from abusing alcohol. Neither attending church alone was associated with this protection, even when the adolescents had a high value for religion. It was concluded that both, being part of a social network that attends church and valuing religion, condition the association of alcohol abuse with religious affiliation and are important protection factors for alcohol abuse among Mexican adolescents.

— **Keywords:** Alcoholism, religion, youth, Mexico.

Recibido: 29 oct, 2014 | Corregido: 29 nov, 2014 | Aprobado: 01 dic, 2014

¹ El Colegio de la Frontera Norte, Departamento de Estudios de Población. MÉXICO.
eunice@colef.mx

² Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Departamento de Estudios Sociales. MÉXICO.
gmartine@uacj.mx



1. Introducción

El abuso de alcohol es un problema mayor de salud pública, especialmente entre los adolescentes y jóvenes. El consumo de alcohol es el principal factor de riesgo en la carga de morbilidad en Latinoamérica, ya que los patrones promedio de consumo son riesgosos para la salud en la mayoría de sus países (Monteiro, 2007). En 2002, 5,4% de todas las muertes de esta región se atribuyeron al alcohol, así como 10% de los años de vida saludables perdidos (Rehm *et al.*, 2006). En los adolescentes y jóvenes, las consecuencias negativas del consumo de alcohol pueden ser muy severas, puesto que sus pautas de consumo son todavía más riesgosas que entre los adultos (Monteiro, 2007). El abuso del alcohol en los jóvenes se vincula principalmente a sufrir accidentes y a la discapacidad y muerte derivados de ellos, así como a experimentar embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y violencia doméstica e interpersonal.

En México, el consumo y, en especial, el abuso del alcohol en los jóvenes han aumentado en el último lustro. El porcentaje de los jóvenes que han tomado alcohol alguna vez se incrementó de 53% en 2005 a 59% en 2010 y entre estos jóvenes el consumo de 5 o más bebidas por ocasión, patrón de consumo que se considera riesgoso (Monteiro, 2007), aumentó tanto en hombres (de 45,5% a 55,8%) como en mujeres (de 25,8% a 35%) (Instituto Mexicano de la Juventud, 2011). Por ello, la investigación actualizada de los factores ligados al abuso del alcohol, a partir de muestras de jóvenes representativas a nivel nacional, es fundamental tanto para la detección de situaciones de riesgo como para la comprensión de los factores protectores, especialmente durante la adolescencia, que es la etapa en la que se adoptan los estilos de vida que se practicarán en la vida joven y adulta (Urquieta *et al.*, 2006).

Un área que requiere mayor profundización es el papel que la religión juega como institución social en el abuso de alcohol entre los adolescentes en México. Las iglesias pueden tener influencia social en los comportamientos de los adolescentes, ya que facilitan la transmisión de normas morales, la supervisión de conductas, el aprendizaje de habilidades y la integración social (Smith, 2003a; Bartkowski y Xu, 2007). Sin embargo, no está claro si esta asociación se sostiene entre los adolescentes mexicanos, pues existe una tolerancia social al abuso del alcohol, especialmente hacia los varones, con profundas raíces culturales, combinada con intensas campañas publicitarias para las bebidas alcohólicas y un muy fácil acceso al alcohol para los menores de edad (Medina-Mora, 2007). Además, existen distintos niveles de religiosidad en los jóvenes mexicanos (Instituto Mexicano de la Juventud, 2006). Por ejemplo, en 2005, 89% de los jóvenes de 12 a 24 años reportaba ser católico, pero solo 54% declaraba que era practicante (Vargas *et al.*, 2010). México se ubica en proceso de secularización y de diversificación de creencias religiosas, como evidencian el ligero aumento de la población sin religión y de religiones protestantes, así como la contracción de la población católica (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2011).



Tanto en países desarrollados como en otros países de Latinoamérica, se ha documentado que la afiliación religiosa de los jóvenes, en contraste a la no afiliación, disminuye la probabilidad de oportunidad de uso y la iniciación en el uso del alcohol, y que, entre los afiliados, la probabilidad todavía es menor entre los jóvenes cuya religión proscribiera el uso del alcohol (Ford y Kadushin, 2002; Bartkowski y Xu, 2007; Chen *et al.*, 2004; Neckelman, 2009). Asimismo, la asistencia a la iglesia, las prácticas religiosas de tipo individual, la importancia que los jóvenes asignan a la religión en su vida y la creencia en Dios se han asociado a una disminución en el riesgo de consumir y abusar o presentar dependencia del alcohol (Ford y Kadushin, 2002; Chen *et al.*, 2004; Bartkowski y Xu, 2007; Bezerra *et al.*, 2009; Hope y Cook, 2001; Jonhson, 2001). La discusión sobre la vinculación entre religión y abuso del alcohol gira en torno a comprender cómo la religión, como fenómeno multidimensional, influencia el uso del alcohol entre adolescentes y su vinculación o no con mecanismos preventivos, como la internalización de normas contra el uso de drogas, la resistencia a la presión social y el desarrollo de competencias personales y sociales.

No obstante, en México solo existen unos cuantos estudios donde se aborda este vínculo y quedan vacíos por explorar. En un estudio dirigido a estudiantes de preparatoria de la Ciudad de México, se encontró una asociación positiva y significativa de la religiosidad (concebida como el apego a las normas religiosas en las decisiones diarias) con la percepción de los riesgos del abuso del alcohol (Zúñiga y Bouzas, 2006). En otro estudio basado en estudiantes católicos de Guanajuato, se documentó la relación entre una menor posibilidad de usar alcohol y una frecuente asistencia a la iglesia, así como una alta valoración por la religión. Este estudio también detectó efectos de riesgo ligados a la incongruencia entre la religiosidad externa e interna del adolescente; una religiosidad interna baja junto a una frecuente asistencia a la iglesia se asoció a un mayor consumo de alcohol entre los adolescentes (Marsiglia *et al.*, 2012). Por último, un estudio basado en jóvenes universitarios de escuelas privadas de la Ciudad de México mostró una asociación muy débil entre la religiosidad y el consumo del alcohol (Pulido *et al.*, 2012).

Cabe mencionar que estos estudios no son generalizables a la población adolescente mexicana, pues se basan en muestras estudiantiles, las cuales, como han indicado algunos autores, están socioeconómicamente seleccionadas (Chen *et al.*, 2004) y se enfocan en el área central, donde la diversidad religiosa es menor respecto a otras regiones como el Sur y el Norte de México (De la Torre y Gutiérrez, 2007). Tampoco estos estudios distinguen los diferenciales en el abuso del alcohol entre distintos tipos de afiliaciones religiosas y redes sociales de tipo religioso. No obstante, a través de estos estudios podemos entender que distintas dimensiones de la religiosidad pueden asociarse de forma variada al consumo del alcohol en la población adolescente en México.

El objetivo de este estudio es analizar la relación entre el abuso (consumo alto) de alcohol y la religión de los jóvenes de 12 a 19 años en México, a partir de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010 –ENJ-2010 (Instituto Mexicano de la Juventud, 2011a), la cual es la única fuente que nos permite explorar el carácter multidimensional de la religión a nivel nacional. En particular, interesa investigar la asociación estadística



entre el abuso del alcohol en los adolescentes mexicanos y la adscripción religiosa y, si esta relación existe, conocer si está mediada por el valor del adolescente por su iglesia o religión y por la asistencia a la iglesia solo o con la compañía de padres u otros familiares o amigos. Un tercer objetivo específico de este estudio es examinar la interacción del valor del joven por la religión y la asistencia a la iglesia y el abuso del alcohol.

Diversas teorías han planteado los mecanismos por los cuales la religión influye en los comportamientos de riesgo de la población adolescente. El presente trabajo toma la teoría del capital social como perspectiva analítica. Esta teoría supone que la iglesia puede proveer a los jóvenes una serie de "...recursos ligados a la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de solidaridad y reconocimiento mutuo" (Bourdieu, 1986, p. 248). Entre los recursos que se podrían obtener a través de estas redes religiosas están las normas morales, el reconocimiento de situaciones de riesgo, el apoyo social y emocional, los modelos de conducta, la supervisión de adultos y pares, el aprendizaje de habilidades para lidiar con los problemas emocionales y de la adolescencia, y el uso del tiempo libre en actividades no riesgosas (Smith, 2003a).

El capital social de tipo religioso es definido como un fenómeno social multidimensional que comprende la integración a redes religiosas, la exposición a normas religiosas y su internalización, y las expresiones de convicción en la religión (Putnam, 1993; Bartkowski y Xu, 2007). Así, el beneficio que se puede obtener de cierta religión para los hábitos ligados a la salud depende de la comunidad religiosa a la que se integra el individuo, de sus referencias normativas y de la confianza que deposite el individuo en esa red.

En este estudio, se toma en cuenta la variable 'adscripción religiosa' como un indicador de la exposición del adolescente a diferentes normas respecto al uso del alcohol, tal como se ha tomado en trabajos previos (Ford y Kadushin, 2002; Cochran *et al.*, 1988; Bartkowski y Xu, 2007). Debido a que la postura respecto al uso del alcohol varía en las distintas iglesias en México, la afiliación religiosa puede influir diferencialmente en el abuso del alcohol. Diversos estudios antropológicos muestran el involucramiento de los protestantes evangélicos en sus iglesias y sus estilos ascéticos de vida, tanto en contextos urbanos como rurales de México (Vázquez, 2003; De la Torre y Gutiérrez, 2007), lo que incluye la abstención del uso del alcohol (Garma y Leatham, 2004; Rostas, 1999; Robledo, 2002). Por lo tanto, se conjetura que los evangélicos presentarán prevalencias más bajas de abuso del alcohol que los católicos, quienes toleran el uso moderado del alcohol (Ford y Kadushin, 2002).

Se incluyen en el análisis dos medidas de religiosidad: la asistencia a la iglesia solo, acompañado de padres, o de otros familiares o amigos, como un indicador de la integración a redes religiosas, y el valor otorgado a la religión como respuesta adecuada a los problemas de las personas, considerado este como un indicador de la confianza que el adolescente tiene en la religión y las normas morales (Bartkowski y Xu, 2007). Se plantea que la asistencia a la iglesia facilita la internalización de las normas o las percepciones de riesgo de las redes religiosas respecto al uso del

alcohol. Se incluye el tipo de acompañamiento a la iglesia de forma exploratoria. Además, se plantea la posibilidad de una relación indirecta entre el valor por la religión y el alcohol entre los adolescentes mexicanos.

Por último, además de la asociación independiente de la adscripción religiosa y la religiosidad en las prácticas de los jóvenes, planteamos que es posible que estos factores se encuentren interconectados. Por ejemplo, algunos estudios muestran que el valor del joven por la religión media la influencia de la asistencia a la iglesia en el consumo de drogas o de alcohol (Marsiglia *et al.*, 2012; Longest y Vaisey, 2008). Por ello, planteamos que la asociación del abuso del alcohol, tanto con la adscripción religiosa como con la asistencia a la iglesia, dependería de la confianza en la religión. A su vez, se supone que la asistencia a la iglesia condiciona la asociación de la afiliación religiosa evangélica con el abuso del alcohol, pues evidencia previa en Estados Unidos indica que una frecuente asistencia a iglesias que objetan el uso del alcohol se asocia a una reducción adicional en el riesgo de dependencia en el alcohol (Ford y Kadushin, 2002).



2. Materiales y Métodos

La fuente de datos utilizada fue la Encuesta Nacional de la Juventud 2010, ENJ-2010 (Instituto Mexicano de la Juventud, 2011a). Esta encuesta incluye 28005 cuestionarios con entrevista terminada de jóvenes de 12 a 29 años de edad. La muestra incluyó a un joven por hogar. El diseño muestral fue probabilístico, polietápico, estratificado y por conglomerados (Instituto Mexicano de la Juventud, 2011). Para el análisis del abuso del alcohol se empleó una sub-muestra de 13849 jóvenes de 12 a 19 años con información en las variables usadas en el análisis estadístico, 97% de la muestra original en este grupo de edad.

La variable dependiente fue el abuso del alcohol, definido como el consumo de 5 copas o más por ocasión promedio en el último mes, tanto para hombres como para mujeres. La pregunta sobre número de copas fue la única variable sobre abuso del alcohol incluida en la ENJ-2010. La Organización Mundial de la Salud plantea distintos umbrales por sexo en el consumo riesgoso de alcohol, de 5 copas en hombres y 4 copas en mujeres, en un lapso de dos horas (Monteiro, 2007). La ENJ-2010 solo contempla intervalos de 3 a 4 copas y de 5 a 6 copas, en un lapso indeterminado. Por lo tanto, consideramos el mismo umbral para ambos sexos, con el fin de no incluir a aquellos jóvenes de 3 copas por ocasión en la categoría de abuso del alcohol.

La variable de afiliación religiosa se construyó a partir de la pregunta: “¿cuál es tu religión?”. Se formaron cuatro categorías: católica, evangélica, otra y sin religión. En ‘evangélica’ quedaron integradas las iglesias protestantes evangélicas, pentecostales y neopentecostales, de raíces pentecostales, otras evangélicas y otras cristianas; acorde con la clasificación del censo de población de las religiones en México



(Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 2005). En 'otra' se incluyeron las iglesias bíblicas no evangélicas, oriental, judaica, islámica, espiritualista y otras religiones no cristianas. En 'sin religión' quedaron aquellos que reportaron no tener religión.

La variable 'valor por la religión o la iglesia' se construyó a partir de la batería de preguntas "¿piensas que tu religión (iglesia) tiene una respuesta adecuada para: 1) los problemas y necesidades morales de las personas?, 2) los problemas de la vida familiar?, 3) las necesidades espirituales de la gente?, 4) los problemas de los jóvenes? y 5) los problemas sociales?". El índice se construyó a partir de la suma de estas preguntas, las cuales adquirieron un valor de 1 cuando fue "Sí" y de 0 en caso contrario (alfa de Cronbach= 0,86). Un valor 0 en la sumatoria se clasificó como confianza nula, un valor de 1 a 3 como confianza media y un valor de 4 ó 5 como confianza alta.

La variable de asistencia a la iglesia se tomó de la pregunta "¿con quién acostumbras ir a la iglesia principalmente?", cuya respuesta fue: madre, padre, ambos, pareja, otros familiares, amigos, otras personas, con nadie o no practico esa actividad. Los adolescentes que reportaron ir a la iglesia con la madre, el padre o ambos se agruparon en una primera categoría "Sí, con padres". El resto de los jóvenes que asistían acompañados por cualquier otra persona, que en su mayoría eran otros familiares y amigos, quedaron comprendidos en la categoría "Sí, con otros". Por último, se conservaron las categorías de manera independiente "Sí, con nadie" y "No" para quienes no practicaban esa actividad.

Entre las variables de control se incluyeron los factores demográficos básicos como: sexo, edad y el tipo de hogar. Se ha encontrado en diversos estudios que el abuso del alcohol es mayor en hombres que en mujeres y que este se incrementa con la edad (Caraveo *et al.*, 1999; Díaz *et al.*, 2009). Se incluyó su interacción, pues se encontró un patrón divergente por sexo en el abuso del alcohol a lo largo de la adolescencia. También se tomó en cuenta si vivía con los padres o solo, pues se ha hallado que vivir con ambos padres, a diferencia de vivir solo (Urquieta *et al.*, 2006; Díaz *et al.*, 2009) o con uno de los padres (Urquieta *et al.*, 2006) ejerce un efecto protector en el consumo del alcohol.

En cuanto a las variables socioeconómicas incluidas en los modelos como controles, se ubican la asistencia escolar, si el joven trabaja, el índice de bienes duraderos y la región de residencia. Se esperó la relación directa entre el trabajo del joven y el abuso del alcohol, por la autonomía económica del joven y su mayor exposición a pares que abusan de bebidas alcohólicas (Díaz *et al.*, 2009), y de la asistencia escolar se asumió la asociación opuesta. También se integró un índice de los bienes duraderos como indicador del nivel económico del hogar. El índice de bienes del hogar resultó de la suma de los siguientes bienes: televisión, reproductor de DVD o videocasetera, licuadora, refrigerador, lavadora de ropa, automóvil, computadora, línea telefónica fija, teléfono celular e internet.



Por último, se incluyó la región de residencia como variable de control, pues es una variable básica ligada a la estructura socioeconómica de México y, por lo tanto, al poder de consumo de la población. Se utilizó la regionalización clásica utilizada en estudios económicos y demográficos en México, la cual se basa en la contigüidad geográfica y los niveles de desarrollo socioeconómico (Unikel, Ruiz-Chiapetto y Garza-Villareal, 1976). Por simplicidad, las regiones del norte de México, colindantes con Estados Unidos, se unieron en una sola categoría, pues presentaron momios similares de abuso de alcohol. Dado que el norte exhibe mayores niveles de desarrollo económico que el sur de México, se planteó que en el norte se presentaría un mayor abuso del alcohol entre los adolescentes.

El análisis estadístico comprendió el uso de estadística descriptiva y multivariada. Por un lado, se utilizaron medidas de tendencia central para la descripción de las características de la muestra, así como de los niveles de consumo de alcohol por afiliación religiosa. El análisis multivariado exploró la asociación entre el abuso en el consumo del alcohol y la afiliación religiosa mediante modelos de regresión logística. No se crearon modelos por sexo, ya que las razones de momios de abuso del alcohol para las variables de religión no mostraron diferencias estadísticamente significativas entre ambos sexos, aunque la prevalencia en el abuso del alcohol en el último mes fue mayor entre los adolescentes varones, 9,8%, que entre las adolescentes, 4,9%.

Para facilitar la interpretación de los modelos logísticos, se reportan razones de momios. Todos los análisis fueron ajustados por el diseño muestral de la encuesta. Se utilizó el módulo SVY para muestras complejas del programa estadístico Stata/SE, versión 11 (Statacorp, 2009). Los tamaños de muestra se incluyen en cada cuadro.

Se exhiben dos modelos para el análisis de los factores asociados al abuso del alcohol. En el modelo 1, se incluyó solo la variable de adscripción religiosa y en el modelo 2 se añadieron las variables de religiosidad. A partir del modelo 2, se realizaron interacciones entre las variables de religión y se evaluó su significancia estadística mediante pruebas ajustadas de Wald (Statacorp, 2009).

3. Resultados

En el cuadro 1 se presentan las características de los adolescentes mexicanos en 2010, de acuerdo con la Encuesta Nacional de la Juventud. El 7,4% de estos adolescentes abusó del alcohol en el último mes, es decir, consumió en promedio 5 copas o más por ocasión. Se observa que, si bien la mayoría de los adolescentes mexicanos dijeron ser católicos, 7,9% era protestante evangélico y 6,7% no tenía religión. Solo la mitad de la población adolescente otorgaba un alto valor a su religión o iglesia, 59,6% asistía a la iglesia con sus padres y 14,6% asistía a esta con familiares o amigos. En cuanto a las características socioeconómicas de la muestra, 3 de cada 10 adolescentes trabajaba, una cuarta parte de estos no estudiaba, un quinto vivía con sólo uno de los padres y 3 de cada 10 vivía en el área central de México.



Cuadro 1

Características de los jóvenes de 12 a 19 años. México, 2010 (n=13 849)

Variables	Categoría	No.	%
Abuso del alcohol ^a	- - -	1 008	7,4
Afiliación religiosa	Católico	11 444	84,2
	Evangélico	1 283	7,9
	Otro	153	1,1
	Sin religión	969	6,7
Valor por su iglesia	Nulo	2 602	20,2
	Medio	3 951	29,9
	Alto	7 296	49,9
Asiste a iglesia y con quién	No	1 682	12,8
	Sí, con padres	8 154	59,6
	Sí, con amigos o familiares	2 115	14,6
	Sí, solo	1 898	13,0
	Sexo	Hombre	6 995
	Mujer	6 854	49,0
Edad	12-14	4 433	33,0
	15-17	5 346	38,8
	18-19	4 070	28,2
Trabaja	- - -	3 954	28,9
Estudia	- - -	10 349	74,9
No. bienes medio en el hogar	- - -	13 849	6,6
Vive con padres	Ambos padres	9 614	70,5
	Sólo uno de los padres	2 864	20,4
	Sin padres, con pareja	680	4,5
	Sin padres, solo	209	1,4
	Sin padres, con otros	482	3,1
Región	Centro	2 664	30,5
	Norte	3 676	21,9
	Occidente	2 216	13,1
	Centro Norte	1 647	10,9
	Golfo	833	8,5
	Sur	2 813	15,2

^a Promedio de 5 copas o más por ocasión en el último mes.

Fuente: Elaborado a partir de la Encuesta Nacional de la Juventud (2010).



Respecto a las prevalencias en el abuso del alcohol por las variables de religión, el cuadro 2 muestra que los jóvenes sin religión y de otra religión tuvieron una mayor prevalencia de abuso del alcohol que los católicos y los evangélicos, estos últimos fueron quienes incurrieron menos en esa conducta. El valor por la religión o iglesia presentó una relación estadística inversa con el abuso del alcohol, a mayor confianza en la religión, menor abuso. Otro resultado relevante es que, entre aquellos que afirmaron asistir a la iglesia, quienes iban solos tuvieron una prevalencia similar a la de quienes no asistían a la iglesia, mayor a la de que quienes iban acompañados (con padres y con otros familiares y amigos).

Cuadro 2

Prevalencia de abuso del alcohol^a entre adolescentes por variables de religión.
México, 2010 (n=13 849)

Variables	%	IC 95%	
Afiliación religiosa			
Católico	7,5	6,4	8,6
Evangélico	3,4	2,1	4,8
Otro	10,2	0,1	20,3
Sin religión	9,9	6,5	13,3
Valor por su iglesia/religión			
Nulo	11,6	9,7	13,4
Medio	7,6	6,4	8,9
Alto	5,6	4,5	6,6
Asiste a iglesia y con quién			
No	12,5	9,6	15,3
Sí, con padres	5,0	3,9	6,0
Sí, con familiares o amigos	7,0	4,9	9,0
Sí, solo	13,6	11,0	16,2

^a Promedio de 5 copas o más por ocasión en el último mes.

Fuente: Elaborado a partir de la Encuesta Nacional de la Juventud (2010).



Cuadro 3

Razones de momios (RM) de abuso del alcohol^a en adolescentes mexicanos, 2010
(n=13 849)

Variables	Categorías	Bivariadas		Modelo 1		Modelo 2	
		RM	P	RM	P	RM	P
Religión (Católico)	Evangélico	0,46	d	0,44	d	0,54	d
	Otro	1,40		1,61		1,71	
	Sin religión	1,40		1,01		0,58	
Valor por religión (Nulo)	Medio	0,62	d			0,65	c
	Alto	0,44	d			0,56	d
Asiste a la iglesia (No)	Sí, con padres	0,36	d			0,61	d
	Sí, con familia/amigos	0,52	d			0,63	b
	Sí, solo	1,14				1,22	
Sexo*Edad (Mujer 18-19)	Hombre-12-14	0,14	d	0,19	d	0,19	d
	Hombre-15-17	1,18		1,38		1,29	
	Hombre-18-19	3,13	d	2,80	d	2,57	d
	Mujer-12-14	0,07	d	0,10	d	0,10	d
	Mujer-15-17	0,84		0,99		1,02	
Trabaja (No)	Sí	2,50	d	1,46	d	1,50	d
Estudia (No)	Sí	0,39	d	0,60	d	0,64	d
Bienes	- - -	1,16	d	1,16	d	1,16	d
Vive con padres (Ambos)	Sólo uno	1,48	d	1,56	d	1,47	d
	Sin padres, con pareja	1,45		1,05		1,09	
	Sin padres, solo	3,38	d	2,00	d	1,82	c
Región (Centro)	Sin padres, con otros	1,56	c	1,33		1,25	
	Norte	1,55	b	1,64	b	1,61	b
	Occidente	0,88		0,84		0,93	
	Centro Norte	0,71		0,77		0,84	
	Golfo	0,74		0,99		1,06	
	Sur	0,40	d	0,55	c	0,60	b

^a Promedio de 5 copas o más por ocasión en el último mes.

^b P<0.05. ^c P<0.01. ^d P<0.001. Categoría de referencia entre paréntesis.

Fuente: Elaborado a partir de la Encuesta Nacional de la Juventud (2010).



Cuadro 4

Razones de momios (RM) de abuso del alcohol de las interacciones ajustadas^a entre variables de religión de los adolescentes mexicanos, 2010 (n=13 849)

Interacción	Categorías	No.	%	RM	P
Modelo 2a	Católico, valor nulo	1 558	12,9	1,00	
Afilación religiosa* Valor por su religión	Católico, valor medio	3 772	28,6	0,65	^c
	Católico, valor alto	6 114	42,8	0,59	^d
	Evangélico, valor nulo	61	0,4	0,78	
	Evangélico, valor medio	152	1,1	0,56	
	Evangélico, valor alto	1 070	6,4	0,25	^d
	Otra	153	1,1	1,13	
	Sin religión	969	6,7	0,59	
Modelo 2b	Católico, no asiste	1 254	9,6	1,00	
Afilación religiosa* Asistencia a la iglesia	Católico, asiste con padres	6 926	51,5	0,66	^c
	Católico, asiste con otros	1 730	12,3	0,66	
	Católico, asiste solo	1 534	10,8	1,25	
	Evangélico, no asiste	91	0,7	0,87	
	Evangélico, asiste con padres	879	5,5	0,32	^d
	Evangélico, asiste con otros	219	1,2	0,31	^c
	Evangélico, asiste solo	94	0,5	0,68	
Otra	153	1,1	1,27		
Sin religión	969	6,7	0,56		
Modelo 2c	No, valor nulo	618	4,9	1,00	
Asistencia a iglesia* Valor por su religión	No asiste, valor medio	512	4	0,70	
	No asiste, valor alto	552	3,9	0,73	
	Sí con padres, valor nulo	1 048	8,8	0,79	
	Sí con padres, valor medio	2 351	17,9	0,50	^c
	Sí con padres, valor alto	4 755	32,9	0,31	^d
	Sí con otros, valor nulo	362	2,7	0,55	^b
	Sí con otros, valor medio	539	4	0,42	^b
	Sí con otros, valor alto	1 214	7,9	0,44	^c
	Sí solo, valor nulo	574	3,8	1,27	
	Sí solo, valor medio	549	4	0,74	
Sí solo, valor alto	775	5,2	0,92		

^a Modelos logísticos con mismos ajustes de modelo 2, cuadro 3.

^b P<0.05. ^c P<0.01. ^d P<0.001. Categoría de referencia = 1.00

Fuente: Elaborado a partir de la Encuesta Nacional de la Juventud (2010).



El modelo 2 exhibe que el nivel de religiosidad de los jóvenes y no solo la afiliación se asocia al abuso del alcohol, ya que los adolescentes que otorgaron un valor alto a su religión presentaron momios más bajos de abuso del alcohol que aquellos que le dieron un valor nulo. Asimismo, para la asistencia a la iglesia se confirma el análisis descriptivo, quienes asistieron a la iglesia acompañados presentaron razones de momios de abusar del alcohol significativamente menores que los que no lo hicieron así. En contraste, quienes asistieron solos a la iglesia no presentaron diferencias en el abuso del alcohol respecto a los que no iban a la iglesia.

En cuanto a las variables de control, estas mostraron las tendencias esperadas. Trabajar, vivir con sólo uno de los padres o vivir solo, en comparación con vivir con ambos padres, tener un mayor número de bienes y vivir en la zona norte de México, respecto a vivir en el centro, son características que se asociaron a mayores momios de abusar del alcohol. Contrariamente, estudiar y vivir en el sur del país se vincularon a momios más bajos de abusar del alcohol.

Las razones de momios de abuso de alcohol relativas a la interacción entre edad y sexo son muy interesantes (cuadro 3). Los resultados indican que tanto hombres como mujeres tuvieron posibilidades mucho más bajas de abuso de alcohol entre los 12 y 14 años, respecto a las mujeres de 18-19 años. Sin embargo, el abuso de alcohol se incrementó notablemente entre los varones al obtener esta la edad legal para consumir alcohol, a partir de los 18 años, lo cual coincide con la aceptación social del abuso del alcohol de los varones adultos existente en México.

Las interacciones ajustadas entre las variables de religión resultaron estadísticamente significativas (cuadro 4). En el modelo 2a, se observa que los católicos con un valor medio y alto por la religión o la iglesia, así como los evangélicos con un valor alto por la religión, presentaron momios menores de abusar del alcohol, en contraste con los católicos que le otorgaron un valor nulo a su religión. Esto indica que tener un valor alto por la iglesia condiciona la asociación entre estar adscrito a determinada religión y no abusar del alcohol.

En el modelo 2b (cuadro 4), ser católico y a la vez asistir con los padres a la iglesia, así como ser evangélico y asistir a la iglesia con familiares o amigos, disminuyó la posibilidad de abusar del alcohol, en comparación con no asistir a la iglesia. Es muy interesante que para los jóvenes católicos solo el tener a los padres como acompañantes a la iglesia se asoció a la reducción en los momios de abusar del alcohol.

Finalmente, en el modelo 2c (cuadro 4), los adolescentes que asistieron a la iglesia con sus padres y asignaron un valor medio o alto a su religión, así como quienes asistieron con otros, sea cual fuere el valor por su religión, presentaron menores momios de abusar del alcohol que aquellos que no asisten y asignaron un valor nulo a su religión. No obstante, asistir a la iglesia con los padres no protegió al adolescente de abusar del alcohol cuando este reportó un valor nulo por la religión. Si bien el rol de los padres es importante como transmisores de las normas religiosas, llevar a los

hijos a la iglesia sin que estos valoren la religión parece no proteger a los hijos de abusar del alcohol.



4. Discusión

Este estudio analizó la asociación del abuso del alcohol con la religión desde la perspectiva del capital social. El primer hallazgo de este estudio fue la existencia de diferenciales estadísticamente significativos en el abuso del alcohol por adscripción religiosa, lo cual indica la importancia de las normas contra el uso del alcohol. Los evangélicos presentaron momios más bajos de abuso del alcohol que los católicos, lo cual coincide con la evidencia encontrada en otros países latinoamericanos en el estudio de la oportunidad y la iniciación (dada la oportunidad) de usar alcohol (Chen *et al.*, 2004). Las religiones evangélicas en México reprueban el uso del alcohol (Garma y Leatham, 2004; Rostas, 1999; Robledo, 2002) y requieren de los feligreses un estricto seguimiento de las normas religiosas (Vázquez, 2003). Así que para los adolescentes evangélicos la iglesia puede ser un grupo de referencia normativo que influye en el uso del alcohol.

Un segundo hallazgo fue la asociación inversa entre el abuso del alcohol y el valor por la religión para la resolución de los problemas de las personas. Esta variable de naturaleza axiológica recupera la evaluación subjetiva del adolescente sobre la utilidad de su religión o la confianza que tiene en esta, lo cual pudiera estar ligado también al apego a las normas y expectativas sociales de su iglesia. Estos resultados concuerdan con estudios previos, tanto en países desarrollados, como en México, en los que se ha identificado que las variables de religiosidad interna tienen un peso relevante en el uso y abuso del alcohol (Hope y Cook, 2001; Johnson, 2001; Marsiglia *et al.*, 2012).

Por su parte, la asistencia a la iglesia de los adolescentes acompañados con los padres u otros familiares y amigos también disminuyó la posibilidad de que los adolescentes abusaran del alcohol, respecto a no ir a la iglesia. No obstante, ir a la iglesia sin compañía no protegió al adolescente de abusar del alcohol. Con la fuente utilizada es imposible distinguir si lo que esta red ofrece es “blindaje social” contra la oportunidad de usar el alcohol o resistencia para rechazar o controlar su uso, como se ha hecho en otros estudios (Chen *et al.*, 2004). Los resultados solo confirman la importancia de las redes religiosas de personas cercanas y significativas al joven, es decir, de la “comunidad moral” (Smith, 2003a), en la prevención del abuso del alcohol.

³ Se analizó la inclusión de un índice de permisividad de los padres hacia los hijos con base en la batería de preguntas sobre los permisos que otorgan los padres, incluida en la ENJ-2010. Esta información solo estuvo disponible para quienes vivían con ambos padres, 70% de los adolescentes. La inclusión de esta variable no modificó los resultados obtenidos en este artículo. Este análisis no se presenta, pero se encuentra disponible bajo solicitud. Sin embargo, no contamos con variables para evaluar la calidad de la relación del adolescente con sus padres.



Estudios previos en México han destacado el papel de las redes permisivas al consumo o abuso del alcohol (entre los que se ubican padres, hermanos y amigos) como factor de riesgo en su abuso entre los adolescentes (Pulido *et al.*, 2012; Latimer *et al.*, 2004), por lo que resulta lógico pensar que redes intolerantes a este abuso ejerzan la influencia contraria.

En particular, la calidad de las relaciones padres-hijo y la intolerancia al alcohol de los primeros han mostrado ser factores protectores en el abuso del alcohol y mediadores en la asociación negativa entre ir a la iglesia y abusar del alcohol (Neckelman, 2009). Con la encuesta utilizada no pudimos probar este argumento,³ pero se sabe que en otros contextos los jóvenes religiosos tienen una mayor posibilidad de tener un fuerte vínculo o apego con sus padres (Johnson, 2001; Neckelman, 2009). También se ha probado que los padres (varones) más activos religiosamente se involucran más en las actividades de sus hijos, son más afectuosos y ejercen una paternidad de mayor calidad (Wilcox, 2002; Wilcox, 2008). Asimismo, los padres que asisten con mayor frecuencia a la iglesia tienen un mayor conocimiento de las redes cercanas de sus hijos (amigos, padres de estos y maestros), lo cual facilita su supervisión (Smith, 2003b).

Otro hallazgo de este estudio es que la religiosidad interna de los adolescentes media la asociación de la adscripción religiosa con el abuso del alcohol. El análisis indicó que, entre los católicos, a mayor valor por su religión, menor abuso del alcohol. Además, los evangélicos con valor alto por la religión fueron quienes tuvieron menor propensión a abusar del alcohol, lo que indica que la combinación de normas estrictas contra el alcohol y la confianza en la red social que las genera previene fuertemente a los adolescentes de este comportamiento. Esto coincide con estudios previos sobre la preeminencia de las creencias y la internalización de las normas religiosas como motivos contra el uso de drogas y no solo el contacto institucional (Longest y Vaisey, 2008).

En cuanto a la interacción entre la afiliación religiosa y la asistencia a la iglesia, entre los católicos, solo la asistencia con los padres fue significativa en la reducción del abuso del alcohol y no lo fue la asistencia con otros familiares o amigos. Esto concuerda con el hecho de que la religión católica se disemina en México de generación en generación y sugiere la importancia de los padres católicos como transmisores de normas y supervisores de las conductas de los hijos. Además, al ser México un país altamente católico, la asistencia a la iglesia con los amigos católicos puede indicar la participación en festividades sociales y no necesariamente que se tenga una red de amigos con convicciones religiosas.

En cambio, entre los evangélicos, en quienes el proselitismo sostiene su crecimiento y muestran un valor alto por la religión, la asistencia a la iglesia aún con otras personas distintas a los padres puede facilitar la evasión o regulación de conductas de riesgo como el abuso del alcohol. Por lo tanto, las diferencias entre católicos y protestantes en la asociación de este tipo de abuso con la asistencia a la iglesia con los amigos indica que no es la socialización con amigos por sí misma lo que protege al adolescente, sino las relaciones con amigos intolerantes al abuso del alcohol, como



se ha encontrado en estudios previos en los que se ha profundizado en los mecanismos mediadores de la influencia de la religión en el abuso del alcohol y de otras drogas (Neckelman, 2009; Longest y Vaisey, 2008). Por el contrario, la participación en otros tipos de redes sociales, como los equipos deportivos, aumenta la frecuencia en el consumo de alcohol entre los adolescentes mexicanos (Ruíz-Risueño *et al.*, 2012).

Por último, la interacción entre ir a la iglesia acompañado y el valor por la religión reveló que ambas variables están mutuamente condicionadas en su relación con el abuso del alcohol. Tener algún valor por la iglesia, pero sin asistir a la iglesia o asistir sin compañía, no protege al adolescente del abuso del alcohol. De igual forma, ir a la iglesia con los padres y tener un valor nulo por la religión tampoco ayuda a disminuir el abuso del alcohol, aunque los resultados indican que no representa un riesgo mayor respecto a no asistir a la iglesia, como se ha mostrado en otros estudios (Marsiglia *et al.*, 2012). En este caso, tampoco podemos descartar la idea de que una baja calidad de la relación entre los adolescentes y sus progenitores explique esta asociación nula, ya que los adolescentes podrían estar siendo obligados a ir a la iglesia.

La única excepción al condicionamiento mutuo de las variables de ir a la iglesia y valorar la religión es la asociación positiva de ir a la iglesia con amigos, que, aún con un valor nulo por la religión, se asocia en general a la disminución de la posibilidad de abuso del alcohol. Una explicación para esta excepción podría ser que la asistencia a la iglesia con otros tiene el potencial de ejercer una influencia indirecta en la reducción del abuso del alcohol (Regnerus y Smith, 2005), ya que podría indicar que el adolescente está rodeado de una red social religiosa, distinta a los padres, que potencialmente puede protegerlo de la oportunidad de consumir y abusar del alcohol e influir en la estimación de riesgos vinculados a este comportamiento.

Este estudio presenta algunas limitaciones. La primera es no contar con un indicador más refinado sobre el uso del alcohol, para poder diferenciar entre oportunidades de uso, consumo, consumo alto y dependencia. La segunda es no saber la frecuencia con la que van a la iglesia los adolescentes. La frecuencia de la asistencia a la iglesia con los padres, con amigos o con nadie podría variar y esto influir en las asociaciones observadas. Una tercera limitación del estudio es no poder establecer una relación causal entre la religión y el abuso del alcohol, dado que se trabaja con datos transversales. Con las fuentes de datos existentes solo es posible probar asociaciones estadísticas y, a partir de estas, elaborar posibles explicaciones basadas en la teoría social y la evidencia empírica. Aún con estas limitaciones, a partir de una muestra nacional de adolescentes mexicanos, los resultados de este estudio revelan importantes diferenciales en la prevalencia del abuso del alcohol entre los adolescentes de acuerdo con su religión, así como en sus mecanismos protectores.



5. Conclusiones

Los resultados nos permiten concluir que la religiosidad, como fenómeno multidimensional, parece ser una fuente importante de capital social entre los adolescentes en México. La normatividad de las iglesias evangélicas respecto al abuso del alcohol, así como las redes sociales con las que van a la iglesia y la confianza que los adolescentes depositan en sus iglesias son factores protectores en el abuso del alcohol. Aunque en general no hay diferencias en abuso de alcohol entre los católicos y los adolescentes sin religión, aquellos católicos que van a la iglesia con los padres y valoran su religión también observan menores momios de abuso del alcohol. Los tres componentes del capital social de tipo religioso (la normatividad, la valoración subjetiva y las redes sociales) interactúan y disminuyen entre los adolescentes las posibilidades de abusar del alcohol.

Los hallazgos aquí presentados extienden el conocimiento previo sobre la relación entre religión y abuso de alcohol en México, pues muestran diferencias estadísticamente significativas en el abuso de alcohol por tipo de adscripción religiosa y de acuerdo al tipo de personas con las que asisten los adolescentes a la iglesia. En este sentido, los resultados apuntan hacia la importancia de incluir en las encuestas nacionales de adicciones (Medina-Mora *et al.*, 2012) otras medidas de religión más allá de la adscripción religiosa, ya que con esta variable no es posible diferenciar los niveles de religiosidad del grueso de la población mexicana, ni sus vínculos con el uso de drogas lícitas e ilícitas.

Estudios futuros deberán profundizar en los grados de involucramiento religioso, en la oportunidad de uso y en los niveles de consumo de alcohol en los adolescentes mexicanos. La potencialidad de la religión como protección en el abuso del alcohol de los jóvenes puede tener estrecha vinculación con ciertos mecanismos de influencia social e integración social, identificados como estrategias contra el abuso de drogas en programas de prevención (Bovin, 2000), como se ha encontrado en otros países latinoamericanos (Chen *et al.*, 2004). Próximas investigaciones deberán ahondar en su análisis y la comprensión de sus impactos. Asimismo, estudios posteriores deberán incorporar el análisis de otras instituciones sociales donde participan los adolescentes, para ampliar la comprensión del capital social de tipo secular en el abuso del alcohol de los adolescentes en México y sus diferencias respecto al capital social de tipo religioso.



6. Referencias

- Bartkowski, J. P. y Xu, X. (2007). Religiosity and Teen Drug Use Reconsidered: A Social Capital Perspective. *American Journal of Preventive Medicine*, 32(6), 182-194. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0749379707001420>
- Bezerra, J., Gomes-Barros, M. V., Marinho-Tenório, M. C., Miranda-Tassitano, R., Honda-Barros, S. S. y Hallal, P. C. (2009). Religiosidade, consumo de bebidas alcoólicas e tabagismo em adolescentes. *Revista Panamericana de Salud Publica*, 26(5), 440-446. Recuperado de <http://www.scielosp.org/pdf/rpsp/v26n5/09.pdf>
- Botvin, G. J. (2000). Preventing drug abuse in schools: social and competence enhancement approaches targeting individual-level etiological factors. *Addictive Behaviors*, 25(6), 887-897. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460300001192>
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. En J. E. Richardson (ed.), *Handbook of Theory of Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). Nueva York: Greenwood Press.
- Caraveo Anduaga, J. J., Colmenares Bermudez, E. y Saldivar Hernández, G. J. (1999). Diferencias por género en el consumo de alcohol en la Ciudad de México. *Salud Pública de México*, 41(3), 177-188. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10641306>
- Chen, C. Y., Dormitzer, C. M., Bejarano, J. y Anthony, J. C. (2004). Religiosity and the earliest stages of adolescent drug involvement in seven countries of Latin America. *American Journal of Epidemiology*, 159(12), 1180-1188. Recuperado de <http://aje.oxfordjournals.org/content/159/12/1180.full.pdf+html>
- Cochran, J., Beeghley, L. y Bock, W. (1988). Religiosity and alcohol behavior: an exploration of reference group theory. *Sociological Forum*, 3, 256-276. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/684367.pdf?acceptTC=true&jpdConfirm=true>
- De la Torre, R. y Gutiérrez-Zúñiga, C. (coords.) (2007). *Atlas de la diversidad religiosa en México*. México D. F.: El Colegio de la Frontera Norte, CIESAS, CONACYT, Universidad de Quintana Roo, El Colegio de Michoacán, El Colegio de Jalisco, SEGOB.



- Díaz Martínez, L. R., Díaz Martínez, A., Hernández Ávila, C., Varela, H. F., Solís-Torres, C. y Narro-Robles, J. (2009). El consumo riesgoso y dañino de alcohol y sus factores predictivos en adolescentes estudiantes del bachillerato. *Salud Mental*, 32, 447-458. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v32n6/v32n6a2.pdf>
- Ford, J. y Kadushin, C. (2002). Between sacral belief and moral community: a multidimensional approach to the relationship between religion and alcohol among whites and blacks. *Sociological Forum*, 17(2), 255-279. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/3070326.pdf?yacceptTC=true&yjpdConfirm=true>
- Garma, C. y Leatham, M. C. (2004). Pentecostal adaptations in rural and urban México: an anthropological assessment. *Mexican Studies*, 20(1), 145-166. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/10.1525/msem.2004.20.1.145.pdf?yacceptTC=true&yjpdConfirm=true>
- Hope, L. y Cook, C. (2001). The role of Christian commitment in predicting drug use amongst church affiliated young people. *Mental Health, Religion and Culture*, 4(2), 109-117. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13674670126956>
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2006). *Resultados Preliminares de la Encuesta Nacional de la Juventud 2005*. México D. F: IMJUVE, Secretaría de Educación Pública.
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2011). *Resultados generales de la Encuesta Nacional de la Juventud 2010*. México D. F: IMJUVE. Recuperado de http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Presentacion_ENJ_2010_Dr_Tuiran_V4am.pdf
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2011a). *Encuesta Nacional de la Juventud 2010*. México D. F: IMJUVE. Recuperado de <http://bdsocial.inmujeres.gob.mx/bdsocial/index.php/enjuve-38?id=245:encuesta-nacional-de-juventud-enjuve-2010ycatid=1>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). *Principales resultados del Censo General de Población y Vivienda 2010*. México D. F: INEGI.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2005). *La diversidad religiosa en México*. México D. F: INEGI. Recuperado de http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/religion/div_rel.pdf



- Johnson, B. (2001). *A better kind of high: How religious commitment reduces drug use among poor urban teens*. Center for Research on Religion and Urban Civil Society Report, University of Pennsylvania. Recuperado de http://www.manhattan-institute.org/html/cr_12.htm
- Latimer, W., Floyd, L. J., Kariis, T., Novotna, G., Exnerova, P. y O'Brien, M. (2004). Peer and sibling substance use: predictors of substance use among adolescents in Mexico. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 15(4), 225–32. Recuperado de http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1020-49892004000400002
- Longest, K. C. y Vaisey, S. (2008). Control or conviction: religion and adolescent initiation of marijuana use. *Journal of Drug Issues*, 38(3), 689-716. Recuperado de <http://jod.sagepub.com/content/38/3/689.full.pdf+html>
- Marsiglia, F. F., Ayers, S. L. y Hofman, S. (2012). Religiosity and adolescent substance use in central Mexico: exploring the influence of internal and external religiosity on cigarette and alcohol use. *American Journal of Community Psychology*, 49(1-2), 87-97. Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10464-011-9439-9>
- Medina-Mora, M. E., Villatoro-Velázquez, J. A., Fleiz-Bautista, C., Téllez-Rojo, M. M., Mendoza-Alvarado, L. R., Romero-Martínez, M. y Guisa-Cruz, V. (2012). *Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de Alcohol*. México D. F.: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública, Secretaría de Salud. Recuperado de http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA_2011_ALCOHOL.pdf
- Medina-Mora, M. E. (2007). Mexicans and alcohol: patterns, problems and policies. *Addiction*, 102, 1041-1045. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1360-0443.2007.01857.x/pdf>
- Monteiro, M. (2007). *Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción*. Washington, D. C: Organización Panamericana de la Salud.
- Neckelman, M. (2009). *El efecto protector de la religión frente al consumo de alcohol y drogas en adolescentes chilenos* (Tesis de maestría inédita). Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Recuperado de https://www.academia.edu/7111119/El_efecto_protector_de_la_religi%C3%B3n_frente_al_consumo_de_alcohol_y_drogas_en_adolescentes_chilenos



- Pulido-Rull, M. A., Alba-Sánchez-Losada, M. F., Cárcamo-Sierra, R., Ledesma-Gómez, M., Reyes-contreras, J. V. y Vargas-Toledo, M. R. (2012). Correlation between religiosity, social learning and alcohol abuse in students from two private universities from Mexico City. *Journal of Behavior, Health y Social Issues*, 4(1), 9-26. Recuperado de <http://www.journals.unam.mx/index.php/jbhsi/article/view/32968/pdf>
- Putnam, R. D. (1993). The prosperous community: social capital and public life. *The American Prospect*, 13, 35-42. Recuperado de <http://xroads.virginia.edu/~HYPER/detoc/assoc/13putn.html>
- Regnerus, M. y Smith, C. (2005), Selection effects and social desirability bias in studies of religious influences, *Review of Religious Research*, 47(3), 23-50. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/4148279.pdf>
- Rehm, J., Patra, J., Baliunas, D., Popova, S., Roerecke, M. y Taylor, B. (2006). *Alcohol consumption and the global burden of disease 2002*. Geneva: WHO Department of Mental Health and Substance Abuse, Management of Substance Abuse.
- Robledo, G. P. (2002). *Religiosidad y estrategias de reproducción de los grupos domésticos en una comunidad indígena* (Tesis doctoral inédita). El Colegio de la Frontera Sur, Chiapas, México.
- Rostas, S. A. (1999). A grass roots view of religious change amongst women in an indigenous community in Chiapas, México. *Bulletin of Latin American Research*, 18(3), 327-341. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/3339169.pdf>
- Ruiz-Risueño, J., Ruiz-Juan, F., y Zamarripa, J. (2012). Alcohol y tabaco en adolescentes españoles y mexicanos y su relación con la actividad físico-deportiva y la familia. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 31(3), 211-220. Recuperado de http://www.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1020-49892012000300005&lng=en&nylng=es. 10.1590/S1020-49892012000300005.
- Smith, C. (2003a). Theorizing religious effects among American adolescents. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 42(1), 17-30. Recuperado de http://csrs.nd.edu/assets/50016/theorizing_religious_effects_among_american_adolescents.pdf
- Smith, C. (2003b). Religious Participation and Network Closure Among American Adolescents. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 42, 259-267. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1468-5906.00177/pdf>
- Statacorp (2009). *Stata statistical software*. College Station, TX: Stata Corporation.



- Unikel, L., Ruiz-Chiapetto, C. y Garza-Villareal, G. (1976). *El desarrollo urbano en México: diagnóstico e implicaciones futuras*, México, D. F.: El Colegio de México.
- Urquieta, J. E., Hernández-Ávila, M. y Hernández, B. (2006). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas marginadas de México. Un análisis de decisiones relacionadas. *Salud Pública de México*, 48(1), 30-40. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextpid=S0036-36342006000700005
- Vargas Valle, E. D., Martínez Canizales, G. y Potter, J. E. (2010). Religión e iniciación sexual premarital en México. *Revista Latinoamericana de Población*, 4(7), 7-30. Recuperado de <http://www.alapop.org/2009/Revista/Articulos/RELAP7.Art01.pdf>
- Vázquez, F. (2003). La praxis de la fe evangélica en la sociedad. *Graffylia*, 1(2), 113-123. Recuperado de <http://www.filosofia.buap.mx/Graffylia/2/113.pdf>
- Wilcox, W. (2002). Religion, Convention, and Paternal Involvement. *Journal of Marriage and Family*, 64(3), 780-792. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/pdfplus/3599942.pdf?yacceptTC=true&yjpdConfirm=true>
- Wilcox, W. (2008). *Is Religion an Answer? Marriage, Fatherhood, and the Male Problematic*. New York: Institute for American Values. Recuperado de <http://www.americanvalues.org/search/item.php?id=20>
- Zuñiga-Bohigas, A. y Bouzas-Riaño, A. (2006). Consumo de alcohol en los adolescentes: Percepción de consecuencias positivas y negativas. *Revista Mexicana de Psicología*, 23(1), 97-110. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243020646012>



PSM

Población y Salud en Mesoamérica

¿Desea publicar en Revista PSM?
 Ingrese [aquí](#)
 O escribanos revista@ccp.ucr.ac.cr



Población y Salud en Mesoamérica (PSM) es la revista electrónica que **cambió el paradigma** en el área de las publicaciones científicas electrónicas de la UCR. Logros tales como haber sido la **primera en obtener sello editorial** la posicionan como una de las más visionarias.

Revista PSM es la letra delta mayúscula, el cambio y el futuro.

Indizada en los catálogos más prestigiosos. Conozca la lista completa de índices ingresando [aquí](#)



Universidad de Costa Rica

