

Futbología. La cultura del fútbol industrial. Luis Cantarero (2024). Zaragoza, Pregunta Ediciones

Miguel Lisbona Guillén 

Universidad Nacional Autónoma de México, CIMSUR/ENES-Mérida, Yucatán, México
mlisbona@unam.mx

En realidad, el fútbol no sólo tiene que ser entretenimiento sino también crítica y reflexión (p. 163).

Es indudable que la presencia del deporte, y en concreto el fútbol, en investigaciones sociales, ha vivido un incremento notable en América Latina. Reflexiones y análisis de referencia (Archetti, 2001 y 2003; Da Matta, 1982; Fábregas Puig, 2001; Panzeri, 2011) se han ampliado de manera constante para demostrar el interés por el balompié examinado a través de sus vínculos con las configuraciones sociales y culturales (Alabarces, 2000, 2002 y 2018; Angelotti, 2010; Villena, 2012). Por supuesto, tal atracción por el tema futbolístico ha debido franquear los prejuicios relacionados con su supuesta banalidad o por ser considerado un ejemplo más de “opio del pueblo”. Superar tales estereotipos prolongados en el tiempo permite otorgar al deporte, y en concreto al fútbol, el papel relevante que ocupa en las sociedades contemporáneas, así como facilita establecer comparaciones entre las singularidades y diferencias observadas entre continentes y países.

Cuadernos de Antropología

Enero-Junio 2026, 36(1)

DOI: <https://doi.org/10.15517/14gzn648>

Recibido: 18-12-2025 / Aceptado: 05-03-2026

Revista del Laboratorio de Etnología María Eugenia Bozzoli Vargas

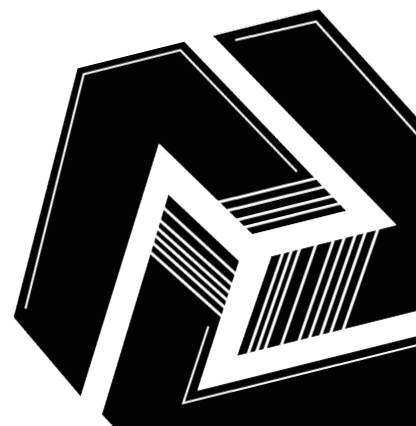
Centro de Investigaciones Antropológicas (CIAN), Universidad de Costa Rica (UCR)

ISSN 2215-356X



CC BY-NC-SA 4.0 Deed

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International



Un ejemplo nítido para ese ejercicio comparativo se encuentra en el libro *Futbología. La cultura del fútbol industrial* (2024), escrito por Luis Cantarero, un antropólogo y psicólogo hispano y docente en la Universidad de Zaragoza, ciudad española en la que también ocupó el puesto de psicólogo del club que lleva el nombre de la capital aragonesa, el Real Zaragoza.

El libro no es un documento casual dado que el autor ha dedicado años, y con distintos intereses temáticos y perspectivas, a estudiar fenómenos relacionados con el fútbol profesional y amateur. Su producción más reciente así lo demuestra con títulos como *Diario de campo de un psicólogo en un club de fútbol* (Cantarero, 2017), *¡Cállate, papá! Padres y violencias en el fútbol industrial* (Cantarero, 2020) y *Humanizar el fútbol. Deporte y transformación social* (Salinas y Cantarero, 2022). Textos que, tanto en su título como en su contenido, anticipan el concepto de “futbología” inspirado por “la filosofía de Derrida y su invitación a crear nuevos significantes” (p. 22). Con futbología, el autor ofrece una visión crítica del fútbol en nuestra sociedad, y donde aparecen cuestiones vinculadas con su comercialización, el poder o la corrupción. Ese fútbol industrial está presente en su libro *¡Cállate, papá! Padres y violencias en el fútbol industrial* (Cantarero, 2020), en el que se aprecian distintas características vinculadas con la economía capitalista y las consecuencias observadas en comportamientos individuales y colectivos. Unos comportamientos visibles en el fútbol y que el autor desgana, como sentencias personales, pero que no olvidan la referencia a autores clásicos de su formación psicológica y antropológica, sin omitir aquellas relacionadas con la filosofía, la sociología y el mundo literario.

Las 170 páginas del libro, impreso “el 15 de octubre de 2024, ciento ochenta años después del nacimiento del filósofo Friedrich Nietzsche”, inician con dos prólogos, uno titular y otro suplente, para no olvidar el lenguaje futbolístico, signados por Marcos Castillo Monsegur y de David Francisco. Esa forma jocosa de iniciar la obra tiene continuidad con la estructura del libro que rompe con la clásica división en capítulos para introducir, como “pinchadiscos”, 15 ritmos con sus consecuentes contextos. Es decir, los ritmos aportan temas para la reflexión y el análisis, mientras los contextos añaden vínculos con la sociedad contemporánea. Todo ello completado con un preámbulo inicial y finalizado con unos “Redobles finales” y un “Punto y seguido”. De hecho, el preámbulo deja claro que el libro está compuesto por sus “pensamientos críticos sobre la vida cotidiana, vinculados con el deporte” (p. 19). Un ejercicio que, para algunos lectores, puede resultar utópico, pero con el cual el autor celebra no “autocensurarme” y que, por lo tanto, no siempre gustará a todos los lectores (p. 21). Así, la festiva conformación de la estructura del libro contrasta, de manera radical, con su contenido y finalidad; un alud de temas, pero, sobre todo, de aspectos que rodean al fútbol profesional y amateur expresados con la radicalidad de las sentencias críticas.

No es posible recorrer todos los ritmos del texto; sin embargo, hay que incidir en distintas realidades que se viven en nuestras sociedades y que se ejemplifican en el fútbol. A pesar de la distancia geográfica y cultural del origen del libro, es enriquecedora la posibilidad de establecer similitudes y diferencias para el ejercicio comparativo tan necesario en las ciencias sociales. Ejemplo evidente se encuentra en situaciones relacionadas con la comercialización del deporte, un hecho establecido gracias a una economía en la que “todo vale” y en la que están involucrados, desde pequeños, las niñas y los niños que entran en el engranaje del fútbol industrial, esos niños “macdonalizados” (p. 23). Una “mercantilización del fútbol” (p. 31) propia

de la economía capitalista que llega desde la base, con la formación competitiva de las jóvenes generaciones, hasta las más altas esferas de los dirigentes, o la inclusión en la élite deportiva de países sin tradición futbolística, como se observa perfectamente con la irrupción de Arabia Saudí, por solo citar un nombre. Reflexiones que deberían llevar a generar preguntas en torno al mismo surgimiento del deporte competitivo en la sociedad contemporánea, por una parte, y, por otra, a cómo el sistema económico predominante se inmiscuye en todos los ámbitos de la vida social.

El fútbol también le permite establecer analogías con otros mundos en el que los propios científicos sociales se verán reflejados. El “sistema mafioso en el fútbol” es equiparable con el establecido en la investigación académica, como lo ejemplifican los “artículos firmados por 10 personas” en las ciencias sociales (p. 100). Analogías que se extienden en temas como la violencia o el imperialismo, este último visible cuando se extienden, bajo el palio de la ayuda al desarrollo, las escuelas de fútbol de los países centrales a aquellos inferiorizados, aunque el objetivo sea convertir en negocio el talento de niños y niñas. Un ámbito de estudio fértil, como el de la niñez y la adolescencia, pero difícil de encarar desde el trabajo de campo, aunque ello debería ser un acicate para los y las investigadoras sociales.

Sin poder profundizar en todas las propuestas analíticas aportadas en la obra, solo se mencionarán dos de indudable preocupación en nuestras sociedades. Una se refiere al racismo, solo castigado si es “contra aquellas personas que tienen valor en el mercado capitalista” (p. 131). El otro tema es el nacionalismo o el patriotismo, uno de los aspectos tratados con profundidad en América Latina para resaltar el papel del fútbol en sus sociedades. Realidad en nuestro ámbito regional que, por asumida y estudiada, no debería dejar de generar preguntas antropológicas en una época en la que la soberanía y la defensa de las fronteras se han convertido en discursos de la plaza pública. En tal sentido, el deporte es partícipe de una exaltación nacional convertida en punta de lanza de las diatribas políticas de cualquier tendencia ideológica.

Criticar al nacionalismo no es un hecho banal, desde la perspectiva utopista asumida por Luis Cantarero, puesto que conduce a la asunción de una militancia laica y cosmopolita. Es decir, la crítica que resulta el objetivo principal de esta obra no reniega de buscar soluciones, de proponer caminos distintos que reencaucen el fútbol-juego. Como en la obra *El artesano* de Richard Sennett (2009), Luis Cantarero apuesta por el largo plazo, la lentitud y la paciencia; una labor artesanal, aplicable a cualquier actividad humana, y en la que no pueden faltar aspectos propios de nuestras interacciones sociales. El ejemplo más nítido de ello es la sociabilidad expresada en aspectos tan descuidados en las investigaciones sociales como la comensalía y la amistad: “Jugar juntos implica comer juntos” (p. 60). Su utopismo no rehúye buscar soluciones anheladas para un fútbol en el que convergen muchos hechos reprochables de nuestras sociedades. El deseo de la interacción entre iguales y el posicionarse a la emoción, por encima del rendimiento, son aspectos ineludibles en la apuesta por humanizar el fútbol y alejarlo de comercialización dentro de los mecanismos económicos prevalecientes en el mundo contemporáneo. Retornar al juego, a lo inesperado, al entretenimiento por el entretenimiento, que se demostraba en los partidos de la calle hoy fiscalizada por las políticas urbanas, no significa un hecho nostálgico, sino una apuesta por la transformación de la sociedad.

De la misma manera, un tema apuntado en la obra, como lo es la relación entre la emoción y el rendimiento deportivo, debería ser un camino fértil para adentrarse en el análisis de las emociones observable

tanto en el fútbol entendido como ocio o como espectáculo. Ejercicio para involucrar la colaboración interdisciplinar de psicología y antropología en un esfuerzo por desentrañar tanto las emociones individuales como las colectivas (Besnier et al., 2018; Davies y Spencer, 2010).

La diversidad temática tratada en la obra ofrece múltiples interrogantes sobre cómo profundizar o resolver; si esto último es posible, aspectos sociales relacionados con esta práctica deportiva. Sin embargo, como lector, llama la atención la diferenciación entre un balompié ejercitado como juego y su diferenciación con el fútbol espectáculo. Diferenciación, que no incompatibilidad, en la que se entrecruzan aspectos tan propios de la antropología como el papel de los rituales y la sociabilidad. Vías de investigación merecedoras de mayor profundidad empírica y analítica.

Por último, cabe señalar que los lectores no encontrarán un estudio de caso en este libro; por el contrario, hallarán muchos casos, un alud de pistas antropológicas que, a través del ejercicio comparativo, o como imagen propia de nuestras sociedades, abre caminos para la investigación sobre el fútbol; deporte con inagotables ángulos para observar cómo los seres humanos se involucran como actores y espectadores, como apasionados partidarios o detractores. Así, quienes se adentren en la obra descubrirán sentencias subjetivas intencionalmente establecidas por el autor; sentencias que, lejos de establecer cierres analíticos, abren oportunidades para la interrogación constante y provocativa.

Referencias bibliográficas

- Alabarces, P. (Comp.). (2000). *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Clacso.
- Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Prometeo Libros.
- Alabarces, P. (2018). *El fútbol en América Latina*. El Colegio de México.
- Angelotti, G. (2010). *Chivas y Tuzos. Íconos de México: identidades colectivas y capitalismo de compadres en el fútbol nacional*. El Colegio de Michoacán.
- Archetti, E.P. (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. FCE.
- Archetti, E.P. (2003). *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Antropofagia.
- Besnier, N., Brownell, S., y Carter, T. (2018). *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo*. Siglo XXI.
- Da Matta, R. (1982). *Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*. Pinokotheke.
- Cantarero, L. (2017). *Diario de campo de un psicólogo en un club de fútbol*. Pregunta Ediciones.
- Cantarero, L. (2020) *¡Cállate, papá! Padres y violencias en el fútbol industrial*. Pregunta Ediciones.
- Davies, J., y Spencer, D. (Eds.) (2010). *Emotions in the field. The psychology and anthropology of fieldwork experience*. Stanford University Press.
- Fábregas Puig, A. (2001). *Lo sagrado del rebaño. El fútbol como integrador de identidades*. El Colegio de Jalisco.

- Salinas, J., y Cantarero, L. (Coords.). (2022). *Humanizar el fútbol. Deporte y transformación social*. Pre-gunta Ediciones.
- Sennett, R. (2009). *El artesano*. Anagrama.
- Panzeri, D. (2011). *Fútbol. Dinámica de lo impensado*. Capitán Swing Libros.
- Villena, S. (Ed.). (2012). *fUtopías. Ensayos sobre fútbol y nación en América Latina*. Cuaderno de Ciencias Sociales 160. Flacso.