

Artículo científico de investigación

DOI: <http://doi.org/10.15517/revedu.v50i2.1064>

La percepción del estudiantado universitario de inglés como idioma extranjero sobre el aprendizaje de la lengua inglesa a través de videos de TikTok: Un estudio de caso

*Perceptions of English as a Foreign Language University
Students of Using TikTok Videos to Learn English: A Case Study*

Valentina Loana Méndez Berríos
Universidad de Costa Rica
San José, Costa Rica
valentina.mendez@ucr.ac.cr
<https://orcid.org/0009-0008-8699-6430>

Recepción: 02 de octubre de 2025
Aceptado: 18 de diciembre de 2025

¿Cómo citar este artículo?

Méndez Berríos, V. L. (2026). La percepción del estudiantado universitario de inglés como idioma extranjero sobre el aprendizaje de la lengua inglesa a través de videos de TikTok: Un estudio de caso. *Revista Educación*, 50(2). <http://doi.org/10.15517/revedu.v50i2.1064>

Esta obra se encuentra protegida por la licencia Creativa Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



RESUMEN

En el contexto de la educación híbrida por causa de la pandemia por COVID-19, las plataformas de redes sociales, como TikTok, han adquirido relevancia educativa al ofrecer recursos útiles. Mediante un estudio de caso aplicado a una muestra de 12 personas estudiantes del curso LM-1002 Inglés Integrado II de la Universidad de Costa Rica, se exploran los beneficios del uso de TikTok en la adquisición de vocabulario, la comprensión gramatical y el entendimiento de aspectos culturales en ambos idiomas. Los resultados revelan que la mayoría de las personas participantes percibe TikTok como una herramienta beneficiosa para el aprendizaje del inglés, destacando su valor en la exposición contextual y visual del vocabulario, así como en la correcta pronunciación de las palabras en contexto. Igualmente, se identifican estrategias positivas como el uso de videos educativos compartidos por el personal docente y la búsqueda autónoma de contenido por medio del uso del algoritmo. En conclusión, los hallazgos evidencian que el uso de TikTok tiene un impacto positivo en el aprendizaje de vocabulario en inglés y contribuye significativamente al desarrollo de la competencia comunicativa y entendimiento cultural del estudiantado. De esa manera, se procura que el cuerpo docente logre incluir este tipo de metodología educativa para promover la práctica del inglés con apoyo virtual.

PALABRAS CLAVE: TikTok, Aprendizaje de vocabulario, Pronunciación, Percepción, Gramática, Inglés como Lengua Extranjera, ILE.

ABSTRACT

Social media platforms, such as TikTok, have turned into an instructional resource, especially in the context of hybrid education, which has become more widespread following the COVID-19 pandemic. A case study based on a sample of twelve (12) university students enrolled in the LM-1002 Integrated English II course at the University of Costa Rica, explored the benefits of using TikTok for vocabulary acquisition, understanding of grammar concepts and cultural aspects in both English and Spanish. The overall findings indicate that most respondents consider TikTok to be an effective visual and contextual tool for learning English, especially for vocabulary acquisition. Students also find value in using TikTok's algorithm to discover educational videos posted by instructors on their accounts, as well as searching independently for other relevant content. As a result, according to the data, using TikTok in conjunction with traditional classroom instruction is associated with improved vocabulary acquisition. It may also contribute to developing communication skills and provide students with a better understanding of different cultures. These findings suggest that faculty should consider including TikTok (or similar platforms) in their teaching in order to improve the English communication of their students.

KEYWORDS: AdTikTok, Vocabulary Awareness, Pronunciation, Perception, Grammar, English as a Foreign Language, EFL.

INTRODUCCIÓN

A nivel educativo, las redes sociales se han considerado herramientas mayormente utilizadas para adquirir diversos conocimientos. [Cajamarca Sailema \(2022\)](#) considera que las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para los docentes de inglés como lengua extranjera, ya que, durante la emergencia internacional por COVID-19, el cuerpo docente debió realizar una transición de un ambiente presencial a uno virtual. Como resultado, la educación en modalidad tradicional (de manera presencial) tomó un giro que llevó a la comunidad educativa a adaptarse a herramientas virtuales para continuar con el proceso de aprendizaje. El aprendizaje de idiomas que utiliza dispositivos móviles (MALL, por sus siglas en inglés) le brinda a la comunidad estudiantil la libertad de aprender un idioma en cualquier espacio, debido a que las personas estudiantes logran acceder a las aplicaciones en el momento en el cual lo deseen, lo cual motiva a un aprendizaje esencialmente espontáneo ([Miangah & Nezarat, 2012](#)). De esa forma, la aplicación de TikTok forma parte del panorama de redes sociales notorias, debido a que se convirtió en una de las plataformas virtuales más utilizadas durante el periodo de aislamiento. Según Infobae (2020) las personas descargaron la plataforma TikTok 315 millones de veces durante el periodo de pandemia (como se citó en [Quiroz, 2020](#)).

La aplicación de TikTok se puede descargar por medio de la tienda virtual que se encuentra en los teléfonos celulares. Luego de registrarse, el algoritmo que se encuentra en la aplicación le permite decidir a la persona usuaria los tipos de videos que le gustaría visualizar. Para ilustrar, se pueden elegir videos de cocina, tecnología y; asimismo, educación. Gracias a la corta duración de los videos, las personas usuarias cuentan con la facilidad de descargarlos y visualizarlos en reiteradas ocasiones.

Desde el contexto del idioma inglés, el aprendizaje de un nuevo idioma requiere diversas habilidades, por ejemplo, la comprensión de vocabulario y gramática, las habilidades auditivas, la comprensión de la pronunciación y el entendimiento de las referencias culturales le permiten al alumnado desarrollar un conocimiento más amplio del idioma, el cual no se limita a un aprendizaje básico. Lázaro (2020) comenta que la plataforma TikTok cuenta con la etiqueta *#EduTok*, la cual es el área que brinda videos educativos cortos acerca de diversos temas de interés (como se citó en [Delgado Méndez, 2023](#)).

Por esa razón, es necesario explorar la necesidad de utilizar TikTok de manera académica con el fin de que la comunidad educativa logre acceder a herramientas de calidad que mejoren el resultado del aprendizaje del idioma de inglés. Positivamente, [Guamán Condoy et al. \(2023\)](#) comentan en su estudio que 45.45% de las personas estudiantes considera que uno de los beneficios de los videos de TikTok es que se logra aprender sin límite de tiempo y lugar. De esa forma, la investigación procura responder la pregunta ¿considera la población estudiantil que TikTok es útil para el aprendizaje de vocabulario y otras estructuras del idioma inglés?

Las personas tienden a utilizar la tecnología diariamente con el fin de realizar diversas tareas. Asimismo, los avances tecnológicos se pueden encontrar en distintas áreas como la salud, el entretenimiento, la ciencia y, principalmente, la educación. Es imposible negar que las generaciones sufren cambios a través de los años y los hechos históricos. Por esa razón, la generación de estudiantes que debió aprender nuevas metodologías a raíz de la pandemia no debe retroceder su despertar tecnológico.

En síntesis, el principal objetivo que impulsó la investigación acerca del uso de la plataforma TikTok con fines educativos fue la necesidad de motivar la enseñanza del inglés por medio de recursos tecnológicos, debido a que las personas estudiantes pueden acceder a la plataforma desde cualquier sitio, lo cual les permite aprender y recordar conceptos en tiempo real y optar por la comodidad de comprobar y revisar temas en el momento que sea necesario.

De la misma forma, el aprender un idioma no solo involucra aspectos de vocabulario, gramática y pronunciación, sino que también logra ampliar la visión de la población estudiantil sobre la diversidad cultural y su comprensión de tradiciones distintas a las de su formación. Sobre este tema, los videos de TikTok ofrecen diversos ejemplos de expresiones idiomáticas en inglés, las cuales están provistas de elementos culturales que no corresponden lingüísticamente entre el inglés y el español, debido a que el entendimiento de estas expresiones trasciende una agudeza meramente literal. Para ilustrar, la expresión *the early bird catches the worm* se traduce al español como *al que madruga, Dios lo ayuda*. Sin embargo, si se analiza el contexto cultural de la expresión en inglés, su significado literal se traduce como *el pájaro mañanero atrapa a la lombriz*.

En el idioma español, dicha expresión no podría comprenderse desde el ámbito latinoamericano; por esa razón, el idioma construye una equivalencia. Igualmente, TikTok ofrece una gran variedad de videos que explican expresiones idiomáticas en ambos idiomas con el fin de que la población comprenda que las referencias culturales deben ser adaptadas, en vez de solo ser traducidas de forma literal. En esencia, el propósito de la investigación reside en:

- Analizar si la población estudiantil considera que TikTok es una herramienta útil en su proceso de aprendizaje del idioma inglés.
- Indagar sobre los principales recursos tecnológicos que utiliza el estudiantado para aprender vocabulario y otras estructuras del idioma inglés.

Marco teórico

Podium (2020) declara que las personas usuarias de TikTok se encuentran en un rango de edad entre los 16 y 20 años (como se citó en Quiroz, 2020). En otras palabras, se podría creer que la generación que consume contenido multimedia de TikTok es la misma generación que comúnmente se encuentra cursando un grado académico. TikTok, al igual que algunas otras aplicaciones, les permite a las personas que la utilizan crear videos de corta duración. Herlisya & Purna (2022) comentan que, con el paso

del tiempo, usuarios de esta aplicación han iniciado el proceso de crear videos con contenido educativo, dichos videos duran entre 60 segundos a 5 minutos.

Debido a que los videos que se encuentran en la plataforma son de corta duración, eso permite que las personas deslicen constantemente para así visualizar otros videos, lo cual implica utilizar la aplicación reiteradamente. Efectivamente, [Hastomo et al. \(2022\)](#) implican que la aplicación permite elegir el tema que más se desea estudiar.

El algoritmo crea un diseño adaptado a la interfaz de la persona usuaria y se basa en sus intereses principales para distribuir la información en cada video. En Costa Rica, el 63% de la población que utiliza TikTok son personas jóvenes y 26% lo utiliza de manera reiterada ([Brenes Peralta et al., 2023](#)). En ciertos casos, las horas en las que se desarrolla una clase tienden a ser menores que el tiempo en el cual las personas estudiantes se exponen a TikTok. Por esa razón, resulta necesario proponer una metodología que permita a la comunidad estudiantil utilizar de forma académica la cantidad de horas que le dedican a la aplicación con el fin de fomentar el aprendizaje del idioma inglés.

[Guamán Condo y et al. \(2023\)](#) definen en su estudio algunos de los beneficios considerados por la comunidad estudiantil al momento de utilizar TikTok. Sorprendentemente, el 73.26% de las personas participantes considera que los videos cultivan y promueven el interés por aprender el idioma. Igualmente, el 60.96% del estudiantado considera que los videos permiten el acceso a recursos de la vida real, no a un contexto meramente imaginario. Efectivamente, cuando la información que se ofrece se ubica en un contexto realista, la persona estudiante comprende mejor la manera en la cual el idioma se utiliza en la vida cotidiana.

En el aprendizaje de un idioma extranjero, la adquisición de una amplia gama de vocabulario es fundamental para crear conversaciones y estructuras correctas. Sobre este punto, el aprendizaje de vocabulario se considera uno de los primeros pasos a seguir al aprender el idioma inglés, ya que resulta imposible que una persona pueda formar una oración sin comprender el significado de las palabras. Gómez (1997) comenta que es necesario que la persona docente brinde a la comunidad estudiantil un extenso vocabulario con el fin de crear competencias lingüísticas para desarrollarse en diferentes situaciones sociales (como se citó en [Cantero Romero, 2022](#)).

De la misma forma, Zimmermann (2013) argumenta que el vocabulario que la población estudiantil aprende en la etapa de la niñez se enriquece durante la adolescencia, lo que permite que las personas adolescentes puedan crear relaciones complejas de significados (como se citó en [Cantero Romero, 2022](#)).

Esencialmente, la juventud no solo cuenta con la capacidad de aprender conceptos lingüísticos complejos, sino que su cerebro se desarrolla diferente durante dicha etapa, lo cual brinda la oportunidad de aprender un nuevo idioma de una forma simple. Ahora bien, al crear una relación entre el vocabulario y la tecnología, la plataforma TikTok cumple un rol esencial al convertirse en un mecanismo

de aprendizaje efectivo. Cameron (2022) describe que las personas estudiantes logran comprender conceptos de una forma más amplia cuando dichos términos se ilustran por medio de recursos visuales (como se citó en [Hastomo et al., 2022](#)).

Por tal motivo, los videos de TikTok permiten que el alumnado aprecie la palabra en un contexto determinado, ya que ofrecen ejemplos del concepto que se pretende explicar. Como resultado, las personas estudiantes no deben descifrar el significado individual de una palabra, sino que pueden comprender el concepto a través de una oración en contexto. En diversos casos, existen palabras homógrafas en el idioma inglés; es decir, una única palabra puede arrojar diversos significados de acuerdo con su función semántica. Seguidamente, si dicha palabra se comprende en un contexto amplio como lo es un video, la población estudiantil tendrá la capacidad de comprender el extenso significado del término y establecer una diferencia entre los demás contextos.

[Sangermán Jiménez \(2022\)](#) propone que el objetivo de la gramática es brindar un enfoque centrado en mejorar las habilidades de comunicación de las personas, ya que permite crear estructuras de pensamiento complejas, pero comprensibles. En cualquier idioma, las estructuras gramaticales resultan esenciales para la comprensión no solo de conversaciones, sino de textos y otros recursos de producción escrita. En otros términos, la gramática se puede definir como la base de un diálogo oral y escrito, la cual permite la comprensión mutua de los individuos. De la misma forma, Cassany (2007) describe que el funcionamiento de las reglas gramaticales mejora el entendimiento de la lengua y la estructura del pensamiento (como se citó en [Sangermán Jiménez, 2022](#)).

Si se toma como ejemplo la semántica en el idioma inglés, al igual que en otros idiomas, se puede concebir la gramática como una rama que abarca todas las demás habilidades del lenguaje. Por ejemplo, si una persona no puede crear una oración gramaticalmente correcta, como consecuencia, no puede utilizar el vocabulario adquirido, debido a que no lo colocaría en un contexto específico al intentar formular una oración con sentido.

Asimismo, si una oración no cuenta con la estructura ideal, las personas encuentran difícil el producir una conversación, ya que no existe un contexto lingüístico. Por dichas razones, el aprendizaje adecuado de las reglas gramaticales en inglés permite que el estudiantado logre desarrollar destrezas escritas, lectoras y de pronunciación de manera exitosa. La cuenta de TikTok *Your English Cheerleader* ofrece un vasto número de videos que explican estructuras gramaticales de una forma concisa.

Para ilustrar, el adverbio *near* se utiliza para referirse a las distancias y su composición no lleva preposiciones como en español. Comúnmente, en el idioma español, puede existir una oración como yo vivo cerca de la escuela; en ese caso, la partícula de funcionaría como una preposición. En inglés, la misma oración se traduciría como *I live near the school*, pero se puede notar que no se utiliza una preposición después del adverbio.

Sobre el punto anterior, la población hispanohablante contempla la necesidad de colocar una preposición en inglés porque así se utiliza en español, aun cuando se considera gramaticalmente incorrecto el realizar esa adición. La persona docente del canal *Your English Cheerleader* expone dicha explicación en un video de alrededor de dos minutos de duración, el cual se puede pausar, repetir o descargar para que se visualice en reiteradas ocasiones de ser necesario. Por consiguiente, la persona estudiante comprende el tema y, al mismo tiempo, escucha la pronunciación correcta de la palabra o estructura que está aprendiendo. Como resultado, el estudiantado se expone al aprendizaje simultáneo de diversas habilidades del idioma, lo cual permite su desarrollo educativo por medio de un enfoque tecnológico.

Paz-Domínguez et al. (2023) argumentan que la aplicación de TikTok se puede utilizar como un medio para mejorar la pronunciación del estudiantado, debido a que las personas usuarias escuchan las palabras en el video y las pronuncian simultáneamente. Según los resultados del estudio elaborado por Paz-Domínguez et al. (2023), una de las personas participantes comentó que los videos de TikTok son simples de retener a nivel memorístico por la forma en la cual se pronuncian las palabras.

Igualmente, otra persona participante expresó que la duración del video le ayudó en su proceso de aprendizaje porque era más corto y llamativo que otros videos de larga duración. De esta forma, los videos de TikTok proveen un enfoque positivo a nivel educativo, debido a que el estudiantado los considera de gran utilidad para mejorar su adquisición del idioma inglés.

La población que estudia un idioma extranjero sostiene el concepto erróneo de que aprenderlo se limita a la adquisición de estructuras de vocabulario, gramática y pronunciación. Es necesario destacar que, aunque son puntos esenciales, el conocimiento de una lengua no se limita únicamente a dichas estructuras. Cuando se asume el reto de aprender un nuevo idioma, también se asume una actitud de respeto hacia la cultura, las tradiciones y las expresiones coloquiales que la persona deba aprender, ya que las costumbres siempre se ajustan a la cultura de cada país. El idioma inglés, por ejemplo, maneja el término *idiomatic expressions*, que se traduce como expresiones idiomáticas o dichos coloquiales. Si una persona desarrolla el compromiso de aprender un idioma, se logra comprender que el conocimiento de la cultura resulta necesario para formar conversaciones naturales y lazos sociales entre grupos nacionales y extranjeros.

Delgado Méndez (2023) argumenta que se considera esencial conocer las expresiones idiomáticas de cada país, con el fin de evitar malentendidos sin importar el lugar o la persona. En otras palabras, la comprensión de las expresiones idiomáticas permite una amplia percepción de la estructura social y cultural que define a una región y el sociolecto, dialecto o idiolecto que se utiliza en cada nación. En este sentido, la cuenta de TikTok *Fluent-En* utiliza ejemplos de la vida cotidiana, así como escenas de películas o programas de televisión para explicar las expresiones idiomáticas en inglés y español. En el caso de la expresión *mira quién habla*, para referirse de manera irónica a otra persona que ha

cometido el mismo error que la persona hablante, se utiliza la expresión *that's rich coming from you*. La equivalencia al español se traduce también como *eso dice mucho viniendo de ti*; no obstante, su traducción literal se expresa como *eso es rico viniendo de ti*. En el video, la persona docente utiliza la escena de una película para ejemplificar la frase más detalladamente.

Por medio de dicha ilustración, las personas usuarias de TikTok no solo pueden comprender la equivalencia de una expresión coloquial en otro idioma, sino que logran visualizar un ejemplo detallado del uso de la frase en la vida cotidiana. En diversos casos, las expresiones idiomáticas suelen ser similares en ambos idiomas, lo cual permite una traducción literal de ambas. Por ejemplo, la expresión *an apple a day keeps the doctor away* se utiliza para referirse a la idea de que alimentarse de forma saludable previene enfermedades; por esa razón, se menciona a el o la doctora, ya que la persona evitaría acudir a un hospital.

En español, dicha frase se traduce de manera literal como *una manzana al día mantiene al doctor a la lejanía*. En síntesis, a pesar de que las expresiones idiomáticas pueden o no ser similares en ambos idiomas, el brindar ejemplos por medio de videos permite que el alumnado aprenda frases en plataformas de entretenimiento con el fin de valorar e incentivar la asimilación de la lengua.

Resulta imposible concebir un mundo apartado de la tecnología y los recursos digitales. En términos educativos, el retroceder a las clases completamente presenciales sin añadir componentes tecnológicos o híbridos debilitaría el esfuerzo educativo que se ha realizado por mejorar los recursos tecnológicos para que trabajen al servicio de la educación. En el año 2020, el cuerpo docente se esforzó para adaptar y actualizar las metodologías con el propósito de permitir una mediación pedagógica de calidad en medio de un entorno de dolor, confusión y dificultad. Es por esa razón que las redes sociales y las plataformas tecnológicas se deben adaptar y utilizar como herramientas que preparen el arduo sendero que implica la educación virtual, híbrida y presencial. Esencialmente, el utilizar la aplicación de TikTok de manera educativa reúne los instrumentos necesarios para formar a las personas jóvenes y adultas académica y culturalmente, al permitirles desarrollar habilidades de adquisición de vocabulario, gramática y pronunciación, así como la comprensión integral de una cultura extranjera.

Lamentablemente, las plataformas de redes sociales también presentan aspectos negativos. Paz-Domínguez et al. (2023) consideran que cuando la aplicación de TikTok se utiliza prolongadamente y para fines no educativos, el estudiantado puede distraerse por la gran variedad de contenido que se presenta. En otras palabras, la gran cantidad de información puede desviar a la población estudiantil del propósito esencial de la tarea: aprender por medio de los videos, no solo deslizar uno tras otro por largas horas. Sobre este punto, resulta fundamental apelar a la responsabilidad personal de cada joven, debido a que las redes sociales no son en sí espacios considerados para el aprendizaje, sino para el entretenimiento. Por esa razón, cada persona cuenta con la responsabilidad de utilizar TikTok o cualquier aplicación adecuadamente sin desviarse propósito de aprender, si esa es la tarea.

Igualmente, [Rodríguez Francisco \(2021\)](#) describe en los resultados de su investigación que TikTok presenta obstáculos al utilizarse en la clase, ya que no siempre es posible acceder a los materiales de la aplicación desde casa. Es decir, para que la comunidad estudiantil comente el material en clase, es estrictamente necesario que se acceda a este desde el hogar; sin embargo, no siempre es posible, debido a que no todas las personas cuentan con la misma accesibilidad. El conocimiento sobre la aplicación también representa un desafío para el cuerpo docente. [Rodríguez Francisco \(2021\)](#) informa que el 29.4% de las 17 personas participantes considera que los docentes carecen de información o preparación a la hora de elaborar videos de TikTok.

Hasta ahora, las personas docentes tienden a compartir videos de cuentas educativas ya establecidas en TikTok; sin embargo, también resulta distintivo analizar la posibilidad de que se compartan videos diseñados específicamente para las necesidades de un grupo. De esa manera, la persona docente tendría la responsabilidad de aprender a utilizar la aplicación adecuadamente, con el fin de compartir videos determinados para los temas de su clase. De este modo, dicha práctica representaría un gran beneficio para la comunidad estudiantil a cargo del cuerpo docente que crea los videos, porque dicho material se adaptaría a necesidades específicas de la clase.

Finalmente, uno de los puntos más esenciales de analizar es la preparación de las personas que comparten la información en TikTok, dado que el compartir videos no asegura que las personas usuarias sean profesionales en el área o que cuenten con un título que respalde su conocimiento.

[Guamán Condoy et al. \(2023\)](#) expresan en su estudio que 47.59% de la comunidad estudiantil entrevistada percibe que las personas creadoras de contenido educativo no se encuentran calificadas para compartir información referente al idioma. Primordialmente, [Guamán Condoy et al. \(2023\)](#) describen que las personas participantes se sentían alarmadas de saber que, en diversas ocasiones, quienes realizan los videos en TikTok no cuentan con las certificaciones necesarias para enseñar el idioma, es decir, un grado académico o estudios pertinentes. En efecto, es indispensable que el cuerpo docente corrobore que la información por compartir sea correcta y acreditada por profesionales en el área, de otro modo, el estudiantado podría sufrir repercusiones mayores al recibir contenido erróneo y sin fundamento.

Sanjuán (1979) define la Didáctica como “la acción de transmitir conocimientos y de estimular al alumno para que los adquiera” (como se citó en [Hernández Fernández, 2011](#), p. 2). En este sentido, el propósito principal de la mediación pedagógica es promover el aprendizaje a través del acto didáctico. Si bien es cierto que el acto didáctico comprende el escenario en donde se lleva a cabo la clase, con la llegada del enfoque tecnológico, dichos escenarios tienden a variar y convertirse en clases virtuales, híbridas o presenciales reforzadas por recursos tecnológicos. La necesidad de indagar acerca del efecto positivo que la tecnología causa en la educación ha motivado la creación de la siguiente

propuesta de mejoramiento con el fin de beneficiar a la comunidad estudiantil del curso LM-1002 Inglés Integrado II a lo largo de su recorrido educativo.

METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

En el contexto metodológico, la investigación opta por llevar a cabo un estudio de caso con el propósito de observar sistemáticamente si las personas estudiantes consideran la plataforma TikTok como una herramienta efectiva para el aprendizaje de vocabulario, gramática, pronunciación y cultura. De igual forma, el método descriptivo también se utiliza en el estudio, debido a que, por medio del instrumento de recolección de datos, las personas estudiantes pueden describir, por medio de respuesta corta, otras principales herramientas que utilizan comúnmente para el aprendizaje del idioma inglés.

Yin (2018) delimita el estudio de caso como una estrategia metodológica de gran utilidad en la investigación, debido a que su validez reside el registrar el fenómeno estudiado por medio de encuestas o cuestionarios. Igualmente, el estudio de caso es una metodología que tiende a aplicarse a áreas como las ciencias sociales y educación.

Lo que el estudio de caso procura es analizar los resultados de dos de las seis preguntas, debido a que no todas las preguntas sintetizan la percepción del estudiantado sobre el uso de TikTok para aprender el idioma inglés. En efecto, algunas preguntas se enfocan en el hecho de si la comunidad estudiantil cuenta o no con una cuenta en la aplicación, por lo que no todas las preguntas ofrecen resultados que se enfocan en el problema de la investigación.

Participantes

Sobre la población, la cual se compone de 12 personas, una de las limitaciones principales del estudio es la pequeña cantidad de participantes. La muestra ha sido seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia e incorpora a 12 jóvenes del curso LM-1002 Inglés Integrado II, grupo 05, que voluntariamente aceptaron participar en la investigación de dicho curso, el cual es de primer año de la carrera de Bachillerato en Inglés y Bachillerato en Enseñanza del Inglés de la Universidad de Costa Rica..

Instrumentos

Con el fin de recopilar la información, se pretende utilizar el método de recolección conocido como encuesta. La encuesta se define como una “técnica de recolección de datos que consta de una serie de preguntas estandarizadas y efectuadas a una muestra representativa de la población de la que se busca obtener la información” (Beirute, 2020, p.1). Sobre este punto, se procura recopilar los datos por medio de una encuesta en la plataforma *Google Forms*.

La encuesta es de tipo en línea, contendrá una cantidad de preguntas limitada, seis únicamente, y se enviará específicamente por correo electrónico a las personas participantes. De las seis preguntas, una de ellas es de respuesta abierta o de completar, para que las personas participantes respondan

sobre las estrategias que utilizan para aprender el idioma inglés. En otras palabras, se busca que el estudiantado comente sobre herramientas propias para aprender el idioma y no solo sobre si TikTok resulta útil o no en el proceso de aprendizaje.

Concretamente, el instrumento pretende reconocerse como un método confiable y válido por medio de la revisión individual de la persona investigadora a cargo del estudio. Lamentablemente, otra de las limitaciones de la encuesta recae en la carencia de validez por expertos para corroborar que el instrumento se encuentre listo para desarrollarlo y aplicarlo a la comunidad estudiantil. En otras palabras, la persona investigadora carece de retroalimentación por parte de pares externos para evaluar la validez del contenido.

Procedimiento

El curso LM-1002 Inglés Integrado II inició la semana del 15 de agosto de 2023. A partir de ese día, la persona docente creó un grupo web en la aplicación Telegram. El propósito del grupo de Telegram fue el compartir videos de TikTok relacionados con los temas que se abarcan en la clase. Cada semana, a lo largo del semestre, se compartieron uno o dos videos de TikTok con estructuras de vocabulario, gramática, pronunciación o expresiones idiomáticas con el fin de fomentar el aprendizaje a través del enfoque tecnológico. Para ilustrar, se enviaron videos sobre comidas y bebidas en inglés para enlazar dicho contenido con el tema llamado: Diet a Piece of Cake!, el cual abarca la importancia de una dieta saludable. Sin embargo, si las personas participantes no comprendían el vocabulario sobre comidas y bebidas, les hubiese sido imposible construir una conversación sobre dietas. Como resultado, se motivó a que la comunidad estudiantil pudiera descargar y acceder a dichos videos de manera reiterada sin la necesidad de acceder directamente a la aplicación de TikTok.

Por último, es necesario recordar que las personas estudiantes que actualmente se encuentran cursando sus estudios universitarios sufrieron las repercusiones del apagón educativo ocasionado por escenarios como las manifestaciones y emergencia por COVID-19. Seguidamente, al ingresar a la educación superior, el alumnado contaba con una gama de vocabulario y estructuras limitadas, lo que les ha impedido crear un balance entre los contenidos que debieron aprender en el colegio y los contenidos que deben comprender en la universidad. En este sentido, los videos académicos que se comparten por medio de TikTok permiten que el estudiantado pueda aprender constantemente nuevos temas mientras recuerda los contenidos que se debieron adquirir durante el periodo de aislamiento. Como resultado, el cuerpo docente puede crear un balance de conocimientos e indagar acerca de temas que se deben reforzar en la clase.

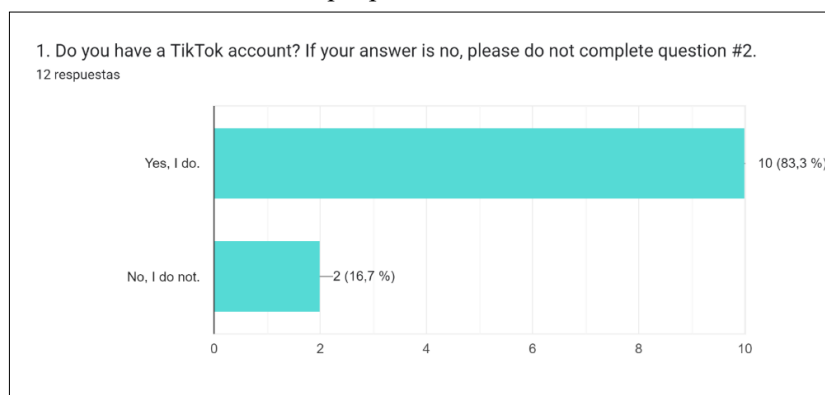
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan un total de seis figuras que describen el análisis de los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a las personas participantes del curso LM-1002 Inglés Integrado II. Resulta indispensable reiterar que cuatro de las seis preguntas se enfocan en aspectos más generales de la aplicación y no únicamente en la percepción del estudiantado sobre el uso de esta.

La **Figura 1** muestra la cantidad del estudiantado que sí posee una cuenta de TikTok (83.3%). De las 12 personas participantes, 2 personas no tienen la aplicación en sus teléfonos celulares, ni han creado una cuenta.

Figura 1.

Personas estudiantes que poseen una cuenta de TikTok



Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que la **Figura 1** no abarca la percepción de la comunidad estudiantil sobre el uso de la aplicación, sí delimita cuantas personas estudiantes tienen acceso a su uso. Primordialmente, resulta importante reconocer si la población cuenta o no con acceso a TikTok, ya que, de otro modo, el alumnado no podría expresar su percepción acerca del uso educativo de la plataforma. En su estudio, **Rodríguez Francisco (2021)** comenta que el 70.4% de las personas estudiantes conoce y utiliza TikTok como herramienta de entretenimiento; no obstante 22.2% de la comunidad estudiantil sí la conoce, pero la utiliza una persona externa.

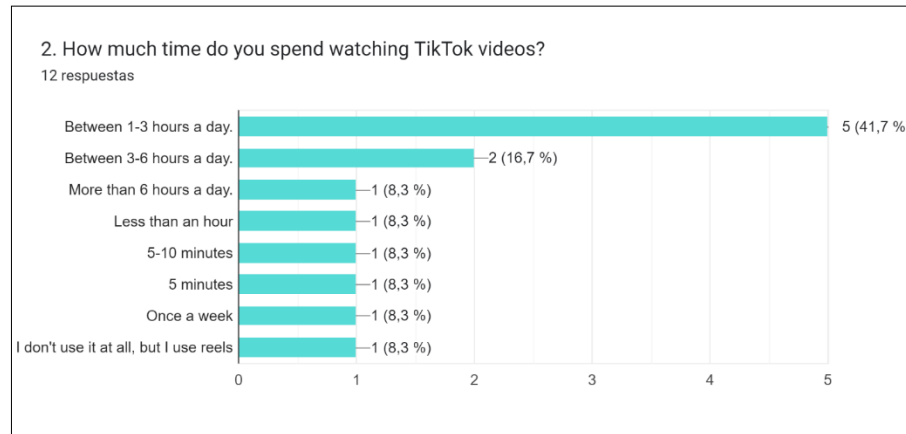
La **Figura 2** muestra que un 41.7% de los y las estudiantes utiliza TikTok entre una a tres horas diarias. De la misma forma, un 16.7% del alumnado utiliza la aplicación entre tres a seis horas diarias. Los demás porcentajes demuestran que una menor parte de la población utiliza TikTok de una forma más pausada y un 8.3% no utiliza la aplicación del todo, pero sí *reels*, los cuales son videos cortos en redes sociales como Facebook o Instagram.

Con respecto a los videos, el estudiantado describe las horas que dedica a ellos, pero no se especifica si dichos videos son de entretenimiento o educativos. De esa manera, no es posible conocer si el 41.7% de participantes que emplea de una a tres horas lo hace con un fin educativo específico o simplemente para divertirse.

Un dato que sí se logra reflejar es la veracidad en el uso de la aplicación, lo cual es concreto; sin embargo, resulta inverosímil generar una inferencia basada únicamente en el tiempo que las personas participantes le dedican a la plataforma, dado a que no se logra conocer a qué actividad se dedican en ese tiempo establecido.

Figura 2.

Tiempo que el alumnado dedica a TikTok

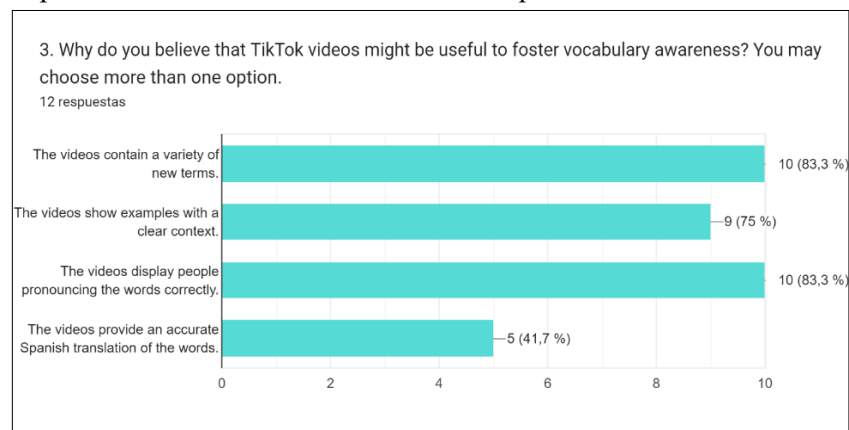


Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 muestra que las variables que lideran el 83.3% son el hecho de que los videos contienen una variedad de nuevos términos y que las personas que pronuncian las palabras descritas en ellos las entonan de una manera correcta. Asimismo, el 75% del alumnado considera que los videos muestran ejemplos con un contexto claro. Por último, el 41.7% del estudiantado considera que la traducción al español de dichos videos suele ser adecuada y precisa.

Figura 3.

Razones por las cuales el estudiantado considera que los videos de TikTok son útiles



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 muestra que las variables que lideran el 83.3% son el hecho de que los videos contienen una variedad de nuevos términos y que las personas que pronuncian las palabras descritas en ellos las entonan de una manera correcta. Asimismo, el 75% del alumnado considera que los videos muestran ejemplos con un contexto claro. Por último, el 41.7% del estudiantado considera que la traducción al español de dichos videos suele ser adecuada y precisa.

La **Figura 3** abarca de manera más apropiada la percepción del estudiantado sobre la plataforma, dado a que describe algunos de sus beneficios. **Guamán Condoy et al. (2023)** relatan en su investigación que 71.88% de las personas estudiantes desean mejorar su habilidad auditiva con el uso de videos de TikTok, lo cual se relaciona con la ventaja de que los videos muestran personas que pronuncian las palabras correctamente.

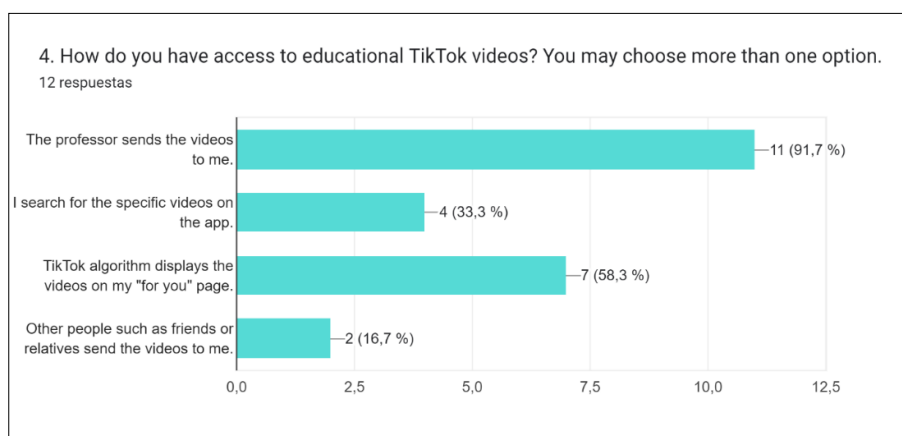
En una relación de causa y efecto, si el estudiantado aprecia la pronunciación de los términos claramente, esto le permite mejorar su habilidad auditiva.

Igualmente, **Guamán Condoy et al. (2023)** describen que 81.82% de los jóvenes considera que es posible mejorar el vocabulario por medio de TikTok. De esa manera, si los videos contienen una variedad de nuevos términos, sí resultaría viable aprender palabras por medio de ellos.

La **Figura 4** describe que el 91.7% de las personas participantes logra acceder a los videos de TikTok dado a que el cuerpo docente los comparte. Asimismo, el 58.3% del alumnado asegura que el algoritmo de la aplicación muestra los videos en la sección de para ti o *for you*, la cual es un área de recomendaciones de la plataforma.

Figura 4.

Forma en la cual el alumnado accede a los videos educativos de TikTok



Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que la **Figura 4** tampoco muestra la percepción del alumnado sobre el uso de la plataforma, sí delimita la forma en la cual la comunidad estudiantil accede a los videos. Sobre este tema **Paz-Domínguez et al. (2023)** expresan que la población entrevistada considera que el conocimiento en TikTok se adquiere consciente o inconscientemente. Cuando una persona explora contenido educativo, el algoritmo de la aplicación intenta compartir contenido similar.

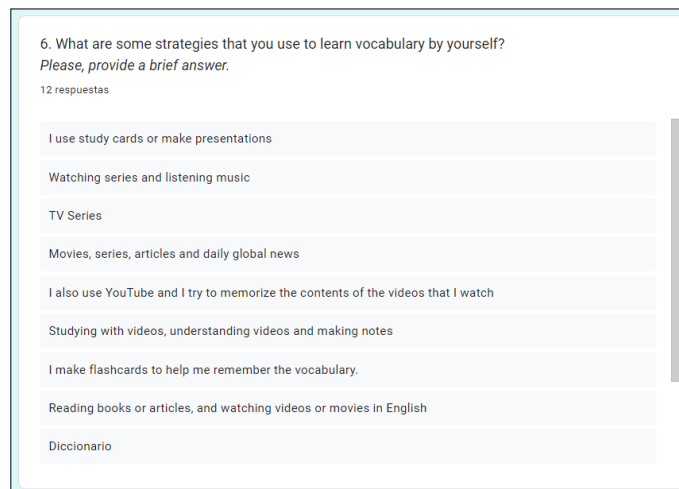
De la misma manera, cuando la persona docente comparte los videos a sus estudiantes, el algoritmo de la aplicación procura desplegar contenido similar, lo cual resulta en una exposición más eficaz del idioma. **Rodríguez Francisco (2021)** menciona que el 44.4% de la población entrevista nunca hu-

biese imaginado a una persona docente utilizando TikTok, pero que le ha agradado dicha experiencia. Igualmente, 25.9% del estudiantado describe que sí se imagina a las personas docentes utilizando la aplicación, dado a que lo han visto antes (Rodríguez Francisco, 2021).

La Figura 5 muestra otras estrategias que el alumnado utiliza para aprender vocabulario individualmente. Entre algunos ejemplos que destacan, se encuentran el ver series de televisión, videos o películas en inglés. Además, utilizar *flashcards* o tarjetas con contenido para aprender la terminología. Sobre dichas estrategias, resulta interesante apreciar que las plataformas de internet siempre se mantienen presentes en el aprendizaje de un idioma extranjero, ya sea por medio de YouTube o plataformas de *streaming* utilizadas para las películas y series de televisión. En esencia, se considera que los videos de comedia de situación (*sitcoms*) son herramientas útiles para aprender vocabulario, debido a que la población juvenil se siente identificada con las situaciones cotidianas presentes en este tipo de programas (Valdelomar Miranda & Lasso de la Vega Moreno, 2023).

Figura 5.

Estrategias que el alumnado utiliza para aprender vocabulario por sus propios medios



6. What are some strategies that you use to learn vocabulary by yourself?
Please, provide a brief answer.

12 respuestas

- I use study cards or make presentations
- Watching series and listening music
- TV Series
- Movies, series, articles and daily global news
- I also use YouTube and I try to memorize the contents of the videos that I watch
- Studying with videos, understanding videos and making notes
- I make flashcards to help me remember the vocabulary.
- Reading books or articles, and watching videos or movies in English
- Diccionario

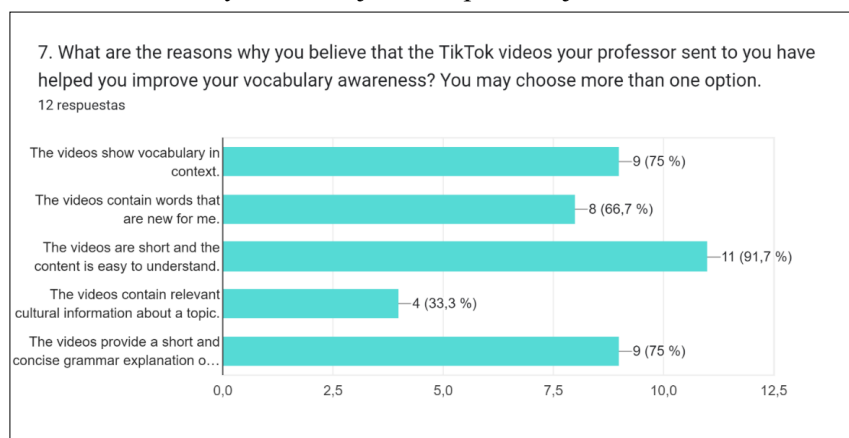
Fuente: Elaboración propia.

La Figura 6 demuestra que el 91.7% de la población estudiantil considera que los videos son útiles por su corta duración y su contenido fácil de comprender. Asimismo, las dos variables de 75% demuestran que los videos contienen vocabulario en contexto y ofrecen explicaciones cortas y concisas acerca de estructuras gramaticales. De la misma forma, 66.7% de las personas participantes comenta que los videos muestran contenido enteramente nuevo y 33.3% del alumnado describe que los videos explican información cultural de gran relevancia.

Al igual que en la Figura 6, Paz-Domínguez et al. (2023) declaran que TikTok ofrece un estilo de enseñanza visual, ya que la información es fácil de comprender y recordar al momento de verla.

Figura 6.

Razones por las cuales la población estudiantil considera que los videos compartidos por el cuerpo docente ayudan a mejorar el aprendizaje de vocabulario



Fuente: Elaboración propia.

En efecto, el estudiantado considera que el contenido visual le permite asociar el concepto con lo que el narrador está tratando de explicar en el video (Paz-Domínguez et al., 2023).

Guamán Condoy et al. (2023) describen que el 48.66% de estudiantes concibe que TikTok también permite aprender inglés basándose en las necesidades de cada persona. Positivamente, este dato se relaciona con el aprendizaje de la gramática, debido a que, a pesar de su amplitud, cada estudiante podría encontrar videos relacionados a temas gramaticales de interés; así pues, no sería una búsqueda de contenido generalizado.

CONCLUSIONES

La educación es un proceso que tiende a evolucionar conforme a los cambios sociales que se presentan a nivel colectivo. Sin embargo, las metodologías educativas no siempre se adaptan al ambiente pedagógico, ya sea por la carencia de accesibilidad o el desinterés de los usuarios por ciertas plataformas. Esencialmente, resulta un sueño colectivo el implementar distintos recursos para brindarle a la población docente y estudiantil herramientas que les permitan generar conocimiento a través de recursos tecnológicos como lo son las redes sociales; no obstante, existen limitaciones que obstaculizan que esa implementación se lleve a cabo. Los medios virtuales, por ejemplo, son herramientas que se pretenden utilizar como métodos de enseñanza, pero las personas a cargo de estas plataformas no siempre son especialistas en el área. Aunque poseen cierto conocimiento, es necesario más que eso para fundamentar la información que comparten.

Guamán Condoy et al. (2023) consideran en su investigación que el 47.59% de estudiantes piensa que los creadores de contenido no se encuentran debidamente calificados para compartir la información correspondiente. Como resultado, la información que se comparte en las redes sociales no es siempre la

más apropiada, dado a que se ofrece contenido fragmentado, no completamente certero (Guamán Condo y et al., 2023). Sobre dicho tema, se recomienda que el cuerpo docente investigue con anticipación si los videos de TikTok contienen información certera y si la fuente es confiable para que esto beneficie a la comunidad estudiantil y no perjudique u obstaculice su aprendizaje del idioma inglés.

Una de las conclusiones que resulta pertinente abarcar es la limitante que representa una muestra tan pequeña como un grupo de 12 jóvenes. Es improbable generalizar la percepción del estudiantado basándose en dos preguntas, pero sí resulta notable valorar los beneficios que la plataforma TikTok brindó a la muestra. Guamán Condo y et al. (2023) señalan que es necesario emplear diversas estrategias de aprendizaje para evaluar la noción de un idioma extranjero fuera del aula. Por esa razón, se tomó la decisión de implementar TikTok como una estrategia que pretendía lograr un impacto positivo en el aprendizaje de vocabulario. De ese modo, sí resulta considerable que los videos compartidos generaron un efecto positivo en la comunidad estudiantil que participó, dado a que el contenido mostraba vocabulario en contexto y la terminología era fácil de comprender.

Por último, entre las recomendaciones pertinentes, se considera fundamental que, si el cuerpo docente decide compartir videos de TikTok, estos se descarguen antes de enviarse a las personas estudiantes, porque no es posible saber si el alumnado cuenta o no con acceso a la aplicación.

También, es viable conocer si la comunidad estudiantil utiliza otras herramientas como videos de YouTube, plataformas de *streaming* o inteligencia artificial (IA) para mejorar su aprendizaje del idioma inglés. Si así fuese, las personas docentes podrían optar por implementar dichos instrumentos para motivar a sus estudiantes a aprender inglés dentro y fuera de la clase.

En el futuro, es casi un hecho, más que un pronóstico, que el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles será crucial para el aprendizaje de un nuevo idioma, así como para la enseñanza de diversos temas o la ejecución de tareas y asignaciones. Por esa razón, las nuevas líneas de investigación deben procurar el entendimiento del uso adecuado de la inteligencia artificial a nivel educativo, al igual que sus implicaciones éticas, con el propósito de prevenir que las nuevas generaciones se entreguen negativamente a la dependencia de aplicaciones y sitios web de inteligencia artificial sin asegurarse primero de la autenticidad y certeza en la información que se ofrece.

En conclusión, las redes sociales, las aplicaciones móviles y la tecnología en general han llegado a la era de la educación para permanecer ahí. Es por ello que, en esencia, es decisión de las personas docentes y estudiantes brindarles el uso que consideran pertinente para convertirlas en un apoyo durante el proceso de enseñanza y aprendizaje y mantener tanto la ética como la transparencia durante dicho proceso.

REFERENCIAS

- Beirute, G. (2020). *Documentos de Apoyo para el Curso Métodos de Investigación Educativa*. En G. Beirute, 1-4. Universidad de San José, Sede Nicoya.

- Brenes Peralta, C., Siles González, I. & Tristán Jiménez, L. (2023). *Nuestras Apps de Cada Día: 1er Informe sobre el Uso de Plataformas Digitales en Costa Rica*. Centro de Investigación en Comunicación. Universidad de Costa Rica, 1-24. https://cicom.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2023/04/Informe-Nuestras-Apps-de-cada-dia-Costa-Rica_.pdf
- Cajamarca Sailema, A. J. (2022). *TikTok and the Speaking Skill* [TikTok y la habilidad oral]. [Trabajo de Final de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dbb8b2ed-d69a-40e1-a650-9eb65474dcd2/content>
- Cantero Romero, M. V. (2022). *Dic-Tok. Propuesta de Unidad Didáctica para el Aprendizaje del Vocabulario* [Trabajo final de máster, Universidad de Jaén]. Repositorio Institucional UJA, <https://crea.ujaen.es/server/api/core/bitstreams/57295c3e-c1ac-44ac-9038-f79220205ba3/content>
- Delgado Méndez, N. T. (2023). *El Aprendizaje de Expresiones Idiomáticas en Inglés a través de TikTok*. Universidad Libre, 1-19. https://redcol.minciencias.gov.co/Record/RULI-BRE2_840c4e23f7a0e7a94739b69ab0a11fb4
- Guamán Condo, E. G., Guilcapi Lunavictoria, D. O., Monar Monar, J. S., & Ruiz Salgado, M. V. (2023). Investigando las perspectivas de los estudiantes de secundaria sobre el uso de TikTok como medio para aprender inglés dentro y fuera de la escuela. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(2), 705–721. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/636>
- Hastomo, T., Marcela, E. D., Ramadhanti, A., Viana, F., Saftiah, F., Ilmu, K. & Lampung, B. (2022). Student's Perception of Using TikTok Application for Learning English Vocabulary. [La percepción de los y las estudiantes sobre el uso de la aplicación de TikTok para el aprendizaje de vocabulario en inglés]. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 4(2), 144-150. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/LJLAL/article/view/20429/10838>
- Herlisya, D. & Purna, W. (2022). Having Good Speaking English through TikTok Application [Logrando una buena habilidad oral en inglés a través de la aplicación de TikTok]. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 1(3), 191-198. <https://doi.org/10.54012/jcell.v1i3.35>
- Hernández Fernández, A. (2011). *La Didáctica como Disciplina Pedagógica*. Universidad de Jaén. Repositorio Institucional UJA, 1-14. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-autonoma-de-santo-domingo/didactica-general/la-didactica-como-disciplina-pedagogica/4779056>
- Miangah, T. M., & Nezarat, A. (2012). Mobile-Assisted Language Learning. [Aprendizaje del idioma asistido por dispositivos móviles]. *International Journal of Distributed and Parallel Systems*, 3(1), 309-318. <https://doi.org/10.5121/ijdps.2012.3126>
- Paz-Domínguez, R. M., Pérez-Noriega, G. P., Hernández-Ángeles, T., & Hidalgo-Avilés, H. (2023). Students' perceptions on the use of TikTok as a tool for improving English pronunciation [La perspectiva de los estudiantes hacia el uso de TikTok para mejorar la pronunciación en inglés]. *Revista Lengua y Cultura*, 5(9), 97-106. <https://doi.org/10.29057/lc.v5i9.11581>

- Quiroz, N. (2020). TikTok: La Aplicación Favorita durante el Aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), 1-9. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Rodríguez Francisco, C. (2021). *TikTok como un entorno virtual de aprendizaje* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio Institucional RIULL. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25054>
- Sangermán Jiménez, M. A. (2022). *Videos de TikTok y YouTube en el Modelo de Aula Invertida para el Desarrollo de la Competencia Gramatical* [Tesis de doctorado]. Escuela Internacional de Doctorado. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=Xv0c8VBjzOQ%3D>
- Valdelomar Miranda, N. & Lasso de la Vega Moreno, A. (2023). The Use of Sitcom Videos Subtitled in English to Increase the Vocabulary in a Group of Low Proficiency Level Students. [El uso de videos de comedias de situación subtítulos en inglés para aumentar el vocabulario en un grupo de estudiantes de bajo rendimiento]. *Revista de Lenguas Modernas*, 37, 1-22. <https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/rllm/article/view/50071/59480>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* [Investigación de estudio de caso y sus aplicaciones: diseño y métodos]. (6.^a ed.). SAGE. <https://ebooks.umu.ac.ug/librarian/books-file/Case%20Study%20Research%20and%20Applications.pdf>