

RETOS EN LA FORMACION ACADEMICA EN COMUNICACION

Carlos Sandoval G.

La comunicación se ha constituido en "carrera de moda". Con los años y el auge de las no ya tan nuevas tecnologías audiovisuales, aumentan las solicitudes de ingreso a las carreras, que suman alrededor de 300 en América Latina y agrupan a más de 100 mil estudiantes y cerca de 5.000 profesores y profesoras (Fuentes, 1991). Este despliegue se ve reforzado por el crecimiento de la enseñanza universitaria privada, que por lo menos en Costa Rica alcanza ya 26 instituciones.

Dicho crecimiento de demandas profesionales ha despertado continuas discusiones acerca de las prioridades curriculares (Luna, 1994). Bien se podría apuntar que el debate ha estado jaloneado por tres grandes fuerzas no siempre coincidentes pero tampoco del todo divergentes:

- las demandas del "mercado profesional", por lo general identificado explícita o implícitamente con las actividades corporativas de la comunicación.

- las dinámicas académicas que tienen en el grado (bachillerato y licenciatura) el único espacio institucional desde donde reflexionar acerca de los procesos y medios de difusión.

- las necesidades, por lo general invisibilizadas, de quienes casi no participan del mercado y que constituyen sectores mayoritarios en la nación costarricense.

En este panorama, quisiéramos apuntar algunas reflexiones, surgidas de nuestra experiencia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, que alimenten el debate académico, por fortuna contradictorio e inacabado, en torno a cuatro aspectos:

profesionales en ciencias económicas del Instituto Costarricense de Electricidad, propició un debate en torno a "Democracia y reforma del Estado".

TESIS FCS

• Flora Merino Carmona, Vera Lucía Salas Suárez: *Características Psicosociales de un grupo de mujeres diagnosticadas con cáncer de mama.* Psicología. (6 setiembre).

• Sandra Masís Sanabria: *La intervención del trabajador social ante el impacto de la discapacidad en el jefe de familia.* Trabajo Social (7 setiembre).

• Albin Alvarado Madrigal, William Ulloa Bonilla: *Privatización y democracia económica: el caso de Coopenapo R.L.* Sociología (7 setiembre).

• Magaly Zúñiga Céspedes: *Orden simbólico y funcionamiento cognoscitivo: implicaciones de las interacciones específicas entre sujetos en el funcionamiento de las estructuras cognoscitivas de niños (as) de tercero y sexto grado, al trabajar con el lenguaje logo, en el contexto de un laboratorio de informática educativa del PIEMEPFOD.* Psicología (8 setiembre).

* Profesor de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica.

