

RETOS EN LA FORMACION ACADEMICA EN COMUNICACION

Carlos Sandoval G.

La comunicación se ha constituido en "carrera de moda". Con los años y el auge de las no ya tan nuevas tecnologías audiovisuales, aumentan las solicitudes de ingreso a las carreras, que suman alrededor de 300 en América Latina y agrupan a más de 100 mil estudiantes y cerca de 5.000 profesores y profesoras (Fuentes, 1991). Este despliegue se ve reforzado por el crecimiento de la enseñanza universitaria privada, que por lo menos en Costa Rica alcanza ya 26 instituciones.

Dicho crecimiento de demandas profesionales ha despertado continuas discusiones acerca de las prioridades curriculares (Luna, 1994). Bien se podría apuntar que el debate ha estado jaloneado por tres grandes fuerzas no siempre coincidentes pero tampoco del todo divergentes:

- las demandas del "mercado profesional", por lo general identificado explícita o implícitamente con las actividades corporativas de la comunicación.

- las dinámicas académicas que tienen en el grado (bachillerato y licenciatura) el único espacio institucional desde donde reflexionar acerca de los procesos y medios de difusión.

- las necesidades, por lo general invisibilizadas, de quienes casi no participan del mercado y que constituyen sectores mayoritarios en la nación costarricense.

En este panorama, quisiéramos apuntar algunas reflexiones, surgidas de nuestra experiencia en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, que alimenten el debate académico, por fortuna contradictorio e inacabado, en torno a cuatro aspectos:

* Profesor de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica.

profesionales en ciencias económicas del Instituto Costarricense de Electricidad, propició un debate en torno a "Democracia y reforma del Estado".

TESIS FCS

• Flora Merino Carmona, Vera Lucía Salas Suárez: *Características Psicosociales de un grupo de mujeres diagnosticadas con cáncer de mama.* Psicología. (6 setiembre).

• Sandra Masís Sanabria: *La intervención del trabajador social ante el impacto de la discapacidad en el jefe de familia.* Trabajo Social (7 setiembre).

• Albin Alvarado Madrigal, William Ulloa Bonilla: *Privatización y democracia económica: el caso de Coopenapo R.L.* Sociología (7 setiembre).

• Magaly Zúñiga Céspedes: *Orden simbólico y funcionamiento cognoscitivo: implicaciones de las interacciones específicas entre sujetos en el funcionamiento de las estructuras cognoscitivas de niños (as) de tercero y sexto grado, al trabajar con el lenguaje logo, en el contexto de un laboratorio de informática educativa del PIEMEPFOD.* Psicología (8 setiembre).

• Rocío Ballester Alfaró, Kattia Bermúdez Mora, Yulissa Guevara Angulo, Yanory Obando Silva, Ivannia Mora Rodríguez: *El tratamiento periodístico de la información alrededor del caso del Banco Anglo: el período de estudio comprende desde mayo 1993 hasta diciembre 1994*. Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo (14 setiembre).

• Grettel Alvarado Agüero, Marta Elena Navarro Vargas: *La elaboración de un diseño metodológico para la prevención del alcoholismo y drogadicción en adolescentes*. Trabajo Social (21 setiembre).

• Rebeca Araya Quesada: *La política ecoturística en Costa Rica de 1900 a 1994*. Ciencias Políticas (22 setiembre).

• Luis Alberto Sánchez Herrera: *Análisis estilístico de dos componentes cerámicos de Cerro Juan Díaz: su relación con el surgimiento de las sociedades cacicales de Panamá 400-650 d.c.* Antropología con énfasis en Arqueología.

• Vanessa Smith Castro: *El proceso de construcción de la diferencia étnica y su relación con la identidad*. Psicología (29 setiembre).

a- El objeto de la comunicación como algo más que una sumatoria de quehaceres profesionales, pues como muestran diversas investigaciones, en los procesos de comunicación se construyen procesos decisivos de la socialidad contemporánea.

b- Problematizar los referentes sociales desde los cuales se plantean las propuestas curriculares y en donde el mercado aparece como sinónimo de sociedad.

c- La urgencia de enfatizar una formación propositiva que no sea algo más que una mera correa de transmisión de los dictados del mercado.

d- La necesidad de un enfoque prospectivo que visualice escenarios posibles de la comunicación en la próxima década, período que suele separar a un plan de estudios de una nueva propuesta.

e- Visualizar mediaciones que permitan reconocer que las propuestas curriculares no se reducen a sumar o restar cursos, sino y, sobre todo, a imaginar situaciones y procesos pedagógicos.

LA ACTIVIDAD COMUNICATIVA COMO PRODUCCION DE SENTIDO

La presencia de la industria audiovisual y de otros muy diversos nuevos medios en las sociedades contemporáneas, llamadas a veces sociedades de información, ha constituido a la comunicación en uno de los campos académicos más dinámicos de las ciencias sociales en las últimas décadas. Schramm (1987:3) apuntaba que entre los años 30 y 60 por la comunicación pasaban muchos, pero se quedaban pocos, por lo cual más que campo académico era ruta de tránsito. Después de casi tres décadas, el panorama ha cambiado, la comunicación se ha constituido en un campo emergente, quizá aún débil respecto a otros de trayectoria más consolidada. Sin embargo, al menos, ahora ya se visualiza que se trata de algo más que una mera sumatoria de actividades profesionales reconocidas, como el periodismo, la publicidad o las relaciones públicas. Ello obliga a construir aproximaciones conceptuales más allá de taxonomías, pues, como se sabe, el todo suele ser más que la suma de las partes.

Una posible aproximación es reconocer que la comunicación es interacción en múltiples escalas y dimensiones, ya sea medida o no por la tecnología; y junto al trabajo es

una actividad evolutiva e históricamente constitutiva de la humanidad.

Más que protagonizada por emisores y perceptores abstractos, la comunicación es construida por actores sociales concretos, cuya actividad comunicativa no se escinde de otras relaciones sociales como pueden ser las ligadas a la producción, el género, los grupos primarios, la generación o la etnia, por mencionar unos pocos; sino, por el contrario, es *desde* y *en* esas relaciones que se constituyen prácticas comunicativas, cuya especificidad radicaría en la producción de sentido en la interacción social, un sentido que siempre se está haciendo y desde el cual se configuran construcciones simbólicas de la realidad¹.

De aquí que la comunicación sea más que transmisión de información, perspectiva esta deudora de aquellos enfoques que una y otra vez intentan explicarla a partir de modelos, los cuales reducen la actividad comunicativa a una dimensión meramente instrumental, obvian las conexiones y determinaciones sociales de los procesos, y corren el riesgo de construir *un hombre nuevo*: el homo communicator, que coexistiría con el sociologicus, economicus o politicus (Holzer, 1978:116; Bisky, 1982:63).

No se trata, desde luego, de negar la posibilidad de establecer generalizaciones acerca de los procesos de comunicación, sino de discutir por qué debe ser a través de modelos; después de todo la condición del desarrollo de la teoría es poner en discusión sus propias premisas.

Al reconocer las conexiones y determinaciones de los procesos de comunicación, no se pretende reducir ésta a un simple "reflejo" de las relaciones materiales; por el contrario, la interacción comunicativa es una actividad en sí misma, en donde, precisamente, los distintos actores sociales procuran legitimar, *en* y *a través* del lenguaje, *sus* propias representaciones del acontecer como *las* representaciones. De allí que Voloshinov (1992:49), ya en los años veinte, arguya que el lenguaje es multiacentuado y que constituya la arena simbólica de las luchas sociales.

¹ Bajtín (1992:387) apunta al respecto: "El sentido no puede (y no quiere) cambiar los fenómenos físicos, materiales y otros, no puede actuar como una fuerza material. Tampoco lo necesita: es más poderoso que cualquier fuerza, cambia el sentido total del acontecimiento y de la realidad sin cambiar ni un solo grano en su composición real, todo sigue siendo como era pero adquiere un sentido totalmente diferente".

NACIONALES

- El Proyecto de reforma tributaria fue aprobado por la Asamblea Legislativa en sesión plenaria, con el apoyo de los 28 diputados liberacionistas y el determinante voto del jefe de fracción del Partido Fuerza Democrática, Gerardo Trejos, quien actuó en contra de los lineamientos que previamente determinó su partido ante este proyecto. De esta manera el Poder ejecutivo recaudará cerca de 40.000 millones de colones anuales provenientes de un alza del 50% en el impuesto de ventas y un gravamen del 1% a los activos de las empresas cuando estos sean superiores a los 30 millones de colones. El aumento del 10 al 15% en el impuesto de ventas regirá durante 18 meses para establecerse después en un 13% definitivo. Este dinero, según el presidente de la República, cubrirá, aunque de manera parcial, el déficit fiscal que enfrenta el Gobierno Central; asimismo permitirá una disminución en las tasas de interés y una reducción del 8% en los aranceles, los cuales pasarán del 13 al 5% para las materias primas y de un 28 a un 20% en los artículos terminados.

- La cúpula del partido Unidad Social Cristiana (PUSC), incluyendo al expresidente Rafael Angel Calderón, exigió al gobierno

la inmediata aprobación de las garantías económicas y de las reformas financieras, argumentando que, según un acuerdo previo entre el PUSC y el PLN, la aprobación de estos proyectos sería simultánea a la del ajuste tributario. Las exigencias del PUSC incluyen la reforma del Servicio Nacional de Electricidad (SNE) y la apertura del monopolio en la fabricación de licores de la FANAL, entre otros.

- En una actividad realizada en casa presidencial se hizo entrega de los primeros carnés de asegurados extendidos a los indígenas de nuestro país, los cuales les permitirán tener acceso directo a los servicios estatales de salud que brinda la Caja Costarricense de Seguro social (CCSS). Aunque la entrega alcanzó apenas los 60 carnés, se pretende, según Alvaro Salas, Presidente ejecutivo de la CCSS, expedir documentos a los cerca de 29.000 indígenas costarricenses, lo cual se logrará cuando empiecen a funcionar en las poblaciones aborígenes los Equipos Básicos de Atención Integral (EBAIS), posiblemente durante este año. Se pretende, además, la creación de una clínica en Home Creek y centros de salud en las comunidades de Margarita y Suretka, pertenecientes a San Rafael de Guatuso y Talamanca, respectivamente.

Desde la comunicación como producción de sentido se ofrece una posibilidad para problematizar las aproximaciones pre-dominantes acerca del periodismo, la publicidad, las relaciones públicas o la producción audiovisual. Es muy sugerente, por ejemplo, que la actividad periodística se nombre “cobertura” como si los hechos o acontecimientos noticiosos preexistieran a las instituciones periodísticas y éstas solo se dedicaran a “cubrirlos” y no, como efectivamente ocurre, a construirlos (Berger y Luckmann, 1991). De igual manera, la actividad publicitaria, más que facilitadora del conocimiento de bienes y servicios, participa de manera protagónica en definir la “distinción”, lo elegante, lo distinguido (Bourdieu, 1988); en construir los ideales de hombres y mujeres de éxito, en definir y jerarquizar los espacios, los tiempos y las relaciones sociales en la vida cotidiana, de tal modo que cada día con más y más acento “la publicidad (en sí misma) es el producto” (Clark, 1989:24). Algo semejante ocurre con las relaciones públicas: construir la imagen de la empresa o la “imagen corporativa”, es decir, administrar y rentabilizar el capital simbólico de la empresa tanto en el interior como en el exterior (Mattelart, 1991: 97), es siempre el punto de vista de actores sociales específicos, por lo común con mayores posibilidades de poder, es decir, de establecer reglas y de disponer de recursos en las organizaciones. Por último pero no menos importante, la producción audiovisual más que entretenimiento, es una enorme pantalla a partir de la cual toman forma identidades colectivas, en donde, más que globalización, se impone un continuo proceso de uniformización cultural, que tiende a borrar las diferencias.

Los ejemplos anteriores manifiestan entonces que por encima de las diferencias puntuales, los diferentes campos profesionales de la comunicación, tanto los constituidos como los emergentes, se encuentran en la producción de sentido; la constante es, precisamente, la producción de significaciones sociales a través de lenguajes, que supone el reconocimiento de un plano referencial, su asimilación cognitiva y la puesta en una dimensión discursiva, por lo común a través de medios de difusión (Martín, 1986).

Así, quienes se dedican profesionalmente a la comunicación tienen la enorme responsabilidad de ser mediadores en esta construcción de sentido. Mediación que se vuelve de enorme importancia cuando las audiencias a menudo no conocen de primera mano la “realidad real” y sus referencias provienen, muchas veces, de la “realidad mediada”.

EL MERCADO NO ES LA SOCIEDAD ¿CRÍTICA SUPERADA?

Una de las grandes “certezas” de esta época es que el mercado representa la sociedad. Tanto desteñidos políticos de turno como intelectuales de nuevo cuño depositan en el mercado todas sus expectativas, por ello vale la pena problematizar estas “nociones”, no para asumirlas como demoníacas sino para hurgar en sus sentidos. Acorde con estas palabras de fin de siglo, con frecuencia se escucha que las propuestas curriculares en comunicación deben responder a las necesidades del mercado. Como de costumbre, no se explicitan las necesidades de quiénes, sujetos sociales concretos, están representadas en el mercado y se pre-supone que todos y todas disponemos de las mismas condiciones de participación.

A contrapelo de los tiempos (VV.AA., 1995), es imperativo reiterar que sociedad y mercado no son idénticos; por el contrario, cada día un número creciente de necesidades sociales no pasan por el mercado y más bien tienden a rebasarlo: Dificultades para conseguir empleo “formal”, imposibilidad para acceder a servicios de salud y carencia de vivienda son algunos ejemplos de este panorama.

De allí que sea indispensable reconocer esas condiciones de vida e imaginarios colectivos que caracterizan a los diversos sectores sociales de la nación costarricense. Tal reconocimiento es indispensable para que una propuesta curricular se construya como una relación dialógica entre quienes son profesionales en el campo, es decir mediadores, y quienes constituyen esos distintos sectores sociales, o sea los interlocutores e interlocutoras.

Esta problematización de las categorías mismas desde las que se piensa las condiciones sociales de la comunicación, permitiría advertir que el referente no es sólo el mercado, las necesidades de ciertos sectores sociales constituidas en demandas, sino aquellas carencias de una enorme pluralidad de actores para quienes una de sus principales dificultades es, precisamente, reconocer sus necesidades y expresarlas como demandas.

El caso de Brasil es aleccionador: sólo el 20 por ciento de la población (30 de los 150 millones de brasileñas y brasileños que aproximadamente habitan el país) consume los bienes y servicios publicitados en los medios de difusión. Pero no es necesario ir muy lejos: el ingreso promedio mensual entre las personas en edad de trabajar en la

- Un fallo de la Sala IV, concretado en el nuevo “Reglamento para Centros Docentes Privados”, permitirá a éstos establecer autónomamente las tarifas que cobrarán por sus servicios, ya que como empresas privadas que son, gozarán de independencia administrativa. El fallo se dio positivamente ante varias acciones de inconstitucionalidad interpuestas por la asociación de Centros Educativos Privados (ACEP) y la Asociación Nacional de la Educación Católica (ANAD-DEC), en contra del Ministerio de Educación Pública (MEP), por entorpecer sus actividades empresariales en materia de educación. Actualmente las tarifas en la mayoría de los centros de educación privada oscilan entre los 12.000 y 45.000 colones mensuales, para preescolar, escuela y secundaria, aunque algunos exceden ampliamente estos márgenes.

- La Cámara de Industrias de Costa Rica emitió un comunicado de prensa en el que explica la necesidad de llevar a cabo un proceso de “reingeniería de los procesos administrativos, financieros, legislativos y judiciales del Estado, para poder así enrumbar al país hacia el desarrollo y las renovaciones que el entorno mundial exige en esta época. Critica a la vez la mezquindad política de nuestros gobernantes por

haber antepuesto siempre sus intereses personales a los de la nación y haber obstaculizado y retardado un proceso de reforma que la ineficiencia estatal hacía necesario.

- Cerca de 50 jóvenes pertenecientes a organizaciones ecologistas tales como el Frente Ecologista Universitario (FECOU), S.O.S. y Asociación Ecologista Costarricense (AECO), se manifestaron en La Plaza de la Cultura en contra de las pruebas nucleares que el gobierno francés, liderado por el presidente Jacques Chirac, ha iniciado en el atolón de Mururoa, en el pacífico sur.

- La aprobación de la ley de ajuste tributario y un compromiso explícito de nuestro gobierno de cumplir las medidas del Fondo Monetario Internacional (FMI), lograron que una misión del FMI, encabezada por Ana María Jul, llegara a nuestro país para reunirse con funcionarios gubernamentales y realizar luego una evaluación de nuestra economía, del que depende la firma de un convenio de tipo "stand-by" con la institución, que le permitiría recibir sumas convenidas de monedas extranjeras cuando requiera de divisas. Otros compromisos de nuestro país con este organismo son bajar el déficit fiscal a un 0.5% del Producto Interno

provincia de Limón es de apenas 15 mil colones (US\$80); en el cantón de Pavas en San José aproximadamente un 40 por ciento de la población (sobre)vive en barrios marginales. Al mismo tiempo, una investigación reciente (Salazar y Amador, 1995) muestra que habitantes de diversas comunidades de San José, Puntarenas y Limón consideran que la organización comunitaria les permitiría afrontar al menos algunas de sus múltiples necesidades y carencias. Sin embargo, el acompañamiento que demandan estos incipientes reconocimientos suele estar ayuno del apoyo de profesionales de la comunicación.

De ahí que un enorme desafío radique en reconocer esta multiplicidad de necesidades y demandas sociales, que consistirían, justamente, en producir sentido *de* y *desde* las condiciones de existencia, elaborar significaciones acerca de sus experiencias vitales, dimensionarlas, otorgarles significación.

Una situación que al respecto puede resultar esclarecedora es la última huelga del Magisterio: miles de docentes se sintieron defraudados por quienes fueron electos gracias a sus votos. Se escucharon entonces consignas de que dejarían los partidos tradicionales; también manifestaciones de que retirarían sus suscripciones a la prensa, pues consideraban que respaldaba al gobierno.

Tales declaraciones permiten reconocer como la experiencia personal, vital, de participar en un movimiento social, permite problematizar nociones centrales de la producción de sentido acerca de la vida política y del propio involucramiento personal en ésta. Asimismo, despiertan variadas interrogantes, sobre todo en cuanto a la permanencia y consistencia de la evaluación crítica del poder y la política. ¿Hay posibilidades de recuperar la experiencia entre educadores y educadoras de tal modo que no se opaque entre el torrente de banalidades que difunden los medios? ¿Cómo se elabora la experiencia de formar parte de un movimiento social que en esta ocasión fue en un 70 u 80 por ciento protagonizado por mujeres, cuando lo convencional es que la política, lo público, sea un terreno masculino? ¿Cómo se elaborará esta experiencia cuando se vuelva a las rutinas cotidianas? ¿Cómo se explicará ahora la democracia en Costa Rica en las aulas de la educación primaria y secundaria? ¿Qué ocurrirá en las próximas elecciones?

¿FORMAR PARA LO MISMO?

Una de las carencias decisivas de las recurrentes propuestas curriculares y de su puesta en marcha es la ausencia de perspectivas propositivas. Se carece de un saber-hacer, que partiendo de la problematización de las prácticas, se proponga innovar en los diferentes campos profesionales de la comunicación. En otras palabras, lo que se propone como enseñanza, en especial en los cursos cuyo acento es profesional, tiende a ser muy similar a lo que se realiza en el "mercado".

Mencionemos dos ejemplos que pretenden aumentar una ya voluminosa antología. Uno de los ejercicios periodísticos es visitar la Asamblea Legislativa y "cubrir la información" que allí se produce. ¿Cómo dudar de la preeminencia de tal fuente y actores sociales si en la universidad es *el* ejemplo? Desde luego, no se trata de ignorar su importancia, sino de discutir las ausencias: ¿Por qué los ejercicios periodísticos no se construyen también en relación con otros actores sociales? ¿Dónde queda la sociedad civil en la agenda periodística? ¿Cómo se concluye, por ejemplo, que la construcción de una guardería en una comunidad es menos importante que un somnoliento debate legislativo? El segundo aspecto del ejemplo se refiere a la dimensión conceptual: el periodismo no "cubre la información", por el contrario, construye el acontecer y establece qué temas y actores sociales son relevantes, decisiones estas que tienen un enorme peso en la configuración de identidades y culturas políticas de una nación. Sobre estos aspectos teóricos, decisivos en la formación académica y profesional, hay profundas lagunas.

El otro ejemplo es publicitario. En uno de los ejercicios de clase, los estudiantes y las estudiantes deben vestirse con traje formal para presentar una campaña, no hay escapatoria; es un requisito. De igual manera es imperativo que los grupos no comenten sus proyectos entre sí porque los otros equipos les podrían copiar las ideas. Ambos requisitos, se argumenta, devienen de la necesidad de imitar las condiciones en que "funciona el mercado". De tales "aprestamientos" surgen múltiples preguntas: ¿Quién decide que la universidad es uniformidad y no diversidad? ¿Desde cuándo la producción de conocimientos no exige la cooperación entre equipos de trabajo? ¿Cómo y quién establece que la formación universitaria es una mera réplica del "mercado"?

Bruto en 1996, elevar a 60 años la edad mínima para pensionarse en todos los regímenes subsidiados por el estado, no decretar alzas salariales que sobrepasen el índice de inflación y despedir a 5.000 empleados públicos. La firma de este convenio es uno de los principales requisitos para poder recibir los desembolsos de los tres préstamos correspondientes al Programa de Ajuste Estructural (PAE). Las políticas del Fondo Monetario son criticadas por aplicar "remedios" idénticos a todos los países con los que se relaciona sin detenerse en las particularidades de cada uno.

- Los representantes del sector público laboral y el Ministro de Trabajo, Farid Ayales, reiniciaron las negociaciones con respecto al aumento de salarios correspondiente al segundo semestre de este año. Anteriormente, el gobierno amenazó con no aprobar este aumento si el paquete de impuestos no era aprobado. Las organizaciones gremiales pretendían recibir un aumento del 15% correspondiente a un 11.49% por concepto de inflación y un 3.51% por reajuste del salario escolar. Sin embargo, personeros del gobierno consideraron esta demanda como exagerada y propusieron a su vez una alza salarial escalonada, por medio de la cual los empleados públicos que

reciben los salarios más bajos disfrutarán de un aumento mayor que aquellos cuyos salarios son elevados. Esta propuesta responde, según el Ministro de Trabajo, Farid Ayales, y la Viceministra de Hacienda, Ingrid Hermann, a la falta de recursos que sufren las arcas del Estado, pero agregan que por otra parte, con el plan se lograrán reducir las diferencias entre los ingresos de los empleados públicos. La propuesta estatal de aumento llegó apenas a los 3.500 colones sobre la base, lo cual pareció insuficiente a las organizaciones gremiales, las cuales lograron, aunque no muy satisfechos, que este aumento fuera de 4.000 colones.

- El Sistema Nacional de Radio y Televisión (SI-NART) buscará, por medio de colocación de publicidad, el autofinanciamiento de sus programaciones, según el Ministro de Reforma del estado, Mario Carvajal, quien aseguró que el sistema seguirá siendo un espacio de cultura, entretenimiento y educación, pero autofinanciada. Sin embargo, el nuevo director del SI-NART, Guido Sáenz, afirmó que en el canal no habrá espacio para programación comercial.

- El director del Banco Central de Costa Rica (BCCR), Juan Antonio Robles Aguilar, renunció a

De aquí que sea imperativo reconocer la importancia de la capacidad innovadora, de sorprender, de engarzar cualidades crítico-creativas. Ello implica que una persona con formación profesional en comunicación pueda proponer agendas de trabajo en una redacción, en una agencia de publicidad o en otras situaciones laborales; o bien que desarrolle nuevos espacios profesionales.

Esta capacidad propositiva implica también poder objetivar el lugar que se ocupa en las prácticas y condiciones laborales, supone un esfuerzo de autoreconocimiento siempre incompleto y en un continuo hacerse, pues una diferencia decisiva entre los cientos de estudiantes de comunicación no es sólo si tienen o no conocimientos o habilidades, sino su capacidad para distanciarse, para preguntarse por el sentido de lo que realizan y poder re-conocerse en una cierta dinámica institucional. Más aún cuando los propios requerimientos del campo lejos de propiciar estos procesos de objetivación más bien los inhiben (Sandoval, 1995).

Estas cualidades que llamamos propositivas implican la exigencia de conjugar la crítica con la creatividad, es decir, no se trata nada más de negar lo existente, sino de la capacidad de pensar en opciones, de imaginar alternativas. Se trata, pues, de ir *de la protesta a la propuesta*. Esta cualidad propositiva supone de suyo un horizonte valorativo, ético y político, desde el cual imaginarse junto con los otros y las otras habitantes de la nación, en donde reconocer y respetar las diferencias no implique tolerar las desigualdades.

ELEMENTOS DE PROSPECTIVA

La reflexión académica demanda advertir qué escenarios posibles se avecinan y cuáles pueden ser las modalidades de participación de los profesionales en estos procesos. Este esfuerzo, desde luego, depende también de la capacidad retrospectiva, es decir, del análisis de los modos en que se ha venido constituyendo un campo profesional. Estas tareas son más complejas si se tiene en cuenta que el estudio de los procesos y medios de difusión en Costa Rica continúa siendo marginal, lo cual vuelve difícil contar con balances generales.

Esta dimensión prospectiva demandaría, en primer lugar, interrogarse por la composición misma de la oferta universitaria en comunicación: cuáles son las prioridades

académicas de una escuela de comunicación pública que no puede desatender los requerimientos legitimados *en y por* el mercado, pero tampoco aquellas necesidades sociales frente a las cuales, por lo menos en el caso de Costa Rica, las universidades privadas no manifiestan mayor interés.

En segundo lugar, es necesario interrogarse si conviene priorizar una oferta universitaria centrada sólo en figuras profesionales ya consolidadas, como el periodismo, la publicidad o las relaciones públicas, que tienden a la saturación en parte por el crecimiento -que no siempre desarrollo- de la enseñanza superior privada, o también atender nuevos campos profesionales emergentes², los cuales, tanto dentro del mercado como fuera de él, parecen constituirse en demandas a futuro, precisamente cuando las y los estudiantes egresen de la universidad.

La creciente incorporación de componentes tecnológicos en el campo de la comunicación demanda, por otra parte, una mayor calificación no sólo en su manejo sino en la capacidad de discriminar la pertinencia de su empleo. Son preocupantes, por ejemplo, las dificultades que se experimentaron durante la última huelga en la Universidad de Costa Rica para emplear "internet" en la difusión del movimiento a nivel nacional y, sobre todo, internacional, pues aún es insuficiente la reflexión acerca de la importancia de las mediaciones tecnológicas en la construcción de sentido³.

Una propuesta académica en comunicación debería también atender los signos socioeconómicos de los tiempos: los procesos de ajuste y modernización del Estado, que, para fines prácticos acaban en privatización, desencadenan en

su puesto alegando haber sido víctima, junto con su familia, de ataques y presiones por su presunta vinculación en el escándalo del Banco Anglo. Las principales sospechas de su responsabilidad en este hecho son su parentesco con el exgerente del Banco Anglo (BAC), Carlos Hernán Robles Macaya, relaciones comerciales con los hermanos José Luis y Mariano López y su función como agente residente en la empresa Almacén de Valores Comerciales (AVC). Además se negó a dar más declaraciones ante la comisión legislativa que investiga la quiebra del BAC.

- El presidente de la República, José María Figueres, aprovechó una visita relámpago de su homólogo chileno, Eduardo Frei, para discutir la posibilidad de atraer inversiones de ese país a Costa Rica. La comitiva chilena ofreció a nuestro mandatario la apertura de una línea de crédito por 40 millones de dólares para la compra de casas prefabricadas chilenas; se pretende además atraer industrias constructoras del sureño país o lograr acuerdos económicos entre éstas y las nacionales.

- La Sala IV rechazó el proyecto de Garantías Económicas, por considerar que el texto original que fue aprobado en primer

² Por ejemplo, ante el predominio del video y la televisión por cable, los canales que transmiten en VHF se percatan que la producción nacional es uno de los pocos campos que se encuentran con competencia menos fuerte e insisten en ello con producciones como San Buenaventura y Agua Dulce, en donde la referencialidad se impone sobre las carencias estéticas o técnicas (Sandoval, 1995). En contraste, el mercado profesional en publicidad no tiende a crecer como lo hace la demanda universitaria en este campo. Por ejemplo, el número de profesionales que labora en las agencias de mayor facturación y empleo apenas sobrepasa los 250, sin que se observen tendencias hacia un crecimiento descollante. Mientras tanto, las universidades privadas ofrecen bachillerato en publicidad a un padrón de aproximadamente mil estudiantes, al cual se debería agregar quienes optan por publicidad en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Costa Rica.

³ A este respecto, es aleccionadora la experiencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en el empleo de internet como una ventana al mundo.

debate sufrió modificaciones que alteran su contenido de fondo, lo cual no es permitido en la tramitación de un proyecto de ley. Este proyecto, impulsado principalmente por el PUSC y a cuya aprobación se comprometió el PLN, pretende reformar 11 artículos de la Constitución Política.

- Cerca de 400 personas que ocupaban ilegalmente los terrenos de la estación experimental Los Diamantes, en Guápiles de Pococí, propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, fueron sorprendidos en la madrugada del cinco de setiembre por un grupo de guardias de la Fuerza Pública fuertemente armados, los cuales procedieron a desalojar a las familias del lugar. Aunque todo el proceso se llevó a cabo sin explosiones de violencia, los precaristas se quejaron ya que los efectivos de la Fuerza Pública destruyeron y quemaron sus casas y pertenencias.

- La fracción del Partido Unidad Social Cristiana se opone a la reforma al proyecto de reformas financieras, que otorga al Banco Popular un encaje máximo sobre cuentas de ahorro del 15%. Esto es, según los socialcristianos, un privilegio que desvirtúa la ley orgánica del Banco Central, al brindar privilegios a un sector en detrimento de otros. Esta

Costa Rica muestras de contestación y movimientos sociales. Los próximos años serán difíciles, habrá mayores procesos de exclusión social y estas condiciones demandan, al menos de las universidades públicas, profesionales de la comunicación capaces de insertarse en un mercado laboral contraído en sus formas tradicionales y emergente en lo que respecta a los requerimientos profesionales en comunicación por parte de movimientos sociales, organismos no gubernamentales y otras instancias de la sociedad civil.

MEDIACIONES PEDAGOGICAS

Las mediaciones pedagógicas nombran las prácticas que volverían posible la ejecución y la vivencia de una propuesta académica, que no se reduce a una lista de cursos, sino que engloba múltiples desafíos.

Uno decisivo es la preparación de recursos humanos, pues una de las paradojas de las reformas curriculares es, precisamente, que se plantean nuevos contenidos pero casi siempre las modalidades pedagógicas y el personal docente no varían sus modos de trabajo, lo cual disminuye tanto lo nuevo como lo novedoso que podrían presentar las propuestas. De allí que sea necesario pensar la discusión curricular como parte de un plan de desarrollo en que los recursos humanos sean un elemento decisivo.

Un segundo desafío radicaría en configurar una opción pedagógica a partir de una relación permanente con el entorno sociocultural, de donde surgirían los temas y problemas generadores de discusión y formulación de estrategias comunicacionales. Esta posibilidad vendría dada por la investigación como eje vertebrador, como un espacio de encuentro entre las necesidades y demandas sociales, los requerimientos de la dinámica de la universidad y las prioridades de los actores e instituciones de la comunicación legitimados en el mercado.

Partir del entorno como generador de prácticas pedagógicas requeriría propiciar el diálogo entre campos de conocimiento que por lo común están desligados unos de los otros, que constituyen di- visiones de conocimiento tantas veces criticadas pero tan pocas veces superadas.

Del reconocimiento del entorno se evidenciaría que la formación profesional no se reduce ni al "teoricismo" ni al "tecnicismo", porque se trata de diseñar alternativas a partir

de referentes conceptuales, los cuales a su vez se enriquecen desde la experiencia. Tampoco se reduce a un asunto estrictamente técnico porque el reconocimiento del entorno demanda una serie de competencias que desbordan lo instrumental.

La infancia, para citar una experiencia en curso (Lopardo, 1995), podría constituir un problema generador de un semestre: allí sería necesario conocer acerca de las múltiples relaciones y mediaciones entre niñas, niños y medios de difusión, se requeriría disponer de instrumentos metodológicos para ingresar al mundo infantil e intentar reconocer algunos de sus rasgos; también sería imprescindible conocer el lenguaje audiovisual para que el análisis se pueda traducir en una propuesta y sea posible su realización. Como este se pueden citar numerosos ejemplos, la constante es que la respuesta a necesidades reconocidas es el criterio que da horizonte pedagógico. Así, a la teoría se le encuentra "el para qué", la pregunta recurrente en las lecciones; pero también el lenguaje audiovisual y la realización no resultan en un ejercicio vacío de contenido.

Tal empresa supone diversas labores de coordinación horizontal y vertical, tanto al interior de las labores docentes como respecto a la investigación y la acción social. Implica romper con algunas de las rutinas de la escolaridad y la calendarización universitarias, pues a menudo se requiere trabajar fuera de las aulas, quebrar con horarios y otras convenciones. Una respuesta de este tipo requiere, pues, de una gran flexibilidad para que las propuestas curriculares no se constituyan en obstáculos de sus propios objetivos; pero, sobre todo, depende de un equipo de personas que aún le importe soñar.

BIBLIOGRAFIA

- Amador, Marvin y Carlos Salazar. *La comunicación en el desarrollo comunal autogestionario*. Proyecto Final de Graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica, Setiembre, 1995.
- Bajtín, Mijail (1978). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI, México, 1992.
- Berger Peter y Thomas Luckmann (1967). *La construcción social de la realidad*, Décima reimpresión, Amorrortu, 1991.
- Bisky, Lothar. *Crítica a la teoría burguesa de la comunicación de masas*. Ediciones de la Torre, Madrid, 1982.

excepción es parte de los acuerdos del diputado Gerardo Trejos con la cúpula del partido oficialista pero fue aprobada en primer debate con el voto de 22 diputados del PLN y 19 del PUSC y solo hubo 9 votos en contra. Se rompió así el monopolio de la banca estatal sobre las cuentas corrientes y el redescuento, abriendo este espacio a las entidades bancarias privadas, las cuales deberán cumplir con una serie de requisitos determinados en los detalles de dicho proyecto, entre las que destaca la imposición de una tasa mínima del 30% para encajar cuentas corrientes. Este proyecto resulta polémico entre los legisladores, principalmente liberacionistas, pues algunos afirman que va en contra de los principios históricos de dicho partido. Una consulta del PUSC ante la Sala IV determinó que este proyecto viola varios principios fundamentales, como el de "igualdad ante la ley", al excluir de éste al Banco Popular. Lo anterior obligó a la suspensión del segundo debate.

- La aprobación de la reforma tributaria ha tenido un fuerte impacto a lo interno del Partido Unidad Social Cristiana, ya que sus dirigentes se acusan mutuamente de no haberse opuesto a dicho proyecto, aún siendo testigos de los mecanismos

supuestamente anticonstitucionales que el presidente de la Asamblea usó para lograr su aprobación; con el fin de lograr beneficios personales por parte de los oficialistas. Las diferencias se agudizan entre Luis Fishman y Miguel Angel Rodríguez (ambos precandidatos presidenciales) por unas declaraciones del primero, en las que afirma que la actitud pasiva de Rodríguez se debe a que espera que a cambio el gobierno apruebe una ley que favorecerá importantemente sus actividades ganaderas personales.

- El diputado de Fuerza Democrática, Rodrigo Gutiérrez, presentó una denuncia penal en contra del trámite seguido en la aprobación del paquete tributario, en la cual acusa al presidente de la Asamblea Legislativa, Antonio Alvarez, de abuso de

- Bourdieu, Pierre (1980). *La distinción. Criterios y usos sociales del gusto*. Taurus, Madrid, 1988.
- Clark, Eric (1887). *Los creadores del consumo. Destapando la industria de la publicidad: Cómo nos hacen comprar*. Editorial Suramericana, Buenos Aires, 1988.
- Fuentes Navarro, Raúl (1991). "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina". Mimeo.
- Lopardo Solano, Marilis. *Propuesta para la realización de un serial televisivo con niños y niñas en edad preescolar*. Avance de proyecto de graduación, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, 1995.
- Luna Cortés, Carlos (1994). "El objeto académico en la enseñanza de la comunicación". En: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Colima: Universidad de Colima, Vol VI, Nº 16-17.
- Martín Serrano, Manuel (1986). *La producción social de la comunicación*. Alianza Universidad, Madrid.
- Mattelart, Armand (1988). *Publicidad*. Paidós Comunicación, 1989.
- Holzer, Horst (1978). *Sociología de la comunicación*. Akal editor, Madrid, 1982.
- Sandoval García, Carlos. Costa Rica. *Muchos canales, poca televisión*. Contribuciones Nº 21, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad de Costa Rica, 1995.
- Schramm, Wilbur (1987). "The unique Perspective of Communication: a Retrospective View" En: *Journal of Communication*. Austin, Vol. 33, Nº 3.
- VV.AA. *Universidad y desarrollo*. Oficina de Publicaciones de la Universidad de Costa Rica, 1995.
- Voloshinov, Valentín (1929). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Alianza Universidad, Madrid, 1992.