

APERTURA COMERCIAL EN COSTA RICA: LA SITUACION ACTUAL

Licda. Elizabeth Castillo Araya*

Tel. 556-1752
INTRODUCCION

Como muchos otros países de América Latina y el mundo, durante la última década, Costa Rica ha abandonado paulatinamente su estrategia proteccionista de desarrollo, para buscar una mayor apertura de su economía al resto del mundo.

El debate sobre las ventajas y desventajas de la apertura comercial ha sido intenso. Esto ha dado paso a la formación de un consenso en torno a una mayor integración del país a la economía internacional. Hoy día es difícil encontrar entre las diferentes fuerzas nacionales una oposición seria a la liberalización comercial. Sin embargo el paso de la teoría a la práctica ha sido lento. La discusión se ha centrado en cómo llevar adelante el proceso y en determinar la velocidad y secuencia de las políticas de liberalización comercial.¹

Buena parte de la preocupación ha girado alrededor de los costos del ajuste para las empresas. Otros protagonistas opinan sobre las consecuencias de llevar adelante la reforma comercial y su complementación con otras medidas políticas como la reforma del estado o el costo social de la apertura.

No obstante, cada día son más los países que escogen

* * Historiador, profesora de la Universidad de Costa Rica en la Sede del Atlántico.

¹ Céspedes, Víctor Hugo. Apertura Comercial y Ajuste de las Empresas. Academia de Centro América. Prefacio. San José, pág. XIII.

sustentar su crecimiento en una economía abierta. Así lo decidieron hace varias décadas los países asiáticos, cuyos éxitos son bien conocidos. También, países de América Latina como Chile, lo decidió hace 25 años y más recientemente México.²

Nuestro país debate hoy con interés lo que debe hacer al respecto y en este sentido, este análisis pretende aclarar algunos aspectos ligados a los procesos de globalización y apertura comercial, con el interés de que conozcamos el desarrollo de estos cambios, así como las posibilidades de triunfo que tenemos.

I. EL DEBATE SOBRE LA APERTURA

En Costa Rica la década de los setenta nos presenta el debilitamiento del Mercado Común Centroamericano y la presencia de varias crisis externas (como la crisis petrolera de 1974 o la contracción económica de las economías capitalistas a partir de 1975).

Este oscuro panorama lo pudimos sortear gracias a la entrada de recursos externos que aliviaron el peso de los malos manejos de la economía y el déficit fiscal, que ya empezaba a evidenciarse. Los noventa han sido decisivos en el campo de la acción, porque las circunstancias ya no son las mismas y porque las debilidades del modelo de desarrollo han quedado al descubierto. El

² Camacho Mejía, Edna y González Vega, Claudio; El Empresario ante la Apertura Comercial. Centro Internacional para el Desarrollo Económico. San José. 1992. pág. 3.

proteccionismo y la limitación del mercado local ya no ofrecen posibilidades de crecimiento real.³ Ante los bloques económicos de hoy (Asiático, Europeo y Norteamericano) Centro América y Costa Rica son un mercado insignificante en la vorágine comercial de fin de siglo.

1.- Los Casos de Chile y México

Entre los países que ya han transitado por la apertura comercial, están los ejemplos de Chile y México.

En el caso Chileno, Rodolf Luders (Exministro de Hacienda y profesor de la Universidad Católica de Chile) afirma que "fue crítico el momento de la crisis de 1970-1973, además de que ya existía cierta conciencia de que el modelo proteccionista e intervencionista no funcionaba. Se había experimentado una tasa de crecimiento muy baja y crecientes tasas de inflación".⁴

En el caso mexicano, sucedió algo semejante al chileno, en el sentido de que a mediados de los ochenta se produjo una grave crisis que condujo a una reorganización de la política económica. Francisco Gil Díaz (subsecretario de ingresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito) caracteriza el ambiente macroeconómico de esos años como de alta y creciente inflación, así como de rápida

³ Camacho y González. op. cit. pág. 3.

⁴ Luders, Rodolf; La experiencia de Chile en la Apertura Comercial. Centro Internacional para el desarrollo económico 1992. pág. 23

devaluación y sin crecimiento económico. ⁵

En ambos casos se identificó la apertura comercial como el motor fundamental de la competitividad interna y externa. La reacción de los grupos industriales (que tenían sus empresas protegidas) tanto en Chile como México fue de oposición a la apertura.

Luders sostiene que en Chile no existía el consenso que actualmente existe, en torno a la liberación comercial, y que los motivos fundamentales para que se diera este cambio, son los resultados del mismo proceso. Por ejemplo la tasa de crecimiento del producto interno bruto, la inflación, los salarios reales, las exportaciones, y el nivel de endeudamiento externo, se han comportado bastante mejor en Chile que en el resto de América Latina, durante las décadas de los ochenta y los noventa.

Chile primero y México después, a pesar de la oposición de ciertos grupos, adoptaron un modelo de economía abierta. Chile inició su proceso en 1973, con el golpe del General Pinochet y México 10 años más tarde.

Entre los criterios esbozados por los empresarios de ambos países está el hecho de que no es necesaria la simultaneidad de la apertura comercial con las reformas del estado. Para Cirilo Córdoba (Gerente general de Compañía Tecno Industrial de Chile) "

⁵ Gil Díaz, Francisco y Zepeda Payeras, Manuel . Apertura Comercial: La experiencia Mexicana Reciente. pág. 82.

el ideal es que la reforma del estado se haga en forma simultánea a la apertura comercial, pero este ideal muy pocas veces se logra y por eso es necesario empezar con la apertura, porque si hay que esperar a que todo esté listo, nunca se empieza. No hacer nada es peor que intentar la transformación gradualmente".⁶

En el caso mexicano, la apertura comercial se dio sin que otras reformas se hubieren llevado a la práctica, más bien el ambiente financiero era muy inestable y las tasas de interés bastante altas. La apertura misma, señala Gil Díaz condujo a que se dieran otros cambios porque con ella se empezaron a manifestar todos los efectos de una mala organización económica.⁷

En el caso chileno Luders resume los cambios realizados en cuatro aspectos básicos:

- 1.- Una economía abierta al comercio internacional.
- 2.- El uso fundamentalmente de los mercados, para la asignación de recursos.
- 3.- Un papel subsidiario para el estado.
- 4.- Una estricta disciplina fiscal y monetaria.

2.- La modernización de las empresas

En un mercado pequeño, las empresas no pueden alcanzar niveles de especialización, ni proyectarse a economías de escala. A pesar de no ser eficientes, pueden sobrevivir, porque la protección ante la competencia extranjera lo hace posible. Pero,

⁶ Córdoba, Cirilo. Compañía Tecno Industrial de Chile. Academia de Centro América. San José 1992. pág. 41.

⁷ Gil Díaz, Francisco. Las Reformas Económicas en México. Centro Internacional para el Desarrollo Económico. 1992 pág. 75.

por otra parte, la protección no les permite a los empresarios, reconocer las oportunidades que el comercio internacional ofrece.

No logran ver, que la protección les impide adquirir insumos y bienes de capital a precios y calidad competitivos. No ven que las exportaciones pueden ser más rentables, que las ventas en el mercado interno. Tampoco tienen acceso a opciones tecnológicas y les dificulta darse cuenta de que son capaces de asumir riesgos y responder en forma creativa a un ambiente competitivo.⁸

Con la apertura comercial cada empresa tiene que competir de inmediato en su propio mercado interno y al lograrlo, se acerca también al mercado global.

Por otra parte el proteccionismo priva a los consumidores de obtener mayores niveles de bienestar, porque las empresas locales muchas veces venden productos de mala calidad y a precios superiores a los internacionales.

Para economías pequeñas, en población, área y desarrollo, como la nuestra, el crecimiento de los mercados industrializados ofrece amplias posibilidades para crecer y desarrollarse.

Así, el triunfo de los grandes bloques económicos de fin de siglo, permite presagiar a futuro, un crecimiento del comercio internacional. La cuestión está en encontrar en ese comercio nichos importantes para nuestros productos, lo que aumentará las exportaciones y el crecimiento total de la economía.

3.- La experiencia de Costa Rica

⁸ Camacho y González. op. cit .pág 5.

Las circunstancias en que Costa Rica está inmersa actualmente, son muy diferentes a las del pasado. El endeudamiento externo para propósitos no productivos, la acumulación de deuda interna que ha hecho que el Estado deba dedicar un 30% de su producto interno bruto (P.I.B) para el pago de la misma, así como las rigideces de la estrategia proteccionista y la hipertrofia del estado, llevan a la crisis de los ochenta. Esta crisis no se debió tanto a perturbaciones de origen externo, aunque éstas la precipitan. Más bien la crisis de los ochenta en nuestro país ocurre fundamentalmente por razones internas.

Entre ellas, la acumulación de los efectos del modelo económico de los setenta, el aumento de la deuda externa, las distorsiones del modelo económico y el aumento desmedido de la deuda interna. ⁹

Por ello debemos aceptar una verdad insoslayable: el modelo proteccionista funcionó en el pasado, pero debemos reconocer que ya no puede serlo más, en vista de las grandes transformaciones del entorno mundial.

Los grandes cambios de hoy, obligan a los países a integrarse plenamente a la economía mundial y para hacerlo con éxito se requiere primordialmente ser competitivo. Podemos expresar sin temor a equivocarnos, que "La competencia es la forma de vida de nuestro tiempo".¹⁰

⁹ Lizano Faith, Eduardo. Ajuste estructural en Costa Rica. Academia de Centro América. San José, 1992. pág. 173.

¹⁰ Tello Max. "Apertura e imagen corporativa: Hay que pertenecer". pág. 68.

Por otra parte, la apertura económica obliga a los gobiernos a proporcionar infraestructura física e institucional: aeropuertos, muelles, aduanas, bodegas y telecomunicaciones tienen que hacerse competitivos e incluso, tal vez privatizarse.¹¹ Los sistemas bancarios deben ofrecer instrumentos de financiamiento, mientras que los costos de transacciones y trámites burocráticos deben reducirse. Así mismo, los canales para la transferencia de tecnología deben abrirse y estar bien lubricados.

Esta ha sido la experiencia de los países asiáticos, quienes han dejado de lado los controles y la distorsión de la economía, para dar paso al crecimiento y desarrollo de los mercados.¹²

II. Ajuste Estructural en Costa Rica

1.- Sus inicios

Durante 25 años, desde principios de la década de los cincuenta hasta mediados de los setenta, la economía de Costa Rica creció muy satisfactoriamente. En este período la población se duplicó y a pesar del crecimiento demográfico el ingreso real por habitante, también se duplicó.¹³

Fue precisamente en esta época cuando se intensificó el intervencionismo estatal, y cuando más pronunciado fue el

¹¹ Ramírez de Arellano, Gonzalo. "Hay que privatizar los puertos", La Nación 14 de marzo de 1998. pág. 14 A.

¹² Camacho y González. op. cit. pág. 6.

¹³ Lizano Faith, Eduardo. op. cit. pág. 171.

proteccionismo. Sin embargo, superados los años setenta, el modelo económico se resquebrajó y las condiciones socioeconómicas cambiaron sustancialmente. Es en este panorama que se inscriben las nuevas políticas económicas conocidas como Programas de Ajuste Estructural.

¿Porqué se crean?

Para entender los objetivos que llevan al Ajuste Estructural en Costa Rica, necesariamente hay que analizar la situación interna que vive el país en la década de los setenta y la primera mitad de los ochenta, así como los cambios que experimentó la economía mundial en este período.

2.- Los Cambios en el Mundo

El primer aspecto importante de resaltar es la contracción económica mundial, que se da en el período. La economía internacional ya no crece a la velocidad que creció en los cincuenta y sesenta, pues las crisis mundiales, (sobre todo la crisis petrolera de los países ricos se lo impiden)

Así mismo la economía mundial se va globalizando. Las decisiones de cada uno de los países, aún los pequeños, son de interés para todos los demás.

En el pasado cuando Centro América estableció su arancel proteccionista, a principios de los sesenta, realmente ningún país se opuso y las políticas económicas funcionaron bajo esta modalidad.

En la actualidad, por el contrario, se da una condicionalidad internacional global. Ella abarca no solamente la política comercial, sino que está estrechamente vinculada con los movimientos de capital privados y públicos, así como con los programas de asistencia técnica.¹⁴

En el ámbito Centroamericano, el mercado ha sufrido mucho debido a la situación político-militar del área. A su vez se trata de países vecinos, con un ingreso relativamente bajo y poco poder de compra. Representa una unidad económica muy reducida, algo así como una camisa de fuerza para el desarrollo de estas economías.

Por último, en Centro América la preocupación por el desarrollo económico es general, máxime que la población crece a un ritmo relativamente elevado. Esto obliga a plantearse la necesidad de abrir nuevas oportunidades de empleo y satisfacer necesidades básicas de una población en crecimiento.

3.- Los problemas internos

Las problemáticas que ha experimentado Costa Rica en las últimas décadas dan la impresión de que el estado paternalista con el que nos hemos regido, ha llegado a su fin. Así, en el campo económico, por ejemplo, el modelo de rentas crecientes en beneficio de determinados grupos (agricultores, comerciantes, industriales, gremios y otros) ha tocado techo.

Este conjunto de medidas que se plasmó en leyes, reglamentos,

¹⁴ Murillo, Carlos. Globalización y las Nuevas Estrategias de Desarrollo. (Ponencia presentada al V Congreso Latinoamericano de Educación Comercial. Universidad Nacional. Costa Rica. pág. 5.

normas y disposiciones de variada naturaleza, tales como subsidios, exoneraciones, controles o prohibiciones tiende a desaparecer.

Todo esto hizo de la economía costarricense una de las más altamente distorsionadas, en donde siempre fue difícil determinar quien subsidiaba a quien, tal la complejidad de medidas y disposiciones. Estas distorsiones impidieron que los mercados funcionaran adecuadamente. Al principio esta situación no tuvo consecuencias muy negativas, pero con el paso de los años se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo.¹⁵

Por otra parte, el tamaño del estado ha sobrepasado los límites de lo razonable y los recursos que el sector público absorbe, impiden el normal desarrollo del sector privado. Otro aspecto de mucha importancia es que Costa Rica pierde la disciplina fiscal y monetaria de los años sesenta. Así el endeudamiento externo y el desenfreno de la deuda interna crean graves desequilibrios macroeconómicos, caracterizados por altas tasas de inflación, inestabilidad del tipo de cambio y altas tasas de interés.¹⁶

Aquí hay que rescatar el hecho de que durante los setenta y los ochenta, la crisis no fue tan evidente, porque parte del faltante presupuestario del estado se cubrió con dineros provenientes de donaciones de países amigos. La caída del muro de

¹⁵ Lizano Faith, Eduardo. op. cit. pág. 172.

¹⁶ Castillo Araya, Elizabeth. La duda interna de Costa Rica, un problema sin resolver. 1998. pág. 9.

Berlín y la desaparición del socialismo, como propuesta política, acaban también con las donaciones de los países capitalistas, quienes ya no se interesan por defender sus ideologías.

4.- Las Nuevas Opciones

Los modelos económicos del pasado "desarrollo hacia afuera" y "sustitución de importaciones", no parecen tener cabida en las condiciones mundiales actuales.

Es por ello que el reto para el estado costarricense ha sido buscar un nuevo modelo de desarrollo, que permita enrumbar la economía nacional hacia puertos más seguros. No hay duda que las condiciones mundiales han sido determinantes para que los políticos costarricenses de la década del noventa hayan encontrado en el neoliberalismo y la globalización la opción que buscaban.¹⁷

Así, basados en la libertad económica, es decir en el mercado y en los precios, la economía costarricense ha entrado de lleno a participar de la Apertura Comercial, promovida por los Organismos Internacionales y los Grandes Bloques económicos de hoy. Para ello se ha tratado de aprovechar las ventajas comparativas que Costa Rica presenta:

- a. La posición geográfica, muy cerca al amplio y dinámico mercado norteamericano, incluido aquí Canadá y México.
- b. La tradición democrática costarricense, reflejada en la estabilidad política de que hacemos gala.
- c. El nivel educativo nacional, fundamentalmente con una aceptable educación técnica y universitaria.¹⁸

¹⁷ Murillo, Carlos. op. cit. pág. 6 y 7.

¹⁸ Lizano Faith. op.cit pág. 175.

Se pretende organizar un sistema económico más eficiente en donde los agentes económicos, sobre todo los productores y empresarios lleguen a ser más sensitivos a la información que reciben de los mercados. Así mismo aprovechan las oportunidades que surgen en la economía internacional incluidas las nuevas tecnologías y los nuevos productos. En síntesis una economía que pueda organizar con rapidez las nuevas oportunidades, y a la vez que enfrente con éxito los retos y peligros provenientes de la economía internacional.

Sin embargo no todos los costarricenses aplauden estas políticas. Hay que tomar en cuenta que la economía mundial, al promover la libre empresa y la competitividad, deja de lado los proyectos nacionales de desarrollo. Al respecto Joyce Zurcher dice que "en lugar de aprovechar nuestros recursos naturales y humanos de manera sostenible, los vendemos a las transnacionales a como a ellos les conviene, permitiendo que sean comprados en condiciones casi coloniales" ¹⁹ En forma similar, el expresidente Rodrigo Carazo argumenta que "nos hemos empeñado en seguir un concepto de modernización que no es más que una imposición, que impide que descubramos que la globalización tiende a convertir el mundo en un campo propiedad de pocos, y que nos deja sin identidad." ²⁰

5.- Los Programas de Ajuste Estructural

Los P.A.E. tienen como objetivo fundamental, utilizar de

¹⁹ Zurcher, Joyce. "El desarrollo de Costa Rica en la Apertura Comercial", La Nación 18 de octubre de 1997. pág. 14 A.

²⁰ Carazo Odio, Rodrigo. "El país que estamos formando" En La Nación 24 de marzo de 1997. pág.15 A.

mejor manera los recursos con que cuenta la sociedad. Por lo que, su propósito principal es mejorar la productividad del trabajo, de la tierra y del capital.²¹

Se busca aumentar la productividad haciendo un mejor uso de sus factores, para producir más y mejor. Por otra parte, es un hecho que el aumento de la producción solo se logra si se eliminan las distorsiones de la economía.

Dentro de estas distorsiones, unas son producto de la ineficiencia del estado, pero otras de la presión que ejercen los grupos empresariales o laborales, para que el Estado adopte medidas en su beneficio. Costa Rica lleva una década de ajustes y tres programas aprobados, en los que se ha puesto especial atención a:

- 1.- Se han reducido los aranceles externos y se ha disminuido la diferencia tarifaria comercial. Costa Rica entró al Gatt, con lo que la economía nacional tiende a ampliar su tamaño y a insertarse en la economía internacional.²²
- 2.- Se han hecho importantes avances en el sector financiero, fundamentalmente la apertura de cuentas corrientes y la creación de la Auditoría General de Entidades Financieras.
- 3.- El estado ha dejado algunos controles estatales. Por ejemplo:
 - Los salarios mínimos han bajado de 400 a menos de 100.
 - Se ha unificado el Sistema de Pensiones con cargo al presupuesto nacional.
 - Es menor el número de artículos, cuyo precio es fijado por el Ministerio de Economía.
 - Se han eliminado procedimientos burocráticos que entraban la comercialización al exterior. Por ejemplo la creación de la ventanilla única de exportación, aún con

²¹ Lizano, op. cit. pág. 176.

²² Gatt: Auerdo General de Aranceles y Comercio.

todas sus imperfecciones, es una muestra de ello.

- El Consejo Nacional de la producción se salió del mercado del arroz y el sorgo. También dejó de fijar los precios del maíz blanco, el maíz amarillo y los frijoles, los que se negocian en el mercado, de acuerdo con su demanda.
- La última reforma tributaria grava más el consumo que la producción y redujo los impuestos a la exportación. También disminuyó el impuesto de la renta para las empresas.
- Se generalizaron los impuestos de ventas y consumo y se aumentaron los impuestos a los signos externos de riqueza, automóviles y mansiones, por ejemplo.

Finalmente se privatizaron las empresas de Codesa y se hizo una propuesta concreta para atacar la deuda interna, en noviembre de 1996.²³

III PREPARANDO EL ALCA

1.- Sus orígenes

Los últimos diez años del siglo XX, nos presentan la formación de tres bloques económicos concretos:

- 1.1 El Bloque Asiático: cuyo núcleo principal lo constituye Japón, en asocio con economías emergentes como Malasia, Singapur, Corea, Taiwan y Hong Kong.
- 1.2. La Comunidad Económica Europea: la primera en organizarse en torno a doce países miembros y que paulatinamente ha ido aumentando su tamaño.
- 1.3. El mercado norteamericano :con una trayectoria económica muy fuerte y que ha logrado ampliar sus fronteras por medio del NAFTA (incluye un mercado "Libre" para Canadá, Estados Unidos y México.

De este modo las economías capitalistas han logrado organizar su crecimiento, aplicando una nueva variable: la unión económica.

²³ Castillo Araya, Elizabeth . "La Deuda Interna de Costa Rica, un problema sin resolver". . 1998. pág. 19 y 20.

Así han logrado globalizar los negocios, internacionalizar los capitales y abrir las fronteras comerciales. Pero el reto va más allá. Por ejemplo, el objetivo final de la Comunidad Económica Europea es poner a funcionar una moneda propia "el euro", la cual oficialmente entrará a operar el 01 de enero 1999. ²⁴

También prevé la unión laboral y el desplazamiento de la mano de obra industrial en los países miembros.

Como puede observarse, el nuevo siglo traerá una Europa más fuerte económicamente, competitiva, abierta al comercio internacional y sobre todo más unida.

Por otra parte, el Bloque Asiático ha tenido un crecimiento económico sin precedentes. Prueba de ello es que cuarenta años atrás, los tigres asiáticos de hoy, eran economías subdesarrolladas, agrícolas y dependientes.

¿Cómo surgió el milagro asiático?

Hay dos elementos claves que ayudan al desarrollo económico de estos países. Primero la consolidación de un proceso educativo, basado en la disciplina, el orden y el amor al trabajo que se inculca en las nuevas generaciones, y segundo, el uso del ahorro interno para promocionar la industrialización. ²⁵

Así es notable el modelo que las economías asiáticas implementan, en torno a la industrialización y la miniaturización de los procesos. Por otra parte, otro de sus méritos es la

²⁴ La Nación, 6 de diciembre de 1997. pág. 32 A.

²⁵ Thurow, Lester. Quién dominará el Siglo XXI, Ediciones Velgara, 1992. pág. 189.

creación de una industrialización que opera bajo tres bases sólidas: Bueno, Bonito y Barato, lo que permite iniciar procesos competitivos con otras áreas económicas como los Estados Unidos y en campos específicos como la industria automovilística, la informática, los artículos electrónicos, los textiles y el menaje familiar.

Por último, el bloque norteamericano ha logrado ampliar sus fronteras a los países vecinos: Canadá y México. De esta forma se crea una zona comercial de alta demanda industrial, en donde el objetivo fundamental es el crecimiento y desarrollo del mercado.

2.- El Camino del ALCA

El ALCA (Area de Libre Comercio de las Américas) surge como consecuencia de la implementación del NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) y del deseo de las economías latinoamericanas más fuertes (Chile, Brasil y Argentina) por convertirse en el cuarto país afiliado al NAFTA.

Esto da paso al interés de economías más débiles (Centroamérica y el Caribe) que participan de los procesos de globalización y apertura comercial y cuyo objetivo final es asociarse a los mercados americanos.

De esta manera 34 jefes de estado Latinoamericanos reunidos en Miami en diciembre de 1994, firman la primera carta de intenciones para crear el ALCA. ²⁶

²⁶ Saborío, Silvia. El reto a la apertura. Libre Comercio en las Américas. Editorial Mc. Graw Hill 1994. pág. 149.

Su objetivo final es construir un mercado libre que abarque el continente americano, desde Alaska hasta la tierra del Fuego.

3.- El ALCA y Costa Rica.

Un área de libre comercio, o quizás mejor de comercio privilegiado, como la que se prevé, si bien cobija un mercado reducido, comparado con el mundial, es lo suficientemente grande como para que la competencia que en ella ha de generarse, obligue a los países a tomar importantes medidas para asegurarse de que esta ola los beneficiará.

La definición de reglas claras, sencillas y eficaces para el comercio internacional, es un tema de importancia para todos, así como la adopción de políticas macroeconómicas compatibles con la apertura y la situación de los países miembros.

El inicio del ALCA está previsto para el 2.005 y por ello es menester avanzar con celeridad en los preparativos, pues buena parte de los acuerdos que habrían de tomarse, así como la adopción de reformas requieren tiempo y estudio en todos los países. ²⁷

Por otra parte la coordinación estrecha entre los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y hasta el sector académico, es clave para que el inicio del ALCA. no tome a nadie por sorpresa.

Principales objetivos del ALCA

Uno de los aspectos mas importantes del ALCA, es que busca

²⁷ La Nación, Preparación para el ALCA. Editorial 13 de marzo de 1998. pág. 13 A.

poner en claro las reglas del juego por las que deberán regirse a partir del 2005, países cuyas economías presentan diferencias abismales en términos de producción, desarrollo , importaciones, exportaciones e inclusive de desarrollo humano.

La pregunta obligada es : Cómo evitar que las economías mas grandes, terminen por arrinconar a las pequeñas ? El hecho de ser pequeño no debe implicar que se le excluya del bienestar. Este es quizás el punto de mayor preocupación para las autoridades que negocian la puesta en marcha del ALCA.

En las negociaciones efectuadas se incluye que :

- Los países pueden negociar o adherirse individualmente o en grupo.
- Habrá tratamiento diferenciado a economías pequeñas, pero solo en la etapa de transición, pues cuando se esté en libre comercio no se dará ventajas a nadie.
- El ALCA coexistirá con acuerdos bilaterales y regionales.

Esto es importante porque evita la discusión y el choque entre regionalismos y el multilateralismo

Los acuerdos regionales o bilaterales vigentes hoy día son;

Cuatro uniones aduaneras

- a- El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) formado por Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, vigente desde el 24 de mayo de 1991.
- b- El Grupo Andino, integrado por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, y Venezuela establecido en 1969.
- c- El Mercado Común Centroamericano formado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua vigente desde 1961.
- d- El CARICOM que se inició en 1967 y está integrado por las islas del Caribe excepto Cuba ,Puerto Rico y República Dominicana.

B- Acuerdos de Libre Comercio

- a- El de América del Norte (NAFTA) Integrado por Canadá, Estados Unidos y México.
- b- El Grupo de los Tres (G 3) Formado por Venezuela, Colombia y México.

C- Acuerdos Bilaterales

Chile ; Con México ,Venezuela, Colombia y Ecuador.
México :Con Chile, Bolivia y Costa Rica .

Por otra parte El Comité Tripartito (O.E.A., B.I.D.,y C.E.P.A.L.) que ha ayudado en las reuniones, seguirá con su ayuda en confección y búsqueda de información, para base de datos.

- La estructura de las negociaciones tendrá tres niveles:
 - La reunión de ministros de economía de los países miembros que se hará cada 18 meses.

El comité de negociación comercial, integrado por los viceministros de los países miembros, y que se reunirá al menos dos veces al año en diferentes ciudades del hemisferio.

Se prevee de 8 a 9 meses de negociación en la etapa de transición. Se formará un grupo consultivo sobre economías pequeñas y se tomarán medidas para dar asistencia técnica en las negociaciones a los países que lo necesiten. ²⁸

CONCLUSIONES

Como se puede observar, se han introducido importantes reformas para el ordenamiento macro y microeconómico de la

²⁸ La Nación, Pasos previos hacia el ALCA, Entre Acuerdos y desacuerdos. 16 de marzo de 1998. pág. 29 A.

economía nacional. Mucho de ello ha sido posible por las vinculaciones que se han establecido con otras economías. Por ejemplo los nexos que desarrolló la Administración Calderón - Fournier con la economía mexicana , o los éxitos de las economías orientales que pretendemos imitar. Otros cambios son producto de la adecuación que se ha hecho para enfrentar la globalización mundial y la inversión extranjera.

En otros términos, se ha avanzado mucho en la implementación de políticas fiscales, monetarias y tributarias que permiten el normal desarrollo de la apertura comercial en Costa Rica.

¿Qué falta por hacer?

1.- En el campo económico la legislación tiene que adecuarse a la nueva realidad. Así, el plan de Garantías Económicas archivado en la Asamblea Legislativa desde 1990, debe desempolvarse. Se hace necesario revisarlo adecuarlo a la nueva realidad costarricense y darlo a conocer a la colectividad nacional.

2.- Las autoridades políticas tienen que tener muy claro las implicaciones sociales de todos estos procesos de apertura comercial. Los ejemplos de Chile y México aquí presentados son también una evidencia que no se puede ignorar. La apertura comercial crea más inversión, más empleo y más exportación, pero ahoga el normal desarrollo de los grupos desposeídos y marginados. Los costarricenses que no tienen acceso a la educación por ejemplo, quedan fuera de esta propuesta de crecimiento y desarrollo.

3.- Es necesario revisar y adecuar las políticas sociales que el estado impulsa. No se puede perder de golpe el apoyo del estado a instituciones y programas de bien social, porque si no entramos en un proceso irreversible de globalización de la pobreza.

4.- No olvidemos que la apertura comercial lleva implícito el sello de un capitalismo salvaje y de hecho si no tomamos medidas de contrapeso, estaríamos entregando el país al capital externo y a las transnacionales.

5.- De ahí que la apertura comercial no puede ilusionarnos de que ya resolvimos nuestros problemas. Al contrario, es ahora cuando mas se necesita la participación de los costarricenses en la oferta de ideas para un crecimiento " a la tica"

6.- En torno a la preparación para el ALCA es importante el tema agrícola en las discusiones, pues nuestro país continúa dependiendo en un alto porcentaje de la exportación de productos agrícolas, que se verán seriamente afectados con la apertura comercial

7.- El tema de los subsidios debe revisarse, para adecuar los cambios a la Legislación costarricense. Por ejemplo, qué pasará con los CAT'S y los CAF'S que han beneficiado a un sector exclusivo de la sociedad costarricense.

8.- Los temas ambientales, laborales y el de sostenibilidad económica, a los que Costa Rica dió notable importancia en los cuatro años de la administración Figueres - Olsen, deben revisarse, pero para bien. No pueden bajo ninguna circunstancia

obviarse en una negociación de este tipo pues estaríamos retrocediendo en aspectos claves para el desarrollo de las futuras generaciones.

9.- Es necesario tener claro que el proteccionismo, la integración y la apertura son parte de un proceso cíclico o pendular, que incluye abrir, proteger, e intervenir de acuerdo con las circunstancias del momento. Hoy estamos en una parte del ciclo que va hacia una apertura ,pero ignoramos cuanto durará. Iniciamos el proceso de libre comercio ,sin ver los elementos que en el largo plazo, pueden cambiar el ritmo de los acontecimientos.

10- Por último es importante tomar en cuenta que economías desarrolladas y fuertes de Europa, como Inglaterra y Francia, están retomando los principios ideológicos del " bien común " en la organización de su Parlamento Político. Esto evidencia que el capitalismo como única ideología de desarrollo no va a preservarse por mucho tiempo como la única opción.