

**DESARROLLO DEL TURISMO EN EL PACÍFICO COSTARRICENSE:
ANÁLISIS COMPARATIVO POR ZONAS Y POR TIPO DE SERVICIOS
TURÍSTICOS
1988-2009**

**DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE PACIFIC OF COSTA RICA:
A COMPARATIVE ANALYSIS BY AREA AND TYPE OF TOURISM
SERVICES
1988-2009**

Susan Chen Mok¹
susan.chen@ucr.ac.cr

Fecha de recepción: 10 agosto 2012 - Fecha de aceptación: 18 octubre 2012

Resumen

El presente artículo reseña la evolución del turismo enfocado principalmente en el sector geográfico del Pacífico costarricense. Se hace un análisis comparativo entre zonas geográficas, entre provincias, y entre tipos de servicios turísticos. El estudio se centra del período 1997 al 2009 y utiliza principalmente información del Instituto Costarricense de Turismo y del Sistema Nacional de Conservación. La investigación se realiza con el fin de conocer el desarrollo del turismo en el Pacífico costarricense con respecto a las otras zonas geográficas.

Palabras claves: *Pacífico, turismo, Costa Rica, servicios, ICT, SINAC*

Abstract

This article reviews the evolution of tourism; it is focused mainly on Costa Rica's Pacific geographical area. It is a comparative analysis between geographical areas, between provinces and between types of tourist services. The study focuses on the period 1997 to 2009 and used information of the Costa Rican Tourism Institute and the National System of Conservation. Research is conducted to know the development of tourism in the Costa Rican Pacific with respect to other geographic areas.

Keyword: *Pacific, tourism, Costa Rica., services, ICT, SINAC.*

1 Sede del Pacífico Arnoldo Ferreto Segura, Universidad de Costa Rica.

Introducción

En los últimos años, la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica, en conjunto con el Centro de Investigaciones Históricas de América Central, se ha avocado a reconstruir la historia desde la perspectiva regional y considerar datos regionales. En este trabajo, se trata de reconstruir la información correspondiente al turismo en el Pacífico costarricense, para dar cuenta del desarrollo que ha tenido esta región en el tema de turismo. El estudio se basa principalmente en la información de los anuarios del Instituto Costarricense de Turismo, así como información del Sistema Nacional de Conservación. Por lo tanto, los datos tienen la limitación de no distinguir el turista de las personas migrantes en los casos de los movimientos en las fronteras terrestres, se hace la salvedad que en los datos de las visitas por unidades de planeamientos definidos por el Instituto Costarricense de Turismo, los nicaragüenses no son tomados en cuenta en los cálculos como turistas.

Datos para el país

Se toma el concepto de turismo dado por la Organización Mundial de Turismo (citada por

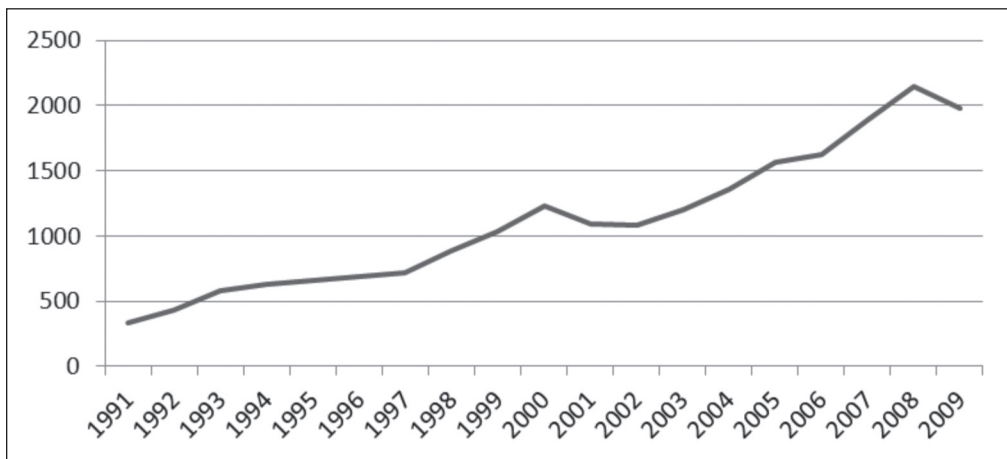
Sancho (1998): “Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”

Este concepto define como turista no solo los extranjeros que ingresan al país, sino a aquel costarricense que se desplaza a otro lugar diferente al de donde reside para realizar actividades. Es necesario hacer esta aclaración, por cuanto algunos datos posteriores contabilizan a los nacionales que caen bajo este concepto.

Los datos de los siguientes cuadros ofrecen un panorama del turismo extranjero que recibe el país.

El gráfico 1 muestra las divisas que por este concepto ingresan al Estado costarricense. Se muestra un crecimiento constante en el ingreso de divisas por turismo del 1991 hasta el 2009, con dos caídas registradas en el 2001 y el 2009. Este crecimiento muestra el esfuerzo de promoción que ha realizado el Instituto Costarricense de Turismo para promocionar al país a nivel internacional. El turismo se ha

Gráfico 1
Divisas por turismo en millones de dólares

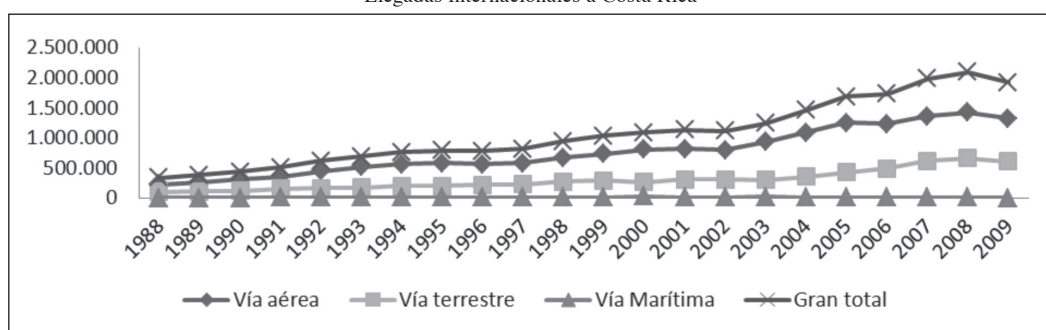


Fuente: Creación propia con datos de los Anuarios del ICT.

llegado a posicionar entre las primeras fuentes de mayor aporte de divisas en la economía nacional en los últimos años. Por otro lado, la caída del año 2009 puede obedecer a la crisis económica mundial desatada en el año 2008 y

que se generó en Estados Unidos, lo que limitó el gasto para la recreación de los visitantes de este país, que además es el país que registra la mayor cantidad de visitantes a Costa Rica (Anuarios del ICT).

Gráfico 2
Llegadas internacionales a Costa Rica



Fuente: Creación propia con datos de los Anuarios del ICT.

Cuadro 1
Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica, 1988-2009

| | Vía aérea | Vía terrestre | Vía Marítima | Gran total |
|------|-----------|---------------|--------------|------------|
| 1988 | 224.788 | 100.388 | 1,551 | 329.386 |
| 1989 | 265.193 | 108.431 | 2,327 | 375.951 |
| 1990 | 315.589 | 117.273 | 2,175 | 435.037 |
| 1991 | 353.992 | 149.641 | 3,046 | 504.649 |
| 1992 | 443.495 | 163.905 | 3,131 | 610.591 |
| 1993 | 511.200 | 168.797 | 3,958 | 684.005 |
| 1994 | 559.436 | 197.208 | 4,824 | 761.448 |
| 1995 | 581.264 | 197.770 | 5,576 | 784.610 |
| 1996 | 560.026 | 215.241 | 5,860 | 781.127 |
| 1997 | 581.558 | 223.077 | 6,855 | 811.490 |
| 1998 | 669.453 | 266.192 | 7,208 | 942.853 |
| 1999 | 734.158 | 287.476 | 9,951 | 1.031.585 |
| 2000 | 800.795 | 263.831 | 23,449 | 1.088.075 |
| 2001 | 812.022 | 307.831 | 11,553 | 1.131.406 |
| 2002 | 798.548 | 308.696 | 6,115 | 1.113.359 |
| 2003 | 927.705 | 298.795 | 12,192 | 1.238.692 |
| 2004 | 1.087.890 | 355.350 | 9,686 | 1.452.926 |
| 2005 | 1.243.541 | 426.573 | 8,937 | 1.679.051 |
| 2006 | 1.231.950 | 486.881 | 6,430 | 1.725.261 |
| 2007 | 1.356.995 | 618.013 | 4,781 | 1.979.789 |
| 2008 | 1.424.034 | 661.299 | 3,841 | 2.089.174 |
| 2009 | 1.319.615 | 601.345 | 1,619 | 1.922.579 |

Fuente: creación propia con datos de los anuarios del ICT.

El Instituto Costarricense de Turismo registra año tras año los ingresos de turistas por los aeropuertos, puertos y fronteras terrestres. Este conteo se realiza con base en los documentos migratorios que deben llenar los turistas quienes ingresan al país y son entregados en los puestos migratorios. Esta forma de registro no diferencia las personas migrantes de los turistas propiamente, los cuales ingresan al país con objetivos muy diferentes; por lo tanto, se hace la advertencia de que los datos de ingresos, por las fronteras terrestres principalmente, probablemente reflejen un conteo de turistas superior a lo real.

El gráfico 2 muestra el número de turistas extranjeros que llegan a Costa Rica por las vías aéreas, terrestres y marítimas. Las vías aéreas corresponden a los ingresos de turistas por los aeropuertos internacionales; las vías terrestres corresponden a los ingresos por las fronteras; y las vías marítimas corresponden a los ingresos por los puertos.

Puede observar del gráfico 2 y del cuadro 1 de datos, un crecimiento constante y permanente en el número de turistas que ingresan por las vías aéreas y terrestres con una baja en el año 2009, producto de la crisis económica mundial mencionada. Por la vía marítima también hay un crecimiento en algunos períodos y se registran aumentos considerables en los años 2000, 2001 y 2003, al alcanzar en este último año 12.192 turistas, para luego tener un decrecimiento considerable y constante hasta caer a 1.619 turistas en el año 2009. Sin embargo, considerando la suma de todos estos ingresos de turistas, puede observarse que el turismo se ha mantenido con un crecimiento constante y sostenido hasta el año 2008, con una caída del número de turistas para el año 2009.

Algunos antecedentes históricos del turismo en el Pacífico costarricense

De acuerdo con Cordero (2011), Costa Rica tuvo tres destinos clásicos en la tradición del turismo local: el distrito central de Puntarenas, el distrito central de Limón y las playas del Coco en el cantón de Carrillo de Guanacaste. En el caso de Puntarenas, el turismo se desplazó hacia otras zonas de la misma provincia, hacia el sureste y al

frente, cruzando el golfo. En el caso de Limón, el turismo se desplazó hacia el Caribe Norte y Caribe Sur. Y en el caso de las playas del Coco, más bien hay signos de reactivación turística por los desarrollos inmobiliarios y megaproyectos transnacionales en la zona.

Centrando el análisis en la región de estudio, observamos que el Pacífico costarricense es cubierto por dos provincias, Pacífico Norte por la provincia de Guanacaste y Pacífico Central y Sur por la provincia de Puntarenas. Así, dos de los centros históricos del turismo mencionado por Cordero (2011) se encuentran en el Pacífico costarricense: centro de Puntarenas y playas del Coco.

De acuerdo con Cordero (2010), el arranque del turismo en Guanacaste se puede ubicar en los años 30, pero no es sino hasta la década de los 60 que se da una expansión más amplia. En los inicios, eran los propios habitantes de las comunidades quienes empezaron a brindar servicios turísticos a los visitantes: cabinas, sodas, zonas para acampar, entre otros. Se puede decir que a partir de 1995, el turismo en Guanacaste se volvió masivo con la construcción del aeropuerto Daniel Oduber Quirós, que permitió un acceso más directo para nacionales y extranjeros a la zona. Se inicia también las grandes construcciones de cadenas hoteleras que promueven un turismo de enclave, como lo llama el autor, con sus consecuencias de desplazamiento de las comunidades autóctonas, inserción de capitales transnacionales, alto impacto ambiental y pérdida de la identidad cultural.

Todavía en los últimos cinco años, de acuerdo con este escritor, se registra un acelerado crecimiento en construcciones de condominios y residencias turísticas asociados a los desarrollos turísticos en: Liberia, Nacascolo, Sardinal, Tempate, Cabo Velas y Tamarindo. No obstante, también hay movimientos en Nosara, Sámara, Bagaces, La Fortuna, Tronadora, Tierras Morenas y Arenal, todas zonas de Guanacaste y, por lo tanto, del Pacífico costarricense.

En el caso de Puntarenas, según Gatjens (2004) citado por Chen y García (2010), ubica el inicio del auge del turismo cerca de 1940, cuando llegó a ser conocida como el Balneario Nacional. La cercanía, la carretera Interamericana, los servicios turísticos ofrecidos hicieron que grandes

masas de visitantes, principalmente de la Meseta Central, llegaron a vacacionar a El Puerto, como es llamado comúnmente, y pasar los meses de verano. El éxito de Puntarenas como sitio de turismo culmina alrededor de los años 80 cuando el país entra en la recesión económica, y el turismo en el Puerto empieza a verse en crisis. Esta caída del turismo en El Puerto coincide además con otros factores como la proliferación de otros destinos turísticos con facilidades de acceso, así como el traslado del puerto principal al muelle de Caldera. Estos nuevos destinos turísticos incluyen, además de otras zonas guanacastecas, regiones ubicadas hacia el sur este de la misma provincia de Puntarenas y los distritos puntarenenses de la Península de Nicoya: playas de Jacó, Manuel Antonio, Herradura, Montesuma, Malpaís, Santa Teresa, y las zonas de la Península de Osa.

Según Chen y García (2007), la comunidad de la ciudad de Puntarenas y los actores locales realizan grandes esfuerzos para reactivar el turismo en El Puerto, entre ellos la Cámara de Turismo de Puntarenas junto con las asociaciones de desarrollo y la Municipalidad de Puntarenas, trabaja en conjunto con el fin de desarrollar proyectos en esta línea. La obra infraestructural más reciente es el complejo turístico San Lucas Beach Club, inaugurado el 6 de octubre del 2012 (Agüero, 2012, p.10A), ubicado en la Punta de la ciudad de Puntarenas, y que pretende recuperar el balneario como el ícono de La Perla del Pacífico, balneario que hizo de la ciudad de Puntarenas el centro histórico del turismo en las décadas del 40 al 80.

Datos para el pacífico costarricense, movimiento de turistas por región

Para contabilizar la cantidad de turistas que pasan por la región del Pacífico costarricense, se realiza un análisis y desagregación de los datos de las fuentes de esta investigación. Se encontró que los datos sobre turismo en el Pacífico costarricense se encuentran de manera agregada con datos del resto de las regiones. Sin embargo, de los datos del cuadro anterior se puede deducir que los ingresos de turistas por las vías terrestres (frontera con Nicaragua en Peñas Blancas, y frontera con Panamá en Paso Canoas),

así como los ingresos por vía marítima por los puertos de Caldera y Golfito, necesariamente son ingresos de turistas que pasan por la región del Pacífico costarricense y podrían contabilizarse como turistas de esta zona. Se hace la observación indicada en la introducción de este trabajo, los datos del cuadro no distinguen el turista de las personas migrantes en los casos de los movimientos en las fronteras terrestres.

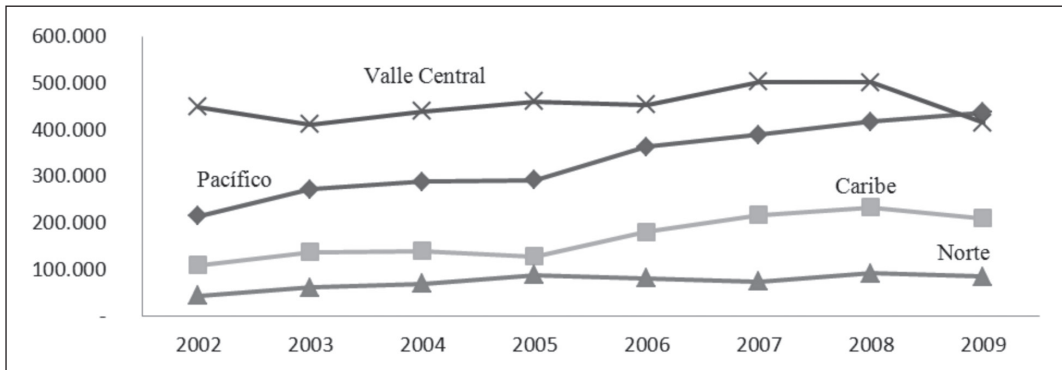
De igual forma, el Instituto Costarricense de Turismo ha realizado trabajos más específicos para levantar información estadística de la actividad turística del país, los cuales incluyen la visitación de residentes y no residentes a las zonas protegidas. De estos datos, se puede observar el movimiento de turistas en los territorios en donde se ubican estas zonas protegidas.

El Instituto Costarricense de Turismo divide el país, para efectos de sus estudios, en diez Unidades de Planeamiento Turístico: Guanacaste Norte, Guanacaste Sur, Puntarenas e Islas del Golfo, Monteverde, Pacífico Medio, Pacífico Sur, Llanuras del Norte, Caribe Norte, Caribe Sur y Valle Central (ICT, 2009 c).

En el gráfico 3, se muestra la cantidad de visitantes (nacionales y extranjeros) a las áreas protegidas, por región. Para efectos del trabajo, se reclasificaron las unidades de planeamiento en 4 grandes regiones. La región Pacífico incluye las siguientes unidades de planeamiento: Guanacaste Norte, Guanacaste Sur, Puntarenas e Islas del Golfo, Monteverde, Pacífico Medio y Pacífico Sur; Caribe incluye Caribe Sur y Caribe Norte; Valle Central y Norte se mantuvieron como regiones. Con esta reclasificación, los datos muestran que el porcentaje de visitantes ha aumentado, y ser la de mayor crecimiento la del Pacífico en el período del 2002 al 2009.

Como puede observarse en el gráfico 3, la región con mayor número de visitantes es la del Valle Central a pesar de que la región Pacífico abarca un territorio de mayor área, lo que confirma el esfuerzo que el país ha realizado desde la creación de la Junta Nacional de Turismo para incentivar este hacia las zonas centrales del país. Sin embargo, desde la Primera Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico 1984-1990 (Mata, 1996), se han valorado las riquezas naturales y las bellezas paisajísticas de los lugares costeros

Gráfico 3
Número de visitantes a áreas protegidas, por región



Fuente: elaboración propia con datos del SINAC (2011).

y fronterizos, lo que ha permitido promover el turismo de estas zonas y contribuir a las economías locales.

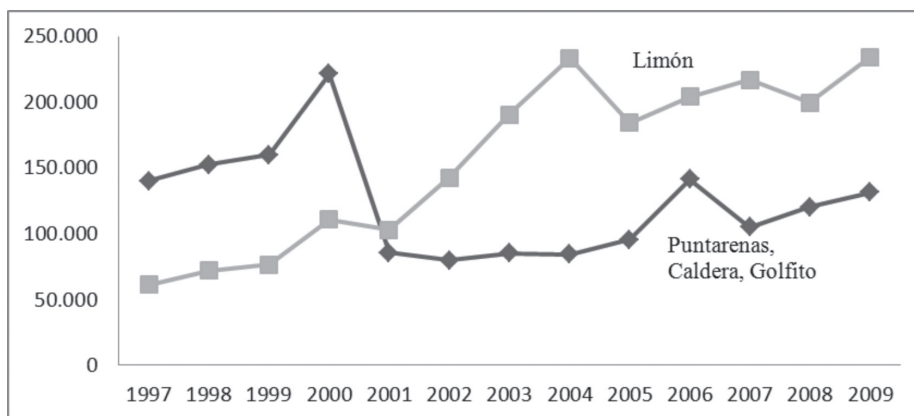
Los datos del gráfico 3 muestran que la mayor cantidad de visitas se concentran en el Valle Central y; en segundo lugar, el Pacífico. Puede observar que el Pacífico, a diferencia del Valle Central, presenta un aumento creciente de visitantes desde el año 2002 al 2009, con un porcentaje de crecimiento promedio para este período del 11,11%, mientras que en el Valle Central, el promedio de porcentaje de crecimiento es del -0,69%. Esto muestra un mayor interés del turista en viajar hacia lugares fuera del área central del

país a vacacionar y buscar las bellezas escénicas que ofrece la naturaleza, así como las diferentes opciones de turismo ecológico, de aventura, rural u otros (Chen y García, 2007).

Asimismo, considerando los datos de ingreso de excursionistas que ingresan por los puertos, y tomando en consideración que este es un turismo que ingresa por el Pacífico y el Caribe costarricense, encontramos los datos representados en el gráfico 4, correspondientes del año 1997 al 2009.

Los puertos de Puntarenas, Caldera y Golfito se encuentran en el Pacífico costarricense, el puerto de Limón se encuentra en el Caribe costarricense.

Gráfico 4
Número de excursionistas que ingresan por cruceros



Fuente: creación propia con datos de los Anuarios del ICT.

El puerto de Puntarenas es inaugurado para recibir cruceros a partir del 1998 (Avalos, 1998). De 1981 a 1998, las actividades de este puerto se trasladaron al puerto de Caldera, y no es sino hasta que se logró rehabilitarla nuevamente en 1998, con recursos de una donación de \$15 millones del gobierno de Taiwán, que se hace la reapertura de este puerto para atracar cruceros (Loaiza, 2007).

Observe, del gráfico 4, que por los puertos del Pacífico costarricense ingresaron turistas extranjeros, al ser su punto máximo en el año 2000, con un ingreso de 221.340 turistas. A partir de este año, hay una considerable baja al registrarse 85.634 turistas en el 2001, para mantenerse entre este número, y 95.000 turistas hasta el 2006, año en que vuelve a surgir un pequeño repunte para alcanzar 141.467 turistas en ese año. Observe que del 2006 al 2007 vuelve a bajar el ingreso de turistas por estos puertos y se vislumbra un aumento en los años siguientes. Sin embargo, se mantiene muy por debajo del número turistas que ingresa por el Caribe.

La caída del ingreso de turistas por los puertos de Puntarenas, Caldera y Golfito, puertos ubicados en el Pacífico, en el año 2001, coincide con el repunte muy fuerte del ingreso de turistas por el puerto de Limón. A partir de este año, hay un vuelco completo de llegadas de cruceros al

puerto de Limón en el Caribe. Esto puede deberse a que la mayoría de la oferta de viajes de cruceros se da en el Caribe a partir del año 2001.

Servicios

Los servicios al turista incluyen: alquiler de vehículos, transporte acuático y terrestre, hospedaje, alimentación y agencias de viajes. El Gobierno promulgó la Ley 6990 de Incentivos para desarrollo turístico, el 5 de julio de 1985, en la cual sus artículos 1 y 2 declaran de utilidad pública la industria del turismo, con el objetivo de establecer un proceso acelerado y racional de desarrollo de la actividad turística costarricense, para lo cual se establecen los incentivos y beneficios que se otorgarán como estímulo para la realización de programas y proyectos importantes de dicha actividad.

El Instituto Costarricense de Turismo ha registrado los datos de las empresas que se han acogido a esta ley para la oferta de sus servicios. En este apartado, se muestra el desarrollo de estas empresas, así como el detalle por provincias del país.

El Cuadro 2 muestra los contratos aprobados por esta ley 6990, clasificados por servicio turístico correspondientes del 1985 al 1997. En este período no se tiene el detalle por provincia.

Cuadro 2
Contratos turísticos aprobados por la Ley 6990, 1985-1996

| Año | Hotelería | Agencias receptoras | Líneas aéreas | Alquiler vehículos | Transporte acuático | Restaurantes |
|------|-----------|---------------------|---------------|--------------------|---------------------|--------------|
| 1985 | 4 | 0 | 0 | 12 | 0 | 2 |
| 1986 | 57 | 13 | 5 | 3 | 2 | 11 |
| 1987 | 20 | 4 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| 1988 | 21 | 5 | 1 | 1 | 4 | 0 |
| 1989 | 26 | 8 | 2 | 10 | 7 | 0 |
| 1990 | 46 | 16 | 1 | 7 | 11 | 0 |
| 1991 | 41 | 19 | 1 | 3 | 12 | 17 |
| 1992 | 54 | 25 | 4 | 15 | 14 | 4 |
| 1993 | 44 | 31 | 2 | 8 | 8 | 0 |
| 1994 | 46 | 22 | 1 | 9 | 9 | 0 |
| 1995 | 29 | 15 | 0 | 4 | 9 | 0 |
| 1996 | 21 | 10 | 3 | 2 | 5 | 0 |
| 1997 | 10 | 10 | 0 | 0 | 5 | 0 |

Fuente: elaboración propia con datos de los anuarios del ICT.

Se puede observar del cuadro 2 que la oferta mayor es en servicios de hotelería, seguido de servicios de agencias receptoras y en tercer lugar los servicios de transporte acuáticos. Se aclara que estos datos corresponden a los contratos turísticos aprobados por la ley; además, es posible que muchos otros negocios nacieran sin el amparo de esta ley.

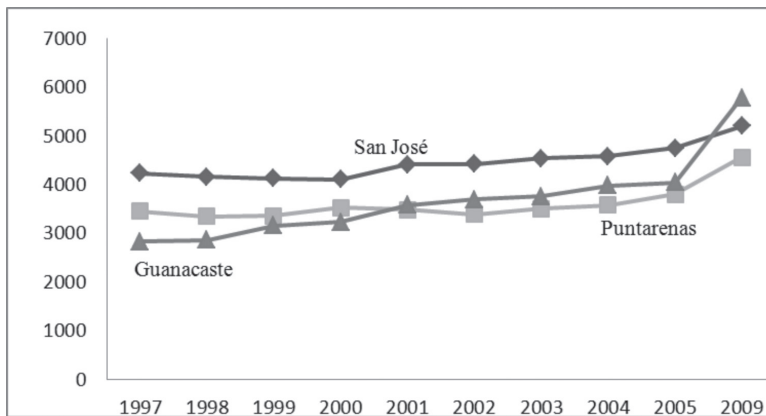
El gráfico 5 muestra la oferta de habitaciones con declaratoria turística de las provincias de San José, Guanacaste y Puntarenas, que son las tres con mayor número de oferta de este tipo. Si consideramos las provincias de Puntarenas y Guanacaste como las del Pacífico costarricense, puede observarse que Guanacaste y Puntarenas son las que tienen mayor oferta de este tipo de

habitaciones, excluyendo la capital San José. Con un aumento estable y constante para la provincia de Guanacaste y un aumento con altibajos en ciertos años para Puntarenas. La oferta de estas provincias solo es superada por la de San José. Para el año 2009, la oferta de San José y Guanacaste supera las 5.000 habitaciones con declaratoria turística. Se supone que el crecimiento de la oferta habitacional con declaratoria turística obedece al crecimiento de la demanda turística de esos años.

En el gráfico 6, se muestra la oferta de habitaciones con declaratoria turística de las provincias de Heredia, Alajuela, Limón y Cartago, las cuales apenas superan las 1.500 habitaciones, y sólo Alajuela alcanza las 2.337 habitaciones para el 2009.

Gráfico 5

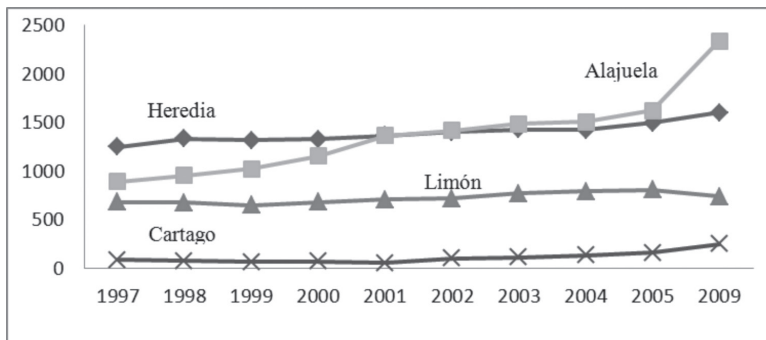
Oferta de habitaciones con declaratoria turística (San José, Guanacaste y Puntarenas), 1997-2009



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

Gráfico 6

Oferta de habitaciones con declaratoria turística (Heredia, Alajuela, Limón y Cartago), 1997-2009

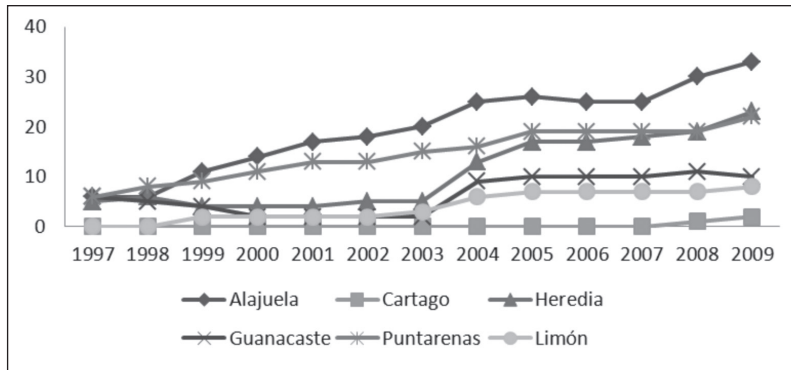


Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

No se muestra el detalle de la oferta del 2006 al 2008 porque no se tienen, y el mismo gráfico muestra el detalle de la oferta del 2009 en

el que se refleja un aumento para las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Alajuela.

Gráfico 7
Cantidad de agencias de viajes con licencia del ICT



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

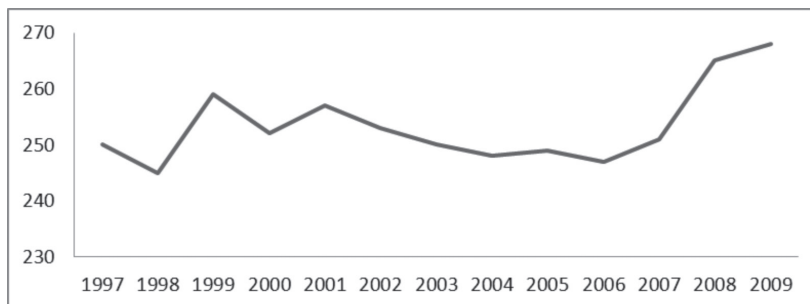
El gráfico 7 muestra el crecimiento del número de agencias de viajes receptoras con licencia del ICT, se excluyó a la capital San José, debido a que el número promedio de agencias de viajes por año para ésta es de 253, lo que impedía ver en el gráfico el crecimiento en las provincias. Las agencias receptoras son las que sirven de intermediarias entre los prestadores de servicios turísticos en el país de destino y los usuarios y consumidores (Anuario del ICT, 2007).

Observe el crecimiento en la provincia de Puntarenas, ubicándola en el segundo puesto y

el de Guanacaste en la posición cuarta después de Heredia. Hay que resaltar que a pesar que Puntarenas está en el segundo puesto, su número apenas alcanza en el punto mayor, la cantidad de 22 agencias, y Guanacaste 11 agencias.

San José es la que tiene mayor cantidad de agencias de viajes, lo que es natural por ser la capital y donde se concentra la mayor población. Con el punto más alto de 268 agencias en el 2009, como se muestra en el gráfico 8. Esta concentración en la capital también es natural, pues el mayor ingreso de turistas se da por el aeropuerto ubicado en la Meseta Central.

Gráfico 8
Cantidad de agencias de viajes en San José

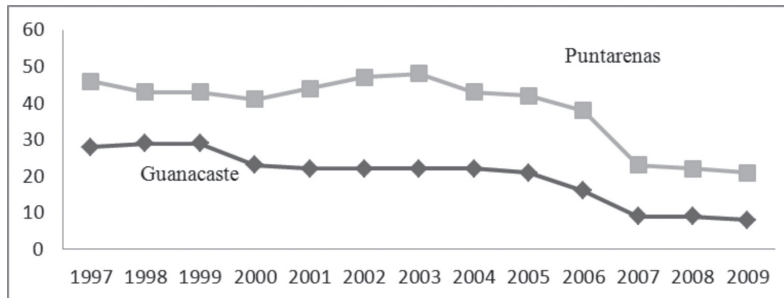


Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

En lo que se refiere a la oferta de transporte acuático, ésta se concentra en la costa del Pacífico. El gráfico 9 muestra la cantidad de empresas de este tipo en las provincias de Guanacaste y Limón. Se observa que la mayor cantidad se ofrece en Puntarenas y de segundo

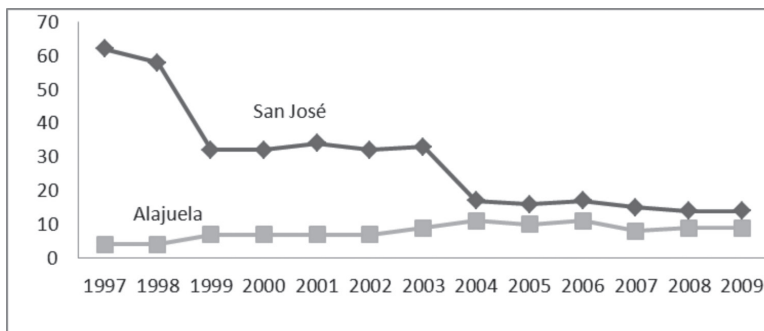
Guanacaste. En las otras provincias su oferta varía entre 0 y 3 empresas por lo que no se grafican. Asimismo, se observa que su comportamiento es decreciente para Guanacaste, y para Puntarenas es decreciente, pero con una variación positiva entre el 2001 y 2003.

Gráfico 9
Oferta de empresas de transporte acuático con declaratoria turística, 1997-2009



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

Gráfico 10
Oferta de empresas de alquiler de vehículos con declaratoria turística, 1997-2009



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

En relación con la oferta de empresas de alquiler de vehículos, la provincia con mayor oferta es la capital San José, seguido por Alajuela, observe el gráfico 10. Esto es de esperarse, puesto que la mayoría de los turistas internacionales ingresan al país por

vía aérea en los aeropuertos, desde donde se trasladan a sus destinos turísticos. También puede observarse el decrecimiento del número de estas empresas para San José. En las otras provincias, los datos varían de 0 a 3 por lo que se excluyen del gráfico.

Cuadro 3
Oferta de empresas gastronómicas con declaratoria turística, 1997-2009

| Año | San José | Alajuela | Cartago | Heredia | Guanacaste | Puntarenas | Limón |
|------|----------|----------|---------|---------|------------|------------|-------|
| 1997 | 122 | 24 | 10 | 11 | 10 | 11 | 6 |
| 1998 | 122 | 24 | 9 | 10 | 10 | 10 | 6 |
| 1999 | 137 | 21 | 9 | 10 | 11 | 8 | 5 |
| 2000 | 131 | 21 | 9 | 10 | 11 | 8 | 5 |
| 2001 | 156 | 22 | 11 | 13 | 12 | 11 | 5 |
| 2002 | 157 | 27 | 13 | 16 | 10 | 14 | 4 |
| 2003 | 190 | 34 | 17 | 24 | 14 | 18 | 5 |
| 2004 | 209 | 39 | 23 | 29 | 20 | 19 | 6 |
| 2005 | 255 | 48 | 30 | 39 | 26 | 22 | 7 |
| 2006 | 269 | 59 | 29 | 45 | 28 | 26 | 7 |
| 2007 | 265 | 62 | 34 | 46 | 33 | 29 | 6 |
| 2008 | 268 | 71 | 34 | 51 | 32 | 30 | 6 |
| 2009 | 270 | 68 | 29 | 56 | 30 | 29 | 5 |

Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

Igualmente, se observa en el cuadro 3, la oferta de empresas gastronómicas con declaratoria turística, donde San José concentra la mayor oferta y la cual registra un crecimiento constante hasta el 2006 para luego mantenerse con una pequeña variación hasta el año 2009. Esta oferta es natural por la concentración de población en la capital, puesto que la oferta gastronómica es para nacionales y extranjeros. De la misma manera, muchos turistas vienen al país por asuntos de negocios, y la capital concentra el parque empresarial del país. La oferta de las otras provincias varía de 4 a 71.

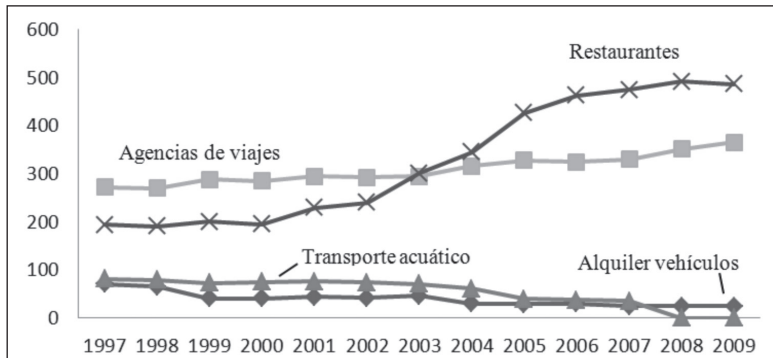
Además, se observa, excluyendo a San José del análisis, que la oferta se concentra en Alajuela, Heredia, Cartago, Guanacaste, Puntarenas y Limón, en ese orden por cantidad de empresas. Asimismo, se visualiza

que en todas las provincias la oferta tiene un crecimiento, excepto Limón que tiende a la baja para el 2009.

Excluyendo los datos de la oferta habitacional, el gráfico 11 resume la oferta de servicios con contratos turísticos, aprobados por el ICT desde el 1997 al 2009. Observe, en primer lugar, del gráfico, que la oferta de restaurantes comienza a incrementarse a partir del 2000, con un aumento mayor que los otros servicios. En segundo lugar, las agencias de viajes tienen crecimiento leve, y los servicios de alquiler de transporte acuático y alquiler de vehículos más bien disminuyen.

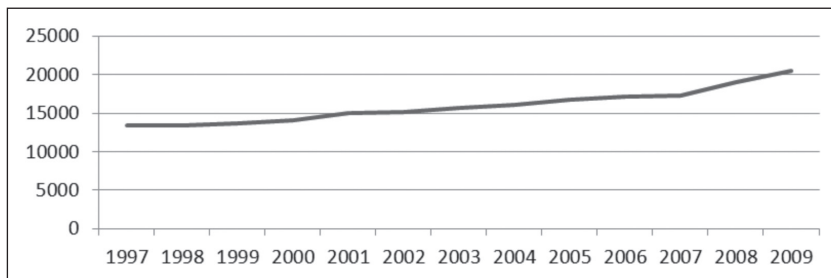
La oferta habitacional total del país con declaratoria turística muestra un crecimiento constante y sostenido durante este período, como se muestra en el gráfico 12.

Gráfico 11
Contratos turísticos aprobados por ley por tipo de servicio, 1997-2009



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

Gráfico 12
Oferta habitacional general con declaratoria turística, 1997-2009



Fuente: elaboración propia con datos de los Anuarios del ICT.

Conclusiones

El turismo es una fuente indudable de divisas para el país, razón por la que el Estado ha realizado grandes esfuerzos para atraer el turismo extranjero. Los datos muestran un crecimiento bastante permanente al alza, con dos bajas en el 2001 y 2009.

El turismo internacional ingresa al país principalmente por las vías aéreas, seguido por la vía terrestre y marítima.

De igual forma, por vía marítima, los ingresos de excursionistas por el Pacífico registraron un incremento del 1997 al 2000, para caer en el 2001, año a partir del cual el puerto de Limón empieza a registrar un mayor número de excursionistas hasta el 2009. Los ingresos de los

puertos del Pacífico no logran superar la cantidad que ingresan por el puerto del Caribe. Esto puede deberse que la mayoría de la oferta de cruceros se da en el Caribe.

Considerando el concepto de turista dado al inicio, el trabajo hace una desagregación de los datos registrados en las visitas a las áreas protegidas del país para conocer la visitación por turistas nacionales y extranjeros a estos sitios.

Se observa que la visitación a las zonas protegidas ubicadas en el Pacífico registra un crecimiento desde el 2002 al 2009, siempre por debajo de la cantidad de visitas a las zonas del Valle Central, pero superior a la visitación a las áreas del norte y el Caribe. No se tienen los datos de los años anteriores. Esto muestra un interés

creciente de los visitantes a viajar hacia las zonas rurales del Pacífico con atractivos naturales.

También se hace la observación de que la costa Pacífica es más extensa, con una longitud de 1.016 km; mientras que la costa del Caribe mide 212 km. Además, la costa Pacífica tiene más irregularidades como golfos, penínsulas y bahías, lo que facilita el establecimiento de zonas turísticas. La costa del Caribe es más regular.

En cuanto a los servicios con declaratoria turística, los datos muestran los tipos de servicios ofrecidos al turista: alquiler de vehículos, transporte acuático y terrestre, hospedaje, alimentación y agencias de viajes. El desarrollo de estos servicios fue incentivado por la Ley 6990 promulgada en 1985. Los datos se segregaron por provincia para analizar la evolución de la oferta de estos servicios por provincia.

La oferta habitacional mayor, excluyendo la oferta de San José, se da en las provincias de Puntarenas y Guanacaste, territorios del Pacífico costarricense; lo que muestra la necesidad creciente para atender la demanda habitacional, debido a la demanda turística del 1997 al 2009.

En cuanto a la cantidad de agencias de viajes, es natural que se concentre en San José, seguido de Alajuela, pues la mayor cantidad de turistas extranjeros ingresan vía aérea por el aeropuerto Juan Santamaría ubicado en Alajuela.

Igual ocurre con la oferta de alquiler de vehículos, su concentración se encuentra en San José y de segundo lugar en Alajuela, y se puede deducir que es debido al ingreso de turistas extranjeros por el aeropuerto.

También, se puede deducir que los turistas extranjeros son los que mayormente alquilarían vehículos o utilizarían los servicios de las agencias de viajes, pues el turista nacional generalmente utilizaría transporte público o viajaría en vehículo propio; es muy reducido el número de turista nacional que alquilaría vehículo para viajar en Costa Rica.

Lo que sí se ofrece en mayor cantidad en Puntarenas y Guanacaste es el transporte acuático, esto es claro por su cercanía a las costas. Sin embargo, la oferta tiene un comportamiento decreciente para ambas provincias en el período de estudio.

Por último, en cuanto a la oferta gastronómica, el comportamiento es creciente para todas las provincias, con una oferta considerablemente mayor para San José, y esto se debe, por supuesto, por ser la capital del país, y esta oferta no solo es para turistas extranjeros, sino para la población nacional que vive en la Meseta Central o la visita. Guanacaste y Puntarenas están en la posición quinta y sexta en esta oferta, superados por San José, Alajuela, Heredia y Cartago, en este orden, desde el 2004 hasta el 2009; es decir, están entre las últimas provincias en número de oferta, a pesar de estar en las primeras posiciones en oferta habitacional. Probablemente mucha de la oferta habitacional incluye dentro de sus instalaciones, restaurantes que no se contabilizan separado en la declaratoria turística; es decir, el contrato turístico para el complejo habitacional incluye la oferta gastronómica del hotel.

En general, y considerando la oferta total del país desde el 1997 al 2009, han aumentado los contratos turísticos de los servicios de: agencias de viajes, restaurantes y habitaciones. Mientras que ha habido un decrecimiento en el número de contratos para los servicios de transporte acuático y alquiler de vehículos.

Este trabajo se centró en mostrar de manera cuantitativa el desarrollo del turismo en el Pacífico costarricense a través de los datos de visitación a las unidades de planeamiento y los datos de ingresos de turistas al país, que constan en los registros del Instituto Costarricense de Turismo y del Sistema Nacional de Conservación, así como en mostrar la información de los servicios turísticos ofrecidos con contratos turísticos dados por la Ley 6990 para caracterizar el tipo de servicios turísticos ofrecidos.

El trabajo no pretende entrar a analizar los efectos positivos o negativos del desarrollo del turismo en el país, esta sería otra línea de investigación más específica para conocer los impactos sociales y ambientales de este tipo de desarrollo. Sin embargo, ya existen investigaciones en esta temática realizados por otros autores, entre ellos Cordero (2011).

Referencias bibliográficas

- Agüero, M. (2012). Chinchilla reabre balneario entre recuerdos peticiones. Pág. 10A Periódico La Nación del 7 de octubre de 2012. San José.
- Avalos, A. (1998). *En carreras por cruceros*. Periódico Digital La Nación del 17 de octubre de 1998. Consultado el 30 de noviembre de 2011 en http://www.nacion.com/ln_ee/1998/octubre/17/pais9.html
- Chen, S.; García, K. (2007). *Puntarenas y el turismo: ¿Qué ha pasado con la “Perla del Pacífico”?*. Revista Intersedes, V8, N15. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Págs. 109-131.
- Chen, S.; García, K. (2010). *Percepción del impacto del turismo en El Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica*. Revista Reflexiones, V2, N89. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Págs. 27-38.
- Cordero, A. (2010). *Allá en las Playas del Coco donde el turismo no fue amor de temporada*. Revista Intersedes, Vol 11, No 22. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Págs. 154-179.
- Cordero, A. (2011). *La vertiente social de los centros históricos del turismo. Los casos de Playas de Coco, Limón y Puntarenas (Costa Rica)*. En E. Cañada y M. Blázquez. Turismo Placebo: Nueva colonización turística del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico. Editorial Enlace. Nicaragua.
- ICT (2009 a). *Encuesta de Turismo Interno, I semestre 2009*. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica. Consultado el 10 julio de 2011 en http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/E1D3_6_TurismoInterno_I_Sem_2009.pdf
- ICT (2009 b). *Encuesta de Turismo Interno, II semestre 2009*. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica. Consultado el 10 de Julio de 2011 en http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/A351_6_TurismoInterno_II_Sem_2009.pdf
- ICT (2009 c). Mapas temáticos, Unidades de Planeamiento. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica. Consultado el 10 de julio de 2011 en http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/modEst/estudios_mapas.asp?ididioma=1
- ICT (2009 d). *Mapas temáticos, Visitación por unidad de planeamiento*. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica. Consultado el 10 de julio de 2011 en http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/modEst/estudios_mapas.asp?ididioma=1
- ICT (2007-2009). *Anuarios del ICT de los años 1997 al 2009*. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
- Ley 6990 de Incentivos para el desarrollo turístico* del 15 de julio de 1985. En Gaceta No. 143 del 30 de julio de 1985.
- Loaiza, V. (2007). *Muelle dañado recibirá cruceros en Puntarenas*. Periódico Digital La Nación del 4 de agosto de 2007. Consultado el 10 de agosto del 2012 en http://www.nacion.com/ln_ee/2007/agosto/04/pais1191403.html
- Mata, A. (1996). *Evaluación del mercado turístico en Costa Rica*. Tesis de la Escuela de Economía. Universidad de Costa Rica. 140 p.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. Consultado el 8 de enero 2011 en <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
- SINAC (2011). *Visitantes a las áreas protegidas según unidad de planeamiento*. Gerencia de Áreas Silvestres Protegidas, SINAC. Costa Rica.
- Wikipedia (2012). *Geografía de Costa Rica*. Consultado el 10 de agosto en http://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa_de_Costa_Rica