

**Una puesta en escena estilo *camp*: las recorridas de
campaña de Javier Milei (2023)**

A Camp Style Staging: Javier Milei's Campaign Tours (2023)

Mariano Cicowiez

DOI 10.15517/es.v85i2.7765



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada

Una puesta en escena estilo *camp*: las recorridas de campaña de Javier Milei (2023)

A Camp Style Staging: Javier Milei's Campaign Tours (2023)

Mariano Cicowiez¹
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Universidad de Buenos Aires
Buenos Aires, Argentina

Recibido: 3 de diciembre de 2024

Aprobado: 30 de enero de 2026

Resumen

Introducción: La ocupación estética del espacio público constituyó una dimensión recurrente en los actos de campaña realizados por el partido político La Libertad Avanza en el 2023. **Objetivo:** Examinar los procedimientos de registro de los actos de campaña de La Libertad Avanza como subsidiarios de la exposición de una puesta en escena que ocultó la intervención del dispositivo de filmación. **Métodos:** Se recolectó un corpus de trabajo que incluye videos subidos a las redes sociales del candidato Javier Milei bajo la denominación *El Tour de la Libertad*. Sobre estos, se realizó un análisis de los recursos de composición incluidos en sus bandas visuales. **Resultados:** Se constató que la significación de la puesta en escena fue elaborada al servicio de la exhibición de una serie de rasgos individuales del aspirante a la Presidencia. **Conclusiones:** La Libertad Avanza recurrió a procedimientos de composición pertenecientes a la estética audiovisual para posicionar la candidatura de su referente.

Palabras clave: campaña electoral; relato fílmico; imágenes técnicas; recursos de composición; arte audiovisual

¹ Becario posdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Universidad (CONICET) de Buenos Aires, Argentina. Doctor en Artes por la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. ORCID: 0000-0002-1251-0927. Correo electrónico: marianocicowiez@yahoo.com.ar

Abstract

Introduction: The aesthetic occupation of public space was a recurring dimension in the campaign events carried out by the political party La Libertad Avanza in 2023. **Objective:** To examine the recording procedures of the campaign events as a subsidiary to the exhibition of staging that hides the intervention of the filming device. **Methods:** The corpus employed includes videos uploaded to the social media networks of the candidate Javier Milei under the name *The Freedom Tour*. An analysis of the composition resources included in the visual band of the videos was carried out. **Results:** It was found that the staging was designed to highlight a number of the presidential candidate's personal traits. **Conclusions:** La Libertad Avanza resorted to composition procedures that belong to audiovisual aesthetics to position the candidacy of Javier Milei.

Keywords: election campaign; film story; technical images; composition resources; audiovisual art

Introducción

James Hoberman (2014) ha señalado que “los acontecimientos del 11-S² fueron un espectáculo de enorme fuerza cinematográfica” (p. 10). El autor menciona que, al ser presenciado por millones de personas en vivo desde sus televisores, el evento fue impregnado de una dramatización propia del medio que lo transmitió, pues se trató de “la catástrofe más inmediata y extensamente documentada de la historia de la humanidad” (Hoberman, 2014, p. 74). Esto llegó a tal punto de que, recuerda Hoberman, incluso el diario *Los Angeles Times* puso en duda la supervivencia del género cinematográfico de acción, pues el mundo había presenciado ya no una representación, sino un acontecimiento que, aunque mediatizado, fue indudablemente real.

El estudio de Hoberman invita a reflexionar acerca de la naturaleza, siempre problemática, del referente y los signos afectados por este. En su trabajo *El cine después del cine. O ¿qué fue del cine del siglo XXI?*, recupera la obra del teórico francés André Bazin (2008) sobre el mito del cine total, que él comprende como la mayor forma de arte en devolver una imagen duplicada de la realidad que desborda, sin embargo, a su signo (Peirce, 1974). En efecto, Bazin piensa un cine capaz ya no de aludir, sino de sustituir al mundo que le sirve de referente y, por ello, examina a lo largo de su obra una serie de recursos de composición que aseguran, de modo fidedigno, esta duplicación.

Los párrafos precedentes constituyen una apropiada introducción para desarrollar otro acontecimiento televisivo, claramente privado de la misma tensión dramática y significación histórica del 11-S. A la luz de ello, cabe argumentar que el impacto del 11-S como hecho histórico *real*, y posteriormente televisado, permite pensar en la naturaleza de los actos de campaña llevados adelante en Argentina en el 2023 por la fuerza política La Libertad Avanza, entonces conducida por Javier Milei, actual presidente de la nación suramericana.

No hay duda de que los actos electorales, independientemente de la fuerza política que los realice, son diseñados para ser visualizados a través de múltiples medios, por lo que el público objetivo no es únicamente aquel que se encuentra *in situ* en la campaña electoral. Desde esta perspectiva, resulta difícil considerar el acto partidario como real si lo que se

² El autor se refiere a la caída de las Torres Gemelas, sucedida en el año 2001. Vale la aclaración debido a que, en la misma fecha, pero en el año 1973, un golpe de Estado derrocó al gobierno constitucional de Salvador Allende, en Chile.

concibe como real se entiende como la abierta oposición al concepto de ficción. Es decir, si lo real es asumido como todo acontecimiento en el cual no interviene una voluntad de creación humana, entonces qué de real se puede reconocer en los actos de campaña realizados por La Libertad Avanza, donde se observa la intervención manifiesta de dicha voluntad de creación. Independientemente de si las campañas electorales son o no objeto de una cuota de ficcionalización —tema sobre el cual se volverá más adelante—, esta investigación entiende la categorización de *realidad* y su vinculación con el arte de la representación indicial en dos términos: (i) un sujeto fotografiable, considerado ciudadano y cuya existencia puede demostrarse legalmente; y (ii) un acontecimiento ocurrido e históricamente situado, que es, además, posible de constatar bajo el imperio de la ley (Carlón, 1994).

Ahora bien, si se comprenden los actos partidarios como eventos reales que pueden datarse en un lugar y tiempo precisos, queda entonces examinar la naturaleza de su ficcionalización y posterior registro audiovisual. Ambos procesos están inmediatamente vinculados a la ocupación estética del espacio público, donde se observa la incorporación de cuotas de un estilo visual que recuerda al arte de estilo *camp*. Este estilo, así definido en la década de 1960, privilegió la forma sobre el contenido, al tiempo que lució una estética mayormente despolitizada y lúdica. En este sentido, “la esencia de lo *camp* es el amor a lo no natural: al artificio y la exageración” (Sontag, 2005, p. 355). Al mismo tiempo, su sello “es el espíritu de extravagancia” (Sontag, 2005, p. 365). En virtud de esto, se pueden reconocer características del arte *camp* en determinados pasajes de las presentaciones públicas de Milei. Se adelanta aquí que la incursión en la política partidaria de Milei comprende la inclusión de un candidato *outsider*, cuya premisa es justamente oponerse a lo que denomina la *casta política*³ y, de este modo, subrayar un carácter despolitizado.

Vale mencionar que estos pasajes de Milei, en el marco de la campaña audiovisual de régimen *grabado* —en oposición al régimen *en directo*—⁴, comprenden irregularidades que se reiteran en numerosas imágenes fijas y en movimiento. Mientras que, durante el régimen *en*

³ Bajo esta denominación, el conductor de La Libertad Avanza definió a una clase dirigente que, a lo largo del tiempo, ha hecho uso de una serie de beneficios como altos salarios, permanencia en el poder gubernamental, jubilaciones destacadas, entre otros señalamientos.

⁴ Fue durante las presentaciones televisivas en directo —o bien mientras simulaba que la emisión se desarrollaba bajo dicha modalidad— cuando Milei expuso un lenguaje audiovisual más próximo al desenfreno observado en los dispositivos de comunicación que, bajo un régimen de grabado, fueron difundidos en medios tradicionales y digitales de comunicación.

directo, Milei mostró más sus características gestualidades corporales y/o alzamientos de voz⁵, en el régimen *grabado*, que sirvió como material subsidiario de la campaña electoral de 2023, se cuidó de practicar este estilo, llegando incluso a reconocer, en un *spot* audiovisual, que “sé que a veces parezco demasiado apasionado. Sé que a muchos de ustedes no les gusta eso. Pero esta elección no se trata de mí. Se trata de vos” ([javiermilei, 2023d, 0:05 - 0:14](#)).

En un mismo sentido, Milei recordó que lo que el votante de Juntos por el Cambio⁶ “más rechazaba y repudiaba eran mis formas” ([Márquez & Duclos, 2024, p. 165](#)). A pesar de ello, aún se observan ciertas huellas del lenguaje gestual de Milei diseminadas en los videos cortos subidos a sus redes. A tal efecto, el examen en conjunto de este material resulta un corpus de análisis pertinente a la hora de reconocer las distintas aplicaciones de estas huellas gestuales del dirigente, ya que es “imposible pensar la repetición mecánica indiferenciada” ([Zátonyi, 2011, p. 50](#)). Dichas huellas constituyen las irregularidades reconocidas en el amplio corpus de trabajo examinado en el presente texto.

Bajo esta dirección, se analiza una puesta en escena cinematográfica que, aunque rechaza sus orígenes teatrales, se pone al servicio de la exposición hiperbólica de los actos partidarios realizados en el 2023 por La Libertad Avanza, con el fin de televisarse o distribuirse en las redes sociales oficiales del partido político. Se verá luego que, en esta escenificación, cobra también relevancia una puesta en escena parcialmente subsidiaria de una cuota de azar cercana a una concepción de registro audiovisual, en la cual prevalece “la gestión de lo inesperado, de lo incontrolable, de lo irreductible” ([Aumont, 2018, p. 172](#)).

⁵ Véase como ejemplo el video Javier y Carlos Gabetta, cerca de irse a las manos en *Intratables* del canal de YouTube América TV (2018).

⁶ Juntos por el Cambio es un partido político de alianza de centro-derecha, el cual fue conducido por el expresidente Mauricio Macri, en cuyo mandato (2015-2019) se denominó Cambiemos. En las elecciones 2023, La Libertad Avanza y Juntos por el Cambio se disputaron el mismo segmento de votantes descontentos con la conducción del gobierno de Alberto Fernández (2019-2023).

Breve contextualización

Pensando en un público lector no interiorizado acerca del actual período de gestión del gobierno argentino, vale recordar que, en el año 2020, el economista y panelista televisivo Javier Milei, cuya presencia en los medios tradicionales de comunicación inició en el año 2015 (Márquez & Duclos, 2024), oficializó su postulación a una banca como diputado nacional en representación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Tras obtenerla en el año 2021, Milei llevó sus acciones proselitistas a la construcción de su posterior postulación presidencial, en cuyas elecciones resultó electo tras vencer al candidato opositor en la celebración de un Balotaje⁷.

Mucho se ha escrito acerca de la excentricidad que Milei desplegó a lo largo de sus presentaciones mediáticas (Di Croce, 2024), así como de la construcción de un adversario político al que Milei definió como la *casta política* que su Gobierno habría de combatir. Esta lucha o enfrentamiento con su oponente fue expuesta por Milei, tanto de manera verbal como visual, en sus múltiples recorridas de campaña en 2023.

Al respecto, cabe mencionar que:

Una campaña política es una teatralización del enfrentamiento entre formas de administrar el poder. En ese acto se presentan en forma simbólica las reacciones de los candidatos ante situaciones anecdóticas, respuestas que informarán o harán creer al electorado acerca de cómo se desenvolverían los postulantes en caso de llegar al gobierno. Así, una campaña es un acto de anticipación por parte del elector, quien imaginará alternativas de vinculación entre él o ella, su sociedad y sus representantes. (Guerrini, 2015)

Dicha teatralización se materializó, de forma simbólica, en la banda visual de las imágenes que conforman los videos cortos que hacen referencia al denominado *Tour de*

⁷ En Argentina, desde el año 2011, rige un sistema de elección de candidaturas constituido en tres etapas: (i) las PASO (Primarias, Abiertas, Simultáneas y obligatorias), las cuales comprenden una competición de precandidaturas hacia el interior de los partidos u alianzas electorales; (ii) las elecciones generales; y (iii) el balotaje definitorio entre las dos fuerzas más votadas —que no hayan obtenido el porcentaje y/o diferencia porcentual legalmente establecido con su inmediato competidor—. Debido a que Milei no disputó su postulación en las PASO, en este trabajo, será denominado en todo momento como el candidato de su espacio partidario.

*la Libertad*⁸. Con esta denominación, se dio a conocer el recorrido de Milei por distintas regiones de Argentina, donde realizó actos partidarios bajo la tradicional caminata de los candidatos, la cual suele caracterizarse por la presencia de adherentes y simpatizantes. En este sentido, el estudio del registro audiovisual de estas acciones electorales constituye el objeto de esta investigación.

Objetivos y proceso metodológico

El objetivo principal de esta investigación consiste en examinar los recursos de composición de la puesta en escena que prevalece en los videos de La Libertad Avanza, los cuales sirven como material subsidiario de la exhibición de las recorridas de campaña del partido en el año 2023. Para ello, se ha elaborado un corpus de trabajo compuesto por 1 030 imágenes fijas —fotografías— y 257 imágenes en movimiento —videos cortos—, todas difundidas oficialmente por la fuerza que conduce Milei. Tales unidades han sido recogidas de las redes sociales pertenecientes a su conductor, debido a que allí se encuentra la totalidad de los productos de comunicación examinados en nuestra investigación⁹.

De este conjunto, se seleccionaron, bajo el criterio intencional de casos extremos o desviados (Ynoub, 2023), las muestras de observación que preservan las regularidades del subconjunto al cual pertenecen. En este sentido, se puede indicar que las unidades seleccionadas corresponden con casos que, presentes en el marco de la campaña electoral, constituyen “casos que se diferencian sustancialmente por alguna razón de patrones esperables” (Ynoub, 2023, p. 267). Dicha diferenciación, brevemente adelantada en el apartado introductorio, se vincula con una exposición visual hiperbólica del desarrollo de las distintas paradas que efectuó el *Tour de la Libertad* en el 2023. El tipo de elección de muestras remite a un estudio de características descriptivas e interpretativas que pretende indagar en un extenso universo sobre el cual se ha trabajado en investigaciones previas.

Con respecto a los niveles de observación, se ha desarrollado la siguiente clasificación: (1) el nivel unitario, comprendido por la banda visual de los videos cortos; (2) el nivel

⁸ Valeria Di Croce (2024) establece el 25 de julio de 2023 como el inicio formal del Tour de la Libertad, esto debido a que previamente también se habían desarrollado actos partidarios, que fueron registrados en videos cortos bajo la misma denominación.

⁹ Cabe recordar que, el día 26 de septiembre de 2020, Milei anunció su candidatura a diputado nacional a través de una sesión en vivo en la red Instagram.

supra unitario, determinado por la campaña de elección presidencial 2023; y (3) el nivel subunitario, focalizado en los recursos de composición observados en la puesta en escena. Al mismo tiempo, se elaboró una matriz de datos (Tabla 1), compuesta por dos dimensiones y sus respectivos valores, además de sus correspondientes indicadores. Este procedimiento metodológico permitirá centralizar este estudio en las dimensiones seleccionadas, atendiendo a que la condición plástica de las imágenes habilita tantas construcciones del objeto de estudio como de investigadores que lo trabajan o lo han trabajado.

Tabla 1. Matriz de datos

Dimensión	Valor de la dimensión	Indicador	Valor del indicador
Cuerpo significante	Cuerpo estadista	Exposición visual de Milei	Acciones y elementos tradicionales
	Cuerpo ciudadano		Acciones y elementos innovadores
Puesta en escena	Construida	Intervención del sujeto impersonal	Transparencia
	Natural		Opacidad

Fuente: Elaboración propia (2024).

El análisis de la banda visual de las imágenes se centra sobre las dimensiones seleccionadas —cuerpo significativo (Verón, 2001) y puesta en escena—. La primera dimensión hace referencia al cuerpo de Milei como operador de sentido, ya sea como un candidato que exhibe su condición de estadista, o bien como un candidato más cercano a la sociedad que pretende representar (Annunziata, 2013). Los valores del indicador considerado se vinculan a una serie de elementos y acciones que se despliega en el marco de la espacialidad elegida en las recorridas de campaña. A partir de la segunda dimensión, se indaga en la constitución de la puesta en escena, clasificándola entre la escenificación elaborada del sujeto constructor de las imágenes y la ausencia de un trabajo acentuado de escritura y dramatización¹⁰. Finalmente, el instrumento escogido es la parada de la imagen (Aumont &

¹⁰ El entendimiento de una imagen sin código es un debate ya saldado por el campo de la Filmología, por lo que no es necesario recuperarlo aquí. Esta dimensión, entonces, implica un estudio de tipo cualitativo acerca de la puesta en escena, debido a que siempre conlleva a un proceso

Marie, 1993), usualmente aplicada en el campo de los estudios de Filmología. En otros términos, se trabaja con fuentes primarias y citacionales, todas ellas recogidas de las cuentas oficiales de Milei en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Resultados

Intimidación pública

Beatriz Sarlo (2011) menciona que el surgimiento de las caminatas partidarias en Argentina aconteció en la década de 1990. En estos actos, “la política estaba casi ausente porque consistía sólo en la imagen móvil del candidato sobre su carrito transportador, pero el pueblo para quien se caminaba podía verlo (con suerte), dando una especie de materialidad efímera a la presencia” (Sarlo, 2011, p. 40). En el marco del *Tour de la Libertad*, la presencia física de Milei, efímera en su tiempo de realización, también fue hiperbólicamente representada en una serie de videos elaborados por los equipos de comunicación de La Libertad Avanza. La incursión a la escena política de un candidato *outsider* que provenía del sector privado y era ajeno a las prácticas partidarias que recusaba fue el argumento que atravesó estos relatos fílmicos (Aumont et al., 1995), que dieron sentido a la escenificación de las dos primeras muestras analizadas en este trabajo.

Las Figuras 1 y 2 exponen, bajo este marco, el conjunto de atributos individuales y apartidarios que Milei conduciría su potencial gobierno. Al mismo tiempo, constituyen la representación de una de las características más íntimas del candidato¹¹. Por ejemplo, en la Figura 1, se observa un encuentro fraterno entre el candidato y un asistente con capacidades motrices reducidas durante un acto celebrado el día 30 de julio de 2023 en la ciudad bonaerense de Mar del Plata. Su argumento visual reenvía a un estilo de composición demótico (Burke, 2005), en el cual se busca estrechar las distancias entre Milei y el adherente a su fuerza de representación.

Su registro audiovisual se realizó mediante un plano que remite a la focalización interna (Jost, 2002), en tanto ofrece a las personas espectadoras una posición cognitiva

de escritura. Se examina, en este sentido, el grado de exposición de dicho proceso hacia el interior de las imágenes que conforman los videos cortos.

¹¹ Con frecuencia, Milei ha mencionado a sus animales, a los cuales define como “hijos de cuatro patas” (Redacción Clarín, 2024, párr. 1).

similar a la de Milei. La ubicación de la cámara, sobre un lateral del cuerpo del conductor de La Libertad Avanza, ofrece un saber equivalente al de Milei al momento de estrechar un abrazo con el asistente. De esta manera, el candidato traslada a las personas espectadoras una cuota de su saber, esto de tal modo que ofrece una representación visual de su propio entendimiento acerca de los padecimientos que atraviesa un adulto mayor, subsidiario del segmento etario al cual representa.

Figura 1. Legitimidad de proximidad (01:12) [Fotograma]



Fuente: [javiermilei \(2023c\)](#).

Por su lado, la [Figura 2](#) muestra, en primerísimo primer plano, un momento de intimidad entre Milei y su hermana Karina¹² junto a un animal. Esta clase de representación se reitera a lo largo de las distintas presentaciones de propaganda de La Libertad Avanza, dando

¹² A partir de la asunción presidencial de Milei, sucedida el 10 de diciembre de 2023, Karina Milei se desempeña como Secretaria General de la Presidencia de la Nación. Se trata de la persona de mayor confianza del actual mandatario.

paso a rasgos emotivos nucleados bajo la clásica categorización de video-política. Su autor, [Giovanni Sartori \(2003\)](#), ha señalado que “el último aspecto de la video-política ... es que la televisión favorece —voluntaria o involuntariamente— la *emotivización* de la política, es decir, una política dirigida y reducida a episodios emocionales” (p. 62).

Figura 2. Ejemplo de intimidad pública (00:07) [Fotograma]



Fuente: [javiermilei \(2023b\)](#).

La dimensión cuerpo significativa ([Verón, 2001](#)) se observa claramente en la diégesis de la representación, vinculada a un candidato sensible ante la vida animal y registrada en un video postado el día 26 de julio de 2023. Asimismo, el código narrativo fílmico instrumentado da cuenta de la emoción que los cachorros suscitan en Milei, y quizás también en las personas espectadoras, debido a que el primerísimo primer plano resalta su gestualidad facial y corporal.

Las [Figuras 1 y 2](#) exhiben, de esta manera, el triunfo de una composición apartidaria por sobre los contenidos partidarios. Su estructura visual estereotipa la figura de un hombre sin mayores diferencias con respecto a la sociedad de representados. [Roland Barthes \(2014\)](#) examina el valor de la forma a partir de un estudio célebre sobre el deporte de *catch*, en el cual reconoce el “vaciamiento de la interioridad en provecho de signos exteriores,

este agotamiento del contenido por la forma” (p. 21). Ambas representaciones, al igual que otras muestras de observación que se analizan más adelante, exponen operadores de superficie inmediatamente identificables —tales como son una silla de ruedas y dos pequeños cachorros— por la función espectral.

La exageración del elemento lúdico

Figura 3. Ejemplos de intimidad pública (00:02) [Fotograma]



Fuente: [javiermlei \(2023g\)](#).

Cuando “la sensibilidad *camp* es no comprometida y despolitizada” (Sontag, 2005, p. 357), cobra especial relevancia exhibir momentos lúdicos en el marco de una campaña electoral. Ya no basta con mostrar a un candidato conversando junto a su segmento de votantes, sino que resulta necesario aumentar el grado de esparcimiento hasta lograr

una imagen hiperbólica de autenticidad y cercanía. Y, dado que Argentina es un país con fuerte arraigo hacia el deporte¹³, se comprende la repetición de distintas escenas en las que Milei practica fútbol, o bien se muestra dispuesto a jugar con una pelota de básquet.

La [Figura 3](#) muestra al candidato cabeceando una pelota de fútbol en el marco de un acto de campaña. Dicha imagen pertenece a un video subido a las redes el día 14 de octubre de 2023¹⁴. Este material fue registrado desde el sector correspondiente a las personas asistentes, por lo que una mirada desatenta aseguraría no advertir las marcas de un sujeto enunciador investido en la puesta en escena. En esta dirección, el acontecimiento *real* irrumpiría frente a la lente de la cámara, la cual no haría otra acción más que registrarla mediante su automatismo. Por tanto, resulta pertinente recordar que la puesta en escena incluye también al conjunto de operaciones que dotan de significación a la imagen, lo que hace que el juego practicado por Milei también constituya una escenificación.

El cuerpo del luchador

La siguiente imagen constituye una representación visual saturada por la inclusión de un elemento que claramente predica al conjunto de la representación ([Mitry, 2006](#)). Este recurso se reitera en las siguientes unidades de observación, por lo que vale subrayar que los objetos dispuestos en la puesta en escena audiovisual proceden activamente como operadores de sentido. En efecto, instalados dentro del cuadro de la imagen, los espacios actúan vivamente, llegando incluso a adquirir una posición argumental similar a la de un personaje ([Bordwell & Thompson, 1993](#)). Es así como otro tanto acontece con los objetos que, en las subsiguientes muestras de observación, anclan el sentido polisémico de las imágenes, las cuales, a su vez, cuentan una historia a través de su diseño ([Guerrini, 2017](#)).

¹³ Con frecuencia las principales personas referentes sociales de Argentina provienen precisamente de una amplia variedad de deportes.

¹⁴ Al respecto, resulta interesante indicar el título con el cual dicho video fue posteoado: *It's show Time* ([javiermilei, 2023g](#)). Son precisamente estas acciones de *show* las que habilitan su comparación con el arte de estilo *camp*.

Se ve, así, como la gigantografía —el billete de dólar—, por un lado, satura y predica el instante que captura la [Figura 4](#). Esta figura se trata de una representación visual que materializa el plan económico que Milei prometió implementar en su gestión de gobierno¹⁵.

Figura 4. Símbolo de acción de gobierno (00:53) [Fotograma]



Fuente: [javiermilei \(2023a\)](#).

En términos de una imagen estilo *camp*, vale recordar que este estilo “es la experiencia del mundo constantemente estética. Encarna una victoria del ‘estilo’ sobre el ‘contenido’, de la ‘estética’ sobre la ‘moralidad’, de la ironía sobre la tragedia” ([Sontag, 2005, p. 370](#)). La descripción de Sontag encuentra su cifra perfecta en esta y las siguientes imágenes, donde sobresale un estilo cómico y grandilocuente¹⁶.

¹⁵ El plan de La Libertad Avanza para dolarizar la economía argentina sin dudas constituyó uno de los principales debates que acontecieron en el marco de la campaña de 2023. Hasta el momento de la redacción de esta investigación (diciembre de 2024), esta medida estaría lejos de efectivizarse.

¹⁶ La gigantografía, al igual que la serie de billetes de dólares estadounidenses que las personas asistentes llevaron a los actos partidarios para que Milei rubricase en estos su firma, lleva la imagen

La [Figura 4](#) pertenece a una marcha realizada en la provincia de Entre Ríos y registrada en un video publicado en redes sociales el día 10 de junio de 2023. Este guarda correspondencia argumental con la siguiente unidad de observación. En la [Figura 5](#), Milei sostiene una pala ancha durante un acto multitudinario realizado en la provincia de Corrientes y divulgado el día 24 de septiembre de 2023. De modo similar al uso de la gigantografía del billete de dólar, la pala ancha representa en Argentina un tipo de trabajo diario subsidiario del esfuerzo y sus altas cuotas de sacrificio. Su exhibición, en el contexto de los actos partidarios, reenvía al objetivo de La Libertad Avanza de enfrentar a la denominada *casta política* y administrar el sistema de reparto de los múltiples tipos de planes sociales que rigen desde el año 2002 en el territorio argentino¹⁷.

Se reconoce aquí un nuevo caso de observación extremo en el diseño de la visualidad. Se califica extremo, por un lado, debido a la elocuencia del mensaje que transmite la imagen y, por otro, por la tipología del plano que, tal como acontece con la [Figura 4](#), registra el suceso. En este sentido, los planos cortos imprimen una acentuada dramatización de la puesta en escena de los actos de Milei, que representan también el universo gestual examinado por [Barthes \(2014\)](#): “el gesto del luchador de catch no precisa de ninguna imaginación, de ningún decorado, de ninguna transferencia ... para parecer auténtico” (p. 21).

En efecto, la grandilocuencia del gesto de portar una pala satura a su significante visual y le imprime un sentido que lo ubica en correspondencia a su plan de gobierno. Es, de este modo, que el enfrentamiento con el estilo de gobierno de la *casta política* se materializa a través de una serie de gestos cuya natural simple —portar una gigantografía o una pala ancha— no le resta contundencia a su diseño estético.

del líder de La Libertad Avanza.

¹⁷ El origen de dichos planes se remonta a la finalización anticipada del gobierno de Fernando de la Rúa, sucedida en el mes de diciembre de 2001. Su sucesor en el cargo, designado por una Asamblea Legislativa, dio inicio —debido a una serie de motivos que exceden los alcances de esta investigación— a un conjunto de planes sociales, cuya emergencia inicial luego fue extendida por los gobiernos que le sucedieron. Durante su campaña, Milei aseguró que redefiniría los alcances y control en su distribución.

Figura 5. Símbolo de acción de gobierno (00:44) [Fotograma]

Fuente: [javiernilei \(2023f\)](#).

Desde el punto del análisis de la legitimidad de proximidad, debe recordarse que “la empatía no se puede reducir a un discurso ... Con la representación-compasión surge una *gestualidad* del poder” ([Rosanvallon, 2009, p. 273](#)). Es este tipo de representación la que se expresa en la puesta en escena electoral, donde el gesto de sostener un objeto material se satura con una significación inequívocamente elocuente.

El diseño de la [Figura 5](#) resalta también en cuanto a la profundidad de campo y la focalización que da al cuerpo de Milei. Por un lado, en la franja izquierda, se ubica una fracción de personas asistentes al acto partidario, quienes desbordan los límites del cuadro de la imagen. El orden del relato evoca este espacio *off* ([Casetti & di Chio, 2014](#)), lo que provoca que la puesta en escena expanda la información que observa la función espectral. Por otro lado, la posición cognitiva del conductor de La Libertad Avanza es subrayada a través de su focalización interna ([Jost, 2002](#)). Examinados en conjunto, la recuperación del espacio dispuesto fuera de cuadro, el cual se presume también saturado de adherentes a la parada del Tour de la Libertad, supone la presencia de destinatarios presenciales de la gestualidad

corporal manifiestamente expuesta en el centro de la puesta en escena de la imagen examinada. Esto resulta ser un procedimiento significativo en el que, tanto la gigantografía del dólar estadounidense como la pala ancha, ocupan la posición axial (Péninou, 1972) de sus respectivas representaciones, al tiempo que el cuerpo de Milei se dispone por fuera de la franja inferior (ver Figura 4) y por fuera de la franja derecha (ver Figura 5).

El combate final

Las dos últimas muestras de observación determinan el argumento, acaso más extremo, del conjunto de videos cortos de la campaña de 2023. Ambas muestras son subsidiarias de la crisis de representación partidaria (Manin, 1998), que, en el caso argentino, produjo el surgimiento de un candidato *outsider* dentro de la política local, tal como ha sucedido en otros momentos de la historia reciente¹⁸. Una de las principales divergencias con los ejemplos que antecedieron al surgimiento electoral de Milei —con independencia del triunfo en 2023 de La Libertad Avanza— radica en que el actual presidente forjó su figura tanto desde los medios de comunicación tradicionales y como los digitales, lo que le permitió incorporar a su discursividad verbal el propio lenguaje audiovisual de modo inédito.

Es en este sentido que el cuerpo de Milei, en el marco de la elección 2023, presenta nuevamente similitudes con aquel otro cuerpo analizado por Barthes (2014): “el cuerpo del luchador, pues, es la primera clave del combate” (p. 20). Debido a que las campañas electorales constituyen una teatralización de distintas posiciones partidarias, donde “la política se nutre de todos los lenguajes porque pone en juego las más diversas dimensiones emocionales, cognitivas y valorativas de las personas” (Landi, 1992, p. 120), la analogía entre el cuerpo del luchador y el cuerpo presidencial se constata de modo efectivo.

A la luz de lo anterior, la Figura 6 muestra a Milei en un video posteo el día 18 de octubre de 2023, el cual reúne, con motivo del acto de cierre en vistas a las elecciones generales, un *corpus* de material visual perteneciente a las distintas paradas del Tour de la Libertad. En la figura, se observa al candidato con un par de guantes de boxeo (ver Figura

¹⁸ El ejemplo más emblemático se presentó en las elecciones nacionales del 2015, en las cuales compitieron por la Presidencia de la Nación Mauricio Macri —del partido político Cambiemos—, proveniente del sector empresarial, y Daniel Scioli —del partido Frente para la Victoria—, corredor de lanchas *offshore*. Luego de sus inicios en sus respectivas actividades, se volcaron hacia la política partidaria. En la historia argentina, abundan los casos de esta naturaleza.

6). A partir de su análisis, es pertinente recordar que, en el contexto del estudio de la puesta en escena, “el vestuario está a menudo estrechamente coordinado con el decorado [puesto que] el decorado puede proporcionar un fondo más o menos neutral, mientras que el vestuario ayuda a destacar a los personajes” (Bordwell & Thompson, 1993, p. 151).

Figura 6. Hipérbole (00:38) [Fotograma]



Fuente: [javiermilei \(2023h\)](#).

En este sentido, la *vestimenta* con la cual Milei recubre sus manos forma un solo sistema con el clima de aliento y fervor que prevalece en el marco de las distintas paradas del Tour de la Libertad. Estas paradas constituyen la espacialidad sobre la cual se asientan los elementos que hemos examinado en las pasadas muestras. La profundidad de campo de la imagen evidencia nuevamente un espacio abierto saturado de adherentes a La Libertad Avanza y una angulación que focaliza su lente en la posición cognitiva de Milei.

La producción visual, como una exhibición del combate hacia la *casta política*, subraya un atributo individual que ubica a Milei como un candidato fuertemente comprometido con

su futura gestión. La inclusión de los guantes de boxeo destaca así a la persona que los lleva consigo, tal como sucede con el elemento destacado en la siguiente figura analizada.

La [Figura 7](#) exhibe en su banda visual el que, sin lugar a duda, es el objeto metafórico que asiduamente acompañó a Milei durante su campaña del 2023. Se trata de la motosierra con la cual anunciaba que habría de conducir el recorte de los deberes del Estado Nación¹⁹.

Figura 7. Hipérbole (01:20) [Fotograma]



Fuente: [javiermilei \(2023e\)](#).

¹⁹ El denominado *plan motosierra* fue ampliamente difundido por Milei en sus distintas presentaciones mediáticas. Con él, se resumía las acciones de recorte de los deberes del Estado con vistas a reducir sus egresos en función de lograr un equilibrio fiscal. La intensidad y los puntos de este recorte han sido objeto de fuertes debates que aún prevalecen en el actual período de gestión de Gobierno.

En este punto, vale recordar las palabras del consultor en comunicación política [Jaime Durán Barba \(2017\)](#): “no hay que olvidar que en muchas ocasiones el ataque desmesurado, el insulto, la calumnia, son parte de un espectáculo del que disfrutaban los electores, crean o no en sus contenidos” (p. 223)²⁰. El ataque desmesurado guarda relación con la exposición reiterada de una motosierra que actúa también como *vestimenta* del candidato.

Esta imagen, incluida en un video que registra actos partidarios realizados el día 6 de septiembre de 2023 en las localidades bonaerenses de Ramos Mejía y Merlo, exhibe nuevamente el mismo *atrezo* que la [Figura 6](#). La profundidad de campo saturada de seguidores de La Libertad Avanza, y la focalización interna del candidato que observa la amplitud de su convocatoria, construyen una puesta en escena iterativa, cuyas regularidades se ubican, respectivamente, en los planos de la técnica cinematográfica y de la enunciación.

La exhibición en los actos de campaña de una motosierra transfiere sentido hacia la figura de Milei, que se construye bajo una caracterización que se vincula a un estilo de composición *camp*, cuyo gusto alude

al “personaje del momento”... y a la inversa, lo que no conmueve al *camp* es el sentido del desarrollo del personaje ... Esta actitud respecto del personaje es el elemento clave de la teatralización de la experiencia encarnada en la sensibilidad *camp*. ([Sontag, 2005, p. 368](#))

En efecto, la figura de Milei no ha sido desarrollada en los videos cortos del 2023, sino que su desarrollo como *outsider* se construyó incluso años antes a su postulación oficial como candidato a diputado de la nación²¹. Es en este sentido que la puesta en

²⁰ La mención a Durán Barba se debe a que, junto a su hermana Karina, Santiago Caputo integra el núcleo de confianza de Milei. Caputo ha trabajado por largo tiempo junto a Durán Barba, quien suele mencionar que el actual consultor del Gobierno aplica buena parte de sus conceptos en materia de comunicación electoral.

²¹ El día 26 de septiembre de 2020 Milei oficializó su postulación a una banca en el Congreso de la Nación. Las extravagancias y exageraciones más acentuadas de su figura pública se realizaron en mayor medida con anterioridad a dicha postulación.

escena predicada por la motosierra no defrauda, así como tampoco desafía a las personas espectadoras ante un posible viraje de la visualidad del candidato, sino que, por el contrario, acentúa la posición estética asumida por Milei²².

Discusión y conclusiones

Desde su irrupción mediática, Javier Milei ha sido un verdadero fenómeno de instalación y posicionamiento, primero como personaje —con anterioridad a su postulación a Diputado Nacional en el 2020— y luego como candidato político —con posterioridad a dicha postulación—. Por entonces, se había advertido, por sus detractores, como *un loco* con pocas oportunidades de captar una porción mayoritaria del electorado y cuyo campo de acción apenas se superponía con el segmento de votantes de Juntos por el Cambio. Dicha adjetivación, en buena medida, correspondió con el orden de sus presentaciones televisivas *en directo*, en las cuales sus extravagancias corporales, su elevado timbre de voz y su estética personal prevalecieron en igual medida que sus postulados.

Ahora bien, en cuanto respecta a sus producciones proselitistas, incluidas bajo el régimen *grabado* y difundidas en el marco de la campaña electoral de 2023, se observa una profesionalización de sus fotografías y relatos filmicos, cuyo estilo de composición abrevia en distintas competencias del arte visual y audiovisual. Entre los recursos más destacados, se encuentra el trabajo de escritura sobre la puesta en escena que realizaron los equipos de comunicación de La Libertad Avanza.

En esta investigación, se examinó la estructura audiovisual de los videos que registran los actos partidarios desarrollados en distintas regiones de Argentina, en los cuales, además, prevalece una serie de operaciones de asignación de sentido aplicada sobre la banda visual de las imágenes. Si se considera el conjunto de imágenes difundidas durante la campaña 2023, se reconocerá que esta visualidad difiere sustancialmente de la acostumbrada imagen de Milei y que su imagen hiperbólica —mayormente asociada a sus presentaciones televisivas— constituye una porción menor a la que se ha incluido en la categoría de casos extremos o desviados (Ynoub, 2023).

²² Acerca de este posicionamiento, Boris Groys (2014) ha señalado que define la valoración de las personas votantes acerca de un gobernante, incluso en grado mayor, a sus proclamas de gestión, esto debido a que estas son abiertamente cambiantes, mientras que el posicionamiento estético no lo es.

Con objeto de acotar el propósito de estudio de esta investigación, y más aún cuando la campaña oficiosa de Milei para las elecciones 2023 comenzó informalmente el día 10 de diciembre de 2021²³, los casos extremos que se examinaron se distinguen por su diégesis/mundo narrado que da cuenta de un candidato caracterizado por: (a) ser inmediatamente cercano a las dificultades que atraviesa el segmento de adultos mayores (ver Figura 1); (b) ser sensible ante la vida animal (ver Figura 2); (c) ser capaz de recrearse en el deporte (ver Figura 3); y (d) mostrarse inflexible ante la aplicación de programas de gobierno (ver Figura 4), todo ello en el marco de la celeridad y envergadura de su futura ejecución de gobierno (ver Figuras 5, 6 y 7).

Por tanto, si los casos desviados no difieren en relación con la diégesis de un *corpus* de análisis más amplio, su especificidad se ubica en otro nivel de análisis que se vincula a los operadores visuales de significación dispuestos en la banda visual de las producciones. Sin embargo, los casos desviados no constituyen casos numéricamente insignificantes, sino reconocidos ampliamente en el *corpus* de trabajo. En otros términos, dada la profusión de las imágenes difundidas por La Libertad Avanza, se pudo reconocer un subgrupo de videos cortos cuya gramática de diseño privilegia una exposición visualmente aumentada de la caracterización que Milei forjó sobre sí mismo. En este sentido, la construcción de la puesta en escena que pone en evidencia “los índices de desarrollo del relato” (Aumont, 2018, p. 161) fue el objeto de esta investigación.

Tales índices, posiblemente llevados a los actos partidarios por el público y luego incorporados a los videos²⁴, constituyen elementos mayormente ubicados en un plano axial de las imágenes (Péninou, 1972) y resultan subsidiarios de una puesta en escena que recrea visualmente la sensibilidad, el amor, el ataque y la ejecución inmediata, entre otras dimensiones del cuerpo signifiante (Verón, 2001) de Milei. Es así como la reactualización de los parámetros de composición del arte de la exageración estilo *camp* se presenta como un recurso elocuente para posicionar su candidatura *outsider*, esto en el marco de la cultura visual contemporánea (Mirzoeff, 2003).

²³ El día 10 de diciembre de 2021 Milei asumió su banca como diputado por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En este sentido, Gerhard Vowe y Jens Wolling (2002) indican que el tiempo posterior a una campaña electoral constituye el inicio de la siguiente contienda. Esta medida se aplica en Argentina a buena parte del abanico partidario.

²⁴ No resulta posible determinar con certeza el origen de la inclusión de dichos índices.

Vista la política electoral como un espectáculo (Durán Barba & Nieto, 2017) hiperbólico y lúdico al mismo tiempo, la gestualidad corporal de Milei como candidato reenvía metafóricamente a las luchas que libra el combatiente de *catch*, práctica deportiva donde:

nada existe si no es totalmente, no hay ningún símbolo, ninguna alusión, todo se ofrece exhaustivamente; sin dejar nada a la sombra, el gesto elimina todos los sentidos parásitos y presenta ceremoniosamente al público una significación, pura y plena, redonda, a la manera de una naturaleza. (Barthes, 2014, p. 28)

Esta ausencia de doblez y ambigüedad en los índices que exhibe la puesta en escena, tanto en el ámbito de los elementos innovadores —un par de guantes de boxeo, una pala y una motosierra— como también en relación con las acciones que desarrolla Milei en los actos de campaña —abrazar a un adulto mayor, acariciar una mascota o recrearse mediante el deporte—, ha representado dimensiones regulares a lo largo del *corpus* de análisis. En ese sentido, La Libertad Avanza construyó una puesta en escena que vuelve sobre sí misma y se ubica sobre el primer plano (Aumont, 2018), subrayando, al mismo tiempo, la conducta corporal del conductor y sus rasgos individuales como una serie de elementos innovadores que actúan como operadores de significación dispuestos sobre la banda visual de las imágenes.

El estudio de la puesta en escena, ligada a lo irreductible del azar, comprende entonces “la espera de lo inesperado” (Aumont, 2018, pp. 170-171). Por tanto, de nada vale precisar si aquellos elementos innovadores fueron llevados al acto por las personas asistentes, o bien por el equipo de campaña, toda vez que, en cualquier caso, son incorporados a la producción de las imágenes. Tales índices exageran un estilo de composición nucleado alrededor del trabajo de escritura de la materia profílmica. En definitiva, estos contribuyen a destacar una cualidad apolítica del candidato dentro del marco de una serie de acontecimientos originalmente reales —los actos partidarios del *Tour de la Libertad*— y, al mismo tiempo, visualmente registrados de manera subsidiaria a las características del arte *camp*, que se vinculan a la grandilocuencia y a la cómoda significación. Simultáneamente, la inclusión de tales índices dentro del cuadro profílmico se realiza ocultando el trabajo de escritura detrás del artificio de filmación. Dada la posición de la cámara y el desarrollo presumiblemente espontáneo de los actos partidarios, el diseño de los videos cortos encubre su intervención en el plano de la técnica, así como también en el orden de su mundo narrado.

En esta investigación, se desarrolló un estudio de la composición de la puesta en escena orientada a un uso político electoral en la Argentina contemporánea, el cual se presenció a través de una fuerza partidaria de reciente surgimiento²⁵. A lo largo del análisis, se constató el anclaje de la significación polisémica de las imágenes a través de una serie de índices, sobre los cuales se vierte una identificación prácticamente unívoca. Dichos índices predicen, además, el conjunto de la escenificación. La banda visual de las imágenes resalta la operación de anclaje de aquellos índices, al tiempo que los magnifica a través de su registro en planos cortos.

La puesta en escena de los videos de La Libertad Avanza remite entonces a la exhibición de la gestualidad corporal de Milei, toda vez que su conductor, en términos de la categorización de video-política, ha saturado la centralidad de sus mensajes (Sartori, 2003). En este sentido, Sartori (2003) indica que “la carrera presidencial se convierte en un espectáculo ... en el que el espectáculo es lo esencial, y la información es un residuo ... La video-política tiende a destruir —unas veces más, otras menos— el partido, o por lo menos el partido organizado de masas” (p. 58). El origen apartidario de Milei y la prevalencia del estilo *camp* en su imagen, divulgada por La Libertad Avanza en su campaña electoral a través del uso de un cuidado trabajo de escritura de la puesta en escena, confirman la actualización de la regla examinada por Sartori.

²⁵ La Libertad Avanza fue legalmente inscrita en el año 2021.

Referencias

- América TV. (2018, 25 de abril). *Javier Milei y Carlos Gabetta, cerca de irse a las manos en Intratables* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=37_IzWDeAu4
- Annunziata, R. (2013). La figura del “hombre común” en el marco de la legitimidad de proximidad: ¿un nuevo sujeto político? *Astrolabio. Nueva Época*, (10), 127-155. <https://doi.org/10.55441/1668.7515.n10.3597>
- Aumont, J. (2018). *El cine y la puesta en escena*. Colihue.
- Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1995). *Estética del cine. Espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Paidós.
- Aumont, J., & Marie, M. (1993). *Análisis del film*. Paidós.
- Barthes, R. (2014). *Mitologías*. Siglo XXI.
- Bazin, A. (2008). *¿Qué es el cine?* Ediciones RIALP.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (1993). *El arte cinematográfico. Una introducción*. Paidós.
- Burke, P. (2005). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Crítica.
- Carlón, M. (1994). *Imagen de arte/ imagen de información*. Atuel.
- Casetti, F., & di Chio, F. (2014). *Cómo analizar un film*. Paidós.
- Di Croce, V. (2024). *El arca de Milei. ¿Cómo y con quién construyó su poder?* Futurock.
- Durán Barba, J., & Nieto, S. (2017). *El arte de ganar. Cómo usar el ataque en campañas electorales exitosas*. Debate.
- Groys, B. (2014). *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Caja Negra.
- Guerrini, S. (2015, 25 de julio). *El diseño de campañas políticas. Repensando la Imagen, Identidad y Diseño*. <https://sebastianguerrini.com/esp/sobre-las-campanas-politicas/>
- Guerrini, S. (2017). *Los poderes del diseño. La construcción de imágenes y marcas entre culturas, políticas y negocios. Teoría, metodología y práctica*. Troupe Comunicación.

- Hoberman, J. (2014). *El cine después del cine. O ¿qué fue del cine del siglo XXI?* Paidós.
- javiermilei. (2023a, 10 de junio). *Tour de la Libertad: Entre Ríos* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/CtUTAIKgu8b/>
- javiermilei. (2023b, 26 de julio). *Tour de la Libertad: el momento* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/CvKW-3Qg1XT/>
- javiermilei. (2023c, 30 de julio). *Tour de la Libertad: Mar del Plata* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/CvU3hH5ATRE/>
- javiermilei. (2023d, 1 de agosto). *Esta vez, no te quedes en casa* [video]. Facebook. <https://www.facebook.com/JavierMileiEconomista/videos/2189420751447653>
- javiermilei. (2023e, 6 de septiembre). *Tour de la Libertad: Ramos Mejía y Merlo* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/Cw2XL5fAtMU/>
- javiermilei. (2023f, 24 de septiembre). *Tour de la Libertad: Corrientes* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/Cxk58-ag3yR/>
- javiermilei. (2023g, 14 de octubre). *Tour de la Libertad: It's show time* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/CyZSSWAAVs7/>
- javiermilei. (2023h, 16 de octubre). *Cierre de campaña* [video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/Cyei439A-b9/>
- Jost, F. (2002). *El ojo cámara. Entre film y novela*. Catálogos.
- Landi, O. (1992). *Devórame otra vez. ¿Qué hizo la televisión con la gente? ¿Qué hace la gente con la televisión?* Planeta.
- Manin, B. (1998). *Los principios del gobierno representativo*. Alianza.
- Márquez, N., & Duclos, M. (2024). *Milei. La revolución que no vieron venir*. Hojas del Sur.
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós.
- Mitry, J. (2006). *Estética y psicología del cine. 1 Las estructuras*. Siglo XXI.
- Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Nueva Visión.

Péninou, G. (1972). *Análisis de las imágenes*. Tiempo Contemporáneo.

Redacción Clarín. (2024, 31 de marzo). Javier Milei contó cuál de sus “hijos de cuatro patas” se parece más a él por su personalidad. *Clarín*. https://www.clarin.com/politica/javier-milei-revelo-detalles-hijos-patas-conto-parece-personalidad_0_iPSvgXfx5.html

Rosanvallon, P. (2009). *La legitimidad democrática. Imparcialidad, reflexividad, proximidad*. Manantial.

Sarlo, B. (2011). *La audacia y el cálculo*. Sudamericana.

Sartori, G. (2003). *Homo Videns*. Octaedro.

Sontag, S. (2005). *Sobre la interpretación*. Alfaguara.

Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Norma.

Vowe, G., & Wolling, J. (2002). ¿Americanización de la campaña electoral o marketing político? La evolución de la comunicación política. En F. Priess (Ed.), *Relación entre política y medios. Propuestas alemanas en una perspectiva comparada* (pp. 51-91). Temas. Fundación Konrad Adenauer.

Ynoub, R. (2023). *Cuestión de Método. Tomo II. Aportes para una metodología crítica*. Lugar Editorial.

Zátanyi, M. (2011). *Juglares y trovadores: derivas estéticas*. Capital Intelectual.