



REVISTA ESTUDIOS

Presentación de la marca

Sobre La Revista Estudios:

"Es una publicación gratuita, de acceso abierto, de periodicidad semestral de la Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica. Su objetivo es la publicación y divulgación de producción académica y científica inter y transdisciplinaria que incluya un enfoque humanista. Tradicionalmente, la publicación se ha interesado por las áreas humanísticas de la filosofía, la literatura y la historia, específicamente historia de Costa Rica, historia de América Latina, historia universal, historia de la cultura.

Esta publicación está dirigida a estudiantes, docentes, personas investigadoras y público general. La Revista Estudios publica artículos académicos, dossier temáticos, reseñas, semblanzas, documentos de interés histórico y conferencias relacionadas con los temas de interés de la publicación. La revista recibe postulaciones de documentos en español e inglés originales e inéditos."

*-Tomado de la página:
<https://revistas.ucr.ac.cr/>*

Sobre la necesidad de una marca

renovada:

La Revista Estudios busca un nuevo logo que permita tener una versión editable, flexible y adaptable a los medios digitales donde mayormente se consume su producción editorial en la actualidad.

Además el logo anterior posee elementos simbólicos con los que la marca no se encuentra del todo alineada en la actualidad.



Logotipo anterior de la marca

Nuevo logo

- **Características que busca reflejar el nuevo logotipo:**

- Asociación con la marca institucional y con la Sección de Historia de la Escuela de Estudios Generales, sin perder de vista una identidad propia de cara al público académico fuera de la Universidad de Costa Rica esto brinda como resultado una paleta de color que se asocia a la paleta propia de la sección de historia, con un café que se toma directamente del manual de marca de la Universidad de Costa Rica, pero introduciendo elementos nuevos que reflejen los valores particulares de la revista.
- Un logotipo flexible, con multiples versiones y adaptable a los medios digitales, esto se integra con un logo que se puede utilizar tanto en su versión completa (ver imagen 1) como en una versión "resumida" (ver imagen 2), según el medio en el que se pretenda usar.
- Eliminados los símbolos anteriores, se mantienen las letras, pero se renueva su forma, se incorpora como un nuevo elemento la espiral, inspirada en el girasol y la proporción aurea que este contiene.



Imagen 1: imagotipo



Imagen 2: isotipo

Espaciado y rejilla



Espaciado mínimo del imagotipo y rejilla de construcción del logo

- Usar el tamaño de la R como espacio en blanco alrededor del logo

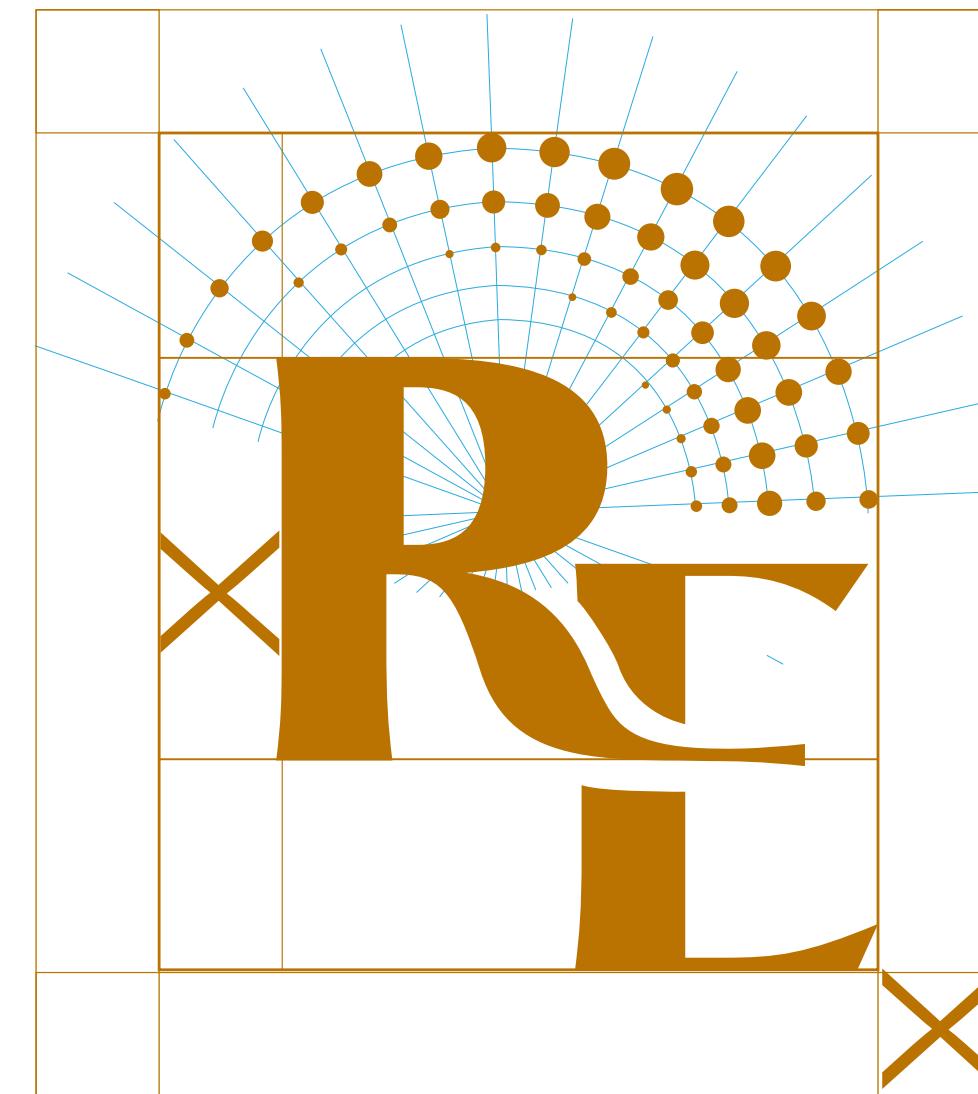


Imagen 2: isotipo

- Usar el espacio entre el ícono y la R (marcado en la imagen con x) como medida para guardar el espacio alrededor del isotipo

Versiones del imagotipo recomendadas

Usar siempre un color o colores que
constrasten con el fondo para
garantizar visibilidad

Logo full color *con degradado* en ícono



Logo en colores planos de la paleta



Logo full color *sin degradado* en ícono



Logo en blanco, gris de la paleta propia o dorado al poner el logo sobre fondos oscuros, elegir color acorde a la visibilidad



Versiones de la firma recomendadas

Usar siempre un color o colores que
contrasten con el fondo para
garantizar visibilidad

Isotipo full color con degradado en ícono



Isotipo un solo color



Isotipo full color sin degradado en ícono



Usos no recomendados del logo y firma



No usar combinaciones de la firma y logo, usar uno o el otro



No estirar y cambiar proporciones



Cuidar la legibilidad



No usar un color oscuro sobre fondo oscuro, ni claro sobre claro



No hacer cambios de color fuera de los especificados en este documento



Paleta de color

Azul (índigo espacial): formalidad, seriedad, justicia. Color principal.

Café (cobre): historia, trabajo, esfuerzo. Color propio de la paleta UCR.

Gris claro (alabastro): espacio, serenidad

#122953

R: 18

G: 41

B: 83

C 100

M 87

Y 39

K 34

R: 186

G: 115

B: 0

C 22

M 56

Y 100

K 12

#ba7300

#e8e6e6

R: 232 C 11

G: 230 M 9

B: 230 Y 9

K 0

Tipografía

La tipografía no se recomienda para más que su uso en títulos, en el logo siempre aparecerá en mayúsculas. El logo no contiene una tipografía secundaria, pero dado que la revista pertenece a la Universidad de Costa Rica se recomienda su uso con la tipografía Myriad, misma tipografía de este texto, dado tanta su característica institucional como su buen contraste visual.

PP Hatton Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Patrones

Pueden servir para decorar o resaltar, se crean a partir del isotipo, se recomienda bajar la opacidad hasta un 20% para evitar problemas de legibilidad de los elementos.

