

The Camping Hill

“Delightfully Separated”

Malaforma
 (José Daniel Picado García – Irena Fonseca Alvarado)

Reseña

Afiliación: independiente

E-mail: colectivomalaforma@gmail.com

Recibido: 16 de octubre del 2020

Aceptado: 29 de octubre del 2020

Resumen:

The Camping Hill es una propuesta de diseño realizada por Jose Daniel Picado García e Irena Fonseca Alvarado para el concurso “Social Distancing. Housing Block. Theme 0: Pandemic Society”, de la organización Non Architecture Competitions. El diseño fue seleccionado como uno de los ganadores del concurso. Por lo tanto, esta reseña se desarrolla con la intención de ampliar tanto las ideas conceptuales como los motivos contemplados en la proyección de la propuesta, discutiendo en dos temáticas principales: el cuestionamiento de lo doméstico desde la lógica del distanciamiento social y el rol de la representación y la imagen en el proceso de diseño arquitectónico. A través de un discurso descriptivo se pretende mostrar cómo mediante esta propuesta se confrontan los requerimientos programáticos de un proyecto con las experiencias personales de quienes lo diseñan. Finalmente, se opta por describir ciertos aspectos considerados en el proceso de confección y montaje de las imágenes.

Palabras clave: Bloques habitacionales, distanciamiento social, imágenes, Malaforma, representación arquitectónica.

The Camping Hill

“Delightfully Separated”

Abstract:

The Camping Hill is a design proposal made by Jose Daniel Picado García and Irena Fonseca Alvarado for the “Social Distancing. Housing Block. Theme 0: Pandemic Society” competition, from the Non Architecture Competition organization. This proposal was selected as one of the winners of the contest. Therefore, this review is developed with the intention of expanding both the conceptual ideas and the motives contemplated in the projection of the proposal, covering two main themes: the questioning of the domestic space from the logic of social distancing and the role of the representation and the images in the architectural design process. Through a descriptive discourse, it is intended to highlight the contrasts between the programmatic requirements of a project and the personal experiences of those who design it. Finally, it is chosen to describe certain aspects considered in the process of making, design, and mounting of the images.

Keywords: Housing block, social distancing, images, Malaforma, architectural representation.

Malaforma

Malaforma es un colectivo multidisciplinario que pretende cuestionar, reimaginar y restablecer los posibles límites de la arquitectura, sus campos de acción y su relación con otras disciplinas. Surge como idea en el 2017; sin embargo, se consolida como estudio hasta el 2020. Se ubica en San José, Costa Rica, y se integra por José Daniel Picado García (1995-) e Irena Fonseca Alvarado (1995-).

The Camping Hill es un proyecto que se formula a partir de dos premisas. La primera consiste en experimentar y reflexionar alrededor de las posibilidades e implicaciones, en términos del espacio doméstico, que las condiciones actuales —globales y nacionales— asociadas con la pandemia y el distanciamiento social puedan propiciar. Como segundo interés particular se busca cuestionar el papel de las imágenes y de la representación en la disciplina, específicamente sobre las oportunidades y alcances que conlleva su uso. Por lo tanto, se considera pertinente indicar que tanto el objeto arquitectónico diseñado como las imágenes vinculadas con el mismo son aspectos esenciales de la obra, pues se desarrollaron como partes inseparables de esta.

La propuesta se desarrolla como parte de un concurso de diseño denominado “Social Distancing. Housing Block. Theme 0: Pandemic Society”, organizado por Non Architecture Competitions¹. En términos generales, el certamen consistió en proponer “modelos de vivienda alternativos” donde el distanciamiento social, visto como una condición fundamental de la nueva normalidad, fuera un factor clave a considerar. Además, se solicitó que los proyectos fueran innovadores, creativos y factibles; esto para mostrar posibles maneras de aproximarse, desde la arquitectura, a las nuevas maneras de vivir posterior al Covid-19.

Respecto a algunos de los parámetros proporcionados por la organización del concurso, se buscaba que el bloque de viviendas acomodara a un mínimo de cuarenta personas; aspectos como la edad, el género o el estado civil de dichos individuos no eran especificados. Asimismo, el complejo debía satisfacer necesidades básicas como ofrecer áreas de descanso, higiene personal y preparación de alimentos; además, cada persona debía contar mínimo con un área de 3 metros cuadrados de espacio exterior (privado o público). Finalmente, y como uno de los aspectos cruciales a contemplar, se definió un área de veinte (ancho) por veinte (largo) por quince (altura) metros en la cual debía proyectarse la obra. Características asociadas con la cultura, el clima o el entorno quedaban sujetas a criterio de cada participante.

Sobre la ubicación de The Camping Hill, este se localiza en un terreno diseñado desde cero, completamente imaginario y esbozado a partir de un típico “contexto” tropical. Ahí se exhiben elementos como árboles, arbustos y demás plantas —de orígenes desconocidos—, con sus tonos verdes y su meticulosa disposición alrededor del conjunto habitacional. Detrás de la densa vegetación se muestra un conjunto de montañas de diversos tonos azules y, sobre las mismas, una superficie de un color celeste homogéneo, con el cual se hace referencia al cielo.

Entre montañas y aires tropicales, dieciséis pequeñas pero resplandecientes tiendas son dadas a aquellas personas con un espíritu aventurero, a quienes se encuentran cómodos ante la ausencia de paredes y el cielo abierto. Estos cuarenta humanos viven la experiencia completa de acampar, aprovechándose de los espacios abiertos, a pesar de, o tal vez a raíz de, la nueva realidad de distanciamiento social. (Fonseca y Picado, 2020)

En términos de diseño del conjunto habitacional y de cada una de las tiendas o viviendas que lo integran, se contemplan factores asociados con ciertas condiciones que el Covid-19 ha propiciado —extraídas de un proceso de observación constante durante los primeros días de la cuarentena—, así como experiencias personales pasadas que adquieren un papel relevante ante las circunstancias actuales.

En primer lugar, sobresale el hecho que en Costa Rica, aproximadamente desde marzo, el gobierno optó por cerrar temporalmente parques y demás espacios públicos para evitar aglomeraciones; esta acción forma parte de las medidas para mitigar el contagio de Covid-19. Esto, en conjunto con aspectos asociados con la cuarentena y el distanciamiento social, dio como resultado una especie de sensación de “anhelo por el exterior”, posicionando a las áreas públicas y verdes como necesidades inmediatas. Tal observación se utiliza como una de las premisas para definir que tanto el espacio público como las áreas verdes, o con vegetación, debían corresponder a aspectos esenciales en la conceptualización y el diseño de The Camping Hill.

Relacionado con lo anterior, se destaca el tema de las superficies, su desinfección y la cantidad de las mismas. Debido a que el virus puede sobrevivir durante cierto tiempo en diversas superficies —según su material y otros factores—, estas deben de ser

1 El proyecto se publicó originalmente en el sitio web de Non Architecture Competitions. <https://www.nonarchitecture.eu/2020/09/27/the-camping-hill/>

constantemente limpiadas. Así, determinar esta condición permite concluir que mediante la reducción de superficies en el diseño, disminuirían las zonas por desinfectar y los recursos necesarios para dicha tarea; por ende, sugeriría una reducción de la cantidad de las áreas en las cuales el virus podría permanecer. Por consiguiente, cada una de las tiendas y el conjunto de ellas se diseña a partir de dicha premisa; pretendiendo proyectar la menor cantidad de superficies posibles.

Por su parte, el segundo punto tiene que ver con las experiencias previas al proceso creativo y de diseño de The Camping Hill. Estas corresponden a factores determinantes, pues a partir de las observaciones comentadas surgen ciertos recuerdos vinculados con la experiencia de acampar, los cuales llevaron a formular tres premisas. La primera se asocia con un estilo de vida al aire libre, donde el contacto con el entorno es un factor fundamental. En este caso, “las tiendas” proporcionan un lugar para descansar o para resguardarse en algún momento determinado del día o la noche, mientras que, el resto de las actividades usualmente se desarrolla en el exterior (cocinar, preparar alimentos, comer, leer, jugar, entre otras). La segunda propone que “acampar” se caracteriza por albergar y hacer uso únicamente de elementos que sean estrictamente necesarios. Finalmente, la tercera, trata del espacio que abarcan las tiendas y el perímetro intangible que se genera alrededor de ellas, el cual sugiere un espacio dialéctico entre lo privado y lo público, entre lo delimitado —por bordes imaginarios— y la ausencia de divisiones. Tal espacio, además, proporciona un área de interacción, tanto a nivel de las personas que habitan una de las tiendas como de las viviendas aledañas.

En The Camping Hill, la vida doméstica se disipa y cambia a medida que el interior y el exterior se mezclan, y donde las carpas giran alrededor de las escaleras-colina, los espacios compartidos se hacen posibles, para que los campistas puedan cultivar vegetales, hacer algo de “yoga a distancia” o, tal vez, una de las fogatas mensuales. (Fonseca y Picado, 2020)

En términos generales, The Camping Hill se integra por un total de dieciséis tiendas, doce de las cuales son diseñadas para familias de dos individuos (tienda Tipo A), y las cuatro restantes para cuatro personas (tienda tipo B). En ambos casos, en el primer nivel de las dieciséis tiendas se proyecta, entre las cuatro “paredes” que dan forma a las tiendas, un baño completo y de uso personal para los habitantes de las mismas. Además, junto a una de dichas “paredes” se dispone una cocina exterior, en conjunto con sus respectivas áreas para preparar alimentos y almacenamiento. Cabe destacar que el área de la cocina y la proyección de la misma, donde se pueden realizar actividades al aire libre, pueden ser cubiertas o permanecer expuestas debido a una lona plegable que se coloca para cumplir tal fin.

Contiguo a las “paredes” del nivel inferior se dispone un perímetro que cumple la función de acera y de posibles espacios para almacenar objetos de uso cotidiano. Dicho camino, a su vez, se encuentra por debajo de las huellas y descansos de las escaleras de cada tienda, las cuales cubren dichas superficies y permiten el acceso al segundo nivel de cada vivienda —o al tercero, según sea el caso—. Los niveles superiores corresponden a dormitorios, en este caso, una de las paredes funciona como puerta de vidrio plegable, otra como una gran ventana y las dos restantes como superficies en las cuales se pueden colocar elementos personales.

Agrupadas en doce tiendas para dos personas (Tipo A), y cuatro tiendas para cuatro personas (Tipo B), cada tienda cuenta con: un baño completo, una cocina exterior, espacio de almacenamiento, un dormitorio (o dos), balcones y un juego de escaleras. Los habitantes de The Camping Hill pueden comer sentados en sillas, o en ciertas ocasiones —la mayoría de las veces— en picnics, sintiendo el césped mientras toman el sol en el jardín. (Fonseca y Picado, 2020)

Mientras tanto, el primer nivel del conjunto o bloque habitacional se mantiene libre para que quienes habitan en The Camping Hill puedan desarrollar actividades manteniendo las medidas de seguridad necesarias. Así, la totalidad de las tiendas se distribuye en los diversos niveles que integran al bloque de viviendas. Tales superficies se caracterizan por ser áreas con vegetación; esto permite que extensos jardines rodeen a las tiendas y comuniquen a un grupo específico de las mismas. A su vez, se destaca que estos niveles se proyectan de tal manera que las tiendas únicamente se ubican en el

perímetro del área del bloque, lo que posibilita mantener el centro completamente libre. Dicha apertura se aprovecha para comunicar visualmente a las tiendas que integran el conjunto, evitando crear separaciones visuales verticales; además, eso admite la colocación de árboles y vegetación de mayor altura en el centro del conjunto. El espacio vacío, en conjunto con la vegetación de mayor escala que se coloca en el mismo, se convierte en un lugar ideal para ubicar las escaleras que conectan a cada uno de los niveles, permitiendo, desde las mismas, acceder a la totalidad del proyecto.

En cuanto al papel de las imágenes, tanto en la concepción de la propuesta como en el desarrollo de la misma, el proyecto se integra únicamente por tres, las cuales fueron designadas por la organización del concurso como “Housing Block Image”, “Single Unit Image” y “Concept Image”. Estas se utilizan como un recurso que, más que mostrar la propuesta, pretenden dotarla de una cierta narrativa donde se utiliza, en conjunto con el objeto arquitectónico, una serie de elementos y demás referencias estéticas.

A través de la primera imagen —“Housing Block Image”— se pretende mostrar el bloque de viviendas y su relación con el entorno (ver Imagen 1). Un entorno que, al igual que el objeto arquitectónico, ha sido dispuesto de manera precisa y premeditada para sugerir que el objeto proyectado se encuentra inmerso en medio de una naturaleza exuberante; sin embargo, controlada y diseñada. Por consiguiente, esta imagen se concibe como un lugar en donde se proyectan, de manera paralela, la naturaleza y el objeto arquitectónico como elementos de la totalidad de la obra.

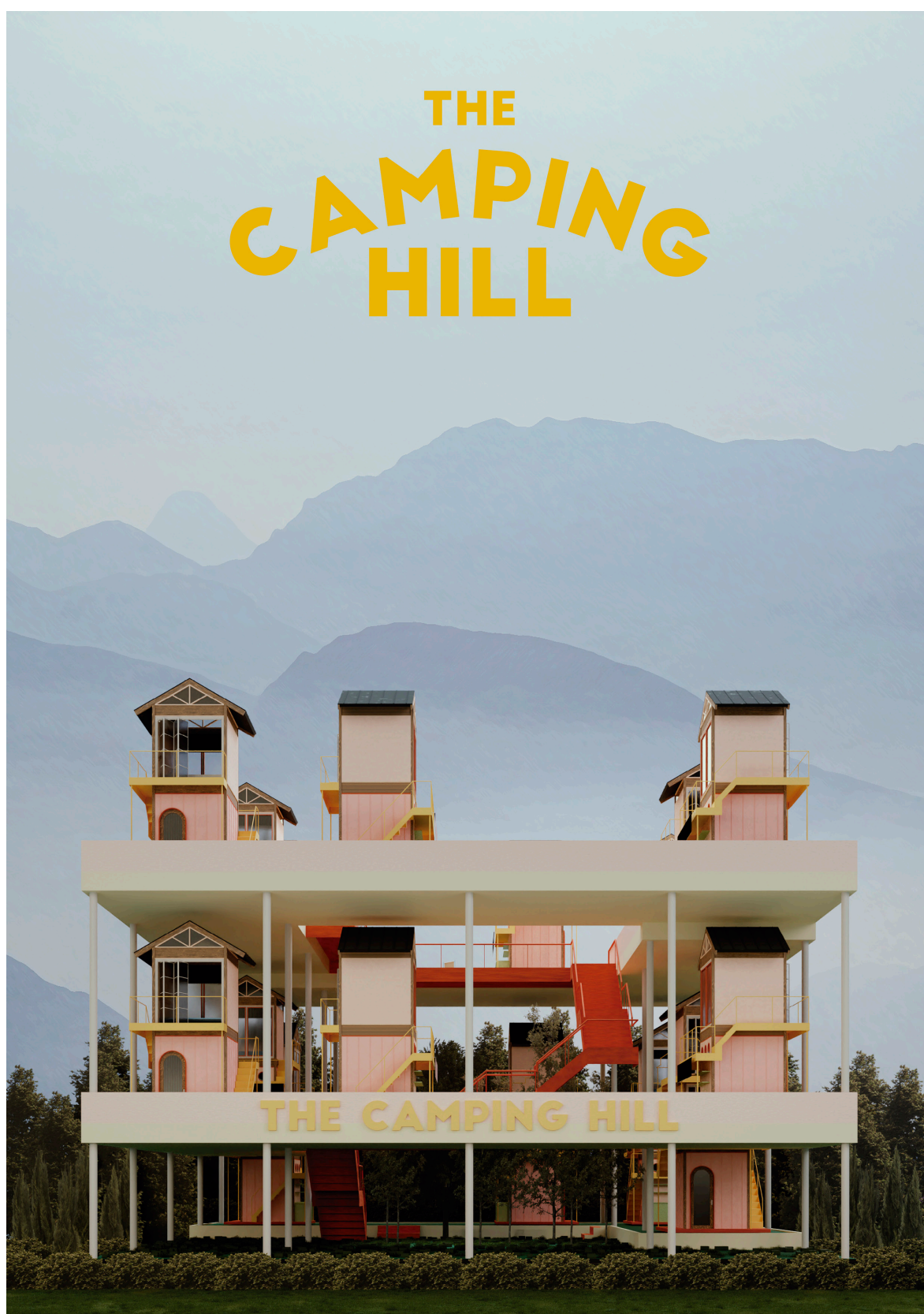


Fig. 1. “Housing Block Image”. ➤

Con la segunda imagen —“Single Unit Image”— se busca resaltar una de las tiendas; en dicho caso la denominada como Tipo A (ver Imagen 2). Sin embargo, también se pueden enfatizar ciertos detalles asociados tanto con la vivienda como con su relación con el espacio circundante a la misma. En este caso, se pretende destacar ciertas cualidades, en términos estéticos, de los materiales utilizados en la tienda. El color y las particularidades de cada material implementando en el diseño juegan un papel esencial en el desarrollo de la propuesta; su uso y disposición se encuentran ligados más a su valor estético que funcional. Mientras que, a partir de la incorporación parcial de ciertos elementos, se esbozan posibles relaciones entre tiendas, entre las viviendas y los pisos que las soportan, y, entre las tiendas y las áreas adyacentes a las mismas.

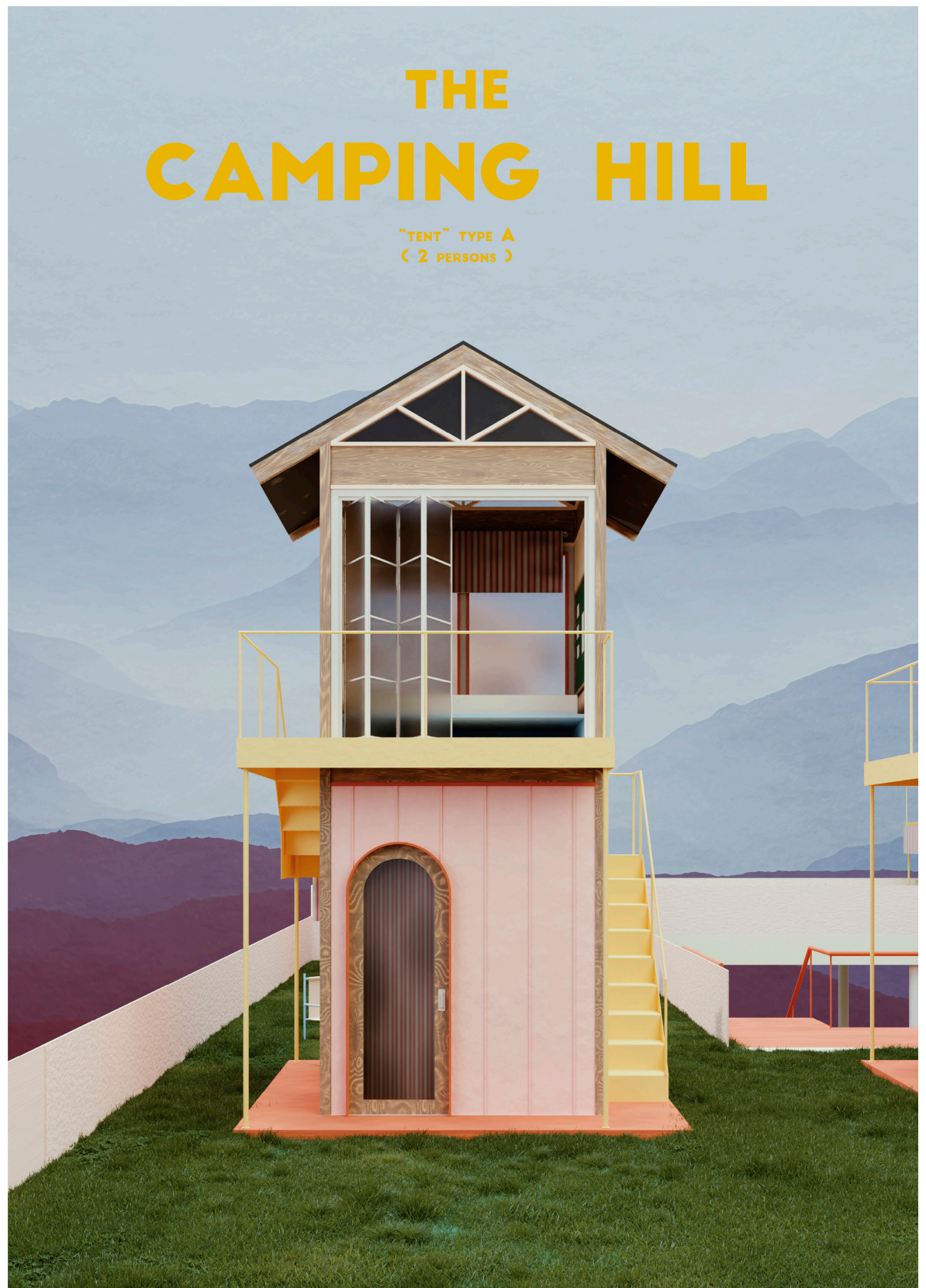


Fig. 2. “Single Unit Image”. ➤

Finalmente, con la tercera imagen —“Concept Image”— se opta por exhibir un objeto en particular localizado en cada una de las viviendas, en específico, se muestra una pizarra en la cual se colocan elementos alusivos tanto a diversos aspectos del proyecto como otros, en apariencia, más personales (ver Imagen 3). Así, la misma es utilizada como un contenedor de imágenes, como un medio que sugiere la existencia de ciertas relaciones entre la vida antes, durante, y después de una pandemia como la causada por el Covid-19. En otras palabras, la imagen opera como un elemento que permite mostrar la propuesta y aspectos relacionados a la misma, mientras que, paralelamente, se proyecta como un recurso para propiciar la existencia de nuevas narrativas, de sugerir maneras de entender y asimilar a The Camping Hill.

En medio de las pequeñas carpas, los jardines y los múltiples colores, los cuarenta campistas construyen una nueva forma de ser vecinos y vecinas, encantadoramente separados. (Fonseca y Picado, 2020)



Fig. 3. “Concept Image”. ➤

Referencias bibliográficas

Fonseca, I. y Picado, J. (2020, 27 de septiembre). *The Camping Hill: “Delightfully Separated”*. Non Architecture Competition. <https://www.nonarchitecture.eu/2020/09/27/the-camping-hill/>