

## CONSTRUCCIÓN Y REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS CONFLICTOS SOCIOPOLÍTICOS: LA 'HUELGA DE EDUCADORES' DEL 2003 EN EL DIARIO LA NACIÓN

Dorde Cuvardic García

### RESUMEN

En este artículo se analiza la fotografía informativa de los conflictos políticos. El estudio de caso elegido es la propuesta discursiva de *La Nación* sobre la reciente huelga de educadores, proceso que tuvo lugar entre mayo y junio del 2003. La investigación se ha centrado tanto en el producto, la fotografía publicada, como en los factores productivos que delimitan el desempeño del reportero gráfico.

**PALABRAS CLAVE:** PRENSA \* SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS \* ANÁLISIS DE FOTOGRAFÍAS INFORMATIVAS \* DISCURSO POLÍTICO \* HUELGA \* DOCENTES \* REPORTEROS GRÁFICOS

### ABSTRACT

This article analyzes the informative photography of the political conflicts. The chosen subject of the study is the discourse proposal of *La Nación*, regarding the recent educator strike, which took place between May and June of 2003. The investigation is based not only on the product, the published photographs, but also on the productive factors that limit the performance of the graphic reporter.

**KEY WORDS:** PRESS \* MEDIA SOCIOLOGY \* ANALYSIS OF INFORMATIVE PHOTOGRAPHS \* POLITICAL DISCOURSE \* STRIKE \* EDUCATIONAL \* GRAPHIC REPORTERS

La fotografía ha recibido escaso *esfuerzo investigador* en las ciencias sociales, tanto en su papel de *técnica de recogida de datos*, en el ámbito metodológico, como en su condición de *objeto de estudio*. La *antropología visual*, en este sentido, ha contribuido, aunque limitadamente, a llenar este vacío: en este ámbito se emplea como instrumento de *registro*, por una parte, y como un tipo de discurso que permite analizar comportamientos y situaciones sociales, por otra parte<sup>1</sup>.

tíficos sociales han hecho escaso uso de la *fotografía fija*, empleada más que todo en la obtención de patrones comunicativos de culturas y subculturas, específicamente en la etnografía. Muchas investigaciones se centran en las interpretaciones que ofrecerá una muestra de observadores respecto de la comunicación no verbal que exhiben las personas fotografiadas: "En este tipo de estudios, las respuestas de los sujetos sirve como datos de investigación: las fotos sólo son una herramienta para extraer información de los individuos examinados" (Shuter 1979: 253), a quienes se investiga como lectores. Es muy posible que en el último cuarto de siglo se haya ampliado el interés por la fotografía. Un ejemplo es Vila, Pablo. 1997. "Hacia una reconsideración de la antropología visual como metodología de investigación social", *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, III (6), 125-167.

1 En el campo de la comunicación intercultural, hace 24 años, Shuter (1979: 253; 259) señaló que los cien-

En el ámbito de los procesos comunicativos masivos, frente al escaso interés por la imagen televisiva y de prensa, solo en la publicidad y en el cine ha recibido amplia atención el discurso visual (Bohrer Schmitt, 1998: 98; Hansen *et al.* 1998: 189)<sup>2</sup>. Específicamente, ha sido muy utilizado en el ámbito anglosajón el marco teórico de los *estereotipos del rol sexual [sex roles]* o *estereotipos de género*. Se investiga en estos casos la representación fotográfica de personajes que desempeñan ciertos papeles sociales. Los análisis llevados a cabo se han centrado en las fotografías publicitarias, sometidas a *planillas de análisis de contenido* que incorporan *variables* del ámbito de la *actorialización*: profesión; acción desempeñada por el personaje, etc. Es decir, han acaparado la atención los roles de los personajes de las fotografías publicitarias en su desempeño institucional (familiar, laboral, etc.)<sup>3</sup>.

El texto fotográfico informativo de la prensa, por contrapartida, ha sido escasamente estudiado. Las fotografías son utilizadas por empresas periodísticas como *garantía epistemológica* de la 'existencia' de los acontecimientos sociales<sup>4</sup>. Pero a pesar de su amplia utilización como garantía epistemológica, han sido escasos los análisis de las fotografías publicadas en los espacios informativos de los periódicos. El texto verbal de las noticias ha recibido el mayor interés de los investigadores<sup>5</sup>.

Una manera de superar este desinterés es analizar las acciones de los personajes de las fotografías, es decir, la *dimensión referencial* (o el nivel denotativo del significado) del significativo fotográfico que las empresas periodísticas ofrecen sobre los conflictos sociopolíticos<sup>6</sup>.

---

se redacta como sigue: "¿Aparece información gráfica en la noticia? —Sí; —No". La variable énfasis o valoración (que incorpora las subvariables atención y relevancia) se utiliza, por ejemplo, en las investigaciones de *agenda-setting* para conocer el énfasis o importancia asignado por un periódico a un tema. También son indicadores de la *relevancia* o *énfasis* que la empresa periodística asigna al referente social objeto de análisis la *aparición de la noticia en portada* (sobre el referente representado, con o sin fotografía), el *macrotitular* o la publicación de *entrevistas* o de *géneros de opinión*. En este último caso, no se investiga la *dimensión referencial* de las fotografías de los espacios informativos, sino su función *fática*.

- 6 El análisis de los temas de la dimensión verbal de las noticias puede ser complementado con el análisis de los *escenarios* fotografiados. Empezar este tipo de análisis permite que los análisis referenciales de las representaciones informativas (cómo se construyen discursivamente los referentes sociales) no se limiten sólo a la *representación verbal*, sino también a la *gráfica*, generalmente estructurada a partir de la *narración (fotografía narrativa)* o de la *descripción (fotografía descriptiva)*. En el ámbito de otros procesos comunicativos se han elevado voces que reclaman una mayor atención asignada a la imagen. Así, Jackson-Beek y Meadow (1979), para el caso de los acontecimientos comunicativos televisados, manifiestan la necesidad de que se emprendan análisis de contenido multidimensionales que no sólo reparen en el contenido manifiesto de los mensajes, es decir, en el contenido hablado de los mensajes verbales manipulados intencionadamente por el hablante (mensajes con baja carga de ambigüedad y emitidos conscientemente), sino también en: 1. La transmisión del doble sentido, con el empleo de imágenes, analogías, símbolos y metáforas (de gran ambigüedad y emitido conscientemente); 2. El uso inconsciente del habla, como son los sonidos paralingüísticos, las incoherencias, los agregados vocales y las pausas (de baja ambigüedad y emitido con escasa conciencia), y, por último, caso que nos interesa; 3. El contenido no verbal, como es el caso del lenguaje no verbal (de alta ambigüedad y emitido con escasa conciencia). El análisis de las fotografías de la prensa escrita, cuando se analizan comportamientos o situaciones, se emprenderá dentro de este último ámbito de investigación como estudio del lenguaje no verbal humano.

---

2 Véase asimismo en esta contribución las razones de este desinterés.

3 Una síntesis de las principales investigaciones de este ámbito de análisis se encuentra en el capítulo 10 ("Género y comunicación en los medios de comunicación de masas"), del siguiente libro: Judy C. Pearson; Lynn H. Turner y W. Todd-Mancillas. 1993. *Comunicación y género*. 1993. Barcelona, España: Editorial Paidós.

4 Hansen *et al.* (1998) señalan que las fotografías, en su función de garantía epistemológica, se usan como documento o registro de acontecimientos con el fin de fortalecer el status de autoridad y la autenticidad de las reivindicaciones que propone la empresa periodística.

5 A lo más, en las planillas de análisis de contenido se investiga la fotografía, más bien, como variable de relevancia o énfasis. Esta variable generalmente

Pero el análisis no solo debe circunscribirse al enunciado fotográfico, sino también al proceso de su construcción: *por qué y para qué* ha sido construido.

En este artículo entiendo por *tema* de la fotografía las *acciones sociales* construidas por el reportero gráfico. Dentro de las consideraciones metodológicas, el principal objetivo propuesto es construir una clasificación de los *temas* de las fotografías de las noticias de *La Nación* que han tenido por *referente* la pasada *huelga de educadores*, aunque también nos interesaremos por el proceso productivo de los enunciados fotográficos, no solo de los relativos a este proceso en particular, sino también de cualquier proceso sociopolítico.

Tanto en el *discurso verbal* como *visual* el *tema* es un concepto utilizado con mucha vaguedad. En este artículo, sin embargo, se utilizará una definición precisa. Tomando presente que el *tema* surge de la lectura de la imagen, en la relación texto-lector, y que el analista de las imágenes es un lector más, consideraré en este artículo que la *acción* del *personaje* individual o colectivo aparecida en las fotografías del corpus será el eje que permita definir los *temas* de estas últimas.

Se ha decidido iniciar el *corpus* de periódicos sometido a análisis el 17 de mayo, cuando se publicó la noticia “La APSE llama a la huelga de educadores” (*La Nación* 17.05.2003: 5A), hasta “ANDE investiga dirigentes” (*La Nación* 29.06.2003: 8A)<sup>7</sup>. Se responderá a las siguientes

preguntas: ¿Cuáles son las acciones que se representan en el discurso fotográfico publicado en la prensa masiva costarricense (con el caso de *La Nación*) sobre los conflictos políticos —procesos de construcción de políticas públicas, reformas de reglamentos, leyes, etc.? ¿Qué condicionantes del proceso productivo determinan su construcción discursiva? ¿Cómo son caracterizados, en términos referenciales, estas acciones? ¿Cómo se relacionan con el componente verbal de la noticia?

Los argumentos que se desarrollen para explicar el *por qué* de la representación periodística de las diferentes acciones de la *huelga de los educadores* serán complementados con declaraciones de reporteros gráficos sobre su desempeño laboral en este tipo de acontecimientos sociopolíticos. Esto último ayudará a explicar por qué algunas acciones reciben mayor valoración periodística que otras. En otras palabras, se prestará atención a la intencionalidad del enunciador.

El análisis mencionado se complementará con el análisis cualitativo de algunas fotografías de manifestaciones realizadas durante la *huelga de los educadores*. Las *variables* a investigar son: *comportamientos activistas enmarcados en la fotografía del escenario de las manifestaciones y relación del referente construido con el paratexto del pie de página*.

En el ámbito de las consideraciones teóricas de la presente investigación, cabe destacar que los mismos determinantes que intervienen en el proceso de construcción del texto verbal de la noticia se despliegan en el proceso de construcción del texto visual. Hall, al centrarse

7 Las decisiones justificadas del investigador orientarán muchos de los procedimientos metodológicos. Así también ocurre cuando debe decidirse el inicio y el final del corpus sometido a análisis. Ya desde la edición del 13 de mayo se mencionaba en *La Nación* la posibilidad de que los docentes entrarán en huelga, pero hemos decidido establecer como inicio del corpus la noticia “La APSE llama a la huelga de educadores” (*La Nación* 17.05.2003: 5A), porque en esta noticia se menciona por primera vez la decisión formal de las organizaciones de educadores de ir a huelga. Por otra parte, se ha decidido establecer como noticia que cierra el corpus de la huelga de educadores “ANDE investiga dirigentes” (*La Nación* 29.06.2003: 8A) en la que se afirma que ANDE, última organización en llegar a un acuerdo, decidió suspender la huelga. Después

de esta fecha aparecen noticias sobre el regreso a clases y, sobre todo, un nuevo ciclo de negociaciones, esta vez encaminadas a establecer la cantidad de días lectivos que debían ser repuestos como consecuencia de los días no trabajados durante la huelga. Si bien el tema de la reposición de días lectivos constituye una consecuencia de la huelga, y asimismo la representación periodística interpretó ambos referentes como causalmente vinculados, en esta investigación nos hemos ceñido exclusivamente al marco temporal durante el que la huelga estuvo formalmente vigente, otorgada por las organizaciones convocadoras.

en su artículo “Encoding and decoding” (en circulación dentro de la Universidad de Birmingham desde 1973, aunque fue publicado en 1980) en las condiciones internas del *proceso productivo televisivo* (es decir, al ceñirse a una perspectiva del proceso productivo más anclada en los factores internos de las empresas), define como factores mediadores periodísticos a:

- ✧ la *infraestructura tecnológica*,
- ✧ las *relaciones de producción*,
- ✧ los *marcos de conocimiento* (que podemos equiparar a las mediaciones *valores profesionales e ideología empresarial*)
- ✧ y los *discursos con significado o convenciones o modelos de construcción de los géneros discursivos* (periodísticos, en nuestro caso), todos ellos determinantes que se ejecutan cotidianamente en las redacciones<sup>8</sup>.

En un artículo contemporáneo (publicado en 1973) dedicado específicamente a los determinantes del proceso de producción y publicación de las fotografías informativas de la prensa, “The determination of news photographs”<sup>9</sup>, Hall se dedicó exclusivamente a la mediación que definió en el artículo previo como *marcos de conocimiento* (o *valores profesionales e ideología de los propietarios*). Se circunscribió a la ejecución, por parte de los periodistas, de los *valores informativos fotográficos*, “las prácticas profesionales que permiten a los editores, al trabajar sobre un conjunto de ilustraciones, seleccionar, jerarquizar, clasificar y elaborar la foto en términos de su ‘provisión de conocimiento’ sobre lo que son las noticias”

(Hall 1973: 181), mientras que la *construcción ideológica de la foto* se refiere a su inserción “en un conjunto de interpretaciones temáticas que permiten al signo (foto), vía sus significados connotados, servir como indicador de un tema ideológico”<sup>10</sup>.

En esta investigación complementaremos las mediaciones establecidas por Hall en sus dos artículos a la hora de interpretar el proceso productivo de las fotografías sobre la *huelga de educadores*, aunque también cabe mencionar otras dos mediaciones definidas por Miquel Alsina: las condiciones *político-económicas* del país donde se desempeña la empresa periodística<sup>11</sup>, y la *industria comunicativa* o *subsistema mediático de pertenencia*, en el caso que nos ocupa, el *subsistema de medios impresos diarios*<sup>12</sup>.

Específicamente en el ámbito de las variables empresariales, la *organización productiva* determinará las características de las fotografías publicadas. Las *relaciones de producción* estructuran la división del trabajo entre los reporteros gráficos de un periódico y de estos últimos con los demás periodistas: el

8 En una clasificación similar, Rodrigo Alsina (1995) establece como determinantes del desempeño de las empresas periodísticas a las condiciones político-económicas, la industria comunicativa, la organización productiva, las estrategias discursivas y las características tecnocomunicativas que vienen a modelar el producto comunicativo.

9 Este artículo apareció por primera vez en Stanley Cohen y Jock Young, eds. *The manufacture of news: a reader*. Beverly Hills: Sage, 1973: 176-90.

10 Los determinantes fotográficos de Hall fueron utilizados por Bohrer Schmitt (1998) en su análisis de fotografías de la prensa brasileña.

11 La censura institucional de las fuentes, legitimada tanto en dictaduras como en democracias (en distinto grado y en diferentes ámbitos), delimita el trabajo del fotógrafo. No sólo los documentos se encuentran sujetos a tácticas secretistas, sino también los espacios (las instalaciones militares, los espacios de los ministerios gubernamentales o de las empresas privadas...).

12 Se ha dicho desde los años setenta que la incorporación de fotografías constituye una táctica imprescindible para que la prensa diaria supere el descenso constante en la venta de ejemplares: cuando la competencia directa, es decir, el resto de la prensa diaria, publica fotografías en sus espacios informativos, incluso periódicos entre cuyas marcas distintivas se encuentre la ausencia de fotografías, como los llamados periódicos de referencia dominante (especializados en información sociopolítica), se verán presionados a introducirlas. También habrá cierta consonancia informativa en las fotografías publicadas en la sección internacional de diferentes medios cuando estos últimos estén suscritos a las mismas agencias de prensa internacionales.

trabajo del día se estructura tanto a partir de las llamadas *solicitudes fotográficas*, propuestas ante la realización cercana de *acontecimientos previstos*, como a partir de las asignaciones acordadas en último momento en conversaciones y reuniones, para el caso de los *acontecimientos imprevistos*. La *infraestructura tecnológica* también interviene en el proceso de producción: si la empresa periodística cuenta con un helicóptero, podrá realizar tomas desde el aire, mientras que, por su parte, la *fotografía digital* ha permitido el envío de imágenes vía *Internet*. La digitalización de las redacciones también ha permitido que la fotografía adquiera una nueva función: se convierte en el modelo referencial a partir del que se elaboran las *infografías*, ilustraciones cada vez más comunes en las páginas de los periódicos. A su vez, se pueden considerar los *marcos de conocimiento*. El reportero gráfico, imbuido de *expectativas* originadas en su *cultura profesional* y en la *ideología* de la empresa para la que trabaja, incluirá, excluirá y jerarquizará un 'sector de realidad' con la intervención de la *toma fotográfica*. Los *valores profesionales* determinarán la *acción social* por fotografiar y la *ideología de la empresa* las *fotografías* por publicar. A su vez, el *formato cultural* o *género discursivo* también impone restricciones. La *fotografía publicable* no puede salirse de parámetros predefinidos. Así, una fotografía de un accidente no puede dejar de incorporar las consecuencias del mismo.

El *reportero gráfico* ejecuta, al fotografiar, un *esquema de observación*, según Knapp (1982: 342), factor que determina qué se ha de mirar y cómo se ha de registrar. La metáfora del *frame*, *enmarque* o *encuadre*, proceso de ejecución de un *esquema de observación*, es utilizada por los teóricos de la comunicación para destacar los procedimientos interpretativos que el periodista ejecuta constante y 'automáticamente' durante su trabajo de producción del discurso informativo. Este concepto adquiere *literalidad* cuando hablamos del *marco* del objetivo fotográfico. El reportero gráfico decide qué comportamientos fotografiar al *enmarcar* con el *objetivo* cierto 'sector de realidad'. Si se presta atención tanto a un uso 'metafórico' como 'literal' del término, el reportero gráfico,

haciendo uso de cierta perspectiva de mundo o *marco interpretativo* a la hora de 'acercarse' a los acontecimientos, a las experiencias sociales (es decir, al ejecutar su *marco de experiencia*), sitúa dentro del *marco* del *objetivo* fotográfico aquel *sector de realidad* que quiere registrar visualmente. Es decir, como parte integrante de sus valores profesionales, el *reportero gráfico* aplica un *esquema profesional de observación* de las conductas humanas en sus contextos naturales.

Al ejecutar estos esquemas, los reporteros gráficos incluyen, excluyen y jerarquizan, como todo *observador*, sus percepciones: "A veces un observador percibirá una secuencia de acción como una unidad perceptiva, mientras que otro observador puede ver la misma secuencia como dividida en diversas unidades". (Knapp 1982: 344). Un reportero gráfico segmentará en diferentes unidades perceptivas una misma secuencia continua e indiferenciada de espacio y acción. Una de ellas será elegida como *toma* fotográfica. Después, en la redacción se dará el trabajo de *selección*, protagonizado por la discusión y la toma de decisiones. El procedimiento suele ser el siguiente: de las numerosas fotografías tomadas de un acontecimiento (más en el caso de una manifestación; menos en el de una reunión negociadora), el fotógrafo selecciona un paquete (entre 10 y 20). Los fotógrafos, el editor de fotografía y el jefe de información del diario suelen discutir las fotografías por publicar a partir de este paquete.

Desde el discurso fotográfico publicado podemos inferir parcialmente el proceso de trabajo que ha contribuido a legitimar las fotografías como descripciones 'fieles' de la realidad: a partir del *enunciado* se pueden inferir algunas de las condiciones del proceso de la *enunciación*. El análisis de las fotografías publicadas permite inferir y analizar solo *algunas*, y es preciso recalcar '*solo algunas*', de las *operaciones discursivas* que, determinadas por las *condiciones de producción* en las que trabajan los reporteros gráficos, se ejecutan a la hora de representar ciertos referentes sociales. Las entrevistas semiestructuradas realizadas a los fotógrafos y la observación de su trabajo permitirán al investigador completar este tipo de análisis. Con este propósito, se ha entrevistado al

editor de fotografía, Gustavo Marín Rodríguez, y al fotógrafo, Francisco Rodríguez, ambos de *La Nación*, y a José Rivera y a Abelardo Fonseca, fotógrafos de *Al Día*. También se realizó una entrevista informal a Mauricio Herrera, reportero de *La Nación*<sup>13</sup>.

#### LOS TEMAS DE LA 'HUELGA DE EDUCADORES'

Con este marco teórico y metodológico se interpretan en este artículo las acciones que discursivamente se presentaron en la representación fotográfica de la huelga de educadores. Se mencionan a continuación los temas que fueron definidos inductivamente, así como los condicionantes que pudieron haber intervenido en su producción y publicación<sup>14</sup>:

1. *Fotografías de manifestaciones públicas de protesta*. Las manifestaciones son permitidas en las democracias (*condicionante sociopolítico* que posibilita su representación en la prensa) y es público el acceso de los periodistas a los activistas (*condicionante de las relaciones de producción* con las fuentes). Puede analizarse la representación fotográfica de los comportamientos de los activistas, tanto desde la *manifestación* como *cuerpo* compacto de manifestantes que simbolizan una gran cohesión identitaria y reivindicativa hasta los comportamientos específicos de

manifestantes que, como *muestra* de desunión, emprenden acciones más o menos divergentes de las acciones de la mayoría de los activistas. Con excepción de los llamados *movimientos de consenso*, la reunión compacta de activistas no suele desarrollarse durante todo el transcurso de la manifestación, aunque tiene muchas posibilidades, si es fotografiada, de quedar publicada, dada la asignación de un alto valor informativo al elevado número de personas involucradas; las acciones particulares de individuos o grupos, por su parte, si son *dramáticas*, también tendrán muchas posibilidades de ser fotografiadas y publicadas<sup>15</sup>. La manifestación es un acontecimiento preprogramado con anticipación, pero una vez iniciada pueden surgir acciones imprevistas, ya sea protagonizadas por los activistas, por las fuerzas del orden o por los afectados ante el corte de carreteras.

Desde la antropología visual, los científicos sociales podrían estudiar los sujetos fotografiados por los periodistas gráficos durante las manifestaciones. Los personajes de las fotografías se utilizarán como variable de análisis del comportamiento humano. La fotografía periodística puede ser útil para analizar la comunicación *proxémica* y *cinésica* de los sujetos fotografiados (e incluso la comunicación que establecen estos últimos con sujetos *fuera de campo*). Así, en las *movilizaciones* se dará muchas veces la estrecha colaboración; en las negociaciones, una gran distancia psicológica y social. Se analiza en los primeros actores el patrón comunicativo de un papel escasamente institucionalizado, el de *activista*, mientras que en el segundo se analizará el de un papel altamente institucionalizado, el de *político* o *negociador*<sup>16</sup>. Pero no hay que olvidar que

13 Las entrevistas a los reporteros gráficos se realizaron simultáneamente a ambos profesionales, quienes respondían al mismo tiempo a cada pregunta planteada. Por tal motivo, he decidido emplear la cita indirecta cuando menciono sus declaraciones. Quiero dar a entender que, indistintamente, han sido expresadas conjuntamente por ambos fotógrafos.

14 Debido a la escasez de espacio, sólo puedo utilizar en este artículo fotografías que ejemplifiquen algunos de los temas propuestos. El conteo arrojó los siguientes resultados: Fotografías de actos públicos de protesta (principalmente manifestaciones): 17. De conferencias de prensa o encuentros informales con periodistas: 6. De negociaciones: 8. De actos comunicativos persuasivos de los educadores ante la sociedad: 3. Retratos: 22. De reuniones entre actores gubernamentales: 2. De reuniones entre actores reivindicativos: 10. De consecuencias de la huelga en actores afectados: 2. De acciones de educadores que no siguen la huelga: 2.

15 McPhail y Wohlstein (1983: 581) manifiestan que la tradición investigadora ha encontrado que los comportamientos colectivos desarrollados conjuntamente por todos los miembros de una manifestación o reunión de personas son, por lo general, extremadamente raros y de corta vida; ocurre una alternancia continua entre los comportamientos individuales y colectivos dentro y entre grupos o secciones de la manifestación.

16 Algunos de los siguientes comportamientos de los activistas pueden analizarse en el discurso fotográfico. McPhail y Wohlstein (1983: 581) enumeran

este análisis antropológico debe considerar la mediación del discurso gráfico periodístico. El reportero gráfico se encuentra en capacidad de construir discursivamente los comportamientos de los activistas: puede presentar como protesta de escasa participación una manifestación en la que hayan participado cohesionadamente miles de personas. En ocasiones se respaldará esta *trivialización* con el empleo del *pie de fotografía*.

Solo en protestas de amplísimo respaldo social, con los llamados *movimientos de consenso* (por ejemplo, reivindicaciones laborales) se presentan comportamientos unísono por todos los participantes de las manifestaciones. En estas ocasiones, suelen aparecer publicadas en los periódicos fotografías *panorámicas de manifestaciones*. Estas fotografías connotan el amplio *consenso* disfrutado por las reivindicaciones entre los miembros de los grupos de interés organizadores de las actividades e incluso entre los ciudadanos en general, como se destaca en la fotografía aparecida en los diarios *La Nación*, el miércoles 18 de junio del 2003, sobre la manifestación del día anterior (Fotografía 1). Este tipo de *fotografías*, que forman parte de un régimen visual *panóptico*, constituyen una prueba más de la vigencia de la *mirada panorámica*<sup>17</sup>.

algunos de los más simples o elementales comportamientos colectivos de los grupos de manifestantes de las acciones de protesta: movimientos a pie individuales y colectivos; grupos de conversación; convergencia o divergencia en el centro de atención de los grupos de manifestantes; acercamiento o alejamiento de los grupos de manifestantes respecto del objeto que enfrentan; su uso del tiempo; el empleo que realizan de las canciones, de los lamentos, de las risas...

17 Esta perspectiva visual se encuentra presente en las artes visuales de la modernidad con la tradición pictórica del panorama y el diorama, adoptada posteriormente en las fotografías de las tarjetas postales y las descripciones urbanas bird-eye view, comunes en la literatura realista occidental de mediados del siglo XIX. En estos discursos, la fotografía panorámica es discurso de control y dominio sobre el objeto representado: la ciudad. La fotografía panorámica de una manifestación, en cambio, magnifica al objeto representado: si bien desaparece el individuo, se visualiza, para destacarlo, al colectivo. Nace un nuevo personaje: la multitud de activistas.

FOTOGRAFÍA 1



Cientos de docentes marcharon ayer, desde el parque central de San José hacia la Casa Presidencial en Zapote, para exigir una pronta salida a la huelga. Ante una propuesta del Gobierno, los líderes gremiales consultarán a las bases si deponen el movimiento.

Fuente: *La Nación*, "Pronta decisión sobre huelga", 18 de junio del 2003, portada.

Las empresas periodísticas pretenderán cerrar el sentido del discurso gráfico con el *para-texto* del *pie de foto*. En ocasiones, sin embargo, ambos discursos se encuentran en mutua contradicción. La *fotografía panorámica* (Fotografía 1) de la huelga de educadores permite al lector saber que participaron miles de personas en la manifestación; en el *para-texto*, en cambio, leerá: "Cientos de docentes marcharon ayer...". Barthes (1986a: 21) afirma que, en el discurso fotográfico periodístico, "el texto constituye un mensaje parásito, destinado a «insuflar» uno o varios significados segundos". Pero el *mensaje lingüístico* es parásito del *mensaje icónico* con el propósito de imponer su sentido sobre este último. La función de *anclaje* domina la utilización del texto en la publicación de fotografías periodísticas (Barthes 1986b: 34-8): imponiendo un significado preciso, *ancla* ideológicamente la diversidad interpretativa de la imagen. El lector de un diario apreciará miles de manifestantes en la fotografía, pero el anclaje del *pie de foto* contribuirá a que el lector, cuando no aprecie a la contradicción entre la imagen y las palabras, *trivialice* la magnitud de la participación activista en el acto.

Pero mientras el *paratexto* del *pie de foto* no entre en contradicción con el discurso visual, estas fotografías —el comentario verbal forma parte de estas últimas— denotarán un comportamiento colectivo homogéneo y connotarán la alta cohesión alcanzada por las reivindicaciones planteadas: los ciudadanos caminan en un *imparable* gran río o *marea* humana. Asimismo, en las *concentraciones* realizadas en lugares simbólicamente importantes (los llamados *santuarios*, donde se honra el origen de la identidad nacional), todos los manifestantes emprenderán simultáneamente el mismo comportamiento: enarbolar banderines, levantar los puños... Aquí se presenta la posibilidad de analizar la imagen informativa como *símbolo*. Las imágenes tienen la posibilidad simbólica de condensar y dar expresión visual a ideas abstractas (Hansen *et al.* 1998: 199), como la solidaridad, la fortaleza, la unión...

El comentario verbal puede *trivializar* la *fuerza social* de la manifestación. Interviene en esta táctica el *para-texto* fotográfico del *pie de fotografía* (en otras ocasiones, también cumple esta función el texto del título principal de la noticia). Así, en otra de las fotografías publicadas en *La Nación* el 18 de junio como representación de la manifestación del día anterior (Ver fotografía 2), en la que participaron miles de personas, queda minimizada como consecuencia de dos procedimientos: por una parte, la fotografía solo enmarca a un número muy

FOTOGRAFÍA 2



Fuente: *La Nación*, “Docentes analizarán futuro de la huelga”, 18 junio del 2003, p. 5A.

pequeño de manifestantes, en comparación con el total<sup>18</sup>. El segundo procedimiento, que tiene como función *reforzar* la connotación visual precedente, orientada a *trivializar* la asistencia al acto, es afirmar en el *paratexto* que participaron en la manifestación *centenares* de activistas, no *miles*. Asistí a esta manifestación y pude apreciar la participación de *miles* de educadores. En este tipo de oportunidades, cuando el investigador se encuentra sobre el terreno, se puede realizar un análisis de la imagen informativa como *sesgo* o *distorsión*. Afirman Hansen *et al.* (1998: 194) que un prerrequisito básico de estas investigaciones es tener

una fuente alternativa de información visual desde la que se considera que se desvían las imágenes informativas. Solo entonces pueden identificarse la manipulación de la imagen, las selecciones que induzcan a errores, las omisiones significativas y las tomas realizadas para cambiar el sentido [de los acontecimientos].

No se trata de asumir una postura positivista, sino de conceder mayor legitimidad descriptiva a mi percepción sobre el terreno. Se trata de comparar mi *marco de experiencia* de comprensión del acontecimiento con la fotografía del reportero gráfico, producto de su *marco de experiencia*, y su *pie de foto* correspondiente.

18 El comportamiento de un grupo de manifestantes puede acaparar atención del reportero gráfico. Como señala Knapp (1982: 346), en el ámbito de la comunicación no verbal se vigilará más estrechamente la conducta objeto de examen “si se trata de una conducta insólita que si se trata de una conducta normal o esperada”. Así, por ejemplo, los reporteros gráficos tenderán a prestar atención a aquellos activistas que se disfracen, que usen pancartas con discursos ingeniosos... Los activistas también realizarán actos espectaculares o se rodearán de una simbología vistosa al inferir que su atractivo visual atraerá, entre otros, a los reporteros gráficos.

Puede considerar la *representación gráfica* de un *individuo* o de un *grupo* aislado dentro de la *movilización pública* en la que actúa como un caso de *sinécdoque visual*. Es muy común esta táctica en la *representación gráfica de los desfiles festivos*.

En ocasiones, para tener más posibilidades de recibir representación informativa, los manifestantes reaccionan al despliegue periodístico adaptando sus comportamientos grupales e individuales y, en ocasiones, los líderes de las organizaciones convocadoras pueden entrar en comportamientos conflictivos al intentar encabezar las manifestaciones frente a los miembros de las demás organizaciones. Saben que los medios de comunicación asignan atención informativa visual privilegiada al espacio frontal de las manifestaciones. Los dirigentes no solo se posicionan en la *cabeza* de la manifestación porque connota *liderazgo político*, sino también porque, orientados por experiencias anteriores y por su conocimiento de los procesos de producción del discurso periodístico, infieren que es uno de los espacios que suelen adquirir mayor noticiabilidad.

Aunque las *manifestaciones* son acontecimientos desarrollados en pocas oportunidades durante los ciclos de los conflictos sociales, recibirán comparativamente, en cambio, una 'elevada atención' informativa. Como acontecimientos totalmente abiertos (en términos de acceso, en comparación con las negociaciones, revestidas de secretismo) y de alto dramatismo, en pocas oportunidades el despliegue de una manifestación no aparecerá representada gráficamente al día siguiente en las páginas de los periódicos. En ocasiones, incluso se construyen reportajes fotográficos de estos acontecimientos.

Como afirma Francisco Rodríguez, a veces se utiliza una fotografía panorámica en portada con una fotografía más enfocada en la noticia del interior; en otras ocasiones, la fotografía enfocada se situará en portada; la finalidad es ofrecer una representación fotográfica caracterizada por la diversidad<sup>19</sup>.

El reportero gráfico realiza bastantes tomas de una manifestación (entre 100 y 200) y desde los más diversos ángulos. Conoce los formatos discursivos básicos de las fotografías de manifestaciones (la toma panorámica, la toma de los personajes activistas con pancartas, la toma de los personajes activistas que se colocan una máscara en la cara, los personajes afectados que protestan por la 'invasión' del espacio público producido por los activistas...) y, 'armados' de estos esquemas cognitivos, se colocarán en diferentes lugares para realizar las tomas desde distintos puestos de observación: desde pasos peatonales (en las manifestaciones que recorren el Paseo Colón), desde los pisos altos del edificio de la Caja Costarricense del Seguro Social (en marchas activistas sobre la Avenida Segunda), desde el punto de vista del peatón (desde la acera) o del policía (frente a los manifestantes)...

2. *Reuniones negociadoras*. Los reporteros gráficos, por lo general, no obtienen acceso a las conversaciones de las *rondas negociadoras*. Solo podrán fotografiar a los actores a la entrada o salida de los cubículos del recinto donde se desarrollan las negociaciones o, como máximo, solo podrán fotografiar a sus protagonistas alrededor de la *mesa* cuando la discusión comienza, termina o se encuentra en un descanso (suele fotografiarse en este último caso la *conversación informal* entre los actores negociadores).

Todos los reporteros gráficos entrevistados coinciden en señalar las restricciones institucionales impuestas al proceso productivo de las fotografías informativas. En ocasiones, tienen que esperar algunas horas para fotografiar a los protagonistas de las negociaciones dirigiéndose a la sala de reuniones (o saliendo de este espacio). En estos casos, como comenta

19 En época electoral también se emprende una táctica similar. Mauricio Herrera se refiere a la rotación de las noticias sobre los diferentes candidatos en la página electoral; si un día la noticia sobre el candidato X aparece en la sección superior izquierda de la página (ubicación que adquiere el mayor grado de atención por parte del lector), al día siguiente aparecerá en sección superior derecha, mientras que la noticia sobre candidato Y, quién previamente apareció en la parte inferior derecha de la página, aparecerá un día después en

la superior izquierda. Este es un ejemplo de lector modelo presupuesto por el destinador: el emisor, *La Nación*, presupone un lector político 'experto' en el significado ideológico de la diagramación del diario; prevé que el candidato presentará una 'queja' ante la dirección del periódico si considera que el formato del periódico no contribuye a equilibrar la información sobre su candidatura.

Francisco Rodríguez, la mejor fotografía será aquella que ‘recoja’, en una sola *toma*, a todos los protagonistas del acontecimiento.

Las fotografías de los espacios físicos institucionales constituyen un *indicador* de la estrategia restrictiva de los espacios organizacionales que delimita el desempeño de los reporteros gráficos (condicionante *sociopolítico* del proceso productivo periodístico). Solo tienen acceso al *espacio físico frontal* de la organización, donde tienen lugar las conferencias de prensa, no al *espacio físico posterior* de las negociaciones, narradas por los portavoces durante el encuentro con los periodistas. No se fotografía, en cambio, la *conversación formal* durante la reunión a puerta cerrada<sup>20</sup>.

Otros escenarios y espacios físicos institucionales de los procesos de políticas públicas se encuentran sometidos a visibilidad pública (literalmente), aunque no a acceso público. Así, media un cristal entre la sala de sesiones de la Asamblea Legislativa costarricense y los activistas que pueden observar los movimientos y los gestos de los diputados.

3. *Conferencias de prensa.* Son actividades en las que un actor narra a los periodistas una negociación que no han presenciado, como consecuencia del restrictivo *régimen de visibilidad* institucional. En el escenario de la *conferencia de prensa* queda representado fotográficamente un actor negociador protagonista de un conflicto o su *portavoz-delegado*. Las fuentes (uno de los condicionantes de las relaciones de producción que despliegan los periodistas), con poder para definir los términos del contacto (la balanza está inclinada a su favor), determinan el trabajo del reportero gráfico, actor que detenta, durante el contacto periodistas-actores políticos, el menor poder. Los reporteros gráficos coinciden en asignar un escaso valor informativo a estas fotografías.

20 Sólo en casos especiales se fotografiarán las rondas de conversación si, con el uso de teleobjetivos, los reporteros gráficos logran acceder (gracias a los ventanales que permiten mostrar lo pretendidamente oculto, a las discusiones emprendidas en los espacios institucionales).

4. *Reuniones de los actores reivindicativos o grupos de interés.* Distintos grupos de interés imponen diferentes regímenes de visibilidad a las empresas periodísticas, aunque, como señala Francisco Rodríguez, los reporteros gráficos, percibidos con menor recelo que los periodistas, tienen por lo general acceso libre a las reuniones internas de estos actores, a diferencia de las condiciones de acceso desplegadas durante las negociaciones con los actores gubernamentales (Ver fotografía 3). La reunión de una organización reivindicativa (educadores, en nuestro caso) se encuentra más abierta a actores externos (como los periodistas) que las reuniones ministeriales. Uno de los objetivos de esta táctica aperturista es obtener, mediante intervención de los media, mayor respaldo ciudadano hacia sus reivindicaciones. Por el contrario, la reunión del consejo de administración de una empresa transnacional maneja datos confidenciales y, como actividad, no será de acceso público.

#### FOTOGRAFÍA 3

### CONTINÚA HUELGA Educadores rechazan propuesta del Gobierno

Bases dicen que todas sus exigencias no se han cumplido

OIT respalda criterio de la Procuraduría sobre pensiones



4A Los afiliados de la Asociación de Profesores de Segunda Enseñanza y del Sindicato de Trabajadores de la Educación Costarricense se reunieron ayer en el gimnasio del liceo Napoleón Quesada en Guadalupe. Con gritos y aplausos reafirmaron su intención de no deponer el movimiento de presión. El MEP continúa en una nueva cita hoy con los gremios.

Fuente: *La Nación*, “Educadores rechazan propuesta del Gobierno”, 21 junio del 2003, portada.

5. *Fotografías de las campañas y actividades comunicativas ante la ciudadanía.* Representan las tácticas comunicativas y los formatos discursivos que, difundidas en los espacios públicos de la calle o en los *media*, los grupos de interés dirigen a la ciudadanía. Estos acontecimientos son accesibles; sin embargo, al realizarse para desplegar el partidismo del grupo de interés, los periodistas les asignan escasa representación.

6. Es común que la empresa periodística incorpore fotografías *con escasa relevancia ontológica* durante la extensa representación periodística de los conflictos socio-políticos. Este es el caso de los *retratos* de archivo. Estas fotografías se utilizan cuando, al ofrecer su declaración a un periodista, no se ha obtenido al mismo tiempo una fotografía del actor social; también se utiliza un *retrato* cuando la organización social envía su declaración a la redacción bajo el formato del comunicado. Ante la publicación de declaraciones de los protagonistas de los conflictos sociales en situaciones no relevantes para el posterior desarrollo del proceso político, es decir, ante la ausencia de acontecimientos ejecutivos como manifestaciones, negociaciones o campañas, las empresas periodísticas deciden acompañarlas con este tipo de fotografías, generalmente procedentes del centro de documentación de la empresa.

En la representación gráfica de las políticas públicas, se usan fotografías de *escasa relevancia ontológica*. Suelen formar parte de este tipo de fotografías los *retratos* de los actores protagonistas, las fotografías sobre la *esfera laboral en huelga* (en el caso de una esfera productiva agrícola, por ejemplo, ofrecer imágenes del cultivo, el procesamiento industrial o la comercialización) y el *escenario en el que tiene lugar esta esfera laboral* (campos cultivados, espacios rurales, fábricas, edificios de instituciones públicas en huelga). El empleo de estas fotografías suele estar motivado por la siguiente causa: la empresa periodística quiere otorgar al referente la mayor relevancia informativa.

7. Las fotografías de *reuniones entre actores gubernamentales* también remiten a la representación de una acción comunicativa, no

a una acción ejecutiva. Su representación fotográfica queda sujeta a las mismas limitaciones que las negociaciones.

8. Las fotografías de los *afectados* por las huelgas (usuarios, estudiantes, padres de familia) o las manifestaciones (por ejemplo, los conductores cuyo trayecto se encuentra interrumpido por el acto público de protesta), también forman parte de la representación fotográfica de los procesos de políticas públicas. En el caso de la huelga de maestros, los *afectados* son los estudiantes y los padres de familia. Aunque inician en ocasiones el contacto con los periodistas, como es el caso de las *Cartas al director*, en el caso de las *encuestas informales realizadas a los afectados* de los conflictos sociales el contacto es iniciado por los periodistas.

9. También se pueden publicar fotografías de los actores que, aun formando parte del grupo de interés que reivindica mediante la huelga la solución a las problemáticas planteadas, no siguen la huelga. Durante una huelga, el valor-noticia profesional de la *excepcionalidad* los convierte en noticia. Se considera como conducta excepcional el desempeño laboral de un funcionario.

## CONCLUSIONES

Pocas fotografías de los procesos de políticas públicas constituyen una *garantía epistemológica* de los acontecimientos sociales, si exceptuamos las fotografías sobre movilizaciones y campañas. Con las fotografías de las movilizaciones, menos numerosas, los emisores buscan ejemplificar, *demostrar* que ciertos actores han ejecutado ciertos comportamientos. En la representación gráfica de las actividades de individuos o de grupos durante las manifestaciones, el lector podrá aumentar su *competencia enciclopédica* sobre las tácticas que emprenden los movimientos sociales.

Parte importante de las fotografías publicadas constituyen indicadores de acontecimientos previos o posteriores que el procedimiento fotográfico no representa, generalmente como consecuencia de los obstáculos institucionales

que se levantan frente al reportero. Una fotografía que representa personajes en camino hacia la sala de reuniones indica la conversación negociadora que tendrá lugar poco después.

La representación informativa fotográfica de los procesos de construcción de políticas públicas ofrece la oportunidad de comprender cómo queda sujeto el desempeño de las empresas periodísticas a los regímenes de visibilidad y ocultamiento que imponen las instituciones a sus actividades. La amplia presencia de *fotografías vicarias* de escasa pertinencia ontológica (*ilustrativas*) en la representación periodística de los procesos de políticas públicas —caso de los retratos o las fotografías de las conferencias de prensa, de los actores con cargos burocráticos que conversan informalmente de pie antes, durante o después de las reuniones—, viene a indicar la amplia utilización de *restricciones físicas y simbólicas* en la compleja sociedad burocrática actual. Parte importante de fotografías ocupan una función *ilustrativa*: no tienen función *demostrativa*.

La representación fotográfica de los escenarios sociopolíticos depende de diferentes determinantes productivos, pero sobre todo de las restricciones burocráticas, por parte de las fuentes institucionales y, del guión o esquema prototípico visual desde el que se quiera trabajar el acontecimiento social, por parte de los periodistas.

Por último, varias recomendaciones. En la construcción periodística de otros conflictos sociopolíticos podría analizarse la construcción discursiva de otros escenarios. Puede aparecer el escenario de los congresos y *simposiums*, actividades donde se presentan los respaldos científico-técnicos que manejan los actores participantes de los procesos de políticas públicas. También se podría trabajar con las fotografías de personajes políticos en giras por espacios productivos cuya fuerza laboral protagoniza un ciclo de protestas. El actor político pretende, en estas ocasiones, *verificar sobre el terreno* los argumentos *ontológicos* planteados por los activistas. Los actores reivindicativos pretenden que el político acceda a la *realidad del sistema productivo*. Los grupos de interés en estos casos tratarán de establecer la pretensión de persuadir a los actores

políticos con poder de decisión que ‘existe’ la *situación problemática* cuya solución se reivindica. Pueden trabajarse el proceso de construcción del discurso fotográfico de otros escenarios políticos y la función referencial del texto producido<sup>21</sup>.

Las fotografías de los manifestantes, al ser un registro visual, permiten contribuir al análisis de la simbología, efímera en su uso, que despliegan los manifestantes. Disfraces, pancartas, máscaras, suelen ser desechados después de las manifestaciones. En este sentido, también una línea de investigación futura puede estar centrada en analizar desde una perspectiva histórica y antropológica las fotografías periodísticas de las manifestaciones.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, Roland. “El mensaje fotográfico”. En: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Editorial Piados, 1986a, 11-27.
- . “Retórica de la imagen”. En: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Editorial Piados, 1986b, 29-47.
- Bohrer Schmitt, Fernando. “Newsmaking e fotografia: um exemplo das rotinas de produção noticiosa aplicadas ao fazer fotográfico”, *FAMECO*, 1998, 9, 98-110.
- Hall, Stuart. “Encoding/decoding”. En: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe y Paul Willis (Comps.), *Culture, media, language*. London: CCC/Unwin Hyman, 1980, 128-38.
- . “The determination of news photographs”. En: Stan Cohen y Jock Young (eds.). *The manufacture of news: a reader*. Beverly Hills: Sage, 1973, 176-90.

21 Hablamos más bien de simulacro de verificación sobre el terreno: acceder al proceso productivo no implica acceder al proceso productivo de todas las unidades económicas dedicadas a un cultivo.

Hansen, Anders; Simon Cottle; Ralph Negrine y Chris Newbold. *Mass communication research methods*. London: MacMillan Press, 1998.

Jackson-Beek, Marilyn y Robert G. Meadow. "Content analysis of televised communication events. The presidential debates", *Communication Research*, 1979, 6(3), 321-344.

Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Ediciones Piados, 1982.

La Nación. *Noticias de la huelga de educadores*, del 17 mayo al 29 de junio, 2003.

McPhail, Clark y Ronald T. Wohlstein. "Individual and collective behaviors within gatherings, demonstrations, and riots", *Annual Review of Sociology*, 1983, 9, 579-600.

Pearson, Judy C. ; Lynn H. Turner y W. Todd-Mancillas. *Comunicación y género*. Barcelona, España: Editorial Piados, 1983.

## FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: *La Nación*, "Pronta decisión sobre huelga", 18 de junio del 2003, portada.

Fotografía 3: *La Nación*, "Educadores rechazan propuesta del Gobierno", 21 junio del 2003, portada.

Fotografía 2: *La Nación*, "Docentes analizarán futuro de la huelga", 18 de junio del 2003, 5A.

Rodrigo Alsina, Miquel. *Los modelos de la comunicación*. Madrid, España: Editorial Tecnos, 1995.

Shuter, Robert. "Still photography: an approach to intercultural communication". En: Moleti Kete Asante *et al.* (eds.). *Handbook of intercultural communication*. Beverly Hills: Sage Publications, 1979, 253-261.

Vila, Pablo. "Hacia una reconsideración de la antropología visual como metodología de investigación social", *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 1997, III(6), 125-167.

Vilches, Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Ediciones Piados, 1987.

## ENTREVISTAS PERSONALES

Gustavo Marín Rodríguez, editor de fotografía de *La Nación*.

Francisco Rodríguez, fotógrafo de *La Nación*.

José Rivera, fotógrafo de *Al Día*.

Abelardo Fonseca, fotógrafo de *Al Día*.

Mauricio Herrera, redactor de *La Nación*.

## ANEXO

Lista de temas y preguntas inicialmente planteadas en las *entrevistas semidirectivas* dirigidas a los fotógrafos de *La Nación* y *Al Día*:

*Relaciones de producción:* ¿Cuántos reporteros gráficos tiene el periódico *La Nación*? ¿Cómo se asigna el trabajo del reportero gráfico? ¿Por sección? ¿Por acontecimiento? ¿Quién selecciona las fotografías que serán finalmente publicadas? ¿El fotógrafo o el editor?

*Formato cultural:* ¿Qué reciben más asignaciones, los acontecimientos imprevistos o los previstos? ¿Qué tipo de acontecimientos ameritan ser fotografiados y cuáles no? ¿Cómo encaran los acontecimientos previstos? ¿y los imprevistos? ¿Hay un prototipo de fotografía o una imagen mental de fotografía ideal que el fotógrafo emplee a la hora de encarar las manifestaciones y negociaciones? ¿El reportero gráfico, a la hora de seleccionar las tomas fotográficas o a la hora de seleccionar las fotografías por publicar, intenta romper con decisiones que muchas veces han sido criticadas porque perpetúan estereotipos sobre los acontecimientos (críticas en el sentido de que el periódico sesga la información)? ¿Cuántas fotografías toma de una manifestación o concentración? ¿En qué

tipo de circunstancias se utilizan fotografías de archivo? ¿Quién se encarga de las fotografías de archivo; meramente ilustrativas? ¿Hay algún tipo de acontecimientos en el que sean utilizadas en mayor medida?

*Condicionantes políticos de la sociedad y relaciones de producción externas:* ¿Cómo encara el reportero gráfico el secretismo de las instituciones? ¿Las reuniones negociadoras se encuentran generalmente sujetas a secretismo? ¿El reportero gráfico fotografía antes, durante o después de las reuniones?

*Valores profesionales:* Cuando se encuentra en una manifestación, ¿qué tipo de actividades y puntos de vista busca el reportero gráfico? ¿Hay una intención previa de tomar tomas generales o de grupos específicos de activistas?

*Infraestructura tecnológica:* ¿Cómo se consiguen las tomas generales de las manifestaciones en una ciudad de edificios tan bajos como San José? ¿Cómo ha transformado la fotografía digital el trabajo del reportero gráfico?

Dorde Cuwardic García  
dcuwardic@yahoo.es