

## *SOCIEDAD PATRIARCAL Y CENSURA: El caso de la revista Chavespectáculos en Costa Rica*

Julián Monge Nájera

### RESUMEN

En la sociedad patriarcal se censuran muchos aspectos del erotismo y la sexualidad. En este contexto, la censura costarricense ha condenado a la revista Chavespectáculos, calificándola de “pornográfica”. Se hizo un análisis cualitativo y cuantitativo de todos los números de la revista publicados hasta el 2003 y se concluyó que (1) no publica material sexual explícito que la califique como “solo para adultos”, (2) no presenta una visión patriarcal de la sexualidad y (3) su contenido se centra en la farándula y da importancia a los logros laborales y personales de las mujeres que presenta en sus páginas.

### ABSTRACT

Patriarcal society applies censorship to many aspects of eroticism and sexuality. In this context, Costa Rican censorship has condemned Chavespectáculos, a tabloid magazine that it labels as “pornographic”. A quantitative and qualitative analysis of all issues published until 2003 showed that the magazine (1) does not publish sexually explicit, “adults only” material, (2) does not present a patriarchal vision of sexuality and (3) focuses on show business and mentions the work and personal accomplishments of the women on which it reports.

### INTRODUCCIÓN

En el modelo de la sociedad patriarcal, la educación y el poder económico son para el hombre. En este modelo la mujer es vista como un ser de segunda clase, con una sexualidad maligna que debe reprimirse, y limitada a dar placer e hijos al hombre (Méndez, 1988). En gran parte del mundo este modelo se enseña desde la más temprana niñez (Álvarez, 1985). En países como Costa Rica se refuerza el modelo patriarcal en todos los niveles, por ejemplo, en los textos escolares (González, 1988).

Desde la década de 1980 el neoconservadurismo y los aparatos eclesiásticos han estado aprovechando la aparición del SIDA para aumentar la censura y la represión sexual (Hidalgo y Flores, 1992; Ramírez, 1992). Se ha exagerado la peligrosidad de la vida sexual, difundiendo información incorrecta sobre la eficacia del preservativo como medio de prevención (Frajman, 1992). Como resultado, las personas que asisten más a las iglesias y se declaran más religiosas, son las que están en mayor peligro de adquirir el SIDA. Posiblemente el efecto más dramático de la represión sexual es

la violencia doméstica (Behm y Camacho, 1999), que en Costa Rica es tan grave como en casi todo el mundo.

Para reforzar la formación ideológica patriarcal es necesario mantener a la población ignorante de los avances científicos en el estudio de la sexualidad. Esto se refleja, por ejemplo, en el uso del lenguaje (Arias, 1994). La estrategia de evitar la difusión de información sexual se basa en la censura de material impreso (revistas, libros, periódicos) y electrónico (televisión, radio, Internet). Ejemplos particularmente conocidos de este tipo de restricción van desde grandes literatos como D.H. Lawrence, cuyos libros *Women in Love* y *Lady Chatterly* fueron fuertemente condenados, hasta científicos como Sigmund Freud catalogado de degenerado en su tiempo. Autores como Foucault, Marcuse y Hansen han analizado este y otros temas de la sexualidad humana en la sociedad patriarcal (Hansen, 1991).

A pesar de que se podría esperar una situación mejor en un nivel universitario, la visión patriarcal persiste también allí. Por ejemplo, las mujeres universitarias sufren sentimientos de culpabilidad por su vida sexual, se sienten obligadas a actuar como objetos de placer y fuente de hijos, y con alguna frecuencia ven dañada o incluso abortada su formación universitaria por la maternidad no deseada. En todos estos patrones, resalta de nuevo la falta de una educación sexual seria (Rodríguez, 1999).

A pesar de todas las ventajas que le da la sociedad patriarcal, el hombre también sufre bajo ese modelo y desearía una mejora social (Rodríguez, 1997; Muñoz, 1999). Además, en prácticamente todos los estudios hechos en Costa Rica se han encontrado conflictos entre el erotismo natural del ser humano y la moral sexual aprendida (Brenes y otros, 1991).

Son los medios de comunicación uno de los recursos usados para mantener el modelo patriarcal. Para ello censuran, por ejemplo, los temas relacionados con el erotismo y la sexualidad (Méndez, 1988; Bonilla y otros, 1989). Un ejemplo de esto es la revista *Chavespectáculos*, una revista costarricense sobre farándula calificada de "pornográfica" por la censura estatal (J. Chaves, editoriales en *Chavespectáculos* 5 y 33, diciembre de 1993 y julio de 1998).

Este artículo presenta un análisis cualitativo y cuantitativo de todos los números de la revista publicados hasta el 2003. El objetivo básico de la investigación fue identificar si las poses y vestimenta femenina que aparecen en la revista son realmente "pornográficas" y cuantificar el espacio dedicado a cada tema. Secundariamente se revisó si la revista menciona aspectos relacionados con la educación y el éxito laboral de las mujeres.

#### MATERIALES Y MÉTODOS

Para el análisis cualitativo se revisó el total de revistas publicadas entre 1993 y el 2003 (124 números), tomando nota de los aspectos pertinentes a los siguientes temas:

1. Información científica sobre sexualidad.
2. Presentación de la mujer como dueña de su sexualidad.
3. Como es presentada la mujer en relación con el éxito económico y la independencia.
4. Mención de la censura.
5. Críticas a grupos de poder.
6. Situación económica de la revista.

Se hizo también un análisis cuantitativo. Como solo hay una portada por fascículo, el número de portadas es menor que el de las páginas internas, por lo que se agruparon los datos de las portadas en tres periodos:

Periodo 1: números 1-40 (1987 a 1998)

Periodo 2: números 41-80 (1998-2000)

Periodo 3: números 81-124 (2000-2003)

Con el programa STATS v1.1 se generó una lista de números aleatorios correspondientes al ámbito 1-124 y se contabilizaron las imágenes e historias de las modelos que aparecían en los fascículos correspondientes a los números generados por la computadora. Los resultados se analizaron con las pruebas de Concordancia de Kendall y Correlación de Pearson usando el programa OpenStat v2.0.

Los montos se presentan en dólares estadounidenses al tipo de cambio de cada fecha,

según los datos publicados por el Banco Central de Costa Rica (<http://www.bccr.fi.cr>).

Esto se complementó con más de diez horas de entrevistas al personal de la revista, especialmente a su director y al encargado de los aspectos económicos.

## RESULTADOS

Los resultados se presentan separados: uso de imágenes de la mujer en las portadas y tapas, y en el contenido de las páginas internas, imágenes e historias de las modelos de páginas centrales, cobertura temática general de la revista y evolución de su precio de venta por ejemplar suelto.

### PORTADAS Y TAPAS

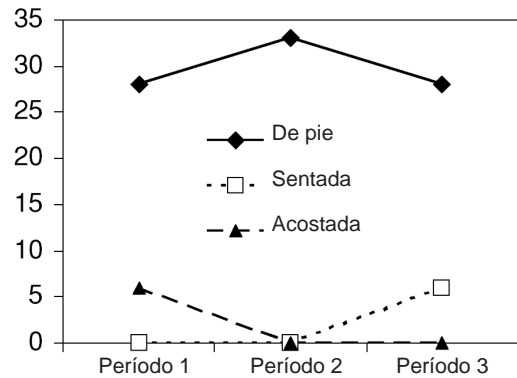
De las modelos de portada se analizó la postura, prendas usadas y partes del cuerpo mostradas. Como en la *tapa* (última página de la revista) casi no se usa la imagen femenina, se analizó la proporción de mujeres y hombres.

La mayoría de las modelos aparecen de pie, lo cual no cambió a lo largo de los años (Chi-cuadrado 4,12;  $p > 0,05$ ). Muy pocas aparecen sentadas o acostadas (figura 1).

Los desnudos completos no se usaron en ninguna de las portadas de la muestra aleatoria y las modelos vestidas con pantaloneta “shorts”, falda y blusa fueron escasas en todos los periodos. Predominó la imagen de modelos en biquini y la prenda conocida como “Babydoll” ( $X^2 = 25,2$ ,  $p < 0,05$ ), que corresponde a

FIGURA 1

PORCENTAJE DE MODELOS QUE APARECEN DE PIE, SENTADAS Y ACOSTADAS EN LA PORTADA PARA LOS TRES PERIODOS DE EXISTENCIA DE LA REVISTA



(N=18 fascículos. Nota: en todos los pies de figura, N corresponde al número de fascículos analizados en la muestra).

ropa íntima cubierta por una prenda de tela semitransparente que cubre desde el pecho hasta la base del muslo (cuadro 1). Los cambios por periodo no alcanzan significancia estadística aun si se agrupan los datos para evitar un exceso de casillas con ceros ( $Tau$  de Kendall = 0,52,  $p > 0,05$ ).

En la mayoría de los casos, las modelos de portada no muestran ninguna parte de su cuerpo que pudiera considerarse íntima ( $X^2 = 25$ ,  $p < 0,001$ ). En muy pocos casos se ve una parte importante de los senos, siendo más común que se vean los glúteos debido al uso de “tanga”, prenda de baño que por delante cubre la zona genital y por detrás consiste en

CUADRO 1

PORCENTAJE DE USO DE PRENDAS DE VESTIR EN LA PORTADA PARA LOS TRES PERÍODOS DE EXISTENCIA DE LA REVISTA (N=19 FASCÍCULOS)

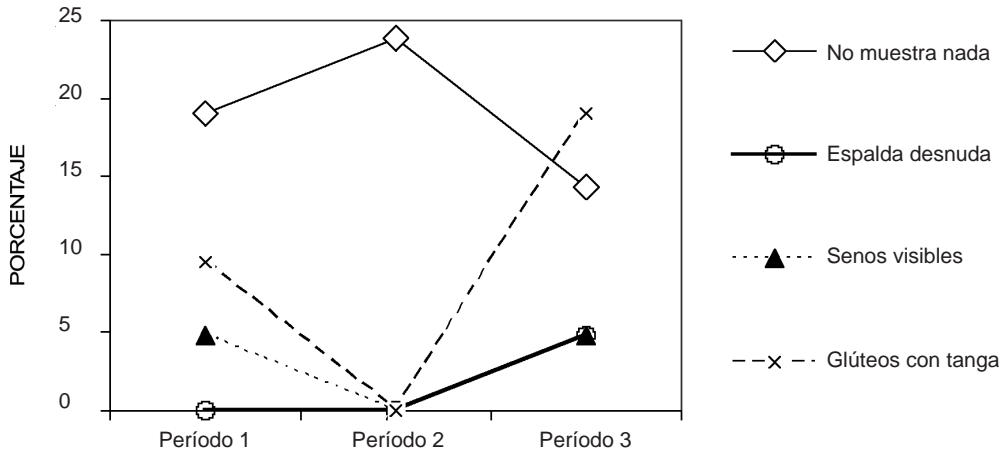
	Pantaloneta y “miniseta”	Blusa y calzón	Falda y sostén	Traje de baño (generalmente biquini)	Babydoll	Ropa íntima	Sin sostén pero cubriéndose los senos	Desnudo implícito
Periodo 1	5,3	5,3	5,3	5,3	0	0	0	5,3
Periodo 2	0	0	5,3	26,3	0	0	0	0
Periodo 3	0	0	0	15,8	21	0	5,3	0

una cinta estrecha (figura 2). Esta tendencia parece mayor en el último periodo pero la ten-

dencia no es significativa (Tau de Kendall = 0,86,  $p > 0,05$ ).

FIGURA 2

PORCENTAJE DE PARTES DEL CUERPO VISIBLES EN LA PORTADA PARA LOS TRES PERÍODOS DE EXISTENCIA DE LA REVISTA (N=21).

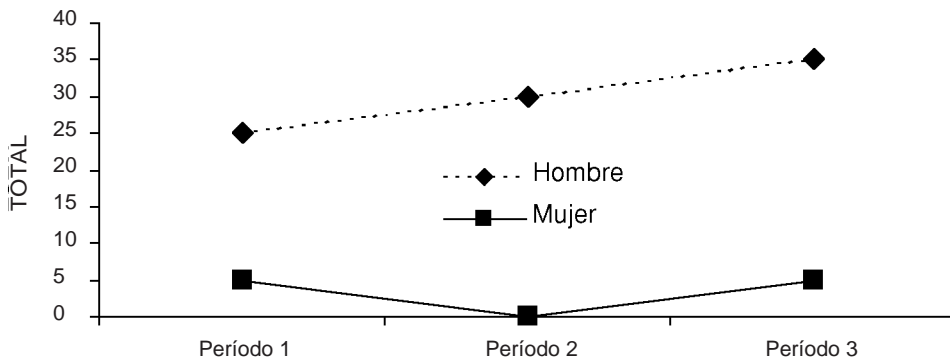


La presentación de modelos de sexo masculino es la norma en las tapas de la revista (prueba del signo,  $p < 0,01$ ). La aparente

tendencia ligeramente creciente en el tiempo (fig. 3) no es significativa (chi-cuadrado 3,00;  $p > 0,05$ ).

FIGURA 3

TOTAL DE MODELOS MASCULINOS Y FEMENINOS EN LA TAPA PARA LOS TRES PERIODOS DE EXISTENCIA DE LA REVISTA (N=20)



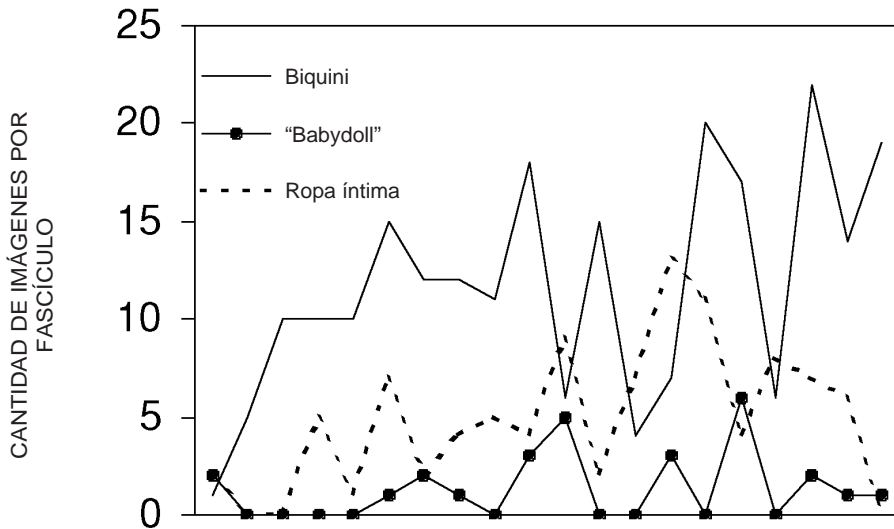
CONTENIDO INTERNO

Dentro de las páginas internas, la imagen de la mujer es usada de manera semejante a la de las portadas, aunque allí sí se presentan

desnudos completos en general de tipo artístico por lo concerniente a la pose, y no muestran la región genital (fig. 4). Sin embargo, al igual que en la portada, predominan las modelos en biquini, seguidas de modelos en ropa íntima,

FIGURA 4

CANTIDAD DE IMÁGENES DE MODELOS EN BIQUINI, "BABYDOLL" Y ROPA ÍNTIMA POR FASCÍCULO A LO LARGO DE LA EXISTENCIA DE LA REVISTA

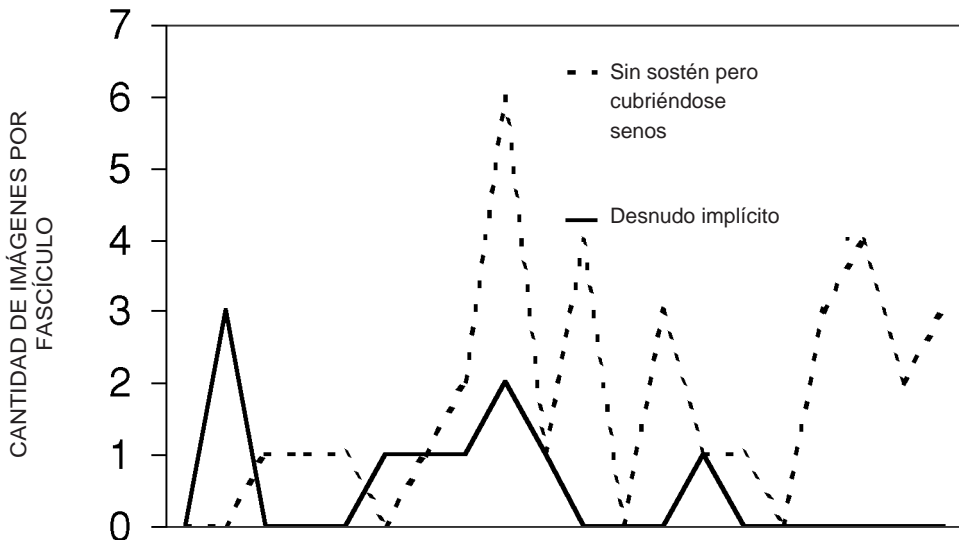


sin sostén pero cubriéndose los senos y en Babydoll (chi-cuadrado 775;  $p < 0,05$ ), sin notarse patrones de aumento o descenso de cada tipo a lo largo del tiempo (chi-cuadrado de contingencia 5,57;  $p > 0,05$ ).

Menos comunes, pero igualmente muy variables en cantidad a lo largo del tiempo, son las imágenes con modelos que no llevan sostén pero se cubre los senos con las manos u objetos (figura 5), y de las que aparecen en "desnudo

FIGURA 5

CANTIDAD DE IMÁGENES DE MODELOS SIN SOSTÉN O DESNUDAS, PERO CUBIERTAS CON ALGO (CORTINAS, ALMOHADONES, SUS PROPIAS MANOS, OTROS OBJETOS), POR FASCÍCULO A LO LARGO DE LA EXISTENCIA DE LA REVISTA



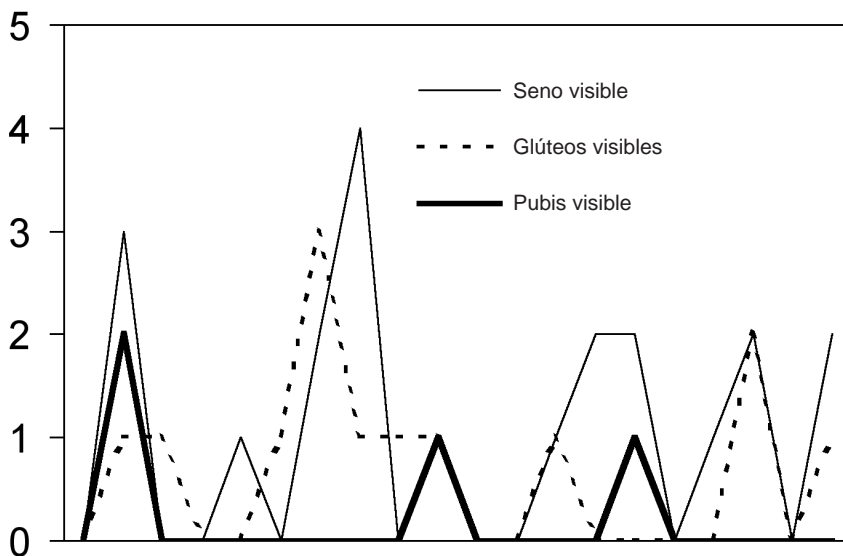
implícito”, o sea, imágenes en las cuales es obvio que la persona está desnuda pero no se ven partes íntimas debido a la pose y a la presencia de cortinas, toallas, almohadones y otros objetos (Tau de Kendall 0,33;  $p > 0,05$ ).

Igualmente variable a lo largo del tiempo y sin una tendencia definida es el uso de imágenes en que se ven desnudas partes íntimas de las modelos: senos, glúteos y pubis

(fig. 6; Tau de Kendall 0,58;  $p > 0,05$ ). Debe aclararse sin embargo que en toda la muestra, cuando se ve el pubis, se trata simplemente de una parte visible debido a la pequeñez del biquini o prenda íntima. La parte del pubis femenino mostrada en *Chavespectáculos* es igual a la que se ve en las piscinas y playas costarricenses. En todas las fotografías, esa parte visible estaba rasurada.

FIGURA 6

CANTIDAD DE IMÁGENES EN QUE SE MUESTRAN SENOS, GLÚTEOS Y EL PUBIS DE LAS MODELOS, POR FASCÍCULO, A LO LARGO DE LA EXISTENCIA DE LA REVISTA



#### LAS MODELOS DE PÁGINAS CENTRALES

La revista suele dedicar un par de páginas centrales a modelos costarricenses o extranjeras que trabajan en Costa Rica. Estas incluyen desde aspirantes sin experiencia, que lo hacen para darse a conocer y obtener contratos, hasta modelos famosas que son presentadoras en la televisión costarricense y posan debido a que la revista es reconocida como la revista de la farándula del país. Se trata de un sistema de mutuo beneficio: normalmente las mujeres no cobran por modelar pero reciben a cambio propaganda gratuita que en algunos casos les produce beneficios profesionales y económicos concretos. Ocasionalmente se les permite conservar la ropa

con que modelaron y en algunos casos se les paga de \$50-75 (Jorge Chaves, 2003, comunicación personal).

Las modelos de la muestra, en total 17 mujeres, tienen una edad media de 20,2 años (ámbito: 18-32; desviación estándar 4,0 años;  $N=14$ ). La mayoría da su nombre real ( $N=17$ ). Son de San José ( $N=5$ ), Guanacaste ( $N=3$ ) o extranjeras ( $N=3$ ). Pocas son de Alajuela ( $N=1$ ) o Limón ( $N=1$ ) y ninguna dentro de la muestra era de Heredia, Cartago o Puntarenas.

En su mayoría no mencionaron tener hijos ( $N=12$ ) ni indicaron una razón para dedicarse al modelaje (10), otras dijeron hacerlo porque les gusta ser admiradas ( $N=6$ ) y una mencionó que estaba orgullosa de su cuerpo. Pocas mencionaron sus estudios

( $N=6$ ) o dijeron tener educación secundaria inconclusa ( $N=6$ ), solo 3 dijeron estar haciendo estudios en un nivel de técnico y una dijo tener estudios de modelaje.

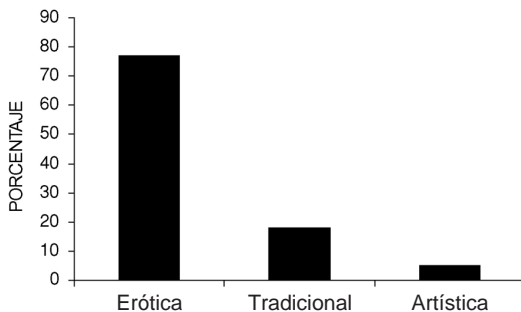
Como objetivos en la vida, mencionaron (algunas más de un objetivo) el formar una familia ( $N=5$ ), hacer estudios técnicos o universitarios ( $N=5$ ), ser una modelo internacional ( $N=4$ ), trabajar como modelo o animadora de televisión ( $N=4$ ), concluir sus estudios de secundaria ( $N=3$ ), montar un negocio propio ( $N=2$ ), llegar a ser cantante profesional ( $N=1$ ), publicar su propio calendario ( $N=1$ ) y comprar una casa ( $N=1$ ).

Al momento de la entrevista la mayoría dijeron estar laborando como modelos ( $N=12$ ), principalmente en la agencia *Beach Models* ( $N=11$ ). Mencionaron también tener experiencia laboral como modelos de discoteca y fiestas privadas ( $N=12$ ), televisión ( $N=3$ ), presentadoras de productos ( $N=3$ ), tener su propio grupo de modelaje ( $N=2$ ), trabajar de bailarinas en clubes nocturnos ( $N=2$ ), presentadora de radio ( $N=1$ ), modelo de pasarela ( $N=1$ ), modelo de Internet ( $N=1$ ) y modelo de portada de un disco ( $N=1$ ).

La mayoría aparecen en pose “erótica” (definida acá como una pose en que la mujer quiere mostrarse atractiva), pocas en pose tradicional de modelaje de modas y muy pocas en una pose propia de fotografía artística (fig. 7; chi-cuadrado 89; probabilidad 0,000).

FIGURA 7

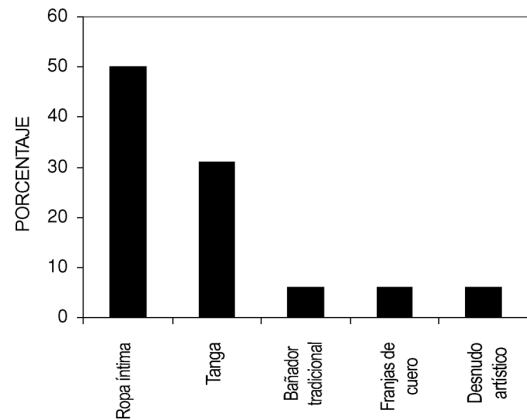
PROPORCIÓN DE POSES EN QUE APARECEN LAS MODELOS DE PÁGINAS CENTRALES ( $N=22$ )



La mayoría aparece en ropa íntima o traje de baño tipo “tanga”, siendo muy poco frecuentes el desnudo y otras opciones (fig. 8; chi-cuadrado 12,7; probabilidad 0,02).

FIGURA 8

USO DE DIVERSOS TIPOS DE PRENDA Y DESNUDO ARTÍSTICO EN MODELOS DE PÁGINAS CENTRALES

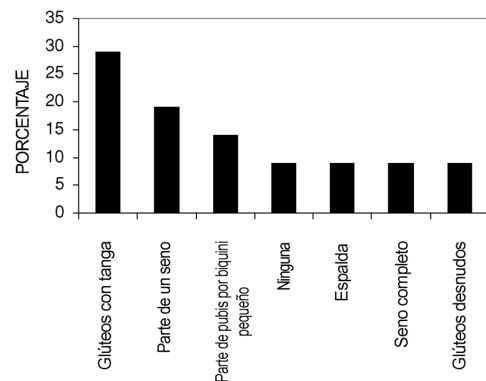


Bañador tradicional incluye tanto traje de una pieza que cubre desde el pecho hasta la ingle, como bikini (dos piezas separadas). Franjas de cuero se refiere a un bikini hecho con tiras delgadas de ese material, por lo que se considera menos cubridor que el bikini normal ( $N=16$ ).

La mayoría muestran los glúteos, parte de un seno o una parte del pubis debido a la pequeñez del biquini (chi-cuadrado;  $p > 0,05$ ). Pocas muestran algún seno completo o los glúteos desnudos y en ningún caso es visible la región genital (fig. 9).

FIGURA 9

PARTE DEL CUERPO DE LAS MUJERES QUE APARECEN POSANDO EN LAS PÁGINAS INTERNAS DE LA REVISTA ( $N=21$ )



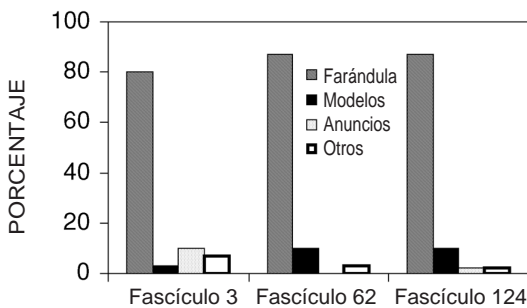


## COBERTURA TEMÁTICA

Las imágenes de modelos representan una proporción muy pequeña dentro de cada revista (chi-cuadrado de contingencia 9,20; probabilidad 0,16), pues la mayoría del espacio se dedica a noticias y comentarios sobre la farándula (chi cuadrado 170; probabilidad 0,000), con énfasis en la costarricense (fig. 10).

FIGURA 10

PROPORCIÓN DE PÁGINAS DEDICADAS A FARÁNDULA, MODELOS, ANUNCIOS Y OTROS TEMAS EN UNA REVISTA



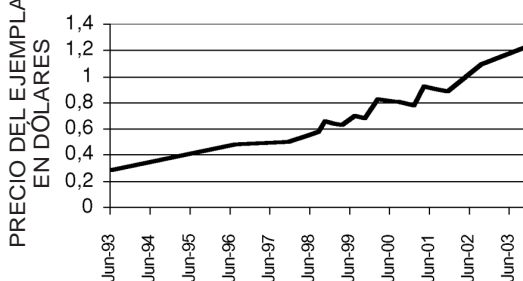
Se tomó una página del inicio, otra del medio y una del final del periodo de estudio (elegidas dentro de una muestra aleatoria).

## PRECIO

Entre 1993 y el 2003 el precio del ejemplar pasó de 40 a 500 colones costarricenses, pero esto no solamente cubre la depreciación en relación con el dólar, pues el precio en esa moneda, menos afectada por la devaluación, pasó de 29 centavos a un dólar con 22 centavos (fig. 11). Esto puede reflejar cambios en el precio del papel y en otros costos de impresión y distribución.

FIGURA 11

PRECIO DE CADA FASCÍCULO A PARTIR DE LA TERCERA SERIE EN DÓLARES



## ANÁLISIS CUALITATIVO

La revista se beneficia del atractivo que tiene entre el público la imagen femenina para lograr mejores ventas y se inspiró para ello en revistas similares publicadas en Perú (Jorge Chaves, 2003, comunicación personal). En ello no difiere de medios más grandes como *La Nación* (en el periódico y más claramente en la revista *Teleguía*) y *Diario Extra*, que también publican imágenes de modelos con ropa pequeña o desnudas. Sin embargo, la presión de la censura se ha dirigido repetidamente solo contra *Chavespectáculos* (editoriales en fascículos 5, 12, 19 y 33), por razones que no fueron investigadas para el presente trabajo, pero que podrían asociarse con el menor poder económico de la empresa *Chavespectáculos* (véase Editorial en fascículo 5 de la serie 1). Además, la revista ha publicado críticas a empresas disqueras que manipulan las listas de popularidad para mejorar sus ventas (fascículo 3 de la serie I); a la falta de supervisión independiente de los fondos de la *Teletón*, una empresa que recoge fondos públicos para fines sociales mediante una fuerte campaña televisiva (fascículo 4 de la serie I) y a la Gobernación de San José (ciudad capital de Costa Rica). En el caso de la gobernación, la revista criticó que el cierre de un bar de lujo por permitir la permanencia de trabajadoras sexuales obligó a estas trabajadoras a laborar en condiciones económicas y de higiene muy inferiores (fascículo 14). Este tipo de publicaciones puede haber causado malestar entre grupos económicamente poderosos.

En cuanto a su visión de la sexualidad, la revista ha publicado reseñas de libros académicos como el Informe Kinsey y obras históricas y biológicas sobre sexualidad (e.g. fascículos 24, 29 y 53). Aunque describe las características físicas de las mujeres, presenta además información humana sobre las modelos, incluyendo sus opiniones de la mujer como dueña de su sexualidad e incluso sobre el uso mismo del desnudo. Este tema es tratado también en el caso de la actriz y directora cinematográfica Mauren Jiménez, quien discute su papel en la película *Eulalia* y afirma que los desnudos en ella son



necesarios y solo deben juzgarse por su estética (fascículo 1 de la serie I).

Finalmente, el aspecto central de la visión patriarcal, evitar el acceso de la mujer al poder económico, se encuentra fuera de lugar en la revista, que no solo describe los esfuerzos profesionales de sus modelos, sino que presenta favorablemente casos de mujeres independientes y exitosas económicamente, por ejemplo la periodista Pilar Cisneros, quien compró parte de las acciones de la revista *Perfil* y rompió un tabú costarricense al publicar la revista *Sexo y belleza*, que incluye desnudos artísticos (fascículo 8), Jetty Campos, que pasó de modelo a empresaria en parte con ayuda de la propaganda que la misma revista *Chavespectáculos* le hacía (fascículo 41) y

Cristina García, presentadora de la televisión canadiense que dejó Costa Rica tras una controversial carrera como modelo de ropa íntima (fascículo 41). Véase el cuadro 2.

No se encontró reportajes que afirmaran que la mujer debe limitarse a la vida hogareña y la maternidad.

## DISCUSIÓN

Para analizar si *Chavespectáculos* es una revista “pornográfica”, como afirman las autoridades de la censura, es necesario aclarar que el término “pornografía” no es de uso propiamente científico (Boynton, 2000). El concepto de “pornografía” (literalmente: “escritos sobre

## CUADRO 2

### MUESTRA DE TEXTOS DE LA REVISTA CHAVESPECTÁCULOS EN LOS CUALES SE PRESENTA OPINIONES DE LAS MUJERES QUE NO COINCIDEN CON LOS PAPELES QUE LE ASIGNA LA SOCIEDAD PATRIARCAL

Personaje	Texto de la nota periodística	Año, número de la revista y páginas
Mariana S., periodista	“Ahora trabajo en un puesto mejor, en producción, que era lo que quería, y con gente que conozco y aprecio. Como reportera ya tenía un techo, y aquí eso no ocurre... Tengo la opción de desarrollar nuevas ideas, darle rienda suelta a la imaginación para conseguir buenos proyectos para la empresa”	2001, 101, p. 3
Wendy C., periodista	“Cuando salí del colegio, mi papá me dijo que no trabajara más, pero le dije que no aceptaba, porque siempre me ha gustado ir ahí donde no me dejan ir”	2001, 101, p. 4
Rina V., cantante	“La primera vez que me oí en la radio yo iba en un bus de Guadalupe. De repente la canción empezó a sonar y sentí una alegría tremenda. Pero si esa soy yo, yo, me dije. Y me sentí tan emocionada que sentí ganas de pararme y gritarle a toda esa gente que esa que cantaba era yo... Son mi público y me debo a ellos. Sin su respaldo no estaríamos donde estamos, ocupando primeros lugares en la radio y cumpliendo contratos en todo el país!”	2001, 101, pp. 6-7
Xochitl A., actriz	“Llegó un momento en que me sentí atrapada con el Derecho... ninguno de mis papás aceptaba que yo lo que quería era ser actriz... decidí abandonar esos estudios, en contra de los deseos de papá”	2001, 101, pp. 24-25

prostitución”) es elusiva (Rea, 2001). Su uso por parte de las autoridades censoras sugiere ignorancia sobre este tema y refuerza lo hallado por investigaciones previas sobre la falta de una educación sexual moderna en Costa Rica (Céspedes y León, 1992).

Modificando la pregunta: ¿Contiene *Chavespectáculos* material de naturaleza sexual explícito, apropiado solamente para un público adulto? Se considera material para adultos aquel que muestra órganos sexuales excitados o prácticas propias de la unión sexual humana. La simple desnudez no basta para clasificar un material como “solo para adultos” (Boynton, 2000; Rea, 2001). Los resultados del análisis estadístico muestran que *Chavespectáculos* no incluye material “solo para adultos”, lo cual se nota en las poses y en el grado de cubrimiento del cuerpo femenino. A diferencia del material para adultos, *Chavespectáculos* presenta principalmente modelos en pose de pie, y en cuanto al desnudo, se restringe a figuras vestidas en la portada. Hace además un uso limitado del desnudo artístico en las páginas internas. Las poses que se pueden considerar “eróticas” solo se hallaron en modelos vestidas, y viceversa. *Chavespectáculos* no ha cedido ante las presiones de la censura: las pruebas estadísticas no mostraron cambios significativos en el contenido y enfoque de la revista durante los 17 años analizados.

La represión de la sexualidad femenina, elemento clave en la estrategia para mantener la sociedad patriarcal (McCormick, 1994), podría explicar por qué la revista ha sido perseguida por la censura oficial, pero no por qué esta persecución no se aplica a otras publicaciones que hacen un uso semejante del atractivo de la imagen femenina. Tal vez se combinan tres factores:

1. Chavespectáculos presenta una visión de la mujer que no responde con la visión patriarcal.
2. Critica a grupos poderosos.
3. No es económicamente influyente si se le compara con otros medios masivos.

En conclusión, aunque obtiene beneficios económicos de un uso frecuente de la imagen femenina (al igual que otros medios costa-

rricenses como *Diario Extra* y *La Nación*), *Chavespectáculos*:

1. No publica material sexual explícito que la califique como “solo para adultos”.
2. No presenta una visión patriarcal de la sexualidad.
3. Su contenido se centra en la farándula y da importancia a los logros laborales y personales de las mujeres que presenta en sus páginas.

#### AGRADECIMIENTOS<sup>1</sup>

#### REFERENCIAS

- Álvarez, A.T. 1985. “Socialización de la identidad y el rol sexual”. *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Costa Rica, 29,59-71.
- Arias C., Ana M<sup>a</sup>. 1994. “La sexualidad humana y el lenguaje popular”. *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 66, 45-54.
- Behm A., Ingrid & Eyda M<sup>a</sup>. Camacho C. 1999. “Elementos conceptuales y metodológicos para el análisis de la salud reproductiva”. *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 84-85: 83-96.
- Boynton, Petra M. 2000. The contextual evaluation of research on sexually explicit materials. Ph.D. *Thesis*, Aston University, Birmingham, Inglaterra.
- Céspedes C., Cristina & Sonia León M. 1992. “Terapia de grupo no directiva con pacientes seropositivos y con SIDA”. *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 58: 45-54.

1 Agradezco la colaboración del personal de *Chavespectáculos*, por responder mis preguntas y particularmente a su director, Jorge Chaves Cambronero, por darme acceso irrestricto a la colección de la revista. Agradezco también la asesoría estadística de M. I. González y J. B. Chavarría (Universidad de Costa Rica) y las sugerencias a un manuscrito anterior de una lectora y un lector anónimos.

- Flores A., R. 1991. "Salud y psicología". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 53: 35-40.
- Frajman, M. 1992. "Aspectos sociales del SIDA". *Revista de Ciencias Sociales* 58:7-10.
- González, S., Mirta. 1988. "Modelos femeninos y masculinos en textos escolares". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 39: 13-27.
- Hidalgo, Roxana & Mercedes Flores. 1992. "El autoritarismo en la vida cotidiana: SIDA, homofobia y moral sexual". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 98: 35-44.
- Hansen, S. C. 1991. *Censorship: The Knot That Binds Power and Knowledge*, Oxford University Press, Oxford, Inglaterra. 288 pp.
- McCormick, N. B. 1994. *Sexual salvation: Affirming women's sexual rights and pleasures*. Praeger, Westport, Connetticutt, Estados Unidos.
- Méndez B., Zinnia. 1988. "Socialización y estereotipos sexuales en Costa Rica". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR 39: 29-45.
- Muñoz Ch., S. 1999. "Invisibles e ignorados. La paternidad en la adolescencia". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 84-85: 75-82.
- Murillo Ch., Carmen. 1997. "Hombres, trenes y espacios públicos en la Costa Rica decimonónica". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR 76: 89-105.
- Ramírez Q., Ileana. 1992. "Mujer y SIDA: La exclusión de la mujer de las campañas comunicacionales". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 58: 11-22.
- Rea, Michael C. 2001. What is pornography? *Nous* 35: 118-145.
- Rodríguez B., M. Elena. 1997. "Masculinidad y cuerpo: una paradoja". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 76: 79-87.
- Rodríguez M., Ana. 1999. "La sexualidad en la vida de estudiantes universitarias". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 84-85: 55-61.
- Rojas B., Ana Lorena. 1991. "Problemática psicosocial de la madre adolescente". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 53: 75-82.
- Vargas V., Eulile M<sup>a</sup>. 1999. II. "Maternidad de las estudiantes universitarias". *Revista de Ciencias Sociales*, UCR. 84-85: 43-53.

Julián Monge Nájera  
jmonge@uned.ac.cr