

GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA DISEÑO DE UNA PROPUESTA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN COSTA RICA

Guadalupe Delgado Socatelli

RESUMEN

Este artículo es producto de una investigación mayor, cuyo objetivo fue determinar si en el contexto costarricense es necesaria la formación académica especializada del periodista deportivo y definir así, sus características éticas, profesionales, académicas y ocupacionales. Se efectuó un trabajo con diferentes espacios muestrales de profesionales y estudiantes de educación física y comunicación, dirigentes deportivos, profesionales afines y directores de diferentes secciones deportivas de la prensa costarricense, quienes por medio de su participación en talleres, entrevistas o encuestas, permitieron recabar información para la elaboración de la guía que aquí se presenta.

Palabras claves: periodismo, periodismo deportivo, especialización, perfil real, diagnóstico, propuesta curricular

INTRODUCCIÓN

La historia de la humanidad permite el estudio de la evolución de la actividad física como práctica ritual, necesidad militar o paramilitar hasta la práctica deportiva organizada de hoy.

La trascendencia de la actividad física, lúdica o agonística ha quedado de manifiesto y paralelamente ha crecido con ella la necesidad de información sobre los resultados de las hazañas en la antigüedad y las proezas deportivas de hoy.

El aumento de la complejidad del deporte y la transformación de las necesidades

sociales, la tecnología, la evolución de la radio, la televisión, la prensa escrita y la publicidad han marcado el ritmo para el desarrollo de la información especializada. A lo anterior, debe sumarse el desarrollo académico del deporte y la comunicación como áreas de estudio en las universidades lo cual fortalece estos campos como importantes áreas del quehacer humano.

Sin embargo, a pesar de ello, y no siendo Costa Rica la excepción con base en los resultados de una investigación realizada por la AID, y la Universidad de Florida en 1987, se determinó que uno de los principales problemas del periodismo era el ejercicio ile-

gal “especialmente el periodismo deportivo” y que posiblemente una de las principales causas de ello era la baja calidad de la educación y la capacitación que se ofrecía a los periodistas graduados. Al buscar la o las posibles explicaciones se halló que mucho de ello se debía a los escasos recursos de las escuelas formadoras, al poco personal calificado con buena dedicación de carga académica y a la estrechez curricular que limita su expansión al ritmo de las cambiantes necesidades sociales.

Partiendo de lo anterior debe tenerse presente que es un hecho que los medios de comunicación refuerzan y difunden los objetivos de la educación física y el deporte a la vez que se nutren del quehacer de estos para llenar importantes espacios de difusión: aquí es cuando la información deportiva adquiere carácter de mercancía, entra en el juego de la oferta y la demanda (Dufek, 1989).

Por lo tanto, la producción especializada se hace fundamental. La interrelación e interdependencia del deporte y la comunicación a fin de mantener los objetivos de ambos exige una actitud y formación profesional diferente.

Costa Rica no es ajena al fenómeno del deporte y la necesidad de información que tienen los receptores en relación con el tema. Sin embargo, la decisión de ingresar en la especialización periodística en el deporte, tiene que obedecer a los resultados de un análisis que abra el abanico de matices del medio costarricense, en relación con la necesidad social de profesionales especializados.

EL PERIODISTA DEPORTIVO

Dufek (1989), afirma que el periodista deportivo se caracteriza por la tríada: *conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo*.

El desarrollo de las sociedades modernas impone a la actividad periodística un nuevo ritmo en la producción, en el enfoque, en la velocidad de entrega, en el uso de los formatos y de los géneros por mencionar algunos

aspectos. Ya el periodismo deportivo no es una actividad complementaria en los espacios informativos, se ha convertido en un instrumento, generador de hechos, pregonero de la conciencia social, así la especialización se hace evidente (Vázquez, 1980).

Sin embargo, sin perder la óptica según Grubitzsch (1983), el periodista especializado debe moverse en un continuo que va desde la globalidad hasta la especialización sin caer en los extremos para evitar la descontextualización profesional, lo que él llama la “unilateralidad periodística”. De este modo puede conceptuarse al periodismo deportivo como

una forma de comunicación cuyas funciones son dar respuestas, informaciones y opiniones sobre el acontecer del fenómeno deportivo en todas sus dimensiones. Estas funciones se mueven en el campo del acontecer del hecho deportivo y áreas afines.

Su propósito es el de reflejar la realidad, contribuir a su conocimiento y desarrollo en el contexto social, para lo cual utiliza los diferentes tipos de lenguajes e instrumentos de la realización periodística (Delgado, Acón y otros, 1991: 5).

Por lo tanto, el ejercicio profesional del periodismo especializado en deporte implica que las instituciones educativas busquen el mejoramiento de sus currícula, para formar un profesional capaz de insertarse en el ambiente y satisfacer las demandas sociales de información especializada.

Lo anterior presupone la necesidad de realizar un diagnóstico profundo que permita sentar las bases científicas para la toma adecuada de decisiones en el diseño de una propuesta curricular para la especialización en el periodismo deportivo, lo cual es el fin último de este estudio después de determinada la necesidad real de la especialización en el periodismo deportivo, lo cual fue el eje que movió el desarrollo de la investigación cuya propuesta final se presenta en este artículo.

PROBLEMA

La investigación se planteó los siguientes interrogantes

- ✧ ¿Cuál es la dimensión de la necesidad social de crear la formación profesional en la Universidad de Costa Rica para atender las demandas de la población en este campo especializado de la información?
- ✧ ¿Cuáles son las características académicas, ético-profesionales y ocupacionales que debe reunir el periodista deportivo?

OBJETIVOS

Para su desarrollo por lo tanto se trabajó con los siguientes objetivos generales y específicos

OBJETIVOS GENERALES

- ✧ Determinar la necesidad social de crear una alternativa de formación profesional para los periodistas deportivos en Costa Rica.
- ✧ Determinar las características ético-profesionales, académicas y ocupacionales, que podrían caracterizar al periodista deportivo en el país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✧ Definir la problemática del ejercicio profesional en el campo del periodismo deportivo.
- ✧ Definir las características del mercado ocupacional del periodismo deportivo.
- ✧ Definir el perfil real del periodista deportivo.
- ✧ Orientar el diseño de una posible propuesta curricular para la formación o especialización de periodistas deportivos en Costa Rica.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

SUJETOS Y RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El desarrollo de la investigación se hizo mediante la realización de:

1. Dos etapas de seminario-taller.
 - ✧ La primera se efectuó en julio de 1991 con estudiantes de educación física y comunicación colectiva además de algunos profesionales de graduados en estas áreas.
 - ✧ La segunda fue en agosto de ese mismo año con dirigentes activos e inscritos de diferentes asociaciones y federaciones deportivas nacionales.
2. Aplicación de un cuestionario a dirigentes de los 15 primeros lugares de la tabla general de posiciones de los Juegos Deportivos Nacionales de 1991 y otro tanto de profesionales afines al periodismo y a la educación física y el deporte.
3. Un estudio de mercado laboral mediante entrevista y cuestionario aplicado a 15 directores de secciones deportivas de diferentes medios de comunicación social, seleccionados de modo intencional.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de toda la información se efectuó del siguiente modo:

- ✧ Análisis y comparación del documento y variables de cada etapa
- ✧ Elaboración de los cuadros de resumen de frecuencia simple con la información para su análisis cualitativo y cuantitativo
- ✧ Análisis cualitativo general para determinar la necesidad social de periodistas especializados y orientar la creación de los

lineamientos generales para la propuesta curricular.

El resultado final de dicho análisis está contenido en el documento titulado “Proyecto Final de Graduación: hacia la especialización en el periodismo deportivo en Costa Rica: bases para una propuesta curricular”, presentado en la Universidad de Costa Rica a la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en 1997.

Para efectos del presente documento se presentan solamente las conclusiones de dicho análisis, a partir de las cuales se elaboró la guía para la elaboración de una propuesta curricular de especialización en el campo del periodismo deportivo en Costa Rica en el marco de la Universidad de Costa Rica.

CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

En términos generales se extrajeron las siguientes conclusiones de la etapa de recopilación de información:

- ✧ es necesaria la reflexión sobre el desarrollo del periodismo en el contexto nacional,
- ✧ urge un replanteamiento de los contenidos y formatos de la información deportiva ante el desarrollo deportivo nacional y de los medios,
- ✧ hay una sentida necesidad social de especialización para el periodismo deportivo
- ✧ urge atención inmediata de la problemática que afecta el ejercicio profesional del periodismo deportivo en Costa Rica,
- ✧ las secciones deportivas generan ingresos importantes a los medios por lo tanto el periodismo deportivo dejó de ser accesorio en los medios informativos,
- ✧ el mercado muestra una clara preferencia por el personal no calificado debido al bajo costo salarial.

Por lo tanto se recomienda:

- ✧ desde las instancias universitarias se considere la posibilidad de iniciar programas de capacitación para periodistas deportivos en servicio,
- ✧ buscar alternativas formadoras de especialistas en periodismo deportivo: licenciatura, cursos de servicio o especialización de postgrado,
- ✧ utilizar los aspectos que se perfilan en este documento como los elementos de partida para una posible propuesta curricular.

GUÍA PARA LA ORIENTACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

En la presente guía, se pretende realizar un acercamiento a las bases a partir de las cuales, dentro del contexto de la enseñanza superior, específicamente, en el seno de la Universidad de Costa Rica, podría plantearse una alternativa para la especialización en el periodismo deportivo.

En estos momentos en que la sociedad costarricense se halla en proceso de transformación y que la Universidad debe buscar las vías para caminar al ritmo de los cambios que exige la sociedad, es necesario considerar las alternativas académicas que ofrece la Universidad de Costa Rica para la adecuación curricular.

Las dos escuelas universitarias relacionadas con la temática que ocupa al periodismo deportivo, la de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la de Educación Física y Deportes, tienen opciones para ofrecer un programa al nivel de bachillerato, licenciatura, una especialización de postgrado o como una maestría. Otra de las alternativas viables a la solución de la necesidad que se desprende de este trabajo es la creación de programas de actualización conjuntos para el personal graduado en servicio en el medio periodístico deportivo nacional.

La presente propuesta establece a partir del análisis efectuado las expectativas que existen en torno a la especialización en el periodismo deportivo así como algunos fundamentos básicos para la consolidación de un programa de formación a partir de los perfiles académico-profesionales elaborados.

De igual modo plantea la población hacia la cual puede orientarse el programa, los ejes curriculares y áreas temáticas generales de los mismos, la viabilidad de uso de recursos y tiempo para la puesta en práctica y algunos elementos para la evaluación y coordinación del programa.

La guía para la propuesta podría ser desarrollada en la Universidad de Costa Rica, sobre la base de la coyuntura que establecen las Escuelas de Ciencias de la Comunicación Colectiva y la de Educación Física y Deportes, sin embargo, considerando el actual desarrollo de instituciones privadas de orden superior, puede pensarse en la adecuación a las características filosófico pedagógicas de las mismas.

EXPECTATIVAS PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO EN COSTA RICA

La investigación permitió determinar que ante la problemática implícita del ejercicio profesional, la cual se refleja en los planteamientos de las características éticas, académicas y ocupacionales de los periodistas deportivos, se hace necesario, de modo urgente, iniciar acciones concretas para la profesionalización especializada del periodismo deportivo.

El aprendizaje del periodismo como una profesión y no como una técnica, ha sido hasta la fecha, fuertemente criticado, y tanto quienes han salido de las escuelas universitarias como quienes se han formado en el campo, dudan que efectivamente se haga necesaria la formación académica (*Chasqui*, 1982).

Sin embargo, hasta la fecha nada ha sido lo suficientemente fuerte como para detener el avance de la profesionalización y especialización periodística. En el campo del periodismo deportivo, pueden citarse los ejemplos de especialización de la Universidad de Indiana (USA), al nivel de bachillerato, la de la

Asociación de Periodistas de Argentina y el del Instituto Panamericano de Educación Física y la Gobernación del Estado de Zulia, (Venezuela), al nivel de capacitación a periodistas en servicio.

Las reformas curriculares y la apertura a nuevas opciones de formación y especialización académica son parte del desarrollo histórico de las escuelas de periodismo, por lo tanto los esfuerzos deben orientarse hacia ese desarrollo.

Los resultados de la investigación sustentan la evidente necesidad de formación de personal ampliamente calificado para ejercer con propiedad el periodismo deportivo, pero también, permite inferir que el personal que se halla en servicio requiere de oportunidades de mejoramiento profesional.

La organización sistemática de: conocimientos, conceptos, objetivos, contenidos, experiencias, métodos, evaluación, que conforman el currículo orientando la praxis pedagógica, deben concretarse en el país.

Las Escuelas de Educación Física y de Ciencias de la Comunicación como parte de la Universidad de Costa Rica, e insertas en la atención de la demanda social, deben asumir la responsabilidad de preparar el personal calificado para el ejercicio profesional especializado en el periodismo deportivo, especialmente si así lo evidencian investigaciones como esta.

JUSTIFICANTES DE LA NECESIDAD DE ESPECIALIZACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

De acuerdo con los resultados del estudio realizado, las razones que justifican la necesidad de especialización en el periodismo deportivo se resumen de la siguiente forma:

1. El periodismo deportivo no debe perder nunca de vista, los objetivos de la educación física, el deporte, la recreación y la salud, por cuanto son la base que orienta la información deportiva. El profesional debe prepararse para encausar la comunicación hacia la sa-

- lud, la dirección de los procesos de desarrollo personal, la formación del carácter, el fortalecimiento del espíritu familiar, de los valores cívicos y uso de su tiempo libre.
2. La anterior afirmación orienta hacia la necesidad de mejorar la calidad de la información que se emite en términos de la utilidad social, ello implica, un dominio académico del área que se maneja.
 3. El crecimiento de la práctica deportiva en el país, no solo en el ámbito agonístico o competitivo, sino como modo de vida, justifica la formación de personal calificado para satisfacer las necesidades de comunicación especializada en diferentes áreas.
 4. El grado de complejidad de la temática deportiva en el contexto social, político, económico, histórico, antropológico, psicológico, fisiológico, demanda un alto grado de formación producto del estudio y de la investigación científica y académicamente orientada.
 5. La actual orientación de la producción deportiva no es clara debido al empirismo (por ausencia de formación académica), y antes de que se reformara la ley de colegiatura obligatoria, hace pocos años, el ejercicio ilegal de periodismo en los medios de comunicación nacional resultaba una práctica común.
 6. La composición del público (edad, sexo, ocupación, educación, etc.), que sigue de cerca el acontecer en el campo de la educación física, el deporte, la recreación y la salud, es ahora mucho más heterogéneo, lo cual demanda al periodista, la producción de información específica a sus intereses con un adecuado manejo de la teoría y la práctica periodística aplicadas a este campo.
 7. Se hace imprescindible la apertura de nuevos espacios de comunicación especializada, que ofrezcan otras alternativas de mayor contenido, menos subjetivismo y mayor creatividad producto de la innovación.
 8. Gran cantidad de errores en la información que se emite, se debe a la falta de formación y desconocimiento del campo, con ello se propicia una subinformación al público y se pierde el carácter formativo de la comunicación.
 9. Existe ausencia casi total de objetividad y seriedad en el tratamiento de la información
 10. El periodismo deportivo debe asumir una posición más crítica y de análisis de la realidad deportiva la cual debe ser transmitida de la mejor forma al público.
 11. Sólo un periodismo deportivo con formación específica puede atender las demandas de comunicación y crear alternativas independientes en el campo.
 12. La formación y vocación en el periodismo deportivo, puede ayudar al profesional especializado a asumir una posición crítica de análisis del contexto deportivo nacional sin guardar ligámenes personales o institucionales que vicien la información que se emite.
 13. Sólo la profesionalización del periodismo deportivo puede lograr poco a poco la dignificación de este profesional como tal.
 14. La profesionalización del periodismo deportivo obligará a los medios de comunicación a ser más selectivos en la calidad del personal que contratan para este campo.

PERFIL REAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

El perfil del profesional tiene como objetivo señalar, de modo general, el marco de referencia que es fundamental para la caracterización del ámbito de acción en que este debe desempeñarse con base en una serie de conocimientos y destrezas que ha adquirido.

El perfil profesional permite a la organización educativa orientar los objetivos curriculares para la elaboración de sus programas, a la luz de un marco que surge del análisis de los protagonistas del campo en cuestión, en este caso: periodistas, dirigentes, educadores, especialistas afines entre otros.

Al completarse la segunda etapa de elaboración del perfil de acuerdo con la metodología de elaboración de perfiles que propone López (1989), es posible definir tres áreas fundamentales para ese perfil real: la primera corresponde a los fundamentos filosóficos o ético-profesionales que orientarán el quehacer diario de este profesional, la segunda es la relativa a los aspectos ocupacionales en los que se conceptúa el qué debe hacer en su ejercicio profesional diario y la última es la que permite definir el campo de conocimientos básicos que debe poseer el especialista en periodismo deportivo para sustentar desde la teoría su práctica laboral.

De este modo estos tres grandes contenidos en su conjunto contribuyen a la personalización del perfil real del periodista deportivo, el cual una vez completado el diagnóstico institucional para la puesta en práctica de la propuesta, necesita ser nuevamente tamizado para concretarse en lo que se conoce como el “perfil viable”, que ayude a sustentar la calidad del futuro profesional.

A continuación se exponen las tres grandes áreas que en su conjunto conforman el perfil del profesional en el periodismo deportivo.

PERFIL ÉTICO-PROFESIONAL
DEL PERIODISTA DEPORTIVO

Todo aprendizaje especializado requiere de una práctica científica de los fundamentos teóricos que lo sustentan, pero más allá de

ello, el ejercicio profesional se caracteriza por una serie de principios éticos que fortalecen la imagen del profesional y le brindan relevancia al área como tal.

Así a partir del estudio se concluye que la ética-profesional del periodista deportivo costarricense implica que este:

1. Debido a su vocación demuestra con sus actos respeto a la ética de su profesión.
2. Respeta absolutamente los principios ético-morales de la sociedad.
3. Incorpora su vida y su trabajo en el contexto de la realidad nacional.
4. Ejerce su profesión sobre la base de un permanente servicio a su comunidad que supera los intereses de lucro personal.
5. Proyecta una respetable imagen pública tanto en el plano moral como físico. El deporte no es sólo una fuente de información para él, sino que debe constituir parte de su estilo de vida.
6. Asume una posición vigilante ante la aparición del personalismo e interés económico en el ámbito deportivo y periodístico especializado nacional.
7. Evidencia claridad en el manejo de su función social más allá de la labor informativa.
8. Asume una actitud permanente de educador por medio de la comunicación con lo cual contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la cultura deportiva.
9. Es imparcial en el manejo de la información, libre de ligámenes políticos o económicos personales.
10. Analiza de modo permanente su función social.
11. Manifiesta y apoya la necesidad de participación en actividades académicas

- que fortalecen su formación profesional. La necesidad de actualización caracteriza su quehacer diario.
12. Es veraz y objetivo en el manejo de la información que transmite.
 13. Manifiesta una posición ideológica que respalda su ejercicio profesional con honestidad.
 14. Demuestra responsabilidad absoluta en todas y cada una de las producciones periodísticas.
 15. Utiliza la razón y la lógica como la columna vertebral de su trabajo.
 16. Desarrolla un ambiente abierto de diálogo, discusión y respeto de la temática deportiva con el público y con sus colegas.

PERFIL ACADÉMICO DEL PERIODISTA DEPORTIVO

La definición del perfil académico se refiere a aquellos aspectos que pretenden definir lo que se debe enseñar a los futuros profesionales en el área cognitiva, instrumental, afectiva, ética, psicomotriz y social. Comprende los aspectos relacionados con:

- los conocimientos científicos y técnicos que son inherentes a la profesión,
 - las habilidades y destrezas típicas de la profesión,
 - el desarrollo de las aptitudes y actitudes propias del especialista,
 - el conocimiento humanista e instrumental para el ejercicio profesional,
 - el concepto claro del contexto en el que se desenvuelve en los planos político, social, económico, de salud ambiental, de higiene, filosófico, u otros relacionados,
- conocimientos sobre el desarrollo de las nuevas tendencias e innovaciones en el contenido y método de las diferentes disciplinas,
 - conocimiento de la función social de la profesión y su relación con el contexto del país,
 - conciencia de la función de cambio que puede generar su profesión (Gurdián, 1979).
- La producción, dirección y desarrollo de los espacios dedicados al deporte, se ejecuta sobre la base de una serie de principios teórico-prácticos que parten de la formación académica del profesional en este campo.
- Con base en las características propias del ejercicio profesional determinadas por quienes participaron en la presente investigación, es posible afirmar que las siguientes pautas permiten orientar la formación específica del profesional en el periodismo deportivo para que sea capaz de:
1. Conocer de modo adecuado el desarrollo histórico-filosófico del periodismo, de la educación física, de los deportes y la recreación en general.
 2. Manejar operacionalmente las áreas de conocimientos afines a la actividad deportiva tales como la psicología, sociología, antropología, educación u otras, todo lo cual forma parte de su formación general básica.
 3. Demostrar conocimiento y adecuado manejo periodístico de los elementos básicos de la ejecución técnica de las destrezas, la preparación específica y general así como la estrategia y la táctica de los diferentes deportes y actividades físicas.
 4. Poseer conocimientos básicos de la anatomía humana y los principios fisiológicos generales y específicos que

5. Conocer y analizar los principios básicos de la medicina aplicada al deporte.
6. Manejar con propiedad los reglamentos que rigen las competencias deportivas que cubre, tanto a nivel nacional como internacional.
7. Comprender y analizar los componentes básicos de la legislación deportiva nacional e internacional.
8. Demostrar un buen grado de especialización en un determinado número de actividades deportivas de modo que su criterio pueda tener carácter de autoridad ante el público.
9. Evidenciar conocimiento básico de los principios que rigen la planificación del entrenamiento deportivo.
10. Evidenciar conocimientos básicos de los elementos que rigen la administración deportiva y de los medios de comunicación social.
11. Conocer y manejar instrumentalmente, al menos un idioma extranjero.
12. Manejar operacionalmente los principios básicos de la investigación periodística y análisis estadístico, aplicados al campo de la educación física, el deporte, la recreación y la salud.
13. Demostrar un adecuado manejo de la tecnología que se utiliza en la producción de géneros periodísticos en los distintos medios de comunicación social.
14. Demostrar un apropiado manejo del lenguaje aplicado en la producción de información deportiva.

15. Saber acceder y obtener información de los centros especializados de documentación y archivo: nacionales o internacionales.
16. Conocer y comprender las características de la cultura costarricense.

A partir de lo anterior fue posible elaborar una tabla que contiene los ejes curriculares posibles para la especialización del periodista en deportes, la cual se adjunta más adelante en este documento.

CARACTERÍSTICAS OCUPACIONALES DEL PERIODISTA DEPORTIVO

El concepto de perfil ocupacional se refiere a la definición y caracterización de las funciones que desempeña un o una profesional en un determinado campo.

En el mismo se determinan las características relacionadas con las funciones, responsabilidades, habilidades y destrezas, tareas, ética profesional, condiciones afectivas. Es el qué hace, cómo lo hace, cuándo lo hace, con quién o quiénes lo hace y los problemas o limitaciones que implica su ejercicio profesional (Gurdián, 1979; López, 1989).

De modo paralelo a los principios generales de la ética, el periodista especializado en deportes, debe regir su ejercicio profesional con base en una serie de conductas de tipo ocupacional, por lo tanto se propone un perfil de un periodista deportivo que:

1. Contextualiza permanentemente la información deportiva o los análisis que efectúa como parte de su ejercicio.
2. Informa y analiza todas las manifestaciones de la educación física, el deporte y la recreación, así como de otros aspectos relacionados con el objetivo de evitar la polarización de la información.

3. Revisa permanentemente la calidad, veracidad y validez de la información que posee, con base en las fuentes u otro tipo de asesoría especializada.
4. Demuestra un manejo eficaz de los principios científicos y reglamentarios, que rigen las actividades deportivas en las que realiza su labor.
5. Conoce, maneja y aplica científicamente los principios y métodos de la investigación periodística y el análisis estadístico aplicado al deporte.
6. Conoce y demuestra eficacia en el manejo de la tecnología que caracteriza la producción de información deportiva.
7. Demuestra capacidad en el análisis y la investigación permanente, con base en los principios científicos que rigen el quehacer deportivo.
8. Demuestra creatividad permanente en el enfoque analítico y la búsqueda de nuevas propuesta de información.
9. Hace uso adecuado del lenguaje de la comunicación periodística de acuerdo con el medio en el cual trabaja.
10. Acude a las fuentes calificadas en cada caso, respeta y preserva la absoluta confidencialidad de estas.
11. Ofrece información actualizada sobre la temática que trata en su trabajo diario.
12. Asume una actitud vigilante y fiscalizadora del desarrollo de las actividades competitivo-administrativas del deporte nacional.
13. Busca su crecimiento académico y la especialización para el adecuado manejo de un grupo de actividades deportivas. Su

criterio debe tener ante la opinión pública, una alta valoración como especialista.

14. Evalúa permanentemente la calidad de su trabajo como parte de la búsqueda de su crecimiento profesional.
15. Ejecuta una cobertura equitativa de todas las fuentes de información. Evita el menosprecio a una actividad académica o deportiva.
16. Respeta y preserva la confidencialidad de las fuentes cuando es necesario.

EJES CURRICULARES PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DEPORTIVO

Con base en los perfiles que se plantean, se desprende que esa formación especializada al nivel de capacitación, de bachillerato o postgrado, halla características definidas que se ubican en siete grandes ejes curriculares, y algunos de sus posibles áreas o componentes. (Véase página siguiente).

Sobre esta base, se podría definir las características curriculares para una especialización: el alcance o profundidad (de los contenidos) y la secuencia de desarrollo de los mismos, los cuales estarán en relación directa con los intereses, necesidades, experiencias, los recursos materiales y humanos de las instituciones que asuman la responsabilidad de administrar el currículo.

Lo cierto del caso, es que es imposible negar la importancia que evidencia la necesidad de especialización en el campo del periodismo deportivo, sobre todo al considerar el contexto de la sociedad actual.

La necesidad de información, no sólo de resultados sino de sentido utilitario en la misma, obliga a prepararse para cumplir con la función social del periodista, en la que se destaca la obligación de ayudar a orientar el quehacer actual de la población hacia una mejor calidad de vida para todos.

EJES CURRICULARES PARA LA FORMACIÓN DE PERIODISTAS DEPORTIVOS

EJE CURRICULAR	ÁREAS TEMÁTICAS
Formación general básica	Humanidades, ética profesional, cultura nacional, arte, idioma extranjero
Ciencias sociales	Generales y aplicadas: psicología de la comunicación y deportiva, sociología de la comunicación y deportiva, legislación, administración aplicada, historia, planificación
Fundamentos de la comunicación	Teoría o principios de la comunicación, psico-sociología de la comunicación, análisis, semiótica, historia
Destreza de la producción periodística	Manejo de equipo, lenguaje, géneros, producción general y específica
Fundamentos de la Educación Física, el Deporte, la Recreación y la Salud	Conceptos básicos Destrezas, reglamentación, planificación deportiva, deporte-salud, recreación, preparación deportiva, técnica, táctica y estrategia deportiva
Médico científica	Principios de: anatomía, fisiología, medicina del deporte, lesiones, nutrición, biomecánica
Investigación aplicada	Técnicas de investigación: periodística y deportiva, estadística general y específica

POBLACIÓN Y MODALIDADES CURRICULARES

Se estima que una especialización en periodismo deportivo puede darse en varios niveles:

1. como especialización al nivel de bachillerato o licenciatura para estudiantes de periodismo o de educación física,
2. como especialización de postgrado para egresados de periodismo,
3. como proyecto de extensión docente conjunto entre las unidades académicas de Educación Física y Deportes y la de Ciencias de la Comunicación Colectiva, dirigido a profesionales graduados en servicio.

La selección del nivel al que se va a trabajar implica un cuidadoso proceso de toma de decisiones en cuanto a la estructura y contenidos del programa.

EXTENSIÓN Y DURACIÓN DEL PROGRAMA

La consideración de que una parte de la población que puede captar el programa esté compuesta por profesionales en servicio, o bien por estudiantes de ambas carreras que deseen iniciar su especialización, el diseño de los horarios y la extensión del mismo debe estar en función de las necesidades de esta población, lo cual implica un trabajo de diagnóstico que permita la toma de decisiones adecuada para garantizarse una buena participación en el mismo.

La organización de los contenidos, su alcance y secuencia así como el creditaje de acuerdo con las estipulaciones universitarias, debe de igual forma fijarse de acuerdo con lo que se obtenga de una etapa de diagnóstico, pero con especial atención al concepto flexibilidad, el cual es fundamental para el éxito de una propuesta curricular.

Descuidar este último aspecto podría llevar al abandono prematuro del programa

a una cantidad significativa de participantes, aquí nuevamente cobran importancia las características de la población hacia la cual se debe dirigir el programa.

RECURSOS

Con base en el recurso humano está activo en las unidades académicas involucradas, por lo tanto se considera que la puesta en práctica de una especialización podría cubrirse en su mayor parte con el personal con el que se cuenta y en algunos casos es posible que no implique la apertura de nuevos códigos de cursos o nombramiento extra de persona. A modo de ejemplo: si a un estudiante de periodismo le interesa profundizar en el baloncesto podría ingresar a uno de los cursos normales de baloncesto de la carrera de Educación Física con las debidas adecuaciones curriculares en cuanto a la evaluación en el área motriz, igualmente en el caso de los periodistas en servicio.

Es posible que el aspecto que demande más adecuaciones sea aquel que se relaciona con el uso de los laboratorios de periodismo, debido a las ya conocidas limitaciones que tiene la Escuela en este aspecto, sin embargo la vía de búsqueda de las soluciones debe ser asumida por las unidades en su momento.

EVALUACIÓN ACADÉMICA

En este sentido es importante considerar de nuevo las características de la población que será atendida, especialmente en cuanto a los cursos deportivos que podrían hacerse.

En la actualidad, la Escuela de Educación Física tiene estipulado que en los cursos prácticos de destrezas deportivas el 70% de la calificación corresponde a la ejecución y un 30% al dominio teórico-instrumental, si se considera este aspecto para un periodista, sería muy desventajoso por cuanto su interés no es la enseñanza o ejecución sino el fundamento teórico, lo cual podría conducir

a pensar, que una inversión de los porcentajes, 70% teoría y 30% de ejecución, es suficiente para garantizar una buena base formativa. Un periodista puede discutir e informar con más propiedad aquello que domina en el ámbito cognitivo y ha experimentado en la práctica. Los resultados del estudio hacen referencia que la práctica deportiva debe formar parte del estilo de vida de quien cubre la información deportiva.

Sin embargo, a pesar de esta consideración, son las unidades académicas interesadas quienes deben definir la carga académica y el peso de la misma dentro de los contenidos de cada curso.

COORDINACIÓN

La puesta en práctica de una especialización académica, con áreas tan específicas, implica para la Universidad de Costa Rica la necesidad de crear una instancia bipartita, responsable de la administración y supervisión de la misma.

Específicamente dicha instancia debe velar no solo por el apoyo logístico al desarrollo curricular sino por la calidad de la enseñanza que se está impartiendo, de este modo, el desarrollo de un concepto de supervisión educativa orientada a retroalimentación y evaluación permanente, podrá garantizar vigencia permanente del programa en relación con las exigencias del contexto nacional.

CONSIDERACIONES FINALES

La iniciativa de esta investigación surgió en virtud de la necesidad de hallar respuesta a la pregunta ¿es o no necesaria la especialización profesional de los periodistas deportivos? y en caso de serlo, ¿cuáles serían las áreas de formación y las características ético-profesionales de dichos especialistas?

Después de varias etapas de trabajo en las que participaron estudiantes, profesionales del periodismo, del deporte y otras áreas afines así como con entrenadores, médicos y dirigentes deportivos, fue posible analizar la

problemática que afecta el ejercicio profesional de los periodistas deportivos en servicio y de este modo, se concluyó que la necesidad de la especialización para el periodista deportivo era evidente a la luz de la problemática y de las demandas sociales de quienes participaron.

Posteriormente, con base en la recopilación y análisis de los datos, se definieron las características profesionales, académicas y éticas del periodista especializado en deportes y se confeccionó una propuesta para orientar el trabajo de la formación académica especializada que se demanda.

Así, con base en los resúmenes y análisis de los datos contenidos en el documento “Hacia la especialización del periodismo deportivo en Costa Rica: bases para una propuesta curricular” de Delgado, (1997), la operacionalización de una propuesta para especializar periodistas deportivos debe partir de varias consideraciones que se citan a continuación:

1. existe una importante cantidad de periodistas jóvenes que se desempeñan en el campo de la información deportiva cuyos horarios de trabajo dificultan el ingreso total o parcial a un programa de estudios de más de medio tiempo,
2. algunos estudiantes de periodismo de las escuelas podrían estar interesados en efectuar estudios paralelos que les permitan familiarizarse con el campo del periodismo deportivo para fundamentar mejor su futuro ejercicio profesional, (debe estudiarse la demanda),
3. algunos estudiantes de educación física podrían estar interesados en realizar estudios complementarios de periodismo para desempeñarse en esa área, (debe estudiarse la demanda),
4. el desarrollo universitario del país se orienta hacia la búsqueda de estudios de nivel superior, postgrados (académico o profesional) y especializaciones de postgrado,
5. la preponderancia de los espacios dedicados a la cobertura de los deportes en el país ha aumentado en los últimos años,
6. de igual modo hay un evidente aumento del número de espacios y secciones dedicados a la cobertura de los deportes,
7. se ha fortalecido el desarrollo y especialización de la educación física y los deportes en el país, como área profesional lo cual implica un beneficio mayor para una población mayor,
8. la prominencia de algunos deportes y las inversiones de algunas empresas privadas en el financiamiento de las actividades deportivas, *por lo tanto* a partir de los resultados de esta investigación se propone que es necesario:
 - ❖ crear programas de actualización permanente y sistemática con creditaje asignado para periodistas en servicio a fin de contribuir al mejoramiento de su ejercicio profesional,
 - ❖ crear alternativas de especialización al nivel de postgrado o licenciatura en las entidades universitarias nacionales,
 - ❖ generar salidas alternas para estudiantes de educación física y periodismo, las cuales les permitirían especializarse en el campo,
 - ❖ brindar desde los estudios básicos de bachillerato en educación física y periodismo la oportunidad de cursos complementarios que conserven una secuencia y alcances lógicos, para el inicio del conocimiento y familiarización con el quehacer del periodismo deportivo,

- ✧ generar espacios de actualización en el campo del periodismo deportivo mediante conferencias, congresos, seminarios u otros similares.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberto H. Garnier. Dirección de medios. *Nuestro medio, estudio sobre los hábitos de exposición de la radio en Costa Rica*, N° 1, San José, Costa Rica. 1987.
- _____. *Nuestro medio, estudio sobre los hábitos de exposición de la radio en Costa Rica*, N° 2, San José, Costa Rica. 1987.
- _____. *Nuestro medio, estudio sobre los hábitos de exposición a la prensa en Costa Rica* N° 3, San José, Costa Rica. 1988.
- Alcoba, A. *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Editorial Hijos de E. Misueta. Madrid, España. 1990.
- Blalock, H. *Introducción a la investigación social*. Amorrortu Editores, Argentina. 1974.
- CIMPEC. *Manual de periodismo educativo y científico*. Fondo Editorial de CIESPAL, Colección Intiyan, Segunda edición. Quito, Ecuador. 1976.
- Delgado, S. G.; Herrera, S. "El informe final de la primera etapa del seminario taller de periodismo deportivo en Costa Rica". Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. 1993.
- Fischel, A. *Consenso y represión: una interpretación política*. Editorial Costa Rica. San José, Costa Rica. 1990.
- Gómez, B. M. *Estadística descriptiva*. Tomo I y II. Editorial UNED. San José, Costa Rica. 1980.
- Grubitzch, J. *Periodismo especializado*. Instituto Internacional de Periodismo "Werner Lamberg". Berlin, Alemania. 1989.
- Gurdián, A. *Modelo metodológico para el diseño curricular*. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1979.
- Heise, J. A. y otros. *Educación, investigación y capacitación para el periodismo en América Central*. Universidad Internacional de Florida. Miami, Florida. Octubre, 1987.
- Hudec, V. *El periodismo, esencia, funciones sociales, desarrollo*. Organización Internacional de Periodistas. Praga, Checoslovaquia. 1980.
- Mandell, R. D. *Historia cultural de deporte*. Ediciones Bellaterra S.A. Barcelona, España. 1984.
- Meynaud, J. *El deporte y la política: análisis social de unas relaciones ocultas*. Editorial Hispano Europea. Barcelona, España. 1972.
- Nixon, J. A. *An introduction to physical education*. Editorial Sanders College. Philadelphia, U.S.A. 1980.
- Prieto, D. "Diagnóstico de comunicación". CIESPAL *Manuales didácticos*, N° 10. Quito, Ecuador. 1985.
- Sandoval, G. C. *Planificar la comunicación: conceptos, herramientas, desafíos*. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1990.
- Valdez, C. H. y otros. *Introducción a la investigación científica aplicada a la educación física y el deporte*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. 1987.
- Vargas, P. A. "Lineamientos para la elaboración de perfiles profesionales". Vicerrectoría de Docencia, Centro de Evaluación

Académica, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Enero.1992.

Vázquez, M. M. *Historia y comunicación social*. Editorial Bruguera. España. 1980.

REVISTAS

Carballo, R. "Periodismo deportivo como profesión". En: *Memoria del Segundo Congreso de Periodistas*, San José, Costa Rica. (1989).

Corrales y otros. "Cinco aportaciones para la investigación en Ciencias de la Comunicación". En: *Ciencias de la Comunicación, Iteso*. (2). Marzo 1981.

Dumas, D. "Profesión periodista". En: *Label France*, Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia, (14), Enero, 1994. Pp.12-13.

Dufek, P. "Convivencia del deporte con los medios de comunicación". En: *El periodista demócrata*. Organización Internacional de Periodistas de Praga, Checoslovaquia, Año xxvi, (9). Setiembre, 1989. Pp. 13-15.

Flores, L.; Gardela, A. "Origen y desarrollo de la actualidad de la radiodifusión en Costa Rica". En: *Revista de Ciencias Sociales*, (26), 1983, pp. 17-26.

Fregoso, P. G. "Fútbol México 86: Así se hizo el mundial". En: *Revista Chasqui*, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (34). 1990. Pp. 70-79.

Fuentes, N. R. "Apuntes para un diseño curricular en comunicación". En: *Revista Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (7). Julio-Setiembre, 1983. Pp. 81-83.

Jaramillo, F. "Génesis del deporte". En: *Revista Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (34). 1990. Pp. 66-69.

Pérez, Y., Ma. "Introducción ¿Hacia un periodismo diferente?". En: *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Costa Rica. San José, (47) Marzo, 1990. Pp. 7-13.

Real, M. "Comunicación, publicidad y deportes". En: *Revista Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (34) 1990. Pp.) 57-65.

Samper, D. "Periodismo y negocio". En: *Revista Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (34) 1990. Pp. 80-89.

Sánchez, B. F. "Algunos conceptos básicos sobre el deporte como medio formativo en el ámbito escolar". *Revista de Educación Física, renovación teoría y práctica*. Barcelona, España (10). Julio-Agosto, 1986.

Simpson, M. y Landesman, D. "Escuelas de periodismo deportivo". En: *Revista Chasqui*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, (34), 1990. Pp. 90-94.

Vega, P. "Los periodistas costarricenses en una época de transición del periodismo en Costa Rica, (1950-1960)". En: *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Costa Rica, (47) Marzo, 1990. Pp. 27-40.

TESIS

Carballo, R. "El lenguaje no verbal del fútbol", Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1990.

Delgado, G. "Hacia la especialización en el periodismo deportivo en Costa Rica: bases para una propuesta curricular". Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 1997.

Jiménez, M. A. L. "Perfil profesiográfico del maestro de educación pre-escolar", Escuela

de Psicología, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. 1990.

OTRAS FUENTES

Carvajal, C. "El diagnóstico para el planeamiento curricular y didáctico". San José, Universidad de Costa Rica, *Folleto de curso*. 1985.

Delgado, G.; Acón, J. y otros. "Hacia una especialización: el periodismo deportivo". San José. Universidad de Costa Rica. 1991.

Gobernación del Estado de Zulia, Instituto Panamericano de Educación Física. "Brochure promocional, posgrado en periodismo deportivo". Venezuela, 1992.

Hernández, A. C. "La planificación de la docencia universitaria". San José. Universidad de Costa Rica, 1990. *Folleto* curso Didáctica Universitaria.

López, O. "Elementos teórico metodológicos para la definición del un perfil profesional". San José. Universidad de Costa Rica. 1991. Trabajo *mimeografiado*.

Neale, C. "Un nuevo concepto del periodismo", *Antología del curso periodismo especializado*. Escuela de Periodismo, Universidad de Costa Rica, 1993.

Venegas R., Ma. E. *El taller: una metodología para el curso de didáctica universitaria*. San José, Costa Rica .Departamento de Docencia Universitaria, Facultad de Educación. 1991.

Guadalupe Delgado Socatelli
Urbanización La Constancia
Nº 17A San Antonio de Desamparados